



LES
SUDS
À
ARLES

MARATHON CRÉATIF

MUSIQUES COMMUNES

mer. 10 > ven. 12 juillet 2024
> Espace Van Gogh



A l'initiative du ministère de la Culture – Direction Générale de la
Création Artistique (Délégation à la musique), en partenariat
avec le Festival Les Suds, à Arles, avec l'appui de l'Agence Sensible




PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



sensible

Musiques communes est un marathon créatif dédié aux coopérations dans le secteur des musiques d'ici et d'ailleurs.

Plus que toutes autres, par la singularité de leurs expressions, leurs modes de transmission et leurs répertoires, ces musiques créent du commun et possèdent une dimension universelle. Ces valeurs intrinsèques leur ont permis de pénétrer tous les réseaux de diffusion ou presque et d'occuper une place privilégiée dans le paysage artistique actuel. Mais la fragilité des modèles économiques des structures qui les portent, l'instabilité des relations internationales, l'uniformisation des programmations et les nouveaux enjeux environnementaux tendent à complexifier la création et la diffusion de ces musiques.

En s'appuyant sur des dynamiques de coopérations (territoriales, disciplinaires...), il est donc aujourd'hui plus que nécessaire de repenser la manière d'accompagner le secteur des musiques du monde et de tradition pour les donner à entendre dans toute leur potentialité et les pérenniser dans l'avenir.

Depuis 2020, le ministère de la Culture a souhaité mettre en place un dispositif de « marathons créatifs ». Initiés par la Délégation à la musique de la Direction générale de la création artistique (DGCA), ces laboratoires d'expérimentation ont pour objectif de réfléchir autrement autour des enjeux du secteur culturel. L'enjeu est d'observer les interactions sociales et les processus de recherche et de création grâce aux méthodes d'interconnaissance et de collaboration. Chaque marathon est mené en partenariat avec une ou plusieurs structures culturelles autour d'un thème spécifique et avec l'appui d'une agence de facilitation.

Ce temps fort intensif, créatif et collaboratif a réuni, durant 3 jours des personnes venues d'univers différents afin de réfléchir à l'avenir de ces musiques, en s'appuyant plus particulièrement sur trois enjeux qui traversent aujourd'hui le secteur :

- Musiques d'ici et d'ailleurs : projet de territoire et construction d'un récit commun
- Musiques d'ici et d'ailleurs et coopérations territoriales transdisciplinaires
- Musiques d'ici et d'ailleurs et mobilité internationale à l'épreuve de l'éco-responsabilité

3 équipes ont imaginé des dispositifs de création ou d'accompagnement à la création ou un projet d'éducation artistique et culturelle qui répondent aux enjeux évoqués. Nous vous proposons de les découvrir ici.

les musiques du monde, en elle-même, portent la transversalité

Nous sommes très fiers d'accueillir ce marathon, qui marque une vraie évolution dans la manière de réfléchir du ministère de la culture

MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS : PROJET DE TERRITOIRE ET CONSTRUCTION D'UN RÉCIT COMMUN

« Ça te chante Mas-Thibert ? »

1500 personnes vivent à Mas-Thibert. Un village qui se voit et qui est vu par l'agglomération comme dégradé, dont les Musiques du Monde viennent interroger l'ensemble du patrimoine immatériel populaire et le valoriser dans une œuvre par et pour les habitants.

Ça te chante entend :

- . changer l'image du hameau pour et par ses habitants ;
- . révéler des Communs qui font liens entre passé, présent et futur ;
- . renforcer la société civile locale organisée ;
- . faire de Mas-Thibert non plus seulement un lieu de passage mais un lieu d'hospitalité.

Sur deux ans, porté par un opérateur culturel local, *Ça te chante* convoque les musiques du monde comme trame racinaire, comme fruits à cueillir, goûter et partager.

