

FICHES CHAÎNES

Ces fiches présentent l'ensemble des chaînes autorisées et conventionnées par le CSA pour une diffusion nationale en langue française sur la TNT gratuite et payante, le câble, le satellite et/ou l'ADSL, ainsi que les chaînes diffusées depuis un autre pays que l'Union européenne, destinées à un public français et souscrivant au Mediamat'Thematik.

Les données présentées ci-après ont été renseignées par les chaînes sous leur responsabilité entre novembre 2013 et janvier 2014 et sont donc susceptibles d'évoluer au cours de l'année 2014. Ces fiches sont également disponibles dans leurs versions actualisées sur le site du CSA : www.csa.fr

LES RÉGIES PUBLICITAIRES ET LEURS CHÂÎNES

AMAURY MEDIAS 738, rue Yves Kermen 92 100 Boulogne-Billancourt Tel : 01 41 04 97 10	L'Equipe 21	NEXT RÉGIE 12, rue d'Oradour sur Glane 75 015 Paris Tel : 01 71 19 11 71	BFM Business BFM TV RMC Découverte
BE VIACOM 22, rue Jacques Dulud 92 521 Neuilly-sur-Seine Tel : 01 70 94 94 94	Game One J One MTV/Base/Idol/Pulse Nickelodeon Paramount Channel	NRJ GLOBAL 22, rue Boileau 75 016 Paris Tel : 01 40 71 40 00	Chérie 25 NRJ12 NRJ Hits
BRTV PUBLICITÉ 1 ter, rue du Marais 93 100 Montreuil Tel : 01 48 18 12 30	Berbère Télévision	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex	AB 1 AB Moteurs Action Animaux Chasse et pêche Ciné FX Encyclo Escales Mangas Men's Up Polar Toute l'Histoire
CANAL+ RÉGIE Arcs de Seine Bâtiment C 1, rue des Enfants du Paradis 92 652 Boulogne-Billancourt Tel : 01 71 35 54 40	Canal+ Ciné+ Comédie+ Cuisine+ D8 D17 Golf+ Infosport+ i>Télé Jimmy+ Maison+ Pwi+ Planète+ Planète+ Action & Expérience Sport+ Télétoon+	REMICS & CIE 6, rue Emile Verhaeren 92 210 Saint-Cloud Tel : 01 46 02 28 65	Equidia Life Equidia Live La Chaîne Météo Ma Chaîne Sport (MCS)/ Extrême/ Bien Être Motors TV Non Stop People Onzéo
EURONEWS SALES 50, avenue des Champs-Élysées 75 008 Paris Tel : 01 53 96 50 11	Euronews	RTR 305, avenue Le Jour se lève 92 644 Boulogne-Billancourt cedex	MCE
FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ 64/70, av. Jean-Baptiste Clément 92 100 Boulogne-Billancourt Tel : 01 56 22 62 00	13 ^{ème} Rue E ! France 2 France 3 France 4 France 5 France 24 France Ô Melody Montagne TV National Geographic Channel National Geographic Wild Planète+ Crime Investigation Planète+ Thalassa Sport 365 Syfy Trace Urban TV5 Monde Vivolta Voyage	SEASONS 5-13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt Tel : 01 71 35 35 35	Seasons
KTO RÉGIE PUBLICITAIRE 125, rue Jean-Jacques Rousseau 92 130 Issy-les-Moulineaux Tel : 01 73 02 22 22	KTO	SASP 33, rue traverse de la Martine BP 108 13 425 Marseille cedex 12 Tel : 04 91 76 56 09	OMTV
LAGARDÈRE PUBLICITÉ 10, rue Thierry le Luron 92 300 Levallois-Perret Tel : 01 41 34 90 00	Canal J Gulli June MCM Mezzo RTL 9 Tiji	SPORTFIVE 16-18, rue du Dôme 92 100 Boulogne-Billancourt Tel : 01 74 31 70 50	OLTV
M6 PUBLICITÉ 89, avenue Charles de Gaulle 92 200 Neuilly-sur-Seine Tel : 01 41 92 38 88	6ter Girondins TV M6 M6 Music/ Black/Club Paris Première Série Club Téva W9	TF1 PUBLICITÉ 6, place Abel Gance 92 100 Boulogne-Billancourt Tel : 01 41 41 12 34	BeIN SPORTS Boing Boomerang Cartoon Network Discovery Channel Discovery Science Disney Channel Disney Junior Disney XD Eurosport HD1 Histoire LCI Numéro 23 Stylia TF1 TF6 TV Breizh Ushuaïa TV
		TMC RÉGIE 20-26, boulevard du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine Tel : 01 79 62 17 00	NT1 TMC
		TRACE MARKETING SOLUTIONS 73, rue Henri Barbusse 92 110 Clichy Tel : 01 77 68 05 20	Trace Africa Trace Tropical

L'INDEX DES CHAÎNES

6ter.....	114	M6.....	179
13 ^{ème} Rue.....	115	M6 Boutique & Co.....	180
AB1.....	116	M6 Music, M6 Music Black, M6 Music Club.....	181
AB Moteurs.....	117	Ma Chaîne Sport, MCS Extrême, MCS Bien-être.....	182
Action.....	118	Maison+.....	183
Animaux.....	119	Mangas.....	184
Arte.....	120	MCE (Ma Chaîne Etudiante).....	185
Be Black.....	121	MCM, MCM Pop, MCM Top.....	186
BeIN SPORTS 1 et 2.....	122	Melody.....	187
Berbère Télévision.....	123	Men's Up.....	188
Best of Shopping.....	124	Mezzo, Mezzo Live HD.....	189
BFM Business.....	125	Montagne TV.....	190
BFM TV.....	126	Motors TV.....	191
Boing.....	127	MTV, MTV Base, MTV Idol, MTV Pulse.....	192
Boomerang.....	128	National Geographic Channel.....	193
Canal J.....	129	National Geographic Wild.....	194
Canal+ (Premium, Sport, Cinéma, Family, Décalé, Séries).....	130	Nickelodeon, Nickelodeon Junior, Mon Nickelodeon Junior.....	195
Cartoon Network.....	131	Non Stop People.....	196
Chasse et pêche.....	132	NRJ12.....	197
Chérie 25.....	133	NRJ Hits.....	198
Ciné FX.....	134	NT1.....	199
Ciné+.....	135	Numéro 23.....	200
Comédie+.....	136	OCS (Orange Cinéma Séries).....	201
Cuisine+.....	137	OL TV.....	202
D8.....	138	OM TV.....	203
D17.....	139	Onzéo.....	204
Demain !.....	140	Paramount Channel.....	205
Discovery Channel.....	141	Paris Première.....	206
Discovery Science.....	142	Pink TV.....	207
Disney Channel (Disney Channel+1).....	143	Piwi+.....	208
Disney Cinémagic.....	144	Planète+.....	209
Disney Junior.....	145	Planète+ Action & Expérience.....	210
Disney XD.....	146	Planète+ Crème Investigation.....	211
E!.....	147	Planète+ Thalassa.....	212
Encyclo.....	148	Polar.....	213
Equidia Life.....	149	Public Sénat.....	214
Equidia Live.....	150	RMC Découverte.....	215
Escales.....	151	RTL9.....	216
Euronews.....	152	Seasons.....	217
Euroshopping.....	153	Série Club.....	218
Eurosport, Eurosport 2.....	154	Sport 365.....	219
France 2.....	155	Sport+.....	220
France 3.....	156	Styilia.....	221
France 4.....	157	Syfy.....	222
France 5.....	158	TCM.....	223
France 24.....	159	Télétoon+.....	224
France Ô.....	160	Téva.....	225
Game One, Game One Music HD.....	161	TF1.....	226
Girondins TV.....	162	TF6.....	227
Golf+.....	163	Tiji.....	228
Gulli.....	164	TMC.....	229
HD1.....	165	Toute l'histoire.....	230
Histoire.....	166	Trace Africa.....	231
i>Télé.....	167	Trace Tropical.....	232
Infosport+.....	168	Trace Urban.....	233
J-One.....	169	TV5 Monde.....	234
Jimmy+.....	170	TV Breizh.....	235
June.....	171	Ushuaïa TV.....	236
KTO.....	172	Vivolta.....	237
L'Enorme TV.....	173	Voyage.....	238
L'Equipe 21.....	174	W9.....	239
La Chaîne Météo.....	175		
La Chaîne Théâtres.....	176		
LCI.....	177		
LCP-Assemblée nationale.....	178		

6ter

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 01 41 92 66 66
www.6ter.fr



Société éditrice : Groupe Métropole Télévisions SA
Convention CSA : oui
Forme juridique : S.A. à directoire
et conseil

Lancement de la chaîne : 12/12/2012
Capital : 39 000 €

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Famille	
PROGRAMMES PHARES	Norbet et Jean : le défi, Xplora, Terrain d'investigation	
ACTIONNAIRE(S)	M6	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale Directeur de la communication Responsable de la programmation Responsable de l'antenne Responsable des programmes de flux Responsable de la communication Attachée de presse Ressources humaines	Thomas VALENTIN Catherine SCHOFER Guillaume TURIN Charlotte GELIS Karen KABALO Stéphanie SARTEL Valérie BOURDERIOUX Delphine BLAZY Sébastien FABLET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE 6play	TABLETTE 6play
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR 6play	INTERNET www.6play.fr
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Frédérique REFALO frederique.refalo@m6.fr 01 41 92 26 48

13^{ème} RUE

42-44, rue de Washington – Immeuble Monceau
75 408 Paris Cedex 08
Tél/Fax : 01 70 60 79 00
www.13emerueuniversal.fr



Société éditrice : NBC Universal Global Networks France S.A.S.
Convention CSA : oui **Forme juridique** : S.A.S.
Création de la chaîne : 09/07/1997 **Capital** : 225 000 €
Lancement de la chaîne : 13/11/1997 **Effectif** : 30

THEMATIQUE	Fiction		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Bates Motel, Rookie Blue, Motive, Burn Notice, Cracked, True Justice, London District, New York District, The Listener... Hondelatte part en live, Les faits Karl Zéro, Passeport pour le crime ...		
ACTIONNAIRE(S)	Universal Studios International B.V.	100 %	
ORGANIGRAMME	Présidente DGA en charge des finances Directrice des programmes Directeur marketing Directeur juridique et distribution Achat de programmes	Léonor GRANDSIRE Sylvie MARTIN-RENAUD Stéphanie HUNT Fabien SAILLANT Julien GROSSLERNER Kevin DEYSSON	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, Réunion, Nouvelle-Calédonie	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Afrique Subsaharienne	VOO, Belgacom, Coditel Naxoo, Cablecom, Netdream, CanalSat Suisse, Teleclub CanalSat Afrique	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	@13emeRUE	
DIVERSIFICATION OPEREE EN 2013	Développement d'une appli tablette 13 ^{ème} Rue		
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Olivier DOUFFIAGUES olivier.douffiaques@ftv-publicite.fr 01 55 22 65 50	

AB 1

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.ab1tv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE Fiction

PUBLIC VISE 15-34 ans

PROGRAMMATION
Part des différents genres de programmes

Cinéma	34 %
Fiction	33 %
Jeux et divertissements	33 %

ACTIONNAIRE(S) Groupe AB S.A. 100 %

ORGANIGRAMME

Président GROUPE AB	Claude BERDA
Président AB SAT	Jean-Michel FAVA
Directeur général	Denis BORTOT
Directeur des programmes	Richard MAROKO
Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI - Extra
	BIS TV, CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
ADSL	Free	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Bouygues	NON	OUI - Généraliste
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :

MOBILE	OUI
TABLETTE	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE OUI

REGIE PUBLICITAIRE REGIS PUB

Gregg BYWALSKI
gregg.bywalski@groupe-ab.fr
01 49 17 24 73

AB MOTEURS

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.abmoteurs.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/03/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Hommes 35-59 ans		
PROGRAMMES PHARES	Nascar, V6, FIM Moto Show		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Documentaires - Magazines	40 %	
	Sport – y compris information sportive	60 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA	
	Directeur des programmes	Richard MAROKO	
	Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes Découverte et Sports	Marie de MAUBLANC	
	Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	OUI	NON
	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI – Panorama
Câble	Numericable	NON	OUI – Emotion
ADSL	Orange, Free, Bouygues	OUI	NON
	Darty	NON	OUI – Privilège Sport
	SFR	NON	OUI – Grand Spectacle
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE	
	OUI	OUI	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	OUI		
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73	

ACTION

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.actiontv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE Cinéma

PUBLIC VISE Hommes

PROGRAMMATION
Part des différents genres de programmes

Cinéma	80 %
Documentaires - Magazines	10 %
Sport – y compris information sportive	10 %

ACTIONNAIRE(S) Groupe AB S.A. 100 %

ORGANIGRAMME

Président GROUPE AB	Claude BERDA
Président AB SAT	Jean-Michel FAVA
Directeur général	Denis BORTOT
Directeur des programmes	Richard MAROKO
Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Ciné Chic / Ciné Choc
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE** OUI **TABLETTE** OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE OUI

REGIE PUBLICITAIRE REGIS PUB Gregg BYWALSKI
gregg.bywalski@groupe-ab.fr
01 49 17 24 73

ANIMAUX

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.animauxtv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE Documentaire

PUBLIC VISE 39-59/60 et plus

PROGRAMMATION
Part des différents genres
de programmes Documentaires - Magazines 100 %

ACTIONNAIRE(S) Groupe AB S.A. 100 %

ORGANIGRAMME

Président	Jean-Michel FAVA
Directeur des programmes	Richard MAROKO
Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes Découverte et Sports	Marie de MAUBLANC
Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	OUI	NON
	CanalSat	NON	OUI
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE** OUI **TABLETTE** OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE OUI

REGIE PUBLICITAIRE REGIS PUB Gregg BYWALSKI
gregg.bywalski@groupe-ab.fr
01 49 17 24 73



4, quai du Chanoine Winterer
67 000 Strasbourg
Tél/Fax : 03 88 14 22 22/00
www.arte.tv



Société éditrice : ARTE France / ARTE Deutschland
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/10/1990
Lancement de la chaîne : 30/05/1992
Forme juridique : GEIE
Budget : 440 250 000 €
Effectif : 434 (ARTE GEIE)

THEMATIQUE	Culture, Europe	
PUBLIC VISE	Tous publics européens	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2012	1 570 heures	
PROGRAMMATION (2012) Part de programmes inédits	27 % sur 24 h, 67 % de 19h à 01h	
Part des différents genres de programmes	Documentaires Cinéma Fiction Information Spectacle vivant	52 % 16 % 12 % 13 % 7 %
ACTIONNAIRE(S)	ARTE France (France Télévisions 45 %, Etat français 25 %, Radio France 15 %, Institut National de l'Audiovisuel 15 %) ARTE Deutschland TV GmbH (ARD 50 %, ZDF 50 %)	50 % 50 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Redevance Ressources propres	96 % 4 %
ORGANIGRAMME	Présidente Vice-Président Directeur administratif Directeur des programmes	Véronique CAYLA Gottfried LANGENSTEIN Armin BREGER Alain LE DIBERDER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE et TABLETTE ARTE, ARTE+7, ARTE VOD, ARTE Concert, ARTE Future, ARTE Créative arte.tv/applis	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
DIFFUSION HORS DE FRANCE	En Europe et dans le monde : 100 % des foyers en Allemagne, 90 à 95 % en Belgique, au Luxembourg et en Suisse, 65 % aux Pays-Bas, 75 % en Autriche, etc.	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR ARTE+7 via tous les opérateurs ADSL	INTERNET ARTE+7 – arte.tv/plus7 - arte.tv/applis Sur ordinateurs, téléviseurs connectés, consoles de jeux et mobiles via les plateformes communautaires comme YouTube et DailyMotion.
RESEAUX SOCIAUX	Facebook (30 pages), Twitter (20 fils), Youtube, Dailymotion, Google+, Soundcloud, Instagram, Flickr, Vine, Spotify, Deezer	

BE BLACK

2 bis, rue d'Ivry
94 400 Vitry sur Seine
Tél/Fax : 01 72 94 57 33
www.bebblack.tv

Société éditrice : CITY MEDIA
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 25/05/2011

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 57 000
Effectif : 4

THEMATIQUE	Musique - culture noire		
PUBLIC VISE	Amoureux de la culture black		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	90 heures		
PROGRAMMES PHARES	Hit musical, Journal du cinéma, Backstage		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	1 %	
	Spectacle vivant	2 %	
	Vidéo clips	95 %	
	Jeux et divertissements	2 %	
ACTIONNAIRE(S)	Sébastien GADJARD	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	60 %	
	Autres ressources	40 %	
ORGANIGRAMME	Président	Sébastien GADJARD	
	Communication / Marketing	Stéphanie DE MONTIS	
	Juridique	M. NCHANKOU	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Free, Orange	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique subsaharienne	Canal+ Afrique, Globecast (SES5)	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON	
DIFFUSION SUR INTERNET	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	NON		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	BEBLACK BEBLACK.TV	
REGIE PUBLICITAIRE	Sébastien GADJARD 06 51 39 28 16		

beIN SPORTS 1 et 2

54-56, avenue Emile Zola
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 58 17 85 00
www.beinsports.fr



Société éditrice : AL JAZEERA SPORTS FRANCE
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/06/2012
Lancement de la chaîne : 01/06/2012
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 100 010 000 €
Effectif : 150

THEMATIQUE	Sport		
PROGRAMMES PHARES	Ligue 1, Ligue 2, UEFA Champions League, UEFA Europa League, LIGA, Serie A, Bundesliga, Liga Sagres, NBA, NFL, Ligue des Champions de handball féminine et masculine, cyclisme, courses hippique, judo, athlétisme, rugby à XV (Championnat anglais, Ligue Celta, Tests matchs), rugby à XIII (Coupe du Monde, SuperLeague, National Rugby League)		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport – y compris information sportive	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	AL JAZEERA MEDIA NETWORK		
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directrice générale adjointe Directeur d'antenne Directeur de la rédaction Directeur marketing & Business développement Production Juridique	Nasser AL-KHELAIFI Yousef AL-OBAILDI Sophie JORDAN Matthieu CRUBEZY Florent HOUZOT Laurent de CAMAS Bernard PICHAUD Caroline GUENNETEAU	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	A LA CARTE
Satellite	CanalSat, AB Sat, Fransat, Orange	NON	OUI
Câble	Numericable, Comcâble, Vialis	NON	OUI
	GER-TV	OUI	NON
ADSL	Bouygues, Darty, Free, Orange, SFR, Citevision	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion Antilles Guyane Nouvelle Calédonie Martinique Guadeloupe		AB Sat, Canal+ Réunion, Mobius, Orange DOM, Parabole Réunion, ZEOP, Mediaserv Canal Antilles, Mediaserv Canal Guyane Canal+ Nouvelle Calédonie, CAN'L - GO TV Le Câble, Mediaserv WSG, Mediaserv
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco Ile Maurice, Madagascar		Monaco Telecom Parabole
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE beINSPORTS	TABLETTE beINSPORTS	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET www.beinsports.fr/replay		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER DAILYMOTION	beINSPORTS beINSPORTS beINSPORTS	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité		

BERBÈRE TÉLÉVISION

1 ter, rue du Marais
93 100 Montreuil
Tél/Fax : 01 48 18 12 30 / 37
www.brtv.fr

Société éditrice : Groupe Radio Berbère Télévision

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : Fin 1999

Lancement de la chaîne : janvier 2000

Forme juridique : S.A.R.L

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Population berbérophone en France, Europe et Nord Afrique		
ORGANIGRAMME	Président	Mohamed SAADI	
	Directeur général	Mustapha SAADI	
	Directeur d'antenne et des programmes	Miloud LASAL	
	Communication / Marketing	Hocine DIRI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	EutelSat AB 3	NON	OUI - Bouquet Berbère
Câble	Numericable	NON	OUI - Bouquet Berbère
ADSL	Orange, Darty, Bouygues, SFR-Neuf, Free	NON	OUI - Bouquet Berbère
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	TABLETTE	
	NON	NON	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Europe, Afrique du Nord	EutelSat AB3	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVEUR	INTERNET	
	NON	www.berberetelevision.fr	
DIVERSIFICATION OPEREE EN 2012	ANTINEA RADIO sur la Radio Numérique Terrestre		
REGIE PUBLICITAIRE	BRTV Publicité 1 ter, rue du Marais 93 100 Montreuil www.groupebrtv.fr	Hocine DIRI hocinediri@brtvpro.tv 01 48 18 12 38 06 66 86 44 93	

BEST OF SHOPPING

13, rue du Capricorne
94 150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00 / 01
www.bestofshopping.tv

Société éditrice : HSS
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2003

Forme juridique : S.A.
Capital : 50 000 €
Effectif : 163 (effectif total HSS)

THEMATIQUE	Téléachat
-------------------	-----------

PUBLIC VISE	Tout public
--------------------	-------------

PRODUCTION	
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	8 760 heures

PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Téléachat	100 %

ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %
-----------------------	-----------	-------

SOURCES DE FINANCEMENT	Téléachat	100 %
-------------------------------	-----------	-------

ORGANIGRAMME	Président	Eric D'HOTELANS
	Directrice générale	Isabelle FOURNIER
	Directrice d'antenne et des programmes	Monique PARMENTIER
	Communication / Marketing	Isabelle FOURNIER
	Production	Monique PARMENTIER
	Juridique	Myriam GUILI
	Achats	Frédérique THIBAUT

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf, Auchan	OUI	NON

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique
---------------------------------	----------

BFM BUSINESS

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 52 70
www.bfmbusiness.com



Ile de France

Société éditrice : CBFM
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 22/10/2010

Forme juridique : S.A.S
Capital : 37 000 €
Effectif : 75

THEMATIQUE	Information - Economie		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Good Morning Business, Les experts, Le grand journal, Les décodeurs de l'éco, les Sagas BFM Business, C'est votre argent		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information		100 %
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV		100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité		100 %
ORGANIGRAMME	Président Vice-Président Directeur général adjoint Directeur de la gestion Directeur adjoint de la rédaction Responsable de l'antenne Responsable de la promotion et des partenariats	Alain WEILL Guillaume DUBOIS Mathias POURSIENE Grégoire de VAISSIERE Emmanuel DUTEIL Laurent DUVAL Amélie FOUASSIER	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Fransat, TNT Sat, Orange Sat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, SFR-Neuf, Free, Virgin Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Nouvelle Calédonie, Guadeloupe		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse, Belgique, Luxembourg		
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE BFM Business sur Appstore et Play Store	TABLETTE BFM Business sur Appstore et Play Store	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR NON	INTERNET bfmbusiness.com	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	BFM BUSINESS @bfmbusiness	
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71	

BFM TV

12, rue d'Oradour-sur-Grane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 52 70
www.bfmtv.com



Société éditrice : BFMTV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/06/2005
Lancement de la chaîne : 28/11/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 78 364 070 €
Effectif : 300

