

# *Transitions En Scènes*

Pacte pour la transition  
écologique du spectacle vivant  
en Provence-Alpes-Côte d'Azur

LIEUX, FESTIVALS,  
RÉGIES CULTURELLES DE COLLECTIVITÉS



MOBILITÉ DURABLE DES PUBLICS ET DES USAGERS, CIRCULATION DES PROFESSIONNELS ET DES ŒUVRES, RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET D'EAU, ALIMENTATION RESPONSABLE, ECOCONCEPTION DES PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS, NUMÉRIQUE ET ÉQUIPEMENTS SOUTENABLES, COMMUNICATION RESPONSABLE, RÉDUCTION ET GESTION DES DÉCHETS ET DES POLLUTIONS, ADAPTATION ET DURABILITÉ DES SITES CULTURES, RESPECT ET DÉFENSE DE LA BIODIVERSITÉ



# *Transitions* *En Scènes*

L'accélération des crises environnementales, la confrontation aux limites planétaires et les tensions sur la disponibilité des ressources naturelles engagent nos sociétés dans des transformations profondes.

Le secteur de la création artistique doit participer à l'atténuation de ses impacts environnementaux dictée par le cadre réglementaire (loi AGECE, loi Climat et Résilience, décret tertiaire, etc.), les Stratégies nationales (bas carbone et biodiversité 2030 notamment) et l'ambition régionale de devenir la première région de France neutre en carbone à l'horizon 2050.

Outre son rôle d'exemplarité, la création artistique est un puissant vecteur d'évolution des imaginaires qui guident nos comportements, indispensable à la réussite de la transition écologique.

En cohérence avec le Cadre d'Actions et de Coopération pour une Transformation Écologique (CACTÉ) du ministère de la Culture et les initiatives locales recensées sur le territoire, ce pacte régional constitue un cadre à la fois structurant et souple destiné à développer les pratiques éco-responsables. Outils de dialogue entre acteurs culturels et partenaires financiers, il accompagne la mise en œuvre d'une stratégie de transition écologique partagée.

# Table des matières

---

|                                                                                        |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Acte d'engagement                                                                      | P. 4  |
| Présentation du Pacte régional                                                         | P. 5  |
| Une démarche régionale co-construite avec les acteurs du territoire                    | P. 5  |
| Un dispositif ouvert à tous les acteurs de la chaîne de production du spectacle vivant | P. 6  |
| Un guide pour agir dans une logique d'amélioration continue                            | P. 7  |
| Un contenu qui offre un large choix d'actions                                          | P. 8  |
| Une démarche pour s'engager quel que soit son niveau de maturité                       | P. 9  |
| Un dispositif suivi                                                                    | P. 12 |
| Un dispositif valorisable                                                              | P. 13 |
| Les fiches actions                                                                     | P. 14 |
| Engagement : Méthodologie                                                              | P. 14 |
| Engagement n°1 : La mobilité durable des publics et des usagers                        | P. 17 |
| Engagement n°2 : La circulation des professionnels et des œuvres                       | P. 19 |
| Engagement n°3 : La réduction des consommations d'énergie et d'eau                     | P. 22 |
| Engagement n°4 : L'alimentation responsable                                            | P. 25 |
| Engagement n°5 : L'écoproduction des projets artistiques et culturels                  | P. 27 |
| Engagement n°6 : Le numérique et les équipements soutenables                           | P. 30 |
| Engagement n°7 : La communication responsable                                          | P. 32 |
| Engagement n°8 : La réduction et la gestion des déchets et des pollutions              | P. 35 |
| Engagement n°9 : L'adaptation et la durabilité des sites culturels                     | P. 38 |
| Engagement n°10 : Le respect et la défense de la biodiversité - Lieux et régions       | P. 40 |
| Engagement n°10 : Le respect et la défense de la biodiversité - En plein air           | P. 42 |
| Glossaire                                                                              | P. 42 |

# Acte d'engagement

---

La structure .....

adhère au Pacte régional de transition écologique "Transitions en scènes" et engage à réaliser l'engagement méthodologique, ainsi que les engagements thématiques suivants :

- ☐ La mobilité durable des publics et des usagers
- ☐ La circulation des professionnels et des œuvres
- ☐ La réduction des consommations d'énergie et d'eau
- ☐ L'alimentation responsable
- ☐ L'écoproduction des projets artistiques et culturels
- ☐ Le numérique et les équipements soutenables
- ☐ La communication responsable
- ☐ La réduction et gestion des déchets et des pollutions
- ☐ L'adaptation et la durabilité des sites culturels
- ☐ Le respect et défense de la biodiversité

Fait à ..... le .....

