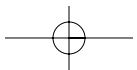
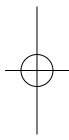
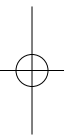


CHAPITRE III

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES



L'augmentation des pratiques audiovisuelles domestiques n'est pas seulement un phénomène quantitatif, mesurable en termes de fréquence et de durée.

Depuis 1989, le temps consacré à la télévision, à la vidéo ou à l'écoute de musique a augmenté mais, surtout, les modalités d'usage des appareils audiovisuels se sont profondément transformées : la large palette d'équipements dont disposent aujourd'hui la plupart des ménages, le développement considérable de l'offre de programmes et la généralisation de la télécommande ont favorisé l'émergence de nouveaux modes de réception et d'appropriation des images et des sons. La diversité des comportements que l'on observe aujourd'hui laisse penser qu'à bien des égards le monde de l'audiovisuel est, d'ores et déjà, entré dans une nouvelle ère, celle de la segmentation de la culture de masse et d'une individualisation des usages.

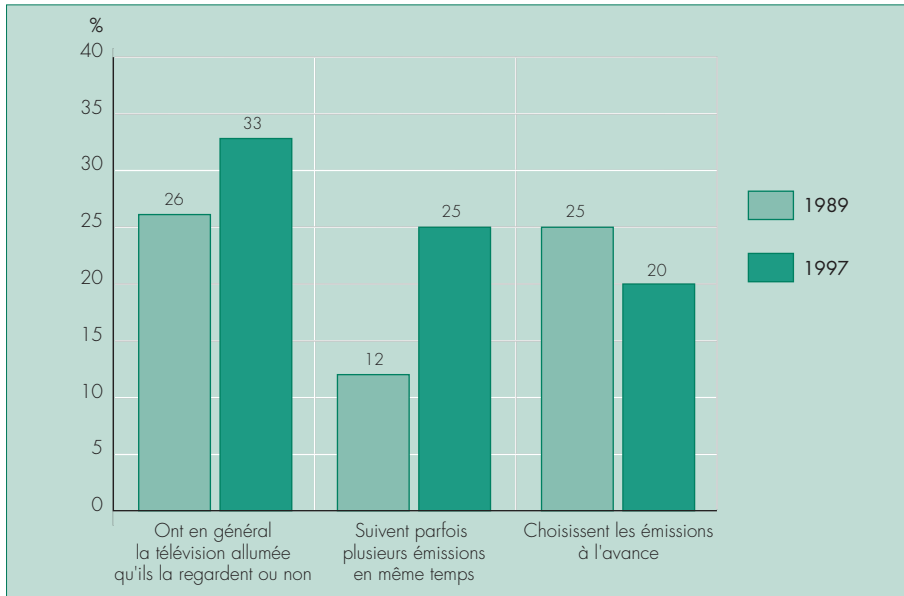
Dans le domaine de la télévision, le modèle des années soixante – où l'ensemble de la famille se réunissait pour regarder l'unique poste de télévision diffusant le programme de l'ORTF –, encore dominant au début des années quatre-vingt, est devenu largement caduc. Les usages se sont individualisés, démultipliés, notamment dans le sens d'un développement des pratiques d'écoute flottante, sans intention préalable. Désormais, la majorité des téléspectateurs choisissent leurs émissions le jour même, souvent « sur l'instant » : la proportion de Français qui choisissent leurs programmes télévisés à l'avance est, depuis 1989, passée de 25 % à 20 %. Un tiers des Français déclarent avoir la télévision allumée le soir, qu'ils la regardent ou non, et plus de la moitié l'allument en rentrant, au moins de temps en temps, sans connaître le programme.

La diversité des rapports à la télévision est aujourd'hui d'autant plus grande que la plupart des nouveaux usages – à l'exception du fait de laisser la télévision systématiquement allumée qui relève, en général,

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Graphique 13 – Les usages de la télévision

Sur 100 Français de 15 ans et plus



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

d'un comportement de gros consommateur – sont assez largement indépendants du temps passé devant la télévision : on trouve presque autant de « zappeurs » suivant plusieurs émissions en même temps ou d'usagers réguliers de magnétoscope chez ceux qui regardent les programmes télévisés moins de 10 heures par semaine que parmi ceux qui leur consacrent plus de 30 heures. De même, on rencontre autant de téléspectateurs choisissant leurs émissions à l'avance ou regardant toujours les mêmes émissions chez les premiers que chez les seconds.

L'émergence de ces nouveaux usages renvoie, pour l'essentiel, à la généralisation de la télécommande, que 83 % des Français utilisent désormais personnellement, contre 46 % en 1989. Même les personnes âgées de 65 ans et plus, qui étaient très en retrait dans ce domaine, ont aujourd'hui largement rattrapé leur retard. Sans cet appareil, des pratiques telles qu'allumer le téléviseur sans connaître le programme, le laisser systématiquement allumé à certains moments de la journée ou suivre plusieurs émissions en même temps, ne se seraient jamais aussi

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

largement diffusées. Pour ne prendre qu'un exemple, aujourd'hui un quart des Français et près de la moitié des 20-24 ans suivent parfois plusieurs émissions en même temps !

Le fait que la plupart des téléspectateurs soient désormais équipés d'une télécommande ne doit pas laisser croire qu'ils sont uniquement gouvernés par la logique du zapping. Les chiffres relatifs à l'achat et la location de cassettes vidéo ainsi que la rapidité avec laquelle de nombreux Français ont constitué d'importantes vidéothèques¹ indiquent la diffusion concurrente d'une logique de capitalisation des images qui peut apparaître comme une tentative d'échapper à la « culture de flot ». De même, on peut observer que les usages culturels de la télévision semblent plutôt avoir progressé depuis la création d'Arte et de la Cinquième qui ont, l'une comme l'autre, trouvé un public, même si leur audience, exprimée en parts de marché, reste faible : 24 % des Français regardent en général la Cinquième au moins une fois par semaine, 21 % Arte.

Tableau 9 – La fréquence d'écoute d'Arte et de la Cinquième

Sur 100 Français de 15 ans et plus

	La Cinquième	Arte
Ont regardé au cours des douze derniers mois...		
tous les jours ou presque	7	4
une ou plusieurs fois par semaine	17	17
une ou plusieurs fois par mois	13	15
plus rarement	12	13
jamais	52	51

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

De même que la diversification des usages de la télévision est un phénomène qui déborde largement la seule augmentation de la durée d'écoute des programmes, le « boom musical » ne peut être réduit à la progression de l'écoute fréquente de disques et cassettes.

Le temps est venu, en effet, d'apprécier la portée de ce phénomène, que le simple renouvellement des générations – nous venons de le voir –

1. Cf. « L'équipement en télévision et vidéo », p. 67.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

devrait amplifier dans les années à venir. Le recul est désormais suffisant pour se rendre compte que le mouvement continu d'équipement des ménages en chaînes hi-fi puis en baladeurs et en lecteurs de disques compacts depuis les années soixante a surtout profité aux genres musicaux, appelés au début des années soixante-dix « pop music » et « rock » avant d'être désignés sous le nom de « musiques actuelles » ou « musiques amplifiées ».

Force est de reconnaître que la musique classique et même le jazz ont assez peu profité de ce mouvement : en 1997, 18 % des Français ont cité la musique classique et 7 % le jazz parmi les genres de musique écoutés le plus souvent, c'est-à-dire guère plus qu'au début des années soixante-dix². Les résultats relatifs aux genres de musique écoutés le plus souvent ou préférés mettent en évidence le profond clivage qui sépare les générations nées après la guerre de leurs aînées en matière de goûts musicaux : parmi les Français qui écoutent des disques et des cassettes, la proportion de ceux qui déclarent préférer la musique classique est inférieure à 2 % chez les 15-24 ans et de l'ordre de 10 % chez les 35-44 ans, avant de doubler chez les 45-64 ans et d'atteindre 26 % chez les 65 ans et plus.

Prenons le cas des Français dont l'âge se situe aujourd'hui entre 35 et 45 ans et qui ont, par conséquent, vécu leur jeunesse dans les années soixante-dix. Leurs résultats indiquent très clairement qu'ils n'ont pas abandonné les formes de musique qu'ils appréciaient à ce moment-là : ils sont aujourd'hui, par exemple, aussi nombreux que les 15-19 ans à dire qu'ils écoutent le plus souvent du rock³. Les résultats sur ce point sont sans appel : plus de quarante ans après son apparition, le rock a cessé d'apparaître de façon caractéristique comme une musique de jeunes.

Les liens entre musique et adolescence sont toujours aussi forts, plus forts même qu'en 1989, si l'on considère la fréquence d'écoute de disques et de cassettes des 15-19 ans : la musique est toujours le

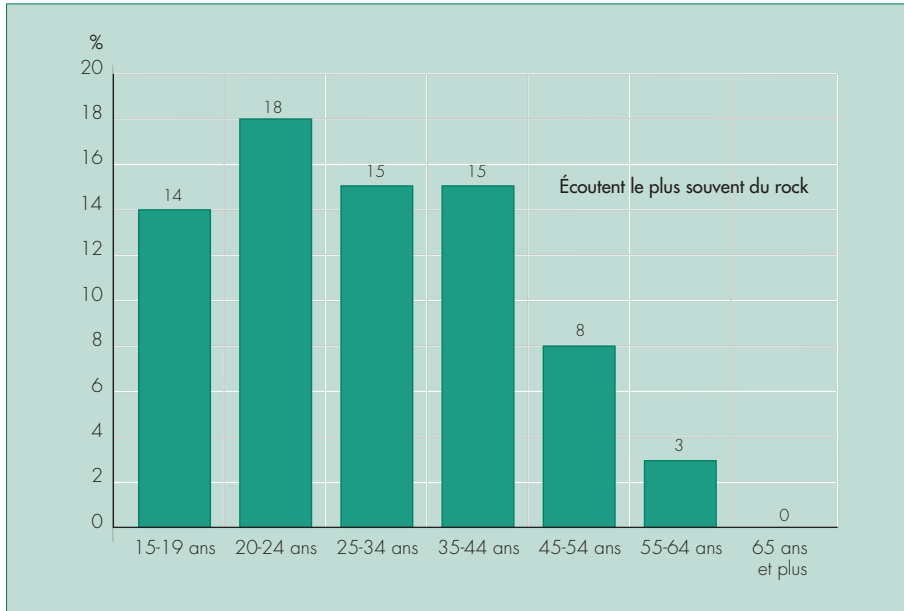
2. En 1973, ces deux chiffres étaient respectivement de 16 % et 5 %. Cf. *les Pratiques culturelles des Français*, La Documentation française, 1974.

3. Les concerts de rock continuent à être fréquentés en priorité par les moins de 25 ans, mais 9 % des 35-44 ans ont assisté au moins à un concert de rock au cours des douze derniers mois, ce qui est autant que la fréquentation des concerts de musique classique. Cf. « La fréquentation des spectacles vivants », p. 247.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Graphique 14 – Écoute du rock et génération

Sur 100 personnes de chaque tranche d'âges



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

domaine artistique à travers lequel s'exprime de manière privilégiée l'identité « jeune », même si de nouvelles formes musicales – la techno, la dance, le rap... – ont désormais pris le pas sur le rock.