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Première Edition, Bourdin Direct, 19h Ruth Elkrief, BFM Politique, 7 jours BFM	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	20h de direct par jour, 7/7 jours	
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur délégué, directeur de l'information Directrice déléguée, directrice de l'antenne et moyens technologiques Directeur de la production Directeur de la gestion Responsable relations presse et partenariats	Alain WEILL Guillaume DUBOIS Hervé BEROUD Béatrice HEMERY Thomas JUMEL Grégoire de VAISSIERE Marie DURIEUX
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, La Réunion, St Pierre-et-Miquelon, Nouvelle Calédonie	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse, Belgique, Luxembourg	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE BFM TV sur Appstore et Play Store	TABLETTE BFM TV HD sur Appstore et Play Store
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR BFMTV Free, SFR, Bouygues	INTERNET www.bfmtv.com
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	BFM TV @BFMTV
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71

BOING

115/123, avenue Charles de Gaulle
 92 200 Neuilly-sur-Seine
 Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.boingtv.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting
 System Europe Ltd.
Convention CSA : non

Lancement de la chaîne : 08/04/2010
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	6-12 ans, filles et garçons		
PROGRAMMES PHARES	Les Supers Nanas, Le laboratoire de Dexter, Johnny Test- Quoi d'neuf Scooby-Doo ?, Barbie, Courage le chien froussard, Lazy Town		
ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jaime ONDARZA	
	Directeur général	Pierre BRANCO	
	Directeur des programmes et acquisitions	Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI	
	Directeur Marketing, RP & Digital	Adrien FALLU	
	Directeur de la distribution	Guillaume COFFIN	
	Attachée de presse	Valérie LEROY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra Jeunesse
Câble	Numericable	NON	OUI - Power Family
ADSL	Darty	NON	OUI - Passion
	Orange	NON	OUI - Extra Jeunesse
	SFR	NON	OUI - Sélection
	Free	NON	Oui à la carte
	Bouygues, Virgin	NON	OUI - Basique étendu
Mobile/3G	Orange mobile	NON	OUI - TV Mix
	SFR Mobile		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Saint - Pierre et Miquelon, Caraïbes Guadeloupe, Martinique Maurice Réunion Nouvelle Calédonie	Orange Le Câble Caraïbes Mauritius Telecom SFR Réunion, Mobius Can'L	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Afrique	Billi, Base Naxoo, Swisscom, UPC Cablecom, CSat Suisse AB Sat Afrique	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Orange, Free, Numericable, SFR		
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94	

BOOMERANG

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.boomerangtv.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting
System Europe Ltd.
Convention CSA : non

Lancement de la chaîne : 01/01/2003
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	3-7 ans et parents		
PROGRAMMES PHARES	Looney Tunes Show, La Panthère Rose, Garfield, Tom et Jerry, Mr Bean, Chaplin, Shaun le mouton, Baby Looney Tunes		
ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur des programmes et acquisitions Directeur Marketing, RP & Digital Directeur de la distribution Attachée de presse	Jaime ONDARZA Pierre BRANCO Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI Adrien FALLU Guillaume COFFIN Valérie LEROY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Famille - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra - Théma
Câble	Numericable	OUI	NON
	Maroco Telecom		
ADSL	Darty	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra- Théma
	CanalSat DSL	NON	OUI - Famille
	SFR	NON	OUI - Sélection et à la carte
	Free	NON	OUI à la carte
	Bouygues, Virgin	NON	OUI - Etendu
Mobile/3G	Orange mobile	NON	OUI - TV Mix
	SFR Mobile		
	Numéricable		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique Ile Maurice Réunion Nouvelle Calédonie		Câble Caraïbes Mauritius Télécom SFR Réunion, Mobius, Mediaserv Can'L
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Sénégal Madagascar Maroc Gabon Afrique		Belgacom, Numericable, Telesat, Base, Voo Naxoo, CanalSat Suisse, Swisscom, Billi - Netdream, Citycâble Coditel Excaf Blueline Maroc Telecom Satcon AB Sat
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Boomerang TV		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Free, Numericable, CanalSat, Orange	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité		Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94

CANAL J

28, rue François Ier
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.canalj.fr

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 23/12/1985

Création de la chaîne : 23/12/1985
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	6-12 ans		
PROGRAMMES PHARES	Le Big Jump, Les chroniques Xiaolin, Titeuf, Max Steel, Pokemon, Power Rangers		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Fiction	20 %	
	Animation	70 %	
	Jeux et Divertissement	10 %	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %	
	Abonnements	90 %	
ORGANIGRAMME	Président	Gérald-Brice VIRET	
	Directrices d'antenne et des programmes	Caroline COCHAUX/Caroline MESTIK	
	Directeur de la communication	Nicolas HUBERMAN	
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON	
	Directeur juridique	François-Xavier FARASSE	
	Achats	Julia TENRET/Mathilde ESCAMILLA/Maud BRANLY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom/Be TV/Coditel/Telenet	
	Suisse	Net Plus/Cablecom/Canal Sat Suisse	
	Luxembourg	P&T Luxembourg	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVEISEUR	INTERNET	
	CanalSat à la demande	www.canalsatalademande.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	Canal J	
	YOUTUBE	Canal J	
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 39 97 10	

CANAL+
(Premium,
Cinéma, Sport,
Séries, Family,
Décalé)

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.canalplus.fr



Société éditrice : Société d'édition de Canal Plus
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1983
Lancement de la chaîne : 04/11/1984

Forme juridique : S.A.
Capital : 95 018 076 €

THEMATIQUE Généraliste

PUBLIC VISE Tout public

ACTIONNAIRE(S) Canal+ France 49 %
Public 51 %

ORGANIGRAMME

Président	Bertrand MEHEUT
Directeur général du Groupe CANAL+	Rodolphe BELMER
Directeur général adjoint du Groupe CANAL+, en charge de l'édition des chaînes payantes	Maxime SAADA
Directeur de l'antenne des chaînes CANAL+	René SAAL
Directeur du cinéma	Manuel ALDUY
Directeur des sports	Cyril LINETTE
Directrice des fictions françaises et des documentaires	Arielle SARACCO
Directeur des programmes de flux	Ronan AUTRET
Directrice du pôle jeunesse	Laurence BLAEVOET
Directrice des nouveaux contenus	Fabienne FOURQUET
Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
Directrice de la communication du Groupe CANAL+	Laurence GALLOT
Directrice de la communication programmes des chaînes payantes du Groupe CANAL+	Régine BILLOT

TNT Payante

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	Offre dédiée	
Câble	Numericable	Offre dédiée	
ADSL	Tous les FAI	Offre dédiée	
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR, Bouygues Télécom	Offre dédiée	

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM Réunion, Nouvelle-Calédonie

DIFFUSION HORS DE FRANCE Suisse

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE** iPhone et Android **TABLETTE** iPhone et Android

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE **TELEVISEUR** Canal+ à la demande **INTERNET** www.canalsatalademande.fr

RESEAUX SOCIAUX **FACEBOOK** CANAL+ **TWITTER** @canalplus

REGIE PUBLICITAIRE Canal+ Régie Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com
01 71 35 35 35

CARTOON NETWORK

115/123, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 72 25 00 00 / 18 36
www.cartoonnetwork.fr

Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe
Convention CSA : non

Lancement de la chaîne : 01/10/1999
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	6-12 ans		
PROGRAMMES PHARES	Ben 10 Omniverse, Gumball, Adventure Time, Regular Show, Dragons, Scooby-Doo		
ACTIONNAIRE(S)	Turner Broadcasting System Europe	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur des programmes et acquisitions Directeur Marketing, RP & Digital Attachée de presse	Jaime ONDARZA Pierre BRANCO Stéphane PASQUIER-MIYAZAKI Adrien FALLU Valérie LEROY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Premium - Family
Mobile / 3G	CanalSat Mobile Numericable		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique Tahiti Réunion Nouvelle Calédonie		Le Câble Caraïbes Tahiti Nui Satellite Canal Réunion Can'I
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Sénégal Maroc Madagascar Tunisie Gabon Mali		Belgacom, Numericable, Telesat, Billi, Base, Voo Naxoo, CanalSat Suisse, Swisscom, Netdream, UPC Cablecom, Lausanne, Citycâble Coditel Luxembourg, P&T Luxembourg, Orange Luxembourg Excaf Maroc Telecom Blueline Orange Tunisie Digital Tv Gabon, Satcon Malivision
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalPlay, Free, Numericable	INTERNET www.canalsatlademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Vanessa GRIFFITH-NAYLER 01 41 41 39 94	

CHASSE ET PÊCHE

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.chasseetpechetv.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE Documentaire

PUBLIC VISE 39-59/60 et plus

PROGRAMMES PHARES Chasse au gros gibier, Pêche en mer, Doc Sensation

PROGRAMMATION
Part des différents genres de programmes Documentaires - Magazines 100 %

ACTIONNAIRE(S) Groupe AB S.A. 100 %

ORGANIGRAMME

Président	Jean-Michel FAVA
Directeur des programmes	Richard MAROKO
Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes Découverte et Sports	Marie de MAUBLANC
Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE** OUI **TABLETTE** OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE OUI

REGIE PUBLICITAIRE REGIS PUB Gregg BYWALSKI
gregg.bywalski@groupe-ab.fr
01 49 17 24 73

CHÉRIE 25

46-50, avenue Théophile Gautier
75 203 Paris Cedex 16
Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92
www.cherie25.fr



Société éditrice : Chérie HD
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 12/12/2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €

THEMATIQUE	Généraliste - Féminine	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	10 ans de moins, Roxane la vie sexuelle de ma pote, Si vous voulez mon avis	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	32 %
	Cinéma	2 %
	Documentaires - Magazines	16 %
	Jeux et divertissements	25 %
	Autres	25 %
ACTIONNAIRE(S)	Boileau TV	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Gérante Directeur général Directeur d'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing	Maryam SALEHI Laurent FONNET Julien FIGUE Stéphane JOFFRE-ROMEAS Frédéric LE BIHAN
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET www.cherie25.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM	chérie 25 @cherie25tv cherie25tv
REGIE PUBLICITAIRE	NRJ Global 22, rue Boileau 75 018 Paris	Damien D'ARNAUDY 01 40 71 38 15

CINÉ FX

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinefx.net

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE Cinéma

PUBLIC VISE Hommes

PROGRAMMATION
Part des différents genres Cinéma 90 %
de programmes Documentaires - Magazines 10 %

ACTIONNAIRE(S) Groupe AB S.A. 100 %

ORGANIGRAMME

Président GROUPE AB	Claude BERDA
Président AB SAT	Jean-Michel FAVA
Directeur général	Denis BORTOT
Directeur des programmes	Richard MAROKO
Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Ciné Choc / Ciné Chic
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

REDIFFUSION VIA MOBILE TABLETTE
UNE APPLICATION SUR : OUI OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE OUI

REGIE PUBLICITAIRE REGIS PUB
Gregg BYWALSKI
gregg.bywalski@groupe-ab.fr
01 49 17 24 73

CINÉ+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
 92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
 Tél/Fax : 01 71 35 35 35 /10 10 71
www.cineplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 24/09/1995

Lancement de la chaîne : 15/09/2002
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Cinéma		
PUBLIC VISE	Tout public		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	250 films par mois en VOST sur les 7 chaînes CINE+		
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+ Directeur général adjoint du Groupe CANAL+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directeur du cinéma Directrice du pôle thématique cinéma Directrice de Ciné+ Directrice des nouveaux contenus Directrice du marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication pôle cinéma Canal+ Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA Manuel ALDUY Nathalie COSTE CERDAN Kristina ZIMMERMANN Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Karletty LAVOCAT Maryline GUILLARD	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR, Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	OUI	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Ciné+ à la demande	INTERNET Ciné+ à la demande	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

COMÉDIE+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 49 22 20 01
www.comedieplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 179 340 €

THEMATIQUE	Fiction et divertissement		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+ Directeur général adjoint du Groupe CANAL+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directrice de la création originale de CANAL+ Directrice des chaînes de divertissement Responsable éditorial Directrice des nouveaux contenus Directrice du marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA Arielle SARACCO Mathilde VALLAT Manuel COHEN-SCALI Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Delphine VAQUIER Élisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Valvision	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles Réunion Nouvelle Calédonie		CanalSat CanalSat, Parabole Réunion CanalSat
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Monaco Maurice, Madagascar		Be TV, Numericable, Telesat CanalSat, Naxoo, Cablecom Monaco Telecom CanalSat, Parabole Maurice Madagascar
RESEAUX SOCIAUX	TWITTER	@comedielaichaine	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

CUISINE+

Espace Eiffel - 1 place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : 01 71 35 35 35 - Fax : 01 71 10 12 01
www.cuisine-plus.tv

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 22/12/1999

Lancement de la chaîne : 14/04/2001
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 748 615 €

THEMATIQUE	Art de vivre
-------------------	--------------

PUBLIC VISE	Tout public
--------------------	-------------

ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %
-----------------------	------------------	-------

ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+	Rodolphe BELMER
	Directeur général adjoint du Groupe CANAL+, en charge de l'édition des chaînes payantes	Maxime SAADA
	Directrice de la création originale de CANAL+	Arielle SARACCO
	Directrice des chaînes de divertissement	Mathilde VALLAT
	Directrice déléguée	Charlotte MEUNIER
	Directeur des programmes	Damiano MALCHIODI
	Responsable des partenariats	Gaëlle ILIC
	Directrice des nouveaux contenus	Fabienne FOURQUET
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
Responsable de la communication	Delphine VAQUIER	
Attachée de presse	Élisabeth LEBOUT	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles	CanalSat
	Réunion	CanalSat
	Nouvelle Calédonie	CanalSat

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Numericable
	Suisse	CanalSat
	Luxembourg	Numericable
	Afrique	CanalSat Afrique
	Maroc	Maroc Telecom

REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35
---------------------------	--------------	---

D8

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.d8.tv



Société éditrice : Groupe Canal+
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 07/10/2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 000 €
Effectif : 171

THEMATIQUE	Généraliste																													
PUBLIC VISE	Tout public																													
PROGRAMMES PHARES	Touche pas à mon poste !, Le grand 8, Nouvelle star, Palmashow l'émission, etc.																													
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 : 8 760 heures																													
PROGRAMMATION	<table border="0"> <tr> <td>Part de programmes inédits (% du volume de diffusion)</td> <td colspan="2">29,86 %</td> </tr> <tr> <td rowspan="8">Part des différents genres de programmes</td> <td>Fiction</td> <td>17 %</td> </tr> <tr> <td>Cinéma</td> <td>4 %</td> </tr> <tr> <td>Spectacle vivant</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>Documentaires - Magazines</td> <td>44 %</td> </tr> <tr> <td>Sport – y compris information sportive</td> <td>1 %</td> </tr> <tr> <td>Jeux et divertissements</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>Autres</td> <td>29 %</td> </tr> </table>		Part de programmes inédits (% du volume de diffusion)	29,86 %		Part des différents genres de programmes	Fiction	17 %	Cinéma	4 %	Spectacle vivant	2 %	Documentaires - Magazines	44 %	Sport – y compris information sportive	1 %	Jeux et divertissements	2 %	Autres	29 %										
Part de programmes inédits (% du volume de diffusion)	29,86 %																													
Part des différents genres de programmes	Fiction	17 %																												
	Cinéma	4 %																												
	Spectacle vivant	2 %																												
	Documentaires - Magazines	44 %																												
	Sport – y compris information sportive	1 %																												
	Jeux et divertissements	2 %																												
	Autres	29 %																												
	ORGANIGRAMME	<table border="0"> <tr> <td>Président</td> <td>Ara APRIKIAN</td> </tr> <tr> <td>Directeur des programmes & de l'antenne</td> <td>Xavier GANDON</td> </tr> <tr> <td>Secrétaire général</td> <td>Thomas LEVASSOR</td> </tr> <tr> <td>Directrice de la programmation</td> <td>Valérie BILLAUT</td> </tr> <tr> <td>Directeur des programmes musicaux</td> <td>Christophe SABOT</td> </tr> <tr> <td>Directeur des nouveaux contenus</td> <td>Laurent ESPOSITO</td> </tr> <tr> <td>Directrice de la communication</td> <td>Virginie GRANDCLAUDE</td> </tr> <tr> <td>Directrice de la promotion</td> <td>Nathalie LACAN</td> </tr> <tr> <td>Directrice marketing et études</td> <td>Ingrid MERLE</td> </tr> <tr> <td>Directrice du contrôle de gestion</td> <td>Emmanuelle MARTI</td> </tr> <tr> <td>Directeur de la production</td> <td>Maxime FOUCHE</td> </tr> <tr> <td>Directeur des flux et divertissements</td> <td>Franck APPIETTO</td> </tr> <tr> <td>Directeur de l'information et des magazines</td> <td>Guy LAGACHE</td> </tr> <tr> <td>Directeur des sports et du spectacle vivant</td> <td>Thierry CHELEMAN</td> </tr> </table>		Président	Ara APRIKIAN	Directeur des programmes & de l'antenne	Xavier GANDON	Secrétaire général	Thomas LEVASSOR	Directrice de la programmation	Valérie BILLAUT	Directeur des programmes musicaux	Christophe SABOT	Directeur des nouveaux contenus	Laurent ESPOSITO	Directrice de la communication	Virginie GRANDCLAUDE	Directrice de la promotion	Nathalie LACAN	Directrice marketing et études	Ingrid MERLE	Directrice du contrôle de gestion	Emmanuelle MARTI	Directeur de la production	Maxime FOUCHE	Directeur des flux et divertissements	Franck APPIETTO	Directeur de l'information et des magazines	Guy LAGACHE	Directeur des sports et du spectacle vivant
Président	Ara APRIKIAN																													
Directeur des programmes & de l'antenne	Xavier GANDON																													
Secrétaire général	Thomas LEVASSOR																													
Directrice de la programmation	Valérie BILLAUT																													
Directeur des programmes musicaux	Christophe SABOT																													
Directeur des nouveaux contenus	Laurent ESPOSITO																													
Directrice de la communication	Virginie GRANDCLAUDE																													
Directrice de la promotion	Nathalie LACAN																													
Directrice marketing et études	Ingrid MERLE																													
Directrice du contrôle de gestion	Emmanuelle MARTI																													
Directeur de la production	Maxime FOUCHE																													
Directeur des flux et divertissements	Franck APPIETTO																													
Directeur de l'information et des magazines	Guy LAGACHE																													
Directeur des sports et du spectacle vivant	Thierry CHELEMAN																													
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles																													
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI																												
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraiïbes, Réunion et Nouvelle Calédonie	Orange, Canal Overseas, SFR, Mobius, King TV, Mediaserv, Outremer Telecom																												
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON																													
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET www.d8.tv																													
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	D8 @D8TV																												
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 54 40																												

D17

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.d17.tv



Société éditrice : Groupe Canal+
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 07/10/2012

Forme juridique : S.A.S
Capital : 10 000 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Morning Star, Star story, Mangas : One Piece, Fairy Tail, Bleach, Toriko, etc	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	8 760 heures	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Spectacle vivant Documentaires - Magazines Vidéo clips Jeux et divertissements Autres	11 % 3 % 8 % 9 % 51 % 2 % 16 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes & de l'antenne Secrétaire général Directrice de la programmation Directeur des programmes musicaux Directeur des nouveaux contenus Directrice de la communication Directrice de la promotion Directrice du marketing et des études Directrice du contrôle de gestion Directeur de la production Directeur des flux et divertissements Directeur de l'information et des magazines Directeur des sports et du spectacle vivant	Ara APRIKIAN Xavier GANDON Thomas LEVASSOR Valérie BILLAUT Christophe SABOT Laurent ESPOSITO Virginie GRANDCLAUDE Nathalie LACAN Ingrid MERLE Emmanuelle MARTI Maxime FOUCHE Franck APPIETTO Guy LAGACHE Thierry CHELEMAN
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraiïbes, Réunion	Orange, Canal overseas, SRR, Mobius WSG, Outremer Telecom
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET www.d17.tv	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	D17 @D17TV
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 54 40

DEMAIN !

1, rue Patry
92 220 Bagneux
Tél/Fax : 01 45 36 89 00 / 01
www.demain.fr



Société éditrice : Demain Saison 2
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1997
Lancement de la chaîne : 29/11/1997

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 450 000 €
Effectif : 12

THEMATIQUE	Service		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Journal de l'emploi, SOS campagnes, Label entreprise, Demain La Cité, Business Woman, Déclaration d'humour		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 120 heures		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Documentaires - Magazines	60 %	
	Spectacle vivant	5 %	
	Autres	35 %	
ACTIONNAIRE(S)	TV LOCO SPMI		
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité 10 % Autres 90 %		
ORGANIGRAMME	Président Jean-Luc NELLE Directeur général Emmanuel DES MOUTIS Directeur d'antenne Jérôme JOINET Production Virginie SCHMIDT		
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, SFR	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE			INTERNET www.demain.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	Demain !	

