



# Evolution des pratiques culturelles et en amateur en France (... en contexte de crise)

Département des Études, de la Prospective et des  
Statistiques (DEPS)

Ph. Lombardo

# Les enquêtes sur les pratiques culturelles

- / **Enquête sur les pratiques culturelles : renouvellement d'une enquête qui compte 6 éditions : 1973, 1981, 1988, 1997, 2008 et 2018**
  
- / **Objectif de l'enquête, depuis son origine : offrir une photographie à la fois complète et précise des comportements culturels en**
  - couvrant l'ensemble de la population résidant en France métropolitaine (En outre mer pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2018/19 - résultats à paraître cette année)
  - abordant l'ensemble des champs culturels (fréquentation des équipements, sorties, lecture, pratiques médiatiques, pratiques en amateur, autres usages du temps libre,...)
  - conservant la dimension longitudinale (étude des dynamiques)
  - restant attentifs aux évolutions sociétales et technologiques (effets du numérique depuis l'édition 2008 notamment)

# Pratiques culturelles : les grandes tendances

## / Place croissante de la culture dans le quotidien des Français :

- 70% des Français ont des pratiques culturelles « diversifiées » en 2018 (i.e. hors univers du « petit écran »), contre 55% en 2008 (et 47% en 1973)
- Les pratiques audiovisuelles (télévision, radio) demeurent centrales (même si net recul depuis 10 ans) : 78% des Français regardent quotidiennement la télévision (87% en 2008) ;
- L'écoute de musique (tous supports, hors radio) connaît en revanche un essor historique :
  - Ecoute de musique : 81% en 2018 et 2008 (contre 66% en 1973) ;
  - Ecoute quotidienne de musique : **57%** (contre 34% en 2008).

## / La fréquentation des lieux culturels est en progression :

- 63% des Français sont allés au cinéma dans l'année écoulée (57% en 2008) ;
- 44% ont visité un site patrimonial – musée, exposition ou monument (39% en 2008) ;
- 43% ont assisté à au moins un spectacle (42% en 2008) ;
- 19% ont assisté à un festival (16% en 2008 et 8% en 1973).

# Pratiques en amateur : les messages de 2018

- / **Pratique d'une activité artistique en amateur en 2018 : 39% en 2008 contre 50% en 2008**
  - Déclin marqué pour la pratique musicale (individuelle ou en groupe, chant ou instrument) qui avait fortement progressée jusque dans les années 90 (11% en 2018, 16% en 2008) ...
  - Quand d'autres pratiques se maintiennent (arts graphiques, théâtre, écriture) voire progressent (danse, photographie)
  
- / **Les pratiques en amateur restent juvéniles (et féminines) mais...**
  - Les jeunes pratiquent de moins en moins (maintient pour la photographie, uniquement).
  - Les personnes de 60 ans et plus pratiquent davantage (« rattrapage » ou générations déjà engagées dans les pratiques dans leur plus jeune âge).
  
- / **Les outils numériques s'immiscent dans les pratiques :**
  - Mais ils ne « favorisent » pas l'accroissement des publics amateurs.
  - réseaux sociaux davantage utilisés par les amateurs en 2018 pour diffuser leurs contenus.

# Pratiques culturelles : les apports du numérique

## / Essor considérable en 10 ans des pratiques culturelles numériques

- Forte dimension numérique pour l'écoute de musique : 36% des Français écoutent en ligne ;
- 20% consultent quotidiennement des vidéos en ligne et 41% les réseaux sociaux – ces pratiques étaient quasiment inexistantes en 2008 ;
- Pour les jeunes, l'écoute de musique et la consultation de vidéos **en ligne** sont désormais des pratiques **majoritaires** : 73% des 15-24 ans écoutent de la musique en ligne, 59% consultent quotidiennement des vidéos en ligne ;
- Le jeu vidéo devient une pratique courante (44% des 15 ans ou plus y jouent contre 36% en 2008) et même quasi généralisée chez les jeunes (83% des 15-24 ans sont joueurs).

... Mais le goût des sorties se maintient tout de même chez les jeunes !!

# Du côté des sorties culturelles

- / **Les 15-24 ans sont cinéphiles et familiers des festivals :**
  - ils vont moins au spectacle (41% en 2018 contre 51% en 2008), et c'est le plus bas niveau sur la période observée (48% en 1973) ;
  - mais ils sont de tout temps les plus férus :
    - de cinéma : 85% en 1973 et 84% en 2018 ;
    - de festivals : 13% en 1973 et 27% en 2008 et en 2018.
- / **Les 24-39 ans connaissent des évolutions aussi contrastées :**
  - plus nombreux à aller au cinéma (74% en 2018, contre 68% en 2008) ou à visiter des sites patrimoniaux (46%, contre 42% en 2008),
  - ils vont toutefois un peu moins au spectacle en 2018 (47%, contre 49% en 2008).
- / **Une hausse de la fréquentation des lieux culturels tirée par les plus de 40 ans...**
  - Les 40-59 ans : 49% ont assisté à un spectacle en 2018, vs. 41% en 2008 et 27% en 1981 ;
  - Les 60 ans et plus : 35% en 2018, contre 29% en 2008 et 16% en 1981.

