

Convention pluri-annuelle d'objectifs 2016-2017-2018

entre

Le Ministère de la Culture et de la Communication, désigné sous le terme de « l'administration », représenté par Christopher MILES, Secrétaire général du ministère, d'une part,

et

La Fédération française des maisons des Jeunes et de la Culture (FFMJC)

association régie par la loi du 1er Juillet 1901

Siège social: 16, rue Hermel 75018 Paris

N° SIRET : 784 718 801 00284

Représentée par Gérard ABONNEAU, son Président et désignée sous le terme "la fédération", d'autre part,

Il est convenu ce qui suit :

Préambule

Au-delà des politiques de droit commun qu'ils mènent et qui participent du pacte républicain, le ministère de la Culture et de la Communication et les fédérations d'Éducation populaire souhaitent amplifier leur action dans certains domaines d'intervention qui favoriseront encore davantage l'exercice de la citoyenneté et le vivre ensemble. Porteurs de valeurs essentielles à la démocratie, comme la liberté de création et la liberté d'expression, fervents défenseurs de la diversité culturelle, ils jouent également un rôle de passeur de ces valeurs, notamment auprès des jeunes générations.

En ce qui concerne le ministère de la Culture et de la Communication :

Le ministère de la Culture et de la Communication engage des politiques en matière de démocratie et de démocratisation culturelles. Il favorise l'accès du plus grand nombre aux œuvres et aux pratiques artistiques et culturelles, et reconnaît la pluralité des expressions artistiques portées par toutes les composantes des populations qui vivent sur notre territoire. Il conduit une politique publique de cohésion culturelle et nationale.

Il considère en effet comme prioritaire le droit culturel institué par *La Déclaration universelle des droits de l'homme* de 1948. Il encourage ainsi particulièrement les actions qui contribuent à la défense de ce droit et au respect de la diversité culturelle.

En ce qui concerne les Fédérations d'Éducation populaire :

Les fédérations d'Éducation populaire, en convention pluri-annuelle avec le ministère de la Culture et de la Communication, concourent à la constante transformation de la société et contribuent à l'avènement d'une société plus juste et solidaire, fondée sur la confrontation des points de vue et l'évolution des rapports humains à partir des représentations et des opinions de chacun. Les valeurs

fondamentales qu'elles défendent, et qui fondent leur action, sont la citoyenneté, l'émancipation, la coopération, la solidarité, la justice.

Elles ont identifié les problèmes de société émergents et su développer et expérimenter des méthodes et des modes d'action pour y répondre et créer les conditions permettant à chacun de jouir de ses droits civils, culturels, économiques, politiques et sociaux.

À ce titre, les fédérations d'Éducation populaire contribuent aux politiques culturelles :

- ⑩ en développant la pratique artistique et culturelle, le partage des cultures et le recueil des mémoires afin de renforcer les identités personnelles et collectives et d'œuvrer pour la citoyenneté ;
- ⑩ en soutenant les artistes et la création par des résidences, des ateliers, et diffusant leurs œuvres à un large public.

Par leurs ancrages territoriaux, la diversité de leurs interventions, l'étendue des populations concernées, les fédérations d'Éducation populaire, présentes sur l'ensemble du territoire, constituent des maillons essentiels du développement culturel.

Aussi, la présente convention souhaite réaffirmer la continuité du partenariat entre le ministère de la Culture et de la Communication et ces fédérations, et les engagements partagés en faveur de la cohésion sociale et de la reconnaissance de la diversité de notre pays.

Conformément à la feuille de route fixée par le Premier ministre lors du Comité interministériel pour l'égalité et la citoyenneté (CIEC) du 6 mars 2015, les fédérations d'Éducation populaire sont encouragées à œuvrer dans les quatre domaines d'intervention précisés à l'article suivant.

Article 1

Les domaines d'intervention prioritaires

Afin de répondre à ces missions, les fédérations s'engagent à porter ses actions suivant quatre domaines d'intervention couvrant treize objectifs prioritaires :

1-La transmission des savoirs par l'accès à la pratique artistique et culturelle

- ⑩ *Le développement culturel*
- ⑩ *L'éducation artistique et culturelle*
- ⑩ *La formation des acteurs culturels*
- ⑩ *Le développement, l'accompagnement et la qualification des pratiques artistiques des amateurs*

2- L'expression et l'apprentissage du sens critique

- ⑩ *L'action culturelle au service de la maîtrise de la langue française*
- ⑩ *Le numérique comme levier de découverte et création culturelles*
- ⑩ *L'éducation aux médias et à l'information*