Musique et adolescence ont partie liée pour une autre raison : les Français ont de plus en plus tendance à rester fidèles aux titres et aux musiques qui ont marqué leur jeunesse. Les adultes nés après la guerre qui continuent à écouter du rock restent plutôt attachés, selon leur âge, aux succès des années soixante, soixante-dix ou quatre-vingt, de même que la majorité de ceux qui écoutent le plus souvent des chansons françaises continuent à privilégier les titres qu'ils écoutaient dix, vingt ou trente ans plus tôt. De ce fait, l'idée selon laquelle les jeunes, après avoir manifesté des goûts assez exclusifs au moment de l'adolescence, seraient tentés de se rapprocher de formes musicales plus « classiques » et de renouer ainsi en quelque sorte avec les goûts de leurs parents, trouve aujourd'hui ses limites.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

L'éclectisme musical qui semblait en 1989 garantir une certaine ouverture vers la musique classique, notamment via le jazz⁴, est une réalité qui, à l'échelle de la population française, reste limitée. La musique fonctionne aujourd'hui avant tout comme signe d'appartenance générationnelle au moment de l'adolescence – ce qui est vrai depuis le début des années soixante – mais aussi aux autres moments de la vie : les Français, quand ils deviennent adultes, préfèrent, dans leur majorité, jouer la carte de la nostalgie ou entretenir l'illusion de la jeunesse en écoutant les musiques « d'avant » plutôt que de chercher à renouveler leurs goûts musicaux.

4. Cf. *les Pratiques culturelles des Français 1973-1989*, Éditions La Découverte/La Documentation française, 1990, p. 72.

Choix des programmes et usages de la télécommande

La télévision est de plus en plus intégrée dans le temps domestique : la moitié des Français l'allument au moins de temps en temps en rentrant chez eux, sans connaître le programme et 33 % la laissent allumée, qu'ils la regardent ou non. De ce fait, il devient de plus en plus rare de choisir ses programmes à l'avance : plus de la moitié des téléspectateurs choisissent leurs émissions le jour même et 13 % le font sur l'instant, en regardant les premières images.

Ces comportements, qui sont assez largement indépendants de la durée d'écoute et de l'attachement à l'égard de la télévision, sont plus fréquents dans les jeunes générations, même si, depuis 1989, ils se diffusent dans toutes les catégories de population : environ la moitié des 20-24 ans, par exemple, allument la télévision tous les jours en rentrant chez eux.

Le fait de choisir moins souvent ses programmes à l'avance ne s'accompagne pas d'un désintéret pour les magazines de télévision : 79 % des téléspectateurs consultent les programmes dans un journal ou un magazine et 58 % lisent régulièrement un magazine de télévision contre 51 % en 1989. Même parmi ceux qui choisissent sur l'instant, en regardant les premières images, 41 % consultent régulièrement un magazine de télévision.

La généralisation de la télécommande est, bien entendu, pour beaucoup dans ces mutations. La grande majorité des Français utilisent leur télé-

Tableau 10 – Les usages de la télécommande

Sur 100 Français de 15 ans et plus

	1989	1997
Utilisent personnellement une télécommande pour¹...		
couper le son pour faire autre chose	26	49
changer de chaîne dès que le programme ne plaît plus	43	78
suivre plusieurs émissions en même temps	12	25
chercher une émission particulière	31	64
éviter la publicité	23	54
rechercher la publicité	2	3

¹. Plusieurs réponses possibles.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

commande, à la fois pour changer de chaîne dès que le programme ne leur plaît pas et pour rechercher une émission particulière : plus de la moitié d'entre eux (65 % des utilisateurs de télécommande) le font aussi pour éviter la publicité et un quart (30 % des utilisateurs de télécommande) pour suivre plusieurs émissions en même temps, comportement plutôt masculin et plus répandu chez les moins de 25 ans, notamment en région parisienne.

Tous les usages de la télécommande ont progressé de manière spectaculaire depuis 1989, avec une mention particulière pour le motif « éviter la publicité », cette dernière étant – il est vrai – plus présente sur les écrans qu'elle ne l'était en 1989. Notons que, contrairement à certaines idées reçues, les plus jeunes sont les plus nombreux à « zapper » la publicité.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Questions n^{os} 23 et 24

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un appareil de télévision</i>	Mettent en marche la télévision en rentrant chez eux...				Dans la soirée la télévision est généralement...	
	tous les jours ou presque	de temps en temps	rarement	jamais	allumée, que quelqu'un la regarde ou non	éteinte quand personne ne la regarde
ENSEMBLE	34	20	11	34	35	65
Sexe						
Homme	37	21	11	31	35	65
Femme	32	20	11	38	34	65
Âge						
15 à 19 ans	46	33	11	10	46	54
20 à 24 ans	50	24	9	16	51	49
25 à 34 ans	45	22	10	23	45	55
35 à 44 ans	31	21	11	37	34	66
45 à 54 ans	28	19	10	43	31	68
55 à 64 ans	29	18	12	41	25	75
65 ans et plus	24	13	12	50	22	78
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	29	26	14	30	28	72
Art., comm. et chefs d'ent.	36	19	11	33	38	62
Cadres et prof. intell. sup.	21	23	13	43	27	72
Professions intermédiaires	32	23	12	33	38	62
Employés	42	23	9	27	38	62
Ouvriers qualifiés	42	25	9	24	43	57
Ouvriers non qual.	56	17	6	20	52	48
Retraités	27	14	13	47	24	76
Autres inactifs	37	23	5	35	36	64
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	31	21	10	38	29	71
Moins de 20 000 hab.	34	21	10	34	32	68
20 000 à 100 000 hab.	32	21	11	36	34	66
Plus de 100 000 hab.	36	20	10	33	38	62
Paris <i>intra-muros</i>	37	22	13	29	40	60
Reste de l'agglom. parisienne ..	39	19	13	29	42	58
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	37	19	9	35	35	65
BEPC	35	25	14	27	38	62
CAP-BEP	39	20	10	31	38	62
Bac et équivalent	30	23	13	33	33	66
Études supérieures	22	22	13	44	25	74

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Questions n^{os} 25 et 26a**Choisissent les émissions...**

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un appareil de télévision</i>	à l'avance en consultant les programmes	le jour même à partir d'un programme ou des annonces faites à la télévision	sur l'instant en regardant les premières images	Choix fait par une autre personne du foyer	Regardent toujours les mêmes émissions	Consultent régulièrement les programmes de télévision dans un journal ou un magazine
ENSEMBLE	21	54	13	6	6	79
Sexe						
Homme	21	53	15	5	5	77
Femme	20	54	12	6	7	80
Âge						
15 à 19 ans	22	48	15	7	7	80
20 à 24 ans	20	52	21	2	4	68
25 à 34 ans	20	51	18	7	3	74
35 à 44 ans	21	56	12	8	3	80
45 à 54 ans	22	54	11	7	5	80
55 à 64 ans	22	53	10	3	11	82
65 ans et plus	18	56	10	4	11	83
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	7	59	20	10	5	72
Art., comm. et chefs d'ent.	12	57	20	5	6	73
Cadres et prof. intell. sup.	25	48	15	7	5	77
Professions intermédiaires	23	54	14	5	4	79
Employés	23	53	11	6	5	81
Ouvriers qualifiés	22	52	15	7	4	77
Ouvriers non qual.	20	56	14	7	3	71
Retraités	19	55	10	4	11	84
Autres inactifs	16	56	16	3	7	75
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	19	54	12	6	8	78
Moins de 20 000 hab.	21	54	12	6	7	82
20 000 à 100 000 hab.	25	56	12	2	5	80
Plus de 100 000 hab.	21	55	12	7	5	78
Paris <i>intra-muros</i>	27	41	25	5	3	67
Reste de l'agglom. parisienne ..	16	52	19	6	6	78
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	19	54	12	6	8	80
BEPC	22	56	11	5	5	84
CAP-BEP	19	54	17	5	5	77
Bac et équivalent	23	49	17	7	4	73
Études supérieures	26	52	11	6	5	78

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 21**La télécommande est...**

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un appareil de télévision</i>	utilisée souvent par la personne interrogée	utilisée de temps en temps par la personne interrogée	utilisée par une autre personne	pas utilisée	Pas de télécommande
ENSEMBLE	78	8	2	3	8
Sexe					
Homme	81	7	2	3	8
Femme	76	9	3	3	9
Âge					
15 à 19 ans	84	7	2	2	5
20 à 24 ans	78	7	1	2	12
25 à 34 ans	81	7	1	3	7
35 à 44 ans	75	10	4	3	8
45 à 54 ans	78	8	3	3	7
55 à 64 ans	77	9	1	3	10
65 ans et plus	77	8	3	3	9
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	64	11	4	8	14
Art., comm. et chefs d'ent.	77	12	2	4	5
Cadres et prof. intell. sup.	78	10	3	2	7
Professions intermédiaires	82	8	3	3	4
Employés	77	8	2	1	12
Ouvriers qualifiés	80	8	2	3	7
Ouvriers non qual.	79	9	4	3	6
Retraités	79	7	2	3	9
Autres inactifs	72	8	2	4	13
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	75	9	3	4	9
Moins de 20 000 hab.	76	9	4	3	8
20 000 à 100 000 hab.	78	9	2	2	9
Plus de 100 000 hab.	80	7	2	3	8
Paris <i>intra-muros</i>	87	1	1	1	11
Reste de l'agglom. parisienne ...	82	8	1	3	7
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	75	9	3	3	10
BEPC	80	10	1	4	5
CAP-BEP	80	8	2	2	7
Bac et équivalent	81	7	2	3	7
Études supérieures	82	5	2	3	7

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 22**Utilisent la télécommande pour...**

Sur 100 personnes de chaque groupe utilisant une télécommande

	couper le son	changer de chaîne	suivre plusieurs émissions	chercher une émission	éviter la publicité	rechercher la publicité
ENSEMBLE	59	94	30	77	65	3
Sexe						
Homme	61	95	36	77	70	3
Femme	58	93	24	76	60	4
Âge						
15 à 19 ans	63	98	41	83	75	5
20 à 24 ans	69	96	47	83	69	3
25 à 34 ans	63	94	32	79	69	4
35 à 44 ans	63	93	31	76	67	4
45 à 54 ans	58	92	25	70	64	2
55 à 64 ans	53	95	27	78	62	2
65 ans et plus	52	92	20	75	53	3
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	50	94	36	78	65	0
Art., comm. et chefs d'ent.	57	94	29	70	70	5
Cadres et prof. intell. sup.	60	92	30	84	70	4
Professions intermédiaires	63	92	32	81	73	2
Employés	60	97	31	72	63	3
Ouvriers qualifiés	63	94	33	75	70	3
Ouvriers non qual.	73	98	43	73	63	7
Retraités	52	93	24	77	57	3
Autres inactifs	58	96	27	76	56	2
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	56	91	27	76	67	3
Moins de 20 000 hab.	61	94	26	73	61	2
20 000 à 100 000 hab.	61	95	27	72	62	3
Plus de 100 000 hab.	61	95	33	76	68	4
Paris <i>intra-muros</i>	68	96	38	88	61	4
Reste de l'agglom. parisienne ...	55	95	35	84	64	4
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	58	94	26	73	59	4
BEPC	61	96	32	76	68	4
CAP-BEP	59	95	34	79	72	2
Bac et équivalent	61	95	33	78	70	2
Études supérieures	62	91	32	84	67	2

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'attachement à la télévision

Un peu moins de la moitié des téléspectateurs avouent que la télévision leur manquerait s'ils en étaient privés pendant deux mois : 26 % pensent qu'ils en souffriraient beaucoup et 19 % assez. En revanche, près d'un tiers (30 %) estiment qu'elle ne leur manquerait pas du tout⁵.

Les personnes âgées sont les plus nombreuses à reconnaître leur attachement : 41 % des 65 ans et plus déclarent que la télévision leur manquerait beaucoup en cas de privation. Les inactifs sont d'ailleurs, d'une manière générale, plus enclins à faire une telle réponse, ce qui explique l'écart entre les femmes et les hommes sur ce point (28 % contre 23 %), les premières étant largement majoritaires parmi les personnes âgées et les inactifs.