# L'enquête en temps de confinement

- / **Enquête Flash 2020 du CREDOC, une enquête « ad hoc »**
- / **Conditions de vie des Français, vague collectée ad hoc pendant le premier confinement sanitaire de 2020**
- / **Objectif de l'enquête : récolter des informations sur les sujets divers afin d'obtenir une image régulière de leurs conditions de vie**
- / **Bloc d'une douzaine de questions sur les pratiques culturelle et les pratiques en amateur**

# Des différences méthodologiques (!!!)

- / **Des échantillons de tailles différentes**
  - / 9000 observations pour PC 2018
  - / 3000 observations pour Flash 2020
- / **Des périodes « de référence » différentes pour observer les pratiques culturelles**
  - / « Les 12 derniers mois » dans PC 2018
  - / « Pendant le confinement » (soit environ 5 à 7 semaines) dans Flash 2020
- / **MAIS ... des questions posées à l'identique, et des variables sociodémographiques présentes dans les deux enquêtes**
- / **Les deux concepts « pratiques culturelles » et « pratiques en amateur » présents dans les deux enquêtes**



# Réseaux sociaux : davantage d'utilisateurs seniors

## / Un essor très marqué des consultations (tous usages) des réseaux sociaux

- Consultations tous usages : 79% (très forte expansion : +25 points), essor encore plus marqué (+45 points) parmi les 60 ans et plus (jusqu'alors les moins utilisateurs) ;
- Consultation quotidienne : +15 points, fort rattrapage des 60 ans et plus (si bien que l'écart avec les plus jeunes se réduit très fortement) ;
- Une explication de l'essor des réseaux sociaux par moins de sociabilité « physique », incitant les individus à se tourner vers le numérique : usage de la sociabilité en ligne via des outils permettant partage et convivialité (48% des 15 ans et plus ont déclaré les utiliser alors qu'ils ne les utilisaient pas auparavant).

## / Le recours aux réseaux sociaux comme support pour se tenir informé n'a pas connu le même essor (29% des 15 ans et plus contre 28% en 2018).

## / Chez les plus jeunes, polarisation des comportements :

- d'un côté de l'échelle les utilisateurs qui intensifient leurs pratiques (63% des 15-24 ans et 48% des 25-39 ans) et de l'autre ceux qui ont réduit (plus que les autres) leur consultation (respectivement 14% et 15%).

# — Consommations culturelles : plus d'écran, moins de musique

- / **Visionnage de films et de séries : maintien d'un taux élevé**
  - 93% de la population des 15 ans et plus
- / **Hausse du visionnage de vidéos en ligne : 66% (versus 53% en 2018)**
  - Portée par les catégories qui étaient les plus en retrait :
    - 60 ans et plus (48%, +30 pts); ouvriers (68%, +23 pts); non diplômés (51%, +25 pts)
  - Liée à la généralisation de l'usage des réseaux sociaux (79%), notamment quotidien :
    - 60 ans et plus (43%, +31 pts); ouvriers (58%, +28 pts); non diplômés (55%, +34 pts)
- / **Baisse conséquente de l'écoute de musique : 70% versus 92% (yc. radio) en 2018**
  - Concerne toutes les catégories de population
  - Fait écho aux données des plateformes musicales de diffusion en flux
  - S'explique en partie par la suppression du temps de transport

# Appropriation des ressources culturelles numériques par de nouveaux publics

## / Consultation d'au moins une ressource culturelle numérique

- Baisse apparente de consultation : 38% (versus 46% en 2018)
- Plus fort recul chez les 15-24 ans et 25-39 ans
- Mais une très nette hausse chez les seniors (41%, +12 points), concernant tous les contenus artistiques en ligne
- Réduction des écarts entre les groupes sociaux : augmentation de la part des ouvriers et des moins diplômés mais baisse de la pratique des diplômés du supérieur et des cadres

## / Différents contenus culturels

- Faire une visite virtuelle de musée, d'exposition (12% versus 9% en 2018)
- Regarder un spectacle de théâtre (7% en 2020 et en 2018)
- Regarder un concert (13% versus 17% en 2018)

# Les pratiques en amateur : la crise, un temps pour se poser et pour la créativité (1/2)

## Réinvestissement des pratiques en amateur par rapport à 2018

- de la part des plus jeunes et des individus (+14 points) de classes populaires
- diminution de la pratique pour les cadres
- intensification des pratiques : lorsqu'on pratique, on pratique en moyenne plus que 2 activités (2,5 activités en 2020 contre 1,8 en 2018)
- « rattrapage » de la part des ouvriers (+12 points) par rapport aux cadres (-18 points) si bien que les écarts de pratiques entre les deux groupes se résorbent
- une explication par les modalités de travail : fort taux de pratiquants parmi les personnes en télétravail et ceux dont l'activité professionnelle a été interrompue (et cela a concerné davantage les ouvriers...)

# Les pratiques en amateur : la crise, un temps pour se poser et pour la créativité (2/2)

## Des constats parfois nuancés selon les types de pratiques

- musique, chant et danse très investies par les jeunes et les classes populaires
- musique et chant : le niveau de 2008 est retrouvé (16% de pratiquants)
- danse : davantage de jeunes et davantage d'hommes pratiquent la danse en confinement...
- dessin, peinture et sculpture : activités plus familiales et plus populaires (les adultes avec enfants affichent les plus forts taux de pratique)
- pour les séniors : légère baisse (-1 point) mais ils sont plus souvent pratiquants à travers des cours et donc « résistent bien » à la suppression des cours
- photographie : maintien au global, plus de jeunes pratiquants (écho à l'essor des réseaux sociaux ...)

# Pour aller plus loin

- / **Les publications du DEPS sur les pratiques culturelles et les pratiques en amateur**
  - / [Cinquante ans de pratiques culturelles](#)
  - / [Les pratiques culturelles en temps de confinement](#)
  
- / **Les sujets « connexes »**
  - / [Connaissances artistiques](#)
  - / [Les expériences musicales dans l'enfance](#)
  
- / **Et bien d'autres sujets encore (et des prolongements à venir)...**

**Merci de votre attention !**