3- La responsabilité citoyenne

- ⑩ *L'exercice de la citoyenneté*
- ⑩ *La défense et la reconnaissance des apports culturels des minorités*
- ⑩ *L'engagement, le bénévolat et le service civique*

4- Le développement territorial

· *Le maillage du territoire*

⑩ *La prise en compte des territoires prioritaires et des populations en situation spécifiques*

⑩ *La dimension européenne et internationale*

1- La transmission des savoirs par l'accès à la pratique artistique et culturelle

La culture ne se réduit pas à sa dimension artistique mais englobe tout ce qui permet, individuellement ou collectivement, d'appréhender le monde et les rapports sociaux pour se construire et agir. L'accès à l'art et à la culture contribue à la formation du citoyen et constitue un garant pour la démocratie, comme énoncé dans la loi d'orientation de 1998 relative à la lutte contre les exclusions.

⑩ *1/1 Le développement culturel*

L'une des missions fondatrices des fédérations d'Éducation populaire est de rendre accessibles au plus grand nombre le patrimoine architectural et artistique ainsi que les œuvres de création contemporaine. L'Éducation populaire conduit ainsi une politique destinée à mettre la culture au cœur de la vie des populations et agit dans le cadre de l'obligation de l'État d'assurer à chacun l'exercice de son droit à la culture. Le développement culturel prend en compte toutes les disciplines artistiques et culturelles.

⑩ *1/2 L'éducation artistique et culturelle*

Les fédérations d'Éducation populaire s'engagent, en cohérence avec les différentes offres d'éducation artistique et culturelle existantes, à prendre en compte les différents temps de l'enfant, du jeune et de leurs familles : temps scolaire, périscolaire et extrascolaire et assurer leur rôle de passerelle entre ces différents temps de la vie. Elles participent activement à mettre en place un continuum tout au long de la scolarité, de la maternelle à l'université.

⑩ *1/3 La formation des acteurs culturels*

La formation des différents types d'intervenants aux enjeux culturels est une condition préalable à un développement culturel abouti. La sensibilisation, la formation et la professionnalisation des acteurs des champs sociaux et culturels doivent permettre d'intensifier les compétences des relais en matière de médiation culturelle, d'accompagnement des pratiques artistiques des amateurs et de diffusion. Elle permet d'offrir et de partager les outils nécessaires à la construction de projets culturels cohérents, attentifs aux qualités et cadres de vie spécifiques des personnes auxquelles ils s'adressent.

⑩ *1/4 Le développement, l'accompagnement et la qualification des pratiques artistiques des amateurs*

Les acteurs de l'Éducation populaire souhaitent agir sur les modes d'intervention culturelle dans les territoires et apporter une attention renforcée à la création artistique, qu'elle émane des professionnels ou des amateurs. Ils renforcent la formation des professionnels qui accompagnent la création artistique des amateurs.

Ils rénovent, développent et génèrent de nouveaux types de rencontres entre pratiques amateur et professionnelle : en s'appropriant les pratiques innovantes, en encourageant la rencontre amateurs / artistes, en imaginant et concevant des outils nouveaux de la médiation dans tous les registres de l'expression et de la création. Ce développement passe aussi par le conseil et l'accompagnement d'initiatives et de projets, notamment en direction des jeunes.

2- l'expression et l'apprentissage du sens critique

⑩ 2/1 *L'action culturelle au service de la maîtrise de la langue française*

Les fédérations s'efforcent de réduire les inégalités face à la maîtrise de la langue qui contribuent à creuser davantage les écarts dans les trajectoires individuelles, aux plans social, culturel et professionnel.

⑩ 2/2 *Le numérique comme levier de découverte et de création culturelles*

Si le numérique est rapidement devenu un outil majeur de découverte, d'expression et de création artistique et culturelle, les enjeux de la fracture numérique semblent dépasser les aspects techniques et mettent ainsi en perspective des écarts d'ordre économique, sociale et culturelle. C'est dans ce contexte que les fédérations d'Éducation populaire s'engagent à développer des actions pour que le plus grand nombre puisse s'approprier ses usages, ses pratiques et ses codes en mobilisant, notamment, les acteurs de l'écosystème numérique.

⑩ 2/3 *L'éducation aux médias et à l'information*

Favorisée par la transmission des valeurs et savoirs propres à chaque fédération, l'éducation aux médias doit développer le sens critique et celui des responsabilités personnelles et collectives. Depuis l'éducation aux médias jusqu'à la pré-professionnalisation, des actions éditoriales ou de diffusion seront mises en œuvre à destination des jeunes, notamment sur le temps extrascolaire, mais aussi en direction de tous publics. Les fédérations peuvent avoir à participer également à la création et au développement de médias de proximité, et, dans ce cadre, seront amenées à favoriser les passerelles avec d'autres médias, locaux, régionaux ou nationaux.