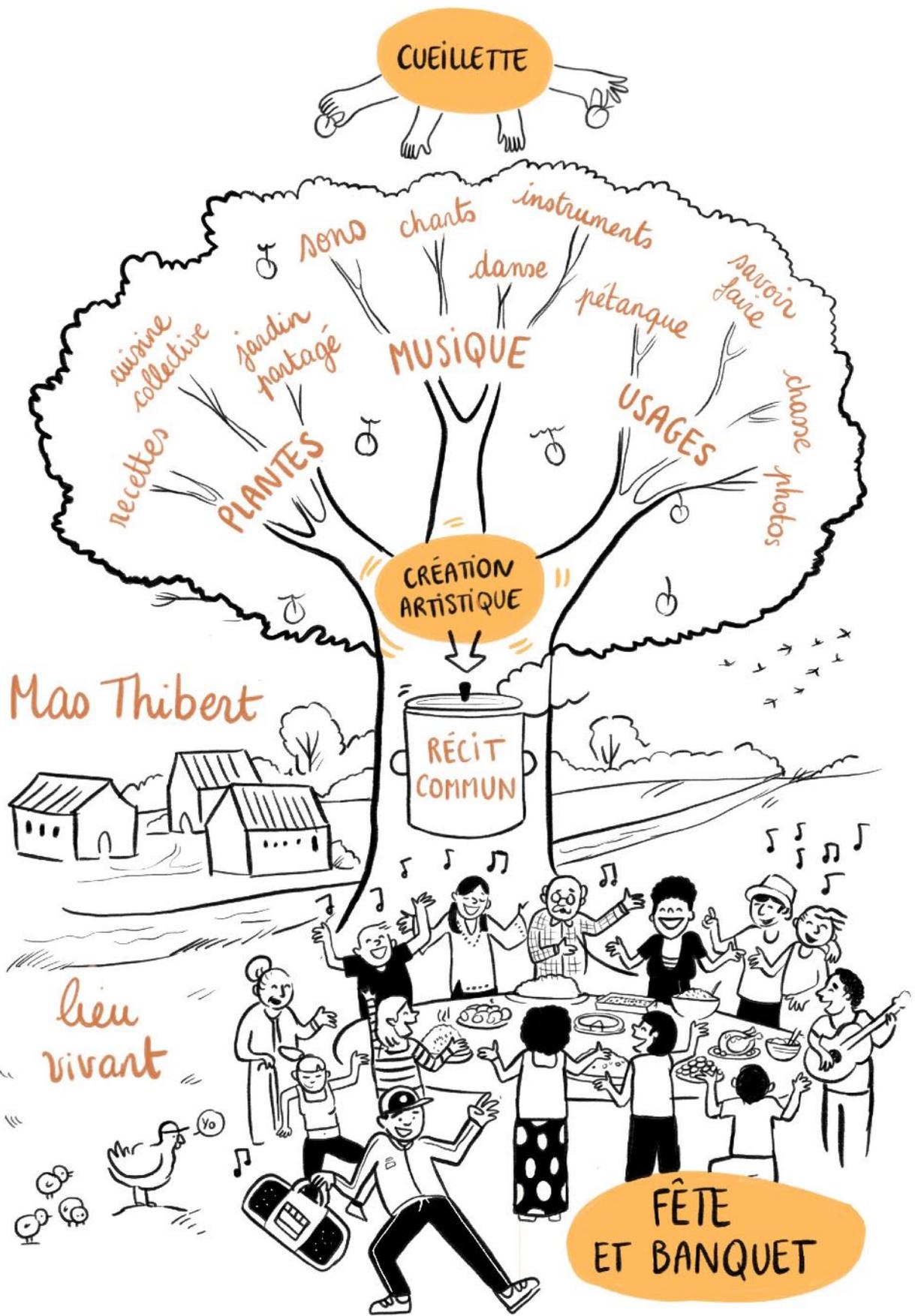
Il est composé de 5 temps :

- . Adhésion des acteurs locaux et amélioration du projet in situ
- . Inauguration festive lançant le dispositif
- . Collecte des sons, musique, savoirs culinaires & jardiniers, photos dont les habitant.es sont dépositaires
- . Création avec des artistes accueillis en résidence, hybridant les mémoires sonores avec les pratiques musicales d'aujourd'hui
- . Temps fort festif où des propositions musicales live et enregistrées ainsi que des banquets s'emparent du hameau.

Intergénérationnel, *Ça te chante* est héritage. Les Communs récoltés sont vivaces et continuent d'exister dans une œuvre musicale, un lieu, un rituel festif récurrent, une pratique collective mobilisant les savoirs « cueillis » et une archive vivante des mémoires collectées.

Par Rebecca Armstrong, Baptiste Bouquin, Cyril Brunet, Jean-Laurent Lucchesi, Manu Theron, Marie Vachin.

Facilitation : Alice Le Guiffant





C'est une jolie idée.
Et ça prendrait le
visage du territoire
auquel ça
s'applique

Imagine un arbre généalogique.
Avec les musiques liées
au territoire.