Prénom Nom .....

Fonction .....

Signature

Pour le préfet de Région

Le directeur régional des affaires  
culturelles

**Edward de LUMLEY**

Pour le président du Conseil  
régional

Le directeur des affaires culturelles

**Igor BOIKO**

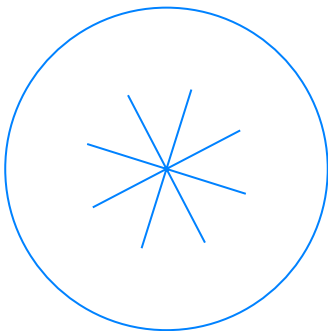
# Une démarche régionale co-construite avec les acteurs du territoire

---

La Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Sud se sont associées pour faire face à ce défi. Elles ont pour cela proposé de co-construire une démarche commune avec les acteurs du spectacle vivant dans l'objectif d'accompagner et de fédérer le secteur autour des engagements nécessaires à sa transition écologique.

Ce Pacte régional a été rédigé collectivement par la DRAC et la Région avec l'aide d'Arsud et du Cofees (Collectif des festivals éco-responsables et solidaires), ainsi que l'expertise d'Aladir Conseil et des Augures.

Il constitue un outil intégrateur qui s'appuie sur :



Les engagements du CACTÉ national, auquel il se substitue, complétés des dispositifs infra-régionaux (chartes des éco-manifestations des Métropoles d'Aix-Marseille, de Nice-Côte d'Azur, du Cofees).



Les ateliers de territoire ayant réunis plus de 420 acteurs du spectacle vivant à l'automne 2023 : artistes, compagnies, producteurs, lieux, festivals, collectivités.

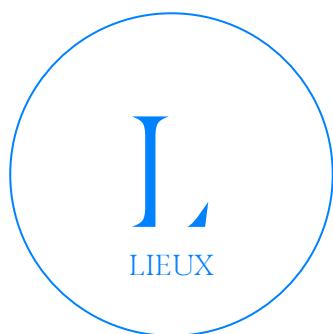


Les temps de concertation au printemps 2024 : inter-réseaux professionnels, comité régional des professions du spectacle, association des directeur.rice.s des Affaires culturelles de PACA et de Corse.

# *Un dispositif ouvert à tous les acteurs de la chaîne de production du spectacle vivant*

---

Le Pacte régional est un outil qui peut être utilisé par tout acteur du secteur du spectacle vivant :



Les lieux culturels, festivals et régions culturelles des collectivités organisatrices d'événements.



Les artistes, compagnies, tourneurs et producteurs.



Les collectivités territoriales dans le cadre de leurs politiques publiques.

Il permet ainsi de mettre en synergie l'ensemble des organisations susceptibles de détenir les leviers nécessaires à la transition écologique du secteur.

Il s'applique, de manière obligatoire, à toute structure de production, diffusion et/ou formation du secteur de la création artistique ayant signé un document de contractualisation de 3 ans ou plus avec le ministère de la Culture / DRAC. Dans ce cas, le Pacte est annexé au document de contractualisation (CPO ou contrat de performance) à l'occasion de son renouvellement ou par avenant avant la fin de l'année 2026.

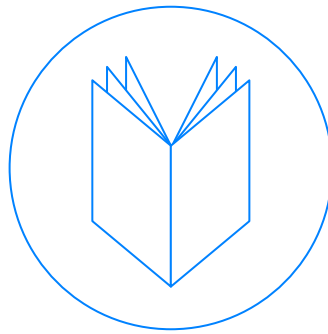
Le Pacte régional a également vocation à s'appliquer aux structures ne bénéficiant pas d'une contractualisation pluriannuelle mais dont le financement par le ministère de la Culture / DRAC est reconduit chaque année depuis 3 ans ou plus. Il devra alors être signé en page 4 de ce document et fera office de document de contractualisation dédié.

