



Sylvain Dejean est maître de conférences en économie à [l'Université de La Rochelle](#). Ses travaux de recherche portent sur l'économie numérique, il s'intéresse plus précisément aux conséquences du piratage numérique, aux nouveaux modèles d'affaire et aux comportements des internautes au sein des communautés de partage. Ancien coordinateur du [groupement d'intérêt scientifique M@rsouin](#) il est également responsable de la licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (Masertic).

Sélection de publications :

Articles & chapitres d'ouvrage collectif

- Eric DARMON, Sylvain DEJEAN, Thierry PENARD, « La réponse graduée de l'Hadopi a-t-elle eu des effets sur le piratage de musique et de films ? Une étude empirique des pratiques de consommation en ligne », *Revue économique*, à paraître en 2015
- Sylvain DEJEAN, Nicolas JULLIEN, « Big From the Beginning. Assessing Online Contributors' Behavior by Their First Contribution », *Research Policy*, vol. 44, issue 6, 2015, p. 1226–1239
- Sylvain DEJEAN, Godefroy DANG NGUYEN, « Le numérique : économie du partage et des transactions », *Economica*, février 2014
- Sylvain DEJEAN, Godefroy DANG NGUYEN, Francois MOREAU, « On the Complementarity Between Online and Offline Music Consumption : The Case of Free Streaming », *Journal of Cultural Economics*, vol. 38, issue 4, 2014, p. 315-330