Par seulement les
musiques d'ailleurs.
on pourrait y ajouter
des sons, des sonorités
du lieu

Et on pourrait pas
ajouter la nourriture?

Il faudrait
faire
l'inventaire
des sons
naturels et
anthropiques

À ce stade j'ai
besoin qu'on me
répète quelles sont
les différentes étapes
de travail

Notre projet doit être
applicable partout, il
faut le penser comme
quelque chose de méta

On pourrait faire des
ateliers cuisine avec
les enfants. Nous le matin,
on faisait le pain, on arrivait
au marché du Prado avec les
gamins, on leur faisait découvrir
certains légumes, ça marchait
super bien.

Moi je pense que les intermédiaires
peuvent être un problème
au niveau du collectage

Je pensais à une
création de portraits
monores à partir
de récits
collectés

Je pensais à
l'organisation
d'un concours
de blagues

J'aime bien l'idée
de l'appui sur
la mythologie
pour créer le
récit

Parfois on peut passer
par d'autres chemins.

Ça permettrait
de voir qui sont
ceux et celles qui
transmettent
le récit

Et aussi un temps de
mise en commun festif
dans le stade.

Avec un prix minimum
de trois cents euros,
ça intéressera les retraités !

RHOOO



Ho! Un buror-

HA

Cher Stéphane, n'oublie pas
que j'insiste pour que
les non-contractés soient
régularisés, c'est
important pour
le suivi



HA

J'ai mis Chouchou et
je suis venue encaisser
des sous à Ras Thi'bat



HA

Leila a gagné le
concours de blague

hier

HO



HO



HA

Tout le monde
dans le secret
de son cœur
écrit de la poésie



Nous allons emulsionner
tous les ingrédients
pour créer une
recette riche aux
goûts multiples.

500 courives se
sont régalarés et
ont fournis de nombreux
échanges

Ça fait HA! collectifs
quand on vous prend
de l'argent, mais n'oubliez
pas que les desideratas
sont des désirs d'état pas ratés

HO

Chers collègues,
nous sommes devenus
voisins!



HA

HA

HO

MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS ET COOPÉRATIONS TERRITORIALES TRANSDISCIPLINAIRES

« **TRANSCOOP** » - Repérage et accompagnement partagés dans les musiques du monde

Le dispositif TRANSCOOP a pour objectif d'aider les artistes des musiques du monde, traditionnelles, d'ici et d'ailleurs, à monter et diffuser leurs créations artistiques.

Trois types d'acteurs se fédèrent autour d'un territoire auto-défini, en métropole et dans les territoires d'outre-mer : les artistes, les producteur.trice.s et un consortium / plateforme d'acteurs.trice.s.

L'objectif est de développer 5 projets pilotes sur 5 territoires différents, chacun accompagnant 4 projets sur 2 ans.

Le dispositif se déploie en différentes phases :

- . une phase de discussion et de repérage partagé entre membres du consortium, artistes et producteur.trice.s ;
- . sur cette base, un temps de sélection par le consortium pour choisir collectivement 4 projets artistiques du territoire : l'accent sera mis sur les artistes émergents et peu visibles, des projets incarnant et favorisant l'interculturalité ;
- . la mise en place d'un plan d'accompagnement par projet qui va de l'écriture à la diffusion et qui permet un dialogue entre artiste, membres du consortium et producteur.trice (éventuellement à trouver) ;
- . une phase dédiée au montage du budget de coproduction, à l'aide à la recherche de partenaires et de financements ;

Les projets sélectionnés se déploient sur une temporalité allant de 1 an et demi à 3 ans, temporalité qui comprend l'écriture de création, les résidences, les actions culturelles, le projet discographique, la diffusion y compris le développement à l'international. Une attention particulière sera donnée à la prise en compte des territoires ruraux et des quartiers sensibles type QPV dans la diffusion de ces projets.

Selon les besoins, un accompagnement administratif, sur la communication, sur la médiation et la mise en réseau pourra également être apporté.

À terme, si le bilan est positif, l'expérimentation pourrait aboutir à la création de pôles labellisés dans chacun des territoires.

Les partenaires se basent sur 4 principes pour développer ce dispositif :

- . la transversalité : le dispositif regroupe des acteurs de typologies, natures, tailles différentes et œuvrant dans des disciplines variées ;

- . la dynamique : le dispositif est en constant développement et vise à rassembler les savoir-faire et les équipements ;

- . la collaboration : le fonctionnement du dispositif est basé sur l'interconnaissance, le dialogue et des engagements communs de coopération ;

- . l'innovation : le dispositif vise à expérimenter une nouvelle méthodologie de travail afin de proposer un accompagnement sur l'ensemble du cycle du projet artistique.