À l'inverse, l'affirmation de l'absence de dépendance à l'égard de la télévision augmente avec le niveau de diplôme et est largement majoritaire dans les milieux de cadres et professions intellectuelles supérieures et de professions intermédiaires : les trois quarts des diplômés de l'enseignement supérieur considèrent, par exemple, que la télévision leur manquerait peu ou pas du tout. Les écarts entre catégories de population restent toutefois inférieurs à ceux relatifs à la durée d'écoute : plus de la moitié des personnes interrogées, en effet, quel que soit leur milieu social, donnent une telle réponse.

Tableau 11 – Attachement à la télévision et durée d'écoute

Sur 100 Français de 15 ans et plus qui regardent la télévision (par semaine)...	Estiment que, s'ils ne pouvaient pas la regarder pendant deux mois, la télévision leur manquerait...			
	beaucoup	assez	peu	pas du tout
moins de 10 heures	5	11	26	57
de 10 à 15 heures	14	19	32	35
de 15 à 20 heures	18	22	30	29
de 20 à 30 heures	29	23	24	23
plus de 30 heures	54	20	13	13

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

5. Il est assez surprenant de constater que ces chiffres sont très proches de ceux enregistrés en 1973, alors que la durée moyenne d'écoute hebdomadaire des téléspectateurs est passée depuis de 16 heures à 21 heures. En 1973, 44 % des Français possédant un téléviseur déclaraient que la télévision leur manquerait beaucoup ou assez, et 30 % pas du tout. Cf. *les Pratiques culturelles des Français, op. cit.* (1974), p. 21.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Le sentiment de dépendance à l'égard de la télévision, à l'échelle de la population française, augmente avec la durée d'écoute : ainsi, la proportion de ceux qui pensent que la télévision leur manquerait beaucoup s'ils en étaient privés passe de 5 % chez ceux dont la durée d'écoute hebdomadaire est inférieure à 10 heures par semaine à 29 % chez ceux dont la durée est comprise entre 20 et 30 heures et, surtout, à 54 % chez les téléspectateurs les plus assidus (30 heures et plus). Inversement, la part de ceux qui affirment qu'elle ne leur manquerait pas du tout décroît avec la durée d'écoute, à peu près dans les mêmes proportions.

Toutefois, la relation entre l'attachement déclaré et la durée d'écoute n'est pas aussi forte qu'on pourrait le croire, dès l'instant où l'on écarte, à la fois, les Français qui regardent la télévision 30 heures et plus par semaine et ceux qui le font moins de 10 heures. Ainsi, par exemple, les téléspectateurs qui lui consacrent entre 20 et 30 heures sont très partagés quand ils doivent préciser s'ils souffriraient de l'absence de télévision : 29 % pensent qu'elle leur manquerait beaucoup, 23 % assez, 24 % un peu et 23 % pas du tout.

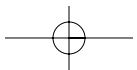
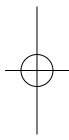
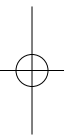
Ces résultats indiquent combien le sentiment de dépendance à l'égard de la télévision est lié à d'autres facteurs que la durée d'écoute. Les modalités d'usage, à durée comparable, jouent incontestablement un rôle : le fait d'allumer systématiquement la télévision sans même connaître le programme ou de regarder toujours les mêmes émissions peut contribuer à accroître le sentiment de dépendance. Mais, plus généralement, ce sont la situation matrimoniale de la personne interrogée et la diversité de ses centres d'intérêt en dehors de la télévision qui constituent les facteurs explicatifs les plus puissants : le fait d'être entouré, de disposer d'un réseau de sociabilité amicale, d'exercer une activité professionnelle et, bien entendu, d'avoir un mode de loisirs vécu comme enrichissant sont autant d'atouts qui conduisent à penser que la télévision ne manquerait pas si elle venait à disparaître, même quand on est un téléspectateur assidu.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 33***S'ils ne pouvaient plus regarder la télévision pendant deux mois...***

Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision	la télévision leur manquerait ...			
	beaucoup	assez	peu	pas du tout
ENSEMBLE	26	19	25	30
Sexe				
Homme	23	19	26	33
Femme	28	19	24	28
Âge				
15 à 19 ans	25	26	26	22
20 à 24 ans	20	20	32	28
25 à 34 ans	23	18	25	34
35 à 44 ans	19	18	25	37
45 à 54 ans	20	16	27	36
55 à 64 ans	25	22	23	30
65 ans et plus	41	18	20	21
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	22	14	31	31
Art., comm. et chefs d'ent.	21	18	22	36
Cadres et prof. intel. sup.	12	15	31	41
Professions intermédiaires	14	19	29	37
Employés	25	19	25	31
Ouvriers qualifiés	26	20	25	29
Ouvriers non qual.	26	25	23	25
Retraités	36	20	20	24
Autres inactifs	35	16	22	27
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	23	17	29	29
Moins de 20 000 hab.	31	20	19	30
20 000 à 100 000 hab.	25	22	24	29
Plus de 100 000 hab.	26	19	23	32
Paris <i>intra-muros</i>	25	15	29	32
Reste de l'agglom. parisienne	22	20	27	32
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	35	19	20	26
BEPC	20	25	27	28
CAP-BEP	24	17	27	32
Bac et équivalent	14	20	31	35
Études supérieures	8	16	32	44

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication



Les chaînes les plus regardées

Interrogés sur la chaîne qu'ils regardent le plus souvent, les téléspectateurs répondent d'une manière proche des résultats de mesure d'audience : TF1 arrive assez largement en tête, devant France 2, M6 et France 3⁶.

TF1 apparaît bien comme une chaîne « grand public », dans la mesure où elle est citée par toutes les catégories de population dans des proportions comparables, malgré un léger déficit du côté des hommes et des personnes les plus diplômées. Seuls, les 15-19 ans et les employés qui citent en premier M6, les cadres et professions intellectuelles supérieures et les diplômés de l'enseignement supérieur qui privilégient France 2 ne la citent pas comme chaîne la plus regardée.

Les Français qui déclarent regarder le plus souvent France 2 et France 3 présentent un profil assez semblable et se recrutent surtout parmi les générations nées avant la guerre. À cet égard, ces deux chaînes apparaissent complémentaires de Canal + et M6 qui, l'une comme l'autre, obtiennent leurs meilleurs scores chez les moins de 45 ans (chez les 20-24 ans pour la première, chez les 15-19 ans pour la seconde). Mise à part cette convergence sur le critère de l'âge, les « publics⁷ » de Canal + et de M6 apparaissent assez sensiblement différents : le premier est plutôt masculin et diplômé, le second plus jeune et de milieu employé ou ouvrier.

3 % des Français regardent le plus souvent Arte et 3 % la Cinquième. Les uns et les autres se recrutent prioritairement dans les tranches d'âges intermédiaires et dans les milieux des cadres et professions intellectuelles supérieures, mais les premiers sont, dans l'ensemble, plus diplômés : Arte est deux fois plus citée par les diplômés de l'enseignement supérieur que la Cinquième (11 % contre 6 %) alors que cette dernière est légèrement plus citée par tous les autres niveaux de diplôme.

6. Le classement des chaînes et les chiffres eux-mêmes sont assez proches des parts d'audience des 15 ans et plus. Ainsi, les chiffres publiés par Médiamétrie pour 1996 donnaient 35 % pour TF1, 25 % pour France 2, 18 % pour France 3, 11 % pour M6 et 5 % pour Canal +. Cf. *Mesures d'audience*, CESP, 1997.

7. Nous employons ici le terme de « public » pour désigner l'ensemble des téléspectateurs qui ont déclaré regarder le plus souvent une chaîne.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Quand on prend en compte les résultats relatifs à la chaîne citée en seconde position, deux types d'associations se détachent très nettement : les Français de moins de 45 ans citent le couple TF1-M6, surtout quand ils appartiennent aux milieux artisans, employés ou ouvriers, et ceux qui ont dépassé cet âge citent le couple TF1-France 2, surtout quand ils sont de milieu agriculteurs, cadres et professions intellectuelles supérieures ou professions intermédiaires ou qu'ils habitent une commune rurale ou la région parisienne.

Tableau 12 – Les rapports à la télévision selon la chaîne regardée le plus souvent

Sur 100 Français de 15 ans et plus qui regardent le plus souvent...

	TF1	France 2	France 3	Canal +	La 5 ^e	Arte	M6
Durée moyenne (en heures par semaine)							
Écoute télévision	24	22	22	19	17	14	24
Écoute vidéo	4	3	4	5	5	4	6
Regardent tous les jours la télévision	88	83	81	75	70	52	83
Estiment que la télévision, en cas d'absence, leur manquerait beaucoup ou assez	53	43	41	42	30	15	53
Ont en général la télévision allumée le soir chez eux, qu'ils la regardent ou non	37	28	24	41	42	17	49

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Les « publics » de TF1 et de M6 sont, dans l'ensemble, les plus forts consommateurs de télévision : ils sont les plus nombreux à la regarder chaque jour et à admettre leur dépendance à son égard ; leur durée d'écoute hebdomadaire est la plus forte (24 heures). Les personnes qui regardent le plus souvent M6, compte tenu, par ailleurs, de leur usage plus important de la vidéo, sont celles qui passent le plus de temps devant leur poste : la moitié d'entre elles ont, en général, la télévision allumée chez elles, qu'elles la regardent ou non.

Les « publics » de France 2 et France 3 ont des comportements presque identiques, proches des moyennes nationales, à la différence de ceux d'Arte et de la Cinquième dont les rapports à la télévision se distinguent très nettement de ceux de la majorité des téléspectateurs. Le « public » d'Arte, notamment, fait preuve d'une réelle réserve vis-à-vis de la télé-

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

vision, en ayant un usage plus que modéré et, surtout, en affichant une absence presque totale d'attachement à son égard : 15 % seulement de ceux qui regardent le plus souvent Arte pensent qu'ils souffriraient beaucoup ou assez d'une absence de la télévision (30 % pour le « public » de la Cinquième).

Ces résultats ne donnent, toutefois, qu'une image partielle de l'audience de la Cinquième et d'Arte. En effet, si 3 % des Français regardent le plus souvent l'une et l'autre de ces chaînes, près de la moitié d'entre eux ont déjà suivi au moins une émission sur l'une et l'autre.

24 % des Français regardent au moins une fois par semaine les programmes de la Cinquième, un peu moins (21 %) ceux d'Arte. Les uns et les autres sont plutôt des hommes, des habitants de la région parisienne et des diplômés, mais les seconds apparaissent plus homogènes tant au plan du profil sociodémographique que de leurs rapports à la télévision : une partie de l'audience de la Cinquième est constituée, en effet, de forts consommateurs de télévision, qui regardent d'autres chaînes et peuvent éprouver un fort sentiment d'attachement à la télévision, alors que celle d'Arte déborde rarement le cercle des téléspectateurs qui consomment ce média avec modération, en choisissant à l'avance leurs programmes.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 28a**Chaîne de télévision la plus souvent regardée (1 seule réponse)**