Toute structure volontaire peut également adhérer à la démarche et faire reconnaître ses actions en matière de transition écologique.

# *Un guide pour agir, dans une logique d'amélioration continue*

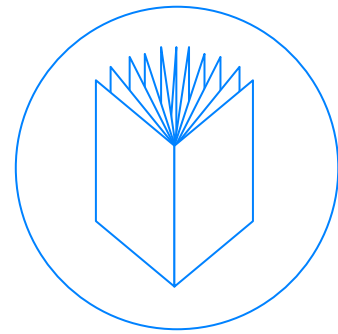
---

Outil stratégique de transformation, le Pacte n'est ni un texte figé, ni un règlement à appliquer dans son exhaustivité.



## **Ce livret est un manuel**

destiné à guider, à accompagner et outiller les acteurs culturels dans leur transformation écologique. Chaque signataire est invité à s'engager, à se l'approprier et à mettre en œuvre les actions qu'il jugera pertinentes selon son état d'avancement et ses moyens.



## **Ce Pacte est amené à**

**évoluer** afin d'en renforcer les ambitions, de le nourrir des réussites et des idées des organisations signataires.

Il pourra également s'adapter aux futures réglementations et répondre aux exigences de demain.

Des temps d'échanges et de coopération sont organisés régulièrement autour de ce Pacte afin de partager les réflexions et expériences des signataires.

# Un contenu qui offre un large choix d'actions

Le Pacte régional est composé de :

1

## Engagement méthodologique

Obligatoire, il permet de structurer la démarche de l'organisation, de déterminer ses priorités et de définir ses modalités d'intervention.

10

## Engagements thématiques

Actions à déployer pour améliorer les pratiques en termes de mobilité des publics, circulation des artistes, alimentation, communication, écoproduction, eau, énergie, déchets, numérique, bâtimentaire, biodiversité.

1

## Kit d'accompagnement

Composé de fiches ressources, de témoignages inspirants, de parcours de sensibilisation et de formation, ce kit offre des solutions concrètes pour passer à l'action.

Les engagements sont déclinés en leviers d'actions, eux-même déclinés en actions concrètes que le signataire peut mettre en œuvre.

Un certain nombre d'actions sont obligatoires ; les autres sont évaluées selon leur degré de difficulté.

▲ ACTION OBLIGATOIRE

◆ ACTION FACILE

◆◆ ACTION DIFFICILE

◆◆◆ ACTION COMPLEXE

# *Une démarche pour s'engager quel que soit son niveau de maturité*

---

Lorsqu'une structure décide de signer le Pacte régional, elle dispose d'une année pour réaliser **l'engagement méthodologique**. Suite à la mise en œuvre de cet engagement obligatoire, elle choisit **les engagements thématiques** sur lesquels elle souhaite s'engager en fonction de ses spécificités (contexte, expériences, projet, diagnostic, etc.) et en dialogue avec ses partenaires.

## Se donner des objectifs

---

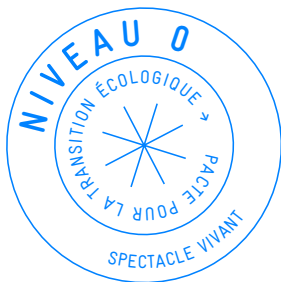
Le Pacte régional, comme le CACTé, distingue plusieurs niveaux d'engagement afin de valoriser les acteurs culturels les plus avancés dans la transition écologique et d'encourager les autres à aller plus loin.

### **Les structures soumises au CACTé national**

- Structures de production, diffusion et/ou formation du secteur de la création artistique ayant signé un document de contractualisation de 3 ans ou plus avec le ministère de la Culture/DRAC.
- Structures ne bénéficiant pas d'une contractualisation pluriannuelle mais dont le financement par le ministère de la Culture est reconduit chaque année depuis 3 ans ou plus.

### **Les structures volontaires**

Toute structure souhaitant valoriser sa démarche de transition écologique.

