

# **presse** **et** **statistiques**

bulletin  
de documentation statistique  
sur la presse  
édité par  
le Service Juridique et Technique  
de l'Information

- La Presse en 1972
- Evolution de 1965 à 1972
  - nombre de titres
  - tirages
  - consommation de papier

**numéro 1**  
**1974**

**presse**  
bulletin  
de documentation statistique  
sur la presse  
édité par  
le Service Juridique et Technique  
de l'Information  
**et**  
**statistiques**

N° 1 - 1974

Bulletin réalisé par la Division des  
Etudes Statistiques et du Traitement  
Informatique du Service Juridique et  
Technique de l'Information.

(Services du PREMIER MINISTRE)

Chef du S.J.T.I. :  
Georges ORDONNAUD

Chef de la D.E.S.T.I. :  
Joseph DUTTER

Rédaction :  
François DEVEVEY  
Daniel BARRAUD de LAGERIE

Diffusion :  
Marie-Madeleine CHABRIER

Imprimé dans les Services du pre-  
mier ministre  
Hôtel de Clermont - 69, rue de Varenne,  
75700 PARIS.

## Sommaire

	Page
• Avant-propos .....	II
• Terminologie.....	III
• Présentation générale des résultats de l'enquête annuelle sur la presse (chapitre I) .....	1
• Structure et évolution de la presse : • Nombre de titres et tirages (chapitre II).....	7
• Les quotidiens (chapitre III) .....	13
• Les hebdomadaires (chapitre IV) .....	19
• Les mensuels et autres périodiques (chapitre V).....	29
• La consommation de papier (chapitre VI) .....	35
ANNEXES :	
• Résultats complets de l'enquête concernant l'année 1972.....	51
• Codes catégories UNESCO par sujet principal .....	52
• Nombre de titres et tirages .....	53
• Diffusion .....	57
• Consommation de papier .....	60
• Résultats économiques : charges et recettes.....	65
• Table des matières .....	74
• Liste des tableaux .....	76

Reproduction autorisée sous réserve  
d'indication de la source

## AVANT-PROPOS

L'enquête à laquelle le Service Juridique et Technique de l'Information procède chaque année, s'adresse aux éditeurs de journaux et périodiques de toutes catégories paraissant en France métropolitaine. Elle a pour objet d'une part, de collecter les informations de base qui permettent de déterminer la structure de la presse française, c'est-à-dire, l'éventail des différentes catégories qui la composent, avec leur importance relative, et d'autre part de saisir les principaux éléments économiques qui conditionnent son existence.

Son but initial était, essentiellement, d'apporter aux instances gouvernementales une meilleure connaissance globale de cette industrie très particulière qu'est la presse et, par là, une meilleure appréciation des besoins de celle-ci, notamment en matière d'aides de l'Etat.

Les statistiques qu'il a été possible d'établir depuis de nombreuses années, grâce à cette enquête, n'étaient, jusqu'ici, accessibles au public que par démarches directes auprès du service enquêteur, ou encore par l'Annuaire Statistique de la France (édité par l'INSEE), lequel publie régulièrement, depuis 1961, un ensemble de tableaux standardisés donnant des résultats ponctuels, année par année.

L'intérêt grandissant que semble susciter cette documentation statistique dans les divers milieux (professionnels, universitaires, chercheurs etc...) qui s'intéressent de près ou de loin aux problèmes de l'information, tant en France qu'à l'étranger, a incité le Service Juridique et Technique de l'Information à entreprendre une diffusion plus systématique de cette documentation et à étoffer celle-ci d'analyses et études susceptibles de dégager les principales tendances qui caractérisent l'évolution de la presse depuis ces dernières années, tant au plan de sa structure que de son économie, et de les expliquer.

Ce sera la raison d'être de PRESSE et STATISTIQUES, dont ce premier numéro, outre une description méthodologique de l'enquête et un survol des résultats d'ensemble de 1972 - dernière année pour laquelle des résultats complets sont actuellement disponibles - étudie l'évolution de la presse à travers ses différents aspects structurels (nombre de titres et tirages par catégories et périodicités).

Un chapitre spécial est consacré à la consommation de papier, élément primordial permettant d'exprimer en quantités physiques le niveau de production de « l'industrie Presse » en même temps que l'importance des différentes formes de presse les unes par rapport aux autres.

Le prochain numéro de PRESSE et STATISTIQUES, à paraître dans le courant de l'année 1975, traitera de l'évolution de la presse à travers ses données économiques.

## TERMINOLOGIE

**TIRAGE, ou TIRAGE NOMINAL :** ( d'un titre donné )

- *Ordre de grandeur du tirage par parution du titre concerné.*

**TIRAGE AU NUMERO :** ( d'un titre donné )

- *Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.*

**TIRAGE MOYEN AU NUMERO :** ( d'un titre donné )

- *Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné, sur une période de temps donnée ( par exemple le mois, ou l'année ).*

**TIRAGE ANNUEL :** ( d'un titre donné )

- *Désigne la somme des tirages au numéro de l'ensemble des parutions d'une année civile déterminée.*

**TIRAGE TOTAL AU NUMERO :** ( d'une catégorie ou d'une périodicité donnée )

- *Somme des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie ou à la périodicité étudiée.*

**TIRAGE MOYEN PAR TITRE :** ( d'une catégorie ou d'une périodicité donnée )

- *Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie ou à la périodicité étudiée.*

**TIRAGE TOTAL ANNUEL :** ( d'une catégorie ou d'une périodicité donnée )

- *Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie ou à la périodicité étudiée.*

## — CHAPITRE I —

### PRESENTATION GENERALE DES RESULTATS DE L'ENQUETE ANNUELLE SUR LA PRESSE

#### I - L'ENQUETE STATISTIQUE ANNUELLE SUR LA PRESSE

##### 1) - LA COLLECTE DES RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES.

Les données et résultats présentés ici sont issus de l'enquête statistique annuelle sur les journaux et périodiques. L'unité appréhendée par cette enquête est la publication, repérée par son titre.

L'enquête est exhaustive : elle couvre la totalité des titres édités en France, quels que soient leur importance, leur mode de confection ( imprimés ou simplement ronéotés ) la langue dans laquelle ils sont rédigés, ( française ou étrangère ), ou le public auquel ils sont destinés dès lors que l'éditeur a son siège en France.

Malgré son apparente simplicité, la définition du titre pose des problèmes d'ordre méthodologique. Enquête de branche, l'enquête sur la presse ne s'intéresse qu'au produit.

La saisie ne s'effectue donc pas au niveau de l'entreprise de presse, mais à celui du ou des produit (s) de cette entreprise.

Il en résulte un certain nombre de difficultés :

**A. La recherche de l'exhaustivité :** elle requiert un recensement permanent des titres, au moyen des différentes sources disponibles ( demandes d'inscription à la Commission paritaire des publications et agences de presse, depot légal ou administratif, annonces dans la presse spécialisée, informations en provenance des préfetures, etc... ).

S'il existe une bonne pérennité de l'entreprise de presse, les produits eux-mêmes, par contre, naissent et meurent à un rythme beaucoup plus élevé et c'est au niveau de la filiation et de la création que résident les premières difficultés.

- **la filiation :** un titre apparaît comme nouveau dans la mesure où il ne figurait pas dans le fichier de l'année précédente. Il peut, en fait, n'être que le prolongement d'un titre antérieur ( notamment lorsqu'il s'agit d'un simple changement de titre n'affectant ni l'objet ou le contenu de la publication, ni l'identité de son éditeur ). Ce cas est particulièrement fréquent dans la presse pour les jeunes et adolescents.

Ce phénomène peut avoir pour conséquence un double risque : soit la perte d'une unité si le questionnaire destiné au titre, entre temps disparu, ne revient pas correctement renseigné, soit un double emploi si le nouveau titre a fait l'objet d'une création dans le fichier sans que la filiation avec l'autre titre ait été repérée. Mais, dans la pratique, le facteur d'erreur qui en découle demeure minime, les pointages opérés en fin d'enquête permettant le plus souvent de rétablir la réalité des faits.

- **la création** malgré la diversité des sources d'information concernant les nouvelles parutions il existe certaines catégories de publications qui échappent, au moins partiellement, à l'enquête annuelle : celles en particulier, qui appartiennent à des formes de presse plus ou moins marginales et qui ne bénéficient généralement pas du régime particulier de la presse en matière de dégrèvements fiscaux ou de tarifs préférentiels (presse « underground », presse licencieuse et pornographique, etc...). Le poids relatif de ce type de presse est cependant très faible.

- la principale difficulté se situe, en fait, en aval de la prise en compte des titres dans le fichier de l'enquête : c'est celle qui naît d'une éventuelle non-réponse au questionnaire, laissant le service enquêteur dans l'ignorance quant à la situation du moment du titre concerné.

Une recherche complémentaire - souvent hors de proportion avec l'importance du titre en question - devient alors nécessaire.

### B. L'identification de l'unité interrogée.

Le problème posé par l'identification est souvent complexe :

- à des contenus sensiblement identiques peuvent correspondre des titres différents : c'est le cas, en particulier, de certaines éditions dites « à fond commun ». (Voir ci-dessous Ch. II)

- inversement, à des contenus entièrement ou partiellement différents peut correspondre un titre unique : c'est ainsi qu'à l'inverse de l'exemple précédent, certains fonds communs publient toutes leurs éditions sous le même titre, avec des variantes au niveau des sous-titres ou du texte rédactionnel.

De même, certaines revues produisent sous un même titre des éditions qui se distinguent entre elles, non seulement par leur présentation et leur contenu rédactionnel, mais également par une périodicité différente (exemple : L'USINE NOUVELLE - édition hebdomadaire et édition mensuelle). (Il n'est pas fait référence, ici, aux éditions des quotidiens régionaux qui, tout en paraissant sous un titre unique, se distinguent entre elles par des pages de nouvelles locales différentes, ni aux « éditions spéciales » qu'un grand nombre de publications font paraître occasionnellement).

- Il y a, enfin, le cas des journaux qui publient simultanément, sous des titres différents, des éditions ayant un contenu rédactionnel pour partie commun et pour partie distinct, mais dont l'ensemble forme un tout indissociable du point de vue de l'exploitation (donc ne justifiant l'envoi que d'un seul questionnaire). C'est le cas, notamment, du PARISIEN LIBERE avec ses différentes éditions régionales, ainsi que de plusieurs quotidiens régionaux qui, après avoir racheté les titres d'autres journaux continuent de les utiliser tout en les ayant entièrement intégrés dans leur propre exploitation.

Pour cette raison, le nombre de titres est couvert par deux rubriques dans la plupart des tableaux présentés en annexe : titres principaux et ensemble des titres (y compris les titres secondaires) ; le nombre de titres indiqués sans autre précision est toujours le nombre total des titres (titres principaux plus titres secondaires).

**C. L'affectation des renseignements collectés à une unité donnée** : les différentes variables que saisit le questionnaire sont de deux ordres :

- descriptif de l'unité interrogée : responsable de la publication, raison sociale de l'éditeur, périodicité, tirage, mode d'impression, prix de vente. Les questions concernant ces données sont en général bien renseignées ; la durée de la période de référence oblige parfois à des réponses multiples (exemple : changement du prix de vente en cours d'année). La valeur prise en compte lors du dépouillement est alors une moyenne pondérée de ces réponses.

- Eléments de gestion économique : il arrive que l'entreprise de presse ne tienne pas de comptabilités séparées pour les différents titres qu'elle peut éditer. Ce type de renseignements est alors connu au seul niveau de l'entreprise éditrice. La connaissance individuelle des résultats concernant le titre n'est possible qu'au prix d'une ventilation des chiffres globaux fournis dans ce

cas par l'éditeur. L'erreur effectuée lors de cette affectation est nulle lorsque les différents titres d'un même éditeur font partie des mêmes rubriques des différentes nomenclatures de tri et de totalisation (catégorie UNESCO, classes de périodicité, etc...). Elle reste très faible dans le cas contraire, du fait que les ventilations sont toujours faites à partir d'éléments physiques connus tels que tirages, consommation de papier par type, périodicité, formule de la publication (magazine ou journal etc...).

## 2) - LA RESTITUTION DES RENSEIGNEMENTS COLLECTES.

Les questionnaires retournés donnent lieu à un ensemble de tests de cohérence et de vérification :

- à l'aide de l'exemplaire joint au questionnaire, qui permet de vérifier certains éléments techniques collectés (qualité du papier, procédés d'impression, etc...) ;

- à l'aide des renseignements extérieurs à l'enquête (déclaration des imprimeurs, contrôle O J D) ;

- à l'aide des données de l'année précédente.

Enfin, les titres non répondants, (environ 10 % de l'ensemble) après les rappels auxquels les non-réponses donnent lieu, font l'objet - s'il existe une certitude quant à leur pérennité - d'une reconstitution de questionnaire. L'extrapolation se fait pour les titres importants à partir des résultats de l'année précédente, au vu de l'évolution enregistrée pour l'ensemble des titres ayant répondu. Les autres dossiers défaillants font l'objet d'une reconduction des résultats de l'année antérieure.

La production des tableaux de résultats est faite selon le schéma des tableaux ci-joints (voir annexe). Les regroupements et totalisations se font selon trois codes principaux :

- **un code géographique** (départements) permettant en particulier les regroupements Paris-Province ;

- **un code périodicité** : les résultats publiés procèdent d'un regroupement par classes de périodicité :

- La classe des quotidiens comprend les publications paraissant 4 fois ou plus par semaine.
- La classe des hebdomadaires celles qui paraissent de 1 à 3 fois par semaine.
- La classe des mensuels celles qui paraissent de 1 à 3 fois par mois.
- La classe des trimestriels celles qui paraissent de 1 à 4 fois par semestre.
- La classe des « autres » celles qui paraissent annuellement, saisonnièrement ou irrégulièrement.

- **un code sujet principal** : celui-ci procède du code UNESCO, affiné pour ce qui concerne certaines rubriques (voir annexe). L'affectation d'un titre à une catégorie UNESCO reste nécessairement subjective ; chaque titre ne devant entrer que dans une seule et unique catégorie UNESCO, certains titres se voient classer dans une catégorie qui peut ne correspondre qu'à une partie de leur contenu rédactionnel.

## II - LA PRESSE EN 1972 (1)

Avec 14.814 titres, la presse a tiré pendant l'année environ 7,3 milliards d'exemplaires, représentant près d'un million de tonnes de papier. Ses frais de production ont représenté 7,1 milliards de francs (cf. tableau 1). Ces frais sont constitués pour :

- 17 % de frais d'achat de papier,
- 33 % de frais d'impression,
- 50 % d'autres frais (frais généraux, administration, rédaction, messageries...).

Globalement, les frais se répartissent donc à égalité entre les frais techniques de confection de la publication (achat de papier et impression) et les frais de rédaction et administration (que l'on pourrait appeler le « coût intellectuel »).

Quant aux recettes, elles se décomposent en recettes de publicité (39 %) et recettes de vente (61 %).

Ces taux sont évidemment variables selon les classes de périodicité : la part relative des frais techniques diminue avec la périodicité : ils représentent 45 % du total des frais des quotidiens et 54 % des frais des mensuels. Les recettes de publicité représentent 47 % du total des recettes des quotidiens, 36 % des recettes des hebdomadaires, 41 % des recettes des mensuels.

Enfin, il faut noter l'importance des quotidiens relativement à l'ensemble de la presse. Avec 163 titres (1,1 % du total), la classe des quotidiens représente à elle seule 52 % du tirage total annuel, 44 % des frais et 38 % des recettes.

TABLEAU 1-1

### LA PRESSE EN 1972

	CLASSES DE PERIODICITES (1)					TOTAL
	Quotidiens	Hebdos	Mensuels	Trimestriels	Saisonniers Irréguliers et autres	
Nombre de titres	163	1.291	4.974	6.401	1.985	14.814
Tirage total au numéro (en 1.000 ex)	12.493	41.707	79.054	63.847	14.507	211.608
Tirage total annuel (en 1.000 ex)	3.809.596	2.151.850	963.843	288.460	52.306	7.266.055
Consommation de papier (en tonnes)	478.704	330.646	146.583		31.614	(2) 987.547
Frais achat de papier (en 1.000 F)	467.169	453.667	233.721		59.060	1.213.617
Frais impression (en 1.000 F)	801.937	778.588	542.190		227.131	2.349.846
Autres frais (en 1.000 F)	1.558.823	1.150.043	657.615		160.810	3.527.291
Total des frais (en 1.000 F)	2.827.929	2.382.297	1.433.527		447.001	7.090.754
Recettes de Publicité (en 1.000 F)	1.418.402	905.347	628.062		102.744	3.054.555
Recettes de vente (en 1.000 F)	1.569.368	1.613.215	888.284		699.813	4.770.680
Total des recettes (en 1.000 F)	2.987.770	2.518.562	1.516.346		802.557	7.825.235

(1) - Voir définition page 3.

(2) - Non compris les 485 titres imprimés à l'étranger, représentant un tirage annuel de 340 millions d'exemplaires.

(1) - On trouvera en annexe l'ensemble des tableaux des statistiques ponctuelles relatives à l'année 1972 et pour lesquels existent des tableaux similaires relatifs aux années antérieures, certaines remontant jusqu'à l'année 1961.

## III - LA PRESSE DANS L'ECONOMIE

En 1972, le chiffre d'affaires (1) de la presse représentait 0,92 % du produit national brut. De même que les tirages sont en diminution, la place de la presse dans l'économie française tend à décroître. Le taux de 0,98 % atteint en 1969 correspond à un sommet dont les causes tiennent à la fois au tirage élevé de cette année, et à la hausse moyenne des prix de vente des quotidiens de près de 60 % qui est intervenue entre le 3<sup>e</sup> trimestre 1968 et le 3<sup>e</sup> trimestre 1969.

TABLEAU 1-2

### RECETTES THEORIQUES BRUTES DE LA PRESSE EN % DU P.N.B.

1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
0,97	0,95	0,97	0,97	0,98	0,93	0,90	0,92

Le tableau 1-2 fait apparaître ce phénomène : la croissance de la production en valeur du secteur édition de presse est moins vive que celle de l'ensemble de la production française.

Les achats de périodiques par habitant obtenus en divisant les recettes théoriques brutes de vente (montant effectivement payé par les consommateurs) par le nombre d'habitants sont en augmentation constante : alors qu'en 1965, les achats de périodiques exprimés en francs courants étaient de 62 francs par personne, ils étaient en 1972 de 122 francs, soit pratiquement un doublement de ces achats. Mais cette augmentation des achats par habitant tient exclusivement à l'augmentation du prix de vente des périodiques, sans augmentation des achats en volume. La part de la presse dans le montant de la consommation privée par habitant reste en effet à peu près constante ; les habitudes d'achats de périodiques varient peu ; il ne semble pas possible, en particulier, de déceler au niveau d'une série annuelle une modification des achats de presse consécutive à une hausse des prix de celle-ci.

TABLEAU 1-3

### ACHATS DE PERIODIQUES PAR HABITANT

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
En francs aux prix courants	62,21	65,11	71,97	84,69	92,64	98,32	106,45	121,99
En % de la consommation privée par habitant	1,01	0,99	1,01	1,10	1,07	1,04	1,02	1,05

Tout au plus peut-on constater, (Tableau 1-4) que les taux d'augmentation des achats de périodiques ne varient pas significativement avec l'augmentation de la consommation privée. Si les taux moyens annuels sont comparables (+ 9,6 % pour la consommation privée par habitant, + 9,9 % pour les achats de périodiques par habitant, exprimés en francs aux prix courants), il apparaît qu'à de fortes hausses de la consommation privée (+ 12,8 % en 1969, + 11,8 % en 1971) correspondent des taux relativement faibles d'augmentation des achats de périodiques (+ 9,6 % et + 8,2 % pour 1969 et 1971 respectivement). A l'inverse, à un taux d'augmentation de la consommation privée relativement faible en 1968 (+ 8,7 %) a correspondu une forte augmentation des achats de périodiques (+ 17,4 %). Une telle disparité trouve son explication dans les augmentations du prix de vente de la presse dans le courant de l'année 1968.

(1) - Obtenu en totalisant les recettes de publicité et les recettes théoriques brutes de vente. Celles-ci sont égales du produit du nombre d'exemplaires diffusés par le prix moyen pondéré de l'exemplaire. (compte tenu des tarifs d'abonnements).

TABLEAU I-4

## CONSUMMATION PRIVEE ET ACHATS DE PERIODIQUES PAR HABITANT

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Indice consommation privée par habitant (1)	100	107	115	125	141	153	171	190
Indice achats de périodiques par habitant (1)	100	105	116	136	149	158	171	196

(1) - Base 100 en 1965

## — CHAPITRE II —

STRUCTURE ET EVOLUTION DE LA PRESSE  
NOMBRE DE TITRES ET TIRAGES

Les poids relatifs de chacun des 14.815 titres qui constituaient en 1972 la presse française sont évidemment très variables. Entre «Télé 7 Jours» qui tire à plus de 150 millions d'exemplaires par an, et tel ou tel bulletin d'association qui tire à quelques centaines d'exemplaires par an, il y a un abîme.

D'autre part, deux titres («Le Nouvel Observateur» et «Le Bien Public» par exemple) peuvent avoir sensiblement le même tirage annuel, mais la mise en oeuvre, la structure des coûts et des recettes, le poids économique de chacun d'eux restent totalement différents. De plus l'un est hebdomadaire et l'autre quotidien. Il existe donc des caractéristiques spécifiques à chaque périodicité.

## I - STRUCTURE PAR CLASSES DE PERIODICITE

Une première ventilation par classes de périodicité (1) fait apparaître (Tableaux II-1 et II-2):

- que le nombre de titres augmente quand la périodicité diminue : pour 163 quotidiens ou assimilés, on compte 6.401 trimestriels ou assimilés,
- que le tirage total annuel augmente avec la périodicité : les quotidiens représentent 52,4 % du tirage total annuel ; les mensuels, pour un nombre de parutions 25 fois inférieur à celui des quotidiens et, malgré un nombre de titres 30 fois supérieur, ne représentent que 13,3 % du tirage total annuel,
- que le tirage moyen par titre décroît avec la périodicité : les publications tirent en moyenne d'autant plus d'exemplaires qu'elles paraissent plus fréquemment : très approximativement, les hebdomadaires tirent 2 fois moins d'exemplaires que les quotidiens (32.000 et 77.000 exemplaires respectivement), les mensuels deux fois moins que les hebdomadaires (16.000 exemplaires), et les trimestriels 1,6 fois moins que les mensuels (10.000 exemplaires).

TABLEAU II-1

## NOMBRE DE TITRES ET TIRAGE TOTAL ANNUEL PAR PERIODICITE - ANNEE 1972

Classes de Périodicité	Nombre de titre	Nombre de titres en % total	Tirage total annuel en milliers d'ex.	Tirage en % du total
QUOTIDIENS	163	1,1	3.809.596	52,4
HEBDOS	1.291	8,7	2.151.850	29,6
MENSUELS	4.974	33,6	963.843	13,3
TRIMESTRIELS	6.401	43,2	288.460	4,0
AUTRES	1.985	13,4	52.306	0,7
<b>TOTAL</b>	<b>14.814</b>	<b>100,0</b>	<b>7.266.055</b>	<b>100,0</b>

(1) - Voir définition page 3.

TABLEAU II-2

TIRAGE TOTAL AU NUMERO  
TIRAGE MOYEN PAR TITRE  
NOMBRE MOYEN DE PARUTIONS PAR AN

PAR PERIODICITE  
(ANNEE 1972)

	QUOTIDIENS	HEBDOS	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRES
Tirage total au numéro	12.493.030	41.707.043	79.054.126	63.846.897	14.507.469
Tirage moyen par titre	76.644	32.306	15.893	9.975	7.309
Nombre moyen de parutions par an	305	51	12	5	4

## II - EVOLUTION DU NOMBRE DE TITRES

Depuis 1969, le nombre de titres édités par la presse française est en constante diminution. Il est en effet passé de 15.677 cette année là, à 14.814 en 1972, soit des baisses de 3 % en 1970, 1,1 % en 1971, 1,5 % en 1972. (Tableau II-3 et II-4).

Quelques remarques doivent, cependant, être faites à ce sujet, qui ramènent le phénomène à de plus justes proportions :

- la disparition de 287 titres par an (1,8 % du total) perd beaucoup de son caractère sensationnel lorsque l'on chiffre l'impact que ces titres pouvaient avoir au niveau du public. Il ne s'agit certes pas de nier leur caractère informatif ou de minimiser le volume d'information qu'ils pouvaient véhiculer, mais de ne pas surestimer le déficit d'information, qu'au niveau global, leur disparition aura pu entraîner. S'il est vrai que, parmi les titres disparus, figurent «Paris-Press» (absorbé par France-Soir) et «Paris-Jour», de tels événements restent heureusement exceptionnels.

- Les variations trouvent probablement une bonne part d'explications dans la technique statistique employée : en effet, l'enquête interroge les périodiques identifiés par leur titre. A chaque titre correspond un questionnaire. Mais le repérage du titre peut poser problème dès lors qu'il s'agit, par exemple, de titres appartenant à des «fonds communs» (voir «l'identification de l'unité interrogée» chap. 1 page 2). Or, l'on assiste, depuis quelques temps, à une évolution de certains de ces «fonds communs» - en particulier ceux concernant des bulletins paroissiaux - tendant à substituer aux titres multiples précédemment utilisés, un titre unique, commun à l'ensemble des éditions.

C'est le cas, notamment, de «La voix des clochers» qui, en 1971, était recensée sous 70 titres et n'en comporte plus qu'un en 1972, ou encore de «Tous Ensemble» qui passe de 31 titres en 1971 à 1 titre en 1972.

Si le phénomène de la décroissance du nombre de titres est constant depuis 1969, la période antérieure (1965-1969) est caractérisée par des oscillations du nombre de titres autour d'une valeur moyenne d'environ 15.000 titres. Les raisons qui ont déterminé ce mouvement sont difficiles à définir. Elles peuvent être liées à l'existence d'une presse événementielle de caractère politique. De nombreux titres, en effet, apparaissent et disparaissent au rythme des consultations électorales. En 1967, année d'élections législatives, le nombre de titres augmente de 2,4 %. En 1969, année de référendum et d'élection présidentielle, le nombre de titres augmente de 5,1 %. Dans ce cas 1968, où des élections législatives ont également eu lieu, serait alors une exception. Il se peut, d'ailleurs, que le caractère imprévisible de ces élections n'ait pas permis la mise en place d'une presse typiquement électorale.

TABLEAU II-3

EVOLUTION GLOBALE DU NOMBRE DE TITRES ET DU TIRAGE TOTAL ANNUEL DE 1965 A 1972

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	15.091	14.936	15.297	14.915	15.677	15.203	15.034	14.814
Tirage total annuel (en 1.000 exemplaires)	7.088.958	7.221.659	7.346.592	7.075.956	7.249.264	7.282.794	7.400.582	7.226.055

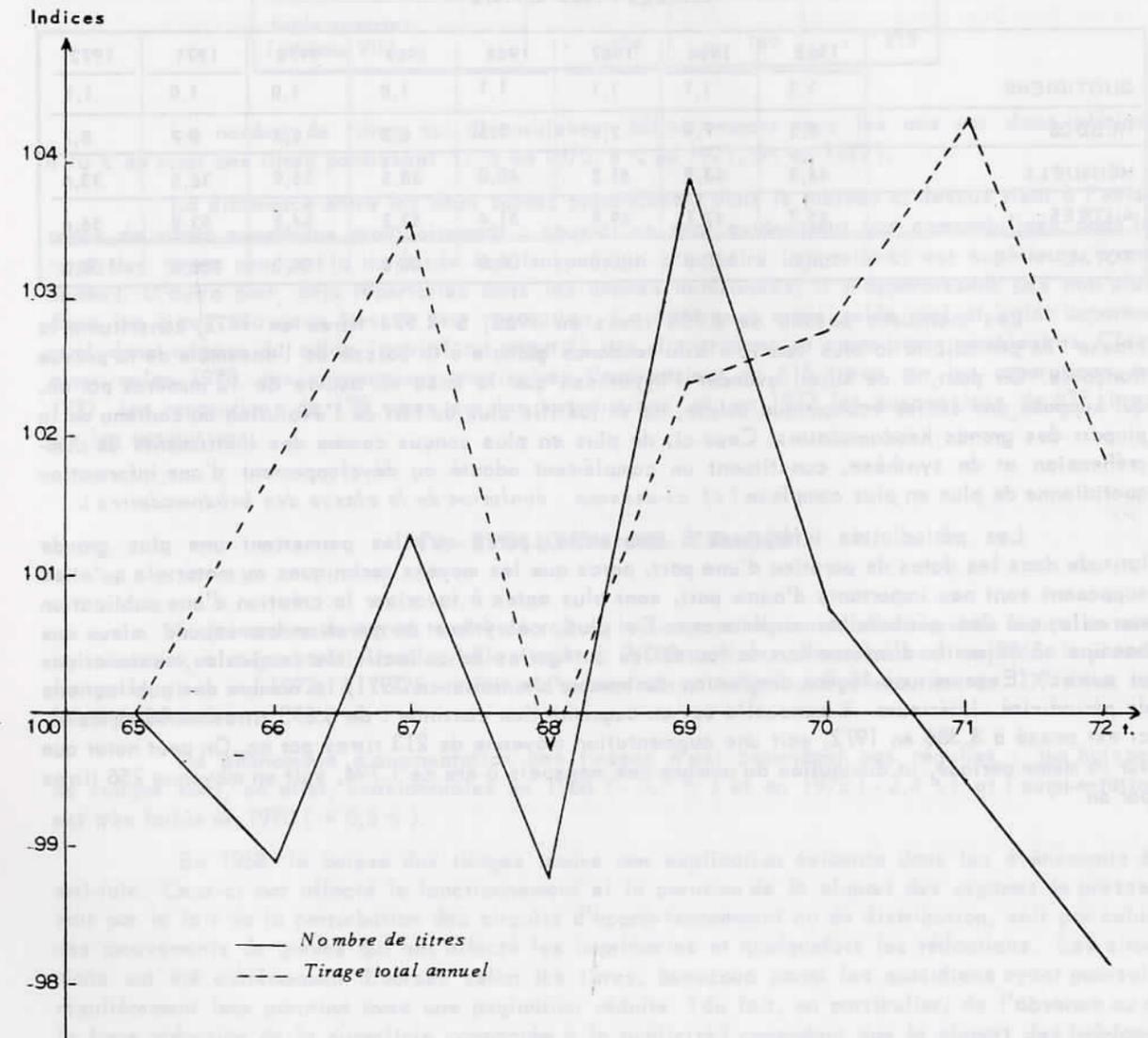
TABLEAU II-4

VARIATIONS EN % DU NOMBRE DE TITRES ET DU TIRAGE TOTAL ANNUEL  
(Base 100 : année précédente)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	-	- 1,03 %	+ 2,41 %	- 2,50 %	+ 5,10 %	- 3,03 %	- 1,12 %	- 1,47 %
Tirage total annuel	-	+ 1,87 %	+ 1,73 %	- 3,69 %	+ 2,44 %	+ 0,46 %	+ 1,61 %	- 2,36 %

GRAPHIQUE I

EVOLUTION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL ET DU NOMBRE DE TITRES DE 1965 A 1972  
(Indice Base 100 en 1965)



Il est plus probable que les difficultés politiques et économiques n'aient pas permis un volume normal de créations de titres, alors que les disparitions se faisaient au rythme habituel. La diminution du nombre de titres est, en 1968, de 2,5 %.

Il est toutefois difficile, en ce qui concerne la presse électorale, de fournir une statistique précise. A titre d'exemple, on peut noter qu'en 1973, la Commission paritaire des publications

et agences de presse a reçu une centaine de demandes d'inscription de la part de journaux nouvellement créés à l'occasion des élections législatives. Parmi ceux-ci, beaucoup n'ont qu'une existence éphémère puisqu'il n'est pas rare que certains journaux électoraux ne fassent paraître qu'un numéro. On peut avancer que la presse politique temporaire représente de 0,5 % à 1 % du total des titres de la presse française.

Cette évolution du nombre de titres s'est, d'autre part, accompagnée d'une modification de la structure de la presse par classe de périodicité. Le tableau II-5 fait apparaître que seuls les quotidiens représentent une part à peu près constante du nombre de titres de la presse française (1,2 % du total des titres en 1965, pour 1,1 % en 1972). Par contre, les hebdomadaires, passés de 8,3 % en 1965 à 8,7 % du total des titres en 1972 et surtout les publications de périodicités inférieures au mois (passées sur la même période de 45,7 à 56,6 % du total des titres) ont augmenté leur part relative dans le total des titres de la presse, au détriment de la classe des mensuels, qui passent de 44,8 % à 33,6 % du total des titres.

TABLEAU II-5

NOMBRE DE TITRES PAR CLASSE DE PERIODICITE EN % DU TOTAL DES TITRES  
ANNEES : 1965 A 1972

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
QUOTIDIENS	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1
HEBDOS	8,3	7,9	7,9	7,5	8,3	8,3	8,7	8,7
MENSUELS	44,8	43,9	41,2	40,0	38,5	35,9	36,5	33,6
AUTRES	45,7	47,1	49,8	51,4	52,2	54,8	53,8	56,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Les mensuels passés de 6.768 titres en 1965, à 4.974 titres en 1972, constituent la classe de périodicité la plus sensible à la tendance globale à la baisse de l'ensemble de la presse française. On peut, à ce sujet, avancer l'hypothèse que la mise en oeuvre de 12 numéros par an, qui suppose une assise économique solide, ne se justifie plus du fait de l'évolution du contenu de la plupart des grands hebdomadaires. Ceux-ci, de plus en plus conçus comme des instruments de compréhension et de synthèse, constituent un complément adapté au développement d'une information quotidienne de plus en plus complexe (cf. ci-dessous : évolution de la classe des hebdomadaires).

Les périodicités inférieures à mensuelle, parce qu'elles permettent une plus grande latitude dans les dates de parution d'une part, parce que les moyens techniques ou matériels qu'elles supposent sont peu importants d'autre part, sont plus aptes à favoriser la création d'une publication nouvelle que les périodicités supérieures. De plus, ce rythme de parution correspond mieux aux besoins ou objectifs d'information de toutes les catégories de collectivités (amicales, associations et autres). Excepté une légère diminution du nombre de titres en 1971, le nombre des publications de périodicité inférieure à mensuelle est en augmentation continue : de 6.893 titres en 1965, celui-ci est passé à 8.386 en 1972, soit une augmentation moyenne de 213 titres par an. On peut noter que sur la même période, la diminution du nombre des mensuels a été de 1.794, soit en moyenne 256 titres par an.

III - CREATIONS ET DISPARITIONS DE TITRES

Il faut noter que les variations du nombre de titres d'une année sur l'autre ne rendent que partiellement compte des disparitions de titres. Lorsque cette variation est négative elle indique simplement que le nombre de titres nouvellement créés est inférieur au nombre de titres disparus.

TABLEAU II-6

CREATIONS ET DISPARITIONS DE TITRES

	1970	1971	1972
Titres nouveaux	+ 1.442	+ 1.119	+ 1.380
Titres disparus définitivement	- 1.301	- 1.478	- 962
Solde réel	+ 141	- 359	+ 418
Solde apparent (tableau VII)	- 474	- 169	- 219

Le nombre de titres qui disparaissent définitivement tous les ans est donc inférieur à 10 % du total des titres paraissant (7 % en 1970, 8 % en 1971, 5 % en 1972).

La différence entre les deux soldes apparaissant dans le tableau ci-dessus tient à l'existence de titres suspendus provisoirement : ceux-ci ne sont évidemment pas comptabilisés dans le total des titres pendant la durée de leur suspension provisoire (si celle-ci est supérieure à une année). D'autre part, déjà répertoriés dans les années antérieures, il n'apparaissent pas non plus dans les titres nouveaux lors de leur réparation. La différence entre solde réel et solde apparent rend donc compte du solde (positif ou négatif) des disparitions et réparations provisoires. C'est ainsi qu'en 1970, les suspensions provisoires l'emportaient de 615 titres sur les réparations; en 1971, les réparations de 190 titres sur les suspensions et, en 1972, les suspensions de 637 titres sur les réparations.

IV - EVOLUTION DES TIRAGES

Si le nombre de titres tend à décroître, le tirage total annuel de la presse française tend au contraire à augmenter. Alors qu'elle tirait à 7.088 millions d'exemplaires en 1965, la presse française tire, en 1972, à 7.226 millions d'exemplaires, malgré une diminution de 277 titres sur la même période.

Le phénomène d'augmentation des tirages n'est cependant pas régulier : les baisses de tirages sont, en effet, considérables en 1968 (- 3,7 %) et en 1972 (- 2,4 %). et l'augmentation est très faible en 1970 (+ 0,5 %).

En 1968 la baisse des tirages trouve une explication évidente dans les événements de mai-juin. Ceux-ci ont affecté le fonctionnement et la parution de la plupart des organes de presse, soit par le fait de la perturbation des circuits d'approvisionnement ou de distribution, soit par celui des mouvements de grèves qui ont affecté les imprimeries et quelquefois les rédactions. Les situations ont été extrêmement diverses selon les titres, beaucoup parmi les quotidiens ayant poursuivi régulièrement leur parution avec une pagination réduite (du fait, en particulier, de l'absence ou de la forte réduction de la superficie consacrée à la publicité) cependant que la plupart des hebdomadaires ne pouvaient paraître que 9 fois sur l'ensemble du deuxième trimestre.

De même les tirages ont connu des variations de grande amplitude, la diffusion n'étant souvent assurée qu'avec des moyens de fortune. Là encore, il n'a pas existé de loi générale, certains quotidiens ayant, en cette occasion, considérablement augmenté leur tirage au numéro.

En 1970 la disparition de Paris-Press (absorbé par France-Soir) a diminué d'environ

37 millions d'exemplaires (0,5 %) le tirage total de la presse. Il est vrai qu'une partie des lecteurs de ce titre se sont reportés sur d'autres quotidiens («France-Soir» et «Paris-Jour» en particulier), mais comme toujours en semblable situation, le report n'est pas systématique.

Cet évènement ponctuel retranché, il reste vrai que les fortes augmentations de tirage constatées en 1969 ne se sont pas maintenues en 1970 pour les raisons déjà indiquées plus haut page 8. En 1969, le tirage total annuel des hebdomadaires a augmenté de 6,6 %, celui des mensuels de 9,9 % ; ces taux s'établissent en 1970 à + 0,7 % et 5,1 % pour les mêmes périodicités.

En 1972, enfin, la baisse de 2,4 % des tirages résulte de la disparition du quotidien «Paris-Jour» qui, avec près de 200 millions d'exemplaires par an, représentait 2,7 % du tirage total de l'ensemble de la presse. Il est certain que, là encore, il y aura eu transfert de clientèle ; les effets en semblent cependant, très limités, les autres quotidiens parisiens n'ayant pas alors augmenté leur tirage au numéro à proportion du nombre de lecteurs de Paris-Jour.

D'allure générale croissante, la courbe des tirages totaux annuels ne semble donc pas avoir une évolution similaire à celle du nombre de titres, d'allure générale décroissante. La résultante de ces évolutions divergentes se trouve évidemment dans une augmentation du tirage moyen par titre. Celui-ci passe de 12.092 exemplaires en 1965, à 14.922 exemplaires en 1972. Les taux d'augmentation, par rapport à l'année précédente, varient de + 0,49 % en 1967 à + 4,90 % en 1972. La tendance est donc bien à une concentration de la presse avec augmentation des tirages nominaux.

— CHAPITRE III —

LES QUOTIDIENS

I - NOMBRE DE TITRES

Selon les cas, les éditions locales d'un quotidien régional portent, ou non, le même titre que le quotidien régional. S'il y a eu, par exemple, rachat d'un titre local par un quotidien régional, il est fréquent que ce titre local soit conservé à l'édition locale du quotidien régional. L'écart entre les deux titres tient exclusivement aux nouvelles locales, la rédaction, l'impression, la présentation et la gestion étant en général communes.

La définition de l'unité appréhendée par l'enquête fait que l'édition locale est prise en compte dans le total des titres, alors qu'elle ne l'est pas dans le cas où les éditions locales d'un même quotidien portent le même titre.

Le fait que le titre puisse, à lui seul, constituer un élément de différenciation entre deux journaux par ailleurs quasiment identiques, rend nécessaire la prise en compte à la fois du nombre de titres principaux et du nombre total de titres : le nombre de titres principaux ignore les éditions locales, et permet, en fait, de repérer des unités de conception et d'élaboration des organes de presse.

De ce fait, pour un total de 163 titres dans la presse quotidienne, 145 seulement correspondent à des organes différents : l'écart (18 titres) est faible et reste à peu près constant dans le temps.

Les 163 titres représentent 1,1 % du total des titres cependant que les 145 titres principaux représentent sensiblement la même part relative dans le total des titres principaux.

D'autre part, l'obligation légale faite à la presse quotidienne de ne paraître que 6 jours par semaine, oblige à recenser en tant qu'hebdomadaires les journaux du 7<sup>e</sup> jour, alors que ceux-ci ne sont fréquemment que le prolongement du quotidien dont ils sont issus. Dans la plupart des cas le quotidien du 7<sup>e</sup> jour a, en effet, rédaction, impression et gestion communes avec le titre quotidien auquel il est rattaché. (cf. ci-dessous page 20).

II - STRUCTURE DE LA CLASSE DES QUOTIDIENS

Le tirage total annuel des quotidiens s'élève à 3.810 millions d'exemplaires soit 52,4 % du tirage total annuel de l'ensemble de la presse. Les quotidiens ont paru en moyenne 305 fois en 1972, et leur tirage total au numéro a été de 12,5 millions d'exemplaires. Le tirage moyen par titre

calculé sur l'ensemble des titres, s'établit à 76.644 exemplaires. La classe des quotidiens présente le tirage moyen au numéro le plus élevé, quoique les plus forts tirages de la presse française se trouvent dans la classe des hebdomadaires.

On peut distinguer, au sein de la presse quotidienne : (cf. Tableau III-1) :

- la presse d'information générale et politique, qui regroupe 104 des 163 titres, (y compris les 6 quotidiens étrangers édités en France) se répartissant entre journaux du matin (78 titres) et journaux du soir (26 titres).
- la presse technique ou spécialisée (31 titres) et les bulletins (28 titres, y compris un bulletin étranger édité en France) en général ronéotés, dont le contenu ne peut être spécifié du fait de leur diversité.

TABLEAU III - 1

STRUCTURE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE  
(y compris la presse étrangère)

ANNEE 1972

	Nombre de titres	Tirage total annuel (en 1.000 ex.)	Nombre moyen de parutions	Tirage moyen par titre	Tirage total en % du tirage de l'ensemble de la presse
Journaux du matin d'Inf. générale et Politique	78	2.958.366	307	123.397	40,7 %
Journaux du soir d'Inf. générale et Politique	26	575.959	307	72.115	7,9 %
Quotidiens techniques ou spécialisés (formule journal) et bulletins quotidiens	59	275.271	296	15.745	3,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>3.809.596</b>	<b>305</b>	<b>76.644</b>	<b>52,4 %</b>

● La presse d'information générale et politique.

Cette catégorie regroupe ce qu'il est convenu d'appeler la grande presse quotidienne : avec 9 titres à Paris et 89 titres en Province (dont 76 titres principaux) elle offre quotidiennement 11,3 millions d'exemplaires à 15,8 millions de ménages (soit environ 72 exemplaires pour 100 ménages). Le tirage total annuel est légèrement inférieur à 3,5 milliards d'exemplaires (307 parutions par an en moyenne).

A elle seule, la grande presse quotidienne totalise donc près de la moitié (48 %) du tirage total annuel de la presse, pour environ 0,7 % du total des titres.

TABLEAU III - 2

LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE FRANÇAISE EN 1972\*  
Tirages (en milliers d'exemplaires) et nombre de titres

	QUOTIDIENS DU MATIN				QUOTIDIENS DU SOIR				TOTAL			
	Nombre titres ppaux	Nombre total titres	Tirage total au n°	Tirage total annuel	Nombre titres ppaux	Nombre total titres	Tirage total au n°	Tirage total annuel	Nombre titres ppaux	Nombre total titres	Tirage total au n°	Tirage total annuel
PARIS	6	6	2.118	654.285	3	3	1.634	502.282	9	9	3.752	1.156.567
PROV.	62	69	7.374	2.252.262	14	20	220	65.436	76	89	7.594	2.317.698
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>75</b>	<b>9.492</b>	<b>2.906.547</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>1.854</b>	<b>567.718</b>	<b>85</b>	<b>98</b>	<b>11.346</b>	<b>3.474.265</b>

\* Ne sont pas compris dans ce tableau les 6 titres quotidiens étrangers édités en France.

La presse de Paris (1) représente à elle seule le tiers du tirage des quotidiens, pour 10 % des titres. La présence, au sein des quotidiens du matin, de «Combat» et de «La Nation» qui

(1) - L'Aurore, Combat, le Figaro, l'Humanité, Le Parisien Libéré, la Nation pour les quotidiens du matin. La Croix, France-Soir, le Monde pour les quotidiens du soir. Paris-Jour, ayant cessé de paraître le 27 janvier 1972, n'a pas été pris en compte dans cette statistique.

tirent tous deux à moins de 50.000 exemplaires, diminue considérablement le tirage moyen par titre de ce groupe. Il s'établit, en effet, à 353.000 exemplaires, contre 545.000 pour les quotidiens du soir.

Alors qu'un tiers des titres de la presse parisienne paraissent le soir, il en paraît moins de un cinquième en Province : la presse de Province est davantage une presse du matin. Le tirage moyen par titre (établi sur le nombre de titres principaux) s'élève d'ailleurs à 119.000 exemplaires pour les quotidiens du matin, contre 16.000 exemplaires pour les quotidiens du soir.

Par son tirage total comme par son tirage moyen, le reste de la presse quotidienne (quotidiens techniques ou spécialisés et bulletins quotidiens) se rapproche davantage des hebdomadaires. Son tirage total annuel s'élève à 275 millions d'exemplaires (dont 7 millions d'exemplaires pour les bulletins quotidiens). Cette catégorie de presse a paru en moyenne 296 fois en 1972. Dans leur ensemble, les bulletins quotidiens, comme les titres de la presse quotidienne technique, ne paraissent, pour la plupart, que 5 fois par semaine.

III - EVOLUTION DE LA CLASSE DES QUOTIDIENS

Les années 1965 à 1972 sont marquées par la succession de cycles de 2 ans, faisant alterner augmentation et diminution des tirages :

VARIATIONS DU TIRAGE TOTAL ANNUEL EN % PAR AN

Années	Taux de croissance
1966 - 1967	+ 2,0 %
1968 - 1969	- 2,5 %
1970 - 1971	+ 1,1 %
1972	- 4,7 %

L'amplitude des phases de récession étant plus importante que celle des phases d'augmentation, l'évolution sur la période 1965-1972 se traduit finalement par une diminution absolue du tirage total annuel de la presse quotidienne (cf. Tableau III-2)

TABLEAU III - 3

EVOLUTION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE DE 1965 A 1972  
NOMBRE DE TITRES ET TIRAGES

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre total de titres (1)	177	168	167	159	155	152	155	163
Tirage total au numéro (en 1.000 ex.)	12.826	13.114	13.447	12.982	12.781	12.965	13.047	12.493
Tirage total annuel (en 1.000 ex.)	3.945.821	4.040.388	4.106.097	3.976.163	3.908.032	3.954.514	3.996.234	3.809.596

(1) - Ce nombre comprend la totalité des publications à périodicité quotidienne ou assimilée, sans distinction de catégories.

En 1972, le tirage total annuel ne représente plus que 96,5 % de ce qu'il était en 1965 et le tirage moyen au numéro 97,4 %. Du fait que le tirage de la presse quotidienne représente plus de la moitié du tirage total de la presse, l'évolution des tirages de la classe des quotidiens présente les mêmes caractéristiques que celle de l'ensemble de la presse, en accentuant les caractéristiques.

Quoique les variations du nombre de titres soient peu significatives d'une année sur l'autre, il existe, sur la période de 8 ans considérée, une tendance à la concentration de la presse quotidienne.

Les deux phénomènes (abaissement du nombre de titres et diminution du tirage total annuel) sont évidemment en corrélation. La disparition de titres se traduit par une augmentation du tirage moyen nominal des titres subsistants, mais celle-ci ne compense pas la chute brutale du tirage total annuel lorsqu'il y a disparition d'un titre.

### ● Evolution de la grande presse quotidienne.

L'évolution de la grande presse quotidienne est homothétique, du fait de son importance relative, de celle de la presse quotidienne dans son ensemble.

TABLEAU III-4

#### EVOLUTION DE LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE

Tirage (en 1.000 ex.) et nombre de titres

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres principaux	99	95	93	87	88	87	87	85
Nombre total de titres	114	111	108	105	101	100	99	98
Tirage total au numéro	11.857	12.084	12.329	11.988	11.786	11.880	11.891	11.346
Tirage total annuel	3.656.947	3.735.222	3.800.942	3.691.569	3.619.889	3.654.890	3.665.956	3.474.265

Toutefois, cette évolution recouvre deux phénomènes distincts : (cf. graphique II page 18)

- une baisse à peu près continue, depuis 1968, du tirage des quotidiens de Paris qui avaient réalisé cette année-là leurs plus forts tirages ;
- une baisse des quotidiens de Province de 1967 à 1969, suivie d'une reprise des tirages pendant les années 1970 et 1971.

En effet, alors que la presse de Paris n'a que peu souffert des grèves de 1968, la presse de province a dû restreindre quelque peu son nombre de parutions et, surtout, son tirage faute de moyens de diffusions. Pour cette raison, le sommet de la courbe du tirage des quotidiens parisiens est décalé d'un an vers la droite, par rapport au sommet correspondant des quotidiens de Province.

L'évolution du tirage des quotidiens parisiens semble marquée par le phénomène constant de la désaffection du public pour l'information écrite quotidienne (cf. Tableau III-5). Ce phénomène se résout en des disparitions de titres et en une baisse des tirages nominaux des titres subsistants, à quelques rares exceptions près.

Les étapes de la baisse du tirage total des quotidiens parisiens sont les suivantes :

- disparition, le 10 septembre 1966, de « 24 heures », créé 11 mois plus tôt. Son tirage au numéro s'élevait en 1966, à 70.000 exemplaires environ.
- absorption par « France-Soir » le 15 juillet 1970, de « Paris-Presse » dont le tirage au numéro s'élevait en 1970, à 78.000 exemplaires ;
- disparition, le 27 janvier 1972 de « Paris-Jour » dont le tirage moyen au numéro s'élevait à 384.000 exemplaires.

TABLEAU III-5

#### LA PRESSE QUOTIDIENNE DE PARIS DE 1965 A 1972

(Nombre de titres et tirage en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres principaux	12	12	11	11	11	11	10	9
Tirage total au numéro	4.145	4.302	4.399	4.379	4.252	4.237	4.113	3.752
Tirage total annuel	1.275.938	1.331.083	1.350.368	1.361.357	1.311.234	1.302.181	1.275.558	1.156.567

Il est à noter que la disparition de ces trois titres ne semble pas avoir entraîné le transfert d'un nombre appréciable de lecteurs vers d'autres journaux, et que, d'autre part, leur audience était presque exclusivement parisienne.

Cette dernière considération interdit également de voir dans l'augmentation des tirages de la presse de Province (cf. Tableau III-6) sur la période 1969 - 1971, une conséquence de la disparition des titres parisiens : les deux phénomènes sont très probablement disjoints.

TABLEAU III-6

#### TAUX DE VARIATION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL DE LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE

Base 100 : année précédente

	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
PARIS	+ 4,3 %	+ 1,5 %	+ 0,1 %	- 3,7 %	- 0,7 %	- 2,0 %	- 9,3 %
PROVINCE	+ 1,0 %	+ 2,0 %	- 4,9 %	- 0,1 %	+ 1,9 %	+ 1,6 %	- 3,0 %

L'évolution des tirages des quotidiens de Province indique un moindre impact des disparitions de titres dans le total des tirages qu'elles n'en ont dans la cas de la presse parisienne. A cela trois raisons :

- le nombre de titres principaux édités en Province était, en 1972, 8 fois plus important que le nombre de titres de la presse parisienne ;
- le tirage moyen par titre des quotidiens de Province est en général plus faible que celui des quotidiens de Paris ;
- la disparition d'un titre en tant que titre indépendant se prolonge souvent par son maintien en tant que titre secondaire dans la société editrice qui l'a racheté, ou par la création d'une édition locale destinée à combler le vide ainsi laissé. Alors qu'il n'y a pas - ou peu - transfert de clientèle dans le cas de la presse de Paris, ce phénomène semble jouer de façon significative dans le cas de la presse de Province.

Pour ces différentes raisons, s'il est vrai que le nombre de titres principaux et, dans une moindre mesure, le nombre total de titres de la presse quotidienne de Province tend à diminuer, la diminution du tirage total annuel reste limitée en amplitude (cf. Tableau III-7).

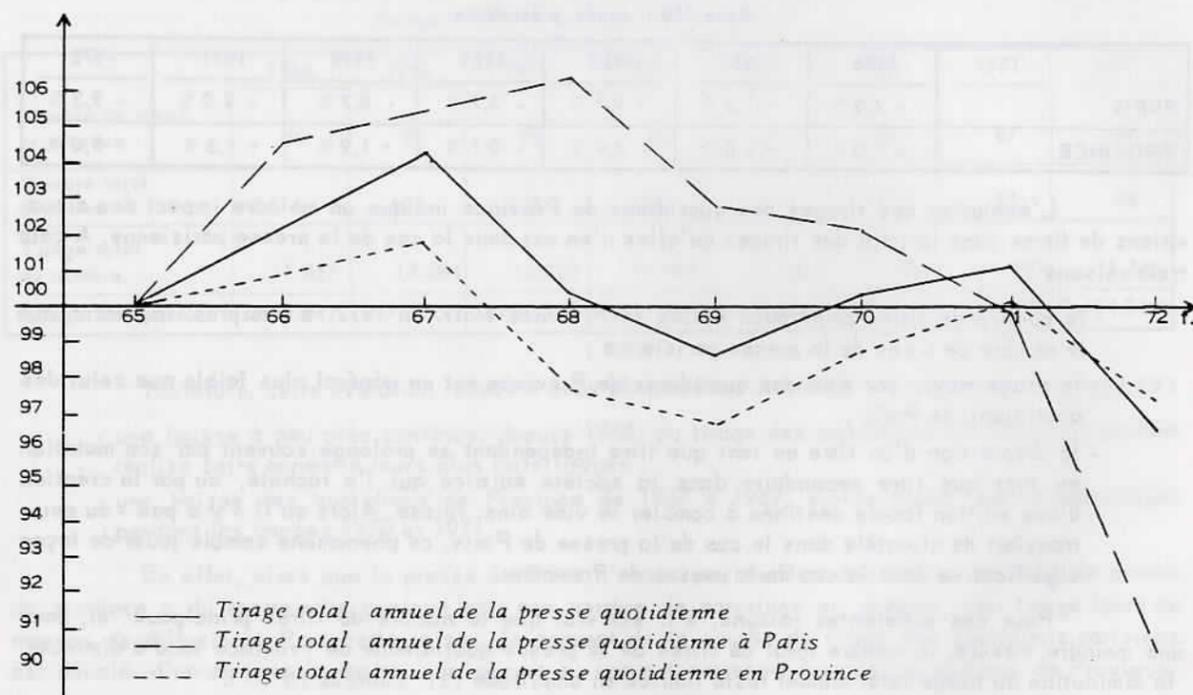
TABLEAU III-7

#### EVOLUTION DE LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE DE PROVINCE

Nombre de titres - tirages (en 1.000 exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres principaux	87	83	82	76	77	76	77	76
Nombre total de titres	101	97	95	92	90	89	89	89
Tirage total au numéro	7.712	7.782	7.930	7.609	7.534	7.643	7.778	7.594
Tirage total annuel	2.381.009	2.404.139	2.450.574	2.330.212	2.308.655	2.352.709	2.390.398	2.317.698

EVOLUTION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL DE LA PRESSE QUOTIDIENNE  
A PARIS ET EN PROVINCE (1965 - Base 100)



Parmi les titres les plus importants disparus sur la période considérée, on peut citer : «Le Journal du Pas-de-Calais» (fin de parution en 1965) : tirage 10.000 exemplaires environ.

- «La Liberté du Massif Central», (fin de parution en 1965) - tirage 45.000 exemplaires,
  - «Le Libre Artois», disparu en 1966 - tirage : 15.000 exemplaires environ.
  - «Le Nouveau Rhin Français», racheté par l'«Alsace» en 1966 : tirage : 22.000 exemplaires,
  - «Les Dernières Nouvelles du Haut-Rhin», racheté par «Les Dernières Nouvelles d'Alsace» en 1966 - tirage : 31.000 exemplaires,
  - «La Croix du Nord», qui devient hebdomadaire en 1968 et qui tirait à 25.000 exemplaires,
  - «Centre-Matin», racheté par «La Montagne» en 1969 - tirage : 22.000 exemplaires.
- etc.....

Aucun de ces titres n'atteint 1 % du tirage de l'ensemble de la presse quotidienne de Province.

La courbe retraçant l'évolution des tirages de la presse quotidienne de Province indique la répercussion des grèves de 1968 : tirage moyen par titre et tirage total annuel ont baissé de 4 %. La reprise n'intervient qu'en 1970 et 1971 mais ne permet pas d'atteindre le niveau de 1967. Enfin, en 1972, une nouvelle baisse des tirages apparaît qui s'explique, en ce qui concerne le tirage total annuel, par la grève de «Sud-Ouest», dont le tirage est de l'ordre de 400.000 exemplaires (soit environ 5 % du tirage moyen de la presse de Province) et qui a dû interrompre sa parution du 19 février au 15 mars 1972.

— CHAPITRE IV —

LES HEBDOMADAIRES

I - STRUCTURE DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES

En 1972, 1.291 titres paraissaient de 1 à 3 fois par semaine. Leur tirage total au numéro s'élevait à 41,7 millions d'exemplaires, et leur tirage total annuel à 2.152 millions d'exemplaires (soit en moyenne 51,6 parutions par an).

TABEAU IV - 1

LES HEBDOMADAIRES EN 1972 : NOMBRE DE TITRES  
Tirage (en milliers d'exemplaires)

	Titres principaux	Total des titres	Tirage total au numéro	Tirage total annuel
Total hebdomadaires	1.011	1.291	41.707	2.151.850
En % de l'ensemble de la presse	7,9 %	8,7 %	19,7 %	29,6 %

Le tirage moyen par titre (32.300 exemplaires) est environ deux fois moins élevé que celui des quotidiens, mais dissimule en fait une grande disparité entre les différents titres : la classe des hebdomadaires est en effet celle des plus forts tirages de la presse française : en 1972, 5 titres hebdomadaires dépassaient le million d'exemplaires : France-Dimanche, Nous-Deux, Pour Vous Madame, Mode de Paris, Télé-Poche et Télé 7 Jours (qui approchait un tirage de 3 millions d'exemplaires : Ici Paris et Intimité, alors que la même année, un seul quotidien (France-Soir), et deux mensuels (Modes et Travaux et Sélection du Reader's Digest) dépassaient le million d'exemplaires. Mais à côté de ces titres à gros tirage, la classe des hebdomadaires regroupe un grand nombre de titres locaux de très faible tirage (inférieur le plus souvent, à 5.000 exemplaires).

TABEAU IV - 2

LES HEBDOMADAIRES SELON LEUR LIEU D'EDITION (1972)  
Nombre de titres et tirages

	Titres principaux		Total des titres		Tirage total au numéro		Tirage total annuel	
	Nombre	en % du total	Nombre	en % du total	en 1.000 ex.	en % du total	en 1.000 ex.	en % du total
PARIS	174	17,2	182	14,1	20.103	48,2	1.252.911	58,2
PROVINCE	837	82,8	1.109	85,9	21.604	51,8	898.940	41,8
TOTAL	1.011	100,0	1.291	100,0	41.707	100,0	2.151.851	100,0

Le tableau IV-2 fait apparaître que les titres de la grande presse hebdomadaire sont, pour leur quasi totalité, édités à Paris (à l'exception, toutefois, des journaux du 7<sup>e</sup> jour - voir ci-dessous). Mais sur l'ensemble, avec 182 titres (soit 14 % du total des titres de la classe des hebdomadaires), les hebdomadaires édités à Paris représentent 58 % du tirage total annuel, et 48 % du tirage au numéro.

Pour ce qui concerne les quotidiens, on peut pratiquement assimiler grande presse et presse d'information générale et politique. Dans la classe des hebdomadaires, la définition du contenu ne suffit pas à distinguer entre grande presse et presse d'importance secondaire. S'il est vrai, en effet, que les catégories suivantes :

- magazines illustrés d'information et de reportage,
- presse féminine,
- presse sur la jeunesse et l'enfance,

ne regroupent, pour la classe de périodicité envisagée, que des titres d'importance nationale, certains titres relevant de la grande presse coexistent, au sein d'autres catégories (presse d'information générale et politique, ou presse technique et spécialisée par exemple), avec des titres d'importance mineure.

D'autre part, les journaux du 7<sup>e</sup> jour, constituant une forme de presse particulière, ont été isolés, ainsi que les feuilles d'information générale et politique.

TABLEAU IV-3

## STRUCTURE DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES - 1972

Nombre de titres et tirages (en milliers d'exemplaires)

	TITRES PRINCIPAUX	TOTAL DES TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO (en 1.000 exemplaires)	TIRAGE TOTAL ANNUEL
Journaux du 7 <sup>e</sup> jour	20	26	4.072	209.362
I. Presse d'Information Générale et Politique	378	402	4.373	230.597
II. Magazine illustré d'Information et reportage (1)	14	14	9.836	501.351
III. Presse Féminine	13	13	6.675	348.259
IV - Presse pour la Jeunesse et l'Enfance	14	14	2.023	103.775
V. Presse technique et spécialisée	340	372	13.976	714.352
VI. Journaux d'annonces Judiciaires et Légales	52	56	283	20.803
VII. Bulletins et périodiques divers	160	374	298	14.476
VIII. Journaux étrangers	20	20	171	8.875
<b>TOTAL</b>	<b>1.011</b>	<b>1.291</b>	<b>41.707</b>	<b>2.151.851</b>

(1) - Y compris les revues de variétés et radio-T.V..

1) LES JOURNAUX DU 7<sup>e</sup> JOUR

Ils constituent un groupe à part dans la classe des hebdomadaires, dans la mesure où la définition de leurs résultats est souvent artificielle ; prolongement direct du quotidien dont il est issu, le journal du 7<sup>e</sup> jour ne fait pas toujours l'objet d'une comptabilité séparée, d'autant moins justifiée que gestion, impression, conception sont souvent communs aux deux organes.

La presse du 7<sup>e</sup> jour ne connaît pas en France le développement qui est le sien dans bon nombre de pays (pays Anglo-Saxons en particulier) - 18 des 76 titres principaux (soit 23 %) de la presse quotidienne de Province éditent un journal du 7<sup>e</sup> jour, et 2 des 9 titres quotidiens de Paris. L'édition d'un journal du 7<sup>e</sup> jour est, au moins en Province, un phénomène lié à la taille du

quotidien : les 18 titres éditant un journal du 7<sup>e</sup> jour représentent 48 % des tirages des quotidiens de Province - 6 des quotidiens de Province éditant un « 7<sup>e</sup> jour » tirent à moins de 100.000 exemplaires, mais 10 tirent à plus de 200.000 exemplaires. Le tirage au numéro de ces 18 quotidiens du 7<sup>e</sup> jour représente 88 % du tirage au numéro des quotidiens dont ils sont issus, et lui est donc sensiblement comparable.

TABLEAU IV - 4

LES JOURNAUX DU 7<sup>e</sup> JOUR EN 1972  
Nombre de titres et tirages (en 1.000 exemplaires)

	Titres principaux	Total des titres	Tirage total au numéro	Tirage total annuel
PARIS	2	2	859	45.029
PROVINCE	18	24	3.213	164.333
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>4.072</b>	<b>209.362</b>

La situation des deux journaux du 7<sup>e</sup> jour de Paris est un peu différente dans la mesure où l'un comme l'autre sont nettement distincts du quotidien dont ils sont issus : qu'il s'agisse de l'Humanité-Dimanche, dont contenu et présentation sont maintenant ceux d'un magazine hebdomadaire, (l'Humanité-Dimanche paraît désormais le jeudi) ou du Journal du Dimanche, qui a surtout en commun avec France-Soir d'être édité par le même groupe (F.E.P.), leur assimilation à des journaux du 7<sup>e</sup> jour se justifie moins au fur et à mesure de leur évolution.

L'Humanité-Dimanche a d'ailleurs un tirage double de celui de l'Humanité, et le Journal du Dimanche a un tirage de moitié inférieur à celui de France-Soir.

## 2) LA PRESSE HEBDOMADAIRE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (non compris les magazines)

Avec 402 titres, la presse hebdomadaire d'information générale et politique constitue la catégorie la plus importante - en nombre de titres - de la classe des hebdomadaires.

Son tirage total au numéro s'élevait en 1972, à environ 4,4 millions d'exemplaires, soit 10 % du tirage au numéro des hebdomadaires (pour 31 % des titres). Le tirage moyen par titre est donc assez faible (de l'ordre de 11.000 exemplaires). Là encore, une distinction doit être faite entre presse de Paris et presse de Province. La presse de Paris représente 24 de ces 402 titres, avec un tirage total au numéro de 761.410 exemplaires, soit un tirage moyen par titre de 31.700 exemplaires. On y trouve les tirages les plus importants de la catégorie, avec des titres tels que « Minute ». Sa diffusion est dans la plupart des cas, nationale, et son contenu nettement politique.

La presse de Province peut être caractérisée par :

- un tirage moyen par titre inférieur à 10.000 exemplaires : seuls quelques rares atteignent ou dépassent les 50.000 exemplaires ;
- sa taille artisanale ou familiale, l'édition de presse venant souvent en complément d'une activité d'imprimerie ;
- sa diffusion géographiquement limitée, à l'échelle du département, de l'arrondissement ou même du canton. Sa vocation de presse locale la distingue nettement des journaux du 7<sup>e</sup> jour, dont le public, plus large, se détermine au niveau régional. Souvent désuète dans sa présentation, elle n'est pas moins un reflet de la vie locale, dont elle contribue à soutenir l'animation.

## 3) LA PRESSE DE DIFFUSION NATIONALE - LA GRANDE PRESSE HEBDOMADAIRE.

Si les titres des deux précédentes catégories n'ont, à quelques exceptions près, qu'une diffusion régionale et locale, trois catégories d'hebdomadaires se situent au niveau national.

### ● Les magazines illustrés d'information générale et politique

Cette catégorie regroupe à la fois :

- des magazines au sens strict, tels que «Paris-Match», «l'Express», etc... soit 9 titres représentant un tirage total au numéro de 4,8 millions d'exemplaires ;
- des revues de spectacles, radio, T.V., telles que «Pariscope», «Télé 7 Jours» etc..., soit 5 titres représentant un tirage total au numéro de 4,9 millions d'exemplaires.

Avec 14 titres, soit 1,1 % du total des titres de la classe des hebdomadaires, cette catégorie représente près du quart du tirage au numéro de cette classe de périodicité, et 7 % du tirage total annuel de l'ensemble de la presse française.. Le tirage moyen par titre s'élève à 703.000 exemplaires.

### ● La presse féminine

Les 13 titres de cette catégorie représentent un tirage total au numéro de 6,7 millions d'exemplaires (16 % du tirage au numéro de l'ensemble des hebdomadaires), soit un tirage total annuel de 348 millions d'exemplaires (4,8 % du tirage annuel de la presse dans son ensemble).

Les principaux titres en sont, par ordre décroissant, «Pour Vous Madame», «Mode de Paris», «Nous Deux», «Intimité», «Jours de France», «Elle», etc...

Le tirage moyen par titre s'élève à 513.000 exemplaires.

### ● La presse pour la jeunesse et l'enfance

En 1972, la presse hebdomadaire pour la jeunesse et l'enfance représentait un tirage total au numéro légèrement supérieur à deux millions d'exemplaires, pour un total de 14 titres (soit un tirage moyen par titre de 144.500 exemplaires). Quoique les tirages les plus élevés de la presse pour les jeunes soient ceux des titres hebdomadaires, la majorité des titres de cette catégorie de presse sont des mensuels ou des trimestriels.

La presse pour la jeunesse et l'enfance représente 4,8 % du tirage de la presse hebdomadaire, pour 1,1 % du total des titres de cette classe de périodicité.

### 4) LES AUTRES CATEGORIES DE PRESSE HEBDOMADAIRE

La plupart des titres hebdomadaires importants sont concentrés dans les trois catégories précédentes ; le reste de la presse hebdomadaire (presse technique et spécialisée, journaux d'annonces judiciaires et légales, bulletins et périodiques divers ainsi que les hebdomadaires étrangers ou à caractère international édités en France) rassemble 822 titres, offrant au total 14,7 millions d'exemplaires par parution, soit un tirage moyen par titre d'environ 18.000 exemplaires ; les 822 titres représentant 63,7 % du total des titres hebdomadaires, et 35,3 % du tirage total au numéro.

Sur les 822 titres, 260 (soit 32 %) sont édités à Paris, représentant un tirage moyen de 10,2 millions d'exemplaires sur 14,7 soit 70 %.

La presse technique et spécialisée représente la part la plus importante de cet ensemble, avec près de 14 millions d'exemplaires par parution, pour 372 titres, soit un tirage moyen par titre d'environ 38.000 exemplaires. Cette catégorie regroupe en effet les quelques grands titres de la presse économique et financière («l'Usine Nouvelle», «Les Informations», etc...), qui atteignent des tirages élevés.

Le tirage moyen par titre de chacune des trois autres catégories reste inférieur à 10.000 exemplaires: 5.000 exemplaires pour les journaux d'annonces judiciaires et légales, 800 exemplaires pour les bulletins et périodiques divers, 8.500 exemplaires pour les journaux étrangers édités en France.

## II - EVOLUTION DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES DE 1965 A 1972

Ainsi qu'il a été dit ci-dessus (cf. page 10), les hebdomadaires sont en légère progression sur la période étudiée : de 1.253 en 1965, le nombre de titres est passé à 1.291 en 1972, cependant que, sur la même période, le tirage total annuel passait de 1.956 à 2.152 millions d'exemplaires (soit une progression de 10 %). Les caractères de l'évolution des hebdomadaires sont identiques à ceux de l'ensemble de la presse, à ceci près que le creux de 1968 est davantage accentué, cependant que la baisse de 1972 n'est que légèrement ressentie.

TABLEAU IV-5

EVOLUTION DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES DE 1965 A 1972  
Nombre de titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	1.253	1.185	1.206	1.121	1.300	1.256	1.302	1.291
Tirage total au numéro	37.618	38.027	39.302	38.058	40.018	40.434	42.504	41.707
Tirage total annuel	1.955.664	1.980.461	2.023.175	1.911.616	2.037.981	2.053.016	2.152.311	2.151.850

De ce fait, le tirage total annuel de la classe des hebdomadaires représente une part croissante du tirage total annuel de l'ensemble de la presse (27,6 % en 1965, 29,8 % en 1972). Cette évolution recouvre toutefois, des réalités fort diverses selon les catégories de presse.

### 1) LES JOURNAUX DU 7<sup>e</sup> JOUR - EVOLUTION DE 1965 A 1972

Après s'être maintenu à un niveau sensiblement constant (légère tendance à la baisse) de 1965 à 1972, le tirage total au numéro des journaux du 7<sup>e</sup> jour a accusé une nette diminution : pour 4.358 milliers d'exemplaires en 1965, et 435 milliers en 1971, le tirage total au numéro s'élevait en 1972 à 4.072 milliers d'exemplaires.

TABLEAU IV-6

JOURNAUX DU 7<sup>e</sup> JOUR - EVOLUTION 1965 - 1972  
Nombre de titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	24	24	22	22	23	26	25	26
Tirage total au numéro	4.358	4.365	4.274	4.223	4.214	4.159	4.351	4.072
Tirage total annuel	225.685	224.288	222.823	218.163	215.239	215.142	225.193	209.362

Cette régularité constatée au niveau de l'ensemble de la catégorie dissimule en fait la grande variabilité des résultats des journaux du 7<sup>e</sup> jour de province. Leur tirage au numéro, décroissant continuellement jusqu'en 1968, (où il ne représente plus que 91 % du tirage de 1965) oscille, depuis, autour de 3,2 millions d'exemplaires (niveau comparable à celui de 1965). Malgré ce qui a été dit plus haut, il ne semble pas possible de lier l'évolution des journaux du 7<sup>e</sup> jour de province à celle des quotidiens de province. L'évolution globale des journaux du 7<sup>e</sup> jour est en effet la résultante de mouvements divers, d'interpénétrations et de recherches de clientèle d'autant plus vives que moins du quart des quotidiens de province éditent un 7<sup>e</sup> jour.

Tout au plus peut-on constater que le tirage total au numéro des journaux du 7<sup>e</sup> jour de province exprimé en pour-cent de celui des quotidiens de province tend à décroître : de 56,5 % en 1965, le tirage total au numéro des journaux du 7<sup>e</sup> jour de province ne représente plus en 1972, que 53,6 %, malgré l'apparition de deux titres nouveaux sur la même période.

Quant aux journaux du 7<sup>e</sup> jour de Paris, ils restent stables ou en légère progression, jusqu'en 1968. Depuis lors, leur tirage total au numéro diminue en moyenne de 15 % par an, passant de 1.321 milliers d'exemplaires en 1968 à 859 milliers en 1972.

## 2) EVOLUTION DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE. (non compris les magazines).

L'évolution de cette catégorie de presse de 1965 à 1972 est extrêmement heurtée. (Tableau IV-7) Baisses et augmentations des tirages se succèdent d'une année sur l'autre, sans qu'il soit en définitive possible de conclure quant à l'allure générale du phénomène : en 1971, par exemple, le tirage s'établit à 4,9 millions d'exemplaires, soit 8,5 % de plus qu'en 1965 ; et à 4,4 millions en 1972, soit 3 % de moins qu'en 1965. Le mouvement des titres est régulièrement décroissant ; ceux-ci passent de 516 en 1965 à 402 en 1972.

TABLEAU IV - 7

### EVOLUTION DES HEBDOMADAIRES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (1965-1972) (non compris les magazines) Nombre de titres - Tirage (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	516	487	490	456	460	416	419	402
Tirage total au numéro	4.504	4.219	4.513	3.961	4.583	4.328	4.886	4.372
Tirage total annuel	242.562	226.948	240.561	211.478	238.858	222.754	239.053	230.597

Toutefois, ces données comme pour les journaux du 7<sup>e</sup> jour couvrent deux évolutions divergentes : celle de la presse de Paris et celle de la presse de province.

- La presse de Paris tirait en 1965 (43 titres), à 1,3 millions d'exemplaires par parution. Les 24 titres de 1972 tiraient à 761.000 exemplaires, soit 58,4 % du tirage de 1965.

Dans le même temps, la part du tirage de la presse hebdomadaire parisienne d'information générale et politique dans le total du tirage de cette catégorie passe de 29 % à 17 %, malgré la création, après 1968, d'hebdomadaires tels que «Lutte Ouvrière», «Rouge», etc... Là encore, le mouvement apparent ne rend pas compte des créations et disparitions de titres.

- A l'inverse, la presse de province, malgré une diminution notable du nombre de titres (passés de 473 en 1965 à 378 en 1972) connaît un développement de ses tirages au numéro.

Après avoir atteint 4,1 millions d'exemplaires en 1971 (soit 28 % de plus qu'en 1965) le tirage total au numéro de cette catégorie de presse est passé à 3,6 millions, soit un tirage à peu près comparable à celui des journaux du 7<sup>e</sup> jour de province (3,2 millions d'exemplaires), pour un nombre de titres 15 fois supérieur.

## 3) EVOLUTION DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE DE DIFFUSION NATIONALE.

### • Les magazines illustrés d'information et reportage.

Parce qu'elle fait appel au double critère de la forme (magazine illustré) et du contenu (information et reportage), l'affectation d'un titre à cette catégorie peut varier d'une année sur l'autre en fonction des modifications apparues à l'un ou l'autre de ces deux éléments. De ce fait, la stabilité de l'effectif de la catégorie est moins bonne que pour l'ensemble des autres catégories retenues.

Il est certain que l'inclusion (ou l'exclusion) d'un titre dans cette catégorie peut revêtir un caractère subjectif et arbitraire, ce qui entraîne nécessairement une modification également arbitraire de l'évolution des résultats concernant la catégorie.

Aussi a-t-il été jugé préférable de figer la catégorie telle qu'elle apparaît en 1972, en n'y incluant que les titres qui répondent sans conteste aux critères indiqués ci-dessus. Les 9 titres (1) ainsi regroupés (dont «Le Point» créé en 1972) ont été suivis sur toute la période étudiée.

(1) - Il s'agit de «L'Express», «Valeurs Actuelles», le «Nouvel Observateur», «Le Point», «Paris-Match», «Point de Vue-Images du Monde», La «Vie Catholique», «La Vie Ouvrière», «Le Pèlerin du XX<sup>e</sup> siècle».

Les résultats obtenus peuvent, de ce fait, être considérés comme parfaitement représentatifs de l'évolution de la catégorie.

Mais cette procédure interdit d'agréger la catégorie ainsi dégagée aux autres catégories d'hebdomadaires, afin d'éviter tout risque d'une double prise en compte de tel ou tel titre susceptible d'avoir été inclus dans une autre catégorie dans les statistiques des années antérieures. D'autre part il a paru bon d'isoler les cinq titres de la presse hebdomadaire spécialisée dans les programmes de Radio-Télévision.

TABLEAU IV - 8

### MAGAZINES HEBDOMADAIRES ILLUSTRES D'INFORMATION ET DE REPORTAGE Evolution 1965 - 1972 - Nombre de Titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	8	8	8	8	8	8	8	9
Tirage total au numéro	3.381	3.481	3.671	3.707	3.778	3.758	3.595	4.013
Tirage total annuel	175.825	177.723	191.986	183.298	195.093	244.325	188.067	198.390

L'évolution des 8 titres retenus (jusqu'en 1971) fait apparaître une augmentation moyenne du tirage total au numéro d'environ 3 % par an. Fait remarquable, cette catégorie de presse est parmi les seules qui aient vu augmenter leur tirage total au numéro au cours de l'année 1972. La création du «Point» ne suffit pas (compte tenu de son tirage) à expliquer le passage de 3,6 à 4 millions d'exemplaires entre 1971 et 1972. Il faut donc en déduire que les autres titres de la catégorie ont également, sauf exception, amélioré leur tirage, tendance d'ailleurs observée régulièrement sur l'ensemble de la période considérée.

### • Les magazines spécialisés dans les programmes de Radio-Télévision.

Le développement des magazines Radio-Télévision est spectaculaire entre 1965 et 1972 : de 2,4 millions d'exemplaires, le tirage au numéro est passé à 5 millions, soit une augmentation de 110 %. Si la croissance est nette, elle n'est pas, pour autant, régulière ; l'on peut, par exemple, observer un taux de croissance du tirage au numéro de 9,4 % en 1970, suivi d'un taux de croissance de 1,4 % en 1971.

TABLEAU IV - 9

### HEBDOMADAIRES - MAGAZINES RADIO-TELEVISION Evolution 1965 - 1972 - Nombre de titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	4	5	5	5	5	5	5	5
Tirage total au numéro	2.388	3.706	3.951	4.108	4.274	4.677	4.741	4.986
Tirage total annuel	124.180	193.711	205.601	195.737	205.452	243.197	246.680	259.573

Le tirage de la presse Radio-Télévision est évidemment en corrélation avec l'effectif du parc de téléviseurs. Il faut cependant noter que, si depuis 1965, le parc de téléviseurs a augmenté de 89 % pour une augmentation de tirages de 109 %, ce rapport se trouve inversé si l'on prend comme point de départ l'année 1966 : entre 1966 et 1972, le parc de téléviseurs a augmenté de 65 % alors que le tirage n'a augmenté que de 35 %. En forte hausse jusqu'en 1966, grâce à la création de nouveaux titres (dont «Télé-Poche» en 1966), la presse hebdomadaire Radio-Télévision croît depuis lors, moins vite que le parc de téléviseurs : alors qu'en 1966, la presse hebdomadaire Radio-Télévision offrait 50 exemplaires pour 100 téléviseurs, elle n'en offre plus, en 1972, que 41 pour 100 téléviseurs.

TABLEAU IV - 10

## TIRAGES DES HEBDOMADAIRES RADIO-TELEVISION, ET PARC DE TELEVISEURS DE 1965 A 1972

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Parc de téléviseurs (en milliers)	6.489	7.471	8.316	9.251	10.121	10.968	11.655	12.279
Tirage pour 100 téléviseurs	37	50	48	44	42	43	41	41

Les raisons peuvent en être recherchées dans la place de plus en plus grande faite aux spectacles télévisés dans toutes les catégories de presse, qu'il s'agisse des quotidiens d'information générale ou de magazines hebdomadaires. Conçue d'abord comme un « catalogue » des émissions à venir, la presse Radio-Télévision est une presse de référence, soumise à la concurrence d'organes où paraissent programmes, critiques et commentaires des spectacles télévisés le jour même de leur diffusion. L'effort qu'accomplit la presse Radio-Télévision, en agrémentant les programmes d'articles de fond ou de reportages sur les problèmes de l'audio-visuel, les comédiens, les sujets des émissions tend à combler le fossé qui la sépare de la presse d'information générale.

## ● La presse féminine hebdomadaire.

Malgré un nombre de titres à peu près constant sur les 8 années étudiées, les tirages de la presse féminine sont en lente décroissance : de 9,1 millions d'exemplaires en 1965, le tirage total au numéro est passé, en 1972 à 6,7 millions : la baisse est de 26,5 %. Plusieurs hypothèses peuvent être avancées pour expliquer ce phénomène, qui ne s'excluent pas les unes les autres :

- d'une façon générale, la concurrence de la télévision (qui s'accroît avec l'augmentation du parc de téléviseurs et la durée des programmes) semble peser le plus lourdement sur les formes de presse les plus populaires : l'alternative « lire » ou « regarder la télévision » se fait fréquemment au détriment de la lecture ;
- dans le même ordre d'idées, le développement à la télévision d'une publicité en faveur des produits d'entretien et des produits alimentaires (donc s'adressant essentiellement à la femme) s'est fait au détriment de cette même publicité dans la presse féminine, affaiblissant ainsi cette dernière ;
- la multiplication de rubriques spécifiques destinées à la femme, dans bon nombre de quotidiens et hebdomadaires, retire à la presse typiquement féminine une partie de son exclusivité.

TABLEAU IV - 11

LA PRESSE FEMININE HEBDOMADAIRE DE 1965 A 1972  
Nombre de titres - Tirages (en milliers)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	14	13	12	12	12	12	12	13
Tirage total au numéro	9.084	8.108	7.930	7.441	6.937	6.353	6.704	6.675
Tirage total annuel	472.359	416.308	412.546	371.158	360.243	329.498	348.891	348.259

Enfin, et ce n'est peut-être pas le facteur le moins important de la stagnation ou de la baisse des tirages de la presse féminine, le nombre croissant de femmes exerçant une activité professionnelle : la femme au travail, consciente d'appartenir à une société dont les problèmes ne sont pas seulement féminins, peut être amenée à préférer à une presse trop exclusivement axée sur la femme, des journaux plus ouverts à l'ensemble des problèmes de la société moderne.

Pour ces raisons, l'on peut supposer que l'évolution constatée, ici, de la presse féminine hebdomadaire - dont le tirage, en 1972, représente un peu moins des trois quarts de celui de 1965 - risque de se poursuivre ou même de s'accroître, malgré la croissance démographique. L'apparition en 1972 d'un titre nouveau dans cette catégorie (« Femme Moderne ») n'a en effet pas suffi à enrayer la baisse du tirage total au numéro : celui-ci, qui représentait en 1965 24 % du tirage au numéro des hebdomadaires, n'en représentait plus que 16 % en 1972.

## ● La presse hebdomadaire pour la jeunesse et pour l'enfance.

Excepté « Pilote », les 14 titres de la presse hebdomadaire pour la jeunesse et pour l'enfance s'adressaient en 1972 à un public dont la moyenne d'âge était inférieure à 15 ans. Aussi l'évolution de cette catégorie de presse ne peut-elle être appréciée tout à fait comme celle des autres catégories : la plupart d'entre elles ont en effet vu largement augmenter leur public potentiel, alors que la population des moins de 15 ans qui représentait 25,7 % du total de la population en 1965, pour 24,6 % en 1972, n'a augmenté que de 175.000 personnes.

TABLEAU IV - 12

HEBDOMADAIRES : PRESSE POUR LA JEUNESSE ET POUR L'ENFANCE - EVOLUTION 1965 - 1972  
Nombre de titres - Tirages en milliers d'exemplaires

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	17	13	17	14	15	15	13	14
Tirage total au numéro	2.251	2.190	2.313	2.121	1.970	2.183	2.157	2.023
Tirage total annuel	116.806	113.722	118.675	106.574	100.021	109.633	111.941	103.775

Le tirage total au numéro est passé de 2,3 millions d'exemplaires en 1965, à 2,0 millions d'exemplaires en 1972, soit une baisse de 10 % en 7 ans.

Du fait que la population des moins de 15 ans a peu augmenté sur la même période, la diminution du nombre d'exemplaires tirés pour 100 jeunes de moins de 15 ans est peu sensible : alors que l'on comptait 18 exemplaires tirés pour 100 jeunes de moins de 15 ans en 1965, on en comptait 16 en 1972.

Le retrait de la presse hebdomadaire pour la jeunesse, aussi faible soit-il, est donc certain. Il faut cependant, pour l'apprécier, tenir compte de la concurrence de plus en plus vive des mensuels pour les jeunes : ceux-ci, qui semblaient en général destinés à un public un peu plus âgé que celui des hebdomadaires, empiète peu à peu sur la clientèle des hebdomadaires, au détriment de ceux-ci.

## 4) EVOLUTION DE LA PRESSE TECHNIQUE ET SPECIALISEE ET DES AUTRES CATEGORIES DE PRESSE HEBDOMADAIRE

a.) Une place à part doit être faite à la presse technique et spécialisée : son tirage total au numéro passe de 7.765 milliers d'exemplaires en 1965, à 13.976 milliers en 1972. La progression est de 80 %, pour une diminution du nombre de titres de 6,5 % (372 en 1972). Alors qu'elle représentait 20 % du tirage total au numéro des hebdomadaires en 1965, la presse technique et spécialisée en représentait 34 % en 1972.

TABLEAU IV - 13

EVOLUTION DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE TECHNIQUE ET SPECIALISEE  
Nombre de titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	398	398	407	368	396	343	354	372
Tirage total au numéro	7.765	8.999	9.495	10.050	12.067	12.016	12.595	13.976
Tirage total annuel	224.669	465.544	480.433	493.399	588.912	577.967	605.967	714.352

Là encore, une ébauche d'explication du phénomène peut être fournie par le développement de la télévision : celle-ci s'adressant à un public très large, n'aborde que rarement des sujets très spécialisés ; en cela, elle ne concurrence donc pas à une forme de presse qui ne s'adresse qu'à

des publics très restreints (le tirage moyen par titre de la presse hebdomadaire technique et spécialisée est inférieur à 40.000 exemplaires), susceptibles de n'être renseignés que par ce type de média.

TABLEAU IV - 14

LES AUTRES CATEGORIES D'HEBDOMADAIRES DE 1965 A 1972  
nombre de titres et tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	264	231	240	233	378	431	461	450
Tirage total au numéro	772	803	813	796	1.106	1.147	672	752
Tirage total annuel	47.767	50.806	47.712	46.616	64.136	65.317	41.057	44.154

b.) Les autres catégories d'hebdomadaires regroupent l'ensemble des hebdomadaires n'entrant pas dans les catégories précédentes.

Les journaux d'annonces judiciaires et légales, s'adressant à une clientèle stable, gardent un niveau à peu près constant : le nombre de titres est resté le même entre 1965 et 1972 (56 titres, avec des écarts d'un à deux titres d'une année sur l'autre), et le tirage est en augmentation légère et continue (230.000 exemplaires au numéro en 1965, 283.000 en 1972).

Pour saisir convenablement l'évolution des bulletins et périodiques divers, il faut s'en tenir au nombre de titres principaux. En effet le passage en 1969, de 165 à 306 titres est le fait de la prise en compte d'un fond commun (cf. ci-dessus p. 2 et 8). Le nombre de titres principaux est resté identique pour ces deux années (154 en 1968 et en 1969), même si le tirage a augmenté, passant de 147.000 à 319.000. Le tirage moyen par titre reste faible, puisqu'il s'élevait à 900 exemplaires en 1965 et à 800 exemplaires en 1972.

Enfin, les journaux étrangers édités en France ont vu leur tirage diminuer considérablement entre 1970 et 1971, du fait de la disparition de «Life».

— CHAPITRE V —

LES MENSUELS ET AUTRES PERIODIQUES

I - STRUCTURE DE LA CLASSE DES MENSUELS ET AUTRES PERIODIQUES

La classe des mensuels regroupe les titres paraissant de une à trois fois par mois. On inclut dans la classe des «autres périodiques», les titres paraissant moins de une fois par mois (bimestriels, bi-trimestriels, semestriels, annuels), ainsi que les titres saisonniers, à parution irrégulière ou discontinue.

1) LES MENSUELS

En 1972, la classe des mensuels regroupait 4.974 titres, représentant un tirage total au numéro de 79 millions d'exemplaires, et un tirage total annuel de 964 millions d'exemplaires.

TABLEAU V-1

LES MENSUELS EN 1972  
Nombre de titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	Titres principaux	Total des titres	Tirage total au numéro	Tirage total annuel
Total des mensuels	3.748	4.974	79.054	963.843
En % de l'ensemble de la presse	29,4	33,6	37,4	13,3

TABLEAU V-2

LES MENSUELS SELON LEUR LIEU D'EDITION - 1972  
Nombre de titres et tirages (en milliers d'exemplaires)

	TITRES PRINCIPAUX		TOTAL DES TITRES		TIRAGE TOTAL AU N°	
	Nombre	En % du total	Nombre	En % du total	en 1.000 ex.	En % du total
PARIS	1.724	46 %	1.879	38 %	53.941	68 %
PROVINCE	2.024	54 %	3.095	62 %	25.113	32 %
TOTAL	3.748	100 %	4.974	100 %	79.054	100 %

Pour ce qui concerne les titres principaux, le tableau V - 2 fait apparaître que l'écart entre Paris et Province est relativement faible : 46 % des titres principaux sont en effet édités à Paris, pour 54 % en Province. Par contre, 62 % du total des titres mensuels sont édités en Province : la différence entre 3.095 (total des titres mensuels édités en Province) et 2.024 titres principaux édités en Province) donne la mesure des titres à fonds communs.

L'importance de ce phénomène tient presque exclusivement aux « bulletins et périodiques divers » qui regroupent en particulier les bulletins paroissiaux. Les 1.902 titres de cette catégorie de presse correspondent en effet à 848 titres principaux.

Enfin, comme pour les hebdomadaires, les tirages moyens au numéro sont beaucoup plus faibles en Province (8.000 exemplaires environ) qu'à Paris (29.000 exemplaires environ).

On ne peut cependant en déduire que les titres à très gros tirages sont tous édités à Paris. Quelques titres de diffusion nationale (tel « Le Chasseur Français » dont le tirage dépasse 800.000 exemplaires), sont en effet édités en Province. Par contre, la quasi totalité des titres à faible tirage (inférieur à 10.000 exemplaires) sont édités en Province.

Son rythme de parution éloigne naturellement la presse mensuelle de l'actualité. Imprimée la plupart du temps à délais longs, elle est essentiellement une presse spécialisée qui s'adresse à un public plus ou moins large, mais en général défini par la pratique d'une activité spécifique : « Le Monde Philatéliste » et « les Cahiers du Yachting » ont en commun de ne s'adresser qu'aux amateurs de l'une ou l'autre activité, que celle-ci soit professionnelle ou non. La catégorie presse technique et spécialisée représente 47 % des titres de cette classe de périodicité, et 55 % du tirage total au numéro. La catégorie « bulletins et périodiques divers » qui a en commun avec la catégorie précédente de ne s'adresser, la plupart du temps, qu'à un public très déterminé, quoique plus restreint, représente 43 % des titres de la classe de périodicité, mais 7 % seulement du tirage total au numéro : le public de cette catégorie de presse ne se définit plus, en effet, au niveau national, par un pôle d'intérêt donné, mais au niveau local, par l'appartenance à une communauté (paroisse, cercle sportif, etc...). Les tirages sont, en conséquence, beaucoup plus faibles.

TABLEAU V - 3

STRUCTURE DE LA CLASSE DES MENSUELS EN 1972  
Nombre de titres et tirages (en milliers d'exemplaires)

	Titres principaux	Total des titres	Tirage total au numéro en 1.000 exemplaires	Tirage total annuel
I. Presse d'information générale et politique	168	176	2.916	32.949
II. Magazines illustrés d'information et reportage	46	46	9.055	125.506
III. Presse féminine	56	77	7.689	83.926
IV. Presse pour la jeunesse et l'enfance	161	161	9.848	123.333
V. Presse technique et spécialisée	2.216	2.335	43.668	532.410
VI. Bulletins et périodiques divers	1.042	2.120	5.393	59.974
VII. Journaux étrangers	59	59	485	5.745
<b>TOTAL</b>	<b>3.748</b>	<b>4.974</b>	<b>79.054</b>	<b>963.843</b>

Si les deux catégories présentées ci-dessus représentent à elles seules 90 % des titres de la classe de périodicité, (pour 62 % des tirages), les trois catégories suivantes :

- magazines illustrés d'information et de reportage,
- presse féminine,
- presse pour la jeunesse et l'enfance.

regroupent 6 % des titres de la catégorie, pour 33 % des tirages.

Les tirages moyens par titres sont élevés : près de 200.000 exemplaires au numéro pour les magazines d'information et reportage, près de 100.000 exemplaires au numéro pour la presse féminine, et 60.000 exemplaires au numéro pour la presse pour la jeunesse et pour l'enfance. On retrouve là le phénomène observé dans la classe des hebdomadaires, à une échelle réduite.

L'essentiel des gros tirages est concentré dans quelques formes de presse très déterminées, mais la diversification des titres est d'autant plus poussée que la périodicité est faible. Le tirage total au numéro des magazines hebdomadaires d'information et de reportage reste cependant comparable à celui des magazines mensuels : 9,8 millions d'exemplaires pour les uns, 9,1 millions d'exemplaires pour les autres. La presse féminine présente la même caractéristique : 6,7 millions d'exemplaires pour les hebdomadaires, et 7,7 millions pour les mensuels. Cette comparabilité des tirages totaux annuels, à peu près constante dans le temps, tendrait à prouver que le public des hebdomadaires coïncide à peu près, pour chacune de ces deux catégories, avec celui des mensuels.

La presse pour la jeunesse et l'enfance regroupe à la fois des magazines illustrés pour enfants, des bandes dessinées et des journaux pour adolescents souvent très proches, par leur présentation et leur contenu, de la presse pour adultes. Pour 14 titres hebdomadaires, la presse pour la jeunesse et l'enfance compte 161 titres mensuels, représentant un tirage total au numéro, de près de 10 millions d'exemplaires.

Le tirage moyen par titre reste élevé (60.000 exemplaires), quoique deux fois plus faible que celui des hebdomadaires.

L'essentiel des titres est regroupé au sein de quelques grandes sociétés éditrices, parmi lesquelles les « publications Arédit », les « Editions Aventures et Voyages » ou « les éditions Impéria » : ces dernières, par exemple, regroupent 15 % des titres de la catégorie, représentant environ 13 % du tirage total au numéro.

## 2) LES AUTRES PERIODIQUES.

La classe des autres périodiques regroupe les titres qui paraissent moins de une fois par mois, irrégulièrement, ou saisonnièrement. Leur importance relative sur le plan économique, est faible malgré un nombre de titres élevé : 7.865 titres principaux, pour un nombre total de titres de 8.386 (soit près de 57 % du total des titres édités par la presse française). Les autres périodiques paraissent en moyenne quatre fois par an, et représentent un peu moins de 5 % du tirage total annuel de l'ensemble de la presse.

TABLEAU V - 4

LES AUTRES PERIODIQUES EN 1972  
Nombre de titres et tirages (en milliers d'exemplaires)

	Titres principaux	Total des titres	Tirage total au numéro	Tirage total annuel
Total autres périodiques	7.865	8.386	78.353	340.765
En % de l'ensemble de la presse	61,6 %	56,6 %	37,0 %	4,7 %

La presse technique et spécialisée représente 56 % des titres de la classe de périodicité pour un peu plus de 65 % du tirage total au numéro.

Cette catégorie regroupe un nombre important de journaux d'entreprises et de « House Organs » dont les tirages sont parfois élevés (supérieurs à 100.000 exemplaires).

Il faut d'autre part signaler le niveau élevé qu'atteignent les tirages des périodiques pour la jeunesse et l'enfance (de l'ordre de 30.000 exemplaires, soit la moitié du tirage moyen au numéro des mensuels de la catégorie).

## II - EVOLUTION DES MENSUELS ET AUTRES PERIODIQUES DE 1965 A 1972

Il existe, sans aucun doute, une tendance à la réduction du nombre de titres mensuels : de 6.768 en 1965, ceux-ci ne sont plus que 4.974 en 1972. La courbe du nombre de titres décroît de façon continue, exceptés les deux sommets relatifs en 1969 et 1971. Le phénomène est plus marqué si l'on compare le nombre de titres mensuels au total des titres : en 1965, les mensuels représentaient 44,8 % du total des titres, et n'en représentaient plus, en 1972 que 33,6 %.

L'esquisse d'une explication du phénomène a été donnée ci-dessus (cf. page 10). On peut, pour la compléter, remarquer que le tirage total annuel varie peu de 1965 à 1972 : la concentration des titres mensuels ne s'accompagne pas d'une diminution des tirages. Les disparitions de titres se traduisent en fait par une augmentation du tirage moyen par titre, confirmant ainsi l'hypothèse selon laquelle l'assise économique des mensuels est souvent insuffisante. La recherche d'une dimension convenable passe par l'augmentation des tirages que permet la disparition de concurrents.

TABLEAU V - 5

EVOLUTION DE LA CLASSE DES MENSUELS DE 1965 A 1972  
Nombre de titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	6.768	6.555	6.303	5.971	6.029	5.466	5.491	4.974
Tirage total au numéro	74.392	74.389	76.085	75.162	82.968	75.603	76.130	79.054
Tirage total annuel	957.539	931.551	943.359	913.134	1.003.081	951.952	928.213	963.843

Le phénomène est particulièrement remarquable en ce qui concerne la **presse technique et spécialisée** : 400 titres ont disparu sur la période étudiée, mais le tirage total au numéro est passé de 37 millions d'exemplaires à près de 44 millions, soit une augmentation du tirage moyen par titre de près de 40 %.

A une moindre échelle, on retrouve la même évolution dans les bulletins et périodiques divers : de 3.399 titres ayant un tirage total au numéro de 5 millions d'exemplaires, (soit un tirage moyen par titres de 1.485 exemplaires), on est passé à 2.120 titres totalisant un tirage de 5,4 millions d'exemplaires (soit un tirage moyen par titre de 2.544 exemplaires).

A côté de ces deux catégories, dont l'influence est prépondérante au sein de la classe de périodicité des mensuels, les évolutions des autres catégories sont variables : les **magazines illustrés d'information et de reportage** maintiennent un nombre de titres à peu près constant, (48 en 1965, 46 en 1972), pour un tirage total au numéro qui n'a pratiquement pas varié (8,9 millions en 1965, 9,1 millions en 1972). Sur la même période, les hebdomadaires de la même catégorie ont augmenté leurs tirages de près de 20 %.

La **presse féminine** présente une évolution sensiblement différente : le nombre de titres augmente très rapidement depuis 1970, (44 titres en 1970, 67 titres en 1971, 77 titres en 1972), mais la progression des tirages, à peu près continue, n'est pas suffisamment importante pour compenser ces créations de titres : le tirage moyen par titre était, en 1965, de 130.000 exemplaires, alors qu'il était de 100.000 exemplaires en 1972.

Il faut noter par ailleurs que les titres qui se sont créés, comme ceux qui se sont développés, sont pour la plupart des titres mensuels (1) : pour cette raison, augmentation du nombre de titres et du tirage total au numéro se traduisent non par une augmentation mais par une baisse du tirage total annuel - (86 millions d'exemplaires en 1965, 84 millions en 1972) - Malgré ces grandes tendances de la presse féminine, mensuelle, une conclusion globale comporterait une large part d'inexactitude : les situations de titre à titre sont en effet extrêmement diverses, des formules identiques ayant connu - et connaissant encore - des fortunes très variables.

(1) - Rappelons que la classe des mensuels regroupe des trimensuels, bi-mensuels et des mensuels.

La presse pour la jeunesse et pour l'enfance présente une évolution symétrique du nombre de titres, du tirage total au numéro et du tirage total annuel. Le nombre de titres est passé de 200 en 1965, à 161 en 1972, cependant que le tirage total au numéro passait de 13,3 à 9,8 millions d'exemplaires, et le tirage total annuel de 172 à 123 millions d'exemplaires.

Le tirage moyen par titre a donc légèrement baissé (environ 10 % sur 8 ans) en même temps que le nombre moyen de parutions par an passait de 13 à 12,5. Mais, là encore, la non-homogénéité de la catégorie retire toute valeur à une conclusion globale.

Les revues qui font une large part aux reportages, aux spectacles et à la vie des vedettes, largement épaulées par les émissions de radio, (tel «Salut les Copains») ne sont en rien comparables aux journaux de bandes dessinées ou aux magazines d'information destinés aux adolescents - (tel «Record»).

TABLEAU V - 6

EVOLUTION DE LA CLASSE «AUTRES PERIODIQUES» DE 1965 A 1972  
Nombre de titres - Tirages (en milliers d'exemplaires)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de titres	6.893	7.028	7.621	7.664	8.193	8.329	8.086	8.386
Tirage total au numéro	57.651	60.877	63.031	64.470	71.458	73.448	73.153	78.353
Tirage total annuel	249.934	269.259	273.961	275.042	300.170	323.311	274.257	340.765

A l'inverse des mensuels, les publications de périodicité inférieure voient leur nombre augmenter : de 6.893 en 1965, le nombre de titres est en effet passé à 8.386 en 1972, soit une augmentation de 22 %. Dans le même temps, le tirage total au numéro passait de 58 millions à 78 millions, soit une augmentation de 36 %. Corrélativement, la part des «autres périodiques» dans l'ensemble de la presse française a augmenté de façon sensible : en 1965 ils représentaient 46 % des titres et 3,5 % du tirage total annuel de l'ensemble de la presse, pour, respectivement, 57 % et 4,7 % en 1972.

Les catégories dans lesquelles l'augmentation des titres et des tirages sont les plus marquées sont :

- les bulletins et périodiques divers : 1.629 titres en 1965, 2.528 en 1972, (+ 55 %) et une augmentation du tirage total au numéro de 186 %.
  - la presse pour la jeunesse et l'enfance, qui passe de 174 titres en 1965 à 332 titres en 1972, le tirage total au numéro augmentant de 73 %.
- Se développent également, quoique dans une moindre mesure :
- la presse d'information générale et politique, du fait surtout des journaux électoraux dont une parution minimum est assurée en dehors des périodes électorales.
  - les magazines illustrés d'information et de reportage (+ 3 titres, pour une augmentation des tirages de 60 %).
  - la presse technique et spécialisée, dont le nombre de titres est en régression (- 108 titres), mais dont le tirage total au numéro augmente (+ 17 %).

La presse féminine est, par contre, en légère régression (- 18 titres, - 8 % de tirage).

II - EVOLUTION DES MONTANTS ET AUTRES PERIODES DE 1961 A 1972

Le tableau ci-dessous indique l'évolution des montants et autres périodes de 1961 à 1972. Les données sont exprimées en millions de francs.

Année	Montant	Autres
1961	100	100
1962	110	110
1963	120	120
1964	130	130
1965	140	140
1966	150	150
1967	160	160
1968	170	170
1969	180	180
1970	190	190
1971	200	200
1972	210	210

Il convient de rappeler, tout d'abord, que les renseignements relatifs à la consommation de papier collectés dans le cadre de l'enquête annuelle du Service Juridique et Technique de l'Information, sont fournis par les éditeurs de journaux et non par les imprimeurs qui, seuls, possèdent les éléments pour répondre avec précision à ce genre de questions.

LA CONSOMMATION DE PAPIER

I - OBSERVATIONS LIMINAIRES

Certes la plupart des éditeurs de la grande presse, soit possèdent leur propre imprimerie, soit obtiennent de leurs imprimeurs une facturation suffisamment détaillée pour qu'y apparaissent les quantités et qualités de papier utilisées pour l'impression de leurs titres.

Par contre, les publications de moindre importance sont le plus souvent imprimées à façon et leur éditeurs, ne tenant généralement pas de comptabilité-matière, ne sont pas toujours en mesure de fournir les indications demandées dans les questionnaires d'enquête quant aux quantités et sortes de papier utilisées par leurs imprimeurs.

Il est alors procédé, cas par cas, à un calcul permettant de chiffrer la consommation apparente en multipliant le poids moyen d'un exemplaire par le nombre d'exemplaires tirés, le tonnage ainsi obtenu étant affecté à la sorte de papier qui correspond à l'exemplaire spécimen joint au questionnaire.

Cette méthode, pour aléatoire qu'elle soit, ne présente cependant pas de grands risques d'erreurs, car elle porte sur moins de 10 % de la consommation totale de la presse française.

Mais il existe une autre source d'imprécision susceptible d'influer d'une manière plus notable sur la répartition des tonnages par sortes de papier.

Elle résulte des incertitudes inhérentes aux définitions mêmes de ces sortes et des difficultés de classification dues à la grande diversité des variétés ou variantes de sortes offertes sur le marché.

II - LES DIFFERENTES SORTES DE PAPIER

La classification retenue dans les questionnaires d'enquête ne distingue qu'entre cinq sortes :

- l'Afnor 1/1 ou papier journal
- le supérieur, comprenant toutes les catégories autres que :
- le couché
- l'offset
- le duplicateur

## a) L'Afnor I/1 ou papier journal.

C'est la qualité la plus ordinaire dans la gamme des papiers de presse, utilisée principalement par les quotidiens et journaux tirés sur rotative-typo.

Sa définition technique le désigne comme un papier apprêté de force 50-52 grammes au m<sup>2</sup> et dont la composition fibreuse comprend de 70 à 80 % de pâte mécanique (bois) contre 20 à 30 % seulement de pâte chimique (bisulfite écrue) étant entendu que c'est la proportion de pâte chimique qui détermine la qualité du papier. (1)

Notons cependant que depuis peu se développe une tendance, parmi les fabricants de papier journal, à ramener le poids au m<sup>2</sup> de l'apprêté-journal à 49, voire à 45 grammes.

Il faut observer par ailleurs que l'étiquette Afnor I/1 s'applique également à des papiers satinés de force 56 grammes et même 64 grammes au m<sup>2</sup> et que, d'autre part, il se fabrique de plus en plus du papier journal dit « amélioré », c'est-à-dire, ayant subi certains traitements en vue d'une utilisation particulière (par exemple : l'impression sur rotative-offset).

Mais il convient aussi de signaler, à ce propos, que les appellations normatives AFNOR (Association française de normalisation), qui ne sont pas utilisées dans les instances internationales telles que la CEE, vont sans doute progressivement être abandonnées, les papiers étant le plus souvent désignés, par les spécialistes, par une référence à leur composition fibreuse : « avec bois », « sans bois » ou « peu de bois ».

## b) Le supérieur.

Ce qualificatif pourrait évidemment convenir à toutes les sortes autres que le journal ordinaire, c'est-à-dire, les papiers de presse dits d'impression - écriture, mais dans le cas qui nous préoccupe, il faut l'entendre d'une façon plus restrictive : ne sont retenues sous cette définition que les qualités autres que le couché, l'offset et le duplicateur. Quoiqu'il en soit, il s'agit, ici, d'une catégorie non homogène.

## c) Le couché.

On sait que le papier couché est obtenu par la combinaison d'un support (feuille de papier) et d'un revêtement appelé « couche » (à base de kaolin) les deux éléments étant rendus étroitement solidaires par l'adjonction d'un adhésif.

Il faut distinguer entre trois sortes de couché :

a) le couché véritable (Afnor VII), présentant les plus hautes qualités d'aspect et d'imprimabilité, mais en réalité peu utilisé dans la presse en raison de son prix élevé (sauf pour certaines revues de luxe) ;

b) le couché « moderne » dont la composition fibreuse ne comprend que très peu de pâte mécanique (bois) et dont le poids au m<sup>2</sup> est généralement supérieur à 72 grammes ;

c) le couché « machine », dit aussi « L.W.C. », couché léger, à bas taux de couche, dont le poids au m<sup>2</sup> est généralement inférieur à 72 grammes, et qui est utilisé presque exclusivement pour l'impression de publications et revues.

C'est sans doute la faveur rencontrée dans l'édition de presse par cette dernière variété de couché qui explique les tonnages atteints par cette sorte, dont la consommation par la presse a plus que triplé en dix ans (47.000 tonnes en 1962 et 154.000 tonnes en 1972).

(1) - Dans les notes complémentaires de l'édition du Tarif des Douanes (n° 5 100 - 73, page 98) on relève la définition ci-après du papier journal :

« Sont considérés comme papier journal au sens du n° 48 01 A, les papiers blancs ou légèrement teintés dans la pâte contenant 70 % ou plus de pâte mécanique par rapport à la quantité totale de la composition fibreuse, dont l'indice de lissage mesuré à l'appareil BEKK ne dépasse pas 130 secondes, non collé, d'un poids au mètre carré compris entre 40 grammes inclus et 57 grammes inclus, marqué de lignes d'eau espacées de 4 cm minimum à 10 cm maximum, présentés en bobines d'une largeur de 31 cm ou plus ne contenant pas plus de 8 % en poids de charge et destinés à l'impression de journaux, d'hebdomadaires ou d'autres publications périodiques du n° 49 02 paraissant au moins 10 fois par an. »

## d) L'offset.

Il y a d'une part, l'offset véritable, fabriqué spécialement pour l'impression par le procédé du même nom, c'est-à-dire, un papier offrant toutes les qualités requises pour un rendement optimum compte tenu de certaines particularités du procédé (mouillage).

Mais d'autre part, il s'avère que, dans la pratique, toutes sortes de papiers peuvent convenir, moyennant certains traitements mineurs, pour l'impression en offset, notamment, comme on l'a vu plus haut, le journal amélioré.

On n'aura donc pas, là non plus, une classe très homogène.

## e) Le duplicateur.

Cette sorte ne présente, évidemment, qu'un caractère très marginal et qu'un intérêt très limité dans le cadre de cette étude, compte tenu des quantités minimales de consommation qu'elle représente.

## III - REPARTITION ET EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTES

## 1) EVOLUTION DE LA CONSOMMATION GLOBALE :

La consommation globale de papier de presse, toutes qualités confondues, a pratiquement doublé en l'espace de 20 ans et se situe, depuis quelques années, aux alentours du million de tonnes par an (en 1972 : 987.000 tonnes sans les titres imprimés à l'étranger et 1.044.000 tonnes avec ceux-ci).

La ventilation par sortes de papier, ainsi que l'évolution de 1965 à 1972, sont présentées dans le tableau VI - 1 suivant, lequel permet de constater que la consommation de papier a globalement progressé de 11,6 % pendant cette période (soit, en moyenne, de 1,65 % par an), mais aussi que cette progression a été loin d'être régulière, car il apparaît que, là aussi, les événements de 1968 ont joué un rôle perturbateur.

TABLEAU VI - 1

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTES  
(publications imprimées en France)

milliers de tonnes

ANNEE	Afnor I/1 (journal)	AUTRES SORTES			Total a + b + c	Papier duplicateur	Consommation totale	
		Supérieur (a)	Couché (b)	Offset (c)				Variation en %
1965	600,3	113,5	145,0	25,3	283,8	0,8	884,9	
1966	598,3	129,2	143,5	32,6	305,3	0,6	904,2	+ 3,3
1967	597,3	158,9	155,5	29,1	343,5	0,7	941,5	+ 4,0
1968	580,3	115,1	172,3	42,5	329,9	0,6	910,8	- 3,4
1969	637,2	125,7	177,4	63,8	366,9	0,7	1.004,8	+ 10,3
1970	658,7	94,2	151,0	57,7	302,9	0,9	962,5	- 4,2
1971	682,7	69,4	154,5	64,9	288,8	1,0	972,5	+ 1,0
1972	670,4	86,9	154,6	74,6	316,1	1,0	987,5	+ 1,5
moyenne	628,1	111,6	156,7	48,8	317,1	0,8	946,0	+ 1,65

N.B. Compte tenu des réserves formulées dans les observations liminaires (page 35), la répartition des tonnages par sortes, notamment en ce qui concerne le papier journal et le supérieur, comporte une part d'incertitude, les seules données certaines étant celles de la consommation totale.

En effet, les statistiques disponibles montrent que jusqu'en 1967, la consommation de papier de la presse était en progression constante, selon un taux annuel variant entre 3 et 7 %. En 1968, on assiste pour la première fois à une baisse (- 3,4 %) suivie, il est vrai, d'une remontée brutale en 1969 (+ 10,3 %). Celle-ci s'explique d'ailleurs aisément par l'afflux de publicité (entraînant un surcroît de pagination) dont ont bénéficié les quotidiens et les hebdomadaires grâce à la conjoncture exceptionnellement favorable qui a suivi la crise.

Cependant, il semble bien qu'il ne se soit agi là que d'un feu de paille puisque 1970 a connu un nouveau recul (- 4,2 %) et que pour les deux années suivantes l'augmentation de la consommation se limite à 1 et 1,5 %, c'est-à-dire, à des taux de stagnation.

En ce qui concerne la répartition de la consommation totale de papier entre les principales sortes décrites plus haut, on constate, si l'on prend les moyennes de consommation par sorte sur les huit années considérées, que le journal (Afnor 1/1) y entre pour 66,4 %, le couché pour 16,6 %, l'offset pour 5,2 % et les autres sortes de supérieur, pour 11,8 %.

Cependant, cette répartition varie considérablement d'une année sur l'autre.

## 2) EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER JOURNAL PAR RAPPORT AUX AUTRES SORTES

TABLEAU VI - 2

(Indice 100 en 1965)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Papier journal	100	100	99	97	106	110	114	112
- Sortes supérieures	100	108	121	116	129	107	102	111
- Consommation totale	100	102	106	103	114	109	110	112

On constate tout d'abord que l'évolution de la consommation de papier journal a été le plus souvent en sens inverse de celle des autres sortes, sauf pendant la période 1967-1969 où elle a été presque parallèle.

C'est d'ailleurs de part et d'autre de cette période que se situent les deux phases les plus caractéristiques de cette évolution dont les courbes montrent une certaine symétrie, surtout pendant la période 1969 - 1972.

La première phase montre un recul lent mais continu du journal face à une montée (en pente nettement plus accentuée) du supérieur, alors que dans la deuxième on observe le phénomène inverse, mais avec une amplitude beaucoup plus prononcée : augmentation du journal et diminution corrélative du supérieur, le tout se terminant par une nouvelle inversion du mouvement en 1972.

L'explication est sans aucun doute d'ordre économique et tient dans le fait qu'avant 1968, les magazines (surtout hebdomadaires) principaux consommateurs de supérieur, connaissaient une période florissante face à la stagnation relative des quotidiens, principaux consommateurs de papier journal.

Par contre, dans la période qui a suivi l'euphorie passagère de 1969, certains grands magazines nationaux se sont trouvés en nette perte de vitesse, entraînant une diminution de la consommation de supérieur. Mais comme, parallèlement, on enregistre également une baisse de la consommation de journal pour les quotidiens en 1970-1971, l'augmentation globale de la consommation d'Afnor 1/1 constatée pendant cette période, ne peut s'expliquer que par un transfert de consommation du supérieur sur le journal au sein de la presse périodique prise dans son ensemble et ce, probablement, pour des raisons d'économies.

Cette évolution tantôt divergente, tantôt convergente, des deux grandes catégories de papier de presse (journal et supérieur) aboutit assez curieusement, en 1972, à une sorte de point de rencontre (comme si l'évolution avait été uniforme) puisque l'indice passe (aux décimales près) de 100 à 112 dans les deux cas.

## 3) EVOLUTION DES SORTES SUPERIEURES ENTRE ELLES

TABLEAU VI - 3

(Indice 100 en 1965)

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Couché	100	99	107	119	122	104	106	107
- Offset	100	129	115	168	252	228	257	295
- Supérieur (autres sortes)	100	114	140	101	111	83	61	77
- Ensemble	100	108	121	116	129	107	102	111

Notons tout de suite que si l'on constate une certaine similitude dans l'évolution du couché et de l'offset, il n'en est pas du tout de même de la catégorie dite « supérieur ». A cela au moins deux raisons : la première, quelque peu artificielle, c'est l'hétérogénéité de la catégorie elle-même et la part de confusion, ou d'incertitude née de la manière parfois trop imprécise dont cette rubrique est renseignée dans les questionnaires (pour les raisons indiquées en début de chapitre); la deuxième, à la fois plus certaine et plus importante, découle de la pente générale de l'évolution de cette catégorie, nettement orientée vers le bas à partir de 1967 et peut s'expliquer pour partie par la récession enregistrée par certains magazines à gros tirage et pour partie par les transferts déjà évoqués plus haut, non seulement sur le journal, mais aussi, quoique dans une proportion infiniment moindre, sur l'offset.

En effet, le développement, au cours des dernières années, des imprimeries dites intégrées, équipées de petites machines offset (du type ROTAPRINT) n'aura pas manqué de drainer vers ce type de fabrication un grand nombre de publications qui, auparavant, étaient imprimées sur des matériels et avec des papiers classiques. Mais il faut admettre qu'il ne peut s'agir là que de publications à tirage - donc à consommation de papier - modeste.

Si l'incidence de ce phénomène peut donc être considérée comme relativement faible sur l'évolution (en baisse) de la consommation de « supérieur », il semble, en revanche, qu'elle soit beaucoup plus sensible sur celle (en hausse) de la consommation de papier offset, en raison des tonnages moins importants en cause, les variations étant plus accusées dans ce dernier cas.

Les chiffres montrent, en effet, que la consommation d'offset a pratiquement triplé entre 1965 et 1972 et que cette progression s'est accélérée à partir de 1969. Encore faut-il préciser qu'il ne s'agit ici (probablement) que d'offset véritable, car les quantités de papier utilisées pour l'impression en offset sont beaucoup plus importantes, ainsi qu'on le verra ci-après (évolution des techniques d'impression) et se composent dans une proportion de près des 2/3 d'autres sortes que le papier offset proprement dit.

En ce qui concerne le couché, on a déjà vu (*cf. supra*) que sa consommation s'est beaucoup développée à partir des années 60, grâce, surtout, à la mise en oeuvre de plus en plus importante de couché-machine. Mais cette sorte semble avoir atteint son zénith en 1969 et la chute brutale qui a suivi, fait qu'elle ne retrouve, en 1972, que le niveau déjà atteint cinq ans auparavant.

## IV - REPARTITION ET EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER SELON LES TECHNIQUES D'IMPRESSION

Le tableau VI - 4 (page 40) indique la répartition des tonnages par procédé d'impression et par année de 1965 à 1972 et le graphique qui le suit en illustre l'évolution.

Il permet de constater, au premier coup d'oeil, que malgré l'apparition de techniques nouvelles et le développement de l'offset, la typographie reste, pour l'instant, une souveraine indétronable. Cette suprématie elle la doit évidemment au fait que la traditionnelle rotative typographique demeure l'équipement dominant des grandes imprimeries de presse, en particulier celles où s'impriment les grands quotidiens.

TABLEAU VI - 4

REPARTITION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR PROCEDE D'IMPRESSION  
(milliers de tonnes)

ANNEE	PROCEDE					Consommation totale
	TYPO	HELIO	OFFSET	Combinaison de procédés (1)	Autres (2)	
1965	558,0	199,0	85,0	42,0	0,9	884,9
1966	570,8	212,8	75,7	44,0	0,7	904,2
1967	570,7	216,5	86,2	67,6	0,5	941,5
1968	554,4	184,9	89,1	80,2	2,2	910,8
1969	586,2	225,4	103,3	89,4	0,5	1.004,8
1970	549,2	183,8	133,8	93,8	1,9	962,5
1971	549,3	177,3	153,2	90,4	2,3	972,5
1972	555,6	145,9	160,6	123,0	2,4	987,5
Moyennes	561,8	193,2	110,9	78,8	1,4	946,1
%	59,4	20,4	11,7	8,3	0,2	100,0

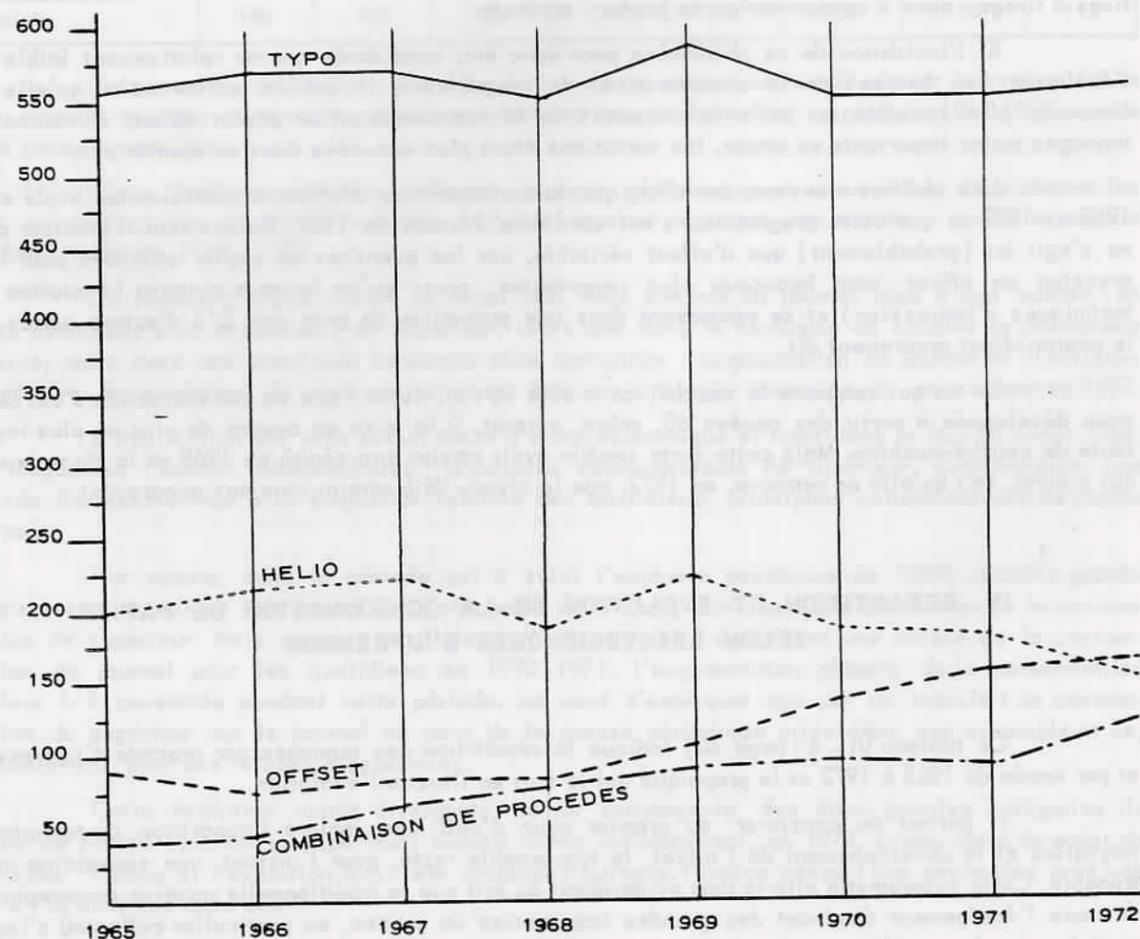
(1) - Soit typo + hélio, soit typo + offset, soit hélio + offset, soit, très exceptionnellement, les trois ensemble.

(2) - Essentiellement la reprographie de bureau.

GRAPHIQUE III

## EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR PROCEDE D'IMPRESSION

milliers de tonnes



Mais avant d'examiner plus en détail l'évolution des trois procédés (typo, hélio et offset) il convient de préciser que les tonnages attribués à chacun d'eux dans le tableau B sont inférieurs à ce qu'ils devraient être, du fait de l'impossibilité (due à la conception du questionnaire) d'isoler par procédé la consommation de papier des titres qui sont imprimés, soit simultanément, soit successivement dans la même année, selon plusieurs procédés à la fois. Les tonnages afférents à cette formule apparaissent dans la colonne « combinaison de procédés ».

## 1) EVOLUTION DE LA TYPOGRAPHIE

La part écrasante de consommation de papier qui revient aux quotidiens cache, en fait, une réalité qui, en profondeur, est quelque peu différente.

En effet, si l'on fait abstraction des tonnages consommés par les quotidiens et si l'on ne prend en considération que ceux mis en oeuvre pour l'impression de périodiques, l'évolution qui se dégage prend une toute autre allure, comme le montre le tableau ci-après :

TABLEAU VI - 5

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER  
POUR L'IMPRESSION DE PERIODIQUES EN TYPOGRAPHIE

Consommation en typo	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- milliers de tonnes	133	138	125	113	105	92	93	77
- indices (100 en 1965)	100	104	94	85	79	69	70	58

Comme on le voit, la courbe descend en pente rapide puisque, entre 1966 et 1972, le tonnage utilisé pour l'impression de périodiques en typo a baissé de près de 45 %, constatation qui se trouve confirmée par le nombre de titres imprimés selon cette technique :

- en 1965 : 11.725 titres (quotidiens compris) soit près de 78 % du total des publications françaises ;
- en 1972 : 8.292 titres (quotidiens compris) soit seulement 56 % de l'ensemble des titres.

Il y a donc manifestement un abandon progressif de la typo, au niveau des périodiques, au bénéfice d'une autre technique qui est, comme on le verra plus loin, l'offset.

## 2) EVOLUTION DE L'HELIOGRAVURE

Il faut observer, tout d'abord, que ne font généralement appel à l'héliogravure, pour leur impression, que les revues et publications qui désirent tirer avantage des possibilités particulièrement intéressantes qu'offre cette technique pour les illustrations, tant en noir qu'en polychromie ( finesse des dégradés et demi-teintes ).

C'est dire que ce sont surtout des revues largement illustrées et recherchant une certaine qualité dans les reproductions de photographies en couleurs, qui sont des adeptes fidèles de ce procédé ( parmi elles on compte Paris-Match, Télé 7 Jours, Pour Vous Madame, Nous Deux, Point de Vue, La Vie Catholique Illustrée etc... ).

Ce fait se vérifie d'ailleurs parfaitement si l'on analyse par exemple, la composition des 62 titres qui, pour 1972, ont été recensés comme ayant été imprimés en hélio ; ( en ne comptant que ceux imprimés en France ) :

- 9 titres imprimés en noir
- 10 titres avec couleurs d'accompagnement
- 43 titres en polychromie.

L'évolution qui se dégage du tableau VI - 4 et du graphique III joint tend à démontrer que ce procédé serait en nette perte de vitesse, surtout depuis 1969, année pendant laquelle il avait atteint son point culminant pour le tonnage de papier consommé.

Cette tendance semble se confirmer si l'on fait la corrélation avec le nombre de titres imprimés (tableau ci-après) :

TABLEAU VI - 6

Impression en Hélio	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Tonnage de papier (ind. 100 en 1965)	100	107	109	93	113	92	89	73
- Nombre de titres imprimés	148	188	211	98	133	72	82	62

Entre 1967 et 1972, soit en cinq ans, 149 titres sur les 211 alors imprimés en hélio, auraient abandonné ce procédé pour un autre, si l'on s'en tient à ces seuls chiffres.

Mais il est possible - et même probable - que cette désaffection soit plus apparente que réelle et ceci pour au moins deux raisons :

1) une partie des titres progressivement éliminés du tableau ci-dessus sont sans doute allés grossir les rangs de ceux qui utilisent simultanément plusieurs procédés (voir 4) ci-après), ce que semble confirmer le volume croissant des tonnages de papier totalisés sous cette rubrique ;

2) les chiffres du tableau ci-dessus ne prennent pas en compte les titres qui se font imprimer à l'étranger. Or les statistiques de 1972 - pour ne prendre que celles-là - permettent de constater que 38 titres utilisant l'hélio-couleurs avaient été imprimés à l'étranger (18 en Belgique et 19 en Italie) et que leur consommation de papier se chiffrait globalement à 27.642 tonnes (dont 80 % de papier couché).

Cette évasion vers l'étranger peut laisser supposer soit que l'imprimerie française est insuffisamment équipée en matériel hélio pour absorber toute la demande, soit que les prix de revient des imprimeurs français sont supérieurs à ceux de leurs confrères étrangers (1). Mais d'autres éléments peuvent également entrer en ligne de compte.

### 3) EVOLUTION DE L'OFFSET

TABLEAU VI-7

Impression en offset	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Tonnage de papier (ind.100 en 1965)	100	106	118	123	155	191	206	236
- Nombre de titres imprimés	526	518	604	648	843	932	1.079	1.193

La progression est non seulement évidente, mais spectaculaire puisqu'en six ans (1966 à 1972) le tonnage de papier mis en oeuvre pour l'impression en offset a plus que doublé et que le nombre de titres utilisant ce procédé est passé, dans le même laps de temps, de 518 à 1.193.

Mais il ne faut pas se laisser abuser par le parallélisme presque trop parfait de l'évolution de ces deux composantes (consommation de papier et nombre de titres passés à l'offset). Il y a bien évidemment relation de cause à effet entre les deux, mais dans des proportions totalement différentes de ce qu'on pourrait croire, à première vue.

En effet, parmi les 675 titres supplémentaires passés à l'offset entre 1966 et 1972, la plupart sont des publications à faible consommation de papier et l'importance du tonnage supplémentaire enregistré entre ces deux dates (85.000 tonnes par an) est due en majeure partie au passage progressif à l'offset, d'une part de quelques grands magazines (exemple : l'Auto Journal) et d'un

(1) - Une comparaison des frais d'impression (indiqués dans les questionnaires statistiques) de 17 magazines hebdomadaires utilisant l'héliogravure-couleurs, dont 10 sont imprimés en France et 7 à l'étranger, n'a pas permis de vérifier cette hypothèse et tendrait même à prouver le contraire.

nombre croissant d'hebdomadaires (surtout de province) et d'autre part de onze quotidiens (1) totalisant à eux seuls plus de 20 % du tonnage indiqué ci-dessus.

C'est d'ailleurs l'adoption de l'offset par un nombre grandissant de quotidiens, tant en France qu'à l'étranger, qui constitue sans doute l'un des aspects majeurs de l'évolution, au plan de leur application, des techniques d'impression au cours de la dernière décennie.

Il faut se souvenir que c'est seulement le 14 août 1961 qu'est sorti le premier numéro (à l'échelon mondial) d'un quotidien tiré sur rotative offset : c'était le Daily Nation à Nairobi (Kenya). L'évènement avait alors fait sensation et ouvert des perspectives nouvelles aux entreprises éditrices de quotidiens, surtout à faible ou moyen tirage.

On a alors, assisté à un développement rapide de cette technique parmi les quotidiens, surtout aux Etats-Unis et au Canada. Mais la France n'a pas tardé à suivre le mouvement, qui ne cesse d'ailleurs de s'amplifier puisqu'aux onze quotidiens déjà cités sont venus s'en ajouter trois autres en 1973 : l'Echo Républicain de Chartres, la Presse de la Manche à Cherbourg et le Courrier de l'Ouest à Angers, lequel semble ainsi vouloir apporter la preuve que le procédé est également valable pour les quotidiens tirant à plus de 100.000 exemplaires.

### 4) L'UTILISATION DE PROCÉDES COMBINÉS.

La mise en oeuvre simultanée de plusieurs procédés (le plus souvent deux, plus rarement trois) pour l'impression d'une revue ou d'un magazine illustré, est d'usage courant. On peut même affirmer que c'est le cas pour la plupart des revues comprenant à la fois un volume important de textes rédactionnels et d'abondantes illustrations en tri-ou quadrichromie. Il s'agit alors le plus souvent d'un mariage hélio-offset.

C'est ainsi que pour l'année 1972, on relève 35 titres imprimés simultanément en hélio et offset, totalisant un tirage annuel de 197,5 millions d'exemplaires et une consommation de papier de 61.500 tonnes, soit une consommation moyenne de 310 grammes à l'exemplaire, ce qui indique bien qu'il s'agit essentiellement de publications à tirage important, à forte pagination et utilisant du papier de qualités supérieures (60 % du tonnage ci-dessus sont du couché). (Voir tableau CP en annexe page 60).

Trois éléments interviennent généralement dans le choix de la combinaison de procédés à adopter :

- le premier, qui conditionne les deux autres, réside dans les exigences de l'éditeur quant à la mise en pages, à la présentation et à la qualité du produit,
- le deuxième, qui est d'ordre économique et relève du gestionnaire de la revue, est un problème de prix de revient. On sait, par exemple, que les frais d'établissement sont plus élevés pour l'héliogravure que pour l'offset et que le procédé n'est rentable que pour les gros tirages,
- le troisième enfin, qui est exclusivement technique et ne concerne que l'imprimeur, découle en grande partie de la disponibilité des matériels d'impression existants, compte tenu des impératifs de délais à tenir et des temps de fabrication nécessaires.

C'est donc généralement un compromis entre ces trois éléments, (consacré par un accord entre imprimeur et éditeur) qui détermine le choix des techniques d'impression à utiliser, lesquelles peuvent, par le fait, plus ou moins varier d'un numéro à l'autre.

Par ailleurs, un assez grand nombre de titres recourent à la fois à la typographie et à l'offset. Rentrent surtout dans ce dernier cas les publications qui utilisent une jaquette en couleurs (imprimée en offset), l'intérieur étant en typo-noir.

La statistique ci-après, qui complète le tableau VI-4, semble démontrer que l'emploi de procédés combinés serait de plus en plus fréquent puisque le nombre de titres relevant de cette rubrique est passé du simple au double entre 1966 et 1972.

(1) - Il s'agit des titres suivants : le PETIT BLEU DE LOT ET GARONNE à Agen, L'ANTENNE à Marseille, la REPUBLIQUE DU CENTRE à Orléans, la COTE DESFOSSÉS à Paris, la HAUTE MARNE LIBEREE à Chaumont, l'EVEIL DE LA HAUTE LOIRE au Puy, REPUBLIQUE-VAR MATIN à Toulon, la CHARENTE LIBRE à Angoulême, le COURRIER à Bourg en Bresse, les DEPECHEs et le BIEN PUBLIC à Dijon.

TABLEAU VI - 8

Impression par procédés combinés	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Tonnage de papier (indice 100 en 1965)	100	105	160	190	212	222	214	291
- Nombre de titres imprimés	304	224	289	676	348	326	440	513

En réalité il faut se garder d'en tirer la moindre conclusion de cette nature car ces chiffres ne font pas le départ entre les titres qui sont régulièrement imprimés selon un panachage de procédés et ceux qui, au cours de l'année, ont successivement utilisé plusieurs techniques, simplement parce qu'ils ont changé de formule ou d'imprimeur (1).

Les chiffres de 1968 sont d'ailleurs significatifs à cet égard, car l'excédent de près de 400 titres, par rapport aux années précédentes, ne concerne sans doute, sous la contrainte des événements, que des cas du deuxième type.

### V - L'IMPRESSION EN COULEURS

Le tableau VI - 9 (page 45) montre l'évolution de la consommation de papier des journaux et publications qui utilisent régulièrement de la couleur, que ce soit pour des illustrations en polychromie (du type Paris-Match) ou plus simplement avec une ou plusieurs couleurs d'accompagnement (du type Parisien Libéré).

Ne sont, par contre, pas prises en considération, dans cette statistique, les pages de publicités en couleurs insérées occasionnellement par un journal habituellement imprimé en noir et qui résultent d'un tirage spécial en continu (exécuté généralement par un autre imprimeur) et encarté « au repère » dans le journal pendant l'impression (en noir) de celui-ci.

D'autre part, il faut préciser que les tonnages du tableau VI - 9 prennent en compte la totalité de la consommation de papier des publications utilisant de la couleur (y compris celle des pages ne comportant pas de couleurs) ainsi que la totalité de la consommation des « procédés combinés » malgré la composition très hétérogène de ce poste (cf. supra).

Le corollaire en est que les valeurs indiquées n'ont qu'une signification très relative, suffisante, cependant, pour permettre de dégager les grands traits suivants :

1) L'importance des tonnages ressortissant à la typographie est due essentiellement aux quotidiens (notamment les régionaux) qui utilisent en assez grand nombre une couleur d'accompagnement et parfois des clichés en tri - ou même quadrichromie. Mais la proportion de l'emploi de la couleur en typographie par rapport à l'ensemble des procédés tend à diminuer, malgré une remontée assez inattendue en 1972 ;

2) l'héliogravure n'occupe, en apparence, que le deuxième rang par l'importance des tonnages de papier mis en oeuvre, mais cette donnée quantitative mérite d'être affectée d'un fort coefficient qualitatif, compte tenu de l'importante proportion de polychromie qui doit lui être attribuée ;

3) l'évolution en sens inverse que l'on observe entre l'hélio d'une part, l'offset et les procédés combinés de l'autre, indique qu'il se produit entre eux un phénomène d'échange, plus particulièrement, semble-t-il, entre l'hélio et les procédés combinés, dans la mesure où l'offset, comme on l'a vu plus haut, est l'objet d'un développement propre ;

4) l'évolution globale indique qu'après une forte régression consécutive à la crise de 1968, l'emploi de la couleur retrouve une faveur croissante dans la presse, surtout depuis 1971. Mais si l'on effectue une corrélation entre les consommations de papier et le nombre de titres correspondants, on constate que ces derniers sont en nette diminution (4.105 en 1972 contre 5.357 en 1965) ce qui indique que la couleur devient de plus en plus l'apanage des publications importantes, à ressources élevées.

(1) - Il n'a pas été possible, en l'état actuel des méthodes d'exploitation de l'enquête, de faire la ventilation des tonnages relevant de chacun de ces deux aspects du phénomène.

TABLEAU VI - 9

### CONSUMMATION DE PAPIER POUR L'IMPRESSION EN COULEURS - EVOLUTION DE 1965 A 1972 -

- Tonnage en milliers de tonnes -

ANNEE	PAR PROCEDE								Tonnage total impression couleur	% par rapport à la consommation totale de papier
	Typo		Hélio		Offset		Combinés			
	Tonnage	%	Tonnage	%	Tonnage	%	Tonnage	%		
1965	344,7	52,7	191,2	29,3	75,8	11,6	42,0	6,4	653,7	73,9
1966	347,8	51,7	211,7	31,5	69,2	10,3	44,0	6,5	672,7	74,4
1967	369,0	50,5	215,6	29,5	78,4	10,7	67,6	9,3	730,6	77,6
1968	291,9	46,8	181,8	29,2	69,3	11,1	80,2	12,9	623,2	68,4
1969	312,4	46,2	185,5	27,5	88,2	13,1	89,4	13,2	675,5	67,2
1970	291,9	43,5	179,6	26,7	106,5	15,9	93,8	13,9	671,8	69,8
1971	339,8	45,7	176,7	23,8	135,9	18,3	90,4	12,2	742,8	76,4
1972	430,5	51,2	145,9	17,4	141,2	16,8	123,0	14,6	840,6	85,1
moyenne	341,0	48,6	186,0	26,5	82,5	11,7	78,8	11,2	701,4	74,1

### VI - REPARTITION ET EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR CLASSES DE PERIODICITES

Cette répartition et cette évolution ressortent du tableau VI - 10 et du graphique qui le complète (page 46). Nul ne s'étonnera de retrouver ici une hiérarchie des valeurs très proche de celle déjà dégagée par la comparaison des tirages annuels (cf. Chap. II page 7).

Les quotidiens dominent largement le lot avec une moyenne de 47,8 % de la consommation totale de papier de la presse française. Ils sont suivis par les hebdomadaires avec 35,1 % et les mensuels avec 14,3 %, les périodicités inférieures ne représentant que 2,8 % de la consommation totale.

TABLEAU VI - 10

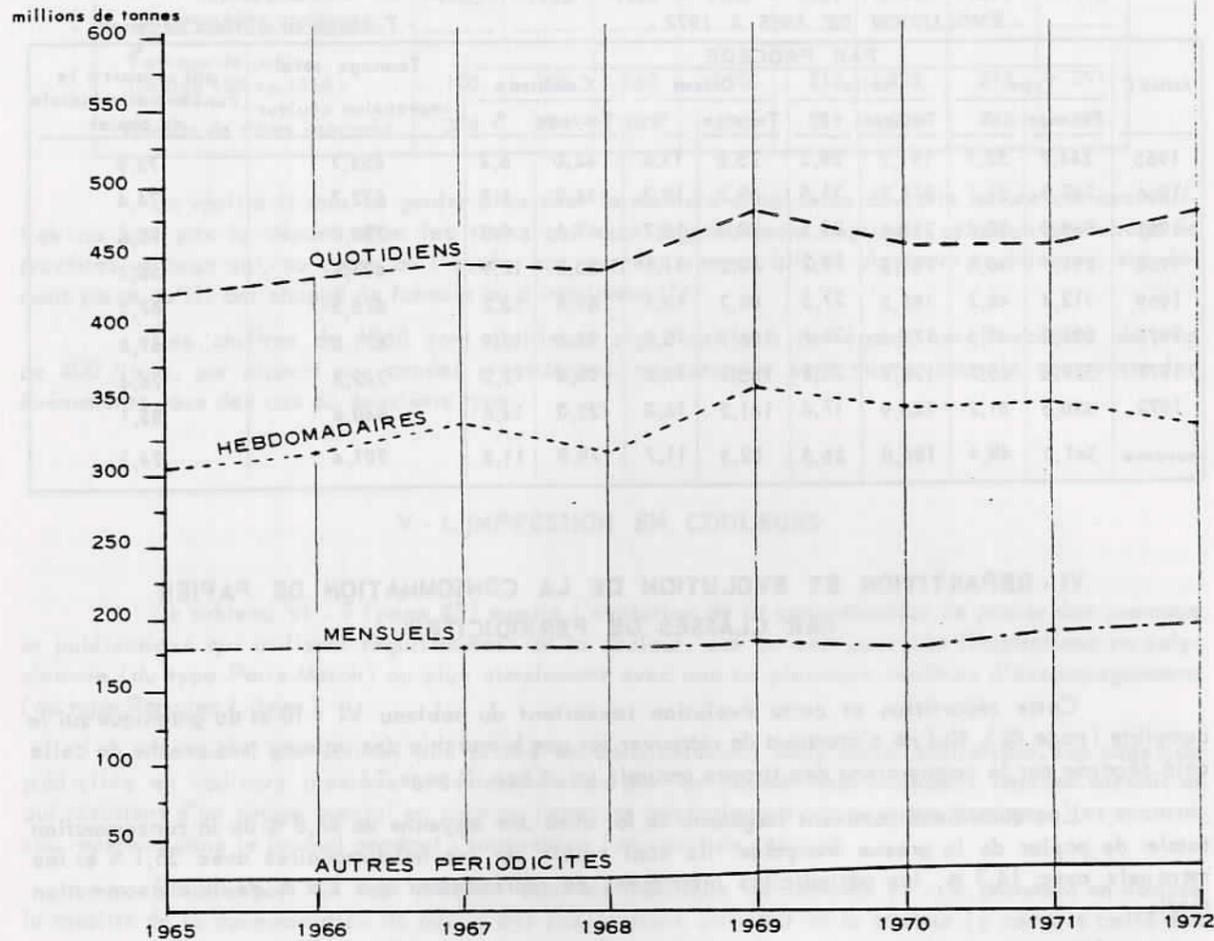
### REPARTITION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR CLASSE DE PERIODICITES

- en milliers de tonnes -

ANNEE	Quotidiens et assimilés	Hebdomadaires + bi et tri-hebdos	Mensuels + bi et tri-mensuels	Autres périodiques	Consommation totale
1965	425,2	307,5	131,6	20,6	884,9
1966	432,5	315,4	133,8	22,5	904,2
1967	444,9	338,9	133,2	24,5	941,5
1968	441,1	315,6	130,4	23,7	910,8
1969	481,2	360,3	135,7	27,6	1.004,8
1970	457,2	344,7	132,2	28,4	962,5
1971	456,4	346,6	139,9	29,6	972,5
1972	478,7	330,6	146,6	31,6	987,5
moyennes	452,2	332,5	135,4	25,9	946,1
%	47,8	35,1	14,3	2,8	100,0

GRAPHIQUE IV

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR CLASSE DE PERIODICITE



Une analyse qualitative de cette consommation par classes de périodicités permet de déterminer pour chacune d'elle la proportion revenant à chaque sorte de papier utilisée, en rapportant celle-ci, d'une part au tonnage total de la classe de périodicités et d'autre part au tonnage total (toutes périodicités) de la sorte considérée :

TABLEAU VI - 11

CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTE ET PAR PERIODICITE  
RAPPORTEE AU TONNAGE TOTAL DE LA PERIODICITE  
( en pourcentage )

Classe de périodicités	Afnor 1/1	Supérieur	Couché	Offset	TOTAL périodicité
- Quotidiens	99,3	0,5	-	0,2	100,0
- Hebdomadaires	41,4	26,0	24,8	7,8	100,0
- Mensuels	26,9	13,7	46,8	12,6	100,0
- Autres	19,1	19,8	42,0	19,1	100,0

TABLEAU VI - 12

CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTE ET PAR PERIODICITE  
RAPPORTEE AU TONNAGE TOTAL DE LA SORTE  
( en pourcentage )

Classe de périodicités	Afnor 1/1	Supérieur	Couché	Offset
- Quotidiens	71,5	1,3	-	2,0
- Hebdomadaires	21,9	77,4	52,6	52,9
- Mensuels	5,8	16,6	40,3	34,8
- Autres	0,8	4,7	7,1	10,3
Total par sorte	100,0	100,0	100,0	100,0

La comparaison de ces deux tableaux montre que, comme l'on pouvait s'y attendre, les quotidiens sont des consommateurs quasi-exclusifs de papier journal et que les hebdomadaires, tout en recourant eux aussi dans une proportion relativement importante à l'Afnor 1/1 (41,4 % de leurs besoins) n'en demeurent pas moins les plus gros clients des sortes plus nobles puisqu'ils absorbent, à eux seuls, plus des trois quarts du tonnage total de supérieur, et largement plus de la moitié de la consommation de couché et d'offset.

1) EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER DE LA CLASSE DES QUOTIDIENS

Le tableau VI - 10 indique que cette consommation est passée de 425.000 tonnes en 1965 à près de 479.000 en 1972, après avoir atteint son sommet en 1969 avec 481.000 tonnes, soit une progression de 12,6 % en huit ans.

Le tableau ci-après, qui fournit corrélativement les variations indiciaires à la fois de cette consommation et des deux facteurs qui la déterminent (tirage annuel et pagination), montre clairement que cette progression est due à une augmentation du tirage annuel jusqu'en 1967 et à l'inverse à un accroissement du nombre de pages à partir de 1968, alors que le tirage est en nette régression.

TABLEAU VI - 13

VARIATIONS INDICIAIRES DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL  
ET DE LA PAGINATION DES QUOTIDIENS ENTRE 1965 ET 1972  
( indice 100 en 1965 )

INDICES	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Consommation de papier	100	102	105	104	113	108	108	112
- Tirage annuel	100	102	104	101	99	100	101	97
- Pagination (1)	100	100	101	103	114	107	106	116

(1) Indices calculés sur la base du poids moyen à l'exemplaire, obtenu en divisant la consommation de papier par le tirage annuel.

Tout laisse à penser que l'augmentation du nombre de pages constatée à partir de 1968, soit moins le fait d'un développement du volume de textes rédactionnels que d'un afflux supplémentaire d'annonces publicitaires. Cette éventualité semble, en tout cas, vraisemblable pour les années 1969 et 1972, connues pour avoir été particulièrement bénéfiques à cet égard.

On peut exprimer l'évolution de la pagination des quotidiens, pendant cette période, d'une manière plus concrète en convertissant le poids moyen d'un exemplaire en nombre de pages de format standard (60 x 43 cm) (1) et en admettant que le papier utilisé ait été uniformément d'un poids au m<sup>2</sup> de 50 g - caractéristiques qui correspondent approximativement à l'archétype du quotidien français (2).

(1) - Le poids d'une feuille de format 60 x 43, en papier de force 50 g au m<sup>2</sup>, est de 14,19 g, passe de 10 % comprise.  
(2) - Un certain nombre de quotidiens paraissent soit en format tabloïd (43 x 30 cm) soit en un format intermédiaire entre le tabloïd et le grand format (exemple : Le Monde).

L'évolution se présenterait alors comme suit, étant entendu que cette statistique englobe l'ensemble des quotidiens, y compris les techniques et spécialisés :

TABLEAU VI - 14

60 x 43 cm	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Nombre de pages	14,9	14,9	15,0	15,4	17,0	16,0	15,8	17,4

## 2) EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES :

Représentant, en moyenne, un peu plus du tiers de la consommation totale de la presse française, le tonnage de papier utilisé par la presse hebdomadaire est passé de 307.000 tonnes en 1965 à 330.000 tonnes en 1972, soit une progression de 7,5 % en huit ans. Comme pour les quotidiens le niveau maximum, pendant cette période, a été atteint en 1969 et sans doute pour les mêmes raisons.

Le tableau ci-après montre l'évolution corrélatrice de cette consommation et des deux facteurs qui la déterminent : tirage annuel et pagination.

TABLEAU VI - 15

VARIATIONS INDICIAIRES DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL ET DE LA PAGINATION DES HEBDOMADAIRES ENTRE 1965 ET 1972 (indice 100 en 1965)

INDICES	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Consommation de papier	100	103	110	103	117	112	113	108
- Tirage annuel	100	101	103	98	104	105	110	110
- Pagination (*)	100	101	107	105	112	107	102	98

(\*) Poids moyen d'un exemplaire

L'analyse de l'évolution corrélatrice de ces trois variables, permet de mettre en évidence deux phénomènes bien distincts et de sens contraire correspondant à deux périodes successives :

- la première, allant jusqu'en 1969, montre une progression assez nette de la pagination, alors que le tirage ne progresse que plus lentement (abstraction faite de l'accident de 1968) ;
- inversement, à partir de 1970 la pagination (ou le poids moyen d'un exemplaire) ne cesse de diminuer par rapport à 1969 alors que le tirage est en nette augmentation.

Pour cette deuxième période, l'explication doit sans doute être recherchée du côté des grands magazines qui, en raison de leur forte pagination, entrent pour une part importante dans la consommation de papier globale de la presse hebdomadaire. Il est probable, en effet, que la réduction passagère du volume de publicité enregistrée par ce type de presse pendant la période considérée (1) se voit traduite par une diminution correspondante du nombre de pages, donc de la consommation de papier.

## 3) EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER DE LA CLASSE DES MENSUELS

Les mensuels (y compris les bi et tri-mensuels) représentent, en moyenne, 14,3 % de la consommation totale de papier de la presse française, ce qui revient à dire que les variations de consommation de cette classe de périodicité n'ont qu'une incidence limitée sur le niveau général de consommation de papier.

(1) - Les statistiques établies sur la base des résultats de l'enquête du S.J.T.I. montrent qu'entre 1969 et 1972 les recettes de publicité des hebdomadaires ont progressé, globalement, deux fois moins vite que celles des quotidiens.

De 131.000 tonnes en 1965, le tonnage consommé par les mensuels est passé à 146.000 tonnes en 1972, soit une augmentation de 11,4 %. Cette progression est proportionnellement supérieure à celle des hebdomadaires (7,5 %) et assez proche de celle des quotidiens (12,6 %).

TABLEAU VI - 16

VARIATIONS INDICIAIRES DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL ET DE LA PAGINATION DES MENSUELS ENTRE 1965 ET 1972 (indice 100 en 1965)

INDICES	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Consommation de papier	100	102	101	99	103	100	106	111
- Tirage annuel	100	97	98	95	105	99	97	101
- Pagination (1)	100	104	103	104	98	101	110	111

(1) - poids moyen d'un exemplaire

Trois constatations peuvent être dégagées de ce tableau :

- 1) Les perturbations dues aux événements de 1968 ne semblent avoir été que faiblement ressenties par les mensuels ;
- 2) On retrouve en 1970 (voire 1972 pour le tirage) une situation quasiment identique à ce qu'elle était en 1965, ce qui indique que cette catégorie de presse, prise globalement, évolue peu ;
- 3) Les 15.000 tonnes de consommation supplémentaire notées plus haut ne sont pas le fait d'une croissance répartie sur huit ans, mais sur deux ans seulement (1971 et 1972) et sont dues exclusivement à une progression de la pagination.

Sans doute faut-il se garder d'en déduire que tous les mensuels ont subitement développé leur pagination à partir de 1971. Mais il est vraisemblable que ce phénomène soit imputable, pour une bonne part, à la mutation décrite au chapitre précédent (cf. *Evolution de la classe des mensuels*, page 32) dans le sens d'une concentration, notamment pour la presse technique et spécialisée.

## 4) EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER DE LA CLASSE DES «AUTRES PERIODIQUES»

Cette classe comprend, en principe, les publications ayant une fréquence de parution inférieure à 10 fois par an. Mais y sont inclus également les périodiques ayant une parution «irrégulière», quel que soit le nombre de numéros édités dans l'année, ainsi que les «saisonniers», dont la succession des numéros peut être plus ou moins rapprochée, mais pendant une période donnée de l'année seulement (saison).

Quoiqu'il en soit, cette forme de presse n'entre que pour 2,8 % en moyenne, dans la consommation totale de papier de l'ensemble de la presse, ce qui donnerait à penser que ses variations de consommation n'auraient qu'une incidence négligeable sur l'évolution générale.

Or il s'avère qu'entre 1965 et 1972, le tonnage de cette classe de périodicité a progressé de 11.000 tonnes, passant de 20.600 à 31.600, soit une augmentation de 53,4 %. L'incidence sur l'évolution générale est donc, en l'occurrence, presque aussi importante que celle de la classe des mensuels.

TABLEAU VI - 17

VARIATIONS INDICIAIRES DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL ET DE LA PAGINATION DE LA CLASSE DES «AUTRES PERIODIQUES» (indice 100 en 1965)

INDICES	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972
- Consommation de papier	100	109	119	115	134	138	144	153
- Tirage annuel	100	108	110	110	120	129	110	136
- Pagination (1)	100	101	109	105	112	107	131	113

(1) poids moyen d'un exemplaire

Il faut noter que sauf pour 1968, où elle suit la courbe générale, la progression de la consommation de papier de cette classe de périodiques, s'étale sur toutes les autres années de la période étudiée, quoiqu'en valeurs inégales.

Cette progression est due essentiellement à celle du tirage annuel, lequel est lui-même la conséquence de l'augmentation du nombre de titres venus renforcer cette catégorie (voir chapitre V : Evolution de la classe des « autres périodiques », page 33).

Faut-il en conclure que les périodicités inférieures à mensuelles offrent une meilleure rentabilité, ou un plus grand attrait que les autres, ou cette situation est-elle plus simplement due à l'essoufflement d'un nombre croissant de publications qui, faute de pouvoir paraître plus souvent, se contentent de numéros de plus en plus espacés ?

Poser la question est, sans doute, déjà y répondre !

L'EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER DE LA CLASSE DES AUTRES PERIODIQUES

Année	1967	1968	1969	1970	1971	1972
Consommation (en tonnes)	110	115	120	125	130	135
Tirage (en millions de copies)	100	105	110	115	120	125

CLASSIFICATION UNICEF PAR SECTEUR PRINCIPAL

Code	Titre	1967	1968	1969	1970	1971	1972
11	11 - Activités industrielles	...	...	...	...	...	...
12	12 - Activités commerciales	...	...	...	...	...	...
13	13 - Activités de services	...	...	...	...	...	...
14	14 - Activités de transport	...	...	...	...	...	...
15	15 - Activités de communication	...	...	...	...	...	...
16	16 - Activités de culture, de sport et de loisir	...	...	...	...	...	...
17	17 - Activités de santé	...	...	...	...	...	...
18	18 - Activités de logement	...	...	...	...	...	...
19	19 - Activités de restauration	...	...	...	...	...	...
20	20 - Activités de divertissement	...	...	...	...	...	...
21	21 - Activités de conseil	...	...	...	...	...	...
22	22 - Activités de formation	...	...	...	...	...	...
23	23 - Activités de recherche	...	...	...	...	...	...
24	24 - Activités de développement	...	...	...	...	...	...
25	25 - Activités de gestion	...	...	...	...	...	...
26	26 - Activités de maintenance	...	...	...	...	...	...
27	27 - Activités de réparation	...	...	...	...	...	...
28	28 - Activités de nettoyage	...	...	...	...	...	...
29	29 - Activités de sécurité	...	...	...	...	...	...
30	30 - Activités de surveillance	...	...	...	...	...	...
31	31 - Activités de conseil technique	...	...	...	...	...	...
32	32 - Activités de conseil juridique	...	...	...	...	...	...
33	33 - Activités de conseil fiscal	...	...	...	...	...	...
34	34 - Activités de conseil en gestion	...	...	...	...	...	...
35	35 - Activités de conseil en marketing	...	...	...	...	...	...
36	36 - Activités de conseil en relations publiques	...	...	...	...	...	...
37	37 - Activités de conseil en ressources humaines	...	...	...	...	...	...
38	38 - Activités de conseil en systèmes d'information	...	...	...	...	...	...
39	39 - Activités de conseil en stratégie	...	...	...	...	...	...
40	40 - Activités de conseil en innovation	...	...	...	...	...	...

ANNEXES

RESULTATS COMPLETS DE L'ENQUETE  
CONCERNANT L'ANNEE 1972

**CLASSIFICATION UNESCO PAR SUJET PRINCIPAL**

- 01 - Actualités, informations générales et politiques (voir aussi : 30 infra).
- 02 - Philosophie, psychologie.
- 03 - Religion, théologie.
- 04 - a) Sociologie, ethnographie.  
b) Mœurs et coutumes, folklore, régionalisme.  
c) Statistiques.
- 05 - a) Doctrine politique,  
b) Sciences politiques, économie, conjoncture,  
c) Finances, bourse,  
d) Fiscalité.
- 06 - a) Annonces judiciaires et légales,  
b) Droit, administration publique,  
c) Bulletins municipaux,  
d) Prévoyance, aide sociale, assurances, mutuelles, retraités,  
e) Famille,  
f) Œuvres de charité et d'entraide, philanthropie.
- 07 - a) Art et sciences militaires, armée,  
b) Protection civile, sapeurs-pompiers.
- 08 - a) Enseignement, didactique, pédagogie,  
b) Education,  
c) Journaux d'étudiants,  
d) Publications de parents d'élèves (voir aussi : 28 et 34 infra).
- 09 - a) Communication, télécommunications,  
b) La presse et les moyens d'information,  
c) Les transports (terrestres, maritimes, fluviaux, aériens, spatiaux).
- 10 - Linguistique, philologie.
- 11 - Mathématiques, sciences naturelles, physique, chimie, optique.
- 12 - a) Médecine, chirurgie, sciences médicales,  
b) Pharmacie,  
c) Hygiène publique, diététique, vulgarisation médicale,  
d) Médecine vétérinaire.
- 13 - a) Art de l'ingénieur, technologie,  
b) Informatique.
- 14 - a) Agriculture, viticulture, sylviculture, etc.,  
b) Elevage,  
c) Chasse, cynégétique, pêche, pisciculture,  
d) Horticulture, arboriculture, jardinage,  
e) Industries et commerces alimentaires,  
f) Environnement, écologie
- 15 - a) Revues féminines,  
b) Journaux de mode,  
c) Economie domestique, arts ménagers,  
d) Gastronomie, revues hôtelières,  
e) Photoromans, romans-films.
- 16 - a) Organisation, administration et technique du Commerce,  
b) Chambres de commerce,  
c) Relations publiques, comptabilité,  
d) Journaux d'annonces commerciales.

- 17 - a) Organisation, administration et technique de l'Industrie,  
b) Construction, bâtiment, travaux publics,  
c) Chambres de métiers,  
d) Arts et métiers, artisanat,  
e) Logement, habitat.
- 18 - a) Urbanisme, architecture, décoration,  
b) Arts plastiques, métiers d'art,  
c) Photographie.
- 19 - a) Divertissements, jeux,  
b) Loisirs, vacances,  
c) Spectacles, ciné-clubs, (programmes),  
d) Radio, télévision, (programmes),  
e) Musique.
- 20 - a) Sports, éducation physique, sports mécaniques,  
b) Plein air, camping-caravaning, naturisme,  
c) Courses hippiques, turf.
- 21 - a) Littérature, culture.  
b) Documentation bibliographique.
- 22 - a) Géographie, bibliothèques,  
b) Voyages, tourisme.
- 23 - a) Histoire, biographies,  
b) Archéologie, spéléologie, géodésie,  
c) histoire locale, antiquités, musées.
- 24 - Périodiques pour enfants et jeunes gens, mouvements de jeunes, M.J.C.
- 25 - a) Journaux humoristiques, satiriques, pamphlétaires,  
b) Science fiction,  
c) Bandes dessinées pour adultes.
- 26 - Journaux d'entreprise.
- 27 - House-organ (à caractère publicitaire).
- 28 - a) Publications d'établissements scolaires (à l'exclusion des bulletins d'anciens élèves),  
b) Publications d'établissements autres que scolaires.
- 29 - Publications paroissiales.
- 30 - a) Magazines illustrés d'informations et de reportages,  
b) Revues de prestige,  
c) Revues de vulgarisation,  
d) Encyclopédies.
- 31 - Publications, magazines, ou revues de variétés et de distraction.
- 32 - Informations syndicales.
- 33 - Publications éditées en France par des ressortissants étrangers, des organismes internationaux, ou des associations à caractère international.
- 34 - a) Bulletins d'amicales ou d'associations diverses,  
b) Anciens combattants, prisonniers et victimes de la guerre,  
c) Bulletins d'anciens élèves.
- 00 - a) Collectionneurs,  
b) Sciences occultes,  
c) Les amis des bêtes,  
d) Bricolage, modélisme,  
e) Divers (ne se rapproche d'aucune des catégories ci-dessus).

TABLÉAU 117 : Répartition par catégorie et périodicité du nombre de titres avec le tirage au numéro

Catégorie	Quotidiens ou assimilés		Tri-hebdo. Bi-hebdo. Hebdomadaires		Tri-mens. Bi-mens. Mensuels		Bimestriels Trimestriels Semestriels		Annuel		Total	Tirage
	N°	Tirage	N°	Tirage	N°	Tirage	N°	Tirage	N°	Tirage		
01	108	11354.401	425	8309389	84	1774986	42	451300	8	57980	667	21037006
02			2	8200	21	197150	58	187049	15	16810	94	409229
03	1	40	42	113772	212	2865682	417	3585011	44	484740	716	7050156
04			5	66254	53	165505	142	385475	42	75891	242	693125
05	23	171600	68	800204	259	2930462	294	4019578	113	1658079	757	9579923
06	9	156825	112	1006070	264	5069116	661	13283062	463	3120572	1509	22635645
07			4	262129	20	281085	59	287230	5	31400	88	861844
08			3	187400	129	2534825	364	2591134	121	940538	617	6253897
09	2	9718	9	503610	30	1224325	34	354531	11	48240	86	2120424
10					9	72930	32	69645	10	12884	51	152459
11	2	1720	6	12920	71	276665	144	259955	19	21770	242	372030
12	1	27650	14	304600	131	1439471	230	1170817	20	78225	324	4730177
13	1	200	8	55174	102	901837	85	633108	16	60650	212	1650969
14	3	16667	83	1694547	257	3461326	175	1813099	31	147020	549	7132659
15			15	6856790	93	8028537	64	3597086	4	76220	176	18558633
16	1	2981	36	521580	188	3327261	120	1072083	28	337835	373	5261740
17	1	400	15	241682	139	2032095	130	1015180	27	200915	312	3490272
18					33	1046908	70	1289177	13	37020	116	2373105
19			25	5437799	103	1187476	83	616380	23	252742	234	7494406
20	3	552117	48	1814218	94	2595062	126	1289985	59	661732	330	6913114
21			4	43518	73	611714	168	524133	52	135820	297	1315181
22			1	6500	27	1506895	54	451814	19	150220	101	2115429
23			2	260390	17	672511	157	287468	79	156430	255	1376999
24			16	2023983	152	9753250	253	9324717	22	270290	443	21372240
25			3	747000	53	1173600	42	1580805	7	81500	105	3582905
26	1	20	2	9800	46	729010	187	1645063	73	405765	309	2789658
27			2	85500	18	815850	60	2856010	57	3046276	137	6803636
28					27	50395	115	141484	51	57505	193	249384
29			268	176110	1551	3460265	322	848085	25	111405	2166	4595865
30			21	6415780	27	4669257	9	170030	1	137000	58	11392076
31			10	3339243	23	4967709	8	205440	6	40000	47	8552392
32			14	155065	418	6555576	651	4247068	120	817416	1203	11775125
33	7	198691	20	171056	59	484803	100	545870	57	100365	243	1300785
34			3	59930	154	1297355	877	2816253	320	485264	1354	4658802
00			5	16830	37	893232	68	446810	26	193150	136	1550022
TOTAL	163	12493030	1291	41707043	4874	79054126	6401	63846897	1985	14507469	14814	211608565

N.B. 1°) Les 108 quotidiens de la catégorie 01 (informations générales et politiques) comprennent 75 quotidiens du matin, 23 quotidiens du soir et 10 bulletins quotidiens. Les 90 titres de quotidiens d'information générale sont édités par 84 entreprises dont 9 à Paris et 75 en province.

2°) Les 7 quotidiens de la catégorie 33 (presse étrangère) comprennent 6 quotidiens d'information politique et générale et 1 bulletin quotidien.

3°) Les nombres de titres du tableau ci-dessus comprennent les "fonds communs" et les éditions publiées sous un titre différent du titre principal.

TABLEAU NTA : Répartition par catégorie et périodicité du nombre de titres avec le tirage total annuel

Unité: exemplaire

Catégorie	Quotidiens ou assimilés		Tri-Hébdos Hebdomadaires		Tri-Mensuels Mensuels		Bimestriels Trimestriels		Saisonniers Irréguliers		Saisonniers Annuels		Ensemble	
	N.T.	Tirage	N.T.	Tirage	N.T.	Tirage	N.T.	Tirage	N.T.	Tirage	N.T.	Tirage	N.T.	Tirage
01	108	3476571435	425	433922228	84	20139252	42	2497050	8	134300	667	3933264263		
02			2	404700	21	1761300	58	839286	13	24460	94	3029726		
03	1	9480	42	5369340	212	38829444	417	16717396	44	624340	716	61610002		
04			5	3377715	53	1777935	142	1401970	42	144241	242	6901861		
05	23	43969041	68	39827150	259	34696240	294	14865882	113	5030146	757	138388459		
06	9	41474270	112	57121710	264	59674232	661	59389993	463	27460832	1509	245121037		
07			4	12842721	20	4882386	59	1315472	5	34500	88	19075078		
08			3	8175600	129	25923036	364	11080067	121	1709848	617	46888551		
09	2	2757718	9	25854280	30	18663170	34	1470424	11	57280	86	50003072		
10					9	835880	32	266520	10	19384	51	1121784		
11	2	627800	6	583060	71	3346990	144	1176650	18	86770	242	5821270		
12	1	6193800	14	13728860	131	18481860	230	5568938	30	99175	386	45067454		
13	1	26200	8	2466380	102	9367489	86	3234863	14	137650	212	14872552		
14	3	502884	83	91979374	257	47658148	175	9405865	31	327820	548	154549881		
15			15	359732041	93	88660771	64	17372343	4	79220	176	465744375		
16	1	748231	36	24651890	188	44742386	120	5209916	28	519045	373	75871467		
17	1	100400	15	12636364	130	23831012	130	4921370	27	460065	312	42049211		
18					33	11601025	70	7545809	13	101740	116	19048764		
19			25	282300463	103	14644573	83	3327434	23	499892	234	300772362		
20	3	171385543	48	102989836	94	30464740	126	7520898	59	3202078	330	315563115		
21			4	2214844	73	6520721	168	2277630	52	380020	297	11393215		
22			1	292800	27	17701294	54	2571504	19	348220	101	20913518		
23			2	17178720	17	7647822	157	1225632	79	321050	255	26373224		
24			16	103814488	152	122425860	253	41551259	22	490485	443	268284092		
25			3	38424000	53	16147800	42	6831420	7	165000	105	61568220		
26	1	5200	2	573600	46	7844300	187	6777877	73	696190	309	15897167		
27			2	3738000	18	8723150	60	8351088	57	3590506	137	24399744		
28					27	315170	115	544542	31	107820	193	967532		
29			268	8249774	1851	37564086	322	5749350	25	418875	2166	51982085		
30			21	307241326	27	55894157	9	718182	1	137000	58	363990665		
31			10	172216494	23	77177037	8	978250	6	152000	47	250523781		
32			14	7492684	418	74538123	651	20099136	120	3068847	1203	105199790		
33	7	60898711	20	8875532	59	5745082	100	1541220	57	371165	243	77231710		
34			3	2875440	154	13376895	877	11818862	320	882943	1354	28954140		
00			5	811960	37	10379635	68	1898625	26	422100	136	13512320		
TOTAL	163	3809596333	1291	2151860072	4974	963842971	6401	288460084	1985	52306007	14814	7266055467		

N.B. 1°) Les 108 quotidiens de la catégorie 01 (informations générales et politiques) comprennent 75 quotidiens du matin, 23 quotidiens du soir et 10 bulletins quotidiens. Les 91 titres de quotidiens d'information générale sont édités par 84 entreprises dont 9 à Paris et 75 en province.

2°) Les 7 quotidiens de la catégorie 33 (presse étrangère) comprennent 6 quotidiens d'information politique et générale et 1 bulletin quotidien.

3°) Les nombres de titres du tableau ci-dessus comprennent les "fonds communs" et les éditions publiées sous un titre différent du titre principal.

TABLEAU NTD : Répartition par département du nombre de titres avec les tirages au numéro et annuel

Unité: centaines d'exemplaires

Département	QUOTIDIENS OU ASSIMILÉS				AUTRES PÉRIODICITÉS				ENSEMBLE			
	Titres principaux	Nbre de titres total	Tirage au numéro	Tirage total annuel	Titres principaux	Nbre de titres total	Tirage au numéro	Tirage total annuel	Titres principaux	Nbre de titres total	Tirage au numéro	Tirage total annuel
01 - AIN (*)	1	1	4,6	1389,2	44	122	194,9	3397,2	45	123	199,5	4786,4
02 - AISNE			.0	.0	44	44	191,1	7048,4	44	44	191,1	7048,4
03 - ALLIER (*)			.0	.0	56	81	218,9	2545,6	56	81	218,9	2545,6
04 - BASSES ALPES			.0	.0	21	21	80,2	660,6	21	21	80,2	660,6
05 - HAUTES ALPES			.0	.0	27	27	94,8	642,8	27	27	94,8	642,8
06 - ALPES MARITIMES	2	2	290,2	8893,2	119	119	664,7	8277,5	121	121	954,9	9720,7
07 - ARDECHES			.0	.0	28	28	156,1	2710,2	28	28	156,1	2710,2
08 - ARDENNES	1	1	34,5	10502,5	38	38	100,2	948,4	36	36	134,7	11450,9
09 - ARIÈGE			.0	.0	24	24	67,4	1101,1	24	24	67,4	1101,1
10 - AUBE	2	2	58,6	17892,7	35	35	176,4	1671,9	37	37	236,0	19564,6
11 - AUBE (*)			.0	.0	43	59	265,9	1755,3	43	59	265,9	1755,3
12 - AVEYRON			.0	.0	54	54	278,9	4006,7	54	54	278,9	4006,7
13 - BOUCHES DU RHÔNE (*)	5	10	417,3	12948,2	238	245	2550,0	75999,8	243	255	2967,3	205469,0
14 - CALVADOS			.0	.0	96	97	443,2	13570,3	96	97	443,2	13570,3
15 - CANTAL (*)			.0	.0	28	124	213,9	3717,3	28	124	213,9	3717,3
16 - CHARENTE	1	1	38,2	11898,8	38	38	215,8	3581,1	39	39	254,0	15479,9
17 - CHARENTE MARITIME			.0	.0	41	41	251,4	3674,7	41	41	251,4	3674,7
18 - CHER	1	1	47,9	14764,2	33	38	199,1	2421,9	34	36	247,0	17186,1
19 - CORREZE	1	1	5,0	1150,0	40	40	160,3	3100,5	41	41	165,3	4250,5
20 - CORSE	3	3	12,8	3115,0	36	36	42,7	629,3	39	39	55,2	3764,3
21 - CÔTE D'OR	2	2	99,7	30112,1	85	85	373,1	2768,7	87	87	472,8	32889,8
22 - CÔTES DU NORD			.0	.0	211	211	299,8	8184,7	211	211	299,5	8184,7
23 - CREUSE			.0	.0	20	20	50,2	447,7	20	20	50,2	447,7
24 - DORDOGNE	1	1	6,0	1840,1	41	41	127,2	3006,4	42	42	233,2	4846,5
25 - DOUBS	2	2	30,5	9203,9	95	95	158,7	6079,1	97	97	190,2	15283,0
26 - DROME			.0	.0	64	64	452,3	6450,5	64	64	452,3	6450,5
27 - EURE			.0	.0	38	38	243,1	6142,2	38	38	243,1	6142,2
28 - EURE ET LOIR	1	1	30,8	9528,9	31	31	240,9	3762,7	32	32	271,7	13291,6
29 - FINISTÈRE (*)	1	1	168,0	52080,0	89	92	451,1	6075,4	90	93	619,1	58153,4
30 - GARD			.0	.0	91	91	499,3	3742,9	91	91	499,3	3742,9
31 - HAUTE-GARONNE (*)	1	1	307,6	94461,7	124	133	1274,7	28033,1	125	134	1582,3	122494,8
32 - GERS			.0	.0	28	29	147,7	2523,8	28	29	147,7	2523,8
33 - GIRONDE	3	3	442,2	127814,6	157	157	1394,1	13048,5	160	160	1838,3	159863,1
34 - HÉRAULT	2	2	216,4	67487,9	124	126	777,0	18897,0	126	128	993,4	86184,9
35 - ILLE ET VILAINE	1	1	495,2	208574,7	111	111	712,7	9278,0	112	112	1407,9	217852,7
36 - INDRE			.0	.0	33	33	391,8	3771,3	33	33	391,8	3771,3
37 - INDRE ET LOIRE	1	1	284,3	86163,8	86	90	480,2	4199,6	87	91	764,5	90363,4
38 - ISÈRE	1	3	458,6	142191,7	136	139	1498,2	34669,3	137	142	1956,8	178861,0
39 - JURA			.0	.0	49	49	154,4	2579,9	49	49	154,4	2579,9
40 - LANDES			.0	.0	31	44	101,8	1756,8	31	44	101,8	1756,8
41 - LOIR ET CHER			.0	.0	43	43	328,9	3285,2	43	43	328,9	3285,2
42 - LOIRE	2	2	131,7	41107,5	129	134	2057,5	26444,9	131	136	2189,2	67752,4
43 - HTE LOIRE (*)	1	1	13,1	3968,4	24	63	108,8	2345,2	25	64	121,9	6314,8
44 - LOIRE ATLANT.	2	2	126,9	37960,4	122	122	638,9	7650,0	124	124	765,8	45610,6
45 - LOIRET	1	1	82,3	25513,0	74	77	435,3	4678,1	75	78	517,6	30191,1
46 - LOT			.0	.0	17	17	44,9	849,4	17	17	44,9	849,4
47 - LOT ET GARONNE	1	1	14,4	4341,0	38	39	233,3	2793,8	39	40	247,7	7134,8
48 - LOZÈRE			.0	.0	13	13	55,7	982,8	13	13	55,7	982,8
49 - MAINE ET LOIRE	1	1	112,6	33899,8	90	91	645,6	5690,8	91	92	758,2	39599,6
50 - MANCHE (*)	1	1	20,4	6186,4	48	127	471,5	7779,9	49	128	481,9	13965,3
51 - MAYENNE	1	1	171,3	51745,2	83	83	393,8	3090,7	84	84	545,1	54795,9
52 - HAUTE MAYENNE	1	1	19,9	6081,7	19	19	108,6	1481,4	20	20	125,5	7533,1

Département	Titres principaux	Titres secondaires										
53 - MAYENNE			41	41	182.0	4169.2	41	41	182.0	4169.2		
54 - MEURTHE ET MOS. (*)	2	2	258.3	78281.1	178	209	1144.2	27236.3	180	211	1402.5	105817.4
55 - MEUSE			.0	.0	33	33	111.4	1349.1	33	33	111.4	1349.1
56 - NORD	1	1	20.8	6290.9	107	107	347.6	2835.5	108	108	368.4	9126.4
57 - NORD PAS DE CALAIS (*)	1	2	235.9	72643.0	109	110	931.9	15043.6	110	112	1167.8	87706.6
58 - NIÈVRE	1	1	48.8	15131.4	23	23	97.7	1729.2	24	24	146.5	16860.6
59 - NORD (*)	4	4	696.7	215904.2	301	744	7745.3	62617.8	305	748	8440.0	278522.0
60 - OISE (*)			.0	.0	103	115	2190.7	11238.0	103	115	2190.7	11238.0
61 - ORNE (*)			.0	.0	46	70	313.5	4988.0	46	70	313.5	4988.0
62 - PAS DE CALAIS (*)	2	2	38.5	12334.8	142	202	938.2	17357.2	144	204	977.7	29482.0
63 - PUY DE DOME	1	1	271.7	84240.3	126	151	937.9	19474.3	127	152	1209.6	103714.6
64 - PYRÉNÉES ATLANT.	4	7	63.7	19137.8	87	87	316.0	3627.3	91	94	379.7	22765.1
65 - HAUT PYRÉN.	1	1	19.8	5989.8	40	42	114.9	1388.7	41	43	134.7	7378.5
66 - PYRÉNÉES ORIENT.	1	1	80.3	24882.6	27	27	225.2	7674.9	28	28	305.3	32657.5
67 - BAS RHIN	2	3	245.0	74747.8	244	246	1600.9	29314.1	246	249	1845.9	104061.9
68 - HAUT RHIN	1	1	136.2	41424.2	72	75	498.0	9901.3	73	76	634.2	51325.5
69 - RHONE (*)	3	3	392.3	122392.4	439	463	7430.7	100778.4	442	466	7823.0	225170.8
70 - HAUTE SAONE			.0	.0	22	22	143.4	2574.0	22	22	143.4	2574.0
71 - SAONE ET LOIRE	1	1	43.2	13064.6	59	59	431.1	6831.9	60	60	474.3	19898.5
72 - SARTHE (*)	1	1	59.6	18617.3	62	88	971.8	35013.5	63	89	1031.4	53630.8
73 - SAVOIE			.0	.0	40	40	175.7	1763.4	40	40	175.7	1763.4
74 - HTE. SAVOIE (*)			.0	.0	55	113	353.7	6957.7	55	113	353.7	6957.7
75 - PARIS (*)	63	68	4860.3	1480513.9	4884	5377	125710.2	2348420.3	4947	5448	130570.5	3828934.2
76 - SEINE MARITIME	3	4	242.9	72079.5	149	180	1151.8	21326.3	152	184	1380.7	93405.6
77 - SEINE ET MARNE			.0	.0	99	99	624.5	9927.8	99	99	624.5	9927.8
78 - LES YVELINES			.0	.0	198	202	1617.9	27295.1	198	202	1617.9	27295.1
79 - DEUX SEVRES (*)			.0	.0	37	146	1155.0	5657.8	37	146	1155.0	5657.8
80 - SOMME	1	1	81.4	25237.7	81	81	420.3	6479.6	82	82	501.7	31717.3
81 - TARN	1	1	2.4	551.8	42	42	177.4	2686.9	43	43	179.8	3238.7
82 - TARN ET GARONNE			.0	.0	28	28	107.7	2699.0	28	28	107.7	2699.0
83 - VAR	1	1	82.3	25604.6	46	46	485.7	7818.4	47	47	578.0	33423.0
84 - VANDÉE (*)	1	1	6.0	1800.0	47	58	199.9	3041.2	48	59	205.9	4841.2
85 - VENDÉE			.0	.0	45	45	222.3	3901.8	45	45	222.3	3901.8
86 - VIENNE	1	1	87.7	26493.5	60	62	292.1	2506.9	61	63	379.8	29000.4
87 - HAUTE VIENNE (*)	2	2	91.8	28096.5	59	382	715.7	8421.0	61	384	807.5	36517.5
88 - VOSGES	1	1	34.2	10486.3	75	75	207.5	3666.2	76	76	241.7	14152.5
89 - YONNE	1	1	46.8	14115.9	43	43	228.4	3427.0	44	44	275.2	17542.9
90 - YR. DE NIFFORT			.0	.0	21	21	156.0	765.6	21	21	156.0	765.6
91 - ESSONNE			.0	.0	76	76	516.8	4784.1	76	76	516.8	4784.1
92 - HAUTS DE SEINE (*)			.0	.0	424	424	7820.6	114544.7	424	424	7820.6	114544.7
93 - SEINE ST DENIS			.0	.0	155	156	3249.9	20219.5	155	156	3249.9	20219.5
94 - VAL DE MARNE			.0	.0	197	199	1439.6	12161.0	197	199	1439.6	12161.0
95 - VAL D OISE			.0	.0	75	76	722.9	8242.4	75	76	722.9	8242.4
PUBLIC. ED. ET PANG.			.0	.0	23	24	1974.3	71628.4	23	24	1974.3	71628.4
<b>total</b>	<b>145</b>	<b>163</b>	<b>12488.3</b>	<b>3809591.7</b>	<b>12624</b>	<b>14651</b>	<b>198885.0</b>	<b>3456373.5</b>	<b>12769</b>	<b>14814</b>	<b>211471.1</b>	<b>7265940.2</b>

UNIFORMISATION :

- 1°) Cette répartition géographique a été faite d'après le lieu d'édition et ne tient pas compte des zones de diffusion.
- 2°) Le nombre de titres total comprend les titres principaux et les titres secondaires ainsi que les "fonds communs". On entend par "fond commun" un ensemble de titres édités par un même éditeur, comportant une partie rédactionnelle commune et une autre partie variable (dont le titre) adaptée aux particularités locales du lieu de diffusion de chacun des titres. Cette formule est principalement utilisée par les groupes de bulletins paroissiaux. Les départements dans lesquels sont édités des "fonds communs" sont signalés par un (\*).
- 3°) Les 163 quotidiens comprennent 104 journaux d'information générale et politique (dont 6 étrangers), 31 journaux techniques ou spécialisés (financiers, sportifs etc...) et 28 bulletins.

ENQUÊTE STATISTIQUE ANNUELLE SUR LA PRESSE

TAB. I - PARIS

ANNÉE 1972

Nombre de titres, tirages et diffusion de la presse par grandes catégories

Périodicité	Titres principaux	Titres secondaires	Titres principaux	Titres secondaires	Tirage total annuel	% ventes au N°	% abonnés (2)	% gratuits	% invendus
<b>I. PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE (sauf les magazines)</b>									
QUOTIDIENS DU MATIN	6	6	2118485	654284896	60.7	14.0	4.7	20.6	
QUOTIDIENS DU SOIR	3	3	1633720	502282303	60.4	12.2	2.0	25.3	
JOURNAUX DU SEPTIÈME JOUR	2	2	869123	45028811	76.6	2.9	1.0	19.5	
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	24	24	761410	38277918	40.8	29.3	6.8	23.1	
MENSUELS, BI. MENSUELS, TRI. MENSUELS (3)	50	51	1243984	13843408	17.1	25.8	42.4	14.6	
AUTRES PÉRIODICITÉS (3)	62	63	2642125	8612800	22.6	10.5	60.9	5.4	
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>149</b>	<b>9258847</b>	<b>1262330136</b>	<b>59.8</b>	<b>13.5</b>	<b>4.3</b>	<b>22.4</b>	
<b>II. MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATIONS ET DE REPORTAGES (y compris les revues de variétés et radio-TV)</b>									
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	13	13	9612292	489702645	65.4	18.1	1.5	15.0	
MENSUELS, BI. MENSUELS, TRI. MENSUELS	27	27	6129955	91963882	17.7	71.1	2.8	8.4	
AUTRES PÉRIODICITÉS	8	8	295726	817904	27.3	44.1	5.6	22.9	
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>16057973</b>	<b>582484441</b>	<b>57.8</b>	<b>26.5</b>	<b>1.7</b>	<b>14.0</b>	
<b>III. PRESSE FÉMININE</b>									
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	11	11	5904409	302221019	70.2	9.2	3.3	17.4	
MENSUELS, BI. MENSUELS, TRI. MENSUELS	43	44	6427588	72538818	66.9	10.9	1.6	20.5	
AUTRES PÉRIODICITÉS	43	43	2524554	11726263	58.3	6.1	2.9	32.7	
<b>TOTAL</b>	<b>97</b>	<b>118</b>	<b>15066553</b>	<b>392483100</b>	<b>69.2</b>	<b>9.4</b>	<b>3.0</b>	<b>18.4</b>	
<b>IV. PRESSE POUR LA JEUNESSE ET L'ENFANCE (y compris les organes de mouvements de jeunes et d'étudiants)</b>									
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	9	9	1781750	91660000	57.7	18.3	1.5	22.6	
MENSUELS, BI. MENSUELS, TRI. MENSUELS	79	79	6404977	75568800	51.9	14.1	1.8	32.3	
AUTRES PÉRIODICITÉS	134	136	4760964	20866628	43.2	10.9	2.6	43.2	
<b>TOTAL</b>	<b>222</b>	<b>224</b>	<b>12909691</b>	<b>188095428</b>	<b>53.7</b>	<b>15.8</b>	<b>1.7</b>	<b>28.8</b>	
<b>V. PRESSE TECHNIQUE ET SPÉCIALISÉE</b>									
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	24	27	902614	262557164	46.2	23.4	7.2	23.2	
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	161	164	9942752	505023235	45.6	24.7	5.7	24.0	
MENSUELS, BI. MENSUELS, TRI. MENSUELS	1290	1399	31263138	374576431	17.1	54.7	17.5	10.5	
AUTRES PÉRIODICITÉS	1974	2059	29401138	148160252	18.9	41.6	33.4	5.8	
<b>TOTAL</b>	<b>3449</b>	<b>3649</b>	<b>71509642</b>	<b>1290317082</b>	<b>34.4</b>	<b>35.1</b>	<b>12.6</b>	<b>17.8</b>	
<b>VI. JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES</b>									
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	1	1	9800	2283400	12.0	78.0	9.0	1.0	
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	5	5	45500	4171300	21.5	74.1	5.3	1.2	
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>55300</b>	<b>6454700</b>	<b>18.1</b>	<b>75.3</b>	<b>5.3</b>	<b>1.1</b>	
<b>VII. BULLETINS ET PÉRIODIQUES DIVERS</b>									
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	23	25	23027	6022309	.6	83.0	14.4	1.9	
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	70	75	100510	5141147	1.9	54.5	28.4	15.0	
MENSUELS, BI. MENSUELS, TRI. MENSUELS	194	218	1858287	20629291	48.9	19.4	17.7	13.4	
AUTRES PÉRIODICITÉS	529	752	2752462	7279702	3.2	45.1	49.0	2.3	
<b>TOTAL</b>	<b>816</b>	<b>1070</b>	<b>4754286</b>	<b>39072449</b>	<b>26.8</b>	<b>38.6</b>	<b>24.4</b>	<b>9.8</b>	
<b>VIII. JOURNAUX ÉTRANGERS OU À CARACTÈRE INTERNATIONAL ÉDITÉS EN FRANCE</b>									
QUOTIDIENS	6	6	174131	53085111	52.7	17.3	6.3	23.7	
HEBDO, BI. HEBDO, TRI. HEBDO	16	16	156356	8151432	34.1	36.0	14.3	15.6	
MENSUELS, BI. MENSUELS, TRI. MENSUELS	41	41	411033	5014782	20.2	30.4	40.2	8.8	
AUTRES PÉRIODICITÉS	99	118	313445	1476555	4.2	38.3	52.2	4.9	
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>181</b>	<b>1054965</b>	<b>67727880</b>	<b>47.0</b>	<b>21.0</b>	<b>10.8</b>	<b>21.2</b>	
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>4947</b>	<b>5448</b>	<b>130617257</b>	<b>3828965216</b>	<b>51.0</b>	<b>22.9</b>	<b>6.8</b>	<b>19.3</b>	

- (1) Titres principaux et titres secondaires.
- (2) Cette rubrique comprend également les abonnements par cotisation (bulletins d'associations etc...)
- (3) Ces rubriques comprennent les organes de mouvements ou parties politiques.

Nombre de titres, tirages et diffusion de la presse par grandes catégories

Périodicité	Titres principaux	Nbre de titres total (1)	Tirage moyen au numéro	Tirage total annuel	% vente au n°	% abonnés (2)	% gratuits	% invendus
<b>I. PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE (sauf les magazines)</b>								
QUOTIDIENS	62	59	7373607	2252261707	65,9	20,7	5,3	10,1
QUOTIDIENS DU SOIR	14	20	220414	65436480	71,0	11,2	4,9	12,8
JOURNAUX DU TIERS JOUR	18	24	3213355	164333087	79,0	6,8	1,9	12,3
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	354	378	3610906	192318010	38,5	33,1	21,7	6,6
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS (3)	118	125	1671591	19105914	8,8	17,1	70,7	2,9
AUTRES PÉRIODICITÉS (3)	200	200	2160383	8523172	11,0	9,1	76,8	2,7
TOTAL	766	816	18250256	2701979279	64,3	20,5	5,3	9,9
<b>II. MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATIONS ET DE REPORTAGES (y compris les revues de variétés et radio-TV)</b>								
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	1	1	226000	11648000	48,0	12,0	4,0	40,0
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	19	19	2923216	33541962	17,9	64,1	14,9	5,0
AUTRES PÉRIODICITÉS	6	6	63813	217278	24,7	32,4	32,4	10,4
TOTAL	26	26	3213029	45407240	25,6	50,6	12,2	12,5
<b>III. PRESSE PÉRIODIQUES</b>								
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	2	2	770271	40038092	70,3	8,9	2,0	18,8
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	13	13	1061100	11388800	51,0	6,6	2,5	30,9
AUTRES PÉRIODICITÉS	19	19	984500	4781000	40,7	3	5,8	53,2
TOTAL	34	34	2815871	56208892	63,9	7,7	2,4	26,0
<b>IV. PRESSE POUR LA JEUNESSE ET L'ENFANCE (y compris les organes de mouvements de jeunes et d'étudiants)</b>								
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	5	5	261433	12114888	39,6	22,2	2,7	35,4
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	82	82	3441243	47764230	45,1	4,3	1,2	49,3
AUTRES PÉRIODICITÉS	196	196	5076493	22005496	35,0	1,8	2,3	60,8
TOTAL	283	283	8791669	81882614	41,6	6,3	1,8	50,3
<b>V. PRESSE TECHNIQUE ET SPÉCIALISÉE</b>								
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	4	4	12387	3700604	16,5	58,7	18,7	6,1
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	179	208	4032964	209329091	25,9	26,0	29,7	18,2
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	926	936	12604915	157834129	13,8	45,4	34,5	5,9
AUTRES PÉRIODICITÉS	2557	2619	22085397	85786974	7,4	40,7	44,5	6,8
TOTAL	3646	3767	38638673	456650798	18,2	35,7	34,1	11,7
<b>VI. JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES</b>								
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	-	-	-	-	-	-	-	-
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	47	51	237503	16631944	20,8	65,4	8,9	4,9
TOTAL	47	51	237503	16631944	20,8	65,4	8,9	4,9
<b>VII. BULLETINS ET PÉRIODIQUES DIVERS</b>								
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	1	1	275	68750	0	0	99,0	0
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	90	299	197809	9334453	3,9	85,3	8,7	1,9
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	848	1902	3835329	39344214	31,0	31,3	35,9	1,4
AUTRES PÉRIODICITÉS	1999	2128	5180574	20078237	6,6	35,7	55,4	1,8
TOTAL	2938	4330	8913987	68825654	20,2	39,9	37,9	1,6
<b>VIII. JOURNAUX ÉTRANGERS OU À CARACTÈRE INTERNATIONAL ÉDITÉS EN FRANÇAIS</b>								
QUOTIDIENS	1	1	24560	7613600	20,0	74,0	2,0	4,0
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	4	4	14700	724100	21,2	55,0	18,7	5,2
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	18	18	73770	730300	18,9	42,0	35,4	3,5
AUTRES PÉRIODICITÉS	39	39	132790	435830	6,4	16,2	71,0	5,9
TOTAL	62	62	245820	9503830	19,4	67,4	9,0	4,1
TOTAL GÉNÉRAL	7822	9369	80991308	5437090251	56,0	23,1	9,7	11,2

(1) Titres principaux et titres secondaires.

(2) Cette rubrique comprend également les abonnements par cotisation (bulletins d'associations etc...)

(3) Ces rubriques comprennent les organes de mouvements ou partis politiques.

Nombre de titres, tirages et diffusion de la presse par grandes catégories

Périodicité	Titres principaux	Nbre de titres total (1)	Tirage moyen au numéro	Tirage total annuel	% vente au n°	% abonnés (2)	% gratuits	% invendus
<b>I. PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE (sauf les magazines)</b>								
QUOTIDIENS	68	75	9492092	2906546603	64,7	19,2	3,6	12,4
QUOTIDIENS DU SOIR	17	23	1854134	567718792	61,6	12,1	2,3	24,0
JOURNAUX DU TIERS JOUR	20	26	4072478	209361898	78,5	6,0	1,7	13,8
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	378	402	4372316	230596828	38,8	32,5	19,2	9,3
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS (3)	168	176	2915575	32949322	12,2	20,8	58,8	7,8
AUTRES PÉRIODICITÉS (3)	262	263	4802508	17135972	16,8	9,8	68,8	4,1
TOTAL	913	965	27509103	3964309415	62,9	18,3	5,0	13,9
<b>II. MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATIONS ET DE REPORTAGES (y compris les revues de variétés et radio-TV)</b>								
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	14	14	9836292	501330645	65,0	18,0	1,5	15,6
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	46	46	9055171	125505854	17,8	69,2	6,0	7,0
AUTRES PÉRIODICITÉS	14	14	359539	1035182	26,8	41,6	11,3	20,3
TOTAL	74	74	19251002	627891681	55,5	28,3	2,4	13,9
<b>III. PRESSE PÉRIODIQUES</b>								
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	13	13	6674680	348259111	70,2	9,1	3,1	17,5
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	56	77	7688688	83925613	64,8	10,3	1,8	23,1
AUTRES PÉRIODICITÉS	62	62	3509056	16507263	53,2	4,4	3,8	38,7
TOTAL	131	152	17872424	448691992	68,5	9,2	2,9	19,3
<b>IV. PRESSE POUR LA JEUNESSE ET L'ENFANCE (y compris les organes de mouvements de jeunes et d'étudiants)</b>								
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	14	14	2023183	103774888	55,6	18,7	1,6	24,1
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	161	161	9848220	123333030	49,3	10,3	1,6	38,9
AUTRES PÉRIODICITÉS	330	332	9817457	42870124	39,0	6,2	2,5	52,3
TOTAL	505	507	21688860	269978042	50,0	12,9	1,7	35,3
<b>V. PRESSE TECHNIQUE ET SPÉCIALISÉE</b>								
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	28	31	915011	266257768	45,8	23,9	7,4	22,9
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	340	372	13975716	714352326	39,9	25,0	12,7	22,3
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	2216	2335	43668053	532410560	16,1	51,9	22,6	9,2
AUTRES PÉRIODICITÉS	4531	4678	51486535	233947226	14,7	41,3	37,5	6,2
TOTAL	7115	7416	110045315	1746967880	30,2	35,2	18,2	16,2
<b>VI. JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES</b>								
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	1	1	9800	2283400	12,0	78,0	9,0	1,0
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	52	56	283003	20803244	20,9	67,1	7,8	4,2
TOTAL	53	57	292803	23086644	20,0	68,2	7,9	3,8
<b>VII. BULLETINS ET PÉRIODIQUES DIVERS</b>								
QUOTIDIENS OU QUADRICAIDAIRES	24	26	23302	6091059	6	82,0	15,4	1,9
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	160	374	298319	14475600	3,2	74,4	15,7	6,6
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	1042	2120	5393616	59973505	37,2	27,2	29,6	5,5
AUTRES PÉRIODICITÉS	2528	2880	7933036	27357938	5,7	38,2	53,7	1,9
TOTAL	3754	5400	13648273	107898103	22,6	39,4	33,1	4,5
<b>VIII. JOURNAUX ÉTRANGERS OU À CARACTÈRE INTERNATIONAL ÉDITÉS EN FRANÇAIS</b>								
QUOTIDIENS	7	7	198691	60698711	48,6	24,4	5,7	21,2
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	20	20	171056	8875532	33,0	37,6	14,6	14,7
MENSUELS, BI-MENSUELS, TRI-MENSUELS	59	59	484803	5745082	20,0	31,9	30,6	8,2
AUTRES PÉRIODICITÉS	138	157	446235	1912385	4,7	33,3	56,5	5,1
TOTAL	224	243	1300785	77231710	43,6	26,7	10,5	19,1
TOTAL GÉNÉRAL	12769	14814	211608565	726055467	53,4	23,0	8,2	15,5

(1) Titres principaux et titres secondaires.

(2) Cette rubrique comprend également les abonnements par cotisation (bulletins d'associations etc...)

(3) Ces rubriques comprennent les organes de mouvements ou partis politiques.

TABLÉAU C.P. : CONSOMMATION DE PAPIER PAR QUALITÉ

UNITÉ : TONNE

	TITRES IMPRIMÉS		TIRAGE TOTAL ANNUEL		TONNAGE TOTAL DE PAPIER CONSOMMÉ PAR QUALITÉ						
	NUMÉRIQUE	%	milliers ex.	%	AFNOR 1/1	SUPÉRIEUR	COUCHÉ	OFFSET	DUPPLICATEUR	ENSEMBLE	%
<b>1. CONSOMMATION PAR PÉRIODICITÉ.</b>											
QUOTIDIENS OU ASSIMILÉS	163	1,1	3.809.596	55,0	468.450	7.459	130	2.305	362	478.704	48,5
HEBDOMADAIRES NI ET TRI-MENS.	1.058	7,4	1.954.514	27,9	163.988	60.925	69.391	36.115	227	330.646	33,5
MOISUELS NI ET TRI-MENS.	4.860	33,9	869.133	12,6	33.444	14.617	69.578	28.727	217	146.583	14,8
AUTRES	8.248	57,6	312.568	4,5	4.485	3.886	15.533	7.480	220	31.614	3,2
<b>TOTAL</b>	<b>14.329</b>	<b>100,0</b>	<b>6.925.611</b>	<b>100,0</b>	<b>670.377</b>	<b>86.887</b>	<b>154.632</b>	<b>74.625</b>	<b>1.026</b>	<b>987.547</b>	<b>100,0</b>

<b>2. CONSOMMATION PAR MACHINE D'IMPRESSION.</b>											
	NUMÉRIQUE	%	milliers ex.	%	AFNOR 1/1	SUPÉRIEUR	COUCHÉ	OFFSET	DUPPLICATEUR	ENSEMBLE	%
ROTATIVE	1.600	11,2	5.952.155	85,9	636.942	67.679	83.447	41.481	*	829.540	84,0
A PLAT	9.702	67,7	622.804	9,0	11.587	15.634	27.214	15.391	27	69.853	7,1
DUPLEX	90	0,6	36.660	0,5	2.330	282	5	*	*	2.617	0,3
OFFSET DE BUREAU	970	6,8	20.116	0,3	21	23	96	1.040	29	1.218	0,1
ROTATIVE - A PLAT	230	1,6	269.730	3,9	19.400	3.066	43.854	16.612	*	83.022	8,4
DIVERS	1.737	12,1	24.156	0,4	7	203	16	92	970	1.288	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>14.329</b>	<b>100,0</b>	<b>6.925.611</b>	<b>100,0</b>	<b>670.377</b>	<b>86.887</b>	<b>154.632</b>	<b>74.625</b>	<b>1.026</b>	<b>987.547</b>	<b>100,0</b>

<b>3. CONSOMMATION PAR PROCÉDÉ D'IMPRESSION.</b>											
	NUMÉRIQUE	%	milliers ex.	%	AFNOR 1/1	SUPÉRIEUR	COUCHÉ	OFFSET	DUPPLICATEUR	ENSEMBLE	%
TYPO 1 COUL.	6.443	45,0	1.314.424	18,9	110.939	8.906	4.919	757	2	125.023	12,6
TYPO 2,3,4 COUL.	1.848	12,9	3.276.111	47,3	411.574	11.170	6.658	1.188	*	430.590	43,6
HELIO 1- COUL.	9	0,1	502	*	*	10	8	4	*	22	*
HELIO 2,3,4 COUL.	53	0,3	648.786	9,4	65.476	40.459	39.501	461	*	145.897	14,8
OFFSET 1 COUL.	1.060	7,5	257.297	3,7	7.808	1.640	2.022	7.937	7	19.414	2,0
OFFSET 2,3,4 COUL.	1.690	11,8	935.743	13,5	44.911	7.282	35.496	53.515	9	141.213	14,3
MACHINE DE BUREAU	2.680	18,7	40.061	0,6	21	43	106	1.081	979	2.230	0,2
DIVERS	23	0,1	2.095	*	6	94	5	45	20	170	*
<b>PROCÉDÉS COMBINÉS</b>											
TYPO + HELIO	14	0,1	10.902	0,2	90	1.386	326	208	*	2.010	0,2
TYPO + OFFSET	464	3,3	242.268	3,5	20.425	2.391	28.861	7.829	9	59.515	6,0
HELIO + OFFSET	35	0,2	197.432	2,9	9.627	13.506	36.730	1.600	*	61.463	6,2
<b>TOTAL</b>	<b>14.329</b>	<b>100,0</b>	<b>6.925.611</b>	<b>100,0</b>	<b>670.377</b>	<b>86.887</b>	<b>154.632</b>	<b>74.625</b>	<b>1.026</b>	<b>987.547</b>	<b>99,9</b>

N.B. N'EST PAS COMPRISE DANS CES TABLEAUX LA CONSOMMATION DE PAPIER DE 485 TITRES IMPRIMÉS À L'ÉTRANGER ET DONT LE TIRAGE ANNUEL TOTAL EST DE 340.444.424 EXEMPLAIRES

TABLÉAU C.P.D.E. : Répartition de la consommation de papier par qualité et par département d'édition

Unité: Kilo

Département	CONSOMMATION PAR QUALITÉ					ENSEMBLE	
	Afnor 1/1	Supérieur	Couché	Offset	Duplicateur	Toutes qualités	%
1 AIN	170.676	3.143	8.480	43.527	.308	226.144	.02
2 AISNE	553.614	3.652	5.418	12.405	.078	575.167	.04
3 ALLIER	76.373	10.992	16.249	1.577	1.248	106.439	.01
4 BASSES ALPES	6.015	17.748	5.170	3.850	.150	32.933	.00
5 HAUTES ALPES	3.150	14.493	.175	2.275	.185	20.278	.00
6 ALPES MARITIMES	15189.538	36.168	73.525	227.267	4.678	15531.176	1.58
7 ARDECHES	123.627	9.829	5.302	4.547	.165	143.570	.01
8 ARDENNES	1423.263	1.184	25.399	2.469	2.354	1454.669	.15
9 ARIEGE	42.067	1.173	7.620	4.342	1.495	56.697	.01
10 AUBE	2615.251	6.304	9.149	77.079	1.082	2708.865	.27
11 AUDE	8.597	8.798	11.301	4.135	.302	33.133	.00
12 AVEYRON	115.962	4.683	2.220	2.464	1.872	127.201	.01
13 BOURGOGNE DU N.	21659.695	27.107	324.416	1105.898	5.468	23122.584	2.35
14 CALVADOS	755.299	9.271	39.067	44.641	10.287	858.565	.09
15 CANTAL	69.723	3.065	4.600	.236	.087	77.701	.01
16 CHARENTE	64.686	43.551	10.429	1426.204	1.420	1546.290	.16
17 CHARENTE MARITIME	114.248	16.204	9.244	25.405	1.264	166.365	.02
18 CHER	1770.236	2.695	9.772	5.060	.903	1788.666	.18
19 CORREZE	105.022	5.675	12.142	4.480	.315	127.634	.01
20 CORSE	83.610	2.732	4.488	13.475	.000	104.305	.01
21 COTE D'OR	4478.535	17.934	15.806	51.264	2.456	4564.095	.46
22 COTES DU NORD	112.009	4.231	13.258	264.187	22.145	417.830	.04
23 CREUSE	11.762	.800	6.242	.608	.026	19.438	.00
24 DORDOGNE	145.434	9.484	2.654	.700	1.035	159.307	.02
25 DOUBS	1358.553	29.645	217.825	9.436	1.887	1617.346	.16
26 DROME	226.768	2.825	16.394	45.638	2.758	294.383	.03
27 EURE	558.067	1.046	20.253	19.992	1.165	600.523	.06
28 EURE ET LOIR	1101.501	6.385	13.533	227.282	.019	1348.720	.14
29 FINISTERE	6883.615	13.929	19.976	133.041	5.255	7055.816	.72
30 GARD	67.279	22.347	49.029	10.789	1.734	151.178	.02
31 HAUTE GARONNE	15558.214	145.363	52.387	93.367	2.012	16051.343	1.61
32 GERS	79.469	4.224	.663	4.176	2.050	90.562	.01
33 GIRONDE	21550.079	300.106	198.154	68.326	5.919	22122.584	2.24
34 HERAULT	9164.528	36.674	173.936	49.655	2.913	9429.706	.96
35 ILLE ET VILAINE	26843.843	45.874	33.226	122.484	4.269	27049.696	2.74
36 INDRE	45.682	1.570	139.241	25.625	.354	210.472	.02
37 INDRE ET LOIRE	10537.218	34.684	78.409	17.370	3.003	10470.684	1.06
38 ISERE	20390.388	58.723	56.084	90.849	6.376	20402.430	2.09
39 JURA	140.181	5.272	4.054	7.536	1.332	158.375	.02
40 LANDES	36.639	.517	6.162	4.747	.385	48.450	.00
41 LOIR ET CHER	37.275	2.413	112.553	19.038	1.223	172.502	.02
42 LOIRE	9150.117	27.521	361.996	314.998	2.136	9856.768	1.00
43 HTE LOIRE	341.053	13.128	3.089	.150	.226	357.646	.04
44 LOIRE ATLANT.	5250.336	6.846	39.857	123.024	5.845	5425.908	.55
45 LOIRET	3948.284	32.236	27.222	26.466	6.401	4040.609	.41
46 LOT	21.335	5.092	.563	.000	.019	27.029	.00
47 LOT ET GARONNE	208.945	1.847	1.586	283.628	.930	496.936	.05
48 LOZERE	62.235	3.222	3.094	.080	.048	68.679	.01
49 MAINE ET LOIRE	3725.991	23.034	45.721	78.934	2.444	3876.124	.39
50 MANCHE	1246.864	6.786	8.954	49.682	1.175	1313.461	.13
51 MAYENNE	6951.149	6.025	47.925	13.428	2.294	7020.823	.71
52 HAUTE MAYENNE	86.660	1.643	1.299	16.040	.065	89.667	.09

53	MAYENNE	275.804	1.106	3.885	121.205	1.685	403.645	.04
54	MEURTHE ET MOS.	12493.400	111.366	99.864	45.236	8.284	12758.240	1.29
55	MEUSE	2335.816	2.973	2.313	.070	1.134	2342.306	.24
56	MORBIAH	669.379	15.986	104.971	5.113	5.484	800.943	.08
57	MOSELLE	13298.637	60.991	66.476	53.653	4.126	13483.883	1.37
58	NIEVRE	1499.421	15.992	10.446	11.000	.050	1536.909	.16
59	NORD	28753.178	3700.550	448.717	2751.342	6.136	36659.923	3.62
60	OISE	290.850	22.166	63.743	23.373	3.981	404.113	.04
61	ORNE	174.629	7.302	15.828	31.512	.634	229.905	.02
62	PAS DE CAL.	1243.163	52.580	63.100	63.291	4.024	1426.158	.14
63	PUY DE DOME	11418.882	19.303	28.736	232.188	11.258	11710.367	1.19
64	PYREN. ATLANT.	2479.562	16.704	33.198	23.724	1.027	2554.215	.26
65	HAUT. PYRN.	679.636	7.896	10.996	15.140	1.639	715.307	.07
66	PYREN. ORIENT	3045.846	7.785	2.619	21.296	1.450	3078.996	.31
67	BAS RHIN	17089.867	183.417	254.733	540.837	8.392	18077.246	1.84
68	HAUT RHIN	8567.711	12.656	22.357	4.824	2.873	8610.421	.87
69	RHONE	21278.671	477.490	1282.258	1248.108	14.113	24300.640	2.47
70	HAUTE SAONE	94.053	20.370	4.870	.175	1.048	120.516	.01
71	SAONE ET LOIRE	1816.912	11.356	16.159	25.232	1.881	1871.540	.19
72	SARTHE	3371.665	11.786	15.725	11.772	.366	3409.312	.35
73	SAVOIE	38.665	16.318	12.221	2.010	.860	70.074	.01
74	HTE.SAVOIE	560.721	60.115	32.181	25.788	.716	679.521	.07
75	PARIS	306308.276	7879.200	141675.670	57951.595	723.299	385438.040	59.40
76	SEINE MARITIME	9499.451	18.971	79.069	48.725	4.444	9650.660	.98
77	SEINE ET MARNE	548.534	37.789	89.961	57.372	3.376	717.032	.07
78	LES YVELINES	1199.812	1108.381	997.109	386.963	12.473	3704.748	.38
79	DEUX SEVRES	34.572	.313	106.135	74.956	2.544	218.520	.02
80	SOMME	2920.989	90.721	46.854	80.994	2.788	3150.346	.32
81	TARN	93.262	7.827	17.101	1.960	2.105	122.255	.01
82	TARN ET GARON.	75.403	1.397	2.799	29.400	.474	109.473	.01
83	VAR	4570.407	7.859	117.861	33.790	.594	4730.511	.48
84	VAUCLUSE	169.250	10.192	103.278	61.960	1.927	346.607	.04
85	VANDEE	182.104	3.441	19.466	1.613	4.305	210.931	.02
86	VIENNE	2773.457	18.904	78.133	25.191	5.033	2900.718	.29
87	HAUTE VIENNE	3236.453	8.992	17.385	2.992	.515	3266.337	.33
88	VOSGES	1512.736	13.742	23.188	2.445	5.843	1557.954	.16
89	YVONNE	2020.799	1.719	3.200	35.070	3.806	2064.594	.21
90	TER. DE BELFORT	2.670	6.008	51.158	3.352	.106	63.274	.01
91	ESSONNE	311.596	15.079	39.806	267.913	3.116	637.510	.06
92	HAUTS DE SEINE	6102.613	652.710	5776.221	3003.315	34.812	15569.671	1.58
93	SEINE ST DENIS	927.013	85.705	151.192	95.459	1.930	1261.299	.13
94	VAL DE MARNE	272.405	62.580	231.037	99.384	5.491	670.887	.07
95	VAL D OISE	293.980	19.484	57.076	40.793	1.916	413.249	.04
TOTAL :		670377.020	86887.225	154631.504	72736.999	1025.630	985658.378	100.00

Exp.: Cette répartition a été faite d'après le lieu d'édition (siège du journal ou de l'éditeur).  
D'autre part, ne figure pas dans cette répartition la consommation de papier (1.889 tonnes)  
de 24 publications dont les éditeurs ont leur siège à l'étranger.

TABLÉAU C P D I : Répartition de la consommation de papier  
par qualité et par département d'imprimeur

Unité: Kilo

DEPART. N. M. T.	CONSOMMATION PAR QUALITE					ENSEMBLE		
	Afnor I/1	Supérieur	Couché	Offset	Duplicateur			
1	AT	119.826	77.077	151.721	137.027	.308	485.959	.05
2	VISIT	692.591	4.584	21.447	208.863	.078	927.563	.09
3	ALLIER	94.965	65.215	87.391	2.297	1.248	251.116	.03
4	BASSES ALPES	6.096	4.998	1.970	2.330	.150	15.564	.00
5	HAUTES ALPES	3.069	36.303	51.438	48.209	.185	139.401	.01
6	ALPES MAR.	15189.429	32.211	60.023	175.839	4.601	15462.103	1.57
7	ARDECHE	105.361	13.987	33.802	3.596	.055	156.801	.02
8	ARDENNES	1425.544	1.784	25.660	1.929	2.414	1457.311	.15
9	ARIEGE	42.067	.798	7.620	2.329	1.495	54.309	.01
10	AUBE	2666.336	24.381	160.595	19.160	1.082	2871.554	.29
11	AUDE	8.717	7.643	11.397	4.855	.302	32.914	.00
12	AVEYRON	180.650	8.252	38.068	1.892	1.772	230.734	.02
13	BOUCHES DU RH.	21553.861	50.803	192.803	1627.812	5.106	23430.385	2.37
14	CALVADOS	643.823	57.803	410.457	27.753	8.205	1148.041	.12
15	CANTAL	97.381	19.695	113.801	1.936	.087	232.900	.02
16	CHARENTE	128.979	27.425	174.405	1526.280	3.630	1860.719	.19
17	CHARENTE MAR.	116.332	91.768	43.526	30.958	1.814	284.398	.03
18	CHER	1776.942	104.543	372.167	36.181	.903	2290.536	.23
19	CORREZE	44.090	24.363	98.304	19.893	.315	186.965	.02
20	COSE	241.250	2.072	3.250	3.850	.000	250.422	.03
21	CREUSE	4474.038	34.647	24.507	21.291	2.456	4556.940	.46
22	COTES DU NORD	100.515	127.980	37.180	40.304	22.310	328.289	.03
23	CREUSE	2.610	.365	6.242	5.488	.026	14.731	.00
24	DORDOGNE	105.250	10.580	8.015	.000	1.035	124.890	.01
25	DROME	447.062	52.670	245.627	321.202	2.017	1068.578	.11
26	DUOISE	234.443	9.623	14.278	55.905	3.078	317.327	.03
27	EURE	1037.936	102.520	237.561	432.987	1.165	1812.169	.18
28	EURE ET LOIR	1154.734	266.766	733.223	68.328	.474	2223.525	.22
29	FINISTERE	6873.457	8.164	19.471	128.867	5.351	7035.310	.71
30	GARD	38.919	26.717	49.950	16.080	1.746	133.412	.01
31	HAUTE GARONNE	15585.785	766.629	428.439	112.476	2.012	16895.341	1.71
32	GERS	12.087	3.955	5.063	3.458	1.650	26.213	.00
33	GERONDE	21564.920	382.302	486.696	173.060	5.759	22612.737	2.29
34	HERAULT	9247.576	36.320	186.806	63.577	3.057	9537.436	.97
35	ILLE ET VILAIN	27066.311	98.232	64.953	380.228	10.173	27620.717	2.80
36	INDRE	140.266	243.288	401.547	695.447	.354	1887.902	.19
37	INDRE ET LOIRE	10435.370	55.222	120.527	79.455	3.003	10693.577	1.08
38	ISERE	17616.189	59.753	48.644	26.788	6.056	17757.430	1.80
39	JURA	126.586	26.597	84.369	70.276	1.332	309.160	.03
40	LANDES	8.544	.300	6.322	7.057	.385	22.608	.00
41	LOIR ET CHER	27.954	33.218	116.223	19.038	1.223	197.656	.02
42	LOIRE	2706.792	156.916	436.375	1052.383	2.886	4355.352	.44
43	HTE LOIRE	271.817	13.315	2.627	.150	.226	288.135	.03
44	LOIRE ATLANT.	5384.220	5.683	22.529	29.290	5.845	5447.567	.55
45	LOIRET	4003.290	52.805	207.213	18.143	6.521	4287.972	.43
46	LOT	4.005	148.384	69.305	.900	.019	222.613	.02
47	LOT ET GARONNE	333.864	8.964	2.866	313.009	1.090	659.793	.07
48	LOZERE	.150	1.422	2.794	.000	.048	4.414	.00
49	MAINE ET LOIRE	3899.141	25.509	63.870	16.684	2.444	3765.648	.38

50	MANCHE	1204.990	18.836	77.442	73.752	1.175	1376.195	.14
51	MARNE	7029.837	15.988	146.312	87.165	2.296	7281.598	.74
52	HAUTE MARNE	882.460	172.692	625.863	154.805	.065	1835.885	.19
53	MAYENNE	382.462	54.349	135.181	284.497	1.282	857.771	.09
54	MEURTHE ET MOS.	12954.649	118.546	400.354	999.402	8.286	14481.237	1.47
55	MEUSE	4682.291	58.652	30.706	68.245	1.134	4841.028	.49
56	MORBHAN	670.557	16.956	108.321	1.115	5.464	802.411	.08
57	MISSELLE	13523.916	43.701	60.979	134.879	4.126	13767.601	1.39
58	NIEVRE	1514.057	10.828	6.343	33.460	.000	1564.688	.16
59	NORD	29481.615	4064.288	1230.743	2509.072	5.561	37291.269	5.77
60	OISE	263.418	28.336	150.474	21.900	3.220	467.350	.05
61	ORNE	177.110	173.628	227.867	167.025	1.142	746.772	.08
62	PAS DE CAL.	1175.755	96.602	316.449	173.236	4.299	1766.341	.18
63	PUY DE DOME	14115.950	56.786	709.535	260.226	11.258	15153.755	1.53
64	PYRENEE ATLANT.	2518.097	18.857	78.652	185.697	1.027	2802.330	.28
65	HAUT PYRENEE	687.533	8.009	12.683	8.540	1.639	718.404	.07
66	PYRENEE ORIENT.	3015.809	8.749	1.952	1.580	.754	3028.824	.31
67	BAS RHIN	17200.185	1796.544	6006.764	1327.914	8.672	26340.079	2.67
68	HAUT RHIN	8825.267	9.069	2498.671	55.870	2.810	11391.687	1.15
69	RHONE	26213.863	763.361	1406.628	2540.231	14.762	30938.845	5.13
70	HAUTE SAONE	110.003	132.854	91.071	.175	1.048	335.131	.03
71	SACRE ET LOIRE	1720.079	22.414	26.018	44.086	1.965	1814.562	.18
72	SARTHE	3781.832	30.584	56.131	55.088	.396	3924.031	.40
73	SAVOIE	3.535	29.543	16.690	1.784	.860	52.412	.01
74	HAUTE SAVOIE	515.811	94.961	41.476	33.359	.686	686.293	.07
75	PARIS	271916.349	43526.466	81137.109	27481.420	689.333	424750.677	43.01
76	SEINE MARITIME	11296.112	93.524	585.667	421.772	4.444	12401.519	1.26
77	SEINE ET MARNE	1381.556	634.350	790.464	3203.692	2.253	6012.315	.61
78	LES YVELINES	845.339	423.235	3158.415	1217.610	11.703	5656.302	.57
79	DEUX SEVRES	95.804	20.107	80.158	3.324	2.544	201.937	.02
80	SOMME	2910.839	90.002	35.370	90.961	2.788	3129.960	.32
81	TAIN	80.052	7.096	18.596	.310	2.105	108.159	.01
82	TAIN ET GARON.	12.750	3.257	11.095	34.350	.474	61.926	.01
83	VAR	4872.902	14.605	174.114	37.690	.997	5100.308	.52
84	VAUCLUSE	120.091	25.280	670.885	68.708	1.709	886.673	.09
85	VENDEE	178.985	22.693	236.891	94.492	4.305	537.366	.05
86	VIENNE	2785.006	12.590	111.554	21.240	4.483	2934.873	.30
87	HAUTE VIENNE	3937.468	223.041	165.021	4.902	.515	4330.947	.44
88	VOSGES	1513.718	88.377	24.165	15.947	5.843	1648.050	.17
89	YONNE	2438.204	105.787	176.758	195.486	8.156	2924.391	.30
90	TERRE BELFORT	2.255	6.008	54.664	3.482	.406	66.815	.01
91	ESSONNE	11487.609	9697.388	15774.926	10597.947	2.528	45560.398	4.61
92	HAUTS DE SEINE	2150.622	4408.325	7692.050	11339.689	43.898	25634.584	2.60
93	SEINE ST DENIS	734.578	344.436	957.318	1963.770	1.881	4001.983	.41
94	VAL DE MARNE	20655.400	15827.185	23401.041	421.937	21.731	60327.294	6.11
95	VAL D OISE	509.159	56.017	311.814	147.489	2.616	1027.095	.10
TOTAL :		670377.020	86887.225	154631.744	74624.599	1026.210	987546.798	100.00

N.B. : Cette statistique ne concerne que la consommation de papier des journaux et publications imprimés en France.

PUBLICATIONS IMPRIMEES A L'ETRANGER

ITALIE	3807.983	5405.792	15661.867	2441.061	.000	27316.703	48.11
BELGIQUE	348.642	7018.005	18920.643	150.216	.000	26437.506	46.57
AUTRES PAYS	468.531	879.360	1355.451	317.087	.000	3020.429	5.32
TOTAL :	4625.156	13303.157	35937.961	2908.364	.000	56774.638	100.00

ENQUETE STATISTIQUE ANNUELLE SUR LA PRESSE

ANNÉE 1972

TABLeAU D - 1 : PRAIS D'ACHAT DE PAPIER

Unité : Franc

Code	Categorie UNEDOC Definition sommaire	JOURNALS ou assimilés	Tri-Hebdo Bi-Hebdo HEBDOMADAIRES	Tri-Mensuels Bi-Mensuels	BIMESTRIELS TRIMESTRIELS SEMESTRIELS	SAISONNIERS IRREGULIERS ANNUELS	TOTAL de la Categorie
01	Actualités, Informations générales	438220315	49092503	1220256	182425	2272	488717771
02	Philosophie, Psychologie		4307	522298	297002	1983	825590
03	Religion, Théologie	648	426419	2140817	3188506	15374	3781764
04	Sociologie, Régionalisme, Statistiques		426261	291146	537388	14324	1269119
05	Politique, Economie, Finances	4588180	7118564	4565467	1116109	416905	17805225
06	Annonces lég., Adm. publique, Aide sociale	2978439	2989059	8227618	4943021	694756	19832893
07	Armée, Protection civile		117776	1247608	367929	48385	1781698
08	Enseignement, Education		641530	3852789	1431914	101750	6027963
09	Communications Transports	354120	5168040	6335999	363092	7443	12227594
10	Linguistique, Philologie			92640	72738	1593	166971
11	Mathématiques, Sciences	48173	347245	2093602	551635	7145	3047800
12	Sciences médicales	204477	6543963	6612480	1925383	23369	15309682
13	Art de l'ingénieur, Technologie	4000	322139	5383973	1726149	7308	7443569
14	Agriculture, Chasse, Pêche	103622	8166093	9787945	1170943	25666	19254269
15	Presse féminine, Revues hôtelières		135865167	46060167	5303921	17142	187246397
16	Organisation, Administr. et techn. du commerce	209880	1137886	4428916	794168	11582	6582432
17	Organisation, Administr. et techn. de l'industrie	18000	9700562	8901131	1065451	28610	20713754
18	Urbanisme, Architecture, Arts			9772372	6183176	81560	16037108
19	Loisirs, Spectacles, Radio, TV, Musique		62035640	2526873	544230	38308	65145060
20	Sports, Pline, etc., Tourisme	15177589	7455182	9687086	2107673	683804	35111334
21	Littérature, Culture		436952	1293092	401063	44930	2176037
22	Géographie, Voyages, Tourisme		48000	5103120	712751	8035	5868906
23	Histoire, Musées, Archéol., Spéléologie		4890804	3011812	400643	47629	8470888
24	Journaux pour enfants et jeunes gens		16355862	24182544	4884476	55809	45478791
25	Journaux humoristiques, satir. et Science fiction		3354386	2729135	1266982	26494	7377217
26	Journaux d'entreprise			14851	107482		122333
27	House-Organ (à caractère publicitaire)			227650	5021		232671
28	Publications d'établissements scolaires			23647	22417	1788	47852
29	Publications paroissiales		34687	1267951	284830	7264	1594741
30	Magazines illustrés d'inform. et reportages		80376767	24746688	489573	74195	105687223
31	Publications et revues de variétés		2373145	12155550	299662	38332	36225003
32	Informations syndicales		665459	7387212	2357349	131040	10541060
33	Publications étrangères ou internationales	4843541	1213107	602998	281037	9813	6950496
34	Bulletins d'associations		83326	992308	908729	27733	2013096
00	Divers		20245	2438916	349264	42663	2851080
TOTAL :		466750984	428866390	120926667	44656052	2764304	1163964397

N.B. Ces chiffres ne concernent que les journaux et publications inscrits à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse.

TABLÉAU D 2 : FRAIS D'IMPRESSION

Unité : Franc

Code	Catégorie Unesco	QUOTIDIENS ou assimilés	TRI-MENSUELS BI-MENSUELS HEBDOMADAIRES	TRIMENSUELS BIMENSUELS SEMESTRIELS	BIMENSUELS TRIMENSUELS SEMESTRIELS	SAISONNIERS IRRÉGULIERS ANNUELS	TOTAL de la Catégorie
01	Actualités, Informations générales	701957519	110688409	3348873	1147342	21172	817143515
02	Philosophie, Psychologie		38180	1545875	1097968	10463	2692486
03	Religion, Théologie		1956794	9210631	5926097	85572	17177094
04	Sociologie, Régionalisme, Statistiques		1058973	1630503	3590265	113519	6393260
05	Politique, Economie, Finances	29825071	18618045	17236019	5659389	1327267	72666701
06	Annonces lég., Adm. publique, Aide sociale	8817570	25171416	23035564	14059029	4783633	75868112
07	Armée, Protection civile		435591	3050001	2071452	138448	5695492
08	Enseignement, Education		2742300	11151068	5413262	395853	19202483
09	Communications, Transports	382590	11371346	11022793	2061873	75641	24914243
10	Linguistique, Philologie		450537	45406	668692	45406	1164635
11	Mathématiques, Sciences	166122	2790392	12434588	6436764	105736	21931602
12	Sciences médicales	528596	22623108	25525845	9053816	121343	57852708
13	Art de l'ingénieur, Technologie		1819665	21191160	7987858	36678	31035361
14	Agriculture, Chasse, Pêche	826627	21294870	24818904	4994975	114254	52049630
15	Presse féminine, Revues hôtelières		189431541	78425637	12433075	60762	280351015
16	Organisation, Administr. et techn. du commerce		6517038	15140463	3985016	77337	25719854
17	Organisation, Administr. et techn. de l'industrie		21637716	26592603	5017067	99176	53346557
18	Urbanisme, Architecture, Arts			17502814	1323333	265722	31002071
19	Loisirs, Spectacles, Radio, tv, Musique		87051882	7003207	2634748	222169	96912006
20	Sports, Plein air, Tourisme	22049846	20492999	18416179	6055316	1222368	68236708
21	Littérature, Culture		303086	4764868	2268352	188386	10260692
22	Géographie, Voyages, Tourisme		100000	9745470	3050911	40536	12936717
23	Histoire, Musées, Archéol., Spéléologie		4990097	4357954	2716226	337879	12402156
24	Journaux pour enfants et jeunes gens		29747620	41194228	10162684	115432	81219964
25	Journaux humoristiques, satir. et Science fiction		3654826	3933012	1491913	18339	9098090
26	Journaux d'entreprise				589185		589185
27	House-Organ (à caractère publicitaire)			722860	78646		801796
28	Publications d'établissements scolaires			13718	146894	95448	256160
29	Publications paroissiales		788815	18367748	1528933	67897	20545393
30	Magazines illustrés d'inform. et reportages		111980012	37397377	1738049	148394	151252542
31	Publications et revues de variétés		23049283	16208667	604623	189428	38086111
32	Informations syndicales		3043963	18867846	10136212	489867	32467578
33	Publications étrangères ou internationales	15815644	4621124	2875187	1882947	46764	25241688
34	Bulletins d'associations		175463	3427687	5076267	231794	8909201
35	Divers		31238	8678794	1227709	160937	7098740
TOTAL :		76664886	729192650	487119772	184205814	11453524	7174821366

N.B. Ces chiffres ne concernent que les journaux et publications inscrites à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse.

TABLÉAU D 3 : AUTRES FRAIS

Unité : Franc

Code	Catégorie Unesco	QUOTIDIENS ou assimilés	TRI-MENSUELS BI-MENSUELS HEBDOMADAIRES	TRIMENSUELS BIMENSUELS SEMESTRIELS	BIMENSUELS TRIMENSUELS SEMESTRIELS	SAISONNIERS IRRÉGULIERS ANNUELS	TOTAL de la Catégorie
01	Actualités, Informations générales	1399368432	153853385	4557311	50858	74487	1588364194
02	Philosophie, Psychologie		31442	2529061	526383	50546	3137432
03	Religion, Théologie	54060	1217736	9844033	4678993	98017	15989439
04	Sociologie, Régionalisme, Statistiques		1485158	1523167	2244168	92702	5365195
05	Politique, Economie, Finances	54080992	50488847	31680363	4026268	1545438	141836705
06	Annonces lég., Adm. publique, Aide sociale	2830237	25874313	31465438	9869064	217603	70356455
07	Armée, Protection civile		406572	1990484	846701	351546	3594133
08	Enseignement, Education		517994	6729346	3799280	177571	11224163
09	Communications, Transports	8977694	16964675	20958626	1034719	88871	48016585
10	Linguistique, Philologie			410844	227643	22871	641201
11	Mathématiques, Sciences	40586	2327619	9634613	2648380	34989	14796788
12	Sciences médicales	521557	38674138	20462321	6971338	124828	58884978
13	Art de l'ingénieur, Technologie	170000	3367534	36442305	6386437	58789	48381227
14	Agriculture, Chasse, Pêche	1707941	31788752	32233931	2448784	20594	64381862
15	Presse féminine, Revues hôtelières		146529545	110763464	10438692	120628	267852536
16	Organisation, Administr. et techn. du commerce	6013607	7979130	23088520	283833	5205	39676895
17	Organisation, Administr. et techn. de l'industrie	576042	25233808	36346050	4827461	10438	64683981
18	Urbanisme, Architecture, Arts			19498911	15018228	242705	34760844
19	Loisirs, Spectacles, Radio, tv, Musique		73497547	7712945	2469374	13828	82693894
20	Sports, Plein air, Tourisme	43458404	36387670	16968888	4653736	1333979	102892777
21	Littérature, Culture		4326078	5984002	1807185	148969	12279154
22	Géographie, Voyages, Tourisme		5000	9143325	2075287	5265	11228797
23	Histoire, Musées, Archéol., Spéléologie		2871572	5897036	1173029	289580	38241237
24	Journaux pour enfants et jeunes gens		45119423	45245382	11579045	91547	102835437
25	Journaux humoristiques, satir. et Science fiction		12182440	4197291	3294636	110515	19786802
26	Journaux d'entreprise			16759	155779		172538
27	House-Organ (à caractère publicitaire)			1425000	20000		1445000
28	Publications d'établissements scolaires			74448	33361	38	108817
29	Publications paroissiales		138121	2631479	354479	16881	3140960
30	Magazines illustrés d'inform. et reportages		248583169	83400292	3324224	43880	35351545
31	Publications et revues de variétés		68619154	16805528	1531577	236782	87183043
32	Informations syndicales		1955045	11351513	5474360	273428	17054346
33	Publications étrangères ou internationales	38401482	5643490	2654961	1160458	91970	48952552
34	Bulletins d'associations		73648	2038084	2479146	72829	4663727
35	Divers		228762	4217638	1368293	180013	5984706
TOTAL :		1557301063	1018371640	620173845	119732009	6246608	1321827885

N.B. : Ces chiffres ne concernent que les journaux et publications inscrites à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse.

ANNÉE 1972

TABLEAU R 1 : RECETTES DE PUBLICITÉ

Unité : Franc

Code	Catégorie UNESCO	QUOTIDIENS ou assimilés	TRI-MENSUELS BI-MENSUELS HEBDOMADAIRES	TRIMENSUELS BIMENSUELS MENSUELS	BIMESTRIELS TRIMESTRIELS SEMESTRIELS	SAISONNIERS TRIMESTRIELS ANNUELS	TOTAL de la Catégorie
01	Actualités, Informations générales	1309909053	139124818	6165851	574191	13080	1455786993
02	Philosophie, Psychologie		1560	438431	22462	500	462953
03	Religion, Théologie		854301	1188718	185823	5850	2234692
04	Sociologie, Régionalisme, Statistiques		1889843	532251	567769	1740	2971603
05	Politique, Economie, Finances	51629534	39736225	14649626	1105436	1300141	108418962
06	Annonces lég., Adm. publique, Aide sociale	3156050	48229152	6314688	5262187	179406	63141483
07	Armée, Protection civile		221946	2888375	650040	180578	3940939
08	Enseignement, Education		522910	2046862	1102019	193616	3865407
09	Communications, Transports	1681405	11901122	24426777	2222920	159993	40392217
10	Linguistique, Philologie			30706	53348	496	84550
11	Mathématiques, Sciences		932673	5114418	423993		6471084
12	Sciences médicales	3868709	50960654	36246611	4328425	57420	95450819
13	Art de l'ingénieur, Technologie		4904828	42546618	4360527	2740	51814513
14	Agriculture, Chasse, Pêche	1529683	26916006	54329871	1963888	43450	64782898
15	Presse féminine, Revues hôtelières		216940423	140701825	8524158		366166406
16	Organisation, Administr. et techn. du commerce		9763965	27836290	3752003	14199	41366457
17	Organisation, Administr. et techn. de l'industrie	6600	49720317	59588513	6405702	47680	115568812
18	Urbanisme, Architecture, Arts			25975221	16324069	135300	42434590
19	Loisirs, Spectacles, Radio, tv, Musique		68267962	4237460	1712024		74217446
20	Sports, Plein air, Turfisme	13344490	3558219	19013408	3583385	1128055	40628467
21	Littérature, Culture		3185585	2011402	90848	7730	5295565
22	Géographie, Voyages, Tourisme			11688579	1631476	6115	13326170
23	Histoire, Musées, Archéol., Spéléologie			1594115	245097	750	1839962
24	Journaux pour enfants et jeunes gens		6315090	20135200	161867	7623	26419780
25	Journaux humoristiques, satir. et Science fiction		312020	852384	56228	50	1220682
26	Journaux d'entreprise						
27	House-Organ (à caractère publicitaire)						
28	Publications d'établissements scolaires			9760	60152	485	70387
29	Publications paroissiales		7184	1115279	625598	33395	1781457
30	Magazines illustrés d'inform. et reportages		170808023	60241772	761921		231908716
31	Publications et revues de variétés		13167874	15338787	546998	1179	29054838
32	Informations syndicales		1613962	10776136	2841040	43647	14994685
33	Publications étrangères ou internationales	32725924	4702396	1598636	782446	25510	39634912
34	Bulletins d'associations		23827	847681	2340104	91305	3403017
00	Divers		18389	4111273	558902	28752	4717326
	TOTAL :	1417851448	874678194	584493524	73543047	3711585	2954277798

- OBSERVATIONS : 1°) Ces chiffres ne concernent que les journaux et publications inscrites à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse;  
 2°) Ces recettes comprennent la publicité commerciale (nationale ou locale), la publicité des spectacles, les annonces judiciaires et légales, les petites annonces ainsi que toutes autres formes éventuelles de publicité;  
 3°) Il s'agit de recettes déclarées, hors-taxes, nettes ou brutes.

ANNÉE 1972

TABLEAU R 2 : RECETTES DE VENTE THEORIQUES BRUTES

Unité : Franc

Code	Catégorie UNESCO	QUOTIDIENS ou assimilés	TRI-MENSUELS BI-MENSUELS HEBDOMADAIRES	TRIMENSUELS BIMENSUELS MENSUELS	BIMESTRIELS TRIMESTRIELS SEMESTRIELS	SAISONNIERS TRIMESTRIELS ANNUELS	TOTAL de la Catégorie
01	Actualités, Informations générales	1902960251	308443328	8774838	1644008	98512	222296054
02	Philosophie, Psychologie		70940	5550747	3427575	81710	9130972
03	Religion, Théologie	12600	4342417	24462004	17875086	324243	47216380
04	Sociologie, Régionalisme, Statistiques		1865844	2776560	4244343	331027	9217774
05	Politique, Economie, Finances	57735370	90904422	60338801	10546478	3048434	222593803
06	Annonces lég., Adm. publique, Aide sociale	61370508	15814682	72779780	47043940	3896384	203005274
07	Armée, Protection civile		880361	2383972	2300466	432819	4977618
08	Enseignement, Education		6817150	30147393	13747412	714670	51428625
09	Communications, Transports	11811768	30385703	39751377	5500546	113160	87642554
10	Linguistique, Philologie			1146837	1278427	53180	2475144
11	Mathématiques, Sciences	161840	625385	16434410	8265179	18600	31173384
12	Sciences médicales	481110	20793993	34915444	22140911	314340	78645809
13	Art de l'ingénieur, Technologie	360000	1732207	46343654	17122791	309145	63867797
14	Agriculture, Chasse, Pêche	2049081	49759767	60733973	9547875	9940	122100436
15	Presse féminine, Revues hôtelières		527871801	165462484	46451869	196375	739944529
16	Organisation, Administr. et techn. du commerce	6891666	6396347	29446017	3847247	160740	44862017
17	Organisation, Administr. et techn. de l'industrie	440000	21352908	58468846	5987547	78410	86329754
18	Urbanisme, Architecture, Arts			40300804	37543395	676680	78638790
19	Loisirs, Spectacles, Radio, tv, Musique		288963918	20980421	1894617	255389	326994386
20	Sports, Plein air, Turfisme	139248864	67173611	34869842	82388607	5086741	348778365
21	Littérature, Culture		1525728	18011712	4724361	518975	24779876
22	Géographie, Voyages, Tourisme		9750	50304574	7308417	173488	57686429
23	Histoire, Musées, Archéol., Spéléologie		34119660	18711063	5838463	698646	57364732
24	Journaux pour enfants et jeunes gens		130975190	136902782	31953551	265591	300997114
25	Journaux humoristiques, satir. et Science fiction		36562180	17852386	8647080	159340	63260986
26	Journaux d'entreprise			159750	192864		352614
27	House-Organ (à caractère publicitaire)			1597980			1597980
28	Publications d'établissements scolaires			38998	126824	7872	178894
29	Publications paroissiales		104708	10858411	1908480	32036	12903634
30	Magazines illustrés d'inform. et reportages		425498112	155498630	5838219	657600	587889561
31	Publications et revues de variétés		170202795	58838017	2681307	67200	231889319
32	Informations syndicales		5085015	36326768	6739052	282836	48433661
33	Publications étrangères ou internationales	43811375	13640252	4789301	2191821	77041	64509790
34	Bulletins d'associations		1811589	9950006	7288810	306707	19384822
00	Divers		653010	17393441	1368999	481725	21896175
	TOTAL :	2227434433	2282140653	1315792122	433600019	20089686	6277117923

- OBSERVATIONS : 1°) Ces chiffres ne concernent que les journaux et publications inscrites à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse;  
 2°) Il s'agit, ici, de recettes brutes calculées sur la base des renseignements fournis en ce qui concerne le nombre d'exemplaires vendus et les prix pratiqués (au numéro ou à l'abonnement).  
 Il n'a pas été tenu compte des frais de vente.

ENQUÊTE STATISTIQUE ANNUELLE SUR LA PRESSE

ANNÉE 1972

TAB. N° 3 : RECETTES DE VENTES NETTES DÉCLARÉES

Unité : Franc

Catégorie UNESCO	QUOTIDIENS ou assimilés	TRI-MENSUELS BI-MENSUELS HEBDOMADAIRES	TRIMENSUELS BIMENSUELS SEMENSIUELS	BI-MENSUELS TRIMENSUELS SEMENSIUELS	SAISONNIERS IRRÉGULIERS ANNUELS	TOTAL de la Catégorie	
							Codn
01	Actualités, Informations générales	1396128223	216226437	448262	1152044	92375	1618084541
02	Philosophie, Psychologie		68072	3929322	2323867	74710	6395671
03	Religion, Théologie	12600	2461338	1933456	15291367	289757	5787518
04	Sociologie, Régionalisme, Statistiques		1368715	1797018	1360170	178812	6494815
05	Politique, Économie, Finances	43225258	61583876	43893775	7185451	2730930	158721480
06	Annonces lég., Adm. publique, Aide sociale	7621329	11538145	59332126	44423163	2122442	125938205
07	Armées, Protection civile		483631	3612751	2328239	435819	6760440
08	Enseignement, Éducation		2363173	24483014	12255689	464594	39566470
09	Communication, Transports	9030821	22048053	20794800	2839029	126740	54861243
10	Linguistique, Philologie			831389	1057080	57042	1945481
11	Mathématiques, Sciences	61094	3932171	14240864	6910103	136260	25279484
12	Sciences médicales	299157	18030466	25606293	16036988	230828	61193732
13	Art de l'ingénieur, Technologie	360000	1223540	29184660	14261339	308845	45970384
14	Agriculture, Chasse, Pêche	1637753	32577562	36716570	7447523	11160	78390568
15	Presse féminine, Revues hôtelières		318446412	109240783	26877311	198375	454801081
16	Organisation, Administr. et techn. du commerce	6893666	6308889	19345157	2977043	151769	35474524
17	Organisation, Administr. et techn. de l'industrie	686764	15002028	21360946	3842418	22003	47913158
18	Urbanisme, Architecture, Arts			22492539	18998176	1219648	42310363
19	Loisirs, Spectacles, Radio, tv, Musique		179543881	15340432	3998721	161000	199044074
20	Sports, Plein air, Surfisme	7206563	65347100	32153860	8836182	1979225	180202020
21	Littérature, Culture		3800695	1064744	3634201	318923	18078643
22	Géographie, Voyages, Tourisme		9750	31860029	1833880	37906	37741666
23	Histoire, Musées, Archéol., Spéologie		19545962	13699546	3308835	649499	37203832
24	Journaux pour enfants et jeunes gens		90284615	94740669	29628704	207585	214833473
25	Journaux humoristiques, satir. et Science fiction		22745492	11186474	6750321	151311	40829596
26	Journaux d'entreprise			159750	164664		324414
27	House-Organ (à caractère publicitaire)			1597980			1597980
28	Publications d'établissements scolaires			39764	117472	6838	164076
29	Publications paroissiales		975382	8294696	1623685	33178	10928043
30	Magazines illustrés d'inform. et reportages		275246754	93268526	5663799	409000	374587079
31	Publications et revues de variétés		108116841	58143332	1798210	91566	148149949
32	Informations syndicales		3867172	24822078	6037639	283681	34710570
33	Publications étrangères ou internationales	28184913	6534010	3755111	2017706	132196	40623936
34	Bulletins d'associations		1154738	6191822	6727640	237780	14291680
00	Divers		813421	8235554	2579195	105319	11553489
<b>TOTAL :</b>		<b>1564203841</b>	<b>1492364711</b>	<b>86226547</b>	<b>277590054</b>	<b>13658206</b>	<b>4212054459</b>

OBSERVATION : 1°) Ces chiffres ne concernent que les journaux et publications inscrites à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse;

2°) Ces recettes sont celles comptabilisées par les journaux et peuvent être considérées comme nettes de tous frais de vente.

Périodicité	Nombre de titres	Tirage total annuel	CHARGES						CHIFFRE D'AFFAIRES					
			Papier		Impression		Autres		Publicité		Vente (1)		TOTAL	
			France	%	France	%	France	%	France	%	France	%		
<b>I. PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE (sauf les magazines)</b>														
QU. MATIN	6	654284.896	78008.072	17.3	117829.140	26.2	254122.195	56.5	448959.407	230355.474	54.9	189138.456	45.1	419493.930
QU. SOIR	3	502282.303	62573.028	16.9	85470.615	23.2	221426.821	58.9	369470.464	211199.695	54.7	174690.747	45.3	385890.442
SEP. JOUR	2	45028.811	9857.555	18.3	14449.877	26.8	29600.802	54.9	53808.034	13683.168	22.0	48225.773	78.0	61808.941
HEBDOS	24	58277.918	4182.709	16.6	9807.146	38.9	11196.122	44.5	25186.977	5370.061	15.1	30267.398	84.9	35637.459
MENSUELS	49	11829.908	1452.111	14.1	4285.762	41.7	4534.241	44.1	10272.114	3587.147	32.6	7423.594	67.4	11010.741
AUTRES	58	8507.400	422.264	11.2	1954.694	51.8	1397.636	37.0	3774.594	433.257	13.4	2788.905	86.6	3222.162
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>1260211.236</b>	<b>156495.739</b>	<b>16.8</b>	<b>253629.622</b>	<b>27.2</b>	<b>522277.817</b>	<b>56.0</b>	<b>932403.178</b>	<b>464528.802</b>	<b>50.7</b>	<b>452534.873</b>	<b>49.3</b>	<b>917043.675</b>
<b>II. MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATIONS ET DE REPORTAGES (y compris les revues de variétés et radio-TV)</b>														
HEBDOS	13	489702.645	137218.530	21.1	174484.172	26.8	339639.576	52.1	651342.278	240634.265	35.3	441463.497	64.7	682097.762
MENSUELS	27	91963.892	20206.986	19.8	30940.662	30.4	50695.638	49.8	101843.286	36252.999	31.2	79813.260	68.8	116066.259
AUTRES	8	817.904	498.158	9.9	1354.526	26.8	3194.213	63.3	5046.897	578.245	9.2	5681.037	90.8	6259.282
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>582484.441</b>	<b>157923.674</b>	<b>20.8</b>	<b>206779.360</b>	<b>27.3</b>	<b>393529.427</b>	<b>51.9</b>	<b>758232.461</b>	<b>277465.509</b>	<b>34.5</b>	<b>526957.794</b>	<b>65.5</b>	<b>804423.303</b>
<b>III. PRESSE FÉMININE</b>														
HEBDOS	11	308221.019	119195.785	28.8	164342.458	39.7	130159.309	31.5	413697.642	184178.557	39.7	279956.521	60.3	464135.078
MENSUELS	58	70375.818	39628.614	20.2	64099.400	32.7	92289.128	47.1	196017.142	118714.223	56.5	91389.754	43.5	210103.977
AUTRES	36	9243.543	4446.761	19.3	9856.589	42.7	8788.539	38.1	23991.889	7927.209	27.8	20565.970	72.2	28493.179
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>387840.380</b>	<b>163271.160</b>	<b>25.8</b>	<b>238298.447</b>	<b>37.7</b>	<b>231237.066</b>	<b>36.5</b>	<b>632806.673</b>	<b>310819.989</b>	<b>44.2</b>	<b>391912.245</b>	<b>55.8</b>	<b>702732.234</b>
<b>IV. PRESSE POUR LA JEUNESSE ET L'ENFANCE (y compris les organes de mouvement de jeunes et d'étudiants)</b>														
HEBDOS	9	91660.000	14269.776	17.0	26599.300	31.7	45131.777	51.3	84000.853	5369.750	6.1	83259.707	93.9	88629.457
MENSUELS	78	75558.800	18024.555	20.7	33635.207	38.6	35475.042	40.7	87134.804	19516.881	21.7	70321.503	78.3	89858.584
AUTRES	125	20679.848	2817.572	17.0	6162.069	37.2	7586.385	45.8	16566.026	208.608	1.2	17835.217	98.8	18043.825
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>187998.648</b>	<b>35111.903</b>	<b>18.7</b>	<b>66396.576</b>	<b>35.4</b>	<b>86195.204</b>	<b>45.9</b>	<b>187701.683</b>	<b>25095.239</b>	<b>12.8</b>	<b>171416.427</b>	<b>87.2</b>	<b>196511.066</b>
<b>V. PRESSE CHIMIQUE ET SPÉCIALISÉE</b>														
QUOTID.	26	257766.444	22423.395	12.3	60111.596	32.9	99983.422	54.8	182518.415	69110.063	39.1	107600.934	60.9	176710.997
HEBDOS	139	404233.561	71478.025	15.5	159767.480	34.7	229372.969	49.8	460618.474	188915.738	38.0	308651.817	62.0	497567.555
MENSUELS	1236	351519.842	93064.965	14.8	241758.961	38.4	295315.759	46.9	630139.685	284466.912	40.9	416905.275	59.1	705372.187
AUTRES	1506	127386.774	26875.616	14.0	95238.038	49.7	69507.464	36.3	191621.118	48187.906	22.9	162081.046	77.1	210268.952
<b>TOTAL</b>	<b>2907</b>	<b>1140906.621</b>	<b>213842.001</b>	<b>14.6</b>	<b>556876.075</b>	<b>38.0</b>	<b>694179.614</b>	<b>47.4</b>	<b>1464897.680</b>	<b>594680.619</b>	<b>37.4</b>	<b>995239.072</b>	<b>62.6</b>	<b>1589919.691</b>
<b>VI. JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES</b>														
QUOTID.	1	2283.400	211.750	6.7	1833.330	57.6	1139.070	35.8	3184.150	3036.200	77.4	886.200	22.6	3922.400
HEBDOS	5	4171.300	745.291	3.5	9714.428	46.2	10554.149	50.2	21013.868	24129.208	89.7	2778.461	10.3	26907.669
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6454.700</b>	<b>957.041</b>	<b>4.0</b>	<b>11547.758</b>	<b>47.7</b>	<b>11693.219</b>	<b>48.3</b>	<b>24198.018</b>	<b>27165.408</b>	<b>88.1</b>	<b>3644.661</b>	<b>11.9</b>	<b>30830.069</b>
<b>VII. QUOTIDIENS ET PÉRIODIQUES DIVERS</b>														
QUOTID.	22	5609.759	1301.025	4.7	1000	0	26263.296	95.3	27564.321	181.014	4	45270.885	99.6	45451.899
HEBDOS	56	3658.707	636.970	6.3	15.387	2	9537.202	93.6	10189.559	280.430	2.0	13640.092	98.0	13920.522
MENSUELS	163	18442.421	1627.222	15.2	3686.020	34.4	5402.978	50.4	10716.220	2157.374	17.1	10451.061	82.9	12608.435
AUTRES	226	4383.744	733.546	10.2	3593.547	49.9	2867.766	39.9	7194.859	2490.795	29.6	5927.620	70.4	8418.415
<b>TOTAL</b>	<b>527</b>	<b>32094.631</b>	<b>4298.763</b>	<b>7.7</b>	<b>7294.954</b>	<b>13.1</b>	<b>44071.242</b>	<b>79.2</b>	<b>55664.959</b>	<b>5109.613</b>	<b>6.4</b>	<b>75289.658</b>	<b>93.6</b>	<b>80399.271</b>
<b>VIII. JOURNAUX ÉTRANGERS OU À CARACTÈRE INTERNATIONAL ÉDITÉS EN FRANCE</b>														
QUOTID.	4	51083.611	4463.787	7.8	14720.720	25.7	37986.481	66.4	57170.988	32521.713	56.1	25438.358	43.9	57960.071
HEBDOS	10	7843.372	1026.771	9.4	4394.410	40.2	5497.490	50.3	10918.671	4569.596	43.6	5911.384	56.4	10480.990
MENSUELS	30	4330.402	526.764	10.0	2432.942	46.3	2292.379	43.6	5252.085	1352.865	32.1	2861.899		

ENQUÊTE STATISTIQUE ANNUELLE SUR LA PRESSE

TAB. 9 C R E : PARIS + PROVINCE  
Résultats d'exploitation par grandes catégories de journaux

TAB. 9 C R E 2 : PROVINCE

ANNÉE 1972

Résultats d'exploitation par grandes catégories de journaux

Périodicité	Nombre de titres	Tirage total annuel	CHARGES						CHIFFRE D'AFFAIRES					
			Papier		Impression		Autres		Publicité		Vente (1)		TOTAL	
			Francs	%	Francs	%	Francs	%	Francs	%	Francs	%		
<b>I. PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE (sauf les magazines)</b>														
QU. MATIN	68	2251311.707	290830.181	17.6	477276.095	28.9	894102.868	53.2	1667133.144	843407.155	45.8	994956.941	54.2	1838364.096
QU. SOIR	20	65436.489	6308.456	15.6	16437.669	40.1	18180.386	44.3	41016.511	24946.729	50.8	24141.971	49.2	49088.700
SEP. JOUR	24	164333.087	23403.934	18.3	36524.414	30.1	61466.327	50.6	121394.675	45142.271	36.3	79173.420	63.7	124315.691
HEBDO	356	156783.410	11973.371	10.4	50978.442	44.1	52530.881	45.5	115482.694	75647.708	55.6	60372.547	44.4	136040.255
MENSUELS	108	12717.414	678.474	10.0	2965.537	43.9	3106.989	46.0	6751.000	3753.954	51.5	3338.908	48.5	7292.862
AUTRES	154	6224.672	260.092	11.9	1456.368	66.5	474.461	21.7	2190.921	674.391	58.4	1083.795	61.6	1758.186
<b>TOTAL</b>	<b>730</b>	<b>2656806.779</b>	<b>333544.508</b>	<b>17.2</b>	<b>590562.525</b>	<b>30.5</b>	<b>1029861.912</b>	<b>52.4</b>	<b>1953968.945</b>	<b>993592.208</b>	<b>46.0</b>	<b>1163267.582</b>	<b>54.0</b>	<b>2156859.790</b>
<b>II. MAGASINS ILLUSTRÉS D'INFORMATIONS ET DE REPORTAGES (y compris les revues de variétés et radio-TV)</b>														
HEBDO	1	11648.000	2012.359	19.7	3242.057	51.7	4977.745	48.6	10232.161	1472.696	16.7	7327.833	83.3	8800.529
MENSUELS	15	29149.300	12216.506	17.5	15983.906	23.0	41415.813	59.5	69626.225	31628.362	46.7	36063.461	53.3	67691.823
AUTRES	5	205.278	157.893	10.5	755.284	50.3	589.164	39.2	1502.441	656.415	46.8	745.891	53.2	1402.306
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>41002.578</b>	<b>14386.858</b>	<b>17.7</b>	<b>19991.247</b>	<b>24.6</b>	<b>46982.722</b>	<b>57.7</b>	<b>81360.827</b>	<b>33787.473</b>	<b>43.3</b>	<b>44137.185</b>	<b>56.7</b>	<b>77894.658</b>
<b>III. PRESSE FÉMININE</b>														
HEBDO	2	40038.082	16049.842	28.9	24225.414	43.6	15325.940	27.6	55601.296	32755.876	49.7	33158.687	50.3	65914.563
MENSUELS	13	11389.800	4902.353	18.5	11169.842	42.2	10373.816	39.2	26446.011	14070.974	50.3	13813.704	49.7	27984.678
AUTRES	18	4753.000	621.588	17.8	1888.092	54.3	975.193	27.9	3494.873	26.256	.5	5057.160	99.5	5083.416
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>56180.892</b>	<b>21573.883</b>	<b>25.2</b>	<b>37293.348</b>	<b>43.6</b>	<b>26674.949</b>	<b>31.2</b>	<b>85542.180</b>	<b>46853.106</b>	<b>47.5</b>	<b>52129.551</b>	<b>52.7</b>	<b>98822.657</b>
<b>IV. PRESSE POUR LA JEUNESSE ET L'ENFANCE (y compris les organes de mouvements de jeunes et d'étudiants)</b>														
HEBDO	4	12086.588	2071.086	29.4	3148.320	44.7	1828.046	25.9	7047.452	945.340	12.2	6822.308	87.8	7767.648
MENSUELS	76	47136.680	6174.381	26.0	7742.409	32.7	9793.297	41.3	23710.087	685.434	2.7	24669.641	97.3	25355.075
AUTRES	142	21645.416	2225.951	20.6	4280.456	39.7	4282.300	39.7	10788.707	71.957	.6	12125.052	99.4	12197.009
<b>TOTAL</b>	<b>222</b>	<b>80866.484</b>	<b>10471.418</b>	<b>25.2</b>	<b>15171.186</b>	<b>36.5</b>	<b>15903.643</b>	<b>38.3</b>	<b>41546.246</b>	<b>1702.731</b>	<b>3.8</b>	<b>43617.001</b>	<b>96.2</b>	<b>45319.732</b>
<b>V. PRESSE TECHNIQUE ET SPÉCIALISÉE</b>														
QUOTID.	3	3668.234	160.174	4.6	651.496	18.7	2681.523	76.8	3493.193	2889.184	88.4	1332.894	31.6	4222.088
HEBDO	148	154207.653	13201.387	11.9	38159.799	34.4	5921.629	53.7	110882.815	28073.994	24.6	85991.596	75.4	114045.592
MENSUELS	684	108248.300	20465.949	14.1	59215.564	40.7	65714.052	45.2	145385.565	62108.220	39.5	95200.501	60.5	157308.721
AUTRES	1487	56955.322	6831.331	10.6	34869.645	53.9	22936.792	36.5	64637.768	15114.316	20.9	49515.317	79.1	62629.633
<b>TOTAL</b>	<b>2322</b>	<b>323079.509</b>	<b>40658.841</b>	<b>12.5</b>	<b>132896.504</b>	<b>41.0</b>	<b>150853.996</b>	<b>46.5</b>	<b>324409.341</b>	<b>106185.724</b>	<b>31.4</b>	<b>232040.310</b>	<b>68.6</b>	<b>338226.034</b>
<b>VI. JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES</b>														
QUOTID.		.000	.000	.0	.000	.0	.000	.0	.000	.0	.000	.0	.000	.0
HEBDO	48	15039.744	1160.637	5.2	8164.815	36.5	13047.624	58.3	22373.076	23384.355	88.9	2935.402	11.1	26327.757
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>15039.744</b>	<b>1160.637</b>	<b>5.2</b>	<b>8164.815</b>	<b>36.5</b>	<b>13047.624</b>	<b>58.3</b>	<b>22373.076</b>	<b>23384.355</b>	<b>88.9</b>	<b>2935.402</b>	<b>11.1</b>	<b>26327.757</b>
<b>VII. BULLETINS ET PÉRIODIQUES DIVERS</b>														
QUOTID.	1	68.750	1.362	.0	.000	.0	.000	.0	1.362	.000	.0	.000	.0	.000
HEBDO	254	8148.650	195.926	9.9	948.217	47.8	837.962	42.3	1982.105	62.381	3.4	1799.640	96.6	1862.021
MENSUELS	1500	28929.934	1881.553	7.8	18751.315	78.0	3401.861	14.2	24054.729	1952.408	18.1	8819.774	81.9	10772.182
AUTRES	726	10775.581	1240.634	16.2	4310.317	56.1	2129.075	27.7	7680.026	2077.321	26.8	5671.348	73.2	7748.669
<b>TOTAL</b>	<b>2481</b>	<b>47922.915</b>	<b>3319.475</b>	<b>9.8</b>	<b>24009.849</b>	<b>71.2</b>	<b>6368.898</b>	<b>18.9</b>	<b>33696.222</b>	<b>4092.110</b>	<b>20.1</b>	<b>16290.762</b>	<b>79.9</b>	<b>20382.872</b>
<b>VIII. JOURNAUX ÉTRANGERS OU À CARACTÈRE INTERNATIONAL ÉDITÉS EN FRANCE</b>														
QUOTID.	1	7613.600	379.756	13.1	1094.844	57.8	1415.001	49.0	2888.699	204.211	6.9	2746.555	93.1	2950.766
HEBDO	4	724.100	186.336	33.3	236.714	40.6	146.000	26.1	559.050	132.800	17.6	622.616	82.4	755.416
MENSUELS	14	634.800	76.234	8.7	442.245	50.2	362.572	41.2	881.051	245.771	21.6	893.212	78.4	1138.983
AUTRES	19	278.180	22.996	11.4	158.325	68.4	46.994	20.3	202.317	10.340	4.8	204.615	95.2	214.955
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>9250.680</b>	<b>665.320</b>	<b>14.7</b>	<b>1902.228</b>	<b>42.0</b>	<b>1964.569</b>	<b>43.3</b>	<b>4532.117</b>	<b>593.122</b>	<b>11.7</b>	<b>4466.988</b>	<b>88.3</b>	<b>5060.120</b>
<b>TOT. GE</b>	<b>5895</b>	<b>3226149.581</b>	<b>425780.940</b>	<b>16.8</b>	<b>429991.701</b>	<b>32.7</b>	<b>1291658.313</b>	<b>50.5</b>	<b>2547430.954</b>	<b>1210170.829</b>	<b>43.7</b>	<b>1558882.791</b>	<b>56.3</b>	<b>2769053.620</b>

(1) Il s'agit des recettes de vente nettes déclarées (cf Tableau R - 3)

Périodicité	Nombre de titres	Tirage total annuel	CHARGES						CHIFFRE D'AFFAIRES					
			Papier		Impression		Autres		Publicité		Vente (1)		TOTAL	
			Francs	%	Francs	%	Francs	%	Francs	%	Francs	%		
<b>I. PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE (sauf les magazines)</b>														
QU. MATIN	74	2905596.803	368838.253	17.5	600029.235	28.6	1148225.063	53.9	2117092.551	1073762.629	47.5	114095.397	52.5	2757458.026
QU. SOIR	23	567718.792	68971.484	16.8	101908.284	24.8	239607.207	58.4	410486.975	236146.424	54.3	198832.718	45.7	434979.142
SEP. JOUR	26	209361.894	33261.489	19.0	50974.091	29.1	91067.129	51.9	175302.709	58725.439	31.6	127399.193	68.4	186124.632
HEBDO	380	195061.328	16156.080	11.5	60785.588	43.2	63727.003	45.3	140668.671	81037.769	47.2	90639.945	52.8	171677.714
MENSUELS	157	24547.322	2130.585	12.5	725.299	42.6	7641.230	44.9	17023.114	7341.101	40.1	10962.502	59.9	18303.603
AUTRES	212	14732.072	682.356	11.4	3411.062	57.2	1872.097	31.4	5965.515	1107.648	22.2	3872.700	77.8	4980.348
<b>TOTAL</b>	<b>972</b>	<b>3917018.015</b>	<b>490040.247</b>	<b>17.1</b>	<b>844192.147</b>	<b>29.4</b>	<b>1552139.729</b>	<b>53.5</b>	<b>2886372.123</b>	<b>1458121.010</b>	<b>47.4</b>	<b>1615802.455</b>	<b>52.6</b>	<b>3073021.107</b>
<b>II. MAGASINS ILLUSTRÉS D'INFORMATIONS ET DE REPORTAGES (y compris les revues de variétés et radio-TV)</b>														
HEBDO	14	501350.645	139230.889	21.0	177726.229	26.9	344617.321	52.1	661574.439	242106.961	35.0	448791.330	65.0	690888.291
MENSUELS	42	121113.192	32423.492	18.9	46954.568	27.4	92111.451	53.7	171469.511	67881.361	36.9	115876.721	63.1	183758.082
AUTRES	13	1023.182	656.151	10.0	2109.810	32.2	3783.377	57.8	6549.338	1234.660	16.1	6426.928	83.9	7661.588
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>623487.019</b>	<b>172310.532</b>	<b>20.5</b>	<b>226770.607</b>	<b>27.0</b>	<b>440512.149</b>	<b>52.5</b>	<b>839593.288</b>	<b>311222.982</b>	<b>35.3</b>	<b>571094.979</b>	<b>64.7</b>	<b>882317.961</b>
<b>III. PRESSE FÉMININE</b>														
HEBDO	13	348259.111	135245.727	28.8	188567.872	40.2	145485.339	31.0	469298.938	216934.433	40.9	313115.208	59.1	530049.641
MENSUELS	71	81765.618	44530.967	20.0	75268.242	33.8	102662.944	46.1	222463.153	132785.197	55.8	105303.458	44.2	238088.655
AUTRES	54	13996.543	5068.349	19.1	11754.681	44.2	9763.732	36.7	26586.762	7953.465	23.7	25623.130	76.3	33576.595
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>444021.272</b>	<b>184845.043</b>	<b>25.7</b>	<b>275591.795</b>	<b>38.4</b>	<b>257912.015</b>	<b>35.9</b>	<b>718348.853</b>	<b>357673.095</b>	<b>44.6</b>	<b>444041.796</b>	<b>55.4</b>	<b>801714.891</b>
<b>IV. PRESSE POUR LA JEUNESSE ET L'ENFANCE (y compris les organes de mouvements de jeunes et d'étudiants)</b>														
HEBDO	13	103746.388	16340.862	17.9	29747.620	32.7	44959.823							

TABLE DES MATIERES

	<u>PAGES</u>
<b>CHAPITRE I : PRESENTATION GENERALE DES RESULTATS DE L'ENQUETE ANNUELLE SUR LA PRESSE.</b>	
I. L'ENQUETE STATISTIQUE ANNUELLE SUR LA PRESSE .....	1
1) La collecte des renseignements statistiques .....	1
A. La recherche de l'exhaustivité .....	1
B. L'identification de l'unité interrogée .....	2
C. L'affectation des renseignements collectés à une unité donnée .....	2
2) La restitution des renseignements collectés .....	3
II. LA PRESSE EN 1972 .....	4
III. LA PRESSE DANS L'ECONOMIE .....	5
<b>CHAPITRE II : STRUCTURE ET EVOLUTION DE LA PRESSE - NOMBRE DE TITRES ET TIRAGES</b>	
I. STRUCTURE PAR CLASSES DE PERIODICITES .....	7
II. EVOLUTION DU NOMBRE DE TITRES .....	8
III. CREATIONS ET DISPARITIONS DE TITRES .....	11
IV. EVOLUTION DES TIRAGES .....	11
<b>CHAPITRE III : LES QUOTIDIENS</b>	
I. NOMBRE DE TITRES .....	13
II. STRUCTURE DE LA CLASSE DES QUOTIDIENS .....	13
III. EVOLUTION DE LA CLASSE DES QUOTIDIENS .....	15
<b>CHAPITRE IV : LES HEBDOMADAIRES</b>	
I. STRUCTURE DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES .....	19
1) Les journaux du 7 <sup>e</sup> jour .....	20
2) La presse hebdomadaire d'information générale et politique .....	21
3) La presse de diffusion nationale. La grande presse hebdomadaire .....	21
4) Les autres catégories de presse hebdomadaire .....	23
II. EVOLUTION DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES DE 1965 A 1972 .....	23
1) Les journaux du 7 <sup>e</sup> jour. Evolution en 1965 à 1972 .....	23
2) Evolution de la presse hebdomadaire d'information générale et politique .....	24
3) Evolution de la presse hebdomadaire de diffusion nationale .....	24
4) Evolution de la presse technique et spécialisée, et des autres catégories de presse hebdomadaire .....	27
<b>CHAPITRE V : LES MENSUELS ET AUTRES PERIODIQUES</b>	
I. STRUCTURE DE LA CLASSE DES MENSUELS ET AUTRES PERIODIQUES .....	29
1) Les mensuels .....	29
2) Les autres périodiques .....	31
II. EVOLUTION DES MENSUELS ET AUTRES PERIODIQUES DE 1965 A 1972 .....	32

I. OBSERVATIONS LIMINAIRES .....	35
II. LES DIFFERENTES SORTES DE PAPIER .....	35
III. REPARTITION ET EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTES ...	37
1) Evolution de la consommation globale .....	37
2) Evolution de la consommation de papier journal par rapport aux autres sortes .....	38
3) Evolution des sortes supérieures entre elles .....	39
IV. REPARTITION ET EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER SELON LES TECHNIQUES D'IMPRESSIONS .....	39
1) Evolution de la typographie .....	41
2) Evolution de l'héliogravure .....	41
3) Evolution de l'offset .....	42
4) L'utilisation de procédés combinés .....	43
V. L'IMPRESSION EN COULEURS .....	44
VI. REPARTITION ET EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR CLASSES DE PERIODICITE .....	45
1) Evolution de la consommation de papier de la classe des quotidiens .....	47
2) Evolution de la consommation de papier de la classe des hebdomadaires .....	48
3) Evolution de la consommation de papier de la classe des mensuels .....	48
4) Evolution de la consommation de papier de la classe des autres périodiques .....	49
ANNEXES .....	53

	PAGES
TABLEAU I - 1 - LA PRESSE EN 1972 .....	4
TABLEAU I - 2 - RECETTES THEORIQUES BRUTES DE LA PRESSE, EN % DU PNB .....	5
TABLEAU I - 3 - ACHATS DE PERIODIQUES PAR HABITANT .....	5
TABLEAU I - 4 - CONSOMMATION PRIVEE ET ACHATS DE PERIODIQUES PAR HABITANT ...	6
TABLEAU II - 1 - NOMBRE DE TITRES ET TIRAGE TOTAL ANNUEL PAR PERIODICITE .....	7
TABLEAU II - 2 - TIRAGES TOTAUX AU NUMERO, TIRAGES MOYENS PAR TITRES, ET NOMBRE MOYEN DE PARUTIONS PAR AN PAR PERIODICITE .....	8
TABLEAU II - 3 - EVOLUTION GLOBALE DU NOMBRE DE TITRES ET DU TIRAGE TOTAL ANNUEL DE 1965 A 1972 .....	8
TABLEAU II - 4 - VARIATIONS EN % DU NOMBRE DE TITRES ET DU TIRAGE TOTAL ANNUEL	9
TABLEAU II - 5 - NOMBRE DE TITRES PAR CLASSE DE PERIODICITE, EN % DU TOTAL DES TITRES DE 1965 A 1972 .....	10
TABLEAU II - 6 - CREATIONS ET DISPARITIONS DE TITRES .....	11
TABLEAU III - 1 - STRUCTURE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE .....	14
TABLEAU III - 2 - LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE FRANCAISE EN 1972 .....	14
TABLEAU III - 3 - EVOLUTION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE DE 1965 A 1972 .....	15
TABLEAU III - 4 - EVOLUTION DE LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE .....	16
TABLEAU III - 5 - PRESSE QUOTIDIENNE DE PARIS .....	16
TABLEAU III - 6 - TAUX DE VARIATION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL DE LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE .....	17
TABLEAU III - 7 - EVOLUTION DE LA GRANDE PRESSE QUOTIDIENNE DE PROVINCE .....	17
TABLEAU IV - 1 - LES HEBDOMADAIRES EN 1972 .....	19
TABLEAU IV - 2 - LES HEBDOMADAIRES SELON LEUR LIEU D'EDITION .....	19
TABLEAU IV - 3 - STRUCTURE DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES EN 1972 .....	20
TABLEAU IV - 4 - LES JOURNAUX DU 7 <sup>e</sup> JOUR EN 1972 .....	21
TABLEAU IV - 5 - EVOLUTION DE LA CLASSE DES HEBDOMADAIRES DE 1965 A 1972 .....	23
TABLEAU IV - 6 - LES JOURNAUX DU 7 <sup>e</sup> JOUR. EVOLUTION 1965 A 1972 .....	23
TABLEAU IV - 7 - EVOLUTION DES HEBDOMADAIRES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE .....	24
TABLEAU IV - 8 - MAGAZINES HEBDOMADAIRES ILLUSTRES D'INFORMATION ET DE REPORTAGE .....	25
TABLEAU IV - 9 - HEBDOMADAIRES MAGAZINES DE RADIO-TELEVISION .....	25
TABLEAU IV - 10 - TIRAGE DES HEBDOMADAIRES RADIO-TELEVISION ET PARC DE TELEVISEURS DE 1965 A 1972 .....	26
TABLEAU IV - 11 - LA PRESSE FEMININE HEBDOMADAIRE DE 1965 A 1972 .....	26
TABLEAU IV - 12 - HEBDOMADAIRES : PRESSE POUR LA JEUNESSE ET L'ENFANCE EVOLUTION 1965 - 1972 .....	27
TABLEAU IV - 13 - EVOLUTION DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE TECHNIQUE ET SPECIALISEE	27
TABLEAU IV - 14 - LES AUTRES CATEGORIES D'HEBDOMADAIRES DE 1965 A 1972 .....	28
TABLEAU V - 1 - LES MENSUELS EN 1972 .....	29
TABLEAU V - 2 - LES MENSUELS SELON LEUR LIEU D'EDITION .....	29
TABLEAU V - 3 - STRUCTURE DE LA CLASSE DES MENSUELS .....	30
TABLEAU V - 4 - LES AUTRES PERIODIQUES EN 1972 .....	31
TABLEAU V - 5 - EVOLUTION DE LA CLASSE DES MENSUELS DE 1965 A 1972 .....	32
TABLEAU V - 6 - EVOLUTION DE LA CLASSE « AUTRES PERIODIQUES » DE 1965 A 1972 .....	33
TABLEAU VI - 1 - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTES .....	37
TABLEAU VI - 2 - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER JOURNAL .....	38
TABLEAU VI - 3 - EVOLUTION DES DIFFERENTES SORTES DE PAPIER SUPERIEUR .....	39
TABLEAU VI - 4 - REPARTITION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR PROCEDE D'IMPRESSION .....	40

TABLEAU VI - 5 - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER POUR L'IMPRESSION DE PERIODIQUES EN TYPOGRAPHIE .....	41
TABLEAU VI - 6 - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER POUR L'IMPRESSION DE PERIODIQUES EN HELIOGRAVURE .....	42
TABLEAU VI - 7 - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER POUR L'IMPRESSION DE PERIODIQUES EN OFFSET .....	42
TABLEAU VI - 8 - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER POUR L'IMPRESSION DE PERIODIQUES PAR PROCEDES COMBINES .....	44
TABLEAU VI - 9 - CONSOMMATION DE PAPIER POUR L'IMPRESSION EN COULEURS .....	45
TABLEAU VI - 10 - REPARTITION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR CLASSES DE PERIODICITE .....	45
TABLEAU VI - 11 - CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTE ET PAR PERIODICITE EN % DU TOTAL DE LA CLASSE DE PERIODICITE .....	46
TABLEAU VI - 12 - CONSOMMATION DE PAPIER PAR SORTE ET PAR PERIODICITE EN % DU TOTAL DE LA SORTE DE PAPIER .....	47
TABLEAU VI - 13 - VARIATIONS DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL ET DE LA PAGINATION DES QUOTIDIENS DE 1965 A 1972 .....	47
TABLEAU VI - 14 - EVOLUTION DE LA PAGINATION DES QUOTIDIENS, RAPPORTEE AU FORMAT STANDARD DE 1965 A 1972 .....	48
TABLEAU VI - 15 - VARIATIONS DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL ET DE LA PAGINATION DES HEBDOMADAIRES DE 1965 A 1972 .....	48
TABLEAU VI - 16 - VARIATIONS DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL ET DE LA PAGINATION DES MENSUELS DE 1965 A 1972 .....	49
TABLEAU VI - 17 - VARIATIONS DE LA CONSOMMATION DE PAPIER, DU TIRAGE ANNUEL ET DE LA PAGINATION DE LA CLASSE DES «AUTRES PERIODIQUES», DE 1965 A 1972 .....	49

LISTE DES GRAPHIQUES

GRAPHIQUE I - EVOLUTION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL ET DU NOMBRE DE TITRES DE 1965 A 1972 .....	9
GRAPHIQUE II - EVOLUTION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL DE LA PRESSE QUOTIDIENNE A PARIS ET EN PROVINCE .....	18
GRAPHIQUE III - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR PROCEDE D'IMPRESSION .....	40
GRAPHIQUE IV - EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER PAR CLASSE DE PERIODICITE .....	46

