



Victor GINSBURGH est professeur honoraire d'économie à [l'Université de Bruxelles](#). Il a rédigé et édité une douzaine d'ouvrages et il est l'auteur de 200 articles en économie appliquée et théorique, notamment en organisation industrielle et en analyse d'équilibre général. Son travail récent porte sur l'économie des arts (musique, littérature et arts visuels), l'économie du vin et l'économie des langues. Il a publié plus de 80 articles sur ces thèmes, certains d'entre eux dans *l'American Economic Review*, le *Journal of Political Economy*, *Games and Economic Behavior*, le *Journal of Economic Perspectives*, *l'Economic Journal*, le *Journal of the European Economic Association*, *Empirical Studies of the Arts*, le *Journal of Cultural Economics*, et le *Journal of Wine Economics*.

Sélection de publications :

Ouvrages

- Victor GINSBURGH, David THROSBY (sous la dir. de), *Handbook of the Economics of Art and Culture*, 2 vol., Amsterdam, Elsevier, 2006 and 2013
- Victor GINSBURGH, Shlomo WEBER, *How Many Languages Do we Need ?*, Princeton University Press, 2011
- Victor GINSBURGH, Sheila WEYERS, [Evaluating excellence in the arts](#), in Dean SIMONTON (ed.), *The Wiley-Blackwell Handbook of Genius*, Wiley-Blackwell, forthcoming

Pour plus de détails, voir :

http://www.ecares.org/index.php?option=com_comprofiler&task=userProfile&user=112&Itemid=263.

Articles & chapitres d'ouvrage collectif

- Victor GINSBURGH and Shlomo WEBER, « Culture, languages, and economics », in Victor GINSBURGH and David THROSBY (ed), *Handbook of the Economics of Art and Culture*, vol. 2, Amsterdam, Elsevier, 2014