Niveaux d'engagement  
du Pacte régionalNiveaux d'engagement  
du CACTÉ national

## Niveau 0



Engagement méthodologique



## Niveau 0



## Niveau de base



Engagement méthodologique



3 engagements thématiques minimum



Minimum d'engagements thématiques

dont le nombre dépend de la taille et des moyens de la structure

Equipes indépendantes - entre 2 et 3 engagements

SCIN - entre 2 et 4 engagements

Labels - entre 3 et 5 engagements

Autres lieux - entre 2 et 3 engagements



45 points minimum

## Niveau 1



## Niveau Bronze



Engagement méthodologique



7 engagements thématiques minimum



150 points minimum

## Niveau 2



## Niveau Argent



Engagement méthodologique



10 engagements thématiques



225 points minimum

## Niveau 3



## Niveau Or



Engagement méthodologique



10 engagements thématiques



300 points minimum



Programmation verte



(prise en compte des thématiques écologiques dans la programmation et les actions d'éducation artistique et culturelle)

## Niveau 3+



Ces engagements figureront au document de contractualisation liant la structure au ministère de la Culture et/ou à la Région Sud. En l'absence de tout document de contractualisation, le présent pacte, co-signé par la structure, la DRAC et la Région, fait office de document d'engagement.

## Choisir ses actions pour obtenir des points

---

La structure est libre de décider des actions qu'elle souhaite entreprendre selon ses spécificités propres (rural/urbain, propriétaire/locataire, etc.), sauf pour les actions obligatoires indiquées par un triangle.

---

**1 point** ♦ Action facile à mettre en place

---

**2 points** ♦ ♦ Action difficile à mettre en place

---

**3 points** ♦ ♦ ♦ Action complexe nécessitant un haut niveau d'engagement à mettre en place

---

Pour valider un engagement, il faut réaliser les actions obligatoires et au moins une action de niveau 1 pour chaque levier d'action (A, B, C, D) de l'engagement concerné.

La structure peut également valoriser des actions ne figurant pas dans le Pacte régional. Dans ce cas, elle l'ajoute au tableau de pilotage fourni et décide du niveau de difficulté, en accord avec ses financeurs. Elle remporte alors le nombre de points associé.

# Un dispositif suivi

---

Un suivi de la mise en œuvre du Pacte régional doit être réalisé tout au long de la convention par la structure signataire.

Sur le tableau de pilotage fourni :

→ Pour chaque action, la structure doit choisir dans **le menu déroulant de la colonne "réalisé" : "oui", "non", "en cours"**. Le nombre de points obtenu se calculera alors automatiquement.

→ Pour chaque action réalisée, la structure doit **compléter la case "Indicateurs quantitatifs/qualitatifs permettant d'attester de la réalisation de l'action ou préciser si « pas à la maîtrise de »"**, avec les livrables de son choix permettant de justifier cette réalisation.

Le respect des engagements fera l'objet, en fin de convention ou tous les 3 ans, d'un échange avec Arsud ou les partenaires financiers de la structure, sur la base d'un bilan quantitatif et qualitatif réalisé par la structure et présenté en CA ainsi que du tableau de pilotage. Celui-ci est donc à remplir deux fois : au moment de la signature du Pacte et lors du bilan.

A l'issue de la CPO ou de 3 ans pour les structures non-conventionnées, la structure identifie de nouvelles actions et de nouveaux engagements et signe un nouveau pacte. La structure devra alors approfondir les engagements déjà pris et choisir des engagements supplémentaires dans le cadre de sa nouvelle convention.

## *Un dispositif valorisable*

---

Les signataires et leurs résultats sont mis en lumière lors d'une cérémonie régionale de remise de médailles et sur le site internet Référentiel Ecolo. Des actions de communication sont engagées par l'État et la Région pour valoriser les adhérents au Pacte régional. Les actions les plus innovantes ou les plus structurantes servent de référence.

Un kit de communication est remis aux signataires pour valoriser leur engagement auprès de leurs publics sur leurs différents supports de communication.

Les signataires rejoignent la communauté des adhérents du Pacte régional et peuvent participer aux LaboPro d'Arsud destinés à lever les freins à leur transition écologique en réunissant des acteurs culturels de toute nature (lieux, artistes, collectivités).

