

Sur le plan éditorial, un espace de fact-checking et de lutte contre les fausses informations et les rumeurs est mis à disposition sur le site internet et l'application de la chaîne Franceinfo. Ce nouvel espace intitulé « *Vrai ou fake* » rassemble des contenus produits par Radio France, France Télévisions, France Médias Monde, l'Institut national de l'audiovisuel, Arte et TV5MONDE :

<https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/>

France.tv éducation propose, à destination notamment des enseignants, de nombreux outils et contenus relatifs à l'éducation aux médias et à l'information :

<https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias>

Des actions de terrain en milieu scolaire sont conduites pour faire découvrir le fonctionnement des médias et le traitement de l'information :

- France Télévisions a lancé en partenariat avec le CLEMI le 23 novembre 2018 le « Réseau citoyen de journalistes ». Dans le cadre de ce dispositif, des journalistes volontaires, issus de rédactions nationales ou régionales, accompagnent des enseignants dans l'animation d'ateliers réalisés en classe, sur une thématique choisie par l'enseignant.

- Tout au long de l'année, des ateliers radio sont organisés par des collaborateurs de Radio France à destination du jeune public, tels que l'atelier « France info junior » sur la fabrication d'un journal d'information (une application permet aux enseignants et aux élèves d'apprendre à fabriquer un journal d'information), ou encore l'atelier « La rumeur court » sur la vérification de l'information.

<https://www.radiofrance.fr/application-franceinfo-junior>

Enfin, sont proposées depuis janvier 2019 des sessions de rencontres entre les journalistes des rédactions de Radio France et les publics en régions. Les journalistes présents, issus des rédactions nationales et des locales de France Bleu, proposent un échange direct et immédiat avec la salle en vue d'apporter une réponse à la crise de confiance dans les médias.