

**Les technologies de l'information et de la communication :
médiateurs ou filtres de l'accès au patrimoine ?**

**Quels produits numériques élaborer
pour médiatiser le patrimoine ?**

Lectura

Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

Introduction

Définitions

Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

- à l'origine catalogue collectif
- aujourd'hui portail à vocation patrimoniale

Lectura

- projet du réseau des villes-centres de Rhône-Alpes
- offre documentaire globale
- outil de diffusion de nouveaux contenus et de savoir-faire

1. Lectura

1.1. Présentation du portail : historique et objectif

Origine du projet : <http://www.lectura.fr/fr/services/apropos.cfm>

- projet du réseau des villes-centres de Rhône-Alpes :
Annecy, Bourg-en-Bresse, Chambéry, Grenoble, Lyon, Roanne,
Saint-Étienne et Valence
- historique

1. Lectura

1.1. Présentation du portail : historique et objectif

Objectifs : <http://www.lectura.fr/fr/services/apropos.cfm>

- accès à une recherche globale et simultanée sur les huit catalogues et bases de données des huit bibliothèques
- valorisation des fonds par des expositions virtuelles, des galeries d'images, des répertoires de liens...
- productions et services des bibliothèques : expositions virtuelles, portraits d'écrivains, service de questions/réponses, accès à Cairn...

1. Lectura

1.1. Présentation du portail : historique et objectif

Fonctionnement

- convention triennale : engagement des collectivités et des tutelles
- financement
- comité de pilotage : présence des directeurs des bibliothèques
- maître d'œuvre : l'Arald (animation et suivi du site)
- prestataire informatique : fonctionnement global

1. Lectura

1.2. Visite du portail

- la première version puis la V2 :

www.lectura.fr

1. Lectura

1.3. Exemple de produit numérique : les expositions virtuelles

- objectif de ces expositions virtuelles : production des bibliothèques pour valoriser leur patrimoine par le biais de *Lectura*

- pour chaque exposition virtuelle : un dossier pédagogique

- visites des expositions virtuelles :

<http://www.lectura.fr/fr/expos/index.cfm>

1. Lectura

1.3. Exemple de produit numérique : les expositions virtuelles

- fonctionnement général :
 - rédaction, sélection et numérisation par les bibliothèques
 - intégration graphique et réalisation par un web-designer
 - coordination par l'Arald

2. Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

2.1. Historique

- origine du projet :

mettre à disposition des professionnels et du public les notices des fonds locaux et régionaux des établissements documentaires de Rhône-Alpes, avec leur localisation

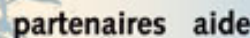
- historique :
 - 1995 et 1997 : deux éditions de CD-Rom du catalogue collectif
 - 2002 : 3e édition du CD-Rom, et 1ère version du site internet
 - 2006 : intégration d'une base iconographique

2. Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

2.1. Historique

- fonctionnement général
 - convention avec près de 60 partenaires
 - décisions prises en commission patrimoine (2 à 3 fois par an)
 - groupes de travail (exemple : base paysages)
 - prestataire informatique

malades de quelque maladie qz fussent
ouchant le clerge estoit gueris. Une ar
narroue estât grosse vne nuyt vit en v
ue elle portoit vne baniere rain
anguin. Et quant elle fut esueillée elle
tmo r le diable la trouueroit r lay mectre
leurs ludificatiōs fantasies tellement qz li
loit qz sa foy estoit entre ses mains: r
elle vourut ses amys d r
firent dormir l
ne eglise de
ltre saut



OK

partenaires aide

2. Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

2.2. Refonte du site en 2009

- objectifs
 - mise aux normes
 - intégration de deux nouvelles rubriques
 - inventaire régional du patrimoine écrit et graphique
 - presse ancienne numérisée

2. Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

2.2. Refonte du site en 2009

- visite du site :

www.memoireetactualite.org

2. Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

2.3. Exemple de médiatisation du patrimoine : mise en ligne de la presse ancienne numérisée

- objectifs :

- rendre accessible le résultat de différentes campagnes de numérisation de la presse ancienne (réalisé dans le cadre du plan de sauvegarde et de valorisation de la presse)

- palier aux différents problèmes de mise en ligne des établissements documentaires

2. Mémoire et actualité en Rhône-Alpes

2.3. Exemple de médiatisation du patrimoine : mise en ligne de la presse ancienne numérisée

- contraintes techniques pour la mise en ligne
 - titres de presse sous droit
 - indexation et recherche en texte intégral
- poids des fichiers

Antoine Fauchié
Arald
(Agence Rhône-Alpes pour le livre et la
documentation)

a.fauchie@arald.org