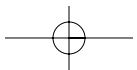
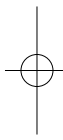
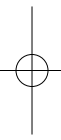


CHAPITRE II

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE



Le processus d'équipement des ménages en matériels audiovisuels, entamé au début des années soixante, est toujours à l'œuvre : depuis 1973 où la radio, la télévision et le tourne-disques étaient les seuls appareils largement présents dans les foyers, sont venus, d'abord la chaîne hi-fi, puis le magnétoscope, le baladeur et la platine laser dont la diffusion massive s'est faite au tournant des années quatre-vingt-dix, et enfin, ces dernières années, le micro-ordinateur.

Tableau 3 – L'équipement audiovisuel des ménages

Sur 100 Français de 15 ans et plus

Possèdent dans leur foyer...	1989	1997
un téléviseur	96	96
dont plusieurs	24	45
un magnétoscope	25	72
un micro-ordinateur	*	22
un appareil pour écouter des disques ou des cassettes	79	86
dont une chaîne hi-fi	56	74
un appareil non hi-fi	31	33
un lecteur de cédéroms	11	67
un baladeur	32	45

* La question n'était pas posée.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Les années 1989-1997 sont marquées par un triple phénomène : le doublement des foyers multiéquipés en téléviseurs, la diffusion spectaculaire des magnétoscopes et des lecteurs de disques compacts qui équiperont désormais les trois quarts des ménages français, et l'arrivée des micro-ordinateurs dans l'espace domestique.

La diffusion du multiéquipement, qui a coïncidé avec une diversification considérable de l'offre de programmes, a permis une présence encore plus forte de la télévision dans l'univers quotidien des Français : 77 % des Français la regardent tous les jours ou presque contre 73 %

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

en 1989 et la durée moyenne d'écoute hebdomadaire se situe désormais à plus de 21 heures par semaine, soit deux heures de plus qu'en 1989¹.

Ce phénomène, sur lequel se concentrent une bonne partie des réflexions sur l'audiovisuel, doit être regardé comme une des dimensions d'une évolution plus générale, l'augmentation continue des consommations audiovisuelles domestiques depuis les années soixante.

Les années récentes sont, en effet, marquées par la généralisation du magnétoscope et le succès des consoles de jeux auprès des plus jeunes, sans oublier les débuts de la micro-informatique, si bien que le temps passé devant les écrans – qu'il s'agisse de programmes, diffusés en direct ou enregistrés, ou de jeux vidéo – devient un indicateur beaucoup plus pertinent que la simple durée d'écoute de la télévision. Depuis 1989, la proportion, dans la société française, d'utilisateurs de magnétoscope est passée de 24 % à 66 % : aujourd'hui plus d'un quart des Français utilisent au moins une fois par semaine cet appareil, qui était pratiquement inexistant en 1981 (le taux d'équipement était alors de 1 % !).

Les années quatre-vingt-dix sont également caractérisées par le prolongement du « boom musical » dont les effets, déjà spectaculaires en 1989, se sont amplifiés. Les adolescents sont encore plus nombreux qu'en 1989 à écouter quotidiennement des disques ou des cassettes et ceux des années quatre-vingt ont conservé, une fois parvenus à l'âge adulte, un rapport fréquent avec la musique. L'écoute de disques ou de cassettes est devenue une activité quotidienne dans les générations nées après la guerre, au même titre que l'écoute de télévision. Elle est d'autant plus intégrée au quotidien qu'elle n'est réservée, avec la généralisation des baladeurs, ni à un espace ni à un temps particuliers. La proportion de Français qui écoutent tous les jours ou presque des disques ou des cassettes a triplé depuis 1973 !

Au total, si l'on additionne le temps consacré à la télévision et à l'écoute de la radio, de disques ou de cassettes, on constate que les Français consacrent désormais plus de temps aux consommations

1. Rappelons qu'en 1973, 65 % des Français seulement regardaient la télévision chaque jour, pour une durée d'écoute hebdomadaire moyenne de 16 heures.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Tableau 4 – Les consommations audiovisuelles domestiques

Sur 100 Français de 15 ans et plus

Au cours des douze derniers mois...	1989	1997
ont regardé la télévision	90	91
tous les jours ou presque	73	77
Durée moyenne	19 h	21 h
ont regardé des cassettes vidéo	24	66
au moins 1 fois par semaine	13	28
Durée moyenne	1 h	2,5 h
ont écouté la radio	85	87
tous les jours ou presque	66	69
Durée moyenne	15 h	15 h
ont écouté des disques ou des cassettes	73	76
tous les jours ou presque	21	27
Durée moyenne	5 h	5 h
ont utilisé un micro-ordinateur¹	*	14
tous les jours ou presque	*	4

1 . Dans le cadre de leurs loisirs.
* La question n'était pas posée.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

audiovisuelles domestiques qu'au travail : 43 heures par semaine en moyenne, contre 40 heures en 1989².

Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'arrivée, ces dernières années, du micro-ordinateur dans le cadre domestique. Cet appareil est désormais présent dans plus de 20 % des foyers, la moitié d'entre eux disposant d'un lecteur de cédéroms. L'achat de ce nouvel appareil étant, jusqu'à présent, fortement corrélé au niveau d'études et au niveau de revenu, le taux d'équipement est supérieur à 55 % dans les milieux de cadres et professions intellectuelles supérieures et dans les milieux les plus investis dans la vie culturelle (plus de la moitié des 10 % de Français les plus familiers des équipements culturels disposent dans leur foyer d'un micro-ordinateur).

Les jeunes générations ont été les premières à s'emparer de la micro-informatique et à l'intégrer dans leur mode de loisirs, comme elles

2. La moyenne se situe à 43 heures pour les personnes exerçant une activité professionnelle et à 54 heures pour celles privées d'emploi.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

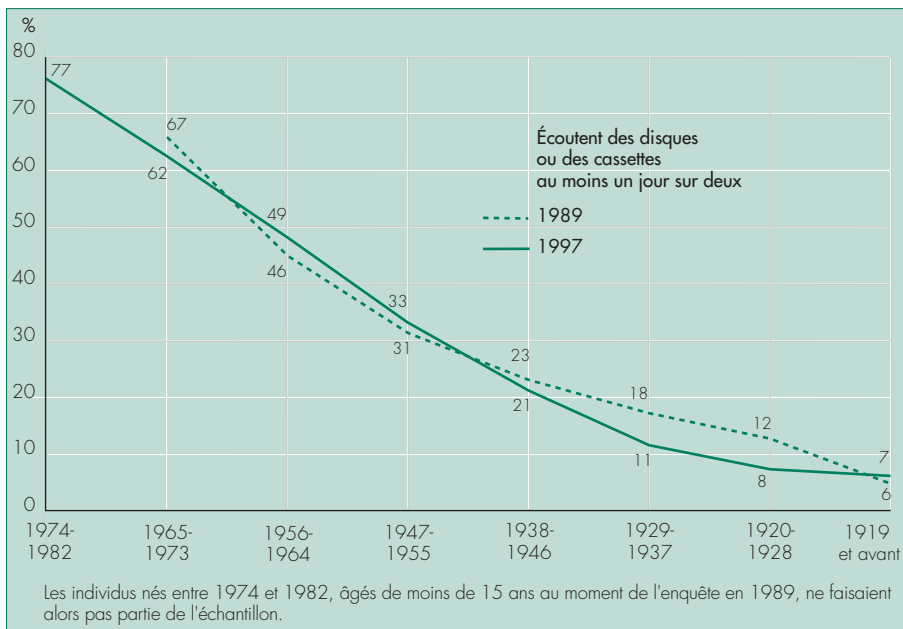
avaient été les premières à prendre l'habitude d'écouter fréquemment de la musique ou de regarder des vidéos : la proportion d'utilisateurs de micro-ordinateur dans le cadre des loisirs qui est de 25 % chez les 15-19 ans tombe à 18 % dans les générations du baby-boom pour chuter brusquement à moins de 8 % dans les générations nées avant la guerre. Tout laisse à penser, par conséquent, que cette activité encore en émergence est appelée à se diffuser dans la société française, à la fois parce que l'équipement des jeunes générations dans ce domaine est loin d'avoir atteint son niveau de saturation et parce que les personnes âgées, qui sont très peu équipées, vont progressivement disparaître, du simple fait du renouvellement des générations.

L'exemple de l'écoute musicale est éclairant sur ce point.

Le graphique ci-dessous montre clairement que l'écoute fréquente de disques ou de cassettes diminue régulièrement avec l'âge, en 1997 comme en 1989. Ce phénomène n'est que secondairement un effet de

Graphique 7 – Génération et écoute fréquente de musique

Sur 100 personnes de chaque génération



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

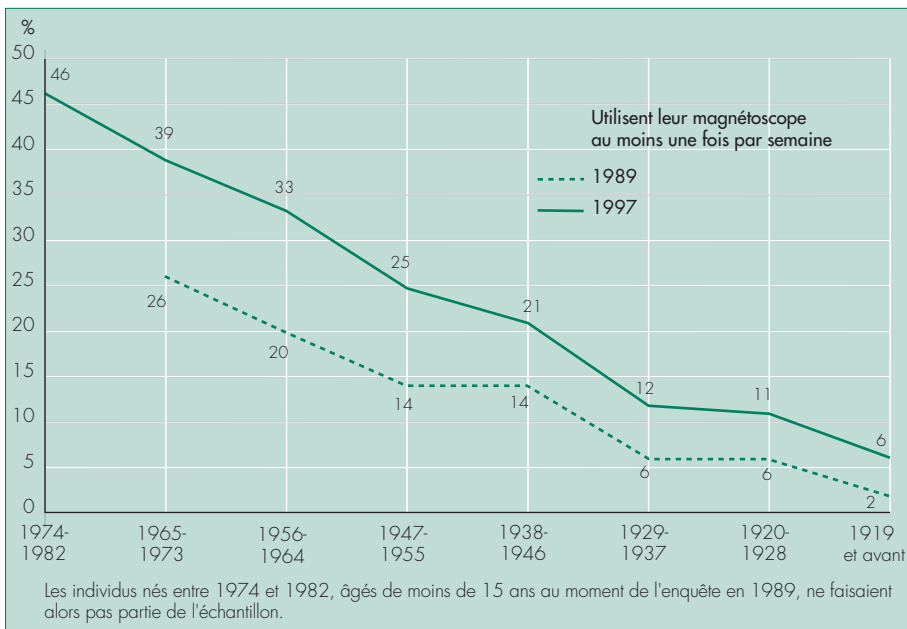
L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

l'avancée en âge. Il est avant tout générationnel : d'une part, la génération nouvellement arrivée – celle des Français nés entre 1974 et 1982 – compte dans ses rangs plus d'habités de l'écoute musicale que sa devancière au même âge, et d'autre part, les générations nées dans les années cinquante et soixante qui avaient été à l'origine du « boom musical » n'ont pas perdu l'habitude d'écouter de la musique. Tout juste note-t-on, parmi ces dernières, un léger décrochage pour la génération née entre 1965 et 1973, ce qui correspond à son passage à l'âge adulte. Les générations nées avant 1950 comptent même une proportion d'auditeurs réguliers légèrement supérieure.

Le « boom musical » qui a souvent été présenté comme un phénomène propre à la « culture jeune » apparaît, par conséquent, bel et bien comme un phénomène durable appelé à se diffuser à l'ensemble de la société française à mesure que les générations nées avant la guerre, qui se sont peu équipées et ont peu modifié leurs habitudes d'écoute, vont disparaître.