Sur 100 personnes
de chaque groupe
regardant la télévision

	TF1	France 2	France 3	Canal +	La 5 ^e	Arte	M6	Autres	NSP
ENSEMBLE	32	18	10	7	3	3	15	2	9
Sexe									
Homme	28	17	10	11	3	3	14	3	11
Femme	36	19	10	4	2	3	16	1	8
Âge									
15 à 19 ans	31	13	2	13	2	0	32	3	4
20 à 24 ans	37	6	3	14	2	2	26	3	7
25 à 34 ans	31	10	5	10	3	4	23	2	11
35 à 44 ans	30	13	7	10	4	4	19	1	12
45 à 54 ans	31	22	14	6	4	4	7	1	11
55 à 64 ans	33	26	17	2	3	4	4	1	10
65 ans et plus	34	31	19	1	2	1	3	1	7
Pcs du chef de famille									
Agriculteurs	39	27	19	0	2	0	8	0	5
Art., comm. et chefs d'ent.	34	15	10	8	2	2	15	2	12
Cadres et prof. intell. sup.	15	22	10	16	7	8	7	1	14
Professions intermédiaires	22	19	10	14	3	6	13	2	11
Employés	28	13	5	7	3	1	31	1	10
Ouvriers qualifiés	42	8	6	9	3	1	21	2	8
Ouvriers non qual.	42	9	6	4	1	0	28	3	6
Retraités	34	28	18	1	2	2	4	2	8
Autres inactifs	35	15	7	5	2	3	20	1	10
Taille de l'agglomération									
Communes rurales	36	21	15	5	2	1	11	1	9
Moins de 20 000 hab.	35	16	12	6	1	3	16	2	8
20 000 à 100 000 hab.	34	16	9	6	2	2	18	3	10
Plus de 100 000 hab.	30	18	8	8	3	4	18	2	8
Paris <i>intra-muros</i>	24	19	6	12	8	9	9	5	8
Reste de l'agglom. parisienne ..	25	17	7	14	6	3	14	1	15
Niveau d'études									
Aucun diplôme, CEP	38	17	13	4	2	2	15	2	8
BEPC	30	20	8	11	4	2	17	2	6
CAP-BEP	34	16	6	8	3	1	20	2	11
Bac et équivalent	22	18	9	13	5	4	16	2	12
Études supérieures	17	21	11	13	6	11	6	2	13

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Questions n^{os} 30a, 30b, 31a et 31b**Fréquence d'écoute de la Cinquième et d'Arte**

Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision	Regardent la Cinquième...			Regardent Arte...		
	au moins une fois par semaine	plus rarement	jamais	au moins une fois par semaine	plus rarement	jamais
ENSEMBLE	25	26	49	22	30	48
Sexe						
Homme	29	28	43	24	31	44
Femme	21	24	54	19	28	52
Âge						
15 à 19 ans	22	34	45	14	28	57
20 à 24 ans	34	28	38	20	33	47
25 à 34 ans	22	30	47	22	28	50
35 à 44 ans	25	29	46	23	33	44
45 à 54 ans	24	24	51	21	33	45
55 à 64 ans	27	20	53	26	28	46
65 ans et plus	24	21	55	24	26	50
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	17	14	69	17	25	58
Art., comm. et chefs d'ent.	20	26	53	18	30	53
Cadres et prof. intell. sup.	30	32	36	34	40	25
Professions intermédiaires	29	34	37	23	35	42
Employés	22	30	48	18	30	52
Ouvriers qualifiés	24	25	50	17	26	56
Ouvriers non qual.	21	25	54	16	28	57
Retraités	24	21	55	24	26	50
Autres inactifs	26	23	51	22	27	51
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	20	23	56	16	29	55
Moins de 20 000 hab.	20	23	57	20	25	55
20 000 à 100 000 hab.	24	29	47	21	31	48
Plus de 100 000 hab.	25	28	46	21	31	48
Paris <i>intra-muros</i>	31	28	41	36	34	30
Reste de l'agglom. parisienne ...	40	29	31	36	33	30
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	21	22	56	19	25	57
BEPC	23	32	44	18	36	47
CAP-BEP	28	26	46	20	29	50
Bac et équivalent	29	32	39	26	37	36
Études supérieures	29	34	36	35	39	26

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 29**Fréquence d'écoute des chaînes étrangères**

Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision	Regardent des chaînes étrangères non francophones...			
	tous les jours	de temps en temps	rarement	jamais
ENSEMBLE	3	6	4	87
Sexe				
Homme	4	7	4	84
Femme	2	5	3	88
Âge				
15 à 19 ans	6	7	6	81
20 à 24 ans	3	11	9	77
25 à 34 ans	3	7	3	86
35 à 44 ans	3	8	3	86
45 à 54 ans	3	6	3	88
55 à 64 ans	5	4	2	89
65 ans et plus	2	4	2	92
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	2	0	0	98
Art., comm. et chefs d'ent.	4	8	4	84
Cadres et prof. intell. sup.	1	8	6	85
Professions intermédiaires	3	8	4	85
Employés	3	7	5	85
Ouvriers qualifiés	4	6	3	86
Ouvriers non qual.	6	10	6	78
Retraités	3	4	2	90
Autres inactifs	4	4	2	89
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	3	4	4	90
Moins de 20 000 hab.	4	6	2	87
20 000 à 100 000 hab.	4	7	5	85
Plus de 100 000 hab.	3	8	4	84
Paris <i>intra-muros</i>	4	13	8	75
Reste de l'agglom. parisienne	3	4	2	90
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	4	6	2	88
BEPC	4	7	7	81
CAP-BEP	3	6	4	87
Bac et équivalent	3	5	5	86
Études supérieures	2	8	5	84

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Les goûts des téléspectateurs

Les préférences et rejets des téléspectateurs en matière de programmes⁸ s'organisent pour l'essentiel selon une double opposition, déjà présente en 1989.

La première met aux prises les téléspectateurs qui considèrent la télévision essentiellement comme un moyen de divertissement et ceux dont les attentes à son égard concernent plutôt l'information et/ou la culture. Les premiers apprécient avant tout des jeux comme *Le juste prix*, des feuilletons comme *Côte Ouest* ou des émissions comme *Perdu de vue*, tout en exprimant un rejet plus ou moins marqué des programmes qu'ils perçoivent comme « intellectuels », qu'il s'agisse de magazines d'informations comme *La marche du siècle* ou même *Thalassa* ou d'émissions culturelles comme *Bouillon de culture*. Les seconds, *a contrario*, sont portés à citer comme émissions préférées *La marche du siècle*, *Thalassa* ou *Faut pas rêver* et à rejeter les émissions appréciées des premiers.

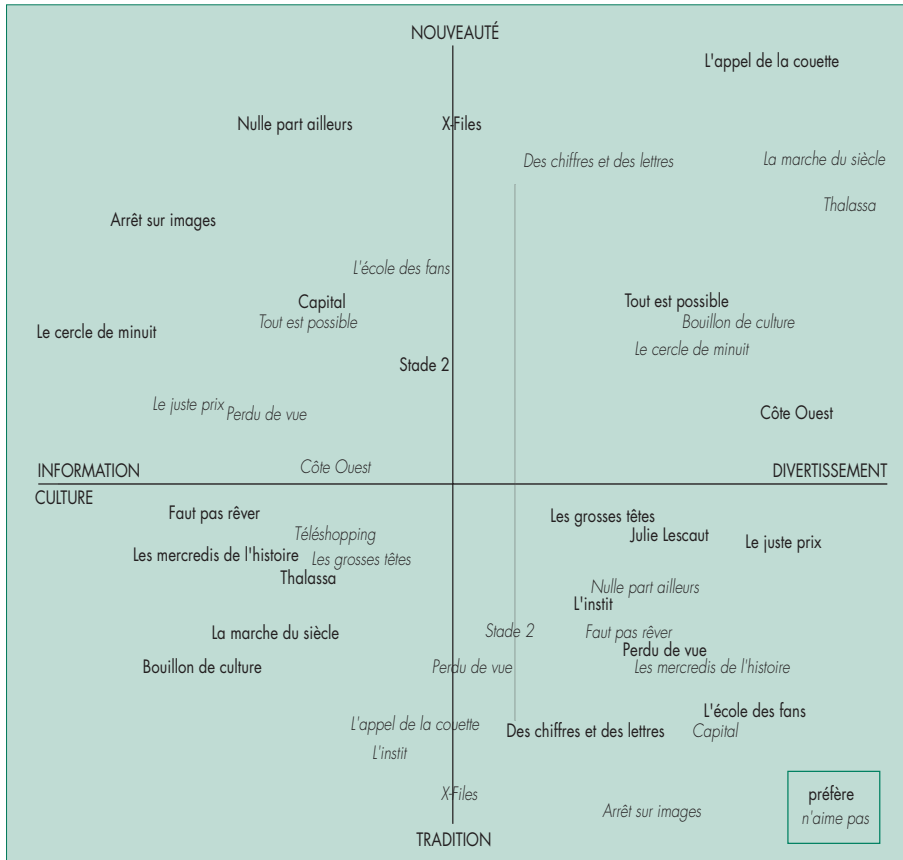
Deux autres approches de la télévision s'affrontent sur un axe nouveauté/tradition : celle des téléspectateurs qui, appréciant l'innovation, citent comme préférées des émissions nouvelles apportant, quel que soit leur genre, un renouvellement au moins formel des programmes, et celle – plus traditionnelle – de ceux qui rejettent ces mêmes émissions et privilégient les émissions les plus anciennement diffusées. Les émissions de la liste qui expriment le mieux cet antagonisme sont, d'une part, *X-Files* et *Nulle part ailleurs* et, d'autre part, *Des chiffres et des lettres* et *L'école des fans*.

Ce double antagonisme est, bien entendu, loin de rendre compte de l'ensemble des oppositions qui organisent les goûts des téléspectateurs en matière de programmes. Il ne rend pas compte, par exemple, des oppositions de goûts entre les hommes et les femmes, alors que ces dernières sont deux fois plus nombreuses à citer *Perdu de vue* ou des téléfilms tels que *L'institut* ou *Julie Lescaut*, et que seulement 2 % d'entre elles citent *Stade 2* (contre 25 % des hommes) parmi leurs trois émissions préférées.

8. Pour apprécier les goûts des téléspectateurs, une liste de 22 émissions, diffusées au moment de la passation du questionnaire, a été présentée aux personnes interrogées. Ces dernières, après avoir précisé les émissions qu'elles avaient déjà regardées, devaient indiquer les trois qu'elles préféreraient et les trois qu'elles aimaient le moins.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Graphique 15 – Les goûts des téléspectateurs



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Les choix des téléspectateurs, par rapport à l’opposition divertissement/information et culture, sont très liés à leur durée d’écoute de la télévision : ceux qui consacrent à ce média plus de 30 heures par semaine sont situés sur la partie droite du graphique, alors que ceux dont l’écoute est irrégulière et/ou modérée sont sur la partie gauche.

L’analyse détaillée des résultats, émission par émission, oblige toutefois à ne pas verser dans les clichés qui souvent servent de représentations des goûts des téléspectateurs. Le feuilleton *Côte Ouest*, en effet, qui est assez massivement rejeté (29 % des téléspectateurs le citent parmi les trois émissions qu’ils n’aiment pas), est très peu cité comme

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

émission préférée, même par les gros consommateurs ; à l'inverse, l'émission *Bouillon de culture* qui est rejetée par beaucoup de ces derniers en tant qu'émission « intellectuelle » n'est pas particulièrement citée comme émission préférée par ceux qui regardent peu la télévision : 8 % seulement de ceux qui regardent la télévision moins de 10 heures par semaine la citent comme émission préférée.

Soulignons au passage que les émissions qu'il est d'usage de qualifier de « culturelles » sont loin d'emporter une adhésion massive de la part des catégories de population dont la participation à la vie culturelle est en général la plus importante : les jeunes, les cadres et professions intellectuelles supérieures, les Parisiens et les diplômés de l'enseignement supérieur sont certes plus nombreux que les autres à les citer comme préférées, mais leurs scores ne sont jamais très élevés : ainsi, par exemple, 12 % seulement des diplômés de l'enseignement supérieur citent *Bouillon de culture*⁹, préférant citer des émissions comme *Capital* (40 %), *Faut pas rêver* (35 %) et même *X-Files* (17 %).