3- La responsabilité citoyenne

⑩ 3/1 *L'exercice de la citoyenneté*

La mobilisation associative est mise au cœur de cette action et encourage : l'expression des citoyens, la capacité de débat public, la coopération, le respect de la diversité des croyances, des opinions et des cultures, le civisme, la connaissance des institutions, de l'histoire des idées et des systèmes politiques.

⑩ 3/2 *La défense et la reconnaissance des apports culturels des minorités*

La reconnaissance des apports des minorités culturelles, et leur libre expression, doivent participer à lutter contre les discriminations, le racisme, l'antisémitisme et la traite des êtres humains. Il s'agit de modifier les comportements et les représentations sur ce qui nous est étranger, de l'accueil à l'intégration et d'associer les apports des minorités comme celles des gens du voyage, des populations migrantes, immigrées et issues de l'immigration, dans la construction nationale.

⑩ 3/3 *L'engagement, le bénévolat et le service civique*

L'engagement est un préalable à toute démarche d'Éducation populaire. Les fédérations d'Éducation populaire le promeuvent et accompagnent, dans ce cadre, les bénévoles volontaires de l'encadrement et de l'animation, et les volontaires du service civique. Ils permettent à ces derniers de conforter leur apprentissage de la citoyenneté, en participant à des actions qui favorisent l'accès de tous à la culture et mettent celle-ci au service des valeurs républicaines.

Les fédérations contribuent ainsi au programme « *Citoyens de la culture* » sous diverses formes : formation des tuteurs, formations civiques et citoyennes à destination des jeunes, prise en charge de l'agrément de l'accueil des volontaires.

4- Le développement territorial

⑩ 4/1 *Le maillage du territoire*

Les fédérations d'Éducation populaire s'engagent à valoriser la diversité, notamment celle des ressources culturelles des territoires et à favoriser la reconnaissance de toutes les cultures et de leurs acteurs. Dans le même temps, elles participent, en partenariat et en complémentarité, à la diffusion des œuvres de création contemporaine avec les structures artistiques du territoire dans le cadre des circuits de création et de diffusion de leurs structures culturelles. Elles permettent de mieux conduire des stratégies participatives. Les opérations et dispositifs nationaux mis en place dans les domaines des médias, du patrimoine et de la création peuvent être des leviers déclinés sur le territoire de ce domaine d'intervention. La participation à la valorisation de l'attractivité culturelle des territoires sera également encouragée.

⑩ 4/2 *La prise en compte des territoires prioritaires et des populations en situation spécifique*

Une attention particulière sera portée aux actions conduites en direction des publics les plus éloignés de la culture pour des raisons géographiques, sociales ou économiques. Les zones isolées ou fragilisées nécessitent des actions volontaires. On favorisera ainsi les interventions en faveur des habitants des territoires prioritaires (quartiers de la politique de la ville ou milieu rural) et des personnes en situation spécifique (placées sous main de justice ou sous protection judiciaire, en situation de handicap ou hospitalisées, etc.). Les conventions interministérielles mises en place pourront servir de cadres à ces interventions.

· 4/3 *La dimension européenne et internationale*

La dimension d'éducation à l'interculturel, la dimension de solidarité internationale dans les domaines de la culture et de l'éducation, et celle de développement des formes de citoyenneté européennes, voire mondiale, sont trois grandes orientations sur lesquelles les fédérations d'Éducation populaire s'appuient, pour développer avec de nombreux partenaires, des échanges, des rencontres, des projets croisés.

En conclusion

Pour ce faire, les fédérations d'éducation populaire s'engagent à animer et qualifier leurs réseaux. Les têtes de réseaux s'appuient sur leurs structures de proximité afin de développer une politique culturelle territoriale qui réponde à l'ensemble des objectifs fixés ci-dessus.

En parallèle, elles assurent la valorisation et la synthèse des actions conduites, notamment en termes de pratiques innovantes et d'identification des publics touchés.

Ainsi, par le renforcement des réseaux et des têtes de réseaux dans leur rôle d'animation et de coordination, le maillage des territoires sera amplifié.

D'autre part, le MCC mobilise ses directions des affaires culturelles dans l'application de cette convention au niveau des territoires.

Article 2

Les objectifs spécifiques à la Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture (FFMJC)

La FFMJC et les MJC défendent une conception politique de la culture comme facteur d'émancipation individuelle et collective, de citoyenneté et de transformation sociale, et créatrice de lien social.