Graphique 8 – Génération et usage fréquent du magnétoscope

Sur 100 personnes de chaque génération



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

On pourrait dire la même chose à propos du magnétoscope. En effet, la forte progression de son usage, si elle a concerné toutes les générations depuis 1989, n'a pas entraîné de réduction de l'écart entre les comportements des jeunes et ceux de leurs grands-parents.

Le graphique de la page précédente, comme celui relatif à la musique, indique que les écarts entre les âges ont eu tendance à se creuser depuis 1989, du fait d'un double phénomène : d'une part, la nouvelle génération qui a atteint 15 ans depuis 1989 se situe à un niveau supérieur à celui de sa devancière, et d'autre part les générations du baby-boom, loin d'abandonner, en vieillissant, leurs habitudes en matière de vidéo, sont celles qui ont connu la plus forte progression d'usagers hebdomadaires.

Considérer ces trois activités – utiliser un micro-ordinateur dans le cadre de ses loisirs, écouter des disques ou des cassettes plusieurs fois par semaine, regarder des vidéos au moins une fois par semaine – uniquement comme des propriétés caractéristiques de la « culture jeune », reviendrait à passer à côté de l'essentiel. Il est clair, en effet, aujourd'hui que ces pratiques audiovisuelles domestiques, si elles ont été prioritairement investies par les jeunes, ne disparaissent pas avec leur avancée en âge – loin s'en faut. Elles sont, de ce fait, appelées à se diffuser dans la société française, à mesure que les générations nées avant la guerre, qui les ignorent largement, vont disparaître.

L'augmentation des consommations audiovisuelles domestiques, dont nous mesurons aujourd'hui toute l'ampleur quand nous confrontons les résultats à ceux de l'enquête de 1973, est un phénomène toujours en marche.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

L'équipement en télévision et vidéo

En 1997, près d'un Français sur deux vit dans un foyer équipé de plusieurs téléviseurs.

Le multiéquipement en téléviseurs, dont la progression concerne toutes les catégories de population, dépend, au même titre que la possession d'un magnétoscope ou d'une console de jeux, de la structure du ménage, et notamment de la présence d'enfants ou d'adolescents : ainsi, par exemple, un quart des 15-19 ans vivent dans un foyer disposant d'au moins trois postes ; à l'inverse, le fait de vivre en célibataire est plutôt associé à un faible niveau d'équipement audiovisuel, ce qui explique en partie le faible taux de multiéquipement à Paris.

Tableau 5 – L'équipement des ménages en télévision et vidéo

Sur 100 Français de 15 ans et plus

	1989	1997
Nombre de téléviseurs au foyer		
0	4	4
1	72	52
2	21	33
3 et plus	3	12
Abonnement...		
à Canal +	16	20
au câble	*	9
aux chaînes satellites	*	5
Nombre de cassettes vidéo		
0	75	30
1 à 9	6	7
10 à 29	12	23
30 et plus	7	38
Moyenne ¹	28	57
* La question n'était pas posée.		
1. Moyenne calculée sur les personnes possédant un magnétoscope.		

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Un foyer sur cinq est abonné à Canal +, près d'un sur dix au câble et un sur vingt au satellite. La logique du cumul est assez forte (42 % des possesseurs d'antennes satellites, par exemple, sont abonnés à Canal +), même si c'est dans les endroits où le satellite est le plus répandu,

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

comme les communes rurales ou la banlieue parisienne, que le taux d'abonnement au câble est le plus faible³.

La généralisation du magnétoscope depuis 1989 a concerné toutes les catégories de population si bien qu'aujourd'hui, seules les personnes âgées ont un taux d'équipement inférieur à 50 %. Ces dernières sont, en outre, largement restées à l'écart du mouvement d'acquisition des consoles de jeux que plus de la moitié des ménages comprenant des adolescents possèdent. Les foyers monoparentaux sont beaucoup plus équipés en consoles de jeux que les autres foyers français (65 % contre 23 %) et même plus que les foyers en couple avec enfants (43 %).

Disposer d'un magnétoscope ne signifie pas qu'on l'utilise : 15 % des personnes équipées n'y ont jamais eu recours au cours des douze derniers mois ; les non-utilisateurs sont près de 40 % parmi les possesseurs de 65 ans et plus. Ceci est encore plus vrai dans le cas de la console de jeux, dont l'usage est en général réservé aux enfants ou adolescents du foyer : la moitié seulement des Français de plus de 15 ans qui disposent chez eux de cet appareil s'en sont servis au cours de l'année, sauf chez les moins de 25 ans et les Parisiens dont le taux d'équipement est faible, les couples avec enfants y étant moins nombreux qu'ailleurs. Il serait toutefois excessif de considérer que l'usage de cet équipement est exclusivement adolescent : un Français de 35 à 44 ans sur cinq, par exemple, a joué sur une console au cours des douze derniers mois.

En neuf ans, les Français ont considérablement agrandi leur vidéothèque : la proportion de foyers disposant de plus de 30 cassettes a été multipliée par cinq, et le nombre moyen de cassettes vidéo détenues par ceux qui ont un magnétoscope s'élève désormais à 57 cassettes, soit un stock deux fois plus important qu'en 1989.

Détenir beaucoup de vidéocassettes est plus fréquent dans les générations nées après la guerre, notamment dans les familles avec des enfants ou adolescents. Cette propriété est assez peu liée au fait d'en regarder souvent, et pas du tout liée à celui de regarder beaucoup la télévision : les détenteurs d'un nombre élevé de cassettes sont aussi nombreux parmi les personnes qui regardent la télévision 10 heures par semaine que parmi celles qui la regardent plus de 30 heures.

3. *A contrario*, plus d'un quart des Parisiens sont abonnés au câble alors qu'ils ne sont que 2 % à l'être au satellite.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Questions n^{os} 19 et 20

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe</i>	Nombre de récepteurs de télévision au domicile				Abonnement		
	Aucun	Un	Deux	Trois et plus	Canal +	Câble	Chaînes satellites
ENSEMBLE	4	52	33	11	20	9	5
Sexe							
Homme	5	49	33	13	22	9	6
Femme	3	55	33	10	18	10	4
Âge							
15 à 19 ans	2	31	43	25	28	8	13
20 à 24 ans	6	52	30	12	20	13	7
25 à 34 ans	7	64	23	6	18	8	3
35 à 44 ans	3	47	35	14	25	11	5
45 à 54 ans	4	44	39	14	22	10	5
55 à 64 ans	2	53	37	8	17	9	6
65 ans et plus	2	61	31	6	12	9	3
Pcs du chef de famille							
Agriculteurs	9	51	36	4	18	0	10
Art., comm. et chefs d'ent.	5	41	37	17	29	9	10
Cadres et prof. intell. sup.	8	47	30	15	32	9	7
Professions intermédiaires	4	46	36	14	23	10	6
Employés	3	59	28	10	19	11	4
Ouvriers qualifiés	2	51	35	13	21	8	5
Ouvriers non qual.	4	48	36	13	18	18	8
Retraités	2	55	35	8	13	10	4
Autres inactifs	8	65	22	5	9	7	3
Taille de l'agglomération							
Communes rurales	2	50	36	12	17	4	7
Moins de 20 000 hab.	2	50	37	11	18	6	7
20 000 à 100 000 hab.	5	56	27	12	18	10	3
Plus de 100 000 hab.	4	53	32	11	20	16	3
Paris <i>intra-muros</i>	9	67	23	1	17	26	2
Reste de l'agglom. parisienne ...	4	47	35	13	28	4	7
Niveau d'études							
Aucun diplôme, CEP	3	54	34	10	16	9	4
BEPC	3	42	38	17	28	11	9
CAP-BEP	3	50	32	14	22	9	6
Bac et équivalent	5	47	34	14	20	8	5
Études supérieures	7	58	28	7	22	11	5

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Questions n^{os} 35a et 35b

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe</i>	Magnétophone		Console de jeux	
	Possèdent dans leur foyer	Ont utilisé personnellement	Possèdent dans leur foyer	Ont utilisé personnellement
ENSEMBLE	72	61	27	14
Sexe				
Homme	73	64	28	17
Femme	70	58	26	11
Âge				
15 à 19 ans	88	88	58	46
20 à 24 ans	76	71	31	24
25 à 34 ans	79	73	31	19
35 à 44 ans	84	75	46	20
45 à 54 ans	79	60	22	5
55 à 64 ans	65	48	9	2
65 ans et plus	40	25	2	0
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	68	42	13	9
Art., comm. et chefs d'ent.	81	67	27	14
Cadres et prof. intell. sup.	83	76	30	15
Professions intermédiaires	85	78	35	17
Employés	76	69	42	23
Ouvriers qualifiés	86	75	39	22
Ouvriers non qual.	81	74	45	29
Retraités	50	34	3	1
Autres inactifs	47	39	21	12
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	70	54	24	10
Moins de 20 000 hab.	72	61	28	16
20 000 à 100 000 hab.	73	64	30	17
Plus de 100 000 hab.	71	62	28	16
Paris <i>intra-muros</i>	63	55	17	12
Reste de l'agglom. parisienne	78	71	29	15
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	62	47	21	12
BEPC	83	77	42	26
CAP-BEP	82	71	35	18
Bac et équivalent	79	72	28	14
Études supérieures	77	70	22	8

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

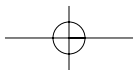
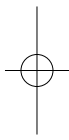
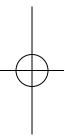
L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 36c**Nombre de cassettes vidéo possédées dans le foyer**

Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un magnétoscope dans le foyer	Moins de 15	15 à 29	30 à 49	50 à 99	100 et plus	NSP	Quantité moyenne ¹
ENSEMBLE	24	20	18	17	19	2	57
Sexe							
Homme	23	20	20	17	19	2	59
Femme	26	20	16	17	18	3	56
Âge							
15 à 19 ans	16	21	18	22	22	1	68
20 à 24 ans	24	21	16	21	16	2	60
25 à 34 ans	26	16	20	16	21	1	64
35 à 44 ans	15	20	19	20	24	1	66
45 à 54 ans	26	21	18	16	15	4	47
55 à 64 ans	29	22	20	9	16	3	44
65 ans et plus	41	19	14	9	11	5	40
Pcs du chef de famille							
Agriculteurs	47	25	9	8	8	3	32
Art., comm. et chefs d'ent.	22	22	15	23	16	1	63
Cadres et prof. intell. sup.	17	23	19	21	18	1	54
Professions intermédiaires	22	17	22	19	19	1	59
Employés	20	18	20	15	25	2	77
Ouvriers qualifiés	22	19	18	16	21	2	59
Ouvriers non qual.	20	17	21	18	21	3	61
Retraités	35	21	16	11	13	4	45
Autres inactifs	30	14	12	18	20	6	52
Taille de l'agglomération							
Communes rurales	25	21	18	17	16	4	46
Moins de 20 000 hab.	26	19	19	17	15	4	58
20 000 à 100 000 hab.	23	19	20	16	20	1	54
Plus de 100 000 hab.	23	19	18	17	21	2	64
Paris <i>intra-muros</i>	30	18	15	16	19	0	67
Reste de l'agglom. parisienne ...	21	21	18	16	23	1	63
Niveau d'études							
Aucun diplôme, CEP	29	18	16	14	19	3	60
BEPC	21	21	23	18	14	2	50
CAP-BEP	23	19	16	18	22	2	62
Bac et équivalent	21	21	21	16	19	2	55
Études supérieures	19	22	20	23	15	1	50

1. A été calculée sur le nombre de personnes ayant fourni une réponse à cette question.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication



Fréquence et durée de l'écoute de la télévision

Plus de trois Français sur quatre regardent la télévision tous les jours et la durée moyenne d'écoute hebdomadaire est de deux heures supérieure à celle de 1989.