DISCOVERY CHANNEL

Chiswick Park Building 2, 566 Chiswick High Road
Londres W4 5 YB Royaume-Uni
Tél/Fax : 00442088113033
www.discoverychannel.fr



Société éditrice : Discovery Communications

Convention CSA : non

Lancement de la chaîne : 01/09/2004

Création de la chaîne : 01/09/2004

Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Documentaire												
PUBLIC VISE	Hommes 25-39 ans												
PROGRAMMES PHARES	Mythbusters, American Shopper, Gold Rush												
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 : 400 heures												
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes : Documentaire - Magazines : 100 %												
ORGANIGRAMME	<table border="0"> <tr> <td>Président</td> <td>Dee FORBES</td> </tr> <tr> <td>Directeur général</td> <td>Nicolas BONARD</td> </tr> <tr> <td>Directrice des programmes</td> <td>Anne-Sophie CHANOUX</td> </tr> <tr> <td>Communication / Marketing</td> <td>Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD</td> </tr> <tr> <td>Production</td> <td>Dan KORN</td> </tr> </table>			Président	Dee FORBES	Directeur général	Nicolas BONARD	Directrice des programmes	Anne-Sophie CHANOUX	Communication / Marketing	Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD	Production	Dan KORN
Président	Dee FORBES												
Directeur général	Nicolas BONARD												
Directrice des programmes	Anne-Sophie CHANOUX												
Communication / Marketing	Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD												
Production	Dan KORN												
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION													
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION										
Satellite	CanalSat	OUI	NON										
Câble	Numericable	OUI	NON										
ADSL	CanalSat	OUI	NON										
Mobile/3G	CanalSat mobile	OUI	NON										
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe Guyane, Antilles, Guadeloupe		Numericable Canal+ Overseas										
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Monaco Belgique Maurice, Réunion, Madagascar, Afrique subsaharienne, Nouvelle- Calédonie (depuis octobre 2013)		Naxoo MC Cable BeTV Canal+ Overseas										
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande												
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER YOUTUBE	discoverychannel France discoveryFR sciencefr											
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité												

DISCOVERY SCIENCE

Chiswick Park Building 2, 566 Chiswick High Road
Londres W4 5 YB Royaume-Uni
www.discoveryscience.fr



Société éditrice : Discovery Communications

Convention CSA : non

Création de la chaîne : 18/09/2012

Lancement de la chaîne : 18/09/2012

Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Documentaire												
PUBLIC VISE	Hommes 25-39 ans												
PROGRAMMES PHARES	Voyage dans l'espace temps avec Morgan Freeman, Mille morts Insolites, L'Univers de Stephen Hawking												
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 : 100 heures												
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes : Documentaire - Magazines : 100 %												
ORGANIGRAMME	<table border="0"> <tr> <td>Président</td> <td>Dee FORBES</td> </tr> <tr> <td>Directeur général</td> <td>Nicolas BONARD</td> </tr> <tr> <td>Directrice des programmes</td> <td>Anne-Sophie CHANOUX</td> </tr> <tr> <td>Communication / Marketing</td> <td>Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD</td> </tr> <tr> <td>Production</td> <td>Dan KORN</td> </tr> </table>			Président	Dee FORBES	Directeur général	Nicolas BONARD	Directrice des programmes	Anne-Sophie CHANOUX	Communication / Marketing	Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD	Production	Dan KORN
Président	Dee FORBES												
Directeur général	Nicolas BONARD												
Directrice des programmes	Anne-Sophie CHANOUX												
Communication / Marketing	Sylvie de LA ROCHEFOUCAULD												
Production	Dan KORN												
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION													
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION										
Satellite	CanalSat	OUI	NON										
Câble	Numericable	OUI	NON										
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe Guyane, Antilles, Guadeloupe		Numericable Canal+ Overseas										
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique subsaharienne		Canal+ Overseas										
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVEUR CanalSat à la demande												
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER		discoverysciencefrance sciencefr										
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité												

DISNEY CHANNEL DISNEY CHANNEL+1

25, quai Panhard et Levassor
75 644 Paris cedex 13
Tél/Fax : 01 73 26 54 50
www.disney.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company France SAS
Convention CSA : oui
Lancement Disney Channel: 09/07/1996 **Forme juridique :** S.A.S.
Lancement Disney Channel+1: 02/11/2002 **Capital :** 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse - Fais le plein de fun sur Disney Channel		
PUBLIC VISE	Cœur de cible : garçons et filles de 8 à 12 ans / Cible large : la famille		
PROGRAMMES PHARES	Violetta, Jessie, Shake it up, Bonne chance Charlie, Doggyblog, Mère et fille, Souvenirs de Gravity Falls, Totally Spies, Lou, Groove High, Sally Bollywood.		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	49 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction	42,0 %	
	Cinéma	2,0 %	
	Documentaire - Magazines	0,8 %	
	Animation	55,0 %	
	Vidéoclip	0,2 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jean-François CAMILLERI	
	Directrice générale	Hélène ETZI	
	Directrice d'antenne	Hélène ETZI	
	Directrice des programmes et des acquisitions	Pauline DAUVIN	
	Directrice du marketing	Sandrine MIES	
	Services créatifs	Claire MATIGNON	
	Juridique	François-Xavier BOURDIER	
	Achats	Caterina GONNELLI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues, Darty, SFR, Free	OUI	NON
Mobile/3G	Orange Mobile, SFR Mobile, CanalSat Mobile		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Nouvelle Calédonie	CanalSat Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Polynésie	Belgacom, Be TV Tele Club, Naxoo Tango TNS	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Disney Channel Replay		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	DisneyChannel @disneychannelfr	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Laurent-Eric Le Lay lll@tf1.fr	

**DISNEY CINEMAGIC
DISNEY CINEMAGIC +1
DISNEY CINEMAGIC HD**

Building 12, 586 Chiswick High Road
W5, 5AN, Londres, Royaume-Uni
Tél/Fax : +44 20 86 36 2000
www.disney.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company Limited
Convention CSA : non **Lancement de la chaîne** : 30/11/2007
Création de la chaîne : 04/09/2007 **Forme juridique** : S.A.S.

THEMATIQUE	Cinéma - L'expérience Disney VIP pour toute la famille		
PUBLIC VISE	Famille		
PROGRAMMES PHARES	Raiponce, Cars, Cars 2, Rebelle, La petite sirène, Cendrillon, Toy Story 1 & 2, Pinocchio, Frère des ours		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 1 %		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Animation	8 % 38 % 54 %
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Séries Cinéma
Câble	Numericable	NON	OUI - Power+ Family
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Nouvelle Calédonie...	CanalSat Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Luxembourg Belgique Polynésie	Tango Tele Club Belgacom, Be TV TNS	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR	Disney Cinemagic Replay	

DISNEY JUNIOR DISNEY JUNIOR HD

25, quai Panhard & Levassor
75 644 Paris cedex 13
Tél/Fax : 01 73 26 54 50
www.disney.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company France S.A.S
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/07/1996
Lancement de la chaîne : 02/11/2002
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse - La magie commence ici		
PUBLIC VISE	Enfants de 3 à 7 ans		
PROGRAMMES PHARES	La maison de Mickey, Princesse Sofia, Jake et les pirates du pays imaginaire, Docteur la peluche, Art Attack, Zou, Mike le chevalier, Mouk, Octonauts, Martine.		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 : 61 heures		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Animation	0,2 % 0,2 % 99,5 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale Directrice d'antenne Directrice des programmes et des acquisitions Directrice du marketing Services créatifs Juridique Achats	Jean-François CAMILLERI Hélène ETZI Hélène ETZI Pauline DAUVIN Sandrine MIES Claire MATIGNON François-Xavier BOURDIER Caterina GONNELLI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Nouvelle Calédonie...	CanalSat Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Luxembourg Belgique Polynésie	Tele Club Tango Belgacom, Be TV TNS	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	Disney Junior Replay	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	DisneyJunior @disneyjuniorfr	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Laurent-Eric Le Lay lll@tf1.fr	

DISNEY XD DISNEY XD HD

25, quai Panhard et Levassor
75 644 Paris cedex 13
Tél/Fax : 01 73 26 54 50
www.disneyxd.fr



Société éditrice : The Walt Disney Company France S.A.S
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/04/2009 **Forme juridique** : S.A.S.
Lancement de la chaîne : 01/04/2009 **Capital** : 384 810 €

THEMATIQUE	Jeunesse - La chaîne de l'action, de l'aventure et de l'humour		
PUBLIC VISE	Garçons de 6 à 9 ans		
PROGRAMMES PHARES	Phinéas & Ferb, Ultimate Spiderman, Marvel Avengers Rassemblement, Hulk et les agents du Smash, Mon pote le fantôme, Bask'up, Randy Cunningham le Ninja, Slugterra, Inazuma Eleven Go, Crash & Bernstein.		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	29 heures	
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Documentaires - Magazines Animation	6,0 % 1,5 % 0,8 % 91,7 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale Directrice d'antenne Directrice des programmes et des acquisitions Directrice du marketing Services créatifs Juridique Achats	Jean-François CAMILLERI Hélène ETZI Hélène ETZI Pauline DAUVIN Sandrine MIES Claire MATIGNON François-Xavier BOURDIER Caterina GONNELLI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Power+ Family
Mobile/3G	CanalSat Mobile		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Nouvelle Calédonie...	CanalSat Overseas	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Luxembourg Belgique Polynésie	Tele Club, Naxoo Tango Belgacom, Be TV TNS	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	Disney XD Replay	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	DisneyXD @disneyxdfr	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Laurent-Eric Le Lay lll@tf1.fr	



Central Saint Giles
1st floor
London. WC2H 8NU, Royaume-Uni
Tél : 0044 (0) 207 297 5050
www.eonline.com

Société éditrice : E! Entertainment UK Ltd **Création de la chaîne** : 01/06/1991
Convention CSA : non

THEMATIQUE	Divertissement		
PROGRAMMES PHARES	Le meilleur de la culture pop avec des séries réalités (L'Incroyable famille Kardashian, Giuiliana & Bill...), des émissions cultes (Fashion Police, E! News...) et l'accès aux tapis rouges des plus grandes cérémonies !		
ACTIONNAIRE(S)	NBCUniversal	100 %	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, SFR, CanalSat DSL, Bouygues Free	OUI NON	NON OUI à la carte
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Calédonie, Réunion, Maurice, Nouvelle Calédonie		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Afrique		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	E! Online eonlinefr	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité		

ENCYCLO

132, avenue du président Wilson
 BP 95
 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
 Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.encyclo.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	35-59/60 et +		
PROGRAMMES PHARES	Le Mag de la Science, l'Aventure spatiale		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directrice de l'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Production	Jean-Michel FAVA Denis BORTOT Marie de MAUBLANC Richard MAROKO Gregg BYWALSKI Virginia SUBRAMANIYAM	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	OUI		
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73	

EQUIDIA LIFE

ZAC Kléber
165, boulevard de Valmy
92 700 Colombes
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61
www.equidia.fr

Société éditrice : S.A.S. Equidia
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 20/09/2011

Lancement de la chaîne : 20/09/2011
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE Sport - Cheval

PUBLIC VISE Cavaliers et amoureux du cheval et des sports équestres

PROGRAMMATION

Part des différents genres de programmes	Fiction	4 %
	Cinéma	1 %
	Documentaires - Magazines	63 %
	Spectacle vivant	2 %
	Sport - y compris information sportive	30 %

ACTIONNAIRE(S)

	Le Trot	47,5 %
	France Galop	47,5 %
	PMU	5,0 %

ORGANIGRAMME

Directeur général	Eric BRION
Directeur technique	Jean-François BERTRAND
Directeur des contenus	Yves BRUEZIERE
Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT
Direction stratégies / marketing	Florence AMALOU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR-Neuf, Darty, Bouygues, Orange, CanalSat DSL, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile, Virgin Mobile, Bouygues Télécom	OUI NON	NON OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE

Suisse	Teleclub
Ile Maurice	CanalSat Suisse, Naxoo
	CanalSat Overseas

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE

TELEVEUSEUR	INTERNET
Equidia – Free, Numericable, SFR, Canal	Equidia Watch – www.equidiawatch.fr

REGIE PUBLICITAIRE

REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 60
--------------	--

EQUIDIA LIVE

ZAC Kléber
165, boulevard de Valmy
92 700 Colombes
Tél/Fax : 01 46 52 89 00 / 21 61
www.equidia.fr

Société éditrice : S.A.S. Equidia
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 20/09/1999

Lancement de la chaîne : 20/09/1999
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Sport - Info		
PUBLIC VISE	Parieurs, passionnés des courses hippiques		
PROGRAMMES PHARES	Un jour aux courses, La matinale, L'avant course, Prono+, le JT		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Fiction	1 %	
	Cinéma	3 %	
	Sport - y compris information sportive	96 %	
ACTIONNAIRE(S)	Le Trot	47,5 %	
	France Galop	47,5 %	
	PMU	5,0 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général	Eric BRION	
	Directeur technique	Jean-François BERTRAND	
	Directeur des contenus	Yves BRUEZIERE	
	Directeur de la rédaction	Jérôme LENFANT	
	Direction stratégies / marketing	Florence AMALOU	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, SFR-Neuf, Darty, Bouygues, Orange, CanalSat DSL, Alice	OUI	NON
Mobile / 3G	Orange Mobile, SFR Mobile	OUI	NON
	Virgin Mobile Bouygues Télécom	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraiïbes, Ile Maurice, Réunion Martinique, Guadeloupe, Guyane		CanalSat Outremer Télécom
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Belgique Monaco Telecom		CanalSat Suisse, Naxoo Voo Monaco Télécom
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Equidia – Free, Numericable, SFR, Canal	INTERNET Equidia Watch – www.equidiawatch.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 60	

ESCALES

132, avenue du président Wilson
 BP 95
 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
 Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.escalestv.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE Documentaire

PUBLIC VISE Hommes 35-59 ans

PROGRAMMATION
 Part des différents genres de programmes Documentaires - Magazines 100 %

ACTIONNAIRE(S) Groupe AB S.A. 100 %

ORGANIGRAMME

Président	Jean-Michel FAVA
Directeur des programmes	Richard MAROKO
Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes	
Découverte et Sports	Marie de MAUBLANC
Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	NON	OUI
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE** OUI **TABLETTE** OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE **TELEVEUR** OUI

REGIE PUBLICITAIRE REGIS PUB Gregg BYWALSKI
gregg.bywalski@groupe-ab.fr
 01 49 17 24 73

EURONEWS

60, chemin des Mouilles
69 130 Ecully
Tél/Fax : 04 72 18 80 00 / 04 78 33 27 17
www.euronews.com

Société éditrice : Euronews S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/08/1992
Lancement de la chaîne : 01/01/1993

Forme juridique : S.A.
Capital : 4 032 480 €
Effectif : 450

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	The Global Conversation, Learning World, Space, Reporter, No Comment	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information	100 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions RAI Italie RTR Russie TRT Turquie SSR Suisse SNRT Maroc	22,84 % 20,56 % 15,25 % 14,13 % 8,73 % 5,73 %
ORGANIGRAMME	Président du directoire Directeur de la rédaction Directeur commercial et directeur général d'Euronews Sales Directeur financier Directeur distribution monde Directeur des relations extérieures Directeur monde de l'antenne et du marketing programmes	Michael PETERS Lucian SARB Olivier de MONTCHENU David CIPEL Arnaud VERLHAC Grégoire de RUBIANA Gregory SAMAK
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION		
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV, TNT Sat	OUI
Câble	Numericable, Usine électricité de Metz, Vialis, Valvision, France Citévision + régies	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Darty, Auchan SFR, Free, Alice, Bouygues	OUI OUI OUI
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile	OUI
BOUQUET EN OPTION		NON NON NON OUI dans bouquets linguistiques NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Nouvelle Calédonie, Antilles	CanalSat Réunion, Telenet, C'nal, Antilles
DIFFUSION HORS DE FRANCE	155 pays à travers le monde	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Euronews Live / No Comment TV Euronews Radio, Euronews Express	TABLETTE Euronews Live / Euronews Radio
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Replay : Free, Numericable, Canalplay TV Connectée : Panasonic, Philips, Samsung, Toshiba, LG, Loewe, Vestel via NetRange MMH, Sharp, Roku, Technisat, Sony, Google TV	INTERNET www.euronews.com
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	euronews @euronews
REGIE PUBLICITAIRE	Euronews Sales 50, avenue des Champs Elysées 75 008 Paris	Olivier de MONTCHENU 01 53 96 50 11

EUROSHOPPING

45, avenue Victor Hugo
93 534 Aubervilliers cedex
Tél/Fax : 0892 017 017
www.euroshopping.fr

Société éditrice : Teleshopping
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 5 127 450 €

THEMATIQUE Service - Téléachat

PUBLIC VISE Tout public

ACTIONNAIRE(S) Télévision Française 1 S.A. 100 %

PROGRAMMATION
Part des différents genres de programmes
Télé-achat 100 %

ORGANIGRAMME

Président	Regis RAVANAS
Directeur général	Jérôme DILLARD
Directeur d'antenne	Gilles LABOUYRIE
Communication / Marketing	Gilles LABOUYRIE
Production	Antoine JOANNES
Juridique	Jérémy ROUSSEAU

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM NON

DIFFUSION HORS DE FRANCE NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE** NON **TABLETTE** NON

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE NON

EUROSPORT EUROSPORT 2

3, rue Gaston et René Caudron
92 798 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 40 93 80 00 / 96 54
www.eurosport.fr



payante



Société éditrice : Eurosport S.A.S
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/02/1989

Lancement de la chaîne : 01/02/1989
Forme juridique : S.A.S

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Coupe de France de football, Ligue 2, Coupe du monde de sports d'hiver, Tour de France, Roland-Garros, Ligue 2, Pro D2...	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	100 %
ORGANIGRAMME	Président du Groupe Eurosport Directeur général du Groupe Eurosport Directeur général Eurosport France Directeur de la communication Eurosport France	Philippe DENERY Jean-Thierry AUGUSTIN Arnaud SIMON Bertrand BRIDON
TNT	Payante	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, SFR	NON	OUI
	Bouygues	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, SFR	OUI	NON
	Mobile, Orange Mobile,		
	Bouygues Telecom		

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	Canal Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Luxembourg, Suisse	Multiples, Eurosport international
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR OUI	INTERNET www.eurosportplayer.fr
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	

FRANCE 2

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél : 01 56 22 42 42
www.france2.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui

Forme juridique : S.A. à capitaux publics
Création de la chaîne : 18/04/1964

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Envoyé spécial, Mots croisés, Des paroles et des actes, Cash investigation, Complément d'enquête, Stade 2, Rendez-vous en terre inconnue, Apocalypse, Secrets d'histoire, Fais pas ci, fais pas ça, Télématin, Un jour, un destin, On n'est pas couché, Le Grand Show de..., Alcaline, Grand public, La parenthèse inattendue, Infrarouge, Vivement dimanche, Le plus grand cabaret du monde, Faites entrer l'accusé, Les hommes de l'ombre, Caïn, Cherif, Candice Renoir, La smala s'en mêle, N'oubliez pas les paroles, Toute une histoire, Comment ça va Bien ?...	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	3 380 heures (hors sports et information)	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information Sports - y compris magazines sportifs Cinéma Fiction Documentaires Magazines Musique et spectacle Variétés, jeux et divertissements Divers	16 % 6 % 3 % 10 % 9 % 26 % 2 % 17 % 11 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général délégué aux programmes, aux antennes et aux développements numériques Directeur de l'antenne et des programmes Directrice de la communication	Rémy PFLIMLIN Bruno PATINO Thierry THUILLIER Chantal NERET
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	INTERNET Pluzz – www.francetvpluzz.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER GOOGLE+	France 2 @France2tv France 2
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	01 55 22 62 00

FRANCE 3

7, esplanade Henri de France
75 907 Paris cedex 15
Tél/Fax : 01 56 22 30 30
www.france3.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui

Forme juridique : S.A. à capitaux publics
Création de la chaîne : 21/12/1972

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public - Chaîne de la proximité	
PROGRAMMES PHARES	19/20, Des racines et des ailes, Thalassa, Plus belle la vie, Questions pour un champion, L'ombre d'un doute, Tout peut changer, Le grand tour, Grand Soir 3, Midi en France, Un village français, Les carnets de Julie, Tout le sport, Histoire immédiate, Docs interdits, La grande soirée cinéma, C'est pas sorcier, Ludo, Samedi avec vous, Les chansons d'abord, 12/13, 12/13 dimanche, La voix est libre, Pièces à conviction, Enquêtes de région, Avenue de l'Europe, 30 millions d'amis, Des chiffres et des lettres, Slam, Harry, etc.	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	3 120 heures au national (hors sports et information)	
PROGRAMMATION Volume de diffusion	28 000 heures (national et régional)	
Part des différents genres de programmes	Information	12 %
	Sports	4 %
	Cinéma	4 %
	Fiction	16 %
	Jeunesse	14 %
	Documentaires	10 %
	Magazines	9 %
	Musique et spectacle	3 %
	Variétés, jeux et divertissements	12 %
	Divers (dont décrochages régionaux)	17 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Rémy PFLIMLIN
	Directeur général délégué aux programmes, aux antennes et aux développements numériques	Bruno PATINO
	Directeur du réseau France 3	François GUILBEAU
	Directeur de l'antenne et des programmes	Thierry LANGLOIS
	Directrice de la communication	Valérie MANZIC - CHIQUIAR
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	INTERNET Pluzz - http://pluzz.francetv.fr/
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER GOOGLE+	France 3 @France3tv France 3
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	01 56 22 62 00

FRANCE 4

7, esplanade Henri de France
 75 907 Paris cedex 15
 Tél/Fax : 01 56 22 68 55
www.france4.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 31/03/2005
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Monte le son, Ciné 1D, Viens dîner dans ma cité, La master classe, Studio 4.0, C'est quoi ce boucan ?, Off ! Secrets et coulisses, On n'est pas des pigeons, Qui chante le plus juste ?, etc...	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	620 heures (hors sports et information)	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sports Cinéma Fiction Jeunesse Documentaires Magazines Musique et spectacle Variétés, jeux et divertissements Divers	3 % 4 % 47 % 13 % 9 % 3 % 8 % 5 % 8 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général délégué aux programmes, aux antennes et aux développements numériques Directrice de l'antenne et des programmes Directeur éditorial Directrice de la communication	Rémy PFLIMLIN Bruno PATINO Thiphaine DE RAGUENEL Boris RAZON Valérie DISSAUX
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz	INTERNET Pluzz – www.pluzz.francetv.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER GOOGLE+	France 4 @France4tv France 4
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	01 55 22 62 00

FRANCE 5

10, rue Horace Vernet
 92 785 Issy-les-Moulineaux
 Tél/Fax : 01 56 22 91 91 / 95 95
www.france5.fr



Société éditrice : France Télévisions
Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 13/12/1994
Forme juridique : S.A. à capitaux publics

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	C dans L'air, C à dire, C à vous, Le magazine de la santé, Allô, docteurs, Enquête de santé, La quotidienne, Les maternelles, Echappées belles, C Politique, La grande librairie, On n'est pas que des cobayes, Entrée libre, La maison France 5, Silence ça pousse, Médias, le magazine, J'irai dormir chez vous, Les escapades de Petitrenaud, Fais-moi une place, DR CAC, Les grandes questions, DUELS, Le monde en face, Le doc du dimanche, La case du siècle, La galerie France 5, Allo Rufo, L'œil et la main, A vous de voir, L'emploi par le net, Zouzous...	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	2 300 heures	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction Jeunesse Documentaires Magazines Divers	1 % 14 % 48 % 30 % 7 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général délégué aux programmes, aux antennes et aux développements numériques Directeur de l'antenne et des programmes Directrice de la communication	Rémy PFLIMLIN Bruno PATINO Pierre BLOCK de FRIBERG Laurence CADENAT
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	INTERNET Pluzz – http://pluzz.francetv.fr/
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER GOOGLE+	France 5 @France5tv France 5
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	01 56 22 62 00

FRANCE 24

80, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 84 22 84 84
www.france24.com

Société éditrice : France Médias Monde
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/2005
Lancement de la chaîne : 06/12/2006

Forme juridique : S.A.
Capital : 23 045 660 €
Effectif : 638 (équivalent temps plein)

THEMATIQUE	Information		
PUBLIC VISE	Publics francophone, anglophone et arabophone		
PROGRAMMES PHARES	Le Journal ; Paris direct; Le débat de FRANCE 24; Culture; Economie; Reporters; Billet Retour; Elément Terre; Une semaine dans le monde; TECH 24; Les Observateurs; Ici l'Europe; Sports, etc		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	10 800 heures (pour les trois antennes)		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	47 %		
Part des différents genres de programmes	Information	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	France Médias Monde	100 %	
ORGANIGRAMME	Présidente directrice générale Directeur général Directeur d'antenne Directrice de la communication Production Directrice juridique	Marie-Christine SARAGOSSE Victor ROCARIES Marc SAIKALI Françoise HOLLMAN Bruno TEZENAS DU MONTCEL Nathalie MOULIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange, BIS TV	OUI	NON
Câble	Numericable, UEM Metz	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile, Bouygues Telecom	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT Outre-Mer, Canal Overseas, Media Serv, TNS : Tahiti Nuit Satellite	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Diffusion mondiale	250 millions de foyers	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE FRANCE 24	TABLETTE FRANCE 24	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Freebox Replay	INTERNET www.france24.com	
RESEAUX SOCIAUX	Facebook, Twitter, Google+, Soundcloud, Foursquare, etc.		
DIVERSIFICATION OPEREE EN 2013	Télévision sociale		
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité International	Frédéric LANGAGNE frederic.langagne@ftv-publicite.fr 01 56 22 65 24	

