



CHÂTEAU DE VERSAILLES

Le numérique au service des publics, du patrimoine et des agents

Pour une approche globale du
numérique dans les musées

INHA - 5 octobre 2018



Le château de Versailles en ligne c'est :

- 15 millions de visiteurs par an (+ 8 % en 2017)
- 50 % de visiteurs sur mobile
- 5 applications mobiles
- 690 000 fans Facebook Château de Versailles
- 452 000 suiveurs Twitter @Cversailles
- 400 000 abonnés Instagram @ChateauVersailles
- 1,5 millions de vidéos vues par an



- Un service numérique qui porte la politique numérique de l'Établissement, avec le soutien de la Direction
- Une légitimité au niveau de l'organisation est nécessaire
- Nécessité de la conduite du changement et d'appropriation des outils



- Un service numérique qui porte la politique numérique de l'Établissement avec :
 - Des outils
 - Les Sites Internet
 - Les Réseaux sociaux
 - Les Applications Mobiles
 - L'Intranet
 - Des contenus adaptés
 - Photos / vidéos
 - Les articles publiés
 - Les longs formats multimedias



– Des projets innovants

- Les nouveaux formats vidéo : 8K / 360 ° / Drone
- Les podcasts
- La réalité virtuelle
- La photogrammétrie
- Les MOOC
- ...



Au sein de la Direction de l'Information et de la communication

Une communication au service de tous les projets de l'établissement :

- Patrimoine
- Collections
- Programmation Scientifique
- Médiation culturelle
- Mécénat
- Travaux / Restauration
- Communication
- Des services supports (RH, Évènementiel, ...)



Le numérique est également présent à la Direction de l'Information et de la Communication avec :

- Le service Marketing et Partenariats :
 - Les newsletters et guides de visite
 - La boutique en ligne

- Le service Presse:
 - Le site Internet Presse
 - Les médias en ligne

- Le service information diffusion
 - Les Carnets de Versailles en ligne



Du numérique dans les autres directions

- Direction du Musée National
 - Site des collections
 - Numérisation des œuvres
- Direction du Développement Culturel
 - Billetterie en ligne
 - Médiation numérique et expositions :
 - in situ
 - Publics scolaires et familles



- Direction du Patrimoine et des Jardins
 - Travail sur les réseaux et le Wifi pour les visiteurs
- Direction des Relations Extérieures
 - Plateforme à venir de mécénat en ligne pour le grand public
- Direction des Ressources Humaines
 - Intranet / SIRH
 - Outil d'offres d'emploi intégré sur le site Internet
- Direction Administrative Financière et Juridique
 - Application métier : comptabilité et gestion des factures / Chorus
 - Service Informatique : travail en commun sur l'hébergement et l'Intranet notamment, postes de travail, messagerie, réseaux partagés, ...
 - Service de la commande publique : site Internet pour les marchés publics



Le numérique pour les publics

- Des outils dédiés à la préparation de visite
 - une carte interactive
 - une application mobile
 - un site internet : conseils de visite, affluences prévisionnelles, ...
- Des outils numériques de médiation
 - Sur des supports web
 - Sur des supports mobiles
 - Dans les salles



Le numérique pour la valorisation du Patrimoine

- Des numérisations
 - Numérisation 3D en photogrammétrie : Le hameau de la Reine
 - Des Gigapixels
 - Des projets de réalité virtuelle
- Des expositions virtuelles
 - Numérisation d'expositions existantes
 - Expositions inédites uniquement en ligne
 - Des présentations numériques à l'étranger
- Des outils de rayonnement
 - Photos et vidéos
 - Suivi des chantiers



Le numérique pour les agents

- Des outils d'information pour les agents
 - Un Intranet collaboratif
 - Une newsletter hebdomadaire
 - Des Flash internes édito
- Une plateforme de recrutement
- La conduite du changement par des formations au numérique



- Une présence numérique dans toutes les directions et (quasi)toutes les activités
- Un service numérique qui doit s'assurer de la cohérence de tous les projets numériques pour des raisons d'efficacité, de clarté, de lisibilité de l'offre, de coûts, d'organisation, ...
- Mais qui ne peut pas assurer le pilotage opérationnel de tous les projets numériques



CHÂTEAU DE VERSAILLES

Merci

Paul Chaine

Chef de Service Développement Numérique

paul.chaine@chateauversailles.fr