Les goûts qui s'expriment sur le second axe, celui qui oppose tradition et nouveauté, sont, en revanche, assez largement indépendants de la durée d'écoute de télévision ; ils sont davantage liés à la durée d'écoute de la vidéo et renvoient, pour l'essentiel, à l'âge des personnes. Les téléspectateurs les plus jeunes ont, en général, des goûts qui les situent dans la partie supérieure du graphique, alors que ceux qui ont plus de 45 ans sont plutôt dans la partie inférieure : plus d'un adolescent sur deux, par exemple, cite *X-Files* parmi leurs trois émissions préférées et 41 % citent *L'école des fans* parmi les trois qui ne leur plaisent pas, tandis que personne ne cite la première au-delà de 45 ans et que 18 % des 65 ans et plus citent la seconde comme préférée. Le rejet des personnes âgées s'exprime en général avec moins de force que celui des adolescents, car bon nombre d'entre elles connaissent peu les émissions « jeunes » : ainsi, les 65 ans et plus ne sont que 14 % à rejeter *X-Files*. Cependant, certaines émissions diffusées à une heure de grande écoute peuvent susciter le rejet des plus anciens, sans entraîner pour autant une véritable adhésion de la part des jeunes : *L'appel de la couette*, par exemple, que

9. Le chiffre relatif au *Cercle de minuit* est encore plus faible (4 % pour les diplômés de l'enseignement supérieur).

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

très peu de Français (2 %) ont cité parmi leurs trois émissions préférées, est rejeté par près d'un tiers des téléspectateurs de plus de 45 ans.

La position de *Stade 2* vient rappeler qu'aucune fatalité ne condamne les émissions diffusées depuis longtemps à être appréciées exclusivement par les Français les plus âgés et détestées par les plus jeunes : les téléspectateurs qui apprécient cette émission sont en effet situés dans la partie supérieure du graphique, c'est-à-dire plutôt vers le pôle de la nouveauté, alors qu'il s'agit d'une des émissions les plus anciennes de la liste.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 34b**Les émissions de télévision préférées (3 réponses possibles)**

Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision	Tout est possible	La marche du siècle	Thalassa	L'école des fans	Nulle part ailleurs	Des chiffres et des lettres
ENSEMBLE	8	26	35	6	13	10
Sexe						
Homme	6	22	41	4	16	8
Femme	10	29	29	9	10	12
Âge						
15 à 19 ans	19	6	14	1	32	3
20 à 24 ans	13	18	18	1	33	2
25 à 34 ans	13	21	36	2	18	3
35 à 44 ans	6	31	41	3	10	6
45 à 54 ans	5	36	43	5	8	11
55 à 64 ans	4	33	40	9	3	15
65 ans et plus	3	25	34	18	2	24
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	3	42	38	7	2	3
Art., comm. et chefs d'ent.	12	29	34	2	13	4
Cadres et prof. intell. sup.	3	37	40	0	23	4
Professions intermédiaires	8	33	44	1	20	4
Employés	10	23	29	2	16	8
Ouvriers qualifiés	12	16	32	5	13	6
Ouvriers non qual.	19	11	22	2	11	13
Retraités	4	27	36	15	3	20
Autres inactifs	7	20	26	14	18	15
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	9	28	36	7	8	11
Moins de 20 000 hab.	10	22	37	6	12	11
20 000 à 100 000 hab.	7	28	33	6	12	10
Plus de 100 000 hab.	8	25	32	7	15	11
Paris <i>intra-muros</i>	3	16	32	3	21	9
Reste de l'agglom. parisienne ...	7	29	36	3	18	6
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	8	19	31	11	6	15
BEPC	13	20	29	3	25	6
CAP-BEP	11	26	42	3	12	6
Bac et équivalent	5	36	30	1	25	7
Études supérieures	3	43	41	0	20	4

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 34b***Les émissions de télévision préférées (3 réponses possibles)***

Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision

	Le feuilleton Côte Ouest	Le juste prix	Le cercle de minuit	Bouillon de culture	Les grosses têtes	Faut pas rêver
ENSEMBLE	5	10	1	5	18	19
Sexe						
Homme	1	11	1	4	20	18
Femme	9	9	1	6	16	19
Âge						
15 à 19 ans	8	12	0	1	14	13
20 à 24 ans	10	8	1	2	12	16
25 à 34 ans	5	8	2	2	17	19
35 à 44 ans	3	8	1	4	18	23
45 à 54 ans	4	10	1	6	20	23
55 à 64 ans	1	15	1	10	25	17
65 ans et plus	6	13	0	8	19	16
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	0	9	0	11	22	13
Art., comm. et chefs d'ent.	3	5	0	3	15	21
Cadres et prof. intell. sup.	1	2	3	11	8	30
Professions intermédiaires	2	1	2	6	15	28
Employés	8	12	2	4	18	15
Ouvriers qualifiés	7	13	0	1	22	14
Ouvriers non qual.	8	18	0	0	27	15
Retraités	4	14	0	7	20	17
Autres inactifs	10	15	1	4	19	13
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	4	12	0	4	23	16
Moins de 20 000 hab.	4	11	0	4	19	21
20 000 à 100 000 hab.	4	11	1	4	15	20
Plus de 100 000 hab.	6	11	1	4	18	18
Paris <i>intra-muros</i>	6	4	9	14	11	29
Reste de l'agglom. parisienne ...	5	6	0	10	12	21
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	8	17	0	4	24	13
BEPC	3	6	1	5	13	20
CAP-BEP	4	7	1	2	20	20
Bac et équivalent	2	1	2	10	12	22
Études supérieures	1	2	4	12	5	35

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 34b**Les émissions de télévision préférées (3 réponses possibles)**

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision</i>	<i>Perdu de vue</i>	<i>L'appel de la couette</i>	<i>Capital</i>	<i>Les mercredis de l'histoire</i>	<i>Arrêt sur images</i>	<i>La série X-Files</i>
ENSEMBLE	14	2	27	5	3	18
Sexe						
Homme	8	3	28	7	3	20
Femme	19	2	26	4	2	16
Âge						
15 à 19 ans	9	7	31	2	2	51
20 à 24 ans	8	5	43	3	8	38
25 à 34 ans	11	3	41	6	3	27
35 à 44 ans	14	2	34	6	3	18
45 à 54 ans	13	1	23	6	4	7
55 à 64 ans	16	0	15	7	1	4
65 ans et plus	20	0	8	6	0	0
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	24	0	18	4	5	5
Art., comm. et chefs d'ent.	14	2	37	6	1	14
Cadres et prof. intell. sup.	4	1	41	11	9	19
Professions intermédiaires	7	1	40	5	3	22
Employés	14	4	34	5	2	29
Ouvriers qualifiés	15	4	28	3	1	26
Ouvriers non qual.	20	5	21	5	3	30
Retraités	18	0	11	6	1	3
Autres inactifs	15	4	22	4	5	23
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	15	2	20	3	2	13
Moins de 20 000 hab.	15	1	25	6	2	17
20 000 à 100 000 hab.	14	2	29	5	1	20
Plus de 100 000 hab.	13	3	28	6	3	21
Paris <i>intra-muros</i>	7	0	35	15	9	28
Reste de l'agglom. parisienne ...	10	2	36	5	4	19
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	21	2	14	4	1	13
BEP	11	3	32	4	3	29
CAP-BEP	11	2	35	4	1	22
Bac et équivalent	4	2	45	8	4	23
Études supérieures	2	1	40	12	9	17

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 34b***Les émissions de télévision préférées (3 réponses possibles)***

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision</i>	<i>Le téléfilm L'instit</i>	<i>Le téléfilm Julie Lescaut</i>	<i>Télé- shopping</i>	<i>Stade 2</i>
ENSEMBLE	17	15	1	13
Sexe				
Homme	10	11	1	25
Femme	23	20	1	2
Âge				
15 à 19 ans	14	19	0	20
20 à 24 ans	12	12	1	15
25 à 34 ans	12	11	1	13
35 à 44 ans	17	14	1	11
45 à 54 ans	18	16	1	13
55 à 64 ans	18	14	2	17
65 ans et plus	25	19	1	9
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	24	19	2	14
Art., comm. et chefs d'ent.	14	19	0	16
Cadres et prof. intell. sup.	10	8	1	11
Professions intermédiaires	13	9	1	15
Employés	17	16	1	12
Ouvriers qualifiés	16	17	1	16
Ouvriers non qual.	14	24	1	14
Retraités	23	17	1	11
Autres inactifs	22	18	0	7
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	20	17	1	15
Moins de 20 000 hab.	18	18	0	13
20 000 à 100 000 hab.	23	18	1	13
Plus de 100 000 hab.	14	14	1	13
Paris <i>intra-muros</i>	10	6	0	3
Reste de l'agglom. parisienne	11	11	1	11
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	21	20	1	12
BEP	17	16	0	17
CAP-BEP	15	14	1	17
Bac et équivalent	13	9	0	14
Études supérieures	9	7	0	8

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 34c**Les émissions de télévision qui ne plaisent pas
(3 réponses possibles)**

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision</i>	<i>Tout est possible</i>	<i>La marche du siècle</i>	<i>Thalassa</i>	<i>L'école des fans</i>	<i>Nulle part ailleurs</i>	<i>Des chiffres et des lettres</i>
ENSEMBLE	19	10	7	28	5	7
Sexe						
Homme	22	10	5	32	4	7
Femme	16	10	9	25	6	7
Âge						
15 à 19 ans	17	19	15	41	2	17
20 à 24 ans	27	14	12	38	3	10
25 à 34 ans	23	12	6	32	4	9
35 à 44 ans	19	9	6	33	4	6
45 à 54 ans	17	7	5	28	5	5
55 à 64 ans	11	6	6	20	6	3
65 ans et plus	16	6	5	15	9	3
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	13	3	3	14	0	11
Art., comm. et chefs d'ent.	13	12	6	36	8	4
Cadres et prof. intell. sup.	37	3	3	31	1	6
Professions intermédiaires	22	5	3	39	3	7
Employés	16	7	7	38	5	9
Ouvriers qualifiés	14	15	12	30	5	8
Ouvriers non qual.	20	29	15	30	4	11
Retraités	15	7	6	16	9	3
Autres inactifs	18	16	11	24	5	11
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	13	9	6	26	5	6
Moins de 20 000 hab.	15	11	7	27	6	6
20 000 à 100 000 hab.	18	10	10	31	4	8
Plus de 100 000 hab.	20	11	8	29	6	7
Paris <i>intra-muros</i>	47	2	4	22	1	6
Reste de l'agglom. parisienne ...	21	6	6	34	5	7
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	14	14	10	22	7	7
BEPC	19	9	8	35	4	8
CAP-BEP	14	7	5	34	6	8
Bac et équivalent	23	4	4	36	2	4
Études supérieures	37	3	1	32	2	5

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 34c***Les émissions de télévision qui ne plaisent pas
(3 réponses possibles)***

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision</i>	<i>Le feuilleton Côte Ouest</i>	<i>Le juste prix</i>	<i>Le cercle de minuit</i>	<i>Bouillon de culture</i>	<i>Les grosses fêtes</i>	<i>Faut pas rêver</i>
ENSEMBLE	29	19	11	13	13	3
Sexe						
Homme	35	20	10	13	11	3
Femme	24	18	11	13	15	3
Âge						
15 à 19 ans	27	13	13	16	14	1
20 à 24 ans	25	22	12	17	13	3
25 à 34 ans	31	22	11	15	11	4
35 à 44 ans	32	22	10	13	12	2
45 à 54 ans	33	22	9	12	13	4
55 à 64 ans	33	16	11	11	12	6
65 ans et plus	22	13	10	9	16	4
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	26	19	9	7	10	3
Art., comm. et chefs d'ent.	31	17	8	10	11	4
Cadres et prof. intell. sup.	31	34	4	5	19	2
Professions intermédiaires	35	29	10	9	10	2
Employés	36	22	12	14	10	2
Ouvriers qualifiés	29	12	13	19	10	4
Ouvriers non qual.	26	12	19	28	7	2
Retraités	25	13	11	10	15	4
Autres inactifs	22	17	9	16	19	5
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	30	14	12	12	10	4
Moins de 20 000 hab.	31	17	13	17	15	2
20 000 à 100 000 hab.	28	20	9	14	17	3
Plus de 100 000 hab.	27	19	11	14	12	4
Paris <i>intra-muros</i>	32	35	9	4	16	4
Reste de l'agglom. parisienne ...	28	26	7	9	13	2
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	23	11	13	16	13	4
BEPC	32	19	10	11	12	2
CAP-BEP	37	20	12	15	10	4
Bac et équivalent	36	30	8	7	13	2
Études supérieures	32	38	3	2	17	2