FRANCE Ô35-37, rue Danton
92 248 Malakoff
Tél/Fax : 01 55 22 71 00 / 73 26
www.franceo.fr**Société éditrice** : France Télévisions
Convention CSA : oui**Forme juridique** : S.A. à capitaux publics
Création de la chaîne : 25/03/1998

THEMATIQUE	Généraliste - chaîne multiculturelle	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Cut, Dance St!, Le Claudy Show, Ô mix, Les p'tits plats de Babette, Investigations, Ô bout du monde	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	510 heures (hors sports et information)	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Information Sports Cinéma Fiction Jeunesse Documentaires Magazines Musique et spectacle Variétés, jeux et divertissements Divers	16 % 2 % 2 % 32 % 7 % 18 % 13 % 4 % 2 % 3 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général délégué aux programmes Directeur de l'antenne et des programmes Directrice de la communication externe France Ô et Outre-Mer	Rémy PFIMLIN Bruno PATINO Gilles CAMOUILLY Laurence ANSAY
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	TNT
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc	Naxoo Maroc Telecom
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Pluzz - Free, SFR, Orange, Bouygues Telecom	INTERNET Pluzz – http://pluzz.francetv.fr/
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER GOOGLE+	Franceo @FranceOtv franceo
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	01 55 22 62 00

GAME ONE, GAME ONE MUSIC HD

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.gameone.net

Société éditrice : Viacom International
Media Networks
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 1998

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 97 067 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Univers des jeux vidéo et du numérique																							
PUBLIC VISE	15-34 ans, 25-49 ans, CSP+																							
PROGRAMMES PHARES	Fairy Tail, Naruto Shippuden, le JT																							
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	> 185 heures / an																							
PROGRAMMATION Programmes inédits Part des différents genres de programmes	<table border="0"> <tr> <td>> 300 heures / an</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fiction - Cinéma</td> <td></td> <td>15 %</td> </tr> <tr> <td>Documentaires - Magazines</td> <td></td> <td>20 %</td> </tr> <tr> <td>Animation</td> <td></td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>Spectacle vivant - Videoclip</td> <td></td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>Jeux et divertissements</td> <td></td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>Autres</td> <td></td> <td>20 %</td> </tr> </table>			> 300 heures / an			Fiction - Cinéma		15 %	Documentaires - Magazines		20 %	Animation		30 %	Spectacle vivant - Videoclip		10 %	Jeux et divertissements		5 %	Autres		20 %
> 300 heures / an																								
Fiction - Cinéma		15 %																						
Documentaires - Magazines		20 %																						
Animation		30 %																						
Spectacle vivant - Videoclip		10 %																						
Jeux et divertissements		5 %																						
Autres		20 %																						
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %																						
ORGANIGRAMME	Président gérant Directeur des programmes Communication / Marketing Production	Thierry CAMMAS Jean-Marc DUPIRE Nicolas BESNIER Karine SEVRAIN																						
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION																								
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION																					
Satellite	CanalSat, BIS TV	OUI	NON																					
	Orange	NON	OUI - Extra																					
Câble	Numericable	OUI	NON																					
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues, Free, SFR, Darty	OUI	NON																					
	Orange	NON	OUI																					
	CanalSat Mobile, SFR Mobile, Bouygues Orange Mobile	OUI	NON																					
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, SFR Mobile, Bouygues Orange Mobile	OUI	NON																					
	Orange Mobile	NON	OUI																					
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique Réunion	Le Câble, Media Serv Canal Réunion																						
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Maroc Monaco	Coditel, Be TV Naxoo Maroc Telecom Monaco Telecom																						
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Canal Touch, appli SFR TV, appli orange TV, appli Bouygues TV, appli Game One, appli Numericable TV	TABLETTE Canal Touch, appli SFR TV, appli orange TV, appli Bouygues TV, appli Game One, appli Numericable TV																						
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR Game One Replay via Canalsat, Numericable, SFR, Free, Bougues, Orange...	INTERNET Game One Replay via Canalsat, Numericable, SFR, Free, Bougues, Orange...																						
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, VINE		GameOne @gameone																					
REGIE PUBLICITAIRE	Be Viacom	Sophie DELACOUR (01 70 94 95 07) sophie.delacour@beviacom.com																						

GIRONDINS TV

Rue Joliot Curie
33 187 Le Haillan
Tél/Fax : 05 56 16 74 05/ 07
www.girondinstv.fr

Société éditrice : Girondins de Bordeaux
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/08/2008

Lancement de la chaîne : 01/08/2008
Forme juridique : S.A.S.U.
Effectif : 5

THEMATIQUE Sport (football)

PUBLIC VISE Tout public

PROGRAMMES PHARES Matches Ligue 1
Talk Show

PRODUCTION
Volume total de programmes
produits pour la chaîne en 2013 468 heures

PROGRAMMATION
Part des différents genres
de programmes Sport 100 %

ORGANIGRAMME

Président	Jean-Louis TRIAUD
Directeur général	Alain DEVESELEER
Directeur d'antenne	Emmanuel BISSIRIER
Communication / Marketing	Emmanuel BISSIRIER

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	NON	OUI - Pack Sport
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Sport
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Bouygues, SFR	NON	OUI - Option Sport
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI - Girondins TV Max

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE INTERNET
www.girondinstv.com

REGIE PUBLICITAIRE M6 Publicité
Gilles BARTHÉLÉMY
01 41 92 66 66

GOLF+1, place du Spectacle
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35**Société éditrice** : Sport+ SA
Forme juridique : S.A.**Création de la chaîne** : 4 juillet 2012
Capital : 37 500 €**THEMATIQUE** Sport**PUBLIC VISE** Tout public**PROGRAMMATION**
Part des différents genres
de programmes Golf 100 %**ACTIONNAIRE(S)**
Société d'édition de Canal+ 99,84 %
Canal+ France 0,04 %
Administrateurs 0,12 %**ORGANIGRAMME**
Directeur général du Groupe CANAL+ Rodolphe BELMER
Directeur général adjoint du Groupe
CANAL+, en charge de l'édition
des chaînes payantes Maxime SAADA
Directeur des sports Cyril LINETTE
Directrice des nouveaux contenus Fabienne FOURQUET
Directrice du marketing Mathilde VILLETTE
Directrice de la communication
programme Régine BILLOT
Responsable de la communication sports Séverine RAY
Attachés de presse Mathieu BESSON et Wilfried PREVOST**RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION**

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat		OUI
Câble	Numericable		NON
ADSL	CanalSat		OUI

REGIE PUBLICITAIRE Canal+ Régie Roger COSTE
roger.coste@canal-plus.com
01 71 35 35 35

GULLI

28, rue François 1er
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 /59
www.gulli.fr



Société éditrice : Jeunesse TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/11/2005

Lancement de la chaîne : 18/11/2005
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 273 572 €

THEMATIQUE	Jeunesse/famille	
PUBLIC VISE	Tous les enfants et la famille	
PROGRAMMES PHARES	In ze boîte, L'Ecole des fans nouvelle génération, Gu'live, La légende de Chima, Inazuma Eleven, Gawayn, Pokemon, Pac Man, Victorious, Les parents, L'Institut, Fort Boyard	
PROGRAMMATION		
Part des différents genres de programmes	Fiction	28 %
	Animation	57 %
	Jeux et divertissements	12 %
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	66 %
	France Télévisions	34 %
ORGANIGRAMME	Président	Gérald-Brice VIRET
	Directrices d'antenne et des programmes	Caroline COCHAUX/Caroline MESTIK
	Directeur de la communication	Nicolas HUBERMAN
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON
	Directeur juridique	François-Xavier FARASSE
	Achats	Julia TENRET/Mathilde ESCAMILLA/Maud BRANLY
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Luxembourg, Maghreb	Telenet, AlphaNetworks, Voo, Coditel, Cablecom, Naxoo
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Gulli sur iTunes, Google Play, Windows Store	TABLETTE Gulli sur iTunes, Google Play, Windows Store
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Gulli Replay	INTERNET www.replay.gulli.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER GOOGLE +, YOUTUBE	Gulli Officiel Gulli_Officiel Gulli Officiel
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 39 97 10

HD1

1, quai du Point du Jour
92 100 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.hd1.tv



Société éditrice : HD1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/07/2012

Lancement de la chaîne : 12/12/2012
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €

THEMATIQUE	Fiction	
PUBLIC VISE	Familial	
PROGRAMMES PHARES	Julie Lescaut, Ma Meuf, Dr House Cinéma (environ 200 films par an): Clap, magazine consacré à l'actualité du cinéma, des séries américaines et de la fiction française	
ACTIONNAIRE(S)	TF1 S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale Directeur d'antenne Directeur des programmes	Fabrice MOLLIER Céline NALLET Julien GRANGE Christophe COURTY
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE		INTERNET HD1
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Laurent-Eric LE LAY (Président) ll@tf1.fr 01 41 41 47 20

HISTOIRE

1, quai du Point du Jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.histoire.fr

Société éditrice : Histoire S.A.S.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 03/04/1997

Lancement de la chaîne : 14/07/1997

Forme juridique : S.A.S.

Capital : 395 322 €

Effectif : 10

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Historiquement Show, Brèves d'histoire, Histoire fait son cinéma		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	50 heures de documentaires et 25 heures de magazines		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits Part des différents genres de programmes	20 % Cinéma Documentaires - Magazines	3 % 77 % - 7 %	
ACTIONNAIRE(S)	TF1 Discovery	80 % 20 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Abonnement	5 % 95 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général Directeur délégué Diffusion Programmation Communication / Marketing Production	Patrick BUISSON Christophe SOMMET Stéphane LANQUETIN Elisabeth HAGSTEDT Neary MAM Amélie BOURDOISEAU	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Bouquet Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Découverte Premium
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI - Pack Panorama
	Bouygues	NON	OUI - BBox Grand Angle
	SFR	NON	OUI - Bouquet Sélection
	Orange	NON	OUI - Bouquet Extra
	Darty	NON	OUI - Pack Passion
	Virgin	NON	OUI - Mix TV
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile, CanalSat Mobile, Bouygues	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Réunion	Numericable, SFR, ZEOP, Mediaserv, Izi, Internet NC, Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Luxembourg Afrique	Canal Sat, Numericable, Belgacom TV, Telenet, Telesat, Billi, Be TV, Naxoo, Cablecom, Voo, Teleclub, CityCable, Netbox, Zap TV, Snow, UPC Cablecom Maroc Telecom, Blueline	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande, Replay / TV de rattrapage - Labox, TV d'Orange Orange, SFR, Bouygues	INTERNET OUI	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	Histoire site officiel	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Vanessa GRIFFITH (01 41 41 39 94) vgriffith@tf1.fr	



1, place du spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 55 55
www.itele.fr



Société éditrice : SESI
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 04/11/1999

Lancement de la chaîne : 04/11/1999
Forme juridique : S.N.C.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Le 6-9, L'édition du soir, La grande édition, Info matin, Info soir, 20h foot, Ça se dispute, Le grand rendez-vous, CQFD	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits 100 % Part des différents genres de programmes Information 100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Canal+ 100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité 100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+ Rodolphe BELMER Directeur général adjoint chargé des activités de télévision gratuite du Groupe Canal+ édition Ara APRIKIAN Directrice générale Cécilia RAGUENEAU Directrice de la rédaction Céline PIGALLE Secrétaire générale Anne-Cécile BALLAND Directeur de l'antenne Alexandre HALIMI Directeur de la communication Antoine BANET-RIVET Chargée de communication et relations presse Carole CORDIER-LOUSTAU Directeur des opérations Xavier Bodin-HULLIN Directrice des ressources humaines Marie MOTTET Responsable juridique Alice VAREILLE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, Guyane Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna, Réunion, Mayotte	CanalSat Caraïbes CanalSat Calédonie, CanalSat Réunion
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique (plus de 40 pays) Haïti, République Dominicaine, Guadeloupe, Martinique, Guyane Française, Venezuela, Australie, Réunion, Mayotte, Madagascar, Maurice, Seychelles Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna	Canal+ Afrique CanalSat Caraïbes Canal+ Réunion Canal+ Calédonie
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	I-TELE @itele
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE Véronique THOMAS veronique.thomas@canal-plus.com 01 71 35 38 22

INFOSPORT+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 10 71
www.infosport.canalplus.fr

Société éditrice : TPS Sport
Création de la chaîne : 10/07/1998

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE Sport

PUBLIC VISE Tout public

PROGRAMMATION
Part des différents genres de programmes Sport 100 %

ACTIONNAIRE(S) Canal+ Distribution

ORGANIGRAMME

Directeur général du Groupe CANAL+	Rodolphe BELMER
Directeur général adjoint du Groupe CANAL+, en charge de l'édition des chaînes payantes	Maxime SAADA
Directeur des sports	Cyril LINETTE
Directeurs des acquisitions	Pierre FRAIDENRAICH et Pierre LELONG
Directeur de l'antenne et des opérations spéciales d'INFOSPORT+	Marc WALTER
Directeur de la rédaction	Jean-Philippe GORON
Directeur de la production	François-Charles BIDEAUX
Responsable marketing opérationnel	Sandra DUPERCHY-BORREL
Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
Responsable de la communication sports	Séverine RAY
Attachés de presse	Mathieu BESSON et Wilfried PREVOST

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

DIFFUSION HORS DE FRANCE Belgique
Suisse
Luxembourg
Coditel

RESEAUX SOCIAUX **FACEBOOK** INFOSPORT+
TWITTER @infosportplus

REGIE PUBLICITAIRE Canal+ Régie
Roger COSTE
roger.coste@canal-plus.com
01 71 35 35 35

J-ONE

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.j-one.com



Société éditrice : Viacom International Media Networks
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2013
Lancement de la chaîne : 04/10/2013
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 97 067 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Pop culture mangas à J+1		
PUBLIC VISE	15-34 ans, 25-49 ans, CSP+		
PROGRAMMES PHARES	Kuroko's basket, HunterXHunter, Naruto Shippuden, Maggi The Kindom of Magic, Nyûsu Show, Japan Investigation, Shibuhara Girls		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	>150 heures / an		
PROGRAMMATION Programmes inédits	> 400 heures / an		
Part des différents genres de programmes	Fiction	11 %	
	Cinéma	2 %	
	Documentaires - Magazines	44 %	
	Animation	28 %	
	Vidéoclip	10 %	
	Jeux et divertissements	5 %	
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %	
ORGANIGRAMME	Président gérant	Thierry CAMMAS	
	Directeur des programmes	Jean-Marc DUPIRE	
	Communication / Marketing	Nicolas BESNIER	
	Production	Karine SEVRAIN	
	Juridique	Céline FERTE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	Canal Sat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique	Le Câble	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco	Monaco Telecom	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Canal Touch, Numericable	TABLETTE Canal Touch, Numericable	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVEUSEUR CanalSat, Numericable	INTERNET www.canalsat.fr , www.numericable.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM, VINE	jonefr @j_onefr	
REGIE PUBLICITAIRE	Be Viacom	Sophie DELACOUR sophie.delacour@beviacom.com 01 70 94 95 07	

JIMMY+

Espace Eiffel – 1, place du Spectacle
 92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
 Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.jimmy.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 29/11/1990

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 179 340 €

THEMATIQUE	Fiction		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction		100 %
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques		100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+ Directeur général adjoint du Groupe CANAL+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directrice du pôle création originale Directrice des chaînes de divertissement Directrice des nouveaux contenus Directrice du marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA Arielle SARACCO Mathilde VALLAT Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Delphine VAQUIER Élisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable, Valvison	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR, Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles Réunion		Mediaserv CanalSat, Mediaserv
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco Maurice, Madagascar		Monaco Telecom CanalSat
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 38 30	

JUNE

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.june.fr

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 13/10/1999

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Divertissements		
PUBLIC VISE	Jeunes femmes 15-34 ans		
PROGRAMMES PHARES	New York New York - Paris Paris, Gym Couine, L'émission mode, The Face, Pretty Little Liars, Heart of Dixie, Skins		
PROGRAMMATION			
Part des différents genres de programmes	Fiction	70 %	
	Documentaires - Magazines	15 %	
	Jeux et divertissements	15 %	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %	
	Abonnements	90 %	
ORGANIGRAMME	Président	Gérald-Brice VIRET	
	Directrice des programmes	Camille BIGNON	
	Directeur de la communication	Nicolas HUBERMAN	
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON	
	Directeur juridique	François-Xavier FARASSE	
	Achats	Julia TENRET/Mathilde ESCAMILLA	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Antilles françaises, Guyane, Mayotte		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Maghreb	Belgacom/Be TV Swisscom/Cablecom/CanalSat Suisse P&T Luxembourg CanalSat Maghreb	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVEUSEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER YOUTUBE, GOOGLE + INSTAGRAM	June, la chaîne réservée aux filles Junelachaine June TV Junelachaine	
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 39 97 10	

KTO

125, rue Jean-Jacques Rousseau
 92 130 Issy-les-Moulineaux
 Tél/Fax : 01 73 02 22 22 / 26
www.ktotv.com

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/1999
Lancement de la chaîne : 13/12/1999

Forme juridique : Association loi 1901
Effectif : 54

THEMATIQUE	Confessionnelle		
PUBLIC VISE	Tout public, chercheurs de sens, chrétiens engagés, catholiques		
PROGRAMMES PHARES	Directs : Voyages du pape, JMJ Rio, Jubilé de Notre Dame de Paris, etc. Magazines : Un cœur qui écoute, A la source, La Foi prise au mot, Hors les murs, L'Esprit des lettres.		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	1 318 heures (45 documentaires coproduits)		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	20 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	24 % - 22 %	
	Direct	54 %	
MEMBRES FONDATEURS	AXA ASSURANCES VIE MUTUELLE, BELVISION France, BAYARD TV, HACHETTE S.A, FINANCIERE LAFARGE, SOCIETE CIVILE SAINT LOUP, YVES BERTRAND, PASCAL QUIRY, PIERRE BELLON, CENTRE D'INFORMATION ET DE DOCUMENTATION RELIGIEUSES, SOCIETE CIVILE DE PARTICIPATIONS AUDIOVISUELLES, HABERT DASSAULT FINANCE, PHILIPPE POUJOL, JULIEN HALLEY, VINCENT REDIER, VINCENT MONTAGNE		
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %	
	Dons	90 %	
ORGANIGRAMME	Président	Vincent REDIER	
	Directeur général	Christian DE PENNART	
	Directeur d'antenne	Pierre CESBRON	
	Directrice des programmes	Philippine DE SAINT PIERRE	
	Communication / Marketing	Christelle AUSSANDON	
	Achats et coproductions documentaires	Eszter HAMARD	
	Finance et ressources humaines	Fabrice ROY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Fransat	OUI	NON
Câble	Numericable, Naxoo	OUI	NON
ADSL	Tous les FAI	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles, La Réunion, Guyane	Mediaserv	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Moyen-Orient, Afrique du Nord Europe	AB 7 AB 3	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET www.ktotv.com		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER YOUTUBE DAILYMOTION	KTO télévision catholique @ktotv ktotv la chaîne kto, télévision catholique	
REGIE PUBLICITAIRE	Régie publicitaire intégrée www.ktotv.com	Christelle AUSSANDON christelle.aussandon@ktotv.com 01 73 02 22 30	

L'ÉNÔRME TV

39, rue Lucien Sampaix
75 010 Paris
Tél/Fax : 01 70 38 64 00
www.enorme.tv

Société éditrice : Les Chaînes TV Interactives **Forme juridique** : S.A.
Convention CSA : oui **Capital** : 3 037 500 €
Création de la chaîne : 03/10/2011 **Effectif** : 15
Lancement de la chaîne : 07/12/2011

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	15-34 ans		
PROGRAMMES PHARES	Le Fat Show, Plus ou moins geek, Une dose de métal, Seinfeld		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	500 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	65 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	10 %	
	Cinéma	5 %	
	Animation	5 %	
	Spectacle vivant	10 %	
	Vidéoclip	10 %	
	Jeux et divertissements	60 %	
ACTIONNAIRE(S)	Famille VILGRAIN	84,0 %	
	Jean-Sébastien VENTURA	7,5 %	
	Olivier ALLEMAN	7,5 %	
	Yann MADELEINE	1,0 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	20 %	
	Autres ressources	80 %	
ORGANIGRAMME	Président	Sébastien VILGRAIN	
	Directeur général	Jean-Sébastien VENTURA	
	Directrice d'antenne et des programmes	Amandine BILLOT	
	Production	Emmanuel SOLER	
	Achats	Mélanie BESNIER	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	SFR, Free, Bouygues, Orange, Virgin	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Nouvelle-Calédonie	GO TV	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Gabon, Cameroun Ile Maurice	TNT AFRICA Eutel	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET	OUI	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	EnormeTV	
	TWITTER	enormeTV	

L'ÉQUIPE 21

4, cours de l'île Seguin
92 102 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 40 93 20 20
www.lequipe21.fr



Société éditrice : L'Equipe 24/24
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/07/2012
Lancement de la chaîne : 12/12/2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 402 000 €
Effectif : 100

THEMATIQUE	Sport	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	L'Équipe du matin et L'Equipe du matin week-end, Menu Sport, La Formule foot de L'Equipe 21, Question de sport, L'Équipe du soir, Les grands docs, etc.	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport - y compris information sportive	100 %
ACTIONNAIRES	SNC L'EQUIPE	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	95 % 5 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général Directeur général Rédacteur en chef Directrice des acquisitions Directrice des ressources humaines Directeur des opérations Responsable de la programmation et de l'antenne Responsable interactivité / Web Responsable des relations presse	Xavier SPENDER Pierre ROBERT Sébastien DOURVER Ouarda HOCINE Alexandra BRAUD Philippe ESPINET Nicolas STERIN Emmanuel ALIX Julie-Inès BARBIER
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Réunion, Nouvelle Calédonie	Canal+ Overseas
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE lequipe.fr sur AppStore et Android Market	TABLETTE lequipe.fr sur AppStore et Android Market
DIFFUSION SUR INTERNET	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR En cours de développement	INTERNET www.lequipe21.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	L'Equipe @lequipe
REGIE PUBLICITAIRE	Amaury Medias 738, rue Yves Kermen 92 100 Boulogne-Billancourt www.amaurymedias.fr	Bernard FAUVE bfauve@amaurymedias.fr

LA CHAÎNE MÉTÉO

Domaine de Marsinval
78 540 Vernouillet
Tél/Fax : 01 39 28 19 90 / 71 85 31
www.lachainemeteo.com

Société éditrice : METEO CONSULT
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 21/01/1995
Lancement de la chaîne : 21/06/1995

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 220 290 €
Effectif : 47

THEMATIQUE	Information		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits 100 %		
	Part des différents genres de programmes	Information / Actualités / Médias	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe Figaro		100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité		10 %
	Abonnements		90 %
ORGANIGRAMME	Président	Marc FEUILLE	
	Directeur général	Eric SAVANT-ROS	
	Responsable de l'antenne et des programmes	Florent SCHINDLER	
	Responsable communication et marketing	Sophie SAVANT-ROS	
	Production	Eric MAS	
	Responsable administrative et financière	Laure HERSERANT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco (9 000 abonnés)		Monaco Télécom
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie		Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 61 83 61

LA CHAÎNE THÉÂTRES

39, rue Lucien Sampaix
75 010 Paris
Tél/Fax : 01 70 38 64 00
www.lachainetheatres.com

Société éditrice : Les Chaînes TV Interactives

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 23/03/2013

Lancement de la chaîne : 23/03/2013

Forme juridique : S.A.