Elles considèrent que la culture est un élément essentiel à la construction de l'individu qui permet à chacun de réaliser à la fois sa propre singularité et sa place dans la société, sa relation avec l'autre et sa vision du monde.

Pour la FFMJC, Culture et Éducation populaire sont indissociables dans une double finalité de démocratisation culturelle, privilégiant l'accessibilité aux œuvres, et de démocratie culturelle, favorisant les pratiques culturelles dans leur diversité.

La FFMJC regroupe 450 MJC. La plupart sont engagées dans un projet culturel fort qui se décline singulièrement en fonction des réalités sociales et culturelles du territoire où elles sont implantées. Si les principes fondamentaux sont communs, les projets mis en oeuvre sont multiples et originaux car ils sont le fruit de rencontres entre les différents acteurs, bénévoles, professionnels, institutionnels, artistes, publics.

Les MJC depuis leur fondation portent une ambition de mixité générationnelle, culturelle sociale, et territoriale.

Leur implantation dans tous les territoires : quartiers populaires, milieu rural, centres ville, les conduit à construire avec les populations, des projets enrichis de leurs diversités capables de faire société.

Les Maisons des Jeunes et de la Culture sont pour la plupart des producteurs, des faiseurs de culture, qui agissent dans des actions de sensibilisation, de formation, d'accompagnement, de diffusion, d'aide à la création.

Elles sont des passeurs entre les artistes et les publics et elles privilégient les expérimentations et les formes d'expressions et de création émergentes.

150 MJC environ gèrent des lieux de diffusion culturelle et artistique dédiés au spectacle vivant ou salles de cinéma, espaces d'expositions ou studios de répétition.

Qu'elles disposent ou non d'un équipement spécifiquement dédié, elles sont toutes des lieux de pratique où chacun est légitime pour découvrir, apprendre, faire et créer.

La Fédération Française des MJC s'engage sur les objectifs suivants :

1- Poursuivre et développer l'animation du réseau pour une égalité d'accès à la culture sur tous les territoires

La FFMJC impulse avec le pôle culture des réflexions et des démarches pour la construction de projets associatifs innovants, et de nouveaux modes d'action au local et au national avec l'objectif de :

- ⑩ identifier, d'accompagner et de valoriser les pratiques artistiques et culturelles des MJC ;
- ⑩ questionner et de qualifier ces pratiques avec les acteurs bénévoles et professionnels des MJC ;
- ⑩ accompagner et renforcer le travail en réseau visant à une implication plus forte des populations dans les projets culturels ;
- ⑩ développer les coopérations et les partenariats pour une transversalité des projets culturels ;
- ⑩ contribuer à la co-construction des politiques publiques de la culture au local, au régional et au national.

Une des priorités sera de créer un observatoire des MJC, afin d'identifier les actions des MJC et de construire une démarche de valorisation et de qualification des pratiques associatives.

2- Rendre opérationnel le concept des MJC - Scènes culturelles de proximité

Une action structurante et transversale pour qualifier l'action des MJC et contribuer au développement culturel pluriel des territoires.

Les MJC Scènes Culturelles de Proximité : les MJC s'affirment comme acteurs culturels : un projet ambitieux et exigeant pour accompagner les MJC dans leur capacité à élaborer et mettre en œuvre des projets culturels de territoire, y compris dans les territoires éloignés de la culture (zones rurales et quartiers périphériques et/ou politique de la ville).

La FFMJC a lancé cette démarche concrètement en 2015. En 2016, la FFMJC s'engage dans la phase opérationnelle pour faire vivre le concept de MJC scène culturelle de proximité.

Durant ces trois années, de 2016 à 2018, la FFMJC passera de l'expérimentation à la modélisation en faisant adopter :

- ⑩ une charte d'engagement à laquelle se référeront les MJC qui souhaitent s'impliquer,
- ⑩ une procédure de « labellisation » ;
- ⑩ un dispositif d'évaluation.

Une commission de labellisation est mise en place dès le premier trimestre 2016.

Une attention sera portée à la démarche entreprise que nous voulons en adéquation avec l'objectif visé, et pour cela nous nous inscrivons dans une organisation horizontale, collaborative et inter-active entre les Maisons des Jeunes et de la Culture, les FRMJC et la FFMJC.

Les partenaires culturels les plus divers seront associés à cette démarche, afin de croiser les regards : artistes, institutions et associations culturelles, ...

3- Favoriser l'expérimentation, l'innovation et l'émergence de nouvelles pratiques, notamment autour du numérique et des médias citoyens

Le numérique et les nouvelles technologies engendrent des mutations sociales, culturelles et artistiques. Les pratiques numériques des jeunes explosent, les formes de sociabilité et d'accès à la culture en sont transformées.