Par Manar Al Mouadmani, Maïté Delin, Corinne Delaval, Pierre-Henri Frappat, Sébastien Laussel, Mandy Lerouge, Laurent Mouledous.

Facilitation : Claire Lebrun



Je suis de la
"Team Marseille".

Je travaille
beaucoup dans
la com'

D'ailleurs pour notre
projet, on oubliera pas les logos!

J'ai été un peu long à
remplir le document,
parce que j'ai parlé de
deux structures : CERC et AART
BRUT

Je viens
vraiment
de
l'éducation
populaire



Zone franche est un
réseau multi-acteurs
de musique du monde
qui est là pour défendre
la diversité culturelle



À CERC, on est cinq
personnes et demie!
Et sur AART BRUT on
est vraiment en
construction, on
essaie de mettre
les intermittents au
CDI, comme on peut.

Je suis désolée,
je suis
préoccupée
par une
annulation
pour un
concert

Ce sont
les réalités
de mon
métier



Moi je suis
productrice,
et je travaille
uniquement
avec des
projets qui
me touchent



On doit faire face
à une réalité
parfois violente
dans notre quartier,
on fait au mieux
pour s'adapter

Alors nous, on
a imaginé
un jeu autour
de l'organisation
d'une tournée.



Un joueur serait
le tourneur,
et l'autre le
ministre de
la culture.
ça permettrait
de se rendre
compte des
difficultés

L'idée serait de
collecter une
matière au
dijon. Des sous,
des recettes, des
souvenirs.



Puis transformer
toute cette matière
et terminer sur un
temps fort avec les
habitants, peut-être
une fête dans le
stade de foot.

Remettre aussi
la dimension
culturelle dans
l'ancrage
territorial



Notre hypothèse de
travail serait
de regarder ce
qui existe et
imaginer une
structuration.

Penser la transversalité;
s'appuyer sur des choses
déjà en place



Le dispositif aurait un objectif général, et des objectifs spécifiques.

On structure ce qui existe déjà, mais c'est important. C'est comme si on pensait à un catalyseur

Non mais le soutien il peut être à tellement d'endroits différents... Il ne faut surtout pas qu'on s'enferme.

Exactement. On a besoin de différencier le dispositif et l'aide

Parfois si la salle n'est pas adaptée, les artistes sont carrément obligés de réduire leur set.

On va perdre en force si on met trop en avant des choses déjà existantes

Il y a des acteurs qui sont très impliqués et avec des ouvertures qui dépassent leur rôle

Moi j'ai une expérience positive de compagnonnage, ça m'a vraiment aidé

Mais on veut faire quoi? De l'accompagnement ponctuel ou quelque chose de pérenne?

On est heureux
d'imagination un
dispositif qui
permet de
d'avantage
faite avec
les autres

J'ai pu bénéficier
de ce dispositif
et cela m'a
beaucoup aidé

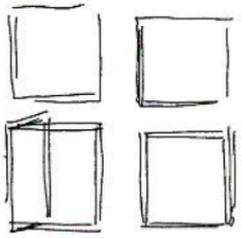
Notre projet
est une coopération
de divers
acteurs

Chers comitoyens,
vous savez à quel
point je suis attachée
à la culture

merci et bravo pour ce projet
qui permet un repérage partagé.

Il était temps que le ministère mette en avant les
cultures du monde
qui habitent notre pays.

Racontez nous la mise en
place de ce beau projet.



MUSIQUES D'ICI ET D'AILLEURS ET MOBILITÉ INTERNATIONALE À L'ÉPREUVE DE L'ÉCO RESPONSABILITÉ

“Le grand déplacement” des Musiques d’ici et d’ailleurs : enjeux de la mobilité internationale face aux défis de l’éco-responsabilité

Le groupe de travail a focalisé ses efforts sur les enjeux de la mobilité internationale face aux défis de l'éco-responsabilité dans le secteur de musical. Le projet s'inscrit dans une démarche de promotion des pratiques durables et inclusives, répondant aux défis contemporains de la mobilité artistique tout en respectant les impératifs écologiques (concilier mobilité internationale, diversité culturelle et sobriété énergétique).