À l'échelle de la population française, écoute quotidienne et durée d'écoute élevée sont bien entendu liées, encore que certaines nuances apparaissent : les 15-19 ans qui sont aussi nombreux que les 35-44 ans à regarder la télévision tous les jours ont une durée d'écoute moyenne sensiblement inférieure (16 heures par semaine contre 20 heures). De même, les habitants des communes rurales, qui ont une durée d'écoute moyenne identique à celle des habitants de la banlieue parisienne (20 heures par semaine), sont beaucoup plus nombreux à la regarder tous les jours que ces derniers (80 % contre 67 %).

Ce double mouvement d'accentuation du caractère quotidien de l'écoute et d'allongement de la durée moyenne concerne depuis 1989, à des degrés divers, toutes les catégories de population, à l'exception des agriculteurs dont l'écoute semble être devenue plus irrégulière. Il a été dans l'ensemble plus marqué dans les milieux où la consommation était la moins quotidienne et/ou la moins forte : ainsi par exemple, les 15-19 ans, les 20-24 ans et les Parisiens apparaissent aujourd'hui moins en retrait qu'ils ne l'étaient en 1989, tant sur le plan de la fréquence d'écoute que de la durée.

Cette relative réduction des écarts entre tranches d'âges, entre milieux sociaux, entre ruraux et urbains, n'a cependant pas effacé les traits caractéristiques des Français qui ont des comportements extrêmes. Les 20 % de Français dont la durée d'écoute est supérieure à 30 heures par semaine se recrutent toujours pour l'essentiel parmi les retraités et autres inactifs et les actifs peu diplômés. De même, ceux qui regardent la télévision moins d'une fois par semaine ou qui n'ont pas de téléviseur⁴ appartiennent, en général, à quelques catégories de population, à savoir les jeunes adultes, notamment étudiants, les agriculteurs, les

4. Soulignons que les 4 % de Français qui n'ont pas de téléviseur dans leur foyer ne peuvent pas être considérés comme des réfractaires absolus au monde de la télévision : plus d'un tiers (39 %) la regardent tout de même, dont la moitié d'entre eux (19 %) plus d'une fois par semaine.

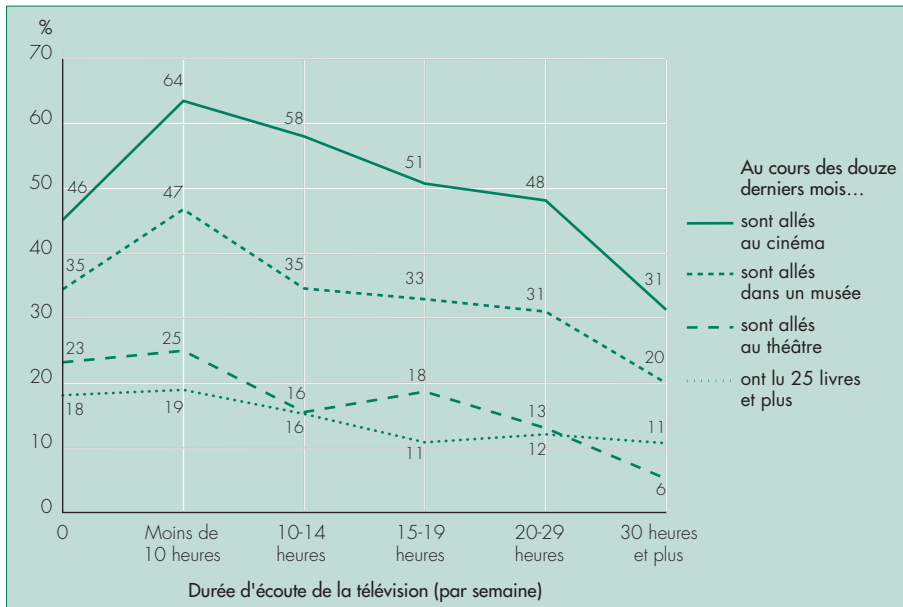
LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

cadres et professions intellectuelles supérieures et les diplômés de l'enseignement supérieur.

L'observation des comportements culturels en fonction de la durée d'écoute de télévision confirme cette analyse : le fait de regarder beaucoup la télévision est associé à une faible participation à la vie culturelle, notamment dans le cas de la fréquentation des équipements culturels (on compte, en revanche, autant de forts lecteurs parmi les téléspectateurs dont la durée d'écoute est supérieure à 30 heures que parmi ceux qui la regardent entre 15 et 19 heures par semaine) ; *a contrario*, le fait de la regarder peu – moins de 10 heures – correspond,

Graphique 9 – Durée d'écoute de la télévision et pratiques culturelles

Sur 100 personnes de chaque groupe



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

dans les quatre cas retenus au niveau de pratiques culturelles le plus élevé.

La fréquentation des équipements culturels ou le fait d'être un fort lecteur tendent, dans l'ensemble, à croître en sens inverse de la durée d'écoute de la télévision. L'intensité de la relation est, toutefois, assez faible pour la majorité des Français qui regardent la télévision entre 10 et 30 heures par semaine. Seuls, ceux qui ont une durée hebdomadaire d'écoute de moins de 10 heures ou, au contraire, supérieure à 30 heures se distinguent véritablement, les premiers par un niveau de participation à la vie culturelle très élevé, les seconds par la très faible place qu'occupent les pratiques culturelles dans leur mode de loisirs.

Ne pas regarder du tout la télévision correspond à une situation intermédiaire, moins caractéristique des habitués des équipements culturels qu'en 1989, notamment dans le cas du cinéma et des musées. Cette attitude très marginale est le fait de deux populations contrastées : des résistants au « tout-télévision » fortement investis dans la culture qui se rapprochent beaucoup de ceux qui la regardent moins de 10 heures par semaine et des « exclus » caractérisés par l'absence de toute pratique culturelle.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 27**Fréquence d'écoute de la télévision**

Sur 100 personnes de chaque groupe	Tous les jours	3 ou 4 jours par semaine	1 ou 2 jours par semaine	Plus rarement	Jamais
ENSEMBLE	77	9	5	3	6
Sexe					
Homme	76	9	6	4	6
Femme	78	8	4	3	6
Âge					
15 à 19 ans	74	13	6	5	2
20 à 24 ans	72	10	7	8	3
25 à 34 ans	69	10	8	7	6
35 à 44 ans	74	11	7	3	5
45 à 54 ans	73	9	7	2	8
55 à 64 ans	86	7	1	1	5
65 ans et plus	88	3	0	1	7
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	70	14	3	8	5
Art., comm. et chefs d'ent.	75	6	7	3	9
Cadres et prof. intell. sup.	61	15	12	4	8
Professions intermédiaires	70	13	7	5	5
Employés	73	11	6	3	6
Ouvriers qualifiés	82	7	5	3	2
Ouvriers non qual.	81	7	3	3	6
Retraités	87	4	1	1	7
Autres inactifs	70	7	7	7	9
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	80	9	4	3	4
Moins de 20 000 hab.	81	7	6	3	2
20 000 à 100 000 hab.	74	9	5	4	8
Plus de 100 000 hab.	78	7	5	4	4
Paris <i>intra-muros</i>	67	9	10	6	8
Reste de l'agglom. parisienne ...	67	11	5	3	14
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	84	4	3	3	6
BEPC	76	15	3	2	4
CAP-BEP	77	9	5	3	5
Bac et équivalent	67	14	8	6	5
Études supérieures	59	14	13	5	7

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

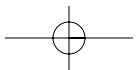
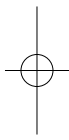
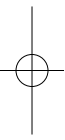
L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Questions n^{os} 32a et 32b**Durée hebdomadaire d'écoute de la télévision**

Sur 100 personnes de chaque groupe regardant la télévision	Moins de 10 heures	10 à 14 heures	15 à 19 heures	20 à 29 heures	30 heures et plus	NSP	Durée moyenne ¹ (en heures)
ENSEMBLE	18	17	16	24	21	4	22
Sexe							
Homme	18	18	18	23	18	4	21
Femme	18	15	14	25	23	4	23
Âge							
15 à 19 ans	27	21	17	20	11	3	16
20 à 24 ans	21	18	14	29	15	3	21
25 à 34 ans	21	19	16	24	16	5	20
35 à 44 ans	21	19	17	22	16	4	19
45 à 54 ans	23	18	15	21	20	4	22
55 à 64 ans	11	13	20	25	28	4	24
65 ans et plus	7	11	14	30	34	3	28
Pcs du chef de famille							
Agriculteurs	36	16	17	14	12	4	16
Art., comm. et chefs d'ent.	21	22	19	26	9	4	21
Cadres et prof. intell. sup.	37	21	15	16	6	4	14
Professions intermédiaires	25	23	16	23	9	5	17
Employés	16	20	17	25	18	4	21
Ouvriers qualifiés	17	18	18	24	20	4	21
Ouvriers non qual.	11	12	18	28	28	3	24
Retraités	8	11	14	29	34	3	28
Autres inactifs	16	11	13	23	33	3	28
Taille de l'agglomération							
Communes rurales	21	16	17	27	15	3	20
Moins de 20 000 hab.	14	19	14	27	21	6	22
20 000 à 100 000 hab.	15	15	16	25	26	4	25
Plus de 100 000 hab.	18	13	15	22	26	5	23
Paris <i>intra-muros</i>	26	26	16	21	11	0	17
Reste de l'agglom. parisienne	18	24	19	20	18	2	20
Niveau d'études							
Aucun diplôme, CEP	12	13	16	25	31	4	26
BEPC	21	21	19	23	14	3	19
CAP-BEP	17	16	16	28	17	5	21
Bac et équivalent	25	20	16	24	11	3	17
Études supérieures	35	27	15	15	5	3	14

1. A été calculée sur le nombre de personnes ayant fourni une réponse à cette question.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication



Fréquence et durée de l'écoute de la vidéo

Les Français sont deux fois et demie plus nombreux qu'en 1989 à utiliser un magnétoscope ; 28 % le font au moins une fois par semaine contre 13 % il y a neuf ans.

La fréquence moyenne d'usage a, toutefois, – si l'on raisonne uniquement sur les personnes vivant dans un foyer équipé – légèrement fléchi puisqu'on ne compte aujourd'hui que 39 % d'usagers hebdomadaires contre 54 % en 1989. Probablement faut-il voir là le résultat, à la fois, d'un certain émoussement de l'attrait consécutif à l'acquisition d'un nouvel appareil, du côté des premiers équipés, et d'un moindre intérêt pour ce type d'appareil, de la part des acheteurs les plus récents.

Utiliser souvent un magnétoscope est un comportement caractéristique d'adolescents et de jeunes adultes : plus de la moitié des 15-19 ans et des 20-24 ans équipés y ont recours au moins une fois par semaine, et ces derniers, quand on comptabilise le total du temps consacré aux usages de la vidéo, obtiennent la durée moyenne la plus élevée (10 heures par semaine). Plus on se rapproche des générations nées avant la guerre, plus la proportion de non-possesseurs et de non-utilisateurs dans les ménages équipés s'accroît : parmi les personnes de 65 ans et plus, une sur cinq n'utilise jamais l'appareil du foyer.

Une partie des jeunes inactifs, en formation ou à la recherche d'un premier emploi, cumulent une forte durée d'écoute de la télévision et un usage fréquent de la vidéo. Dans l'ensemble, cependant, le fait d'utiliser fréquemment la vidéo – pour regarder des cassettes et jouer à des jeux – n'est pas véritablement lié à une forte écoute de la télévision, tout simplement parce que les deux activités concernent des âges différents : la première est plutôt répandue dans les jeunes générations alors que la seconde concerne beaucoup plus les personnes âgées.

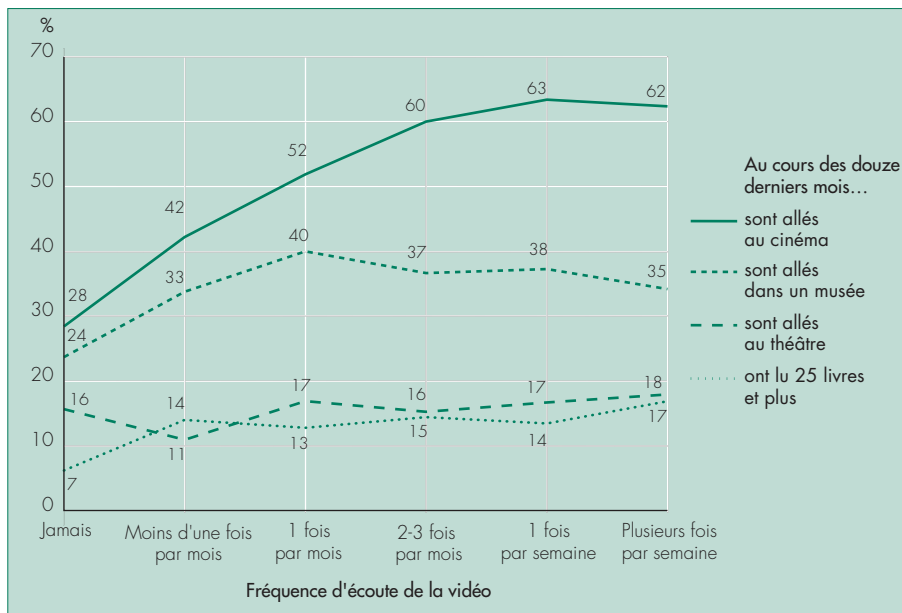
Il n'est, par conséquent, pas étonnant de constater que le graphique 10, page suivante, présentant le niveau de pratiques culturelles en fonction de la durée d'écoute de la vidéo diffère sensiblement de celui relatif à la durée d'écoute de la télévision.

Le fait d'aller au cinéma, au théâtre ou au musée et celui d'être un fort lecteur sont dans l'ensemble plus répandus parmi les Français qui uti-

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Graphique 10 – Fréquence d’écoute de la vidéo et pratiques culturelles

Sur 100 personnes de chaque groupe



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

lisent un magnétoscope : un usage fréquent de cet appareil n’entraîne pas, comme dans le cas de la télévision, une réduction des pratiques culturelles. Dans le cas de la lecture de livres et surtout de la fréquentation des salles de cinéma, c’est même parmi les usagers les plus fréquents que les taux de pratique sont les plus élevés.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 36d**Fréquence d'utilisation du magnéscope
au cours des douze derniers mois**

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un magnéscope dans le foyer</i>	Plusieurs fois par semaine	Environ 1 fois par semaine	Environ 2 à 3 fois par mois	Environ 1 fois par mois	Plus rarement	Jamais ou presque
ENSEMBLE	17	22	22	16	13	9
Sexe						
Homme	19	23	22	17	10	9
Femme	15	21	21	16	16	10
Âge						
15 à 19 ans	24	34	23	14	4	2
20 à 24 ans	25	25	23	13	9	4
25 à 34 ans	22	24	25	13	10	5
35 à 44 ans	15	23	24	17	14	7
45 à 54 ans	12	17	20	20	18	14
55 à 64 ans	11	20	17	17	19	16
65 ans et plus	13	13	17	19	19	20
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	0	19	17	16	20	29
Art., comm. et chefs d'ent.	16	21	20	14	16	12
Cadres et prof. intell. sup.	12	22	22	21	16	7
Professions intermédiaires	16	24	27	14	13	7
Employés	19	30	25	11	9	6
Ouvriers qualifiés	19	24	24	16	11	6
Ouvriers non qual.	26	23	16	20	8	7
Retraités	14	14	17	21	19	16
Autres inactifs	29	19	16	10	12	15
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	12	22	20	18	16	13
Moins de 20 000 hab.	16	24	22	17	12	9
20 000 à 100 000 hab.	21	24	23	13	13	6
Plus de 100 000 hab.	21	20	23	16	12	7
Paris <i>intra-muros</i>	18	20	26	14	11	10
Reste de l'agglom. parisienne ...	16	25	20	16	14	9
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	19	19	18	15	15	14
BEPC	14	31	25	16	9	4
CAP-BEP	17	24	24	17	11	8
Bac et équivalent	18	26	21	18	13	4
Études supérieures	13	20	26	18	15	8

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Questions n^{os} 37a et 37b***Durée hebdomadaire des usages vidéo de la télévision***

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe utilisant un magnétoscope ou une console de jeux</i>	Moins de 1 heure	1 à 3 heures	3 à 5 heures	5 à 10 heures	10 heures et plus	NSP	Durée moyenne ¹ (en heures)
ENSEMBLE	20	24	19	16	10	10	4
Sexe							
Homme	18	23	20	17	12	10	5
Femme	21	26	18	16	8	10	4
Âge							
15 à 19 ans	7	22	29	25	11	6	5
20 à 24 ans	11	19	20	18	25	7	7
25 à 34 ans	15	23	18	19	14	12	5
35 à 44 ans	21	25	23	16	6	9	4
45 à 54 ans	30	26	14	11	4	14	3
55 à 64 ans	26	33	15	13	3	11	3
65 ans et plus	33	24	11	11	9	14	3
Pcs du chef de famille							
Agriculteurs	39	31	12	8	0	9	2
Art., comm. et chefs d'ent.	29	21	18	17	9	5	4
Cadres et prof. intell. sup.	24	30	15	15	4	12	3
Professions intermédiaires	17	31	20	16	8	9	4
Employés	17	21	23	18	14	7	5
Ouvriers qualifiés	14	23	22	18	12	11	5
Ouvriers non qual.	14	16	23	22	14	11	5
Retraités	28	25	15	12	8	12	3
Autres inactifs	15	14	15	18	20	17	8
Taille de l'agglomération							
Communes rurales	24	29	19	14	6	8	3
Moins de 20 000 hab.	20	21	20	17	8	13	4
20 000 à 100 000 hab.	15	20	19	21	11	14	6
Plus de 100 000 hab.	18	25	18	17	14	8	5
Paris <i>intra-muros</i>	31	22	21	16	6	5	3
Reste de l'agglom. parisienne ...	17	25	21	14	10	14	4
Niveau d'études							
Aucun diplôme, CEP	22	20	17	18	12	11	5
BEPC	17	28	24	17	7	6	4
CAP-BEP	19	23	20	15	10	13	4
Bac et équivalent	13	30	19	16	11	11	4
Études supérieures	22	29	19	14	7	10	3

1. A été calculée sur le nombre de personnes ayant fourni une réponse à cette question.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Fréquence et durée de l'écoute de la radio

Les comportements à l'égard de la radio ont dans l'ensemble peu changé depuis 1989 : l'écoute quotidienne a légèrement progressé (69 % contre 66 %), la durée moyenne d'écoute hebdomadaire restant stable autour de 15 heures. Toutefois, le caractère généraliste de ce média, qui était en recul en 1989 au profit d'un usage plus exclusivement musical, paraît avoir regagné du terrain : 43 % des Français déclarent écouter la radio « un peu pour tout », contre 36 % en 1989.

Tableau 6 – Durée et motif d'écoute de la radio*Sur 100 Français de 15 ans et plus*

	1989	1997
Écoutent la radio (par semaine)		
jamais	15	12
moins de 10 heures	37	39
de 10 à 29 heures	31	30
30 heures et plus	14	15
NSP	3	3
Écoutent la radio essentiellement pour...		
les informations	19	20
les chansons, les variétés ou le rock	22	20
la musique classique	3	2
autre chose	5	3
un peu tout	36	43

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

La radio, à la différence de la télévision, apparaît plutôt comme un média d'actifs : 20 % des retraités ne l'écoutent jamais, peut-être justement parce qu'ils sont de gros consommateurs de programmes télévisés. La durée moyenne d'écoute de la radio est sensiblement identique dans toutes les catégories de population, à l'exception de celles qui peuvent l'écouter sur leur lieu de travail : ainsi, par exemple, les artisans et les commerçants qui écoutent la radio le font en moyenne 24 heures par semaine, soit 6 heures de plus que l'ensemble des Français.

La majorité des auditeurs écoutent la radio « un peu pour tout », surtout quand leur durée d'écoute est élevée, à l'exception des milieux les plus diplômés qui accordent plus de place à l'information et des jeunes qui,

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

comme en 1989, privilégient la dimension musicale. Les 15-19 ans sont les seuls à ne pas placer en tête de leurs motifs d'écoute de la radio la réponse « un peu pour tout » : 51 % de ceux qui utilisent ce média déclarent le faire essentiellement pour les chansons, les variétés ou le rock. Ce chiffre est toutefois inférieur à celui de 1989 (63 % des auditeurs de 15-19 ans faisaient alors cette réponse), ce qui semble indiquer que les attentes des adolescents à l'égard de la radio se sont plutôt rapprochées de celles des adultes.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 46**Fréquence d'écoute de la radio**

Sur 100 personnes de chaque groupe	Tous les jours	3 ou 4 jours par semaine	1 ou 2 jours par semaine	Plus rarement	Jamais
ENSEMBLE	69	7	6	5	12
Sexe					
Homme	71	7	6	5	11
Femme	68	7	7	6	14
Âge					
15 à 19 ans	70	12	8	2	7
20 à 24 ans	72	6	6	10	7
25 à 34 ans	72	7	6	4	10
35 à 44 ans	73	7	7	5	8
45 à 54 ans	74	5	5	5	12
55 à 64 ans	69	6	7	6	11
65 ans et plus	58	5	6	6	24
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	64	11	12	5	8
Art., comm. et chefs d'ent.	80	5	4	6	6
Cadres et prof. intell. sup.	74	6	5	4	12
Professions intermédiaires	80	7	4	4	5
Employés	72	6	9	3	10
Ouvriers qualifiés	70	9	7	5	9
Ouvriers non qual.	65	6	7	8	13
Retraités	64	5	6	6	20
Autres inactifs	51	10	10	10	18
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	67	7	6	6	13
Moins de 20 000 hab.	70	7	7	6	10
20 000 à 100 000 hab.	70	8	7	3	12
Plus de 100 000 hab.	70	7	6	6	12
Paris <i>intra-muros</i>	63	9	8	3	17
Reste de l'agglom. parisienne ...	73	4	6	5	11
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	63	7	8	6	16
BEPC	75	8	6	5	7
CAP-BEP	71	7	6	6	10
Bac et équivalent	76	6	4	6	8
Études supérieures	80	5	5	3	8

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 47**Durée hebdomadaire d'écoute de la radio**

Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant la radio	Moins de 5 heures	5 à 9 heures	10 à 19 heures	20 à 29 heures	30 heures et plus	NSP	Durée moyenne ¹ (en heures)
ENSEMBLE	23	21	19	15	17	3	18
Sexe							
Homme	25	23	19	12	15	2	16
Femme	21	18	18	19	19	3	19
Âge							
15 à 19 ans	27	24	25	11	9	0	13
20 à 24 ans	23	22	22	12	17	2	17
25 à 34 ans	24	22	16	16	18	3	18
35 à 44 ans	25	20	16	15	21	2	18
45 à 54 ans	22	19	19	17	19	3	20
55 à 64 ans	19	18	16	20	21	5	20
65 ans et plus	22	20	21	15	15	3	17
Pcs du chef de famille							
Agriculteurs	31	17	11	18	20	3	16
Art., comm. et chefs d'ent.	24	13	20	16	26	0	24
Cadres et prof. intell. sup.	27	22	20	17	10	1	15
Professions intermédiaires	19	27	19	16	15	2	16
Employés	23	20	22	10	19	2	18
Ouvriers qualifiés	24	22	17	13	21	3	19
Ouvriers non qual.	22	23	16	15	19	5	19
Retraités	22	20	20	18	15	3	17
Autres inactifs	31	13	15	18	18	3	19
Taille de l'agglomération							
Communes rurales	24	21	18	16	17	3	18
Moins de 20 000 hab.	24	18	21	13	19	4	19
20 000 à 100 000 hab.	24	19	18	13	21	4	19
Plus de 100 000 hab.	21	20	17	17	18	2	18
Paris <i>intra-muros</i>	33	25	21	11	8	2	13
Reste de l'agglom. parisienne	23	25	20	17	14	1	16
Niveau d'études							
Aucun diplôme, CEP	22	19	18	17	19	4	19
BEPC	24	22	24	13	14	1	16
CAP-BEP	25	19	16	14	21	2	19
Bac et équivalent	24	21	23	14	14	1	17
Études supérieures	26	28	20	14	11	0	14

1. A été calculée sur le nombre de personnes ayant fourni une réponse à cette question.

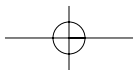
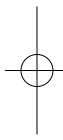
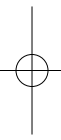
Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 48**Écotent essentiellement la radio pour... (1 seule réponse)**

Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant la radio	les informations	les chansons, les variétés ou le rock	la musique classique	autre chose	un peu tout
ENSEMBLE	23	23	2	3	49
Sexe					
Homme	27	21	2	4	46
Femme	19	25	2	3	52
Âge					
15 à 19 ans	6	51	0	5	39
20 à 24 ans	6	42	0	3	49
25 à 34 ans	15	27	1	2	55
35 à 44 ans	27	19	1	2	51
45 à 54 ans	32	11	4	2	51
55 à 64 ans	26	13	3	5	53
65 ans et plus	34	13	3	6	44
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	26	12	3	0	59
Art., comm. et chefs d'ent.	20	16	2	5	57
Cadres et prof. intell. sup.	33	17	4	5	41
Professions intermédiaires	22	19	1	2	54
Employés	17	25	1	2	54
Ouvriers qualifiés	16	31	1	2	50
Ouvriers non qual.	17	37	0	3	44
Retraités	31	15	2	5	47
Autres inactifs	14	35	2	5	44
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	22	20	2	4	53
Moins de 20 000 hab.	24	24	2	3	47
20 000 à 100 000 hab.	19	26	1	3	50
Plus de 100 000 hab.	20	24	2	4	51
Paris <i>intra-muros</i>	33	26	3	4	34
Reste de l'agglom. parisienne ...	30	19	2	3	46
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	21	23	1	4	50
BEPC	17	28	0	5	50
CAP-BEP	20	24	1	1	54
Bac et équivalent	25	24	3	3	44
Études supérieures	36	14	5	3	42

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication



L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

L'équipement micro-informatique

22 % des Français disposent d'un micro-ordinateur à leur domicile⁵. Le taux d'équipement apparaît fortement lié au niveau d'études et de revenu et est, par conséquent, élevé dans les milieux de cadres et professions intellectuelles supérieures (56 %) et de professions intermédiaires (42 %) ; il est également favorisé par la présence d'enfants ou d'adolescents dans le foyer, moins, toutefois, que dans le cas d'autres appareils audiovisuels. À noter également que les hommes vivent plus souvent que les femmes dans un foyer équipé (25 % contre 20 %), en raison du très faible niveau d'équipement des femmes vivant seules (4 % contre 17 % pour leurs homologues masculins).

Tableau 7 – L'équipement micro-informatique des ménages

Sur 100 Français de 15 ans et plus

	1997
Possèdent un micro-ordinateur dans leur foyer	22
équipé d'une imprimante	17
équipé d'un modem ou d'une carte modem	5
équipé d'un lecteur de cédéroms	11
avec un abonnement à un service en ligne ou à l'internet	1
Genres de logiciels possédés	
Bureautique	16
Jeux et divertissements	15
Encyclopédie, dictionnaire	5
Éveil et éducatif	5
Culture et découverte	5
Vie pratique	3

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Les trois quarts des personnes équipées d'un micro-ordinateur disposent d'une imprimante, la moitié d'un lecteur de cédéroms, mais une sur cinq seulement possède un modem et 6 % (soit environ 1 % des Français) ont un accès à un service en ligne ou à l'internet. Les ménages

5. 1 % déclarent que le micro-ordinateur possédé n'est jamais utilisé et 1 % qu'il donne lieu à des usages exclusivement professionnels, si bien que le taux de possession des micro-ordinateurs effectivement utilisés dans le cadre des loisirs est en réalité de 20 %.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

équipés d'un lecteur de cédéroms possèdent, en moyenne, 18 cédéroms, un peu moins de la moitié ayant été acquis gratuitement.

Les habitants de la région parisienne, dont le taux d'équipement est nettement supérieur à celui des provinciaux, sont, en outre, proportionnellement plus nombreux à utiliser l'internet. D'ailleurs, d'une manière générale, ce sont les catégories les plus équipées qui ont l'équipement le plus diversifié : les cadres et professions intellectuelles supérieures, par exemple, quand ils ont un micro-ordinateur, sont deux fois plus nombreux à disposer d'un lecteur de cédéroms que les ouvriers.

La majorité des ménages équipés possèdent des logiciels de bureautique (73 %) et de jeux et divertissement (69 %). Les autres genres, à vocation plus éducative ou culturelle, ont une diffusion nettement moins importante, avec un taux de possession de l'ordre de 25 %. La possession de logiciels de bureautique augmente nettement avec le diplôme et est souvent directement liée à la nature de la profession exercée ou au statut d'étudiant ; celle des logiciels de jeux dépend davantage de l'âge et, bien entendu, de la présence d'enfants ou d'adolescents au foyer. Il en est de même pour la possession de produits éducatifs qui culmine chez les 35-44 ans.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Questions n^{os} 38a, 38b, 38c et 40***L'équipement micro-informatique du foyer***

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe</i>	Possèdent un micro-ordinateur dans le foyer	Disposent ¹ ...				Sont abonnés à un service en ligne ou à internet ¹
		d'une imprimante	d'un modem ou une carte modem	d'un lecteur de cédéroms	d'aucun de ces équipements	
ENSEMBLE	22	74	21	49	19	6
Sexe						
Homme	25	76	21	53	16	8
Femme	20	72	20	44	22	4
Âge						
15 à 19 ans	30	72	8	49	23	2
20 à 24 ans	30	70	22	51	24	7
25 à 34 ans	24	77	26	47	15	7
35 à 44 ans	32	73	22	48	19	6
45 à 54 ans	31	73	24	57	18	8
55 à 64 ans	13	80	15	29	20	3
65 ans et plus	3	86	16	42	7	5
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	18	84	0	63	0	0
Art., comm. et chefs d'ent.	31	86	20	40	13	4
Cadres et prof. intell. sup.	56	80	32	61	13	11
Professions intermédiaires	42	72	18	51	18	4
Employés	22	67	15	43	25	1
Ouvriers qualifiés	14	65	11	40	29	1
Ouvriers non qual.	13	51	8	30	45	8
Retraités	7	79	14	29	19	2
Autres inactifs	14	74	30	54	22	17
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	17	74	14	48	21	5
Moins de 20 000 hab.	19	64	11	33	30	1
20 000 à 100 000 hab.	17	67	21	47	22	4
Plus de 100 000 hab.	23	76	21	54	16	3
Paris <i>intra-muros</i>	39	76	33	48	17	20
Reste de l'agglom. parisienne ...	36	81	29	54	12	10
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	10	64	6	38	30	1
BEPC	26	73	9	59	18	3
CAP-BEP	22	73	18	38	22	2
Bac et équivalent	35	76	28	57	17	5
Études supérieures	52	81	33	55	11	13

1. Les pourcentages sont calculés sur les personnes dont le foyer est équipé d'un micro-ordinateur.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Questions n^{os} 39a et 39b**Nombre de cédéroms possédés dans le foyer (dont gratuits)**

Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un lecteur de cédéroms dans le foyer	Moins de 10	10 et plus	NSP	Quantité moyenne ¹ de cédéroms possédés	
				dont gratuits	
ENSEMBLE	45	45	11	18	7
Sexe					
Homme	46	47	7	19	7
Femme	43	42	15	16	7
Âge					
15 à 19 ans	44	51	5	15	7
20 à 24 ans	56	26	17	11	2
25 à 34 ans	48	46	6	14	6
35 à 44 ans	34	60	6	24	12
45 à 54 ans	44	38	18	20	5
55 à 64 ans	59	24	16	6	3
65 ans et plus	73	27	0	21	13
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	39	15	47	7	0
Art., comm. et chefs d'ent.	54	31	15	18	4
Cadres et prof. intell. sup.	46	50	5	20	8
Professions intermédiaires	47	43	10	16	8
Employés	23	57	20	21	5
Ouvriers qualifiés	41	48	11	15	7
Ouvriers non qual.	54	46	0	9	5
Retraités	46	37	17	19	10
Autres inactifs	64	23	13	9	4
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	48	38	14	11	4
Moins de 20 000 hab.	48	38	13	16	5
20 000 à 100 000 hab.	60	32	8	10	6
Plus de 100 000 hab.	42	47	11	20	9
Paris <i>intra-muros</i>	35	60	4	19	12
Reste de l'agglom. parisienne	40	51	9	24	7
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	52	30	18	16	7
BEPC	37	54	9	20	8
CAP-BEP	43	43	14	23	4
Bac et équivalent	43	44	13	15	7
Études supérieures	46	49	5	16	8

1. A été calculée sur le nombre de personnes ayant fourni une réponse à cette question.

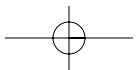
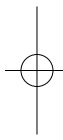
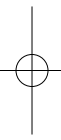
Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 45a**Genres de logiciels ou cédéroms possédés dans le foyer**

Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un micro-ordinateur dans le foyer	Bureautique	Jeux et divertissements	Encyclopédie, dictionnaire	Éveil et éducatif	Culture et découverte	Autres	NSP
ENSEMBLE	73	69	24	23	24	15	9
Sexe							
Homme	71	67	26	21	26	18	9
Femme	76	70	21	25	21	12	9
Âge							
15 à 19 ans	65	88	32	19	28	19	3
20 à 24 ans	77	65	18	11	18	14	5
25 à 34 ans	83	66	22	25	19	22	3
35 à 44 ans	78	73	29	32	27	14	9
45 à 54 ans	67	66	18	21	26	9	17
55 à 64 ans	62	49	21	7	16	18	14
65 ans et plus	61	44	17	14	22	2	32
Pcs du chef de famille							
Agriculteurs	41	18	0	9	0	10	37
Art., comm. et chefs d'ent.	77	58	23	20	17	19	9
Cadres et prof. intell. sup.	86	71	25	28	34	14	5
Professions intermédiaires	74	70	25	25	23	17	10
Employés	63	71	25	13	23	20	15
Ouvriers qualifiés	56	78	24	28	18	13	10
Ouvriers non qual.	52	84	30	20	30	18	13
Retraités	73	52	14	9	15	13	16
Autres inactifs	82	69	27	10	10	7	3
Taille de l'agglomération							
Communes rurales	64	71	20	17	20	14	11
Moins de 20 000 hab.	66	75	16	27	14	14	9
20 000 à 100 000 hab.	74	63	17	20	27	12	8
Plus de 100 000 hab.	77	69	29	21	25	22	8
Paris <i>intra-muros</i>	91	53	27	21	28	19	7
Reste de l'agglom. parisienne	75	70	26	29	28	9	12
Niveau d'études							
Aucun diplôme, CEP	53	65	18	16	21	22	17
BEPC	67	80	25	28	26	11	9
CAP-BEP	73	65	24	18	16	12	14
Bac et équivalent	81	68	25	27	22	14	7
Études supérieures	87	69	26	26	31	15	3

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication



Fréquence d'usage du micro-ordinateur

Plus d'un tiers (36 %) des personnes vivant dans un foyer équipé d'un micro-ordinateur ne l'utilisent pas dans le cadre de leurs loisirs.

La proportion de non-utilisateurs augmente avec l'âge de la personne interrogée, au point d'atteindre 66 % chez les 55-64 ans car les enfants ou les adolescents, quand ils sont présents au foyer, sont souvent les utilisateurs principaux sinon exclusifs du foyer. En revanche, elle diminue avec le niveau de diplôme : près de la moitié des non-diplômés et des titulaires d'un CAP équipés ne touchent pas au micro-ordinateur du foyer, ce qui suggère que l'équipement est, dans les milieux populaires, plus lié à la présence d'enfants ou d'adolescents au foyer que dans les milieux de cadres et professions intellectuelles supérieures. Les écarts relatifs à la fréquence d'usage ont tendance à redoubler ceux liés à la possession : ce sont les personnes appartenant aux catégories de population dont le taux d'équipement est le plus élevé qui utilisent le plus leur micro-ordinateur, quand elles en sont équipées. Ainsi, les titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur sont, non seulement, deux fois plus équipés en micro-ordinateur que les Français faiblement diplômés, mais ont aussi tendance, quand ils le sont, à l'utiliser plus souvent ; de même, plus de la moitié des Parisiens équipés utilisent leur micro-ordinateur au moins une fois par semaine, contre environ un tiers des habitants des petites et moyennes villes de province.

La proportion de non-utilisateurs est, par ailleurs, nettement supérieure chez les femmes et les hommes sont trois fois plus nombreux à se servir d'un micro-ordinateur dans le cadre de leurs loisirs tous les jours ou presque (24 % contre 7 %). La domination masculine se vérifie à tous les âges de la vie : chez les 15-19 ans dont le foyer – celui de leurs parents dans la plupart des cas – est équipé, 45 % des filles ont un usage au moins hebdomadaire contre 64 % des garçons et, chez les 35-44 ans, ces deux chiffres sont respectivement de 34 % et 52 % ; l'écart se creuse dans les tranches d'âges supérieures puisque les femmes de 45 ans et plus sont presque quatre fois moins nombreuses que leurs maris à utiliser le micro-ordinateur du foyer (13 % contre 40 %).

Cette domination masculine dans le domaine de la micro-informatique renvoie à un triple phénomène.

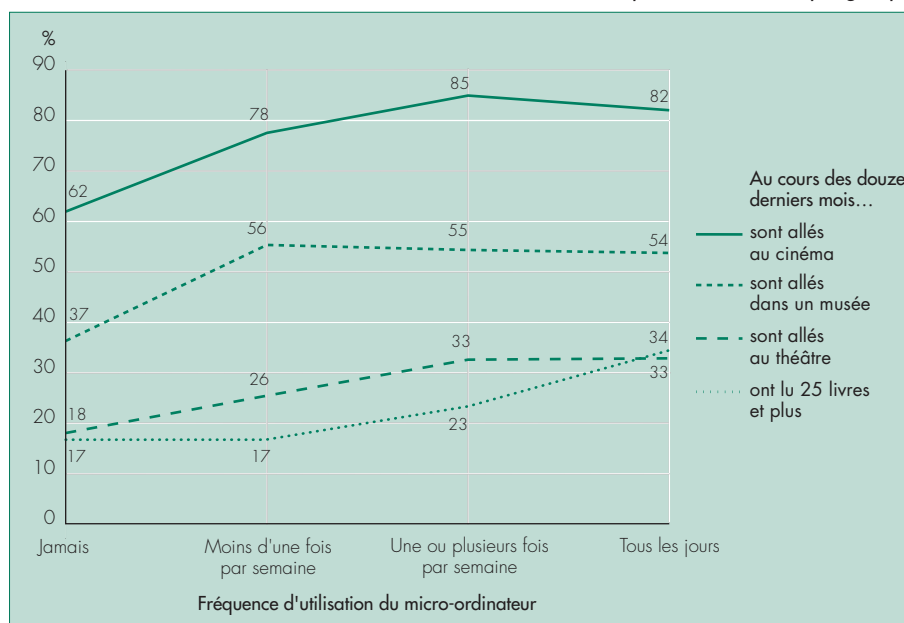
LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

D’abord, quand ils vivent seuls, les hommes sont plus souvent équipés que les femmes dans le même cas⁶. Ensuite, quand ils vivent en couple – nous venons de le voir – ils sont moins souvent non-utilisateurs et enfin, dans les couples où l’homme et la femme utilisent le micro-ordinateur du foyer, ils sont le plus souvent l’utilisateur principal.

Par exemple, dans le cas de couples sans enfant équipés d’un micro-ordinateur, les femmes sont plus souvent non-utilisatrices (58 % contre 34 %) et quand elles sont utilisatrices, elles ont une fréquence d’usage inférieure à celle des hommes, ces derniers étant deux fois plus nombreux qu’elles à être l’utilisateur principal (44 % contre 21 %). Dans le cas des couples avec enfants de moins de 15 ans, les résultats relatifs à l’utilisateur principal sont pratiquement identiques à ceux des couples sans enfant mais les femmes sont plus souvent utilisatrices secondaires

Graphique 11 – Fréquence d’utilisation du micro-ordinateur et pratiques culturelles

Sur 100 personnes de chaque groupe



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

6. Cf. « L'équipement micro-informatique », p. 89.

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

et par conséquent moins souvent non-utilisatrices. Une partie de cette différence de comportement renvoie à un effet de structure lié au fait que les femmes des ménages avec enfants de moins de 15 ans sont des femmes plus jeunes que la moyenne et donc plus sensibilisées à l'informatique. Probablement faut-il, néanmoins, voir là aussi un effet d'entraînement lié à la présence des enfants dans le ménage qui pousse la mère à se servir de l'ordinateur, en particulier par le biais de logiciels éducatifs ou d'éveil.

C'est sans surprise, compte tenu des résultats obtenus sur la possession de micro-ordinateurs en fonction du niveau de diplôme ou du lieu d'habitation, qu'on constate que les 20 % de Français équipés, quel que soit leur usage de l'appareil, comptent dans leur rang davantage de forts lecteurs, de spectateurs de théâtre ou de cinéma ou de visiteurs de musée que les non-possesseurs. D'une manière générale, le niveau de pratiques culturelles semble assez largement indépendant de la fréquence d'utilisation du micro-ordinateur, sauf dans le cas de la lecture : c'est parmi ceux qui utilisent leur micro-ordinateur tous les jours ou presque dans le cadre de leurs loisirs que l'on rencontre le plus de forts lecteurs, probablement parce que bon nombre d'entre eux exercent une profession intellectuelle, dans laquelle la frontière entre loisirs et travail est plus poreuse qu'ailleurs.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Questions n^{os} 43b et 44***Fréquence d'utilisation du micro-ordinateur à des fins non professionnelles***

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe possédant un micro-ordinateur dans le foyer</i>	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Plus rarement	Jamais
ENSEMBLE	16	24	24	36
Sexe				
Homme	24	25	22	29
Femme	7	23	26	43
Âge				
15 à 19 ans	9	41	35	14
20 à 24 ans	25	33	28	14
25 à 34 ans	21	29	25	25
35 à 44 ans	15	23	24	38
45 à 54 ans	14	13	18	54
55 à 64 ans	8	17	9	66
65 ans et plus	17	2	28	53
Pcs du chef de famille				
Agriculteurs	0	24	9	67
Art., comm. et chefs d'ent.	8	12	26	53
Cadres et prof. intell. sup.	19	28	22	31
Professions intermédiaires	18	27	25	30
Employés	19	26	25	30
Ouvriers qualifiés	6	26	23	44
Ouvriers non qual.	0	17	42	41
Retraités	14	13	19	54
Autres inactifs	44	24	22	10
Taille de l'agglomération				
Communes rurales	10	28	28	34
Moins de 20 000 hab.	7	15	33	45
20 000 à 100 000 hab.	16	16	20	48
Plus de 100 000 hab.	17	28	22	34
Paris <i>intra-muros</i>	25	26	22	27
Reste de l'agglom. parisienne	24	26	19	31
Niveau d'études				
Aucun diplôme, CEP	10	12	24	54
BEPC	18	27	29	26
CAP-BEP	11	23	21	45
Bac et équivalent	16	36	23	25
Études supérieures	23	27	24	26

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

L'équipement musical

Au fil des mutations technologiques, de la chaîne hi-fi au lecteur de disques compacts, en passant par le baladeur, il est devenu de plus en plus exceptionnel de ne pas disposer du matériel nécessaire à l'écoute de disques ou de cassettes. Seules, les générations nées avant la guerre ont en partie échappé à ce mouvement : 23 % des 55-64 ans et 41 % des 65 ans et plus ne possèdent dans leur foyer aucun équipement musical.

La chaîne hi-fi reste l'appareil le plus répandu (74 % des Français en possèdent une), en dépit de la diffusion spectaculaire du lecteur de disques compacts (67 % contre 11 % en 1989) et du baladeur (45 % contre 32 %). Aujourd'hui, dans les générations nées après la guerre, plus de huit personnes sur dix disposent d'un lecteur de disques compacts et plus de la moitié d'un baladeur.

Tableau 8 – L'équipement musical des ménages*Sur 100 Français de 15 ans et plus*

Possèdent dans leur foyer...	1989	1997
des disques 45 tours		
0	34	42
1 à 30	38	32
31 à 90	17	15
Plus de 90	10	11
des disques 33 tours		
0	29	37
1 à 20	27	26
21 à 50	27	24
Plus de 50	17	13
des cassettes		
0	30	21
1 à 30	40	43
31 à 90	23	26
Plus de 90	7	9
des disques compacts		
0	89	31
1 à 20	7	24
Plus de 20	4	45

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

La généralisation du lecteur de disques compacts a amené les Français à profondément renouveler leur discothèque depuis 1989. Celle-ci atteint, dans de nombreux cas, une taille considérable, au moins dans les générations nées après la guerre : plus d'un quart des Français (plus de la moitié des cadres et professions intellectuelles supérieures) disposent désormais de plus de 50 disques compacts. Ce profond renouvellement de leur stock ne les a pas conduits à se séparer de leurs disques en vinyle ou de leurs cassettes audio : les 45 tours ou 33 tours n'ont pas disparu, même si plus de foyers qu'en 1989 en sont dépourvus, et surtout les cassettes ont continué à gagner du terrain, probablement en liaison avec la diffusion du baladeur.