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 34c**Les émissions de télévision qui ne plaisent pas
(3 réponses possibles)**

Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision	Perdu de vue	L'appel de la couette	Capital	Les mercredis de l'histoire	Arrêt sur images	La série X-Files
ENSEMBLE	19	22	3	4	3	10
Sexe						
Homme	23	19	2	3	3	9
Femme	16	25	3	6	3	11
Âge						
15 à 19 ans	19	8	2	6	4	8
20 à 24 ans	23	14	1	3	1	6
25 à 34 ans	26	16	2	5	3	8
35 à 44 ans	24	23	2	3	3	8
45 à 54 ans	21	27	4	4	4	11
55 à 64 ans	13	32	4	5	2	17
65 ans et plus	10	29	2	4	4	14
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	21	22	2	7	2	22
Art., comm. et chefs d'ent.	13	29	1	2	0	10
Cadres et prof. intell. sup.	37	22	1	1	3	8
Professions intermédiaires	30	23	1	3	2	10
Employés	21	17	2	7	2	8
Ouvriers qualifiés	16	18	3	5	4	8
Ouvriers non qual.	14	9	3	8	6	7
Retraités	11	29	3	5	3	14
Autres inactifs	17	18	4	3	5	9
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	17	24	4	4	2	12
Moins de 20 000 hab.	17	23	2	4	4	10
20 000 à 100 000 hab.	19	23	3	3	2	10
Plus de 100 000 hab.	20	20	2	6	5	10
Paris <i>intra-muros</i>	30	20	1	1	2	6
Reste de l'agglom. parisienne ...	24	24	0	4	2	8
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	12	23	4	5	4	12
BEPC	23	19	2	7	4	10
CAP-BEP	20	23	2	5	3	9
Bac et équivalent	26	23	2	2	2	10
Études supérieures	39	21	0	1	1	7

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 34c***Les émissions de télévision qui ne plaisent pas***
(3 réponses possibles)

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe</i>	<i>Le téléfilm L'instit</i>	<i>Le téléfilm Julie Lescaut</i>	<i>Télé- shopping</i>	<i>Stade 2</i>
ENSEMBLE	2	3	16	9
Sexe				
Homme	2	4	16	4
Femme	1	3	15	13
Âge				
15 à 19 ans	1	4	18	10
20 à 24 ans	1	5	20	9
25 à 34 ans	2	5	18	7
35 à 44 ans	1	2	19	12
45 à 54 ans	2	2	14	8
55 à 64 ans	3	3	12	8
65 ans et plus	2	2	12	8
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	3	10	10	5
Art., comm. et chefs d'ent.	2	2	15	14
Cadres et prof. intell. sup.	2	2	22	6
Professions intermédiaires	3	3	22	12
Employés	1	3	16	11
Ouvriers qualifiés	1	5	15	9
Ouvriers non qual.	0	0	13	6
Retraités	2	2	13	7
Autres inactifs	2	3	12	9
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	2	4	16	9
Moins de 20 000 hab.	1	3	14	7
20 000 à 100 000 hab.	3	2	16	9
Plus de 100 000 hab.	3	4	16	10
Paris <i>intra-muros</i>	1	0	22	8
Reste de l'agglom. parisienne	1	3	17	9
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	2	3	12	9
BEPC	3	3	21	13
CAP-BEP	2	4	17	8
Bac et équivalent	1	4	22	9
Études supérieures	2	3	20	7

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

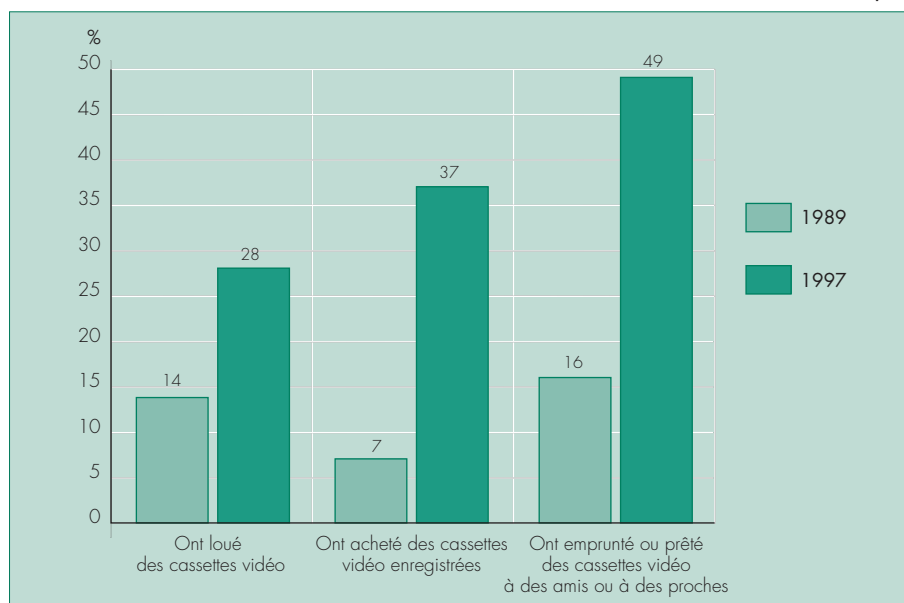
Les usages du magnéto

Les Français utilisent leur magnéto avant tout lorsqu'ils rencontrent des difficultés pour choisir entre deux programmes qui leur plaisent : près d'un utilisateur de magnéto sur deux (45 %) se sert de son appareil pour enregistrer une émission diffusée pendant qu'il en regarde une autre. Moins nombreux sont ceux qui le font quand ils ne peuvent pas ou ne souhaitent pas regarder une émission en direct : ce sont, en général, des personnes dont l'intérêt pour la télévision est modéré, sinon faible. D'une manière générale, les catégories de population dont la durée moyenne d'écoute est la plus forte ont plus souvent recours au magnéto quand elles sont intéressées par deux programmes concurrents, alors que les agriculteurs ont plutôt tendance à le faire quand ils sont absents de chez eux et les cadres et professions intellectuelles supérieures quand ils choisissent de différer leur écoute.

La généralisation du magnéto dans les foyers s'est logiquement accompagnée d'une progression spectaculaire de toutes les pratiques

Graphique 16 – Les modes d'acquisition des cassettes vidéo

Sur 100 Français de 15 ans et plus



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

liées à cet appareil : la moitié des Français (81 % des utilisateurs de magnétoscope) ont prêté ou emprunté des cassettes vidéo au cours des douze derniers mois, 37 % en ont achetées et 28 % en ont louées.

La vente de cassettes vidéo enregistrées a progressé plus nettement, depuis 1989, que la location : aujourd'hui, la société française compte plus d'acheteurs que de loueurs, alors qu'en 1989 les seconds étaient deux fois plus nombreux que les premiers¹⁰. D'ailleurs, si l'on ne prend en compte que les possesseurs de magnétoscope, la proportion de personnes ayant loué une cassette vidéo au cours des douze derniers mois a diminué depuis 1989, passant de 58 % à 39 %.

Les jeunes, qui sont les plus gros usagers de magnétoscope¹¹, sont logiquement les plus nombreux à louer et à emprunter ou prêter à des amis des cassettes vidéo. Inviter des amis ou des proches à venir regarder une vidéo est désormais un comportement largement répandu dans les jeunes générations, notamment dans les milieux ouvriers ou employés : près de six jeunes de 15 à 24 ans sur dix l'ont fait au cours des douze derniers mois. Ils sont, toutefois, devancés pour l'achat par les 35-44 ans, probablement pour des raisons liées au pouvoir d'achat mais aussi au fait que bon nombre de personnes de cette tranche d'âges ont de jeunes enfants, ce qui constitue – on le sait – un important facteur incitatif dans ce domaine.

10. Cette forte augmentation des achats de cassettes vidéo associée à une baisse relative de la location explique la rapidité avec laquelle de nombreux Français ont constitué une importante vidéothèque. Cf. « L'équipement en télévision et vidéo », p. 67.

11. Cf. « Fréquence et durée de l'écoute de la vidéo », p. 79.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 36a**Les usages du magnétoscope**

Sur 100 personnes de chaque groupe utilisant un magnétoscope	Le plus souvent utilisent le magnétoscope quand...				
	deux programmes plaisent en même temps	une autre personne du foyer veut regarder un autre programme	ils sont absents de chez eux	ils préfèrent ne pas regarder un programme en direct	Autre raison
ENSEMBLE	45	11	20	13	10
Sexe					
Homme	45	11	22	13	10
Femme	46	11	19	13	10
Âge					
15 à 19 ans	44	14	22	14	6
20 à 24 ans	40	9	26	17	7
25 à 34 ans	48	10	22	12	9
35 à 44 ans	45	12	18	13	11
45 à 54 ans	41	12	24	14	9
55 à 64 ans	48	7	16	10	18
65 ans et plus	54	10	8	14	15
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	31	13	30	16	11
Art., comm. et chefs d'ent.	45	13	19	12	11
Cadres et prof. intell. sup.	34	14	23	20	10
Professions intermédiaires	47	9	24	11	8
Employés	49	12	18	12	8
Ouvriers qualifiés	45	11	22	11	11
Ouvriers non qual.	47	14	18	13	9
Retraités	54	9	13	9	15
Autres inactifs	39	5	18	29	9
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	42	11	23	14	9
Moins de 20 000 hab.	46	13	20	12	10
20 000 à 100 000 hab.	44	13	19	15	10
Plus de 100 000 hab.	47	8	20	14	10
Paris <i>intra-muros</i>	39	10	24	5	22
Reste de l'agglom. parisienne ...	50	12	15	13	10
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	47	10	16	14	13
BEPC	47	14	23	11	6
CAP-BEP	50	10	19	11	10
Bac et équivalent	43	12	24	14	7
Études supérieures	35	11	26	17	10

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 36b**Pratiques liées au magnétoscope dans le foyer**

Sur 100 personnes de chaque groupe utilisant un magnétoscope	Ont au cours des douze derniers mois...			
	loué des cassettes vidéo	acheté des cassettes vidéo enregistrées	emprunté ou prêté à des amis ou des proches	invité des amis ou des proches à regarder des cassettes vidéo
ENSEMBLE	47	60	81	31
Sexe				
Homme	46	55	76	31
Femme	47	65	86	30
Âge				
15 à 19 ans	61	50	93	61
20 à 24 ans	68	59	93	58
25 à 34 ans	55	66	87	36
35 à 44 ans	42	70	78	20
45 à 54 ans	45	53	76	13
55 à 64 ans	23	52	64	13
65 ans et plus	16	55	66	17
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	33	96	93	32
Art., comm. et chefs d'ent.	54	60	81	25
Cadres et prof. intell. sup.	48	58	78	25
Professions intermédiaires	48	57	82	27
Employés	53	62	88	39
Ouvriers qualifiés	51	66	85	35
Ouvriers non qual.	51	60	86	44
Retraités	21	54	65	19
Autres inactifs	60	53	85	42
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	41	70	87	28
Moins de 20 000 hab.	50	59	85	33
20 000 à 100 000 hab.	53	59	81	36
Plus de 100 000 hab.	51	54	81	32
Paris <i>intra-muros</i>	46	65	73	36
Reste de l'agglom. parisienne ...	35	57	68	24
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	46	62	77	31
BEPC	46	50	88	40
CAP-BEP	46	63	83	28
Bac et équivalent	50	59	86	35
Études supérieures	47	62	77	24