Cette promotion des bonnes pratiques se déploie à travers différents outils :

1. Jeu vidéo “le grand déplacement”

Notre livrable est le prototype jeu vidéo coopératif qui propose aux joueur.euses d'organiser la tournée artistique la plus éco-responsable possible. Outil de plaidoyer visant à souligner les défis de la mobilité artistique, il s'adresse aux décideur.euse.s pouvant influencer des changements structurels sur ces questions, mais aussi aux différent.e.s acteur.trice.s du secteur musical. Cet outil a pour vocation d'être utilisé dans le cadre de formations professionnelles, représentant un intérêt pédagogique.

Développé avec une technologie low-tech, ce jeu propose à deux joueurs d'incarner chacun un personnage du secteur musical :

- . Un décideur : quatre typologies de ministres de la Culture, illustrant diverses orientations politiques, sont proposées aux choix ;
- . Un musicien.ienne ou un groupe de musique international aux parcours et réalités contrastés

En proposant des possibilités multiples, notamment d'itinéraires, de modes de transports, et d'optimisation de tournées, le jeu permet une prise de conscience des enjeux de mobilité à l'épreuve de l'éco-responsabilité et suggère des pistes de solutions concrètes pour la filière.

Nous avons imaginé ce jeu-vidéo comme une introduction ludique à deux autres supports plus complets, permettant d'approfondir les enjeux de notre problématique :

2. Site internet-ressource

Cette plateforme interactive s'adresse plus largement aux acteur.trice.s professionnel.le.s et proposera

- . une cartographie interactive des lieux de diffusion “vertueux” (faible impact carbone, coopération, accueil et hébergement d'artistes en résidence longue...);
- . un outil intelligent de calcul d'itinéraires de tournées éco-responsables ;
- . de la ressource sur les programmes d'aides à la mobilité et sur les pratiques d'éco-responsabilité ;
- . un outil compatible avec d'autres plateformes en ligne déjà existantes (exemple : cooprog.eu.fr).

3. Article de synthèse

Le dernier livrable sera un article synthétisant les réflexions et propositions issues de cet atelier d'idéation. Ce texte vise à communiquer nos idées et solutions concernant la mobilité artistique et l'éco-responsabilité, destinées à sensibiliser et à informer les acteurs culturels et institutionnels. Cet article permettra à nos réflexions d'atteindre, au-delà de la sphère professionnelle, les institutions et le milieu de la recherche.



Par Julie Duthey (responsable de communication - ATLAS, association pour la promotion de la traduction littéraire), André Eskandar (coordinateur - Cité Internationale des Arts), Thibault Glerean (producteur spectacle vivant - La Curieuse), Maryline Lair (directrice - Le Collectif des Festivals), Henri Maquet (ethno-musicologue et artiste musicien), Fred Ménard (directeur de festivals et d'un lieu artistique - Zutique), Loïc Rogard (chercheur interdisciplinaire energie et environnement - Atelier 21), Yann Van der Cruyssen (développeur et artiste).

Facilitation : Augustine Frémond

APPORT FLASH INTERVENTION DE

GEOLIANE ARAB (ONDA) ET DAVID IRL (Aladir)

Pour améliorer la mobilité, on aurait besoin de déverrouiller le système administratif d'employabilité

Quand on analyse ce système, on se rend compte qu'on continue d'exploiter les ressources du sud pour que le nord reste dans son confort

Si vous réfléchissez à la question de la dépense carbone, il est indispensable de placer le contexte

Comment ne pas reproduire de rentrer dans une logique coloniale qui a créé le problème?

L'avion est un vrai problème pour nous.

Les échanges internationaux vont devenir un bien rare et cher... Donc, comment le partager?

La mobilité est une chance incroyable...
Donc quel sens on lui donne, et avec qui on le partage?

Est-ce que la mobilité numérique est plus ou moins préjudiciable que la mobilité physique?

Il y a l'angle de l'impact environnemental et l'angle social

Il est important de comprendre qu'on a besoin de sortir d'une logique de réponse binaire: pour ou contre? Les réponses doivent être multiples et adaptées.

Je vois que dans chaque pays, une demande de visa correspond à un SMIC

Dans le nord, la mobilité est synonyme de liberté, dans le sud elle peut être synonyme de violence car il est injuste et les amène à justifier leur valeur

Mais le problème c'est souvent davantage la mobilité du public que celle des artistes...
Donc ça déculpabilise, non?



l'écologie ça n'est pas forcément une pratique c'est aussi un savoir

il y avait des projections de lumière, c'était incroyable..

Parfois simplement en lisant un livre

je rejoins totalement cette idée

moi je suis un peu monomaniacque

j'adore la culture

mon lieu est moins évident...