Capital : 3 037 500 €

Effectif : 15

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Toutes générations confondues		
PROGRAMMES PHARES	La Master Class de Théâtres, Visite Guidée		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013		
	245 heures		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits		
	40 %		
	Part des différents genres de programmes		
	Documentaire - Magazines	50 %	
	Spectacle vivant	50 %	
ACTIONNAIRE(S)	LCTVI	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité		20 %
	Abonnements		60 %
	Autres ressources		20 %
ORGANIGRAMME	Président	Sébastien VILGRAIN	
	Directeur général	Jean-Sébastien VENTURA	
	Directrice d'antenne	Amandine BILLOT	
	Directeur des programmes	Philippe JOUSSERAND	
	Achats	Mélanie BESNIER	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Fransat	NON	OUI
ADSL	Bouygues	NON	OUI - Thématique
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR LA CHAINE THEATRES		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	LA CHAINE THEATRES lachainetheatres	

LCI

1, quai du Point du Jour
 92 656 Boulogne-Billancourt
 Tél/Fax : 01 41 41 23 45 / 38 50
www.tf1news.fr



payante



Société éditrice : La Chaîne Info
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/06/1994

Lancement de la chaîne : 01/06/1994
Forme juridique : S.C.S.
Capital : 4 500 000 €

THEMATIQUE	Information	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	LCI matin, LCI soir, Le 12h-14h, Le 19h-20h, Le 5 à 7 de Michel Field, Le Grand jury LCI-RTL-Le Figaro, Ainsi va le monde, La Mediasphère, Vu d'ailleurs, Choisissez votre camp, Le Club LCI	
ACTIONNAIRE(S)	TF1 S.A. TF1 Management	
ORGANIGRAMME	Présidente Directeur général Directrice de la rédaction Responsable de la communication Responsable des ressources humaines	Catherine NAYL Eric REVEL Anne de COUDENHOVE Virginie PERRE Florence PUGLIESE
TNT	Payante	Lib'Télé, Boulanger, CanalSat

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat / Orange / Parabole Réunion	OUI (CanalSat / Parabole réunion)	OUI (Orange)
Câble	Numéricâble, Vialis, Cityplay...	OUI	NON
ADSL	Orange, SFR, Bouygues Télécom, Dartybox, Virgin Mobile, Mediaserv, etc.	OUI (Bouygues Télécom)	OUI (autres opérateurs)
Mobile / 3G	Orange, SFR, Bouygues,	OUI	NON

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Suisse Belgique Luxembourg Etats-Unis	Canal+ Overseas, MultiChoice, Startimes Swisscom, Cablecom, Naxoo, Netbox, etc. Belgacom, Telenet, Voo, Numéricâble, Telesat, Billi, Snow Nombreux câblo-opérateurs Télé de France
---------------------------------	---	--

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR via le portail de chaque opérateur	INTERNET non sauf quelques contenus sur www.mytf1news.fr
---	---	--

REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité 1, quai du Point du Jour 92 656 Boulogne www.tf1pub.fr	Stéphane DEVERGIES sdevergies@tf1.fr 01 41 41 12 34
---------------------------	--	--

LCP - AN

106, rue de l'Université
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 40 63 90 50 / 60 99 24
www.lcpan.fr



Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999
Lancement de la chaîne : 21/03/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 40 000 €
Effectif : 70

THEMATIQUE	Information politique	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Politique matin, Ça vous regarde, Questions d'info, Entre les lignes, Grand écran, Médiapol, Politiques	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	1 431 heures	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	25 %	
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	30 %
	Information	50 %
	Retransmissions parlementaires et politiques	20 %
ACTIONNAIRE(S)	Assemblée Nationale	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Dotation de l'Assemblée Nationale	100 %
ORGANIGRAMME	Président Secrétaire général Directeur de l'antenne et des programmes Communication / Marketing Production Directeur de la création Directeur de la technique et du média global	Gérard LECLERC Eric MONIOT Christophe MOUTON Virginie NICOLLE Thierry MAZELLE Jean-Pierre GRATIEN Olivier CAZES
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE LCP	TABLETTE LCP
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	Câble et satellite
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Maghreb, Ile Maurice	Satellite
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Free TV Replay	INTERNET www.lcpan.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER DAILYMOTION	LCP @LCPan LCP
DIVERSIFICATION OPEREE EN 2013	LCP présente sur la télévision connectée avec le service "Salto"	

M6

89, avenue Charles de Gaulle
 92 200 Neuilly sur Seine
 Tél/Fax : 01 41 92 66 66 / 10
www.m6.fr



Société éditrice : Groupe Métropole Télévision SA

Convention CSA : oui

Lancement de la chaîne : 01/03/1987

Forme juridique : S.A. à directoire
 et conseil

Capital : 51 581 876 €

Effectif : 1 856

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Capital, Zone interdite, Enquête exclusive, L'Amour est dans le pré, La France a un incroyable talent, Scènes de ménages, Un dîner presque parfait, Top Chef, etc.	
ACTIONNAIRE(S)	RTL Group	48,7 %
	Groupe Compagnie nationale à portefeuille	7,2 %
	Actionnariat flottant	43,9 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	58,5 %
	Autres ressources	41,5 %
ORGANIGRAMME	Président du directoire	Nicolas de TAVERNOST
	Vice-Président en charge des antennes et des contenus	Thomas VALENTIN
	Vice-Président en charge des activités commerciales et du développement	Robin LEPROUX
	Membre directoire en charge de la gestion	Jérôme LEFEBURE
	Directrice générale des programmes	Bibiane GODFROID
	Directeur des acquisitions	Bernard MAJANI
	Directrice juridique	Nathalie-Camille MARTIN
	Directeur des ressources humaines et de l'organisation	Christophe FOGGIO
	Directrice de la communication Groupe	Emilie PIETRINI
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE 6play et les applications TV des distributeurs autorisés	TABLETTE 6play et les applications TV des distributeurs autorisés
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Nouvelle-Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange, Outre-Mer Telecom, Autres
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR 6play sur CanalSat, Numericable, Orange, SFR, Free, Bouygues Telecom	INTERNET 6play.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	M6 @M6
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	François-Xavier WILLIAMSON Francois-xavier.williamson@m6.fr 01 41 92 28 49

M6 BOUTIQUE & CO

13, rue du Capricorne
94 150 Rungis
Tél/Fax : 01 80 14 65 00/01
www.m6boutiqueandco.tv

Société éditrice : M6 Boutique la chaîne
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/05/2004
Lancement de la chaîne : 2004

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 50 000 €
Effectif : 163 (effectif total HSS)

THEMATIQUE	Téléachat		
PUBLIC VISE	Tout public		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	1 432 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Téléachat	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Téléachat	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale Directrice d'antenne et des programmes Communication / Marketing Production Juridique Achats	Eric D'HOTELANS Isabelle FOURNIER Monique PARMENTIER Sophie GRANGÉ Monique PARMENTIER Myriam GUILI Céline LEPRINCE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf,	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom, Voo, Billi, Telenet, Numericable, TéléSAT, Mobistar, Snow	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK BLOG	M6 boutique & Co www.blog.m6boutiqueandco.tv	

**M6 MUSIC
M6 MUSIC BLACK
M6 MUSIC CLUB**

89, avenue Charles de Gaulle
92 575 Neuilly sur Seine
Tél/Fax : 04 41 92 66 66 / 59 50
www.m6music.com

Société éditrice : M6 Communication
Convention CSA : oui
Création des chaînes : 31/03/2005 pour
M6 Music Hits et M6 Music Black ;
20/01/2009 pour M6 Music Club

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 8

THEMATIQUE	Musicale		
PUBLIC VISE	15-34 ans		
PROGRAMMES PHARES	M6 Music : Miss Vip, Miss Vip on board, Dj de la semaine, 100 % (artiste) M6 Music Black : Parlez-vous Cefran ?, 100 % (artiste), Mixtape M6 Music Club : Mix by Kaïo, Ma Playlist by, M6 Music dans ton club, World Clubs & Festivals		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	Vidéoclip Documentaires - Magazines	90 % 10 %
ACTIONNAIRE(S)	Métropole Télévision	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements Publicité	90 % 10 %	
ORGANIGRAMME	Président Directrice générale Responsable de la programmation musicale Chargée d'antenne et des productions Programmateurs M6 Music et Music Black Programmateurs M6 Music Club Chargée de communication Responsable éditorial Production Juridique Achats	Thomas VALENTIN Isabelle PRATLONG Delphine RAISIN Marie-Laure BAILLEUL Laurent BITTON Alban DECHELLE Julie GAUTRON Robin RUTTUN Cyril DUFOUR Muriel LESCOPI Robin RUTTUN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	OUI
Câble	Numericable (uniquement pour M6 Music)	NON	OUI
ADSL	Orange, Free, Bouygues Télécom, Darty, Virgin	NON	OUI
	SFR CanalSat	OUI - M6 Music OUI	OUI - Black et Club OUI
	Orange Mobile, SFR Mobile	OUI	NON
Mobile / 3G			
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	M6 Music @M6MusicOfficiel	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Florence BRAME fbrame@m6.fr 01 41 96 66 66	

**MA CHAÎNE SPORT
MA CHAÎNE SPORT
EXTRÊME
MA CHAÎNE SPORT
BIEN-ÊTRE**

15, rue Cognacq Jay
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 77 46 81 50 / 80 23
www.machainesport.fr



Société éditrice : MCS TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/10/2007
Lancement de la chaîne : 19/10/2007

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 25

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Tout public		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	50 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	80 %		
Part des différents genres de programmes	Sport - y compris information sportive	100 %	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	80 %		
ACTIONNAIRE(S)	ALTICE	85 %	
	Nicolas ROTKOFF	15 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	20 %	
	Abonnements	80 %	
ORGANIGRAMME	Président	Nicolas ROTKOFF	
	Directeur d'antenne	Jean-Yves DHERMAIN	
	Directeur de la programmation	Thierry BERTHELOT	
	Communication / Marketing	Guillaume LIEBENS	
	Achats	Nicolas ROTKOFF	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous	Numericable, SFR, Canal Overseas, Intercable, Mediaserv, Outremer Telecom	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Afrique (hors Afrique du Sud) Portugal	Numericable, BeTV, VOO Naxoo, Cablecom, Swisscom, Net+, Citycable Numericable Canal+ Afrique, Startimes, Maroc Telecom Cabovisao	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVESEUR CanalSat	INTERNET www.machainesport.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	MCS - Ma Chaîne Sport Ma Chaîne Sport MCS	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com 01 76 10 90 06	

MAISON+

Espace Eiffel - 1 place du Spectacle
 92 863 Issy-les-Moulineaux cedex 9
 Tél/Fax : 01 71 35 35 35 / 10 12 01
www.maison-plus.tv

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 30/06/2006

Lancement de la chaîne : 16/10/2006
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Univers de la maison		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Du côté des pros, C malin comme maison, Brique dans le ventre, Défi déco, Question maison, Côtés jardins		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe CANAL+ Directeur général adjoint du Groupe CANAL+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directrice de la création originale de CANAL+ Directrice des chaînes de divertissement Directrice déléguée Directrice des programmes Responsable des partenariats Directrice des nouveaux contenus Directrice marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA Arielle SARACCO Mathilde VALLAT Charlotte MEUNIER Isabelle BRIAND Gaëlle ILIC Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Delphine VAQUIER Élisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Offre Premium
ADSL	CanalSat	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles Réunion	CanalSat CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maroc Belgique	Naxoo, Swisscom Maroc Telecom Be TV	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

MANGAS

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.mangas.fr

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Adolescent	
PUBLIC VISE	Jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	Saint Seya, Dragon Gate, Hello Geekette, Sukina	
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	
	Documentaires - Magazines	15 %
	Animation	80 %
	Sport - y compris information sportive	5 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA
	Directeur des programmes	Richard MAROKO
	Responsable de l'antenne et de la programmation des chaînes	
	Découverte et Sports	Marie de MAUBLANC
	Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	OUI	NON
	BIS TV	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Premium
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI
-----------------------------------	-----

SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OUI
---	--------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73
---------------------------	-----------	--

MCE (Ma Chaîne Etudiante)

1, rue Patry
92 200 Bagneux
Tél/Fax : 01 80 81 84 67
www.mcetv.fr

Société éditrice : Ma Chaîne Etudiante
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 28/10/2009

Lancement de la chaîne : 28/10/2009
Capital : 7 200 000 €
Effectif : 25

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	16-29 ans		
PROGRAMMES PHARES	Orientation et parcours, Orientation le duel, Web real TV, Face B, Grandes écoles et universités inside, Smart fun show		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2012	145 h		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	100 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction	9 %	
	Cinéma	1 %	
	Documentaires - Magazines	30 %	
	Animation	2 %	
	Sport - y compris information sportive	2 %	
	Information	3 %	
	Jeux et divertissements	38 %	
	Autres	15 %	
ACTIONNAIRE(S)	Pierre AZOULAY via SENTI-SPMI		100 %
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Pierre AZOULAY	
	Directeur général	Ludovic PLACE	
	Directrice des productions	Marie PUCHEAULT	
	Directeur commercial et marketing	Nicolas HUSTACHE	
	Responsable des acquisitions et de la programmation	Pierre CHENEVAT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Free, Bouygues, Darty, SFR-Neuf	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE mcetv.fr	TABLETTE mcetv.fr	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Andorre, Monaco		
DIFFUSION SUR INTERNET	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	INTERNET MCE Replay : www.mcetv.fr/replay		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	machainetudiante mce_tv	
REGIE PUBLICITAIRE	RTR 305, avenue Le Jour se lève - CS80001 92 644 Boulogne Billancourt cedex		

**MCM
MCM POP
MCM TOP**

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 53 00 / 33
www.mcm.net

Société éditrice : Lagardère Thématiques
Convention CSA : oui
Création des chaînes :
01/01/1989 pour MCM
01/04/2001 pour MCM POP
01/11/2003 pour MCM TOP

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Musical/Diversifissement		
PUBLIC VISE	Jeunes hommes 15-34 ans		
PROGRAMMES PHARES	Extrême aventure, Gamix, Top 50, Paranormal vidéo, The It Crowd, Metal hurlant Chronicles, MCM Horro Show, One Piece, Bleach		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction Animation Vidéoclip Jeux et divertissements	10 % 15 % 50 % 25 %	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur des programmes Directeur de la musique Directeur de la communication Directrice de la production Directeur juridique Achats	Gérald-Brice VIRET Nicolas GICQUEL Joey COUPE Nicolas HUBERMAN Magali TORRICE-VINCON François-Xavier FARASSE Julia TENRET/Mathilde ESCAMILLA/Maud BRANLY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat Orange	OUI NON	NON OUI
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Bouygues Telecom, Darty, Free, SFR, Alice	NON	OUI - Pack Musique/Pack MCM
Mobile / 3G	Orange Mobile, Bouygues Telecom	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande, Free, Orange, SFR	INTERNET www.canalsatalademande.canal-plus.com www.tv.sfr.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER YOUTUBE, GOOGLE +	MCM (officiel) LaChaineMCM MCM La chaîne	
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 39 97 10	

MELODY

101, boulevard Descat
59 200 Lille
Tél/Fax : 03 28 37 04 00
www.melody.tv

Société éditrice : S.A.S. Harmony
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/07/2001

Lancement de la chaîne : 06/12/2001
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 681 313 €

THEMATIQUE	Musicale - Chaîne patrimoine chanson française	
PUBLIC VISE	35-55 ans	
PROGRAMMES PHARES	Emissions de variétés exclusives	
ACTIONNAIRE(S)	S.A.S. Harmony	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur de l'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Production Juridique	Bruno LECLUSE Philippe SCHEMBERG Jean-Pierre PASQUALINI Cyril ESTARELAS Cédric MOUFLARD Elisabeth CARRE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Tout CanalSat
Câble	Numericable	NON	OUI à la carte
ADSL	Orange, CanalSat DSL, Bouygues Telecom, SFR- Neuf, Darty, Free, Auchan	NON	OUI à la carte
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse		Belgacom Naxoo
DIFFUSION SUR INTERNET	OUI		
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE TELE MELODY		TABLETTE OUI
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Melody		INTERNET www.melody.tv
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK		Tv Melody
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité		Bruno BELLAT

MEN'S UP

98, rue du Château
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 41 86 07 70
www.mensup.fr

Société éditrice : Warm Up Interactive
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 10/2010

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 38 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Hommes 25-49 ans, actifs		
PROGRAMMES PHARES	Gaïa, Style me up, Mag Men		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2012	400 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	70 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines Sport – y compris information sportive	80 % 20 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	50 % 50 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur de l'antenne Directrice des programmes	Stéphan HUYVENAAR Olivier GIRBAS Stéphan HUYVENAAR Carole HUYVENAAR	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Orange, Free, Bouygues, SFR-Neuf	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR Mobile, Orange Mobile	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Men's Up		
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe		SFR
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE		INTERNET tv.mensup.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB 132, avenue du président Wilson BP 95 93 213 La Plaine Saint-Denis cedex www.regispub.com	Pierre CLAUZURE pierre.clauzure@groupe-ab.fr 01 49 22 20 38	

MEZZO MEZZO LIVE HD

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 51 00 / 09
www.mezzo.tv



Société éditrice : Mezzo S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1996

Forme juridique : S.A.
Capital : 2 287 500 €
Effectif : 11

THEMATIQUE	Musical		
PUBLIC VISE	Amateurs de musique classique, jazz et danse		
PROGRAMMES PHARES	25 directs par an		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	350 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires – Magazines - Autres	10 %	
	Spéctacle vivant	90 %	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	60 %	
	France Télévisions	40 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	93 %	
	Autres ressources	7 %	
ORGANIGRAMME	Président	Gérald-Brice VIRET	
	Directeur général	Christophe WINCKEL	
	Directrice des programmes	Rose-Hélène DUCASSOU	
	Directrice artistique	Anne CHOSSON	
	Communication / Marketing	Wilfried TEXIER	
	Production	Hary RANDRIANARISOA	
	Achats	Rose-Hélène DUCASSOU	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
	Orange	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Darty, Free, SFR, Orange, Alice	NON	OUI
	Bouygues Télécom	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Portugal	TV Cabo	
	Israël	Hot	
	Pologne	UPC Polska	
	Pays-Bas	Ziggo BV	
	Grèce	Multichoice Hellas	
	Suisse	Swisscom	
	Roumanie	Romtelecom	
	Russie	MTS Mobile	
	Albanie, Allemagne, Autriche, Belgique, Biélorussie, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Géorgie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Liban, Lituanie, Macédoine, Malte, Moldavie, Norvège, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Tchéquie, Turquie et Ukraine		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	Mezzo Classic-Jazz TV	
	TWITTER	MezzoTV	
DIVERSIFICATION OPEREE EN 2013	Croisière sur le Danube (septembre)		
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU (01 41 39 97 10)	

MONTAGNE TV

18, rue Bourgelat
69 002 Lyon
Tél/Fax : 04 78 62 25 36
www.montagnetv.com

Société éditrice : Montagne TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/05/2010
Lancement de la chaîne : 12/10/2010

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 300 000 €
Effectif : 7

THEMATIQUE	Documentaire – Montagne		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Documentaires tous les soirs (2 x 52' / 2 x 26') Thématiques : Exploits / Patrimoine / Animaux / Découverte / Sciences et nature		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2012	8483 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	20 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	80 %	
	Sport - y compris information sportive	20 %	
ACTIONNAIRE(S)	Laurent SURBECK	10 %	
	Jean-Philippe CAILLE	90 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	90 %	
	Autres ressources	10 %	
ORGANIGRAMME	Président	Laurent SURBECK	
	Communication / Marketing	Anne-Sophie RICHARD	
	Production	Johann CHABOURINE	
	Juridique	Laurent SURBECK	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Orange, Free, SFR, CanalSat DSL, Bouygues, Naxoo, SwissCom	OUI	NON
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Montagne TV	TABLETTE Montagne TV	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	Astra 2	
DIFFUSION SUR INTERNET	OUI		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE		INTERNET montagnetv.com	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	montagnetv montagnetv	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Emmanuelle FOSSATI emmanuelle.fossati@ftv-publicite.fr	

MOTORS TV

855, avenue Roger Salengro
92 370 Chaville
Tél/Fax : 01 41 15 19 19 / 20
www.motorstv.com

Société éditrice : Motors TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 23/04/1999
Lancement de la chaîne : 01/09/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 1 999 563 €
Effectif : 16

THEMATIQUE	Sports mécaniques		
PUBLIC VISE	Hommes – 50 ans		
PROGRAMMES PHARES	Championnat du monde des Rallyes FIA, Championnat du monde de motocross, FIM X-trial, V8 Supercars, Grand prix de Pau, Championnat du monde d'endurance, Tour Auto		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	150 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	98 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	10 %	
	Sport - y compris information sportive	90 %	
ACTIONNAIRE(S)	Cap Lardier	71 %	
	Thema	10 %	
	JN Holding	10 %	
	Engine Partner	8 %	
	Europartners	1 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	12 %	
	Abonnements	68 %	
	Autres ressources	20 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Luc ROY	
	Directeur des programmes	Frédéric VIGER	
	Directeur de la rédaction	Patrick RIVET	
	Directeur financier	Philippe DIONISI	
	Production et parrainages TV et web	Romain GODVIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - TV Premium
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Nouvelle Calédonie	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	42 pays dont : Royaume-Uni Espagne Russie Israël Pays-Bas Belgique	Sky, Virgin Canal+ Akado Sports Channel Ziggo Telenet	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com	

MTV
MTV BASE
MTV IDOL
MTV PULSE

22, rue Jacques Dulud
 92 521 Neuilly-sur Seine
 Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.mtv.fr



Société éditrice : Viacom International
 Media Networks
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 1981

Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 €
Effectif : <100
Lancement de la chaîne : 1998

THEMATIQUE Musicale, générationnelle

PUBLIC VISE 15-24 et 15-34 ans, 25-49 ans, CSP+

PROGRAMMES PHARES Awkward, Teen Wolf, 2 Broke Girls, Catfish, 16 ans et enceinte, 17 ans et maman, Jersey Shore, EMA, VMA, Movie Awards, BET, Nitro Circus

PRODUCTION
 Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 >100 heures / an

PROGRAMMATION
 Programmes inédits > 350 heures / an

Part des différents genres de programmes

Fiction	30 %
Spectacle vivant	40 %
Vidéoclip	100 % (MTV PULSE / MTV BASE / MTV IDOL)
Autres	30 %

ACTIONNAIRE(S) Viacom 100 %

ORGANIGRAMME

Président gérant	Thierry CAMMAS
Directeur des programmes	Jean-Marc DUPIRE
Communication / Marketing	Nicolas BESNIER
Production	Karine SEVRAIN
Juridique	Céline FERTE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
	Numericable	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM Guadeloupe, Martinique Caraiïbe, Le Câble, Media Serv
 Réunion CanalSat Réunion
 Nouvelle Calédonie CanalSat Nouvelle Calédonie

DIFFUSION HORS DE FRANCE Belgique Ale, Télédis, Brutélé, etc.
 Suisse Naxoo, Cablecom, etc.
 Maroc Maroc Telecom
 Afrique CanalSat Horizons
 Monaco Monaco Telecom

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR : **MOBILE** Canal Touch, Numericable **TABLETTE** Canal Touch, Numericable

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE **TELEVISEUR** CanalSat, Numericable **INTERNET** www.canalsat.fr

RESEAUX SOCIAUX **FACEBOOK** mtv.france
TWITTER @MTVFR
INSTAGRAM, VINE

REGIE PUBLICITAIRE Be Viacom Sophie DELACOUR
sophie.delacour@beviacom.com
 01 70 94 95 07

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

34, rue Orense
Madrid - Espagne
www.natgeotv.com/fr



Société éditrice : Fox International Channels Spain

Convention CSA : non

Création de la chaîne : 2001

Lancement de la chaîne : 01/01/2001

Forme juridique : S.L.U (S.A.R.L.)

