



Journée professionnelle



La stratégie du numérique dans les musées

5 octobre 2018

Ouverture de la journée

Introduction de M. Jean-Michel Loyer-Hascoët, directeur général des patrimoines par intérim

Monsieur le directeur général de l'institut national d'histoire de l'art, cher Eric de Chassey,

Monsieur le directeur de l'Institut national du patrimoine, cher Philippe Barbat,

Madame la cheffe du service des musées de France par intérim, chère Blandine Chavanne,

Mesdames, Messieurs,

Je suis heureux de vous accueillir à l'auditorium de l'INHA pour cette journée consacrée à la stratégie du numérique dans les musées. Je me réjouis de vous voir si nombreux dans cette assemblée aujourd'hui. Cela montre à quel point cette question fait écho chez les acteurs du monde muséal et patrimonial plus largement.

Cette journée professionnelle s'inscrit dans le droit fil des réflexions de la mission « musées du XXI^e siècle », pilotée par Jacqueline Eidelman en 2016/2017. Elle fait suite également aux Assises des métiers des musées qui se sont déroulées en décembre dernier, ici même. A cette occasion, de nombreux participants – dont peut-être certains d'entre vous – avaient souhaité des prolongements thématiques permettant de débattre plus à fond de certains sujets structurants pour la vie des musées. Cette journée consacrée au numérique est la première de ces déclinaisons. D'autres suivront régulièrement.



Journée professionnelle



La stratégie du numérique dans les musées

5 octobre 2018

Le thème de la journée d'aujourd'hui s'est très rapidement imposé. C'est une banalité de dire que le numérique est partout de nos jours. Il nous est donc apparu nécessaire – et, en réalité, évident ! – de consacrer cette première journée thématique à ce sujet transversal à toutes les activités du musée.

Dans un contexte de profondes transformations liées à la transition numérique de la société, le ministère de la Culture se doit de diffuser et d'ancrer les innovations engendrées par le numérique dans toutes les politiques publiques culturelles. Il lui revient d'accompagner la transformation numérique de tous les secteurs du patrimoine – en l'occurrence, du secteur muséal –, en faisant vivre la réflexion et le débat, en favorisant le partage d'expériences et en contribuant ainsi à préparer au mieux les professionnels, que vous êtes, à cet enjeu aussi actuel que crucial.

Pour ce faire, sous la houlette du service des musées de France et du département de l'innovation numérique du secrétariat général, différents partenaires ont contribué aux réflexions présidant cette journée. Pour les nommer, l'Institut national du patrimoine, dont je salue le directeur Philippe Barbat, et les associations professionnelles que sont ICOM-France et l'AGCCPF (association générale des conservateurs des collections publiques françaises), dont je salue les présidentes, Juliette Raoul-Duval et Catherine Cuenca.

L'objectif de cette journée est de s'intéresser aux enjeux d'une approche globale du numérique au sein des institutions muséales. Il s'agit de dépasser en cela les approches les plus fréquentes limitées au numérique appliqué aux collections et à la médiation. Nous avons choisi d'axer les propos sur la prise en compte du numérique à l'échelle de l'établissement, ce qui implique la définition d'une véritable stratégie d'ensemble sous l'impulsion du chef d'établissement, en lien étroit avec ses équipes. Il s'agit d'échanger tout à la fois sur la méthode à mettre en œuvre, les prérequis en termes de compétences, de schéma d'organisation, de moyens humains et financiers. Autant de contraintes et, en contrepartie,



Journée professionnelle



La stratégie du numérique dans les musées

5 octobre 2018

d'atouts à moyen terme pour la qualité du travail scientifique comme pour le rayonnement de l'établissement. C'est bien de la politique d'un musée qu'il s'agit et de sa cohérence, incarnées par l'adéquation d'un outil à la mesure de ses ambitions.

Les institutions retenues pour témoigner ont été choisies selon trois critères essentiels :

- des institutions-pilotes sur ces réflexions afin de donner à cette journée une dimension concrète et prospective ;
- des institutions patrimoniales non-muséales, tels le Centre des monuments nationaux et les Archives nationales, dont les bonnes pratiques permettront de nourrir la réflexion des musées ;
- enfin, nous avons souhaité la représentation la plus large des 1 216 *musées de France*. C'est la raison pour laquelle témoigneront aujourd'hui des musées nationaux et territoriaux. Parmi ces derniers figurent des structures de petite ou de grande collectivité et prenant en compte les différentes typologies de collections : ethnographie, histoire naturelle et beaux-arts.

Pour conclure, je vous souhaite des échanges fructueux, qui ne sont qu'un début, pour accompagner les professionnels dans ce monde numérique. Je remercie les membres du comité de pilotage qui ont activement nourri ces réflexions, tout comme les différents services du ministère, au premier rang desquels les services de la direction générale des patrimoines, qui se sont pleinement impliqués pour l'organisation de cet évènement. Enfin mes remerciements s'adressent aux modérateurs pour leur engagement dans ce projet et à tous les intervenants pour leur grande disponibilité. Je laisse maintenant la parole à Blandine Chavanne pour la présentation du programme de la journée.