La FFMJC s'engage à permettre à son réseau de s'inscrire dans la prospective et de répondre aux enjeux des évolutions de la société, notamment pour traduire les outils du multimédia en instruments de démocratie.

La FFMJC et les MJC souhaitent développer des outils pour que le numérique et les médias contribuent à l'accès aux savoirs, à la construction d'une pensée critique, à la valorisation des cultures plurielles, et à de nouvelles formes de citoyenneté et de créativité.

L'un des chantiers de la FFMJC sera la création d'une plate-forme mettant en réseau les MJC impliquées ou souhaitant s'impliquer dans des projets de médias citoyens, afin d'échanger sur les expériences, d'imaginer et de construire avec les jeunes de nouvelles pratiques et de nouveaux modes d'action.

4- Développer et valoriser les pratiques amateurs pour favoriser l'émergence de formes nouvelles de création

Et pour ce faire :

- ⑩ mettre en place des réflexions autour de « la transmission, l'échange et la pratique » ;

- ⑩ impulser des expérimentations interdisciplinaires, et des rencontres artistes et amateurs ;
- ⑩ sensibiliser les politiques publiques territoriales aux pratiques amateurs en encourageant les actions les plus exemplaires et les actions en réseau ;
- ⑩ développer une démarche inter partenariale en relation avec le MCC, les collectivités territoriales, les acteurs de l'éducation populaire et de la culture ;
- ⑩ former et qualifier les intervenants.

5- Affirmer l'importance d'une politique d'Éducation artistique et culturelle comme un enjeu de démocratie

Avec comme priorités :

- ⑩ concerner tous les publics, dans un souci de mixité sociale et culturelle et générationnelle et rechercher les modes d'action permettant de s'adresser à tous ceux pour qui la culture représente un monde qui ne leur est pas ouvert, dont ils ne se sentent pas légitimes ;
- ⑩ investir le Hors temps scolaire : inciter à la recherche de partenariats avec les institutions culturelles pour créer et développer des ponts, croiser les compétences et les ressources entre les institutions culturelles, conservatoires, écoles d'art...et MJC ;
- ⑩ agir dans le cadre du temps scolaire : impliquer les MJC dans les différents dispositifs et la construction des projets territoriaux (Pteac, PEdt). Créer les conditions pour associer les MJC dans les conventions avec les collectivités locales, l'éducation nationale et les services du Ministère de la Culture.

6-Conjuguer *Culture et Social*, car la Culture, dans sa diversité, irrigue l'ensemble des rapports sociaux, et constitue une force d'émancipation créatrice de lien social

Les MJC sont souvent à l'origine d'expérimentations et d'initiatives originales sur un territoire, qui impliquent les populations dans des actions collectives interculturelles, où artistes et populations cheminent dans des aventures qui permettent l'échange, la transmission, le partage de sensibilité.

La FFMJC privilégie cette dimension de la culture qui contribue à la cohésion sociale :

- ⑩ elle engage, avec les MJC, une réflexion collective, permettant de rechercher et expérimenter des pratiques sociales, culturelles et artistiques conduisant au mieux vivre ensemble, et à la construction d'un avenir commun ;
- ⑩ elle accompagne les MJC dans des démarches qui transforment la diversité culturelle en richesse, et produisent des transformations dans la représentation que chacun se fait de l'autre.

7- Favoriser l'inter-culturel

a- Accompagner le réseau en Outre-Mer

L'objectif est de contribuer à l'essor des politiques publiques engagées pour garantir la continuité et l'équité des territoires, notamment en Océan Indien, à Mayotte et à La Réunion,

La FFMJC propose un accompagnement, un soutien aux associations avec la volonté de prendre appui sur la dynamique et la culture locale.

Ses axes prioritaires concernent les projets en direction de la jeunesse, favorisant l'expression de l'identité culturelle entre « racines et modernité » et faisant de la reconnaissance et de la valorisation de l'identité culturelle un levier de développement et de perspectives.

b- Croiser les cultures et engager des projets interculturels, autour de l'expression et de la création des jeunes

A l'échelle Européenne et dans des projets de coopération, il s'agit de privilégier la dimension Euro-Méditerranéenne comme un axe géo-politique où la culture constitue là, plus qu'ailleurs, un socle à la démocratie et à la citoyenneté.