Capital : 61 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Famille apocalypse, Air Crash investigation, Man vs Alaska	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %
	Abonnements	86 %
	Autres ressources	4 %
ORGANIGRAMME	Président	Jesus PERZAGUA
	Directeur des programmes	Matt TAYLOR
	Juridique	Patricia LUQUERO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Free	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Guyane française, Haïti, République Dominicaine, Trinidad, Tobago	CanalSat Caraïbes
	Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna, Fiji, Vanuatu, Tonga, Australie	Canal+ Calédonie
	Ile de la Réunion, Ile de Mayotte, Ile Maurice, Madagascar, Seychelles et Comores	Canal+ Réunion

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Bénin, Burkina Fasso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée équatoriale, Mali, Niger, République de Centre-Afrique, Sénégal, Tchad, Togo, Gambie, Guana, Guinée Bissau, Liberia, Mauritanie, Nigeria, République démocratique du Congo, Sao Tomé, Sierra Leone.	Belgacom, Be TV Naxoo Canal Afrique
---------------------------------	---	---

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr
--	--	---

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Priscille DUCOMET priscille.ducomet@ftv-publicite.fr 01 56 22 65 44
---------------------------	------------------------------	---

NATIONAL GEOGRAPHIC WILD

34, rue Orense
Madrid - Espagne
www.natgeotv.com/fr



Société éditrice : Fox International Channels Spain

Convention CSA : non

Création de la chaîne : 2001

Lancement de la chaîne : 09/2008

Forme juridique : S.L.U (S.A.R.L.)

Capital : 61 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Les hommes requins, Super César, Bêtes de poissons	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	7 %
	Abonnements	86 %
	Autres ressources	5 %
ORGANIGRAMME	Président	Jesus PERZAGUA
	Directeur des programmes	Matt TAYLOR
	Juridique	Patricia LUQUERO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Monaco Telecom	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Free	NON	OUI
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON
--	----------------------	------------------------

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Guyane française, Haïti, République Dominicaine, Trinidad, Tobago Ile de la Réunion, Ile de Mayotte, Ile Maurice, Madagascar, Seychelles et Comores	CanalSat Caraïbes Canal+ Réunion
-----------------------------------	---	---

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Luxembourg Suisse	Be TV CanalSat
---------------------------------	--------------------------------	-------------------

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr
--	--	---

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Monaco Suisse	Be TV Monaco Telecom CanalSat
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Priscille DUCOMET priscille.ducomet@ftv-publicite.fr 01 56 22 65 44
---------------------------	------------------------------	---

**NICKELODEON
NICKELODEON JUNIOR
MON NICKELODEON
JUNIOR**

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.nickelodeon.fr

Société éditrice : Viacom International
Media Networks
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 1979
Lancement des chaînes : Nickelodeon :

2005, Nickelodeon Junior : 2010,
Mon Nickelodeon Junior : 2012
Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	Nickelodeon : 8-12 ans. Nickelodeon Junior : 3-7 ans. Mon Nickelodeon Junior : 3-7ans, CSP+		
PROGRAMMES PHARES	Nickelodeon : Bob l'éponge; Les Tortues Ninja ; SanJay et Craig ; Sam & Cat ; Monstres contre Aliens ; 3 fantômes chez les Hathaway. Nickelodeon Junior et Mon Nickelodeon Junior : Dora l'exploratrice; Go! Diego; Umizoomi.		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	> 25 heures par an et par chaîne		
PROGRAMMATION Programmes inédits Part des différents genres de programmes	> 250 heures / chaîne Fiction Animation Vidéoclip	20 % 70 % 10 %	
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %	
ORGANIGRAMME	Président gérant Directeur des programmes Communication / Marketing Production	Thierry CAMMAS Pierre HERGAULT Nicolas BESNIER Karine SEVRAIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI
Mobile / 3G	Canal Sat Mobile Numericable	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique Réunion Nouvelle Calédonie	Caribbes, Media Serv CanalSat Réunion, SFR, Media Serv CanalSat Calédonie	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Maroc Afrique Monaco (Nickelodeon)	Ale, Télédis, Brutélé, etc. Naxoo, Cablecom, etc. Maroc Telecom CanalSat Horizons Monaco Telecom	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Canal Touch, Numericable	TABLETTE Canal Touch, Numericable	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat, Numericable	INTERNET www.canalsat.fr , www.numericable.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM, VINE	nickelodeonfrance / nickelodeonjunior @NickelodeonFR / @nickelodeonjrfr	
REGIE PUBLICITAIRE	Be Viacom	Sophie DELACOUR (01 70 94 95 07) sophie.delacour@beviacom.com	

NON STOP PEOPLE

25, rue Chateaubriand
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 80 48 67 41
www.non-stop-people.com



Société éditrice : HD Edition
Convention CSA : 11/12/2012
Forme juridique : S.A.S

Capital : 19 000 €
Effectif : 30

THEMATIQUE	Information « people »		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Le JT de la télé-réalité, Good Morning People, Le Grand Show		
PROGRAMMATION			
Part de programmes inédits	80 %		
Part des différents genres de programmes	Information	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	BANIJAY France	50 %	
	Mediatic System	50 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	1 %	
	Abonnements	99 %	
ORGANIGRAMME	Président	Hugues DANGY	
	Communication / Marketing	Isabelle MELLINGER	
	Production	Nicolas CAMBOURNAC	

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	Non Stop People	
	TWITTER	@NonStopPeople	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Remi COLLARD remi@remicsetcompagnie.com	

NRJ12

46-50, avenue Théophile Gautier
 75 203 Paris Cedex 16
 Tél/Fax : 01 40 71 39 29 / 34 92
www.nrj12.fr



Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 2005
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 15 390 000 €
Effectif : 44

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Les Anges de la Télé réalité, Hollywood Girls, Le Mag, L'île des vérités, Big Bang Theory, American Dad	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Documentaires - Magazines Jeux et divertissements Autres	26 % 3 % 13 % 31 % 27 %
ACTIONNAIRE(S)	NRJ GROUP	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres	94 % 6 %
ORGANIGRAMME	Gérante Directeur général Directeur d'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Production	Maryam SALEHI Laurent FONNET Julien FIGUE Stéphane JOFFRE-ROMEAS Frédéric LE BIHAN Cedric PINTO
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	DROM COM	Numericable, SFR Réunion, Orange, Canal Overseas, Canal Connect
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NRJ12	TABLETTE NRJ12
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR NRJ12 Replay	INTERNET www.nrj12.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM	NRJ12 @nrj12lachaîne nrj12lachaîne
REGIE PUBLICITAIRE	NRJ Global 22, rue Boileau 75 016 Paris www.nriglobal.com	Damien D'ARNAUDY 01 40 71 38 15

NT1

1, quai du Point du jour
 92 656 Boulogne
 Tél/Fax : 01 41 41 12 34
www.nt1.tv



Société éditrice : NT1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 8 351 376 €

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	Fiction française : VDM, Sœur Thérèse.com Fiction américaine : Fringe, Dallas, Falling skies, Revenge, Chuck, How I met your Mother, True Blood, Ghost Whisperer, The Walking Dead, Magazines et divertissements : Super Nanny, Le Bachelor, Confessions intimes, Les enquêtes impossibles, Tous différents, Chroniques criminelles	
PROGRAMMATION	Fiction	47,9 %
Part des différents genres de programmes	Cinéma	3,6 %
	Documentaires - Magazines	19,5 %
	Spectacle / Musique / Divertissements	9,0 %
	Sport - y compris information sportive	0,3 %
	Autres	18,0 %
	Information	0,6 %
	ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	93 %
	Autres ressources	7 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean-François LANCELIER
	Directrice générale	Caroline GOT
	Directeur des programmes	Vincent BROUSSARD
	Communication / Marketing	Karine MARTIN LAPRADE
	Directeur du site et de la diffusion	Olivier MERCIER
	Juridique	Stéphane STRATIGEAS
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Guadeloupe, Mayotte, Nouvelle Calédonie, Guyane, Martinique	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR NT1 (Bouygues Telecom, SFR)	INTERNET www.nt1.tv
REGIE PUBLICITAIRE	TMC Régie 20-26, boulevard du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine	Béatrice ISAL (Directeur Général) 01 79 62 17 00 www.tmcregie.fr

NUMÉRO 23

17, rue du Pont aux Choux
75 003 Paris
Tél: 01 76 21 46 10
www.numero23.fr



Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 16/04/2012
Lancement de la chaîne : 12/12/2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 11 765 €
Effectif : 6

THEMATIQUE	Généraliste - Traitant de toutes les diversités et d'ouverture sur le monde	
PROGRAMMES PHARES	7 séances cinéma par semaine 1 magazine culturel (23 ^{ème} dimension) + 2 magazines documentaires (Révélation / Business code) Séries : Community, Shameless, Les Bleus : premiers pas dans la police	
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	
	Fiction - Cinéma	50 %
	Documentaires - Magazines	40 %
	Jeux et divertissements	7 %
	Autres	3 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Pascal HOUZELOT
	Directeur général	Damien CUIER
	Directrice des programmes	Nathalie DROUAIRE
	Communication / Marketing	Jenna HEMERY
	Achats / Programmation	Carine BRULÉ
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles.	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	DROM-COM-POM	Orange, SFR
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Andorre, Monaco	Orange, SFR
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET www.numero23.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	Numero23/Numero23tv Numero23/@Numero23tv
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Myriam LEVY 01 41 41 41 97

OCS
(OCS Max, OCS City,
OCS Choc, OCS
Géants, OCS Go)

48, rue Camille Desmoulins
92 130 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 57 36 12 00
www.ocs.fr



Société éditrice : Orange Cinéma Séries
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 07/11/2008
Lancement de la chaîne : 13/11/2008

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 10 001 €
Effectif : 46

THEMATIQUE	Cinéma et séries		
PUBLIC VISE	Amateurs de séries et de cinéma		
PROGRAMMES PHARES	Cinéma : L'Extravagant voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet, Belle et Sébastien, Un plan parfait, Amitiés sincères, etc. Séries : In America, QI, ZAK, Game of Thrones, The Walking Dead, Breaking Bad, Programmes de flux : Ciné, Séries & Cie, etc.		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	150 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction Cinéma Documentaires - Magazines Animation	20 % 70 % 7 % 3 %	
ACTIONNAIRE(S)	Orange cinéma séries S.A. Multithématiques S.A.S.	66,66 % 33,33 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements 100 %		
ORGANIGRAMME	Président Représentant du gérant Directeur des programmes Directeur des antennes Directeur juridique Directeur financier Directeur des acquisitions Directeur des opérations Communication des programmes	Serge LAROYE Guillaume JOUHET Boris DUCHESNAY Christian POINSO Marie de VIVIES Abdelkhalek GOUGAM Alix GOLDSCHMIDT Antoine de CHANAUD Isabelle di COSTANZO – Caroline LUCA	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Orange	NON	OUI - Pack divertissement et Pack OCS beIN SPORT
	CanalSat TNS	NON NON	OUI - Pack Séries Cinéma OUI à la carte
Câble	Numericable	NON	OUI - Pack OCS beIN SPORT
ADSL	Orange,	NON	OUI - Pack divertissement et Pack OCS beIN SPORT
	CanalSat SFR, MyT	NON NON	OUI - Pack Séries Cinéma OUI à la carte
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Martin, Saint Barthélémy, Tahiti, Nouvelle Calédonie		Orange, Tahiti Nui Satellite, Parabole Réunion, Parabole Réunion, CanalSat, World Satellite Guadeloupe et Martinique TV Câble (Numericable nov. 2013), Can'L.
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Ile Maurice		Parabole Maurice, Mauritius Telecom
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OCS sur Appstore et GooglePlay	TABLETTE OCS sur Appstore et GooglePlay	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR OCS Go	INTERNET www.ocsgo.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	OCS OCSTV	

OL TV

350, avenue Jean Jaurès
69 301 Lyon cedex 07
Tél/Fax : 04 26 29 67 46 / 65 16
www.olweb.fr

Société éditrice : OL IMAGES
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 08/10/2004
Lancement de la chaîne : 27/07/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €
Effectif : 20

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Tout public supporter de l'Olympique Lyonnais ou amateur de football, de sport en général		
PROGRAMMES PHARES	OL System, OL Infos, Avant et Après match, matchs de L1, matchs européens, matchs de Coupe de France, matchs de Coupe de la Ligue, Terrain n°10, l'Hebdo Féminin, les conférences de presse en direct, Club OL, Dr'OL de DAM, sOLidaire, OL Replay, Sur la Route, Veille de Match....		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	Plus de 1 000 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	50 %	
	Sport - y compris information sportive	50 %	
ACTIONNAIRE(S)	OL Groupe	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	2 %	
	Abonnements	70 %	
	Autres ressources	28 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel AULAS	
	Directeur général	Jean-Yves MEILLAND	
	Directeur des programmes	Alexa THILLE	
	Production	Martial GREGOIRE	
	Juridique	Vincent PONSOT	
	Rédacteur en chef	Serge COLONGE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Panorama
Câble	Numericable	OUI	OUI - Pack Sport
Mobile/3G	OL Mobile		
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OL		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE		INTERNET www.olweb.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	OLTV @AlexaOLTV	
REGIE PUBLICITAIRE	SPORTFIVE	Virginie ADNET vadnet@olympiquelyonnais.com 04 26 29 69 82	

OM TV

Centre d'entraînement Robert Louis-Dreyfus
 La Commanderie
 33, rue traverse de la Martine
 BP 108
 13 425 Marseille cedex 12
 Tél/Fax : 04 91 76 56 09 / 91 12
www.om.net

Société éditrice : OM Médias
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 16/01/1999
Lancement de la chaîne : 16/01/1999

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 1 557 700 €
Effectif : 32

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Directs d'avant match, directs d'après match, matches en différé, Forum, Club des Pros, Tribune OM, Objectif match, Un Jour à l'OM, 12 ^{ème} Homme, Droit au cœur, résumés de matches de jeunes		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	1 000 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	5 %		
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	15 %	
	Vidéoclip	5 %	
	Sport - y compris information sportive	90 %	
ACTIONNAIRE(S)	SASP Olympique de Marseille	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %	
ORGANIGRAMME	Président directeur général	Philippe PEREZ	
	Directeur d'antenne et des programmes	Luc LABOZ	
	Rédaction en chef médias	Thierry AGNELLO	
	Communication / Marketing	Luc LABOZ/ Corinne GENSOLLEN	
	Production	Jean-Robert ESCANDE	
	Juridique	Alexandre MIAHLE	
	Achats	Jean-Robert ESCANDE / Thierry AGNELLO	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Panorama
Câble	Numericable	NON	OUI - NC Box Platinum
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI - Pack Panorama
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique francophone Sénégal, Guinée, Mali, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Bénin, Togo, Mauritanie, Niger, Tchad, RCA, Cameroun, Gabon, République démocratique de Congo	Canal+ Horizons	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	OMTV OMTV	
REGIE PUBLICITAIRE	SASP	Corinne GENSOLLEN gensollen.corinne@omfr.com 04 91 76 91 73	



15, rue Cognac Jay
75 007 Paris
Tél/Fax : 01 49 55 02 67 / 73
www.onzeo.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/09/2006
Lancement de la chaîne : 26/09/2006
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 000 €

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Chaîne dédiée à douze clubs de football professionnel français		
PROGRAMMES PHARES	Culture Foot, Espace Club		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport - y compris information sportive	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur de l'antenne Production	Bernard CAIAZZO François STEFFEN Charles GRAVATTE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Panorama
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI - Panorama
Mobile/3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco, Suisse	CanalSat	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	NON		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER DAILYMOTION	Onzéo Officiel Onzeotv ONZEO	
REGIE PUBLICITAIRE	REMICS & Cie	Nora KADRI 01 76 61 83 63 nora@remicsetcompagnie.com	

PARAMOUNT CHANNEL

22, rue Jacques Dulud
92 521 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 70 94 94 94 / 95
www.paramountchannel.fr



Société éditrice : Viacom International Media Networks
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 2013
Lancement de la chaîne : 05/09/2013
Forme juridique : S.A.R.L.
Capital : 8 000 €
Effectif : <100

THEMATIQUE	Cinéma		
PUBLIC VISE	25-49 ans, CSP+		
PROGRAMMES PHARES	Les films Paramount, Paramount Stories, le Buzz		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	> 50 heures par an		
PROGRAMMATION Programmes inédits	> 400 heures / an		
Part des différents genres de programmes	Cinéma	97 %	
	Documentaires - Magazines	3 %	
ACTIONNAIRE(S)	Viacom	100 %	
ORGANIGRAMME	Président gérant Directeur des programmes Communication / Marketing Production Juridique	Thierry CAMMAS Jean-Marc DUPIRE Nicolas BESNIER Karine SEVRAIN Céline FERTE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL, Bouygues,	NON	OUI
	SFR, Free	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique Réunion Nouvelle Calédonie	CanalSat Caraïbe, Le Câble CanalSat Réunion CanalSat Nouvelle Calédonie	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco Afrique Subsaharienne	Monaco Telecom CanalSat Horizons	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE Canal, Numericable	TABLETTE Canal, Numericable	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat, Numericable	INTERNET CanalSat	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM, VINE	Paramount Channel France @PARAMOUNT_TVFR	
REGIE PUBLICITAIRE	Be Viacom	Sophie DELACOUR sophie.delacour@beviacom.com 01 70 94 95 07	

PARIS PREMIÈRE

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 57 00 / 03
www.paris-premiere.fr



Société éditrice : PARIS PREMIERE
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 25/10/2004
Lancement de la chaîne : 15/12/1986

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 089 380 €
Effectif : 20

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Ça balance à Paris, Zemmour et Naulleau, Paris Dernière, La mode, la mode, Très très bon, La revue de presse		
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directrice des programmes DGA sports et opérations spéciales Directeur éditorial Responsable éditoriale Directrice des productions Responsable de la programmation Directeur de la communication Responsable communication Responsable partenariats et relations publiques Chargée des partenariats et promotions Attachée de presse Responsable des nouveaux médias Responsable auto-promo Responsable d'antenne Responsables des productions	Jérôme BUREAU Anaïs BOUTON Fabrice CLÉMENT Jonathan CURIEL Pauline FAVIER-HÉNIN Muriel PEYROT Martin TRAMONT Guillaume TURIN Sophie MICHARD Priscilla HUET Clélia JOLY Amélie BOISSEAU José VIRGILI Cécile DOUSSIÈRE Delphine POMMAT Joël ISCLA	
TNT	Payante	Tranche en clair de 18h30 à 21h00 tous les jours et de 10h00 à 13h00 les samedis et dimanches ; CanalSat	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, SFR-Neuf, Bouygues, Darty,	OUI	NON
	Orange, Free	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Tous sauf Nouvelle-Calédonie	CanalSat Overseas, ZEOP (Réunion)	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Frédérique REFALO frefalo@m6.fr	

PINK TV

20-22, rue de Turenne
75 004 Paris
Tél/Fax : 01 55 80 77 17 / 74 54
www.pinktv.fr

Société éditrice : Pink TV S.A.S
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 24/10/2004

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 178 480 €
Effectif : 5

THEMATIQUE Gay généraliste

PUBLIC VISE Communauté homosexuelle

PROGRAMMES PHARES Plus rose ma ville, Pop profiles, Talents aiguilles

PRODUCTION
Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 6 heures

PROGRAMMATION

Part de programmes inédits	25 %	
Part des différents genres de programmes	Fiction	25 %
	Documentaires - Magazines	25 %
	Spectacle vivant	25 %
	Autres	25 %

ORGANIGRAMME

Président	Pascal HOUZELOT
Directeur des programmes	Cyrille MARIE
Responsable achats + VOD	Aurélien DOUILLARD
Responsable presse et partenariats	Nicolas MAILLE
Responsable antenne	Sabrina SANTIAGO

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, CanalSat DSL,	OUI	NON
	Darty, SFR-Neuf,		
	Bouygues, Free	NON	OUI

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :

MOBILE www.pinklive.fr	TABLETTE www.pinklive.fr
---	---

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI CanalSat Caraïbes

DIFFUSION HORS DE FRANCE Belgique, Luxembourg, Suisse Belgacom, Coditel, CanalSat Suisse

RESEAUX SOCIAUX

FACEBOOK	Pink TV
TWITTER	@PinkXtv

PIWI+

5/13, boulevard de la République
92 100 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 71 35 35 35 /27 92
www.piwiplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 03/12/2003

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 500 €

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	3-5 ans		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+ Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directrice du pôle jeunesse Responsable des acquisitions jeunesse Responsable des productions jeunesse Responsable de la programmation jeunesse Directrice des nouveaux contenus Directrice du marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication jeunesse Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA Laurence BLAEVOET Géraldine SOTO Nathalie LEFFRAY Benoit TROUWAERT Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Delphine VAQUIER Élisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanlSat DSL, Free, SFR, Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion	Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Maurice, Madagascar Maroc	CanalSat Parabole Maurice Madagascar Maroc Telecom	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