On est dans le même groupe je pense

moi j'étais dans une chorale, et...

enfin... moins personnel

ça m'a rappelé ma grand-mère

elle a respecté le fait que je ne respectais pas les règles

je suis passionnée par les énergies alternatives

J'ai préparé un prototype déjà... ça permet de faire des calculs selon des trajectoires que l'on détermine.



Il faudrait qu'il puisse y avoir des éléments accidentels, aléatoires, comme l'annulation d'un transport.

Quelque chose proche de notre réalité



On peut prendre Buffalo Bill aussi, il se déplacerait uniquement à cheval

Il ne faut pas perdre de vue que notre objectif c'est la cause environnementale. Ce n'est pas seulement économique. Le budget est une "barre de vie", le bilan carbone est un résultat.

Moi j'ai pensé à une sélection de ministres pour qu'on puisse prendre différents personnages, avec différents skills.



Si on choisit Hanouna on peut avoir un "bug Bollore"

Genre Jack Lang, Rachida Dati, Hanouna ou Brigitte Fontaine...



Les villes les plus grandes vont forcément avoir des jauges plus élevées ...

Ça va se faire naturellement, non ?



Attends je te mets sur le drive des captures d'écran en lien avec ce que tu racontes

Bon, allez, on y va.
Il faut commencer à répertorier des lieux.

Comment on fournit le lieu ?

On donne une coordonnée GPS ?



Je m'occupe du texte de présentation

J'ai une question
sur la phase d'adhésion.
On les intègre à quelle
étape, les partenaires?



Donc dans la
phase de cueillette,
il y a d'autres
centres d'intérêt
que la musique



Mais la frise de droite c'est
un focus
non?

Pour préparer une fête, tout
est possible en terme de temps...
Mais là j'ai l'impression qu'on a
deux frises qui ne marchent pas ensemble

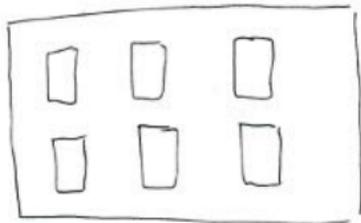
Pourquoi on
ne mettrait
la fête qu'à
la fin?

Pour l'adhésion, ça peut
être au moment de
l'inauguration

Donc voilà, sur la frise,
j'ai mis le déplacement,
les enquêteurs, les résidences,
les habitants...

Je trouverais bien que les
enquêteurs ne soient pas
forcément français

En tout cas
n'oubliez
pas la cuisine!



Alors,
on joue ?

Bienvenue en
France. Pays de
l'égalité, la liberté,
la fraternité

Nous sommes un
groupe organique.

Nous avons
décidé de
prendre les
qualités et
les particularités
de chaque personne
du groupe

Dans l'imaginaire, certains
pensent que le jeu vidéo
est à gagner ou à perdre.
En réalité le jeu a beaucoup
évolué. À présent il permet
de sensibiliser, d'apprendre
à collaborer



ANNEXES

Les Suds, à Arles

Créé en 1996 à l'initiative de passionné·es et de professionnel·les de la culture méditerranéenne, en résonance avec la ville d'Arles, cité de patrimoine, terre d'histoire et de migrations, naturellement tournée vers le monde, Les SUDS, à ARLES est l'un des festivals de musiques du monde les plus emblématiques en France.

Offrant une tribune d'exception à la diversité des musiques, conjuguant harmonieusement têtes d'affiches et découvertes, croisant esthétiques nouvelles et héritages musicaux, exigence artistique et esprit populaire, SUDS tisse chaque été au fil d'une semaine complète, un programme à la fois festif et pédagogique, incluant concerts, rencontres musicales, stages & master classes.

S'inspirant de son territoire, SUDS a aussi choisi d'en accompagner les transformations, à travers un programme d'action artistiques, culturelles et éducatives, développé tout au long de l'année, auprès de publics pluriels (adolescent·es, adultes isolé·es, écolier·ères, personnes âgées...), et visant à favoriser une ouverture au monde et une citoyenneté éclairée.