8- Coopérer et être acteur des politiques publiques

a- Développer des coopérations et actions inter-partenariales, au niveau national national comme territorial

Au-delà de son action spécifique, la FFMJC s'implique dans des démarches collectives et des coopérations afin de créer des complémentarités entre acteurs associatifs, ainsi qu'avec les structures culturelles, pour ainsi renforcer l'efficacité et la portée de leurs projets culturels en direction de tous les publics.

b- Contribuer à la co-construction des politiques publiques

La FFMJC, se veut partenaire de la co-construction des politiques publiques pour un réinvestissement citoyen de la culture.

La FFMJC s'engage ainsi à :

- ⑩ Contribuer à porter des réflexions, paroles et actions communes sur les différents champs de la culture et participer à la co-construction des politiques publiques :
 - Créer des partenariats entre acteurs associatifs et institutionnels ;
 - Faire reconnaître les associations d'éducation populaire comme interlocuteur des politiques publiques ;
- ⑩ Promouvoir l'action citoyenne des MJC et leur rôle d'acteurs du débat public.

Article 3

Les relations ministère de la Culture et de la Communication – Fédérations d'éducation populaire

1- Avec l'administration centrale

Le Secrétariat général du ministère et l'ensemble des directions sont impliqués dans le cadre de leur champ de compétence dans la mise en œuvre de cette convention : direction générale des patrimoines (DGPAT), direction générale de la création artistique (DGCA), direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC), délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF) ainsi que le CNC. Leurs services en charge des « publics », en sont les interlocuteurs privilégiés. La mise en œuvre est coordonnée par le Secrétariat général qui veille à la bonne articulation de ses missions transversales avec celles des directions métiers ainsi qu'à la cohérence des évaluations et bilans.

Le Secrétariat général portera prioritairement attention aux actions pérennes de la structure relevant de l'animation, la formation, la qualification et la valorisation des réseaux ainsi qu'à ses actions expérimentales, actions mutualisées du réseau ou actions d'envergure nationale.

Les directions et délégation générales accompagnent et soutiennent de façon complémentaire les programmes ou thématiques qui leur sont spécifiques.

Le MCC incite les fédérations d'Éducation populaire à travailler entre elles sur certains dossiers communs et à mutualiser leurs compétences et leurs actions avec les associations nationales de solidarité porteuses des valeurs de l'Éducation populaire et les fédérations culturelles professionnelles ou de pratiques en amateurs ayant déjà conclu un partenariat avec lui.

Le Secrétariat général favorise le partenariat entre les fédérations et les directions centrales et régionales du ministère de la Culture et de la Communication, ainsi que les établissements publics (notamment ceux mobilisés dans le cadre de la mission « Vivre Ensemble »).

Les conditions du partenariat avec la fédération, notamment financières et de programme annuel d'actions, feront l'objet d'un avenant annuel à la présente convention (période 2016-2018).

2- Déclinaison en région et rôle des directions régionales des affaires culturelles

Le SG s'engage à favoriser les relations entre les fédérations d'Éducation populaire et les Directions régionales des affaires culturelles : au niveau local, les DRAC sont les premiers interlocuteurs des fédérations d'Éducation populaire présentes sur leur territoire. Elles seront sensibilisées à la signature de la présente convention.

Les directeurs régionaux des affaires culturelles seront incités par le Secrétaire général à informer et encourager la déclinaison en région de la présente convention.

Ainsi, les DRAC seront sensibilisées à :

- *intégrer les fédérations d'éducation populaire comme acteur de l'éducation artistique et culturelle et du développement culturel des territoires, notamment dans le cadre des politiques interministérielles ;*
- *faciliter les liens entre les fédérations d'éducation populaire et les institutions culturelles ;*
- *accompagner les fédérations dans la réalisation des objectifs.*

Article 4

Postes Fonjep-Culture

En outre, chaque fédération d'Éducation populaire signataire peut bénéficier, de postes Fonjep-Culture pour mettre en œuvre le programme d'actions soutenu par la présente convention en application de l'article 19 de la loi n° 2006-586 du 23 mai 2006 modifiée.

Dans ce cadre, l'administration contribue financièrement à des activités de tête de réseau, de coordination ou d'animations à vocation nationales.

Ces responsables de réseaux en sont les bénéficiaires prioritaires. L'attribution des postes Fonjep est définie annuellement.

La subvention versée à l'association par l'intermédiaire du Fonjep est une participation au financement de l'emploi d'une personne ; l'association s'engage à assurer le cofinancement du complément du salaire avec, le cas échéant, la participation d'un tiers.

Cette subvention, si elle est destinée à soutenir un emploi qualifié, ne constitue pas une aide à l'individu mais bien une aide à la structure, et l'association s'engage à ce que le titulaire du poste ne

bénéficie pas, en parallèle d'un dispositif d'emploi aidé » de l'État.