PLANÈTE+

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planeteplus.com



payante

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/1988

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+ Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directeur des antennes du Groupe Canal+ Directeur des antennes Découverte Responsable éditoriale Directrice des nouveaux contenus Directrice marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Documentaire Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA René SAAL Bruno TALLUT Delia BALDESCHI Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Pascal AZNAR Aude BOUSSARIE	
TNT	Payante		
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Valvision, Vialis, France Citévision	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Carâibes, Réunion, Nouvelle Calédonie Martinique, Guadeloupe, Polynésie	CanalSat Câble	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Monaco Maroc Afrique Subsaharienne Ile Maurice, Madagascar	Be TV, Numericable CanalSat Suisse, Cablecom, Naxoo Numericable Monaco Telecom Maroc Telecom CanalSat Afrique CanalSat	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

PLANÈTE+ Action & Expérience

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planeteplusnolimit.fr

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2004

Lancement de la chaîne : 01/11/2004
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+ Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directeur des antennes du Groupe Canal+ Directeur des antennes Découverte Responsable éditorial Directrice des nouveaux contenus Directrice marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Documentaire Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA René SAAL Bruno TALLUT Benoît ILLES Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Pascal AZNAR Aude BOUSSARIE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Vialis, France Citévision	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraiïbes, Réunion, Nouvelle-Calédonie	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Monaco Afrique Subsaharienne Ile Maurice, Madagascar	Be TV, Numericable CanalSat Suisse, Naxoo, Cablecom Numericable Monaco Telecom CanalSat Afrique CanalSat	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVEISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

PLANÈTE+ Crime Investigation

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planeteplusjustice.fr

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2007

Lancement de la chaîne : 01/10/2007
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+ Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directeur des antennes du Groupe Canal+ Directeur des antennes Découverte Responsable éditoriale Directrice des nouveaux contenus Directrice marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication Documentaire Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA René SAAL Bruno TALLUT Delia BALDESCHI Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Pascal AZNAR Aude BOUSSARIE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Vialis	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes Réunion	CanalSat Caraïbes Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Ile Maurice, Madagascar	CanalSat Suisse Parabole Maurice, Madagascar	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 32 00	

PLANÈTE+ THALASSA

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.planeteplusthalassa.fr

Société éditrice : Planète Câble
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/2002

Lancement de la chaîne : 01/11/2002
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 7 516 069 €

THEMATIQUE	Documentaire
-------------------	--------------

PUBLIC VISE	Tout public
--------------------	-------------

ACTIONNAIRE(S)	Groupe Canal+	66 %
	France Télévisions	34 %

ORGANIGRAMME	Président	Georges PERNOUD
	Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes	Maxime SAADA
	Responsable éditoriale	Anne GOURAUD
	Chargée de coordination préachats	Carole MALVOISIN
	Directrice des nouveaux contenus	Fabienne FOURQUET
	Directrice du marketing	Mathilde VILLETTE
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT
	Responsable de la communication Documentaire	Pascal AZNAR
	Attachée de presse	Aude BOUSSARIE

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Vialis, France	OUI	NON
	Citévision		
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Carâibes, Réunion, Nouvelle Calédonie	CanalSat
-----------------------------------	---------------------------------------	----------

DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Be TV, Numericable
	Suisse	CanalSat Suisse, Naxoo, Cablecom
	Luxembourg	Numericable
	Monaco	Monaco Telecom
	Afrique Subsaharienne	CanalSat Afrique
	Ile Maurice, Madagascar	CanalSat
	Maroc	Maroc Telecom

REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 32 00
---------------------------	------------------------------	---

POLAR

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.cinepolar.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/09/2002

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE Cinéma

PUBLIC VISE Hommes

PROGRAMMATION
Part des différents genres Cinéma 90 %
de programmes Documentaires - Magazines 10 %

ACTIONNAIRE(S) Groupe AB S.A. 100 %

ORGANIGRAMME

Président Groupe AB	Claude BERDA
Président AB Sat	Jean-Michel FAVA
Directeur général	Denis BORTOT
Directeur des programmes	Richard MAROKO
Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BIS TV	NON	OUI - Cinérama
	Orange	NON	OUI - Ciné
	CanalSat	NON	OUI
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Ciné
ADSL	Free	NON	OUI - Ciné Choc / Ciné Chic
	SFR-Neuf	NON	OUI - Grand Spectacle
	Bouygues	NON	OUI - Cinéma / Grand Cinéma
	Orange	NON	OUI - Ciné

REDIFFUSION VIA MOBILE TABLETTE
UNE APPLICATION SUR : OUI OUI

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM OUI

SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE OUI

REGIE PUBLICITAIRE REGIS PUB Gregg BYWALSKI
gregg.bywalski@groupe-ab.fr
01 49 17 24 73

PUBLIC SÉNAT

92, boulevard Raspail
75 006 Paris
Tél/Fax : 01 42 34 44 00 / 44 85
www.publicsenat.fr



Société éditrice : Public Sénat
Convention CSA : non
Création de la chaîne : 30/12/1999
Lancement de la chaîne : 25/04/2000

Forme juridique : S.A.
Capital : 120 000 €
Effectif : 56

THEMATIQUE	Information politique et parlementaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PROGRAMMES PHARES	Bibliothèque Médecis, Déshabillons-les, Preuves par 3, Le Club des Municipales, 24 h Sénat, Le 22 h, Affaire à suivre, On refait la séance, Itinéraires bis, Culture T	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	1 200 heures par mois	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	90 %	
Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	46 %
	Information	54 %
ACTIONNAIRE(S)	Sénat	100 %
ORGANIGRAMME	Président Secrétaire générale Directrice de l'antenne et des programmes Communication, marketing et développement Production Directeur RH et partenariats Directeur de l'information et des moyens de tournage	Gilles LECLERC Maïa WIRGIN Mireille THIBAUT Myriam MULTIGNER Olivier BAUCHARD Jean-Marc BOÉRO Jean-Marie BAYLE
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	OUI, via internet ; diffusion de l'antenne sur publicsenat.fr	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Retour au début	INTERNET publicsenat.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER YOUTUBE DAILYMOTION INSTAGRAM TUMBLR	publicsenat publicsenat publicsenat publicsenat publicsenat http://verbatim.publicsenat.fr

RMC DÉCOUVERTE

12, rue d'Oradour-sur-Glane
75 015 Paris
Tél/Fax : 01 71 19 10 35
www.mcdecouverte.com



Société éditrice : RMC Découverte
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 12/12/2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 1 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	Tout public	
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	10 heures	
PROGRAMMATION Part de programmes inédits Part des différents genres de programmes	70 % Documentaires - Magazines Information Jeux et divertissements Autres	90 % 8 % 1 % 1 %
ACTIONNAIRE(S)	NextRadioTV	100 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président Vice-président Directrice de l'antenne et des programmes Communication / Marketing Antenne Juridique Achats	Alain WEILL Frank LANOUX Guenéille TROLY Nathalie CHAKRA Rodolphe GUIGNARD Stéphanie CORBIERE Corentin GLUTRON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	NON	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET www.mcdecouverte.com	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	RMC Découverte @mcdecouverte
REGIE PUBLICITAIRE	Next Régie	Pierre-Henry MEDAN rmcregie@rmcregie.fr 01 71 19 11 71

RTL 9

132, avenue du président Wilson
 BP 95
 93 213 La Plaine Saint-Denis Cedex
 Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.rtl9.com

Société éditrice : RTL 9 S.A. et Cie SECS**Convention CSA** : non**Création de la chaîne** : 23/01/1995**Forme juridique** : S.A.S.**Capital** : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	Famille		
PROGRAMMES PHARES	RTL9 Family, UFC, Catch		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Fiction	25 %	
	Cinéma	30 %	
	Documentaires - Magazines	10 %	
	Sport - y compris information sportive	10 %	
	Jeux et divertissements	25 %	
ACTIONNAIRE(S)	AB Luxembourg	65 %	
	RTL Group	35 %	
ORGANIGRAMME	Président	Jean-Michel FAVA	
	Directeur général	Denis BORTOT	
	Directeur de l'antenne	Laurent ALTIDE	
	Directeur des programmes	Richard MAROKO	
	Communication / Marketing	Gregg BYWALSKI	
	Production	Virginia SUBRAMANIYAM	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat, BIS TV, Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI - Power
ADSL	Free, SFR, Bouygues, Orange, Free	OUI	NON
	Darty	NON	OUI - Divertissement
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE		TABLETTE
	OUI		OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse Luxembourg	Naxoo, Cablecom, City TV Numericable	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	OUI		
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Bernard FAUVE bernard.fauve@lagardere-pub.com 01 41 34 97 07	

SEASONS

1, place du Spectacle
92 823 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.seasons.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/11/1 996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 84 340 983 €

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	Canal+ France	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+	Rodolphe BELMER	
	Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes	Maxime SAADA	
	Directeur des antennes du Groupe Canal+	René SAAL	
	Directeur des chaînes thématiques Découverte	Olivier STROH	
	Responsable éditorial	Rémi CASTAING	
	Chargée de coordination préachats	Carole MALVOISIN	
	Directrice des nouveaux contenus	Fabienne FOURQUET	
	Directrice marketing	Mathilde VILLETTE	
	Directrice de la communication programmes	Régine BILLOT	
	Responsable de la communication Documentaire	Pascal AZNAR	
	Attachée de presse	Aude BOUSSARIE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Frissons et à la carte
Câble	Vialis, Numericable	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Nouvelle Calédonie, Réunion	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Monaco Suisse Ile Maurice, Madagascar	Be TV Monaco Telecom CanalSat Suisse, Cablecom CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	SEASONS 5-13, boulevard de la République 92 100 Boulogne-Billancourt	Thierry DESJARDINS 01 71 35 35 35	

SÉRIE CLUB

120, avenue Charles de Gaulle
92 522 Neuilly-sur-Seine cedex
Tél/Fax : 01 55 62 66 66 / 10
www.serieclub.fr

Société éditrice : Extension TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 08/03/1993
Lancement de la chaîne : 08/03/1993

Forme juridique : S.A.
Capital : 50 000 €
Effectif : 14

THEMATIQUE	Fiction		
PUBLIC VISE	25-50 ans mixte		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Fiction		100 %
PROGRAMMES PHARES	Les Emmy Awards, Suits avocats sur mesure, FBI duo très spécial, Blue Bloods, Sons of Anarchy, American Horror Story, Call me Fitz, Justified		
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6 Groupe TF1	50 % 50 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur général délégué Directeur technique Responsable de la programmation et de la conduite d'antenne Responsable de la communication Responsable des productions Directrice juridique Responsable des acquisitions	Jean-Michel COUNILLON Guillaume THOURET Laurent de LORME Nicolas VIAULT Franck PUSSET Sophie FALLA Caroline ESKDALE Yasmine PILZ Florent GELLIE	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat	NON	NON
DIFFUSION DANS LES DROM-COM	OUI		Numericable
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Subsaharienne Monaco, Andorre		Canal+ Overseas
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat et Numericable		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	Serieclub @serieclub	
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Gilles BARTHELEMY gbarthelemy@m6.fr 01 41 92 66 66	

SPORT 365

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 49 11 64 00
www.sport365.fr/tv



Société éditrice : Media 365
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/09/2012
Lancement de la chaîne : 18/09/2012

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 4 488 745 €
Effectif : 55

THEMATIQUE	Sport - Information sportive		
PUBLIC VISE	Hommes 25 ans et plus		
PROGRAMMES PHARES	L'Access 365, Incognito, Le temps de le lire		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 : 1 500 heures		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits : 100 %		
	Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines Sport - y compris information sportive	30 % 70 %
ACTIONNAIRES	Groupe Sporever	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Autres ressources	14 % 86 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directrice de l'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Production Juridique	Patrick CHÈNE Nicolas MANISSIER Christelle AZAR Thierry CLOPEAU Nicolas MANISSIER Mathieu CHAVANNE Caroline CHAMPENOIS	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Bouquets Sport et Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Sport
ADSL	Orange	NON	OUI - Bouquets Sport & Extra
	Free, SFR	OUI	NON
	Bouygues Telecom	NON	OUI - Bouquet étendu
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI
	SFR Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	USA Nouvelle Calédonie	Télé2France Can1	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	NON		
DIFFUSION SUR INTERNET	NON		
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Olivier DOUFFIAGUES	

SPORT+

1, place du Spectacle
 92 130 Issy-les-Moulineaux
 Tél/Fax : 01 71 35 35 35
www.sportplus.fr

Société éditrice : Sport+
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/10/2002

Forme juridique : S.A.
Capital : 37 500 €

THEMATIQUE	Sport		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Sport	100 %	
ACTIONNAIRE(S)	Société d'édition de Canal+ Canal+ France Administrateurs	99,84 % 0,04 % 0,12 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+ Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directeurs des acquisitions Directeur de la rédaction Ominisport Directeur de la production Responsable marketing opérationnel Directrice de la communication programme Responsable de la communication sports Attachés de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA Pierre FRAIDENRAICH et Pierre LELONG David COZETTE François-Charles BIDEAUX Sandra DUPERCHY-BORREL Régine BILLOT Séverine RAY Mathieu BESSON et Wilfried PREVOST	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Canalsat	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles Réunion Nouvelle Calédonie Polynésie	CanalSat, Mediaserv CanalSat, Mediaserv CanalSat Tahiti Nui Satellite	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Monaco Afrique Maurice, Madagascar	Monaco Telecom CanalSat Afrique CanalSat	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

STYLIA

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38
www.stylia.fr

Société éditrice : Société d'exploitation de documentaires
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/09/1996
Lancement de la chaîne : 02/10/2010
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Femmes de moins de 50 ans		
PROGRAMMES PHARES	Avis de tendances, A la vie, à la mode, Baby Boom, Tous ensemble, etc.		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013		
	50 heures de documentaires	50 heures de magazines	
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits		
	20 %		
	Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	70 % - 15 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	80 %	
	Discovery	20 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %	
	Abonnements	90 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général	Christophe SOMMET	
	Programmation	Vincent LE GOFF et Olivia GENTY	
	Diffusion	Stéphane LANQUETIN	
	Communication / Marketing	Neary MAM	
	Juridique	Anne BILLIOTTI DE GAGE	
	Achats	Annabel GAIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	BISTV	NON	OUI à la carte
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange	NON	OUI - Extra
	Bouygues	NON	OUI - BBox Grand Angle
	SFR	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty, Free	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Guadeloupe, Martinique, Tahiti, Réunion, Guyane	Numericable / TNS Mediaserv, Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse, Luxembourg Monaco Maroc, Algérie, Tunisie	Belgacom, Be TV, Numericable, Telenet Naxoo, Cablecom, ESR, Numericable, Billi Monaco Telecom Maroc Telecom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Replay / TV de rattrapage - Labox, TV d'Orange, Freebox Replay	INTERNET OUI	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	Stylia – Officielle	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Vanessa GRIFFITH vgriffith@tf1.fr 01 41 41 39 94	



76, Oxford House
W1D 1BS, Londres, Royaume-Uni
Tél/Fax : +44 207 631 28 33
www.syfy.fr



Société éditrice : SCI FI Channel Europe
Convention CSA : non

Création de la chaîne : 24/06/2005
Forme juridique : L.L.C.

THEMATIQUE	Fiction		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Le meilleur du cinéma fantastique : Hellboy, Watchmen, L'armée des 12 singes... Les séries fantastiques 100 % inédites : Warehouse 13, Grimm, Defiance, Being Human...		
ACTIONNAIRE(S)	NBCUniversal	100 %	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Caraïbes, Calédonie, Réunion, Maurice, Nouvelle Calédonie	CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse	Belgacom, Be TV, Numericable Naxoo, Cablecom, Suisse Netdream, CanalSat Suisse	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	Syfy France Syfyfr	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Olivier DOUFFIAGUES olivier.douffiaques@ftv-publicite.fr	

TCM

115/123, avenue Charles de Gaulle
 92 200 Neuilly-sur-Seine
 Tél/Fax : 01 72 25 00 00 www.tcmcinema.fr



Société éditrice : Turner Broadcasting System Europe Ltd.

Convention CSA : non

Lancement de la chaîne : 15/10/1999

THEMATIQUE	Cinéma		
PUBLIC VISE	15 ans et plus, amateurs de cinéma		
PROGRAMMES PHARES	Le meilleur du cinéma américain		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	5 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits Part des différents genres de programmes	3 % Cinéma Documentaires - Magazines	95 % 5 %	
ACTIONNAIRE(S)	TBS Inc.	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général	Jaime ONDARZA Pierre BRANCO	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	NON	OUI - Pack Séries Cinéma
	Orange	NON	OUI - Basique étendu Extra - Cinéma
Câble	Numericable	NON	OUI - Power+ Family
ADSL	Orange	NON	OUI - Anglophone-Extra-Ciné
	CanalSat DSL	NON	OUI - Séries - Cinéma
	SFR	NON	OUI - Sélection
	Free	NON	OUI à la carte
	Bouygues	OUI	OUI - Etendu - Cinéma
	Darty Alice	OUI	OUI - Passion
Mobile/3G	SFR Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles Guadeloupe Martinique La Réunion Polynésie Nouvelle Calédonie	CanalSat Caraïbes Le Câble Caraïbes CanalSat Réunion, Mediaserv, Izi SRR Can'L	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Luxembourg Maroc Nouvelle Calédonie Sénégal Monaco Madagascar Ile Maurice	Belgacom, Betv, Numericable Belgique, TéléSAT, Billi, Base, Voo CanalSat Suisse, Naxoo, Swisscom, UPC, Arstelevision, Citycable, Netplus NC Luxembourg Maroc Telecom CanalSat Calédonie EXCAF Telecom Monaco Telecom Blueline Mauritius Telecom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Free, CanalSat, Numericable	INTERNET www.canalsatalademande	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	TCMcinema	

TÉLÉTOON+

5/13, boulevard de la République
 92 100 Boulogne-Billancourt
 Tél/Fax : 01 71 35 35 35 /27 92
www.teletoonplus.fr

Société éditrice : Multithématiques
Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 24/10/1996
Forme juridique : S.N.C.

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	6-10 ans		
ACTIONNAIRE(S)	Multithématiques	100 %	
ORGANIGRAMME	Directeur général du Groupe Canal+ Directeur général adjoint du Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes Directrice du pôle jeunesse Responsable éditoriale préachats et coproductions Responsable des acquisitions jeunesse Responsable des productions jeunesse Responsable de la programmation jeunesse Responsable promotion partenariats Directrice des nouveaux contenus Directrice du marketing Directrice de la communication programmes Responsable de la communication jeunesse Attachée de presse	Rodolphe BELMER Maxime SAADA Laurence BLAEVOET Sophie BOE Géraldine SOTO Nathalie LEFFRAY Benoit TROUWAERT Nathalie HACHET Fabienne FOURQUET Mathilde VILLETTE Régine BILLOT Delphine VAQUIER Élisabeth LEBOUT	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Valvision	NON	OUI - Offre Premium
ADSL	CanalSat DSL, Free, SFR-Neuf Darty, Bouygues, Orange	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles Réunion Polynésie	Le Câble Caraïbes Parabole Réunion Tahiti Nui Satellite	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Monaco Afrique Maroc Maurice Madagascar	Be TV, Telesat Canalsat, Naxoo, Cablecom, Swiscom Monaco Telecom CanalSat Afrique Maroc Telecom Parabole Maurice Madagascar	
REGIE PUBLICITAIRE	Canal+ Régie	Roger COSTE roger.coste@canal-plus.com 01 71 35 35 35	

TÉVA

89, avenue Charles de Gaulle
92 200 Neuilly-sur-Seine
Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 58 95
www.teva.fr

Société éditrice : SEDI TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/1996
Lancement de la chaîne : 01/10/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 40 000 €
Effectif : 11

THEMATIQUE Généraliste

PUBLIC VISE Femmes

ACTIONNAIRE(S) Groupe M6 100 %

ORGANIGRAMME

Président	Thomas VALENTIN
Directrice générale	Catherine SCHÖFER
Responsable programmation et antenne	Charlotte GALICE
Responsable communication	SOPHIE MICARD
Attachée de presse	Amélie BOISSEAU
Responsable des programmes de flux	Stéphanie SARTEL

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, SFR-Neuf, Bouygues Telecom, Darty, Virgin Box Free	OUI NON	NON OUI - à la carte
Mobile / 3G	Orange Mobile	OUI	NON

DIFFUSION DANS LES DOM/TOM

Martinique, Guadeloupe, Guyane Réunion Nouvelle-Calédonie Tahiti	Canal Overseas, MTVC, WSG Canal Overseas, Parabole Réunion, ZEOP Canal Overseas OPT TNS
---	--

REGIE PUBLICITAIRE M6 Publicité
Frédérique REFALO
01 41 92 64 28

TF1

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 41 41 12 34
www.tf1.fr / www.groupe-tf1.fr



Société éditrice : TF1
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 26/04/1935
Lancement de la chaîne : 01/01/1975

Forme juridique : S.A.
Capital : 42 057 516,60 €
Effectif : 3 990

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Familial	
PROGRAMMES PHARES	Fiction française : Nos chers voisins, Pep's, Section de recherches, Camping paradis, Joséphine Ange gardien, No Limit, Falco, Profilage Fiction américaine : Mentalist, Esprits criminels, Person of Interest, Unforgettable Magazines et divertissements : Danse avec les stars, 50 minutes Inside, Les Enfoirés, MasterChef, The Voice Sport : Téléfoot, Automoto, Matches de l'équipe de France de football, Information : le JT de 13 heures et de 20 heures, 7 à 8	
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	
	Fiction	39,6 %
	Cinéma	2,5 %
	Sport	2,0 %
	Documentaires - Magazines	9,0 %
	Information	14,2 %
	Jeux et divertissements	15,9 %
	Jeunesse	2,0 %
	Autres (publicité, téléachat, BA, ...)	16,8 %
ACTIONNAIRE(S)	Bouygues	43,7 %
	Autres France	19,6 %
	dont salariés : 7,2 %	
	Autres	36,5 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	100 %
ORGANIGRAMME	Président	Nonce PAOLINI
	Directeur général	Jean-François LANCELIER
	Directrice de l'antenne	Elisabeth DURAND
	Directeur de la programmation	Thomas CROSSON
	Communication / Marketing	Frédéric IVERNEL
	Production	Philippe BALLAND
	Juridique	Sébastien FRAPIER
	Achats	Jean-Michel GRAS
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISION My TF1	INTERNET www.tf1.fr
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	TF1
	TWITTER	TF1
	GOOGLE +	TF1
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Laurent Eric LE LAY (Président) lll@tf1.fr 01 41 41 30 30

TF6

120, avenue Charles de Gaulle
 92 522 Neuilly-sur-Seine cedex
 Tél/Fax : 01 55 62 66 66 /10
www.tf6.fr



payante

Société éditrice : TF6
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 18/12/2000
Lancement de la chaîne : 18/12/2000