# Méthodologie

---

La transformation écologique des activités nécessite d'intégrer de manière structurelle les questions environnementales à la stratégie et au fonctionnement des structures. Le cadre méthodologique suivant permet des prises de décision et des actions fondées (formation et mesure) et partagées (implication et coopération). Cet engagement est obligatoire pour tout signataire du Pacte régional. Il convient donc de réaliser l'ensemble des items ci-dessous et de renseigner toutes les données à compléter.

## A

**LEVIER D'ACTION ➤ Présenter un plan d'action pluriannuel prenant appui sur un diagnostic chiffré, une organisation interne et une méthodologie de suivi dans la durée**

- ▲ effectuer un diagnostic de la structure et de ses impacts environnementaux, s'appuyer sur un diagnostic référentiel commun le cas échéant
- ▲ définir une stratégie et des objectifs à atteindre
- ◆ se faire accompagner par un prestataire compétent en matière de transition écologique ou développer les compétences en interne
- ◆ définir un plan d'actions pluriannuel, doté d'outils de suivi des actions
- ◆ organiser l'équipe pour atteindre les objectifs visés
- ◆ construire une démarche d'amélioration continue comprenant des phases d'évaluation, de priorisation des enjeux et objectifs, de développement d'actions, de bilan et d'ajustement
- ◆ ◆ prévoir un budget dédié
- ◆ ◆ inscrire les principes de transition écologique dans les documents statutaires (ex. statuts, règlement intérieur, bilan d'activité, conventions, documents RH)
- ◆ ◆ mettre en place une comptabilité verte\*
- ◆ ◆ prise en compte des thématiques écologiques dans la programmation et les actions d'éducation artistique et culturelle
- ◆ ◆ ◆ obtenir une labellisation/certification
- ◆ ◆ ◆ prise en compte des thématiques écologiques dans 100% de la programmation et des actions d'éducation artistique et culturelle

## B

**LEVIER D'ACTION ➤ Former l'équipe de la structure (cadres compris) aux enjeux de la transformation écologique**

- ▲ former aux enjeux de la transformation écologique et les décliner aux enjeux spécifiques du secteur de la création (formation d'un jour minimum), abordant notamment les enjeux suivants : les limites physiques des ressources naturelles, le dérèglement climatique, l'importance de la biodiversité dans le fonctionnement de l'écosystème terrestre.
- ◆ intégrer la transition écologique dans les plans de formation continue
- ◆ former/sensibiliser les nouveaux arrivants

## C

**LEVIER D'ACTION ➤ Définir une méthode de travail permettant d'associer l'ensemble de l'équipe à la démarche (rédaction d'un document explicitant celle-ci)**

- ▲ désigner un référent ayant un niveau de responsabilité élevé et un temps dédié au sein ou en lien direct avec la direction (fiche de poste, recrutement)
- ◆ intégrer la démarche de transition écologique dans la gouvernance
- ◆ associer l'équipe à la démarche, dès la phase d'élaboration du plan d'actions

## D

LEVIER D'ACTION ➤ Prévoir des actions d'information, de sensibilisation et de mobilisation autour des actions envisagées

- ▲ informer et sensibiliser les publics sur les enjeux de la transition écologique, les éco-gestes et la démarche de la structure (ex. œuvres, conférences, signalétique...)
- ◆ identifier les parties prenantes, leurs enjeux et attentes en matière de transition écologique
- ◆ associer les parties prenantes à la démarche et leur restituer les résultats obtenus
- ◆ appliquer des clauses environnementales aux entreprises sous-traitantes
- ◆ ◆ co-construire des actions avec les publics
- ◆ ◆ associer le public à l'élaboration de la démarche et à son amélioration

## E

LEVIER D'ACTION ➤ Construire des partenariats relatifs aux engagements pris (au sein et hors du secteur culturel)

- ▲ partager ses avancées et expérimentations
- ◆ participer à des projets collaboratifs territoriaux, nationaux ou internationaux
- ◆ ◆ mettre en place une stratégie de mécénat et de partenariats responsables pour assurer l'alignement entre la démarche et le positionnement des entreprises partenaires
- ◆ ