



Mai 1993

**V**oici l'état de la presse en 1992, tel qu'il ressort de « l'enquête rapide » que le Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI) a réalisée à nouveau cette année et que mesurent six chiffres-clés : le tirage, la diffusion, le chiffre d'affaires, ce dernier étant éclaté en quatre rubriques, les ventes au numéro, les ventes par abonnement, les recettes publicitaires, les petites annonces.

Outil original, cette enquête l'est à plusieurs titres.

Elle présente une photographie complète de la presse éditeur, en retraçant sa présence sur ses deux marchés, celui des lecteurs, que mesurent la diffusion (en quantité physique) et les ventes, et celui de la publicité mesuré par les recettes correspondantes.

Elle s'est voulue légère et rapide à exploiter. Adressé le 15 février dernier aux 700 titres les plus importants de la presse éditeur, le questionnaire a été conçu, pour que les entreprises puissent facilement y répondre dans des délais très courts, avant le bouclage complet de leurs comptes, et qu'ainsi les résultats puissent être disponibles dès la fin-avril.

Enfin la taille de l'échantillon permet le calcul d'indicateurs pour les principales familles de la presse éditeur, les quotidiens, la presse féminine, la presse sportive, etc...

A coté des résultats de l'IREP sur les recettes publicitaires, déjà rendues publiques, et de ceux à venir, de l'OJD sur le tirage et la diffusion, des NMPP relatifs aux titres qu'elles distribuent, les « Chiffres-Clés 1982-1992 » fournissent les données de cadrage essentielles à la profession comme aux pouvoirs publics.

Les résultats définitifs, établis à partir de l'enquête détaillée, envoyée aux entreprises ce mois-ci, feront l'objet des "Tableaux Statistiques de la Presse 1992" publiés à la fin de l'année, à la Documentation Française.

**Christian PHÉLINE**

Chef du Service Juridique et Technique  
de l'Information

**Nouvelle année difficile pour la presse, 1992 enregistre** une baisse de -0,4% de son chiffre d'affaires total, pour -0,5% en 1991. Loin de s'améliorer, la situation économique a donc continué de se dégrader.

Ces chiffres illustrent la mauvaise passe que traverse la presse depuis 1991 ou plus précisément depuis le milieu de 1990. Jamais depuis 1982, année de départ des séries publiées dans les Chiffres-Clés, le chiffre d'affaires n'avait, en effet, connu de baisse : en dix ans l'accroissement a été de +72% , soit un taux moyen de croissance annuelle de +6% (+11% en 1985).

L'analyse de la situation de 1992 apporte des éléments de réflexions nouveaux.

L'économie de la presse repose sur deux marchés, celui du lectorat et celui de la publicité. Leurs évolutions, toujours positives jusqu'en 1990, n'ont pas été parallèles. C'est essentiellement le deuxième marché, celui de la **publicité**, qui, par le développement particulièrement rapide des recettes correspondantes, a été durant les années précédentes le **véritable "moteur" de la croissance** de la presse : en huit ans, de 1983 à 1990, les recettes publicitaires font plus que doubler, +106% (soit un taux moyen annuel de 9,5%), alors que, durant la même période, les ventes n'augmentent que de +45% (soit un taux moyen annuel de 4,5%). C'est pourquoi, pour deux catégories de presse sur quatre, presse gratuite mise à part, la publicité représentait en 1990 plus de 50% du chiffre d'affaires.

Le premier marché est mesuré par la diffusion (en nombre d'exemplaires) et les ventes (au numéro et par abonnement), le second par les recettes publicitaires (publicité commerciale et petites annonces). Les deux marchés ne sont pas à mettre sur le même plan, l'un est la condition de l'autre - il n'y a pas de recettes publicitaires sans diffusion - et leur développement obéit à des mécanismes différents.

Le développement du premier marché provient de la progression de la demande - en général faible, comme la progression de la lecture -, de l'amélioration de la qualité des produits, de la réussite de nouveaux produits éditoriaux, - à cet égard, la presse spécialisée a connu récemment des réussites remarquables.

En revanche la croissance des recettes publicitaires est liée au progrès de la diffusion des titres et de leur audience, mais aussi, et indépendamment de celui-ci, au progrès de la demande des annonceurs en espace publicitaire. Celle-ci s'est jusqu'à 1990 développée de façon spectaculaire, en dépit de la concurrence des autres supports, particulièrement vive avec l'ouverture des nouvelles chaînes de télévision, et du développement du "hors-média". La part de la presse dans l'ensemble des investissements publicitaires



s'est réduite, mais, tout compte fait, jusqu'à 1990, la croissance des recettes de la presse a été en moyenne supérieure à +10% par an (+16,8% en 1989, +12,7% en 1988, ..).

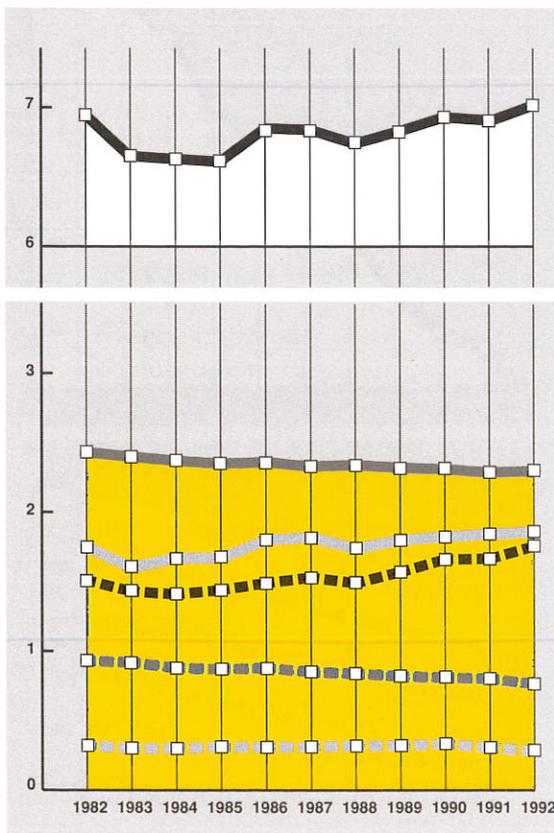
Depuis la mi-90, la demande des annonceurs se stabilise, tandis que la part adressée à la presse diminue fortement : les ressources de la presse en provenance du marché publicitaire baissent de -5,4%. Le ressort de la croissance de la presse se bloque, et **ce qui est pourtant le métier premier de la presse, la diffusion, ne prend pas le relais** : elle augmente à peine en 1992, +1,2% (-0,2% en 1991). Mais cet indicateur n'est pas facile à interpréter, car il additionne les diffusions de titres à périodicité différente. Plus significative est l'observation des ventes : elles s'accroissent de +3,5% en valeur nominale en 1992 (+5,8% en

1991), et, si l'on tient compte de la hausse des prix, **c'est en fait un baisse des ventes en volume que l'on enregistre en 1992** : -0,2% pour l'ensemble de la presse. En tout état de cause, même dans les années fastes, la progression de la diffusion est restée modérée : de 1983 à 1990, soit sur huit ans, la diffusion a augmenté de moins de +5% (+0,6% par an). La progression des ventes, nette de la hausse des prix, a été de moins de +10% sur la même période (+1,2% par an).

Les recettes publicitaires ont deux composantes économiques, la publicité commerciale, en concurrence plus directe avec les autres supports, la télévision avant tout, et les petites annonces, dont la presse est le support d'élection et qui représentaient en 1990 pour l'ensemble de la presse près du quart des recettes

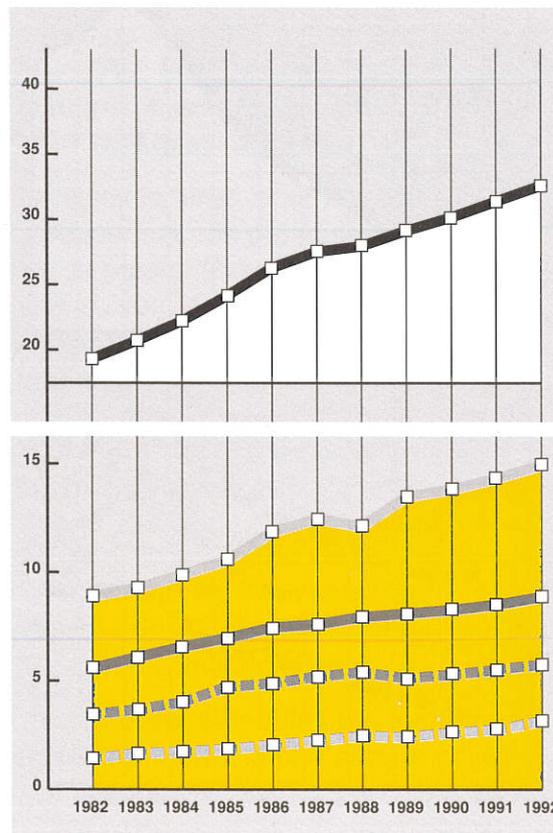
## DIFFUSION

unité : milliards d'exemplaires



## RECETTES DE VENTES

unité : milliards de francs



publicitaires (24,2%). Mais cette proportion varie fortement d'une catégorie à l'autre, de 44% pour les quotidiens nationaux à moins de 10% pour la presse grand public. Or c'est cette dernière composante qui connaît la chute la plus marquée, -23,4% en 1992, -13,6% en 1991, expliquée principalement par la crise de l'emploi et celle de l'immobilier. La publicité commerciale baisse, mais dans de moindres proportions : -1,6% en 1992, -5,5% en 1991. Il n'est pas étonnant que la crise du marché publicitaire touche inégalement les catégories de presse.

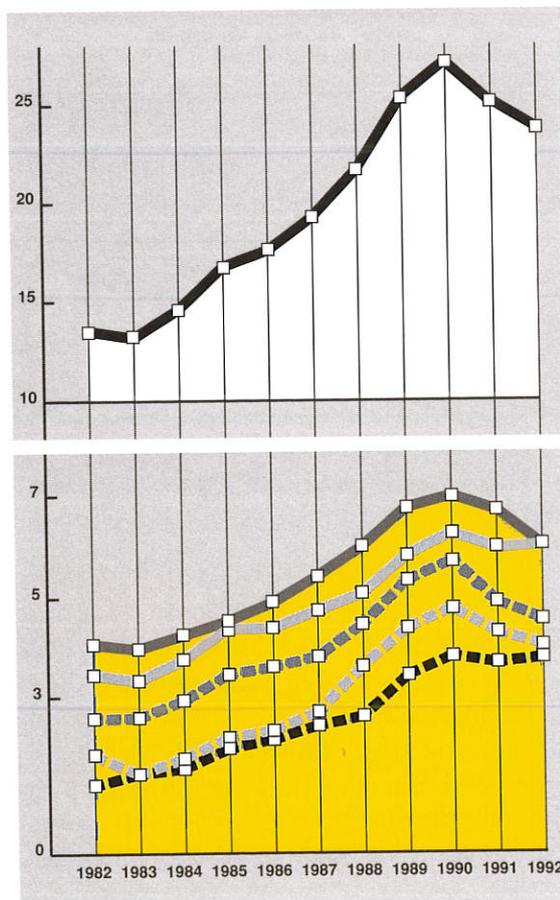
Il n'y a pas en effet une presse mais des catégories de presse, tant les situations des catégories, a fortiori des titres, sont variables, selon leur dépendance vis-à-vis de la publicité, l'importance relative des

petites annonces, le développement de leurs produits, etc.

La catégorie la plus touchée est celle des quotidiens, avant tout les **quotidiens nationaux d'information générale et politique**, dont la dépendance vis à vis de la publicité est forte (46,5% pour les quotidiens nationaux en 1992, 52,6% en 1991) et qui ne trouvent pas les chemins d'un redressement de leur diffusion. Leurs recettes publicitaires baissent de -17,9% (-34,4% pour les seules petites annonces), la diffusion baisse de -2,9% et les ventes augmentent de +4,3% en valeur. Leur chiffre d'affaires baisse de -7,4%. Le remède trouvé à leur situation financière a été le plus souvent une hausse des prix de vente (selon l'INSEE, +4,8% en moyenne pour l'ensemble des

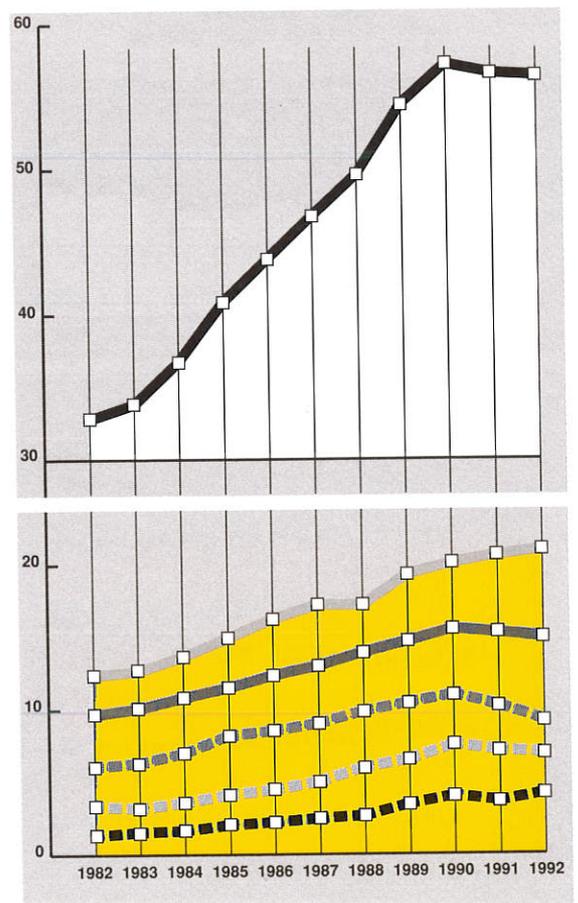
### PUBLICITÉ

unité : milliards de francs



### CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

unité : milliards de francs



quotidiens, alors que la hausse générale des prix a été de +3,6%).

La situation des "**news magazines**" est très semblable, bien que leur diffusion augmente de +2%. Leurs ventes s'accroissent de +4,7%, mais les recettes publicitaires baissent de -14,9% et comme elles représentent 45,4% du chiffre d'affaires (50,6% en 1991), celui-ci diminue de -5,2%.

Ces résultats expliquent l'évolution de l'ensemble de la catégorie de la **presse nationale d'information générale et politique** : -2,4% pour la diffusion (-1,1% en 1991), +4,1% pour les ventes (+5,1% en 1991) et -16,2% pour les recettes publicitaires (-15,7% en 1991), soit une baisse du chiffre d'affaires de -5,3% (-5,7% en 1991)

La situation des **quotidiens locaux** est à peine meilleure : +0,3% pour la diffusion, +3,6% pour les ventes, -7,5% pour la publicité (-18,5% pour les petites annonces), soit -0,9% pour le chiffre d'affaires, car la dépendance de ces titres vis à vis de la publicité est moindre (38%).

On trouve à peu près les mêmes chiffres pour l'ensemble de la catégorie de la **presse locale d'information générale et politique** : la diffusion s'accroît de +0,5% (-0,7% en 1991), les ventes progressent de +3,8% (+3,3% en 1991), les recettes publicitaires chutent de -7,8% (-5,8% en 1991), ce qui donne pour le chiffre d'affaires une baisse de -1,3% (-0,9% en 1991).

La **presse spécialisée grand public** apparaît dans une situation beaucoup moins sombre : c'est la seule catégorie dont le chiffre d'affaires connaît une progression, mais celle-ci est très légère, +2,1% (contre -4,2% en 1991). La diffusion augmente de +1,7%, un peu plus que l'année précédente (+1,3% en 1991), leurs ventes progressent, mais modérément, +2,6% (moins qu'en 1991 où la progression était de +8,3%), leurs recettes publicitaires qui ne représentent que 28% du chiffre d'affaires sont quasi-stables, +0,9%.

Parmi les familles, pour lesquelles l'enquête permet une présentation de résultats, la presse télévision et la presse féminine, suivent des évolutions très semblables à celle de la catégorie : une légère progression de la diffusion et des ventes, une stabilisation des recettes publicitaires et un accroissement modéré du chiffre d'affaires. Pour la presse sportive, l'année 1992 serait presque bonne : la diffusion augmente de +3,1%, les ventes de +1,9%, les recettes publicitaires progressent de +6,8%, ce qui donne une progression du chiffre d'affaires de +2,9%.

Dans la **presse spécialisée technique et professionnelle**, la part dans le chiffre d'affaires des recettes publicitaires est de 57% (60,9% en 1991). Cela explique la

- Ensemble de la presse
- Presse spécialisée grand public
- Presse locale d'information générale et politique
- Presse nationale d'information générale et politique
- Presse spécialisée technique et professionnelle
- Journaux gratuits d'annonces

baisse du chiffre d'affaires de -3% (-3,4% en 1991). Pourtant les ventes progressent plus que l'année précédente, +6,6%, contre +1,6% en 1991, mais les recettes publicitaires diminuent de -9,2% (-6,4% en 1991). Dans cette catégorie, les petites annonces représentent un poids non négligeable, 21% des recettes publicitaires, et, comme dans les autres catégories, chutent fortement, -32,8%. La diffusion baisse de -3,5%.

Paradoxalement, la **presse gratuite**, dont la seule ressource est la publicité et à plus de 80% la publicité commerciale, tire son épingle du jeu : son chiffre d'affaires augmente de +7,1% avec une diffusion en hausse de +6,7%.

#### Fiche technique de l'enquête "rapide":

- Visée par le Conseil National de l'Information Statistique, donc obligatoire, couverte par le secret statistique et ne pouvant être utilisée à des fins de contrôle ou de répression

- Réalisée par voie postale auprès de 770 titres de la presse éditeur

- Taux de couverture effectif pour les différentes catégories de la presse (défini comme le rapport en % entre le chiffre d'affaires mesuré sur les réponses reçues et traitées dans l'enquête rapide en 1991 et celui mesuré la même année par l'enquête détaillée relative à l'ensemble du champ de la presse éditeur) :

- presse nationale de l'information générale et politique : 85,3% dont quotidiens : 100%

- presse locale d'information générale et politique : 88,4% dont quotidiens : 93,1%

- presse spécialisée grand public : 61,7%

- presse spécialisée technique et professionnelle : 61,4%

- journaux gratuits d'annonces : 68,1%

- ensemble de la presse éditeur : 73,5%

- Les taux de couvertures par famille ne sont pas toujours suffisants pour permettre la publication de leurs résultats, c'est pourquoi seules certaines d'entre elles font l'objet d'une publication (quotidiens, news, presse féminine, etc.)

## 1 CHIFFRES CLÉS 1982-1992 TOUTES CATÉGORIES DE PRESSE RÉUNIES

|                                      | 1982         | 1987         | *          | 1988         | *           | 1989         | *           | 1990         | *          | 1991         | *           | 1992         | *           |
|--------------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| <b>Chiffre d'affaires total (1)</b>  | 32,81        | 46,77        | 6,7        | 49,63        | 6,1         | 54,46        | 9,7         | 57,21        | 5,1        | 56,91        | -0,5        | 56,67        | -0,4        |
| Ventes au numéro                     | 14,01        | 19,81        | 4,0        | 19,77        | -0,3        | 20,53        | 3,8         | 21,00        | 2,3        | 22,09        | 5,2         | 22,63        | 2,5         |
| Ventes par abonnement                | 5,29         | 7,72         | 6,9        | 8,17         | 5,8         | 8,59         | 5,1         | 9,02         | 5,0        | 9,66         | 7,1         | 10,24        | 6,0         |
| <b>Total ventes</b>                  | <b>19,30</b> | <b>27,52</b> | <b>4,8</b> | <b>27,94</b> | <b>1,5</b>  | <b>29,12</b> | <b>4,2</b>  | <b>30,02</b> | <b>3,1</b> | <b>31,75</b> | <b>5,8</b>  | <b>32,87</b> | <b>3,5</b>  |
| Publicité commerciale                | 10,86        | 15,33        | 8,2        | 16,77        | 9,4         | 19,49        | 16,2        | 20,59        | 5,6        | 19,46        | -5,5        | 19,23        | -1,6        |
| Petites annonces                     | 2,65         | 3,92         | 15,2       | 4,92         | 25,5        | 5,85         | 18,8        | 6,60         | 12,0       | 5,70         | -13,6       | 4,57         | -23,4       |
| <b>Total publicité</b>               | <b>13,51</b> | <b>19,25</b> | <b>9,6</b> | <b>21,69</b> | <b>12,7</b> | <b>25,34</b> | <b>16,8</b> | <b>27,19</b> | <b>7,3</b> | <b>25,16</b> | <b>-7,5</b> | <b>23,80</b> | <b>-5,4</b> |
| <b>Indice des prix (2)</b>           |              |              |            |              |             |              |             |              |            |              |             |              |             |
| Quotidiens                           | 145,6        | 206,5        | 3,0        | 211,5        | 2,4         | 214,5        | 1,4         | 218,2        | 1,7        | 230,5        | 5,6         | 241,9        | 4,9         |
| Magazines                            | 130,4        | 186,4        | 5,1        | 196,1        | 5,2         | 201,5        | 2,8         | 210,6        | 4,5        | 219,2        | 4,1         | 225,6        | 2,9         |
| <b>Tirage total annuel (3)</b>       |              |              |            |              |             |              |             |              |            |              |             |              |             |
| Ensemble                             | 8,00         | 8,03         | -0,2       | 7,92         | -1,4        | 7,99         | 0,9         | 8,08         | 1,1        | 8,12         | 0,4         | 8,23         | 0,8         |
| Hors gratuits d'annonces             | 6,49         | 6,51         | -0,8       | 6,43         | -1,2        | 6,43         | 0,0         | 6,42         | -0,1       | 6,45         | 0,4         | 6,45         | 0,0         |
| <b>Diffusion totale annuelle (3)</b> |              |              |            |              |             |              |             |              |            |              |             |              |             |
| Ensemble                             | 6,95         | 6,84         | -0,2       | 6,74         | -1,5        | 6,83         | 1,3         | 6,93         | 1,4        | 6,91         | -0,2        | 7,04         | 1,2         |
| Hors gratuits d'annonces             | 5,44         | 5,31         | -0,7       | 5,25         | -1,1        | 5,26         | 0,2         | 5,27         | 0,1        | 5,25         | -0,4        | 5,26         | 0,2         |

(1) En milliards de Francs

(2) Indice base 100 en 1980. Indices des prix à la consommation (INSEE)

(3) En milliards d'exemplaires

\* en % : année n/n-1

(P) Résultat provisoire

# 2 CHIFFRES CLÉS 1982-1992 PAR CATÉGORIES DE PRESSE

2a

## PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

|                               | 1982        | 1987        | *          | 1988        | *           | 1989        | *           | 1990        | *          | 1991        | *            | 1992        | *            |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 6,07        | 9,04        | 6,0        | 9,87        | 9,2         | 10,45       | 6,0         | 11,01       | 5,4        | 10,38       | -5,7         | 9,82        | -5,3         |
| Ventes au numéro              | 2,53        | 3,82        | 3,2        | 3,89        | 1,8         | 3,63        | -6,5        | 3,75        | 3,3        | 3,93        | 4,9          | 4,05        | 2,9          |
| Ventes par abonnement         | 0,90        | 1,38        | 16,0       | 1,51        | 9,4         | 1,49        | -1,7        | 1,55        | 4,0        | 1,63        | 5,4          | 1,74        | 7,0          |
| <b>Total ventes</b>           | <b>3,43</b> | <b>5,20</b> | <b>6,3</b> | <b>5,40</b> | <b>3,9</b>  | <b>5,12</b> | <b>-5,2</b> | <b>5,30</b> | <b>3,5</b> | <b>5,56</b> | <b>5,1</b>   | <b>5,79</b> | <b>4,1</b>   |
| Publicité commerciale         | 1,85        | 2,67        | 3,5        | 3,28        | 22,8        | 3,40        | 3,7         | 3,58        | 5,5        | 3,26        | -9,2         | 2,98        | -8,5         |
| Petites annonces              | 0,79        | 1,17        | 10,4       | 1,19        | 1,7         | 1,93        | 62,5        | 2,13        | 9,9        | 1,56        | -26,8        | 1,05        | -32,4        |
| <b>Total publicité</b>        | <b>2,64</b> | <b>3,84</b> | <b>5,5</b> | <b>4,47</b> | <b>16,4</b> | <b>5,33</b> | <b>19,5</b> | <b>5,71</b> | <b>7,1</b> | <b>4,82</b> | <b>-15,7</b> | <b>4,03</b> | <b>-16,2</b> |
| Tirage total annuel (3)       | 1,21        | 1,13        | -3,4       | 1,11        | -1,8        | 1,10        | -0,9        | 1,09        | -0,6       | 1,08        | -0,9         | 1,05        | -3,1         |
| Diffusion totale annuelle (3) | 0,93        | 0,85        | -3,4       | 0,84        | -1,2        | 0,82        | -2,4        | 0,81        | -1,3       | 0,80        | -1,1         | 0,78        | -2,4         |

(1) En milliards de Francs  
(3) En milliards d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
(P) Résultat provisoire

2b

## PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

|                               | 1982        | 1987        | *           | 1988        | *           | 1989        | *           | 1990        | *          | 1991        | *           | 1992        | *           |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 9,67        | 13,01       | 5,3         | 13,93       | 7,1         | 14,70       | 5,5         | 15,18       | 3,2        | 15,05       | -0,9        | 14,86       | -1,3        |
| Ventes au numéro              | 4,31        | 5,85        | 1,4         | 6,15        | 5,1         | 6,29        | 2,3         | 6,39        | 1,7        | 6,54        | 2,3         | 6,74        | 3,1         |
| Ventes par abonnement         | 1,26        | 1,74        | 3,0         | 1,79        | 2,9         | 1,81        | 0,9         | 1,88        | 3,6        | 2,00        | 6,8         | 2,12        | 6,0         |
| <b>Total ventes</b>           | <b>5,57</b> | <b>7,60</b> | <b>1,9</b>  | <b>7,94</b> | <b>4,5</b>  | <b>8,10</b> | <b>2,0</b>  | <b>8,27</b> | <b>2,1</b> | <b>8,54</b> | <b>3,3</b>  | <b>8,86</b> | <b>3,8</b>  |
| Publicité commerciale         | 3,22        | 3,91        | 0,3         | 3,93        | 0,5         | 4,54        | 15,8        | 4,58        | 0,8        | 4,41        | -3,5        | 4,29        | -2,8        |
| Petites annonces              | 0,88        | 1,50        | 12,8        | 2,06        | 37,3        | 2,06        | -0,3        | 2,33        | 13,3       | 2,10        | -10,1       | 1,71        | -18,5       |
| <b>Total publicité</b>        | <b>4,10</b> | <b>5,41</b> | <b>10,4</b> | <b>5,99</b> | <b>10,7</b> | <b>6,60</b> | <b>10,2</b> | <b>6,91</b> | <b>4,7</b> | <b>6,51</b> | <b>-5,8</b> | <b>6,00</b> | <b>-7,8</b> |
| Tirage total annuel (3)       | 2,74        | 2,63        | -1,1        | 2,64        | 0,4         | 2,60        | -1,5        | 2,58        | -0,9       | 2,57        | -0,4        | 2,57        | 0,0         |
| Diffusion totale annuelle (3) | 2,43        | 2,33        | -1,3        | 2,34        | 0,4         | 2,32        | -0,9        | 2,31        | -0,6       | 2,29        | -0,7        | 2,30        | 0,5         |

(1) En milliards de Francs  
(3) En milliards d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
(P) Résultat provisoire

2c

## PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

|                               | 1982        | 1987         | *          | 1988         | *           | 1989         | *           | 1990         | *          | 1991         | *           | 1992         | *          |
|-------------------------------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 12,39       | 17,21        | 5,9        | 17,19        | -0,1        | 19,30        | 12,3        | 20,07        | 4,0        | 20,91        | 4,2         | 21,36        | 2,1        |
| Ventes au numéro              | 7,02        | 9,84         | 5,4        | 9,41         | -4,4        | 10,29        | 9,4         | 10,52        | 2,2        | 11,30        | 7,4         | 11,46        | 1,4        |
| Ventes par abonnement         | 1,87        | 2,63         | 4,8        | 2,71         | 3,0         | 3,19         | 17,6        | 3,30         | 3,4        | 3,67         | 11,3        | 3,90         | 6,1        |
| <b>Total ventes</b>           | <b>8,89</b> | <b>12,47</b> | <b>5,2</b> | <b>12,12</b> | <b>-2,8</b> | <b>13,48</b> | <b>11,2</b> | <b>13,82</b> | <b>2,5</b> | <b>14,97</b> | <b>8,3</b>  | <b>15,36</b> | <b>2,6</b> |
| Publicité commerciale         | 3,30        | 4,41         | 6,5        | 4,54         | 2,7         | 5,25         | 15,7        | 5,65         | 7,7        | 5,39         | -4,8        | 5,46         | 1,4        |
| Petites annonces              | 0,20        | 0,33         | 28,1       | 0,53         | 63,5        | 0,57         | 6,7         | 0,60         | 5,1        | 0,55         | -6,4        | 0,54         | -3,2       |
| <b>Total publicité</b>        | <b>3,50</b> | <b>4,74</b>  | <b>7,7</b> | <b>5,07</b>  | <b>7,0</b>  | <b>5,82</b>  | <b>14,8</b> | <b>6,25</b>  | <b>7,5</b> | <b>5,94</b>  | <b>-4,9</b> | <b>6,00</b>  | <b>0,9</b> |
| Tirage total annuel (3)       | 2,18        | 2,41         | 1,3        | 2,32         | -3,7        | 2,37         | 2,2         | 2,39         | 0,7        | 2,45         | 2,6         | 2,50         | 1,8        |
| Diffusion totale annuelle (3) | 1,75        | 1,82         | 1,1        | 1,74         | -4,4        | 1,80         | 3,4         | 1,82         | 1,3        | 1,85         | 1,3         | 1,88         | 1,7        |

(1) En milliards de Francs  
(3) En milliards d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
(P) Résultat provisoire

## 2 CHIFFRES CLÉS 1982-1992 PAR CATÉGORIES DE PRESSE

2d

### PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

|                               | 1982        | 1987        | *           | 1988        | *           | 1989        | *           | 1990        | *          | 1991        | *           | 1992        | *           |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 3,34        | 5,02        | 12,6        | 5,99        | 19,3        | 6,54        | 9,2         | 7,10        | 8,5        | 6,86        | -3,4        | 6,66        | -3,0        |
| Ventes au numéro              | 0,14        | 0,29        | 26,1        | 0,33        | 13,8        | 0,32        | -4,3        | 0,34        | 7,3        | 0,32        | -5,2        | 0,38        | 19,0        |
| Ventes par abonnement         | 1,26        | 1,96        | 7,1         | 2,15        | 9,7         | 2,10        | -2,2        | 2,30        | 9,1        | 2,36        | 2,6         | 2,48        | 4,9         |
| <b>Total ventes</b>           | <b>1,40</b> | <b>2,26</b> | <b>9,7</b>  | <b>2,48</b> | <b>9,7</b>  | <b>2,42</b> | <b>-2,4</b> | <b>2,64</b> | <b>8,9</b> | <b>2,68</b> | <b>1,6</b>  | <b>2,86</b> | <b>6,6</b>  |
| Publicité commerciale         | 1,63        | 2,32        | 14,3        | 2,90        | 25,0        | 3,36        | 15,9        | 3,52        | 5,0        | 3,32        | -5,7        | 3,22        | -3,1        |
| Petites annonces              | 0,31        | 0,44        | 18,9        | 0,60        | 36,4        | 0,76        | 26,2        | 0,94        | 22,9       | 0,86        | -8,8        | 0,58        | -32,8       |
| <b>Total publicité</b>        | <b>1,94</b> | <b>2,76</b> | <b>15,0</b> | <b>3,50</b> | <b>26,8</b> | <b>4,12</b> | <b>17,7</b> | <b>4,46</b> | <b>8,3</b> | <b>4,18</b> | <b>-6,4</b> | <b>3,80</b> | <b>-9,2</b> |
| Tirage total annuel (3)       | 0,36        | 0,34        | -2,9        | 0,36        | 5,9         | 0,35        | -2,8        | 0,36        | 2,7        | 0,35        | -3,9        | 0,33        | -4,2        |
| Diffusion totale annuelle (3) | 0,32        | 0,31        | 0,0         | 0,32        | 3,2         | 0,32        | 0,0         | 0,33        | 1,0        | 0,31        | -5,9        | 0,30        | -3,5        |

(1) En milliards de Francs  
(3) En milliards d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
(P) Résultat provisoire

2e

### PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

|                               | 1982 | 1987 | *    | 1988 | *    | 1989 | *    | 1990 | *    | 1991 | *    | 1992 | *   |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 1,34 | 2,49 | 11,9 | 2,67 | 7,2  | 3,47 | 29,6 | 3,85 | 11,1 | 3,71 | -3,7 | 3,97 | 7,1 |
| Tirage total annuel (3)       | 1,51 | 1,53 | 2,7  | 1,49 | -2,6 | 1,57 | 5,4  | 1,66 | 5,8  | 1,67 | 0,4  | 1,79 | 6,7 |
| Diffusion totale annuelle (3) | 1,51 | 1,53 | 2,7  | 1,49 | -2,6 | 1,57 | 5,4  | 1,66 | 5,8  | 1,67 | 0,4  | 1,79 | 6,7 |

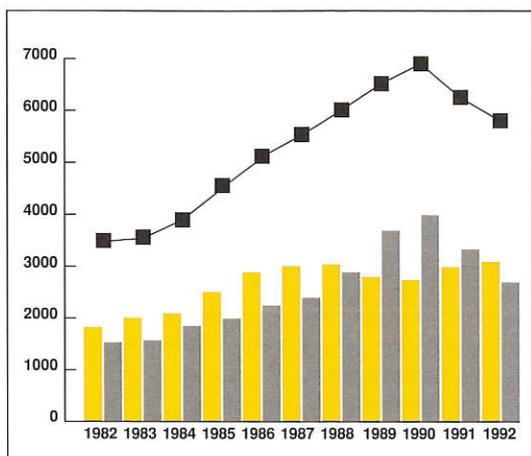
(1) En milliards de Francs  
(3) En milliards d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
(P) Résultat provisoire

# 3 CHIFFRES CLÉS 1982-1992 POUR QUELQUES TYPES DE PRESSE

3a

## QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE



|                                      | 1982        | 1987        | *          | 1988        | *           | 1989        | *           | 1990        | *           | 1991        | *            | 1992        | *            |
|--------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>Chiffre d'affaires total (1)</b>  | 3415        | 5534        | 6,9        | 5979        | 8,0         | 6585        | 10,1        | 6808        | 3,4         | 6262        | -8,0         | 5798        | -7,4         |
| Ventes au numéro                     | 1570        | 2531        | 3,7        | 2472        | -2,3        | 2325        | -6,0        | 2270        | -2,4        | 2406        | 6,0          | 2486        | 3,3          |
| Ventes par abonnement                | 324         | 527         | 33,3       | 598         | 13,5        | 495         | -17,1       | 534         | 7,8         | 566         | 5,8          | 612         | 8,2          |
| <b>Total ventes</b>                  | <b>1894</b> | <b>3058</b> | <b>7,8</b> | <b>3070</b> | <b>0,4</b>  | <b>2820</b> | <b>-8,1</b> | <b>2804</b> | <b>-0,6</b> | <b>2972</b> | <b>5,9</b>   | <b>3098</b> | <b>4,3</b>   |
| Publicité commerciale                | 889         | 1578        | 6,1        | 2026        | 28,4        | 2181        | 7,6         | 2233        | 2,4         | 2014        | -9,8         | 1863        | -7,5         |
| Petites annonces                     | 632         | 898         | 5,2        | 883         | -1,7        | 1584        | 79,5        | 1771        | 11,8        | 1276        | -27,9        | 837         | -34,4        |
| <b>Total publicité</b>               | <b>1521</b> | <b>2476</b> | <b>5,8</b> | <b>2909</b> | <b>17,5</b> | <b>3765</b> | <b>29,4</b> | <b>4004</b> | <b>6,4</b>  | <b>3290</b> | <b>-17,8</b> | <b>2700</b> | <b>-17,9</b> |
| <b>Tirage total annuel (3)</b>       | 846         | 827         | -3,1       | 809         | -2,2        | 787         | -2,8        | 785         | -0,2        | 767         | -2,3         | 741         | -3,4         |
| <b>Diffusion totale annuelle (3)</b> | 643         | 606         | -5,0       | 597         | -1,5        | 574         | -3,9        | 568         | -1,1        | 559         | -1,5         | 543         | -2,9         |

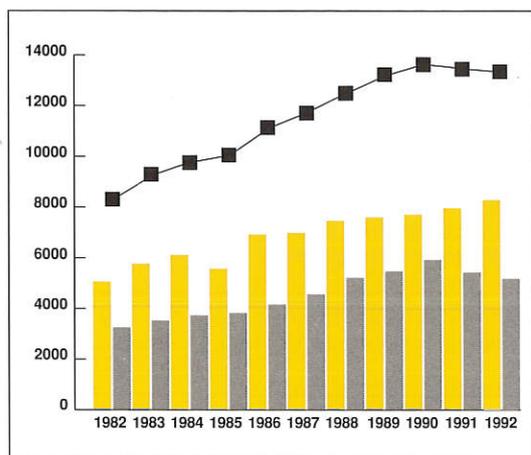
— Total  
 ■ Ventes  
 ■ Publicité

(1) En millions de Francs  
 (3) En millions d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
 (P) Résultat provisoire

3b

## QUOTIDIENS LOCAUX D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE



|                                      | 1982        | 1987        | *           | 1988        | *           | 1989        | *           | 1990        | *          | 1991        | *           | 1992        | *           |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Chiffre d'affaires total (1)</b>  | 8335        | 11719       | 5,3         | 12546       | 7,1         | 13226       | 5,4         | 13748       | 3,9        | 13546       | -1,5        | 13421       | -0,9        |
| Ventes au numéro                     | 4050        | 5584        | 1,5         | 5866        | 5,0         | 6008        | 2,4         | 6114        | 1,8        | 6226        | 1,8         | 6407        | 2,9         |
| Ventes par abonnement                | 1036        | 1505        | 2,5         | 1556        | 3,4         | 1577        | 1,3         | 1668        | 5,7        | 1770        | 6,2         | 1879        | 6,2         |
| <b>Total ventes</b>                  | <b>5086</b> | <b>7089</b> | <b>1,7</b>  | <b>7422</b> | <b>4,7</b>  | <b>7585</b> | <b>2,2</b>  | <b>7782</b> | <b>2,6</b> | <b>7996</b> | <b>2,8</b>  | <b>8286</b> | <b>3,6</b>  |
| Publicité commerciale                | 2507        | 3518        | 11,3        | 3510        | -0,2        | 4046        | 15,3        | 4120        | 1,8        | 3927        | -4,7        | 3813        | -2,9        |
| Petites annonces                     | 742         | 1112        | 11,4        | 1614        | 45,1        | 1595        | -1,2        | 1846        | 15,8       | 1623        | -12,1       | 1322        | -18,5       |
| <b>Total publicité</b>               | <b>3249</b> | <b>4630</b> | <b>11,3</b> | <b>5124</b> | <b>10,7</b> | <b>5641</b> | <b>10,1</b> | <b>5966</b> | <b>5,8</b> | <b>5550</b> | <b>-7,0</b> | <b>5135</b> | <b>-7,5</b> |
| <b>Tirage total annuel (3)</b>       | 2476        | 2435        | -0,9        | 2449        | 0,6         | 2419        | -1,2        | 2408        | -0,5       | 2384        | -1,0        | 2390        | 0,3         |
| <b>Diffusion totale annuelle (3)</b> | 2203        | 2153        | -1,1        | 2170        | 0,8         | 2153        | -0,8        | 2152        | -0,1       | 2125        | -1,3        | 2131        | 0,3         |

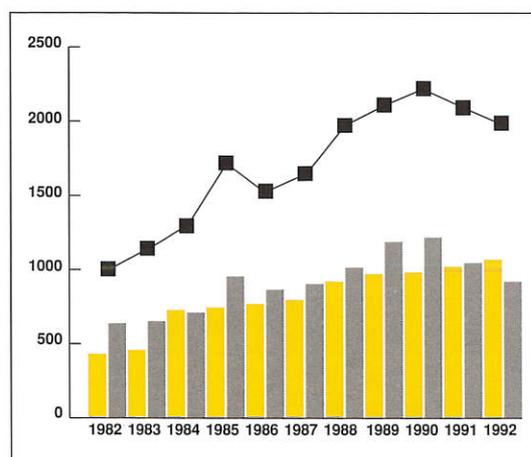
— Total  
 ■ Ventes  
 ■ Publicité

(1) En millions de Francs  
 (3) En millions d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
 (P) Résultat provisoire

3c

## MAGAZINES D'INFORMATIONS (NEWS)



|                                      | 1982       | 1987       | *          | 1988        | *           | 1989        | *           | 1990        | *          | 1991        | *            | 1992        | *            |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>Chiffre d'affaires total (1)</b>  | 1043       | 1635       | 7,7        | 1940        | 18,6        | 2115        | 9,0         | 2209        | 4,4        | 2077        | -6,0         | 1968        | -5,2         |
| Ventes au numéro                     | 196        | 365        | 6,8        | 432         | 18,4        | 437         | 1,1         | 492         | 12,5       | 489         | -0,5         | 499         | 2,0          |
| Ventes par abonnement                | 209        | 406        | 10,7       | 448         | 10,1        | 494         | 10,3        | 516         | 4,6        | 537         | 4,0          | 575         | 7,0          |
| <b>Total ventes</b>                  | <b>405</b> | <b>771</b> | <b>8,8</b> | <b>880</b>  | <b>14,1</b> | <b>931</b>  | <b>5,8</b>  | <b>1008</b> | <b>8,3</b> | <b>1026</b> | <b>1,8</b>   | <b>1074</b> | <b>4,7</b>   |
| Publicité commerciale                | 493        | 620        | -1,5       | 781         | 26,1        | 856         | 9,5         | 864         | 0,9        | 786         | -9,1         | 692         | -11,9        |
| Petites annonces                     | 145        | 244        | 35,4       | 279         | 13,9        | 328         | 17,8        | 337         | 2,7        | 265         | -41,6        | 202         | -23,9        |
| <b>Total publicité</b>               | <b>638</b> | <b>864</b> | <b>6,8</b> | <b>1060</b> | <b>22,6</b> | <b>1184</b> | <b>11,7</b> | <b>1201</b> | <b>1,4</b> | <b>1051</b> | <b>-12,6</b> | <b>894</b>  | <b>-14,9</b> |
| <b>Tirage total annuel (3)</b>       | 84         | 92         | 0,9        | 98          | 6,5         | 101         | 3,8         | 101         | -0,5       | 103         | 2,3          | 103         | 0,0          |
| <b>Diffusion totale annuelle (3)</b> | 65         | 76         | 8,3        | 76          | -0,2        | 82          | 9,2         | 85          | 3,5        | 84          | -1,2         | 86          | 2,0          |

— Total  
 ■ Ventes  
 ■ Publicité

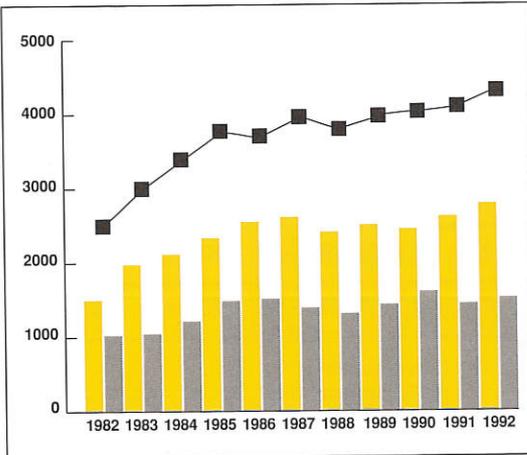
(1) En millions de Francs  
 (3) En millions d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
 (P) Résultat provisoire

# 3 CHIFFRES CLÉS 1982-1992 POUR QUELQUES TYPES DE PRESSE

3d

## PRESSE FÉMININE



|                               | 1982        | 1987 *      | 1988 *     | 1989 *      | 1990 *      | 1991 *      | 1992 *     |             |             |             |             |             |            |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 2534        | 3935        | 4,4        | 3821        | -2,9        | 3944        | 3,2        | 4109        | 4,2         | 4135        | 0,6         | 4298        | 3,9        |
| Ventes au numéro              | 1258        | 2232        | 1,3        | 2196        | -1,6        | 2202        | 0,3        | 2186        | -0,7        | 2331        | 6,6         | 2409        | 3,4        |
| Ventes par abonnement         | 256         | 323         | 4,9        | 270         | -16,4       | 295         | 9,2        | 305         | 3,5         | 336         | 10,3        | 376         | 11,8       |
| <b>Total ventes</b>           | <b>1514</b> | <b>2556</b> | <b>1,8</b> | <b>2466</b> | <b>-3,5</b> | <b>2497</b> | <b>1,3</b> | <b>2491</b> | <b>-0,2</b> | <b>2667</b> | <b>7,1</b>  | <b>2785</b> | <b>4,4</b> |
| Publicité commerciale         | 1020        | 1379        | 9,6        | 1355        | -1,7        | 1446        | 6,7        | 1607        | 11,1        | 1451        | -9,7        | 1502        | 3,5        |
| Petites annonces              | 0           | 0           | 0,0        | 0           | 0,0         | 1           | n.s        | 11          | n.s         | 17          | n.s         | 11          | n.s        |
| <b>Total publicité</b>        | <b>1020</b> | <b>1379</b> | <b>9,6</b> | <b>1355</b> | <b>-1,7</b> | <b>1447</b> | <b>6,8</b> | <b>1618</b> | <b>11,8</b> | <b>1468</b> | <b>-9,3</b> | <b>1513</b> | <b>3,1</b> |
| Tirage total annuel (3)       | 315         | 447         | 2,2        | 423         | -5,4        | 445         | 5,3        | 449         | 0,8         | 440         | -2,0        | 447         | 1,6        |
| Diffusion totale annuelle (3) | 258         | 355         | 0,4        | 330         | -7,0        | 351         | 6,3        | 364         | 3,8         | 343         | -5,9        | 346         | 0,9        |

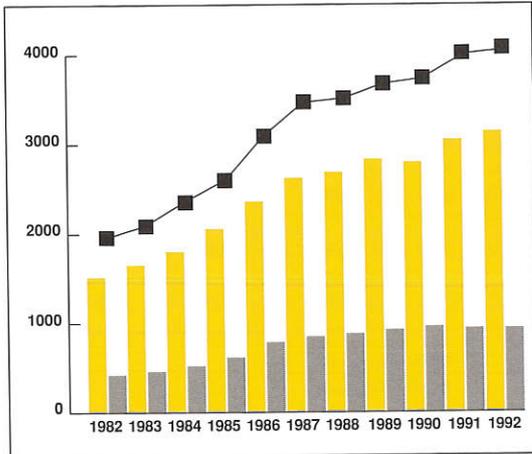
— Total  
 ■ Ventes  
 ■ Publicité

(1) En millions de Francs  
 (3) En millions d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
 (P) Résultat provisoire

3e

## PRESSE TV



|                               | 1982        | 1987 *      | 1988 *      | 1989 *      | 1990 *     | 1991 *      | 1992 *      |             |             |             |             |             |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 1971        | 3426        | 10,0        | 3492        | 1,9        | 3684        | 5,5         | 3706        | 0,6         | 4059        | 9,5         | 4127        | 1,7         |
| Ventes au numéro              | 1328        | 2179        | 10,4        | 2176        | -0,1       | 2215        | 1,8         | 2288        | 3,3         | 2465        | 7,7         | 2478        | 0,5         |
| Ventes par abonnement         | 177         | 434         | 19,2        | 470         | 8,3        | 514         | 9,5         | 436         | -15,2       | 629         | 44,5        | 686         | 9,1         |
| <b>Total ventes</b>           | <b>1505</b> | <b>2613</b> | <b>11,8</b> | <b>2646</b> | <b>1,3</b> | <b>2729</b> | <b>3,1</b>  | <b>2724</b> | <b>-0,2</b> | <b>3094</b> | <b>13,6</b> | <b>3164</b> | <b>2,2</b>  |
| Publicité commerciale         | 461         | 812         | 4,5         | 846         | 4,2        | 955         | 12,9        | 973         | 1,8         | 944         | -3,0        | 944         | 0,0         |
| Petites annonces              | 6           | 1           | 0,0         | 0           | n.s        | 0           | 0           | 9           | n.s         | 21          | n.s         | 19          | n.s         |
| <b>Total publicité</b>        | <b>467</b>  | <b>813</b>  | <b>4,5</b>  | <b>846</b>  | <b>4,1</b> | <b>955</b>  | <b>12,9</b> | <b>982</b>  | <b>2,8</b>  | <b>965</b>  | <b>-1,8</b> | <b>963</b>  | <b>-0,2</b> |
| Tirage total annuel (3)       | 472         | 646         | 8,8         | 654         | 1,3        | 635         | -2,9        | 652         | 2,6         | 677         | 3,9         | 690         | 1,9         |
| Diffusion totale annuelle (3) | 406         | 542         | 11,4        | 549         | 1,2        | 544         | -0,8        | 555         | 2,0         | 585         | 5,4         | 597         | 1,9         |

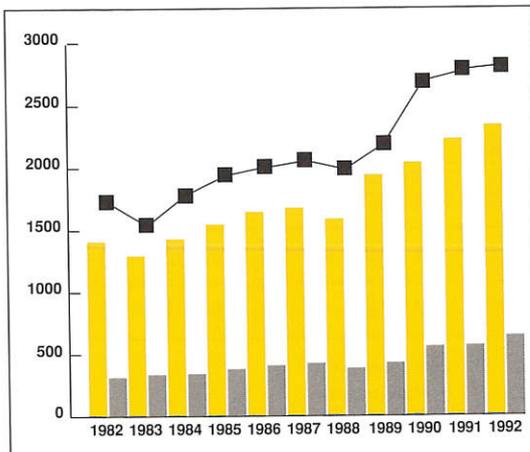
— Total  
 ■ Ventes  
 ■ Publicité

(1) En millions de Francs  
 (3) En millions d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
 (P) Résultat provisoire

3f

## PRESSE SPORTIVE



|                               | 1982        | 1987 *      | 1988 *     | 1989 *      | 1990 *      | 1991 *      | 1992 *      |             |             |             |             |             |            |
|-------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Chiffre d'affaires total (1)  | 1701        | 2116        | 4,3        | 1994        | -5,8        | 2347        | 17,7        | 2649        | 12,8        | 2800        | 5,7         | 2884        | 2,9        |
| Ventes au numéro              | 1318        | 1532        | 3,3        | 1458        | -4,8        | 1758        | 20,5        | 1924        | 9,5         | 2043        | 6,1         | 2077        | 1,7        |
| Ventes par abonnement         | 104         | 146         | 11,6       | 137         | -6,6        | 151         | 10,8        | 167         | 10,1        | 182         | 9,2         | 192         | 5,3        |
| <b>Total ventes</b>           | <b>1422</b> | <b>1678</b> | <b>3,9</b> | <b>1595</b> | <b>-4,9</b> | <b>1909</b> | <b>19,7</b> | <b>2091</b> | <b>9,6</b>  | <b>2225</b> | <b>6,4</b>  | <b>2269</b> | <b>1,9</b> |
| Publicité commerciale         | 265         | 416         | 5,1        | 365         | -12,2       | 408         | 11,6        | 517         | 26,6        | 538         | 4,1         | 580         | 7,9        |
| Petites annonces              | 14          | 22          | 23,1       | 34          | 57,3        | 31          | -10,0       | 41          | 33,8        | 38          | -8,4        | 35          | -8,2       |
| <b>Total publicité</b>        | <b>279</b>  | <b>438</b>  | <b>5,9</b> | <b>399</b>  | <b>-8,8</b> | <b>439</b>  | <b>9,8</b>  | <b>558</b>  | <b>27,1</b> | <b>576</b>  | <b>-4,5</b> | <b>615</b>  | <b>6,8</b> |
| Tirage total annuel (3)       | 367         | 362         | -10,8      | 369         | 2,1         | 390         | 5,8         | 411         | 5,4         | 442         | 7,3         | 454         | 2,8        |
| Diffusion totale annuelle (3) | 253         | 238         | -13,0      | 238         | 0,2         | 257         | 7,7         | 266         | 3,6         | 282         | 6,1         | 291         | 3,1        |

— Total  
 ■ Ventes  
 ■ Publicité

(1) En millions de Francs  
 (3) En millions d'exemplaires

\* en % : année n/n-1  
 (P) Résultat provisoire

## QUELQUES DÉFINITIONS

### LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE PRESSE

Les "chiffres clés 82-92" concernent la presse éditeur.

Cinq grandes catégories sont distinguées, elles-mêmes redécomposées en de nombreuses sous-catégories selon la périodicité, le thème, le lectorat... La classification du SJTI a près de 100 rubriques pour lesquelles les données sont publiées dans les "Tableaux statistiques de la Presse".

#### **Presse nationale d'information générale et politique**

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'informations.

#### **Presse locale d'information générale et politique**

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu. Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

#### **Presse spécialisée "grand public"**

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé, le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie..., et dont le contenu est accessible à tous publics.

#### **Presse spécialisée technique et professionnelle**

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

#### **Journaux gratuits d'annonces**

Publications distribuées gratuitement auprès des particuliers et dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité.

### LES INDICATEURS

#### **Chiffre d'affaires**

Ensemble des recettes (hors taxes) d'un titre, commissions et rémunérations d'intermédiaire non déduites.

Le chiffre d'affaires se décompose en 4 indicateurs :

recettes de ventes au numéro, recettes de ventes par abonnement, recettes de publicité commerciale, recettes d'annonces (petites annonces, annonces légales).

#### **Tirage total annuel**

Somme des tirages au numéro de l'ensemble des parutions des titres de la catégorie pour l'année déterminée.

#### **Diffusion totale annuelle**

Nombre total d'exemplaires vendus au numéro ou par abonnement ou distribués en services gratuits pour l'ensemble des parutions de la catégorie pour une année déterminée.

#### **Indice des prix, quotidiens et magazines**

Rubriques de l'indice mensuel des prix à la consommation des ménages publié dans le Bulletin Mensuel de Statistique (INSEE).

---

Ce document a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.

Y ont participé :  
B. GENTIL, M.V. ANCELIN, N. CIMINO,  
P. GIERL, P. KIRCHHOFER,  
D. MARIOTTI, B. POULET

# OU ET QUAND TROUVER LES RESULTATS DE L'ENQUETE STATISTIQUE ANNUELLE

## "PRESSE EDITEUR" ?

### les publications statistiques du SJTI

|   | ANNEE D'OBSERVATION                       |   |
|---|---|---|
| <b>PUBLICATIONS DISPONIBLES</b>   | avant 1987                                | SJTI sur demande<br>Hôtel de Clermont<br>69, rue de Varenne - 75700 Paris                     |
| Presse et statistiques 19...<br>Données détaillées pour les<br>cent catégories de la presse   | 1987-1988<br>1989-1990(p)<br>1990<br>1991 | La Documentation Française<br>31, Quai Voltaire - 75007 Paris<br>Tél : 48 39 56 10 Prix : 60F |
| Tableaux statistiques de la presse<br>Données détaillées pour les<br>cent catégories de la presse, séries<br>rétrospectives 1982-1991         | 1992                                      | Mai 1993<br>SJTI gratuit  |
| Chiffres-clés 1982-1992<br>Données provisoires pour les cinq<br>grandes catégories de la presse   | 1992                                      | A paraître début 1994<br>La Documentation Française   |
| <b>PUBLICATIONS A PARAITRE</b>  | 1992                                      |   |
| Tableaux statistiques de la presse<br>1992<br>Données détaillées pour les<br>cent catégories de la presse, séries<br>rétrospectives 1982-1992 |   |   |

### les autres publications du SJTI

|   |   |
|---|---|
| La presse française à l'heure de l'Europe<br><i>Pierre Todorov</i>                          | 1er trimestre 1990<br>La Documentation Française<br>Prix : 60F                |
| Guide du créateur de publication  | Imprimerie Nationale<br>27-29, rue de la Convention 75015 Paris<br>Prix : 35F |
| Les agences de presse en France<br><i>Philippe Baudelot</i>                                 | Mai 1991<br>La Documentation Française<br>Prix : 60F                          |
| Les jeunes et leur télévision<br><i>INA/MEDIAMETRIE/DIAPASON</i>                            | Août 1991<br>La Documentation Française<br>Prix : 95F                         |
| L'industrie française des programmes<br>de télévision<br><i>Michel Fansten</i>              | 4ème trimestre 1991<br>La Documentation Française<br>Prix : 60F               |
| Les journalistes français en 1990<br><i>Institut Français de Presse</i>                     | Février 1992<br>La Documentation Française<br>Prix : 110F                     |
| Observatoire de la création audiovisuelle<br>France 1989 et 1990<br><i>CSA/CNC/SJTI/INA</i> | 1er trimestre 1992<br>La Documentation Française<br>Prix : 75F                |
| Observatoire de la création audiovisuelle<br>France 1991<br><i>CSA/CNC/SJTI/INA</i>         | 3ème trimestre 1992<br>Diffusion INA<br>Prix : 140F                           |
| Qu'est-ce qu'un journaliste ?<br><i>Jacques VISTEL</i>                                      | Mars 1993<br>Documentation Française<br>Prix : 55F                            |
| La Télévision en genre et en nombre<br><i>SJTI/INA</i>                                      | Mars 1993<br>Documentation Française<br>Prix : 140F                           |



MINISTERE DE LA COMMUNICATION

69, rue de Varenne - 75700 PARIS - Tél. 42 75 80 00

*Rédaction* : Cellule statistique  
*Responsable* : M. Bernard Gentil  
*Contact* : 42 75 87 14