Programme des participant·es

Mercredi 10 juillet

- > 09h30 / Accueil des participant·es
- > 10h00 / Présentation du marathon
- > 10h30 / Présentation des thématiques
- > 10h50 / Temps d'interconnaissance et premières idéations en collectif
- > 11h45 / Apports flash pour chaque équipe
- > 12h30 / Déjeuner
- > 14h00 / Interconnaissance par équipe et fonctionnement du groupe
- > 14h30 / Échanges et idéation par équipe
- > 18h15 / Plénière, présentation éclair
- > 18h30 / Le temps d'un verre...
- > 19h00 / Fin de la journée - Dîner libre

Jeudi 11 juillet

- > 08h45 / Accueil café
- > 09h15 / Remue-méninges en équipe
- > 12h30 / Déjeuner
- > 14h00 / Plénière, présentation détaillée
- > 14h30 / Speed-meeting
- > 15h15 / Production en équipe
- > 19h00 / Fin de la journée - Dîner libre

Vendredi 12 juillet

- > 08h45 / Accueil café
- > 09h15 / Poursuite du prototypage et installation des dispositifs in-situ
- > 11h30 / Restitution entre participant·es
- > 12h30 / Déjeuner
- > 14h00 / Finalisation
- > 15h00 / Restitution publique
- > 16h30 / Pot de clôture et restitution de la résidence au Capitole de Walid Ben Selim & Raül Refree

Qui fait quoi ?

Les organisateur·rices assurent le bon déroulement du marathon, son organisation logistique et l'accueil des participant·es.

Les facilitatrices accompagnent les équipes, la dynamique de groupe, aident à faire émerger la créativité, rappellent le timing, soutiennent et conseillent au besoin les participant·es.

Les équipes : elles réunissent une diversité de profils pour faire émerger une créativité inédite : artistes des musiques du monde et de tradition, professionnel·les de lieux de diffusion musicale, producteur·ices, chercheur·euses, médiateur·ices culturel·les, représentant·es du territoire d'Arles, professionnel·les de la communication, représentant·es de réseaux des musiques d'ici et d'ailleurs, professionnel·les de la diffusion à l'international, professionnel·les de la transition dans le spectacle vivant.

Les thématiques en travail

Les équipes sont constituées autour de **3 thématiques de travail** :

- **Musiques d'ici et d'ailleurs :**
Projet de territoire et construction d'un récit commun.

Les musiques du monde et musiques traditionnelles sont souvent des musiques de rituels, des musiques dont la fonction sociale et symbolique est forte. Comment redonner à ces musiques un rôle dans la construction d'un récit commun et situé ?

En s'appuyant sur un territoire défini - celui de Mas Thibert, en périphérie d'Arles - et en hybridant l'univers d'un·e artiste de musique patrimoniale locale et celui d'un·e artiste de musique d'ailleurs, quelle création participative imaginer ?

Comment les musiques du monde et de tradition peuvent-elles ainsi entrer en résonance avec les enjeux de ce territoire, de ses acteur·ices, de ses communautés, de ses habitant·es, de leurs identités, dans le respect des droits culturels ? Quels imaginaires donner à entendre ?

Comment et où diffuser ces créations ? Sur quel·les partenaires s'appuyer ? Quelle méthodologie inventer qui puisse être adaptée à d'autres territoires et sources d'inspiration pour de nouveaux projets ?

- **Musiques d'ici et d'ailleurs**
et coopérations transdisciplinaires.

Dans une dynamique de coopération regroupant plusieurs structures issues de différents secteurs et de tailles diverses, comment repenser la création et la diffusion d'artistes et d'œuvres de musiques d'ici et d'ailleurs ? Quels dispositifs de coopération inventer pour favoriser cette diffusion en prenant en compte la singularité de l'ensemble des acteur·ices ?

Comment la coopération peut-elle par ailleurs impacter sur la création ? Comment les artistes peuvent-ils créer différemment avec cette dimension de coopération en tête ?

Quelles coopérations imaginer dès aujourd'hui et à l'aune des grands enjeux de demain (questions environnementales, modifications du régime de l'intermittence, raréfactions des subventions, évolution des technologies...) ?

- **Musiques d'ici et d'ailleurs et mobilité internationale à l'épreuve de l'écoresponsabilité.**

Les musiques du monde sont les musiques de la mondialisation, leur diffusion a suivi les mouvements migratoires, pour passer d'une audience communautaire à une écoute universelle.

Dans un contexte où la mobilité internationale se complexifie pour des raisons réglementaires, géopolitiques et sous la pression des enjeux climatiques, comment repenser la création et la diffusion des musiques d'ici et d'ailleurs tout en préservant la diversité culturelle qui les constitue ?

Comment notamment décarboner la création et la diffusion ? Comment continuer à réunir des artistes physiquement éloigné-es ? Quels dispositifs inventer pour continuer à "faire ensemble" sans être nécessairement physiquement ensemble ? Quelles difficultés cela pose-t-il et quelles potentialités ? Quels impacts sur le secteur, la réglementation, la rémunération des artistes ?

Dans ce contexte, quels usages du numérique et des nouvelles technologies peuvent être utilisés dans cette "décarbonation" de la création et de la diffusion ? Et comment les utiliser dans un contexte où la sobriété numérique pose également question ?

Un temps de restitution

À partir de ces trois thématiques, les équipes sont invitées à imaginer un **dispositif de création ou d'accompagnement à la création ou un projet d'éducation artistique et culturelle** qui répondent aux enjeux évoqués.

Pour matérialiser le dispositif et le rendre plausible, les participant-es devront produire un objet ou une mise en situation qui permet de mettre en récit le dispositif imaginé, de raconter une histoire et de favoriser ainsi l'immersion du public.

Exemples de rendus possibles : un programme de festival, une affiche de concert, l'appel à projet pour une résidence, une vidéo de présentation d'un dispositif, une maquette, un journal avec des contenus qui retranscrivent l'idée développée par l'équipe, un discours d'inauguration d'une nouvelle saison, une photo d'un événement fictif imaginé par l'équipe, une carte décrivant la tournée d'un-e artiste entre différentes structures de diffusion, l'interface d'une application, un article scientifique, un extrait de performance artistique, etc.

Tous les éléments pouvant contribuer à la crédibilité de la proposition peuvent être ajoutés : logos des partenaires fictifs, présentation de la structure de diffusion inventée, etc.

Ressources

Apports flash

En début du marathon, une série d'apports rapides avec différent-es participant-es et invité-es sera proposée aux équipes afin de les familiariser avec les sujets qui seront abordés pendant ces 3 jours.

Le techshop

Le techshop propose des équipements et du petit matériel aux équipes pour la réalisation de la présentation de leur dispositif.

Quelques ressources

- > [Zone franche - le réseau de tous les acteurs des musiques du monde](#)
- > [FAMDT - Fédération des acteurs et actrices des musiques et danses traditionnelles](#)
- > [Plan pour la création "Mieux produire, mieux diffuser"](#)
- > [La Déclaration de Fribourg sur les droits culturels](#)
- > [Printemps de la ruralité - contribution de l'ufisc](#)
- > [Mini convention climat, pour une stratégie globale de la filière des musiques du monde](#)
- > [Décarbonons la culture : le rapport du Shift Project](#)
- > [The green room - Espace ressources portant sur les thématiques environnementales en lien avec les pratiques artistiques et professionnelles](#)
- > [Espace Ressources du collectif des festivals](#)

Liste des participant.es

ATELIER 1 : PROJET DE TERRITOIRE

Participant.e.s

ARMSTRONG Rebecca

BOUQUIN Baptiste

BRUNET Cyril

LUCCHESI Jean-Laurent

THERON Manu

VACHIN Marie

Facilitatrice

LE GUIFFANT Alice

Apports Flash

MOYA Jean-Luc

LUCCHESI Jean-Laurent

ATELIER 2 : COOPÉRATIONS

Participant.e.s

AL MOUADMANI Manar

DHELIN Maïté

DELAVAL Corinne

FRAPPAT Pierre-Henri

LAUSSEL Sébastien

LEROUGE Mandy

MOULEDOUS Laurent

Facilitatrice

LEBRUN Claire

Apports Flash

BEN SELIM Walid

KRASNIEVSKI Stéphane

MOUTET Fabien

ATELIER 3 : MOBILITES INTERNATIONALES ET ECORESPONSABILITE

DUTHEY Julie
ESKANDAR André
GLEREAN Thibault
LAIR Maryline
MAQUET Henri
MENARD Fred
ROGARD Loïc
VAN DER CRUYSEN Yann

Facilitatrice
FREMOND Augustine

Apports Flash
IRLE David
ARAB Geoliane

PILOTAGE ET ORGANISATION

Les Suds
KRASNIEWSKI Stéphane
PERROY Clarisse

DGCA
DARTIGUENAVE Matthieu
MULLER Dominique
MOREEL Chrystel

Agence Sensible
POUPINEAU Marion
PELLEQUER Emmanuel

Facilitation graphique
RAYNAL Sophie







LES
SUDES
À
ARLES



MARATHON CRÉATIF

MUSIQUES COMMUNES

Espace Van Gogh, Arles
Du 10 au 12 juillet 2024