Forme juridique : S.C.S.
Capital : 80 000 €
Effectif : 22

THEMATIQUE	Généraliste		
PUBLIC VISE	20-35 ans		
PROGRAMMES PHARES	Cauet fait le tour, Les Apprentis cascadeurs, Nashville, New Girl, The Walking Dead, Gossip Girl, Supernatural, Franklin & Bash		
ACTIONNAIRE(S)	Groupe M6 Groupe TF1	50 % 50 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur général délégué Directeur technique Responsable de la programmation et de la conduite d'antenne Responsable de la communication Responsable des productions Directrice juridique Responsable des acquisitions	Jean-Michel COUNILLON Guillaume THOURET Laurent de LORME Nicolas VIAULT Franck PUSSET Sophie FALLA Caroline ESKDALE Yasmine PILZ Florent GELLIE	
TNT	Payante	CanalSat	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat	NON	NON
DIFFUSION DANS LES DOM-TOM	OUI	Numericable, CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique Subsaharienne Monaco, Andorre	Canal+ Overseas	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat et Numericable		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	TF6.tv @TF6lachaîne	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Stéphane DEVERGIES sdevergies@tf1.fr 01 41 41 12 34	

TIJI

28, rue François 1^{er}
75 008 Paris
Tél/Fax : 01 56 36 55 55 / 59
www.tiji.fr

Société éditrice : Canal J S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 15/12/2000

Lancement de la chaîne : 15/12/2000
Forme juridique : S.A.S.
Capital : 35 759 368 €

THEMATIQUE	Jeunesse		
PUBLIC VISE	3-6 ans		
PROGRAMMES PHARES	Percy et ses ami, T'Choupi, Charlotte aux fraises, Franklin, Eli l'éléphant, La mini Disco, My little Pony, Les amies c'est magique, Tree Fu Tom héros de la nature		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Animation	98 %	
	Jeux et divertissements	2 %	
ACTIONNAIRE(S)	Lagardère Active	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	10 %	
	Abonnements	90 %	
ORGANIGRAMME	Président	Gérald-Brice VIRET	
	Directrice des antennes et des programmes des chaînes jeunesse/famille	Caroline COCHAUX	
	Directrice d'antenne	Caroline MESTIK	
	Directrice des programmes	Caroline ADELUS	
	Directeur de la communication	Nicolas HUBERMAN	
	Directrice de la production	Magali TORRICE-VINCON	
	Directeur juridique	François-Xavier FARASSE	
	Achats	Julia TENRET/Mathilde ESCAMILLA/Maud BRANLY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	NON	OUI
ADSL	CanalSat DSL	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique	Belgacom	
	Luxembourg	P&T Luxembourg	
	Suisse	Swisscom	
	Liban	Econet	
	Croatie	B. Net	
	Portugal	Vodafone	
	Slovénie	T-2 D.O.O	
	Afrique, Maghreb, Bosnie, Macédoine		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET	
	CanalSat à la demande	www.canalsatalademande.fr	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	Tiji	
	YOUTUBE	TIJI	
REGIE PUBLICITAIRE	Lagardère Publicité	Marie RENOIR-COUTEAU 01 41 39 97 10	



6 bis, quai Antoine 1^{er}
98 000 Monaco
Tél/Fax : +377 93 15 14 15 / 14 36
www.tmc.tv



Société éditrice : Télé Monte Carlo
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 19/11/1954
Lancement de la chaîne : 19/11/1954

Forme juridique : S.A. Monégasque
Capital : 25 166 475 €
Effectif : 47

THEMATIQUE	Généraliste	
PUBLIC VISE	Familial	
PROGRAMMES PHARES	Fiction française : Les mystères de l'amour, Sous le soleil de Saint Tropez, Une femme d'honneur Fiction européenne et américaine : Downton Abbey, Les experts : Manhattan, New York police judiciaire, Hercule Poirot Magazines et divertissements : Courbet-Sans aucun doute, 90' Enquêtes, Les 100 plus grands..., Il était une fois	
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes	
	Fiction	55,0 %
	Cinéma	4,0 %
	Documentaires - Magazines	5,5 %
	Divertissements	7,3 %
	Autres	20,8 %
	Information	7,4 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1	80 %
	Etat de Monaco	20 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	94 %
	Autres ressources	6 %
ORGANIGRAMME	Président	Jean PASTORELLI
	Directrice générale	Caroline GOT
	Directeur de l'antenne et des programmes	Vincent BROUSSARD
	Communication / Marketing	Karine MARTIN LAPRADE
	Directeur de la diffusion	Olivier MERCIER
	Juridique	Stéphane STRATIGEAS
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Réunion, Mayotte, Guyane, Nouvelle Calédonie, Martinique, Guadeloupe	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR Bouygues Telecom, SFR	INTERNET www.tmc.tv
REGIE PUBLICITAIRE	TMC Régie 20-26, boulevard du Parc 92 200 Neuilly-sur-Seine	Béatrice ISAL (Directeur Général) 01 79 62 17 00 www.tmcregie.fr

TOUTE L'HISTOIRE

132, avenue du président Wilson
BP 95
93 213 La Plaine Saint-Denis cedex
Tél/Fax : 01 49 22 20 01 / 22 35
www.toutelhistoire.com

Société éditrice : AB Sat
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 02/04/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 24 000 000 €

THEMATIQUE	Documentaire	
PUBLIC VISE	35-59/60 et plus	
PROGRAMMES PHARES	Napoléon, Des femmes dans la mafia, Il était une fois, Les Icones du rock	
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines	100 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe AB S.A.	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directrice de l'antenne Directeur des programmes Communication / Marketing Production	Jean-Michel FAVA Denis BORTOT Marie de MAUBLANC Richard MAROKO Gregg BYWALSKI Virginia SUBRAMANIYAM

RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION

RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	Canal Sat	OUI	NON
	BIS TV	NON	OUI - Panorama
	Orange	NON	OUI - Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass Emotion
ADSL	Free	NON	OUI - Tout AB
	SFR	NON	OUI - Grand Spectacle
	Darty	NON	OUI - Privilège Emotion
	Bouygues	NON	OUI - Etendu
	Orange	NON	OUI - Extra

REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI	TABLETTE OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	OUI	
REGIE PUBLICITAIRE	REGIS PUB	Gregg BYWALSKI gregg.bywalski@groupe-ab.fr 01 49 17 24 73

TRACE AFRICA

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv



Société éditrice : TRACE TV S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/10/2011
Lancement de la chaîne : 01/10/2011

Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 58

THEMATIQUE	Musical		
PUBLIC VISE	Familial - les 15-49 ans et tous les amateurs de musiques africaines		
PROGRAMMES PHARES	Hits, Planète mode		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	Plus de 480 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits Part des différents genres de programmes	80 % Vidéooclips Spectacle vivant Documentaires - Magazines	80 % 10 % 10 %	
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners SAS	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnement	100 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Directeur d'antenne et des programmes Directrice marketing et communication Directeur technique et production Directrice administration et financière	Olivier LAUCHEZ Antoine MICHEL Nicolas DUROY Valérie GILLES-ALEXIA Rodolphe HURET Hanane TAZI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
ADSL	Orange, SFR, Bouygues, Free	NON	OUI - Bouquet Africain
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	NON		
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Afrique francophone	CanalSat Horizons	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE OUI - TRACE sur iTunes		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	NON		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	TRACE Africa TRACE_Africa	
REGIE PUBLICITAIRE	TRACE MARKETING SOLUTIONS	Virginie KONE vkone@trace.tv 01 77 68 05 20	

TRACE TROPICAL

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21 www.trace.tv



Société éditrice : TRACE TV S.A.

Convention CSA : oui

Création de la chaîne : 10/02/2009

Lancement de la chaîne : 10/02/2009

Forme juridique : S.A.

Capital : 1 000 000 €

Effectif : 58

THEMATIQUE	Musical		
PUBLIC VISE	20-49 ans et tous les amateurs de musique tropicale		
PROGRAMMES PHARES	Tropical Hit 10, New, Focus		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Vidéooclips	90 %	
	Spectacle vivant	5 %	
	Documentaires - Magazines	5 %	
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners SAS	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	15 %	
	Abonnements	65 %	
	Autres ressources	20 %	
ORGANIGRAMME	Président	Olivier LAOUCHEZ	
	Directeur général	Antoine MICHEL	
	Directeur d'antenne et des programmes	Nicolas DUROY	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, SFR	NON	OUI - Bouquet Musique
	Bouygues, Free, Darty	NON	OUI
Mobile / 3G	Orange mobile, SFR mobile	NON	OUI - Bouquet Musique
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane Réunion	Numericable, CanalSat Caraïbes CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Allemagne Belgique Chypre Espagne Estonie Géorgie Hongrie Italie Luxembourg Malte Monaco Roumanie Slovaquie Serbie Suisse	Kabelkiosk Numericable, TV VLandreen, Alpha Networks Cablenet, Cyta Mira TV Starman Niletex Hello HD, H3G, TRE Numericable Melita Cable Monaco Cable Orange Roumanie Antik Telekom Targo Telekom Naxoo, Netdream	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE	OUI - TRACE sur iTunes	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	NON		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	TRACE Tropical TRACE_Tropical	
REGIE PUBLICITAIRE	TRACE MARKETING SOLUTIONS	Virginie KONE (01 77 68 05 20) vkone@trace.tv	

TRACE URBAN

73, rue Henri Barbusse
92 110 Clichy
Tél/Fax : 01 77 68 05 20 / 21
www.trace.tv



Société éditrice : TRACE TV S.A.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 27/04/2003
Lancement de la chaîne : 27/04/2003

Forme juridique : S.A.
Capital : 1 000 000 €
Effectif : 58

THEMATIQUE	Musical		
PUBLIC VISE	15-34 ans et tous les amateurs de musique urbaine		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	352 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Vidéo clips	90 %	
	Spectacle vivant	5 %	
	Documentaires - Magazines	5 %	
ACTIONNAIRE(S)	Trace Partners SAS	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Abonnements	100 %	
ORGANIGRAMME	Président	Olivier LAOUCHEZ	
	Directeur général	Antoine MICHEL	
	Directeur d'antenne et des programmes	Nicolas DUROY	
	Directrice marketing et communication	Valérie GILLES-ALEXIA	
	Directeur technique et production	Rodolphe HURET	
	Directrice administration et financière	Hanane TAZI	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, Bouygues Virgin	OUI	NON
	Free	NON	OUI - Pack TRACE
	Darty	NON	OUI - Etendu
	SFR	NON	OUI - Bouquet sélection
Mobile / 3G	NRJ Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Guyane Réunion, Nouvelle Calédonie	Le Câble, CanalSat Caraïbes, Only CanalSat	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	39 pays en Eurasie Plus de 9 pays en Afrique 4 pays en Amérique et aux Antilles 1 pays en Océanie		
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE TRACE sur AppStore		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	INTERNET www.trace.tv		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	TRACE TV	TRACE_TV
DIVERSIFICATION OPEREE EN 2013	TRACE Urban Music Awards		
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 56 22 63 45	

TV5 MONDE

131, avenue de Wagram
75 017 Paris
Tél/Fax : 01 44 18 55 55 / 10
www.tv5monde.com

Société éditrice : TV5MONDE
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/01/1984
Lancement de la chaîne : 01/01/1984

Forme juridique : S.A.
Capital : 137 200 €
Effectif : 300 ETP

THEMATIQUE	Chaîne généraliste culturelle francophone mondiale		
PUBLIC VISE	Grand public, francophone et francophile		
PROGRAMMES PHARES	Kiosque, Internationales, L'Invité, Acoustic, Maghreb Orient Express, 64': le monde en français		
PROGRAMMATION	Part des différents genres de programmes		
	Fiction		12,2 %
	Cinéma		8,1 %
	Documentaires - Magazines		44,1 %
	Animation et vidéoclip		3,9 %
	Sport - y compris information sportive		2,7 %
	Information		20,8 %
	Jeux et divertissements		8,2 %
ACTIONNAIRE(S)	France Télévisions		49,0 %
	France Médias Monde		12,6 %
	RTBF		11,1 %
	SSR		11,1 %
	Télé Québec & Radio Canada		11,1 %
	Arte France		3,3 %
	INA		1,8 %
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité		2,2 %
	Abonnements		6,7 %
	Autres ressources		91,1 %
ORGANIGRAMME	Président du Conseil d'Administration	Rémy PFLIMLIN	
	Directeur général	Yves BIGOT	
	Secrétaire général	Thomas DERUBE	
	Directeur des programmes / programmation	Frédéric-Louis BOULAY	
	Directeur de l'information	André CRETENAND	
	Directeur marketing / distribution	Jean-Luc CRONEL	
	Directrice marketing TV5MONDE FBS	Clara ROUSSEAU	
	Directrice de l'interactivité	Hélène ZEMMOUR	
	Directrice de la communication	Agnès BENAYER	
	Directeur juridique	Arnaud RIVALAN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, TNT Sat, Fransat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Free, Alice, Darty, SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON
Mobile / 3G	SFR, Orange, Bouygues	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Plus de 200 pays		
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR	INTERNET	
	Free	www.tv5mondeplus.com	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Pauline de CARDES pauline.decardes@ftv-publicite.fr 01 55 22 62 00	

TV BREIZH

1, quai du Point du Jour
92100 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 41 41 12 34
www.tvbreizh.fr

Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/09/2000

Lancement de la chaîne : 01/09/2000
Forme juridique : S.A.S.

THEMATIQUE	Cinéma et séries		
PUBLIC VISE	Tout public		
ACTIONNAIRE(S)	TF1 Thématique	100 %	
ORGANIGRAMME	Présidente Directeur délégué Acquisitions des programmes Programmation Presse	Elisabeth DURAND Christophe SOMMET Nathalie BIANCOLLI Julien GRANGE Stéphane DUBOIS	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Orange, Bouygues Telecom, SFR	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Orange Mobile	OUI	NON
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	OUI	CanalSat Caraïbes, Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Luxembourg		
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Caroline PERTUS cpertus@tf1.fr 01 41 41 19 62	

USHUAÏA TV

1, quai du Point du jour
92 656 Boulogne-Billancourt
Tél/Fax : 01 41 41 12 34 / 40 38 www.ushuaia.tv



Société éditrice : Ushuaïa TV
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 01/12/2004
Lancement de la chaîne : 14/03/2005

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 10 000 €
Effectif : 10

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Ushuaïa Nature, Grand Angle, Ushuaïa Le Mag, Bougez Vert		
PRODUCTION	Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013 : 100 heures de documentaires / 50 heures de magazines		
PROGRAMMATION	Part de programmes inédits : 20 %		
	Part des différents genres de programmes	Cinéma Documentaires - Magazines	1 % 80 % - 8 %
ACTIONNAIRE(S)	Groupe TF1		100 %
ORGANIGRAMME	Directeur général Programmation Diffusion Communication / Marketing Juridique Achats	Christophe SOMMET Vincent LE GOFF et Olivia GENTY Stéphane LANQUETIN Neary MAM Anne BILLIOTTI DE GAGE Annabel GAIN	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
	Orange	NON	OUI - Pack divertissement / Bouquet Extra
Câble	Numericable	NON	OUI - Pass découverte Premium
ADSL	CanalSat DSL	NON	OUI - Pack Panorama
	Bouygues	NON	OUI - BBox Grand Angle
	SFR	NON	OUI - Sélection/Gd
	Orange	NON	Spectacle
	Darty, Virgin	NON	OUI - Bouquet Extra
Mobile / 3G	CanalSat Mobile, Bouygues, Orange Mobile, SFR Mobile	NON	OUI
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, La Réunion	Numericable, SFR, ZEOP, Mediaserv, Izi, Internet NC, Parabole Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse, Luxembourg Afrique	Canal Sat, Numericable, Belgacom TV, Telenet, Telesat, Billi, Be TV, Naxoo, Cablecom, Voo, Teleclub, CityCable, Netbox, Zap TV, Snow, UPC Cablecom Maroc Telecom, Blueline	
SERVICE DE TELEVISION DE RATRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande, Replay / TV de rattrapage - Labox, TV d'Orange	INTERNET OUI	
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK TWITTER	Ushuaïa TV – Officielle @Ushuaia_TV	
REGIE PUBLICITAIRE	TF1 Publicité	Vanessa GRIFFITH (01 41 41 39 94) vgriffith@tf1.fr	

VIVOLTA

27, boulevard Hippolyte Marquès
94 200 Ivry-sur-Seine
Tél/Fax : 01 58 68 62 62 www.vivolta.com

Société éditrice : Télévista
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 10/12/2007
Lancement de la chaîne : 10/12/2007

Forme juridique : S.A.
Capital : 815 115,60 €
Affectif : 12

THEMATIQUE	Divertissement		
PUBLIC VISE	Femmes 25-49 ans		
PROGRAMMES PHARES	Cake Boss, Amish in the City, Shoppeuses au top		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	10,5 heures		
PROGRAMMATION Part de programmes inédits	12 %		
Part des différents genres de programmes	Fiction - Cinéma	15 %	
	Documentaires - Magazines	66 %	
	Autres	19 %	
ACTIONNAIRE(S)	A Plus Finance	22 %	
	Discovery Communications Europe	20 %	
	Audacia	20 %	
	Alfice IV	4 %	
	Fondateurs et autres	34 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité	13 %	
	Abonnements	83 %	
	Autres ressources	4 %	
ORGANIGRAMME	Président	Gaspard de CHAVAGNAC	
	Directeur d'antenne	Jérôme BARRUE	
	Directrice des programmes	Ariane SUVEG	
	Communication / Marketing	Claire SCHEPENS	
	Achats	Aude RIMBAULT-JOFFARD	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat, Orange	OUI	NON
Câble	Numericable	OUI	NON
ADSL	Orange, CanalSat DSL,	OUI	NON
	Bouygues, SFR, Free Tévolution	OUI	NON
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Suisse	CanalSat, Naxoo, Cablecom, Swisscom, Netdream	
	Luxembourg	TéléSat	
	Belgique	BE TV, Belgacom, Numericable, TéléSat	
	Monaco	Monaco Telecom	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR www.canalsatademande.canal-plus.com		
RESEAUX SOCIAUX	FACEBOOK	vivoltatv	
	TWITTER	@vivolta	
	PINTEREST	vivolta	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Nathalie DINIS CLEMENCEAU nathalie.clemenceau@ftv-publicite.fr 01 55 22 63 45	

VOYAGE

241, boulevard Pereire
75 017 Paris
Tél/Fax : 01 58 05 09 59 20
www.voyage.fr

Société éditrice : VOYAGE S.A.S.
Convention CSA : oui
Création de la chaîne : 31/05/1996
Lancement de la chaîne : 31/05/1996

Forme juridique : S.A.S.
Capital : 37 779,10 €
Effectif : 37

THEMATIQUE	Documentaire		
PUBLIC VISE	Tout public		
PROGRAMMES PHARES	Le bazar d'Ichai, Fleur en Antarctique, J'irai dormir chez vous, Une folle journée		
PRODUCTION Volume total de programmes produits pour la chaîne en 2013	122 heures		
PROGRAMMATION Part des différents genres de programmes	Documentaires - Magazines Jeux et divertissements	94 % 6 %	
ACTIONNAIRE(S)	Fox International Channels (UK) Ltd.	100 %	
SOURCES DE FINANCEMENT	Publicité Abonnements Autres ressources	18 % 61 % 21 %	
ORGANIGRAMME	Président Directeur de l'antenne Directrice des programmes Juridique Directrice financière	Frédéric CHEVANCE Stephanie HOLM Isabel CARASCO Lise BARBE Christelle RYSER	
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION			
RESEAU	OPERATEUR	BOUQUET DE BASE	BOUQUET EN OPTION
Satellite	CanalSat	OUI	NON
Câble	Numericable, Naxoo	OUI	NON
ADSL	CanalSat DSL, Free	OUI	NON
Mobile / 3G	CanalSat Mobile	NON	OUI
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE NON	TABLETTE NON	
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Antilles françaises, Guyane française, Haiti, République Dominicaine, Trinidad, Tobago Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna, Fiji, Vanuatu, Tonga, Australie Iles de la Réunion, de Mayotte, Maurice, Madagascar, Seychelles, Comores	CanalSat Caraïbes Canal+ Calédonie Canal+ Réunion	
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique Suisse Benin, Burkina Fasso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Guinée équatoriale, Niger, Centre-Afrique, Sénégal, Tchad, Togo, Gambie, Guana, Liberia, Mauritanie, Nigeria, Sao Tomé, Rép. démocratique du Congo, Sierra Leone	Belgacom Naxoo Canal Afrique	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR CanalSat à la demande	INTERNET www.canalsatalademande.fr	
REGIE PUBLICITAIRE	France Télévisions Publicité	Priscille DUCOMET (01 56 22 65 44) priscille.ducomet@ftv-publicite.fr	

W9

89, avenue Charles de Gaulle
 92 575 Neuilly-sur-Seine
 Tél/Fax : 01 41 92 73 73 / 66 99
www.w9.fr



Société éditrice : M6
Convention CSA : oui
Lancement de la chaîne : 31/03/2005

Forme juridique : S.N.C.
Capital : 40 000 €
Effectif : 15

THEMATIQUE	Musicale	
PUBLIC VISE	Tout public - Jeunes adultes	
PROGRAMMES PHARES	Les Ch'ti's à Ibiza, Les Ch'tis à Mykonos, Les Marseillais à Miami, Spartacus, La belle et ses princes presque charmants, Enquêtes criminelles, Au cœur de l'étrange, Génération Hit Machine, Enquête d'action, W9 Home Concerts, Glee, Starfloor...	
ACTIONNAIRE(S)	M6	100 %
ORGANIGRAMME	Président Directeur général Responsable des programmes de flux Responsable de la programmation et de l'antenne Responsable de l'antenne Directeur de la communication Responsable presse Attachée de presse Responsable communication Responsable communication nouveaux médias Responsable humaines Responsable auto promotion	Thomas VALENTIN Frédéric de VINCELLES Pierre-Guillaume LEDAN Marie LOISEL Karen KABALO Guillaume TURIN Julie GRESSANI Cindy DE OLIVEIRA Emmanuelle COHEN José VIRGILI Jean-Marie JULHES Sébastien FABLET Pierre GOICHON
RESEAUX DE DIFFUSION / DISTRIBUTION	Disponible sur la TNT gratuite, le câble, le satellite, l'ADSL et les mobiles	
REDIFFUSION VIA UNE APPLICATION SUR :	MOBILE 6play	TABLETTE 6play
DIFFUSION DANS LES DOM/TOM	Martinique, Guadeloupe, Réunion, Guyane, Nouvelle Calédonie, Tahiti	Canal Overseas, Orange, Outre Mer Telecom, Autres
DIFFUSION HORS DE FRANCE	Belgique, Suisse	
SERVICE DE TELEVISION DE RATTRAPAGE	TELEVISEUR W9 Replay	INTERNET www.w9replay.fr
REGIE PUBLICITAIRE	M6 Publicité	Frédérique REFALO frederique.refalo@m6.fr 01 41 92 26 48