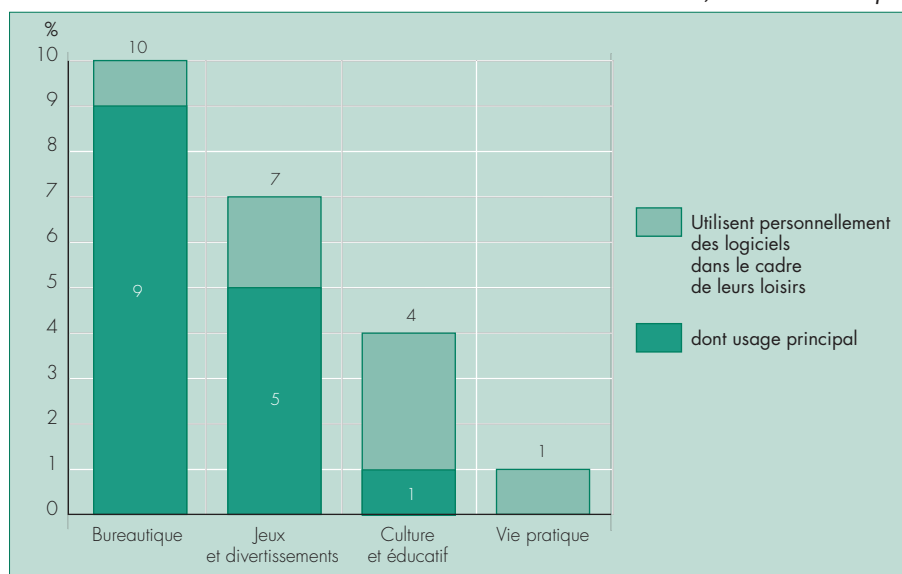
Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Les usages de la micro-informatique

Les usages de la micro-informatique dans le cadre des loisirs sont conformes à ce que la possession des logiciels laissait deviner : ils sont principalement orientés vers la bureautique et les jeux, même si 4 % des Français (23 % des utilisateurs de micro-ordinateur) ont des usages de type éducatif ou culturel.

Graphique 17 – Genres de logiciels utilisés

Sur 100 Français de 15 ans et plus



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Les logiciels de bureautique, qui sont les plus nombreux au domicile des foyers équipés, sont également les plus utilisés relativement au nombre de personnes qui en possèdent : 63 % des personnes possédant un logiciel de ce type (traitement de texte, tableur...) l'utilisent personnellement et plus de la moitié en font un usage principal.

Les logiciels de jeux sont proportionnellement moins utilisés par ceux qui en possèdent : un tiers d'entre eux seulement en font leur usage principal, probablement parce que bon nombre de ces programmes

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

s'adressent prioritairement aux enfants et adolescents¹². Cette dernière remarque vaut aussi pour les logiciels à vocation éducative ou culturelle qui sont proportionnellement encore moins utilisés et qui, quand ils le sont, tendent manifestement à occuper une fonction secondaire, en complément d'un usage bureautique ou ludique.

Les usages de type bureautique sont plus répandus dans les foyers équipés de milieu cadres et professions intellectuelles supérieures, ce qui suggère la forte liaison qu'ils entretiennent avec l'activité professionnelle. Ils sont majoritaires dans toutes les tranches d'âges, à l'exception des 15-19 ans qui privilégient les usages ludiques : 62 % des 15-19 ans équipés utilisent le plus souvent leur micro-ordinateur pour jouer. À noter toutefois qu'environ un quart des utilisateurs de micro-ordinateur, quel que soit leur âge, font leur usage principal des logiciels de jeux du foyer, ce qui prouve qu'il existe des adeptes de ce type de programmes à tous les âges de la vie. Les programmes à vocation éducative ou culturelle sont, pour leur part, utilisés à peu près à tous les âges, un peu plus chez les 55-64 ans (avec leurs petits-enfants ?).

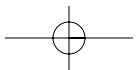
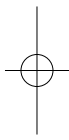
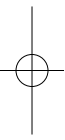
12. Rappelons que l'enquête porte sur les Français âgés de 15 ans et plus.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Questions n^{os} 45b et 45c

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe utilisant un micro-ordinateur</i>	Utilisent personnellement				Utilisent personnellement le plus souvent (1 seule réponse)			
	Bureau- tique	Jeux et divertis- sements	Éducatif et culturel	Autres	Bureau- tique	Jeux et divertis- sements	Éducatif et culturel	Autres/ NSP
ENSEMBLE	61	45	23	11	51	30	8	10
Sexe								
Homme	61	49	23	15	49	33	6	11
Femme	61	40	23	6	53	27	11	9
Âge								
15 à 19 ans	44	73	22	9	24	62	6	8
20 à 24 ans	68	39	25	12	62	21	12	5
25 à 34 ans	72	43	19	18	62	23	5	10
35 à 44 ans	64	40	23	9	54	26	8	12
45 à 54 ans	56	36	29	8	47	26	15	13
55 à 64 ans	57	30	32	23	57	23	8	12
65 ans et plus	48	31	7	0	44	25	0	31
Pcs du chef de famille								
Agriculteurs	43	26	27	48	43	0	27	30
Art., comm. et chefs d'ent.	59	41	29	20	53	23	11	13
Cadres et prof. intell. sup.	66	43	31	10	50	30	10	10
Professions intermédiaires	62	44	23	13	55	28	7	10
Employés	50	46	12	14	41	39	8	12
Ouvriers qualifiés	48	52	24	11	32	41	13	14
Ouvriers non qual.	48	69	6	11	48	31	0	21
Retraités	70	40	14	5	69	27	0	4
Autres inactifs	82	40	15	0	74	22	4	0
Taille de l'agglomération								
Communes rurales	50	48	19	12	39	34	8	20
Moins de 20 000 hab.	62	47	20	10	58	29	5	7
20 000 à 100 000 hab.	67	49	32	10	53	30	8	8
Plus de 100 000 hab.	64	43	27	17	54	28	10	8
Paris <i>intra-muros</i>	81	33	16	2	73	17	6	5
Reste de l'agglom. parisienne ...	58	47	24	8	45	37	9	8
Niveau d'études								
Aucun diplôme, CEP	43	52	13	18	35	42	5	19
BEPC	44	72	23	8	24	60	10	6
CAP-BEP	59	41	22	10	52	27	7	15
Bac et équivalent	70	44	24	10	56	29	6	9
Études supérieures	72	34	29	12	64	17	11	7

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication



Les goûts musicaux

Les chansons et les variétés françaises arrivent nettement en tête des genres de musique les plus écoutés, devant les variétés internationales (22 %) et la musique classique (18 %) tandis que les musiques du monde devancent le rock et le jazz¹³. Les autres genres musicaux sont moins cités, à l'échelle de la population française, souvent parce qu'ils sont trop exclusivement « réservés » à une catégorie de population : le rap et le hard-rock, aux adolescents, l'opérette ou les musiques folkloriques aux personnes âgées.

Il paraît légitime de penser que la forte baisse enregistrée sur la catégorie « rock » par rapport à 1989 (20 % des Français le citaient comme genre de musique écouté le plus souvent contre 10 % aujourd'hui) est largement due aux changements apportés au questionnaire : il est probable, en effet, qu'une partie des personnes ayant déclaré écouter le plus souvent des variétés internationales, du rap, du hard-rock ou des musiques du monde auraient choisi de citer le rock, si ces nouvelles catégories n'avaient pas été introduites¹⁴. Faut-il interpréter également le recul relatif enregistré par le jazz et la musique classique comme un effet du changement de questionnaire ? Les résultats montrent que les jeunes sont effectivement les principaux responsables de la baisse, sans

Tableau 13 – Les principaux genres de musique

Sur 100 Français de 15 ans et plus

	Genres écoutés le plus souvent	Genre préféré
Chansons ou variétés françaises	44	31
Variétés internationales (disco, dance, techno, funk...)	22	13
Musique classique	18	10
Musiques du monde (reggae, salsa, musique africaine...)	11	5
Rock	10	5
Jazz	7	3

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

13. Un tel classement est, bien entendu, totalement lié aux catégories proposées au moment de l'interrogation.

14. Les changements apportés au questionnaire sur ce point par rapport à la version de 1989 interdisent toute comparaison rigoureuse dans le temps.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

qu'on puisse établir s'il s'agit d'un véritable changement de goûts ou si une partie d'entre eux, trouvant plus d'occasions d'exprimer leurs « véritables » goûts en choisissant des genres nouvellement introduits (hard-rock, rap, musiques du monde, variétés internationales...), ont été moins tentés de faire une réponse de convenance ou de pure révérence.

Les chansons et variétés françaises sont le genre musical le plus écouté par toutes les catégories de population, à l'exception, d'une part, des 15-24 ans qui lui préfèrent les variétés internationales, et d'autre part des cadres et professions intellectuelles supérieures, des Parisiens et des diplômés de l'enseignement supérieur qui citent en premier la musique classique.

Les goûts musicaux ne sont pas indépendants du sexe des personnes : les chansons et variétés françaises sont globalement un genre féminin, alors que le rap, le rock et le hard-rock sont très nettement des genres masculins (les hommes sont trois fois plus nombreux à citer l'un de ces trois genres comme préféré). Ils dépendent aussi, bien entendu, du niveau de diplôme : les diplômés de l'enseignement supérieur sont moins nombreux à citer les chansons et variétés, qu'elles soient françaises ou étrangères, mais sont, en revanche, beaucoup plus nombreux à citer la musique classique ou le jazz.

C'est toutefois l'âge qui apparaît, en général, le plus déterminant. La plupart des genres de musique, à l'exception des chansons et variétés françaises, sont en phase avec une tranche d'âges : la musique d'ambiance, l'opérette, l'opéra et, dans une moindre mesure, la musique classique avec les plus anciens, le jazz avec les 35-55 ans et les variétés internationales (disco, dance, techno...), le rap et le hard-rock avec les 15-24 ans.

Cette homologie entre genres musicaux et classes d'âges est particulièrement spectaculaire au moment de l'adolescence : 70 % des 15-19 ans citent comme préféré un genre appartenant à ce qu'il est convenu d'appeler aujourd'hui les « musiques actuelles ». Ce constat ne doit, toutefois, pas conduire à surestimer l'homogénéité des goûts musicaux des jeunes car de fortes disparités internes existent, en fonction de leur sexe, de leur milieu social d'origine, de leur avancée en âge ou de leur statut : les variétés internationales sont, par exemple, surtout appréciées par les

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

lycéens, de même que le rap dont le caractère masculin est beaucoup plus marqué, tandis que le rock est plus écouté par les étudiants et le jazz par ceux qui ont déjà une activité professionnelle.