Le chanson française est, de loin, le genre musical le plus possédé par les Français. Ceci se vérifie dans toutes les catégories de population, à l'exception des 15-19 ans, chez qui les variétés internationales arrivent en première position (78 % contre 56 % en moyenne), et des cadres et professions intellectuelles supérieures, où les chansons sont de peu devancées par la musique classique (83 % contre 81 %). À l'échelle de la population française, viennent ensuite la musique classique (52 %), le rock (44 %) et les musiques du monde (40 %).

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 51***L'équipement musical au foyer***

Sur 100 personnes de chaque groupe	Possèdent dans leur foyer...				
	un lecteur de disques compacts	une chaîne hi-fi	un électrophone hors hi-fi	un baladeur (walkman ou discman)	Aucun de ces appareils
ENSEMBLE	67	74	33	45	14
Sexe					
Homme	70	78	33	47	11
Femme	63	71	33	43	16
Âge					
15 à 19 ans	91	91	42	84	1
20 à 24 ans	86	84	23	59	5
25 à 34 ans	82	88	25	49	4
35 à 44 ans	82	90	29	63	3
45 à 54 ans	72	81	39	50	9
55 à 64 ans	48	62	39	21	23
65 ans et plus	24	37	37	7	41
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	46	62	44	41	18
Art., comm. et chefs d'ent.	76	86	38	51	7
Cadres et prof. intell. sup.	93	94	39	64	2
Professions intermédiaires	89	93	37	62	2
Employés	80	86	24	58	6
Ouvriers qualifiés	75	84	28	55	4
Ouvriers non qual.	71	79	24	54	10
Retraités	34	46	39	14	35
Autres inactifs	52	57	27	36	25
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	60	67	38	38	18
Moins de 20 000 hab.	63	73	37	45	13
20 000 à 100 000 hab.	66	73	30	41	14
Plus de 100 000 hab.	68	77	28	48	13
Paris <i>intra-muros</i>	83	83	32	55	12
Reste de l'agglom. parisienne ...	77	84	35	53	6
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	48	60	33	33	24
BEPC	83	87	36	63	4
CAP-BEP	76	83	31	50	7
Bac et équivalent	83	88	37	56	5
Études supérieures	91	91	32	56	2

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 52a

Sur 100 personnes de chaque groupe	Disques 45T					Disques 33T				
	0	1 à 30	31 à 90	Plus de 90	NSP	0	1 à 20	21 à 50	Plus de 50	NSP
ENSEMBLE	41	31	14	10	4	36	26	23	12	2
Sexe										
Homme	41	30	14	12	4	36	24	23	14	2
Femme	41	32	14	9	4	37	27	23	11	2
Âge										
15 à 19 ans	27	42	13	13	5	31	33	20	11	4
20 à 24 ans	46	25	16	10	3	45	29	17	7	2
25 à 34 ans	54	25	10	10	1	49	24	17	9	1
35 à 44 ans	38	30	15	14	3	28	23	28	19	1
45 à 54 ans	27	34	21	14	4	23	26	31	18	2
55 à 64 ans	32	37	17	8	6	28	28	28	12	4
65 ans et plus	52	30	9	3	5	47	23	18	8	4
Pcs du chef de famille										
Agriculteurs	37	42	12	6	3	39	34	21	4	3
Art., comm. et chefs d'ent.	38	32	15	12	4	37	24	24	13	3
Cadres et prof. intell. sup.	35	36	16	8	5	25	18	28	25	3
Professions intermédiaires	32	35	16	14	3	25	22	32	19	1
Employés	44	27	12	13	5	40	26	22	9	2
Ouvriers qualifiés	37	30	18	12	3	36	32	20	10	2
Ouvriers non qual.	49	25	12	12	1	46	31	14	9	0
Retraités	44	33	13	6	4	39	25	22	10	3
Autres inactifs	59	22	5	11	3	55	21	15	5	3
Taille de l'agglomération										
Communes rurales	39	32	16	10	4	35	29	24	9	2
Moins de 20 000 hab.	37	32	14	12	5	33	28	24	11	4
20 000 à 100 000 hab.	43	32	12	9	4	39	24	22	12	3
Plus de 100 000 hab.	43	30	12	12	3	39	25	23	12	2
Paris <i>intra-muros</i>	55	30	7	7	0	48	20	12	20	0
Reste de l'agglom. parisienne ...	38	31	19	8	4	32	21	25	21	2
Niveau d'études										
Aucun diplôme, CEP	44	30	13	9	4	42	26	20	8	3
BEPC	34	41	12	10	3	29	33	23	12	2
CAP-BEP	37	29	17	13	3	34	27	24	13	2
Bac et équivalent	36	30	17	12	5	31	22	26	19	3
Études supérieures	44	32	13	8	3	32	18	28	21	1

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 52a

Sur 100 personnes de chaque groupe	Disques compacts						Cassettes audio				
	0	1 à 20	21 à 49	50 à 99	Plus de 100	NSP	0	1 à 30	31 à 90	Plus de 90	NSP
ENSEMBLE	31	23	17	14	13	2	30	50	11	7	3
Sexe											
Homme	27	24	17	15	15	2	29	49	11	8	3
Femme	34	23	16	13	12	2	31	51	10	5	3
Âge											
15 à 19 ans	7	32	23	20	16	2	5	71	13	8	3
20 à 24 ans	9	32	22	21	13	3	10	65	16	7	2
25 à 34 ans	14	27	21	20	17	1	18	55	15	11	2
35 à 44 ans	17	26	21	16	19	2	17	58	12	9	3
45 à 54 ans	25	19	18	16	18	3	31	48	10	8	4
55 à 64 ans	47	26	12	6	6	4	52	38	5	1	4
65 ans et plus	76	12	5	3	3	0	63	27	5	2	2
Pcs du chef de famille											
Agriculteurs	49	33	13	4	2	0	38	44	7	5	7
Art., comm. et chefs d'ent.	20	26	16	21	14	3	32	50	9	7	2
Cadres et prof. intell. sup.	6	14	23	20	35	2	13	54	17	12	3
Professions intermédiaires	9	20	24	24	22	2	14	56	14	13	3
Employés	17	32	18	18	13	1	21	60	12	5	2
Ouvriers qualifiés	21	32	21	13	10	3	20	59	11	6	4
Ouvriers non qual.	27	26	20	16	8	2	24	53	14	7	2
Retraités	65	18	8	4	4	1	58	33	5	1	2
Autres inactifs	44	22	9	14	10	1	36	45	10	8	1
Taille de l'agglomération											
Communes rurales	38	24	15	11	10	2	35	46	10	5	4
Moins de 20 000 hab.	35	26	14	14	8	2	33	49	7	8	3
20 000 à 100 000 hab.	31	25	18	13	11	2	27	54	12	5	2
Plus de 100 000 habitants	29	23	18	15	14	1	28	50	13	7	2
Paris <i>intra-muros</i>	16	11	22	19	31	2	32	44	9	13	2
Reste de l'agglom. parisienne ...	19	22	17	16	24	2	27	53	10	7	2
Niveau d'études											
Aucun diplôme, CEP	49	22	12	8	7	2	43	42	7	5	3
BEPC	15	32	18	18	15	2	19	63	8	7	3
CAP-BEP	21	27	21	16	12	2	24	56	11	6	3
Bac et équivalent	16	21	20	22	19	2	16	56	16	9	3
Études supérieures	7	17	22	23	30	1	16	52	18	12	2

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 53a**Genre musical des enregistrements possédés dans le foyer**

Sur 100 personnes de chaque groupe possédant des disques ou des cassettes	Chansons, variétés françaises	Musiques du monde	Variétés internationales	Rap	Hard-rock, punk, trash	Rock
ENSEMBLE	84	40	56	19	18	44
Sexe						
Homme	82	42	55	20	19	48
Femme	86	39	57	18	16	39
Âge						
15 à 19 ans	73	52	78	51	39	52
20 à 24 ans	79	59	77	29	26	48
25 à 34 ans	83	54	70	15	19	50
35 à 44 ans	90	51	72	23	21	62
45 à 54 ans	86	34	53	17	16	47
55 à 64 ans	87	21	33	5	4	27
65 ans et plus	82	10	10	1	1	8
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	87	17	47	14	9	45
Art., comm. et chefs d'ent.	85	43	63	18	17	42
Cadres et prof. intell. sup.	81	54	60	23	23	65
Professions intermédiaires	88	50	67	23	25	63
Employés	81	49	73	23	20	47
Ouvriers qualifiés	82	49	72	25	22	46
Ouvriers non qual.	87	48	68	29	21	46
Retraités	85	14	20	2	3	15
Autres inactifs	83	36	51	22	19	40
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	83	35	55	14	17	41
Moins de 20 000 hab.	86	39	56	16	18	45
20 000 à 100 000 hab.	84	36	56	15	16	39
Plus de 100 000 hab.	85	42	61	21	19	45
Paris <i>intra-muros</i>	77	60	43	26	14	56
Reste de l'agglom. parisienne ...	83	47	54	25	17	45
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	83	30	46	17	14	32
BEPC	81	47	67	28	24	50
CAP-BEP	87	46	68	17	19	47
Bac et équivalent	85	47	63	20	23	55
Études supérieures	83	54	57	19	18	58

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 53a**Genre musical des enregistrements possédés dans le foyer**

Sur 100 personnes
de chaque groupe possédant
des disques ou des cassettes

	Jazz	Musique d'opérette	Musique d'opéra	Musique classique	Musique de films	Musique d'ambiance
ENSEMBLE	34	20	23	52	41	39
Sexe						
Homme	37	18	23	51	41	38
Femme	32	21	22	52	41	40
Âge						
15 à 19 ans	32	10	18	45	52	29
20 à 24 ans	27	6	18	43	49	26
25 à 34 ans	37	6	18	46	46	26
35 à 44 ans	38	12	20	55	46	38
45 à 54 ans	39	22	26	57	41	49
55 à 64 ans	37	37	29	58	32	54
65 ans et plus	21	50	32	53	19	50
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	16	8	7	34	25	40
Art., comm. et chefs d'ent.	38	14	21	49	48	45
Cadres et prof. intell. sup.	63	16	45	83	55	37
Professions intermédiaires	47	14	23	64	48	40
Employés	35	14	18	48	43	28
Ouvriers qualifiés	24	8	11	33	43	35
Ouvriers non qual.	20	11	5	29	46	30
Retraités	24	46	31	55	24	53
Autres inactifs	29	16	17	47	39	29
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	29	18	17	45	38	46
Moins de 20 000 hab.	27	19	18	45	42	41
20 000 à 100 000 hab.	29	21	20	51	42	34
Plus de 100 000 hab.	35	20	22	53	39	38
Paris <i>intra-muros</i>	56	23	53	76	54	29
Reste de l'agglom. parisienne ..	47	20	33	61	41	34
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	23	25	17	40	33	43
BEPC	34	16	24	55	40	30
CAP-BEP	34	17	17	44	45	41
Bac et équivalent	43	16	30	68	52	41
Études supérieures	60	14	41	81	50	31

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 53a**Genre musical des enregistrements possédés dans le foyer**

Sur 100 personnes de chaque groupe possédant des disques ou des cassettes	Chansons pour enfants	Musique militaire	Musique folklorique	Musique contemporaine	Autres genres de musique
ENSEMBLE	35	9	28	17	4
Sexe					
Homme	30	9	29	17	5
Femme	40	10	27	17	3
Âge					
15 à 19 ans	30	6	17	18	2
20 à 24 ans	18	3	19	17	4
25 à 34 ans	47	4	20	16	5
35 à 44 ans	50	6	28	16	4
45 à 54 ans	36	12	38	23	4
55 à 64 ans	28	18	41	19	4
65 ans et plus	15	19	34	11	4
Pcs du chef de famille					
Agriculteurs	39	2	38	14	0
Art., comm. et chefs d'ent.	38	6	26	17	3
Cadres et prof. intell. sup.	46	8	39	29	4
Professions intermédiaires	42	6	27	25	3
Employés	31	6	19	15	5
Ouvriers qualifiés	41	5	22	11	5
Ouvriers non qual.	39	7	24	8	2
Retraités	21	21	36	14	5
Autres inactifs	21	11	26	18	4
Taille de l'agglomération					
Communes rurales	40	8	31	15	3
Moins de 20 000 hab.	37	12	30	15	5
20 000 à 100 000 hab.	32	11	28	18	4
Plus de 100 000 hab.	31	9	23	18	4
Paris <i>intra-muros</i>	28	11	32	27	4
Reste de l'agglom. parisienne ...	35	8	33	18	5
Niveau d'études					
Aucun diplôme, CEP	29	12	26	11	4
BEPC	33	6	25	20	3
CAP-BEP	39	8	28	16	5
Bac et équivalent	39	7	32	28	5
Études supérieures	46	7	35	26	4

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

Fréquence et durée de l'écoute de disques et cassettes

De mieux en mieux équipés, les Français sont aussi de plus en plus nombreux à écouter fréquemment des disques et des cassettes : plus d'un quart en écoutent tous les jours ou presque et 59 % le font au moins une fois par semaine contre 48 % en 1989.

Ces chiffres sont nettement plus élevés parmi les Français de moins de 45 ans, dans la mesure où les générations nées avant la guerre qui, en 1989, étaient restées assez largement à l'écart du « boom musical » n'ont pas depuis rattrapé leur retard : aujourd'hui encore, 41 % des 55-64 ans et 60 % des 65 ans et plus n'écoutent jamais de disques ou de cassettes. La progression de l'écoute fréquente de musique est, en revanche, générale dans les générations nées après la guerre. Elle est toutefois particulièrement sensible chez les habitants des petites et moyennes villes de province, ce qui se traduit par une réduction des écarts entre provinciaux et Parisiens, entre urbains et ruraux.

Si davantage de Français écoutent au moins une fois par semaine des disques ou des cassettes, leur durée moyenne d'écoute a légèrement fléchi, passant de 10 à 9 heures par semaine, probablement parce que les adolescents des années quatre-vingt, au moment de leur passage à l'âge adulte, ont été amenés à réduire leur durée d'écoute, même quand ils parvenaient à conserver un rythme fréquent d'écoute⁷. La durée d'écoute n'est pas, en effet, dans tous les cas directement liée à la fréquence : les cadres et professions intellectuelles supérieures, par exemple, qui sont les plus nombreux à avoir une écoute quotidienne, ont une durée d'écoute moyenne inférieure à celle de la plupart des autres milieux sociaux.

Le fait d'écouter souvent des disques et des cassettes est, bien entendu, associé aux autres formes que peut prendre l'intérêt pour la musique, qu'il s'agisse de pratique en amateur ou de fréquentation de concerts : un tiers de ceux dont l'écoute est quotidienne font de la musique en amateur contre 14 % de ceux qui ont un rythme d'écoute hebdomadaire et 9 % de ceux qui ont un rythme inférieur. De même, la fréquentation des concerts a tendance à augmenter avec la fréquence de l'écoute

7. Cf. graphique 7, p. 64.

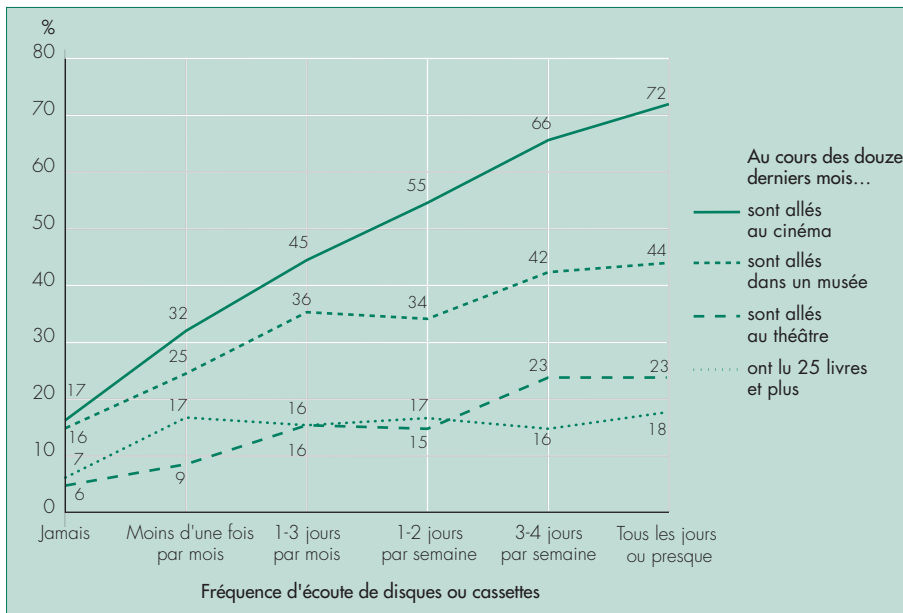
LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

musicale, encore qu’il soit nécessaire sur ce point de nuancer : ceux dont l’écoute est quotidienne sont plus nombreux à avoir assisté au cours des douze derniers mois à un concert de rock qu’à un concert de musique classique (19 % contre 12 %) ; à l’inverse, ceux dont l’écoute est moins régulière – une ou quelques fois par mois – fréquentent davantage les seconds (respectivement 6 % et 14 %). La fréquentation des concerts classiques est, par conséquent, à la différence de celle des concerts de rock, plus souvent associée à une écoute occasionnelle de disques et de cassettes qu’à une écoute fréquente.

Cette liaison entre écoute de disques et fréquentation de concerts ne traduit pas seulement l’intérêt pour la musique. On constate, en effet, que la fréquentation des théâtres ou des salles de cinéma, par exemple, au même titre que la proportion de forts lecteurs de livres, augmente, elle aussi, avec la fréquence d’écoute musicale.

Graphique 12 – Fréquence d’écoute de disques ou de cassettes et pratiques culturelles

Sur 100 personnes de chaque groupe



Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Le graphique de la page précédente est assez proche, dans son allure générale, de celui relatif à la fréquence d'utilisation du magnéto-scope⁸, car écouter des disques et regarder des cassettes vidéo sont deux activités qui vont souvent de pair : ainsi la proportion de ceux qui écoutent tous les jours ou presque des disques augmente régulièrement avec la fréquence d'usage du magnéto-scope, passant de 14 % chez ceux qui ne l'utilisent jamais à 32 % chez ceux qui l'utilisent deux à trois fois par mois et à 40 % chez ceux dont l'usage est, au moins, hebdomadaire.

8. Cf. « Fréquence et durée de l'écoute de la vidéo », p. 80.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FRANÇAIS

Question n° 49***Fréquence d'écoute de disques ou cassettes au cours des douze derniers mois***

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe</i>	Tous les jours ou presque	Environ 3 ou 4 jours par semaine	Environ 1 ou 2 jours par semaine	1 à 3 jours par mois	Plus rarement	Jamais
ENSEMBLE	27	13	19	9	8	24
Sexe						
Homme	28	13	19	10	9	22
Femme	26	13	20	8	7	26
Âge						
15 à 19 ans	56	20	15	4	3	3
20 à 24 ans	62	16	16	4	1	2
25 à 34 ans	42	17	21	6	5	9
35 à 44 ans	28	16	26	9	9	11
45 à 54 ans	15	15	24	12	12	24
55 à 64 ans	8	6	22	14	8	41
65 ans et plus	4	5	11	10	10	60
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	8	8	13	11	16	44
Art., comm. et chefs d'ent.	27	13	22	13	7	18
Cadres et prof. intell. sup.	43	19	19	8	5	6
Professions intermédiaires	33	20	23	11	6	7
Employés	37	17	20	7	6	13
Ouvriers qualifiés	31	15	24	6	8	16
Ouvriers non qual.	33	14	21	5	8	19
Retraités	7	6	16	11	10	51
Autres inactifs	33	9	12	7	9	30
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	21	10	19	10	8	32
Moins de 20 000 hab.	24	15	21	7	7	25
20 000 à 100 000 hab.	32	13	17	7	9	22
Plus de 100 000 hab.	28	12	20	10	9	21
Paris <i>intra-muros</i>	40	14	19	8	1	17
Reste de l'agglom. parisienne ..	29	19	20	9	7	17
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	19	8	16	8	10	39
BEPC	37	18	22	9	4	9
CAP-BEP	29	16	22	10	7	16
Bac et équivalent	35	19	23	7	6	10
Études supérieures	38	20	21	10	4	7

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication

L'AUDIOVISUEL DOMESTIQUE : POSSESSION ET FRÉQUENCE D'USAGE

Question n° 50a***Durée hebdomadaire d'écoute de disques ou de cassettes***

<i>Sur 100 personnes de chaque groupe écoutant des disques ou des cassettes régulièrement¹</i>	Moins de 5 heures	5 à 9 heures	10 à 14 heures	15 heures et plus	NSP	Durée moyenne ² (en heures)
ENSEMBLE	42	26	15	12	4	9
Sexe						
Homme	42	24	14	13	5	9
Femme	41	27	16	11	3	8
Âge						
15 à 19 ans	35	29	18	11	4	9
20 à 24 ans	22	31	22	20	3	12
25 à 34 ans	34	25	18	18	4	11
35 à 44 ans	46	26	12	11	4	8
45 à 54 ans	57	22	10	4	5	6
55 à 64 ans	60	18	11	3	6	5
65 ans et plus	59	21	7	8	4	5
Pcs du chef de famille						
Agriculteurs	83	6	2	9	0	8
Art., comm. et chefs d'ent.	48	17	17	14	3	9
Cadres et prof. intell. sup.	41	31	14	10	3	8
Professions intermédiaires	43	24	15	12	4	9
Employés	32	33	17	13	2	9
Ouvriers qualifiés	39	24	15	13	7	9
Ouvriers non qual.	34	24	22	19	1	10
Retraités	60	22	10	4	3	5
Autres inactifs	33	26	15	22	2	12
Taille de l'agglomération						
Communes rurales	48	23	11	14	4	9
Moins de 20 000 hab.	44	24	14	10	5	8
20 000 à 100 000 hab.	33	29	17	13	6	9
Plus de 100 000 hab.	39	24	18	13	2	9
Paris <i>intra-muros</i>	36	36	14	12	2	10
Reste de l'agglom. parisienne ..	47	26	14	11	3	8
Niveau d'études						
Aucun diplôme, CEP	43	23	15	13	5	8
BEP	38	34	13	8	3	9
CAP-BEP	42	24	13	15	4	9
Bac et équivalent	41	24	15	14	3	9
Études supérieures	43	27	18	9	2	8

1. C'est-à-dire au moins une fois par semaine.

2. A été calculée sur le nombre de personnes ayant fourni une réponse à cette question.

Source : Département des études et de la prospective, Ministère de la culture et de la communication