



Thierry PÉNARD est professeur d'économie à l'Université de Rennes-I et chercheur au [Centre de recherche en économie et management](http://perso.univ-rennes1.fr/thierry.penard/) (CREM). Ses travaux de recherche portent sur l'économie numérique et l'organisation industrielle des marchés numériques. Il s'intéresse notamment aux modèles d'affaires numériques, à la régulation des marchés numériques et aux impacts socio-économiques des usages numériques. Il est membre du conseil scientifique de M@rsouin. Il est aussi responsable du master Économie et conseil en technologies de l'information et e-Business. <http://perso.univ-rennes1.fr/thierry.penard/>

Sélection de publications :

Articles & chapitres d'ouvrage collectif

- Thierry PÉNARD, Marianne LUMEAU, David MASCLET, « Reputation and Social (Dis)Approval in Feedback Mechanisms : An Experimental study », *Journal of Economic Behavior and Organization*, 112, 2015, p. 127-140
- Thierry PÉNARD, Nicolas POUSSING, Blaise MUKOKO, Georges-Bertrand TAMOKWE PIAPTIE, « Internet adoption and usage patterns in Africa: Evidence from Cameroon », *Technology in Society*, 42, 2015, p. 71-80
- Thierry PÉNARD, Raphaël SUIRE « Does Internet use make people happier? », *Journal of Socio-Economics*, vol.46, October 2013, p. 105–116
- Thierry PÉNARD, Zhiwen LI « The Role of Quantitative and Qualitative Network Effects in B2B platforms competition », *Managerial and Decision Economics*, 35(1), 2013, p. 1-19
- Thierry PÉNARD, Nicolas POUSSING, « Internet Use and Social Capital : The Strength of Virtual Ties », *Journal of Economic Issues*, vol. XLIV(3), 2010, p. 569-598
- Thierry PÉNARD, Éric BROUSSEAU « The Economics of Digital Business Models : A Framework for Analyzing the Economics of Platforms », *Review of Network Economics*, vol.6, 2007, p. 81-114