



Kathryn **GRADDY**, qui a reçu la distinction Fred et Rita Richman, est professeur d'économie à Brandeis Université. Avant son arrivée à Brandeis en 2007, elle a exercé à Oxford Université au sein du Exeter College. Auparavant, elle occupait le poste de professeur assistant d'économie à la London Business School après avoir été chercheuse junior au Jesus College à Oxford. Elle a obtenu son doctorat d'économie à Princeton, son MBA à Columbia Université, et sa double licence de mathématiques et de langue russe à Tulame Université.

Elle dirige actuellement l'école doctorale de finance et économie internationales à Brandeis. Les recherches de Kathryn Graddy portent sur l'économie de l'art et de la culture, et plus généralement sur les organisations industrielles. Elle a largement publié dans le champ de l'économie de l'art, notamment plusieurs articles au sein de revues à forte renommée internationale, telles que *American Economic Review*, *Journal of Economic Literature*, *Rand Journal of Economics*, *the Journal of Economic History*, parmi d'autres. Elle a également publié des articles politiques sur les droits de revente des artistes pour l'Office des brevets du Royaume-Uni (UK Patent Office). Elle occupe désormais le poste de rédactrice en chef du *Journal of Cultural Economics*. Kathryn Graddy a, en outre, rédigé une série d'articles sur le marché de pêche Fulton pour les revues *Review of Economic Studi*, *Journal of Economic Policy* et *Rand*, etc.

Publications :

Articles

- Kathryn GRADDY, « Taste Endures! The Rankings of Roger de Piles (†1709) and Three Centures of Art Prices », *Journal of Economic History*, 73, September 2013, p. 765-790.
- Kathryn GRADDY, Chanont BANTERGHANSA (winner of the Pommerehne Prize for Best Paper), « The Impact of the Droit de Suite in the UK : An Empirical Analysis », *Journal of Cultural Economics*, 35, 2011, p. 81-100.
- Kathryn GRADDY, Alan BEGGS, « Anchoring Effects : Evidence from Art Auctions », *American Economic Review*, 99, 2009, p. 1027-1039.
- Kathryn GRADDY, O. ASHENFELTER, « Auctions and the Price of Art », *Journal of Economic Literature*, 41, 2003, p. 763-788.
- Kathryn GRADDY, Alan BEGGS, « Declining Values and the Afernoon Effect : Evidence from Art Auctions », *Rand Journal of Economics*, 23, 1997, p. 544-565.