Conformément à la convention liant l'État et le Fonjep, l'administration confie au Fonjep le soin de procéder aux versements, pour son compte, des subventions destinées au financement de la rémunération de personnels des associations qu'elle désigne.

Cette subvention est attribuée pour une durée de un an sous réserve de l'inscription des crédits de paiement en loi de finances. Sans autre avertissement trois mois avant la fin de l'année civile, le poste Fonjep est reconduit.

Le Fonjep s'engage, dès la décision signifiée, à assurer cette gestion dans les meilleures conditions. Il verse, notamment, en début de chaque trimestre, la participation financière des « postes-Fonjep » aux associations désignées par celle-ci. Il contrôle l'utilisation effective des subventions pour le paiement du salarié.

Le Fonjep assure le suivi de l'occupation effective de l'(ou des) emploi(s) destiné(s) à la mise en œuvre du projet associatif subventionné : tout changement de situation (départ, formation, congé, maladie..) entraîne des modifications sur le montant des subventions versées. Il demande, le cas échéant, aux associations, le reversement des sommes non utilisées et en informe l'administration. Il répond à toute demande de l'administration, notamment l'établissement d'état des versements des subventions et doit assurer leur suivi comptable dans un compte tiers.

Pendant, et au terme de la convention, un contrôle sur place des postes fonjep attribués à la fédération peut être réalisé par l'administration. L'association s'engage à faciliter l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait utile dans le cadre de ce contrôle.

Article 5

Communication

Le ministère de la Culture et de la Communication contribuera à la valorisation des principaux objectifs et actions conduits par les fédérations à travers ses propres instruments de communication :

- site internet *CultureCommunication* : www.culturecommunication.gouv.fr : rubrique *politiques ministérielles / développement culturel*
- site internet *Culture.fr* : www.culture.fr
- revue numérique : *Complément d'objet*
- Site intranet : revue hebdomadaire *Séquence*

Le Secrétariat général encouragera les DRAC à accorder une place privilégiée dans leurs sites internet aux actions conduites localement par les fédérations d'Éducation populaire.

En contre-partie, les fédérations d'Éducation populaire s'engagent à souligner et rendre lisibles, dans leurs médias, et en particulier, sur leurs sites internet, les actions soutenues par le ministère de la Culture et de la Communication.

Article 6

Durée de la convention, modalité de suivi annuel et engagements

La présente convention pluriannuelle d'objectifs est conclue pour une durée de trois ans à compter de l'année 2016.

Sous réserve de l'obtention des crédits votés en loi de finances, l'administration notifie chaque année par avenant, le montant de la subvention après présentation par la fédération de son programme d'activités de l'exercice écoulé ainsi que son projet d'actions et de budget pour l'année à subventionner. Cet avenant annuel détermine le montant des participations financières du Secrétariat général et celles des Directions et délégation générales concernées, précise le programme d'actions annuel ainsi que le budget mis en œuvre par la fédération pour le réaliser et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour l'évaluer.

Les Directions régionales des affaires culturelles pourront, quant à elles, être sollicitées financièrement selon les procédures de droit commun pour des actions relevant du niveau régional.

Les contributions financières annuelles ne seront applicables que sous réserve des conditions cumulatives suivantes :

- ⑩ L'inscription des crédits des subventions annuelles en loi de finances ;
 - Le respect par l'association des obligations mentionnées aux articles 1^{er}, 2 et 9 de la présente convention et des termes des avenants annuels ;
- ⑩ Le contrôle par l'administration en fin de chaque exercice que le montant annuel de la contribution n'atteigne pas le coût annuel de l'action ou des actions subventionnées.

En cas de difficultés dans l'exécution de la présente convention, la fédération en informe également l'administration.

Article 7

Évaluation

L'évaluation quantitative et qualitative des actions auxquelles l'administration a apporté son soutien, est réalisée dans les conditions définies d'un commun accord entre l'administration et la fédération.

Les actions proposées par la fédération doivent obligatoirement s'inscrire dans la grille relative aux quatre domaines d'intervention et aux quatorze objectifs correspondants.

La fédération définit annuellement avec le Secrétariat général et, le cas échéant, les directions et délégations générales, des indicateurs quantitatifs et qualitatifs par action.

L'évaluation porte notamment sur la conformité des résultats aux objectifs mentionnés à l'article 2, sur l'impact des actions ou des interventions, s'il y a lieu, au regard de leur utilité sociale ou de l'intérêt général, sur les prolongements susceptibles d'être apportés à la convention, y compris la conclusion d'une nouvelle convention.

A la fin de la dernière année couverte par la convention, l'administration et la fédération procèdent à une évaluation commune visant à apprécier le degré de réalisation des objectifs et actions et des résultats obtenus.

En ce qui concerne les postes-Fonjep, une évaluation annuelle sera assurée conjointement par l'administration et la fédération concernée.

Dans l'éventualité d'un soutien apporté conjointement par le Secrétariat général et une ou plusieurs directions et délégation générales, l'évaluation annuelle sera conjointe.

Article 8

Obligations des parties et Justificatifs

L'administration s'engage, sous réserve de l'inscription des crédits en loi de finance, à soutenir financièrement la réalisation de ces objectifs.

Par la présente convention, la fédération s'engage à réaliser des actions répondant aux objectifs définis aux articles 1 et 2 de la présente convention et de ses avenants, et à le justifier par la fourniture des pièces suivantes dans les six mois suivant la clôture de chaque exercice :

- ⑩ Le compte rendu financier conforme à l'arrêté du 11 octobre 2006 pris en application de l'article 10 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations (CERFA 15059). Ce document est accompagné d'un compte rendu quantitatif et qualitatif du(es) projet(s) comprenant les éléments mentionnés aux annexes définissant les modalités d'évaluation et indicateurs (convention et avenants annuels) et définis d'un commun accord entre l'Administration et l'Association. Le cas échéant, il fera clairement apparaître le bilan qualitatif, quantitatif et financier des actions soutenues par les différentes directions et délégation générales. Ces documents sont signés par le président ou toute personne habilitée ;
- ⑩ Les comptes annuels et le rapport du commissaire aux comptes prévus par les articles L612-4 et L612-5 du code de commerce ou, le cas échéant, la référence de leur publication au journal officiel lorsque l'association reçoit des financements de la part des autorités administratives pour un montant annuel cumulé supérieur ou égal à 153 000 € ;
- ⑩ Le rapport annuel d'activité.

Si une modification intervient dans l'administration ou les statuts de la fédération durant l'exécution de la présente convention, ou si l'association est dissoute, la fédération s'engage sans délai auprès de l'administration :

- ⑩ soit à lui communiquer la copie des déclarations mentionnées aux articles 3 et 13-1 du décret du 16 août 1901 portant réglementation d'administration publique pour l'exécution de la loi du 1er juillet 1901 relative au contrat d'association ;
- ⑩ soit à l'informer de toute nouvelle déclaration enregistrée au registre national des associations (RNA).

Dans les deux cas, elle fournit si nécessaire la copie de toute nouvelle domiciliation bancaire.

En cas d'inexécution, de modification substantielle ou de retard dans la mise en œuvre de la présente convention, la fédération en informe l'Administration sans délai par lettre recommandée avec accusé de réception.

Article 9

Contrôle de l'administration

La fédération s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par l'administration de la réalisation de l'objectif et des actions subventionnées mentionnées dans l'avenant annuel, notamment par l'accès, éventuellement sur place, à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

Au terme de la convention, la fédération remet, dans un délai de six mois un bilan couvrant la période d'exécution. Un contrôle, éventuellement sur place, est réalisé par l'administration, en vue d'en vérifier l'exactitude.

Article 10 **Résiliation de la convention**

En cas de non-exécution, de retard significatif ou de modification substantielle sans l'accord écrit de l'administration des conditions d'exécution de la convention par la fédération, l'administration peut suspendre ou diminuer le montant des avances ou autres versements dans le cadre des avenants annuels, remettre en cause le montant de la subvention ou exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées .

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre partie à l'expiration d'un délai de trois mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

Article 11 **Conditions de renouvellement de la convention**

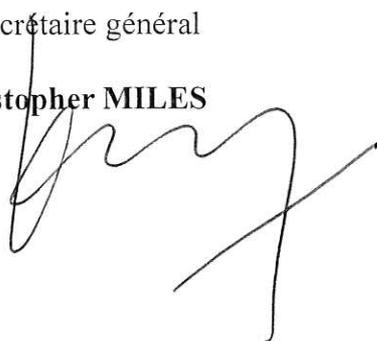
La conclusion éventuelle d'une nouvelle convention est subordonnée à la réalisation des contrôles prévus dans la convention et au dépôt des conclusions éventuellement provisoires de cette évaluation prévue aux articles 7 et 8.

Fait à Paris, le **29 JUIN 2016**

Pour le ministère de la Culture
et de la Communication

Le Secrétaire général

Christopher MILES



Pour la fédération

Le Président

Gérard ABONNEAU