Les adultes, pour leur part, ont tendance à demeurer attachés aux genres musicaux qu'ils ont aimés du temps de leur jeunesse. En effet, quand on demande aux personnes écoutant le plus souvent des chansons ou des variétés françaises de préciser leurs goûts, on s'aperçoit qu'elles ont tendance à citer les genres ou les « tubes » de leur adolescence : ainsi, les 65 ans et plus privilégient les chansons d'avant-guerre, les 45-54 ans les chansons ou tubes des années soixante, les 25-44 ans ceux des années soixante-dix ou quatre-vingt tandis que les moins de 25 ans préfèrent ceux d'aujourd'hui. Le même phénomène s'observe à propos du rock : les adultes écoutant du rock ont tendance à rester fidèles au genre de rock datant de la période où ils étaient adolescents, à savoir celui d'aujourd'hui pour les 15-24 ans, celui des années soixante pour les 35-54 ans et celui des origines pour les 55-64 ans.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 53b**Genres de musique écoutés le plus souvent**

Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant des disques ou des cassettes	Chansons, variétés françaises	Musiques du monde	Variétés inter- nationales	Rap	Hard-rock, punk, trash	Rock
ENSEMBLE	59	14	29	5	4	13
Sexe						
Homme	50	15	29	7	6	18
Femme	67	14	30	3	3	8
Âge						
15 à 19 ans	21	20	56	28	16	15
20 à 24 ans	37	21	49	10	9	18
25 à 34 ans	56	18	37	3	4	17
35 à 44 ans	64	17	29	1	3	17
45 à 54 ans	72	10	16	1	1	11
55 à 64 ans	77	4	8	0	1	5
65 ans et plus	81	3	2	0	0	1
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	98	9	35	0	0	11
Art., comm. et chefs d'ent.	65	22	30	5	2	11
Cadres et prof. intell. sup.	39	18	21	7	5	20
Professions intermédiaires	55	15	28	4	5	16
Employés	49	19	41	6	4	15
Ouvriers qualifiés	59	16	38	7	6	14
Ouvriers non qual.	61	15	43	7	8	14
Retraités	77	2	9	0	0	3
Autres inactifs	61	14	33	7	6	15
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	65	13	29	4	4	11
Moins de 20 000 hab.	61	13	32	4	3	13
20 000 à 100 000 hab.	62	14	29	5	5	15
Plus de 100 000 hab.	61	13	33	5	6	12
Paris <i>intra-muros</i>	28	26	19	6	4	21
Reste de l'agglom. parisienne ...	46	18	23	9	4	15
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	71	12	26	6	4	9
BEPC	42	15	39	12	8	21
CAP-BEP	60	15	34	4	4	13
Bac et équivalent	52	15	32	4	5	16
Études supérieures	45	17	21	3	2	16

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 53b**Genres de musique écoutés le plus souvent**

Sur 100 personnes
de chaque groupe écoutant
des disques ou des cassettes

	Jazz	Musique d'opérette	Musique d'opéra	Musique classique	Musique de films	Musique d'ambiance
ENSEMBLE	9	4	4	24	4	9
Sexe						
Homme	10	2	4	21	3	9
Femme	8	5	4	26	5	9
Âge						
15 à 19 ans	3	1	1	4	5	1
20 à 24 ans	5	0	1	7	5	1
25 à 34 ans	8	0	2	16	5	3
35 à 44 ans	11	1	3	25	4	5
45 à 54 ans	13	2	6	35	4	14
55 à 64 ans	9	11	9	38	6	28
65 ans et plus	11	20	12	47	3	28
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	3	0	3	19	3	21
Art., comm. et chefs d'ent.	12	2	4	22	6	8
Cadres et prof. intell. sup.	17	1	9	46	6	3
Professions intermédiaires	12	1	2	22	4	7
Employés	6	0	1	15	5	4
Ouvriers qualifiés	4	1	1	10	4	6
Ouvriers non qual.	3	0	0	11	3	10
Retraités	10	17	10	41	4	26
Autres inactifs	7	4	3	15	2	3
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	8	4	4	23	5	13
Moins de 20 000 hab.	5	4	4	20	3	15
20 000 à 100 000 hab.	8	6	4	21	6	8
Plus de 100 000 hab.	10	2	3	23	5	6
Paris <i>intra-muros</i>	18	3	9	42	3	3
Reste de l'agglom. parisienne ...	12	3	5	29	3	7
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	5	7	4	20	3	17
BEPC	8	0	1	17	5	3
CAP-BEP	8	3	3	17	4	8
Bac et équivalent	10	2	6	26	5	4
Études supérieures	18	2	6	45	6	2

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 53b**Genres de musique écoutés le plus souvent**

Sur 100 personnes

de chaque groupe écoutant
des disques ou des cassettes

	Musique folklorique	Musique contemporaine	Autres genres de musique	Aucun/NSP
ENSEMBLE	6	2	4	6
Sexe				
Homme	7	2	5	5
Femme	6	2	4	5
Âge				
15 à 19 ans	2	3	2	0
20 à 24 ans	2	1	2	0
25 à 34 ans	3	2	6	2
35 à 44 ans	6	1	4	4
45 à 54 ans	11	3	4	7
55 à 64 ans	12	2	6	13
65 ans et plus	10	3	5	22
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	14	7	9	12
Art., comm. et chefs d'ent.	8	1	2	9
Cadres et prof. intell. sup.	5	4	3	2
Professions intermédiaires	5	2	4	1
Employés	4	1	5	3
Ouvriers qualifiés	6	1	5	5
Ouvriers non qual.	5	1	6	3
Retraités	11	2	5	18
Autres inactifs	4	3	5	4
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	7	3	5	9
Moins de 20 000 hab.	7	2	3	7
20 000 à 100 000 hab.	8	1	6	5
Plus de 100 000 hab.	4	2	5	4
Paris <i>intra-muros</i>	2	1	3	3
Reste de l'agglom. parisienne	8	1	5	4
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	8	2	5	10
BEPC	4	2	3	4
CAP-BEP	6	1	6	3
Bac et équivalent	5	3	4	2
Études supérieures	5	3	2	3

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 53c**Genre de musique préféré (1 seule réponse)**

Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant des disques ou des cassettes	Chansons, variétés françaises	Musiques du monde	Variétés internationales	Rock, rap, hard-rock	Jazz
ENSEMBLE	33	6	17	12	4
Sexe					
Homme	26	7	17	17	5
Femme	40	6	16	6	3
Âge					
15 à 19 ans	10	10	40	30	1
20 à 24 ans	22	10	35	18	1
25 à 34 ans	34	8	23	12	4
35 à 44 ans	40	7	12	12	5
45 à 54 ans	42	2	3	5	6
55 à 64 ans	42	2	2	1	3
65 ans et plus	34	2	0	0	3
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	58	0	18	0	3
Art., comm. et chefs d'ent.	42	7	15	8	6
Cadres et prof. intell. sup.	22	6	9	15	9
Professions intermédiaires	33	7	17	13	5
Employés	30	9	26	14	4
Ouvriers qualifiés	37	8	24	14	1
Ouvriers non qual.	26	9	26	20	0
Retraités	37	1	4	1	3
Autres inactifs	33	7	17	15	2
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	36	5	16	8	4
Moins de 20 000 hab.	35	5	17	12	2
20 000 à 100 000 hab.	37	7	16	15	3
Plus de 100 000 hab.	33	6	19	11	5
Paris <i>intra-muros</i>	21	11	10	13	6
Reste de l'agglom. parisienne ...	25	8	14	15	4
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	39	5	15	10	1
BEPC	25	6	25	19	3
CAP-BEP	35	7	19	11	4
Bac et équivalent	31	7	19	11	5
Études supérieures	24	7	10	12	9

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 53c**Genre de musique préféré (1 seule réponse)**

Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant des disques ou des cassettes	Musique d'opéra, d'opérette	Musique classique	Musique d'ambiance	Autres genres de musique	Aucun/NSP
ENSEMBLE	2	11	3	6	5
Sexe					
Homme	2	10	3	6	5
Femme	3	12	3	5	5
Âge					
15 à 19 ans	1	1	0	5	2
20 à 24 ans	0	2	1	5	4
25 à 34 ans	1	7	1	6	4
35 à 44 ans	1	9	2	5	6
45 à 54 ans	3	20	4	6	7
55 à 64 ans	5	19	9	9	8
65 ans et plus	8	26	13	6	5
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	3	6	0	8	3
Art., comm. et chefs d'ent.	0	9	3	4	5
Cadres et prof. intell. sup.	3	25	1	4	8
Professions intermédiaires	2	8	3	5	5
Employés	1	6	2	6	2
Ouvriers qualifiés	1	4	2	6	5
Ouvriers non qual.	0	3	6	6	4
Retraités	7	22	10	7	6
Autres inactifs	3	7	2	7	6
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	2	12	5	6	5
Moins de 20 000 hab.	1	8	6	7	5
20 000 à 100 000 hab.	4	11	1	3	3
Plus de 100 000 hab.	2	9	3	6	5
Paris <i>intra-muros</i>	3	21	0	4	10
Reste de l'agglom. parisienne ...	3	15	2	6	6
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	3	7	6	6	5
BEPC	1	9	1	5	7
CAP-BEP	1	9	3	6	4
Bac et équivalent	2	13	1	6	4
Études supérieures	3	24	0	4	7

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : COMPORTEMENTS ET PRÉFÉRENCES

Question n° 54a**Genres de chansons ou variétés françaises écoutés le plus souvent (2 réponses possibles)**

Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant le plus souvent des chansons ou des variétés françaises	Chansons d'avant-guerre	Chansons dites « à texte »	Chansons ou tubes des années 1960	Chansons ou tubes des années 1970 ou 1980	Chansons ou tubes d'aujourd'hui	Aucun genre en particulier
ENSEMBLE	7	49	35	28	35	9
Sexe						
Homme	7	50	33	29	29	9
Femme	7	48	36	27	39	8
Âge						
15 à 19 ans	0	23	5	21	65	17
20 à 24 ans	0	31	11	37	70	5
25 à 34 ans	2	41	26	37	47	9
35 à 44 ans	2	53	36	34	37	8
45 à 54 ans	1	54	50	22	28	7
55 à 64 ans	12	55	45	26	18	9
65 ans et plus	30	57	35	13	9	10
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	0	34	38	27	22	18
Art., comm. et chefs d'ent.	0	52	28	28	45	13
Cadres et prof. intell. sup.	3	62	32	27	35	7
Professions intermédiaires	0	57	30	31	45	8
Employés	2	46	26	38	42	11
Ouvriers qualifiés	3	40	39	33	40	6
Ouvriers non qual.	1	37	46	29	41	10
Retraités	23	53	40	19	14	9
Autres inactifs	6	43	31	16	35	12
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	6	47	37	28	31	11
Moins de 20 000 hab.	6	47	39	30	37	6
20 000 à 100 000 hab.	7	52	37	32	33	6
Plus de 100 000 hab.	8	46	33	25	37	9
Paris <i>intra-muros</i>	16	72	18	22	32	8
Reste de l'agglom. parisienne	3	53	29	27	35	10
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	12	43	45	25	24	10
BEPC	2	47	22	32	40	12
CAP-BEP	4	50	33	32	41	7
Bac et équivalent	2	56	24	30	49	8
Études supérieures	2	63	19	24	42	6

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 54b**Genres de rock écoutés le plus souvent**

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant le plus souvent du rock</i>	Rock n'roll des origines	Rock des années 1960	Rock des années 1970 ou 1980	Rock d'aujourd'hui	Aucun genre en parti- culier
ENSEMBLE	26	35	43	38	11
Sexe					
Homme	24	36	45	38	11
Femme	31	31	37	40	11
Âge					
15 à 19 ans	11	6	25	89	6
20 à 24 ans	4	13	52	58	20
25 à 34 ans	24	34	48	42	7
35 à 44 ans	30	46	55	20	11
45 à 54 ans	51	62	19	7	20
55 à 64 ans	59	30	27	0	0
65 ans et plus	26	39	39	35	0
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	56	0	24	47	0
Art., comm. et chefs d'ent.	23	38	34	29	27
Cadres et prof. intell. sup.	29	17	50	50	9
Professions intermédiaires	12	35	45	44	8
Employés	37	39	34	34	12
Ouvriers qualifiés	25	40	42	26	17
Ouvriers non qual.	46	55	47	32	0
Retraités	31	63	41	15	10
Autres inactifs	15	34	41	61	4
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	34	37	39	27	13
Moins de 20 000 hab.	30	42	45	36	8
20 000 à 100 000 hab.	23	37	37	53	5
Plus de 100 000 hab.	26	35	41	37	14
Paris <i>intra-muros</i>	24	19	57	56	10
Reste de l'agglom. parisienne ...	14	28	47	34	16
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	37	57	40	11	9
BEPC	27	30	25	54	9
CAP-BEP	29	40	44	32	13
Bac et équivalent	22	21	46	50	11
Études supérieures	11	13	61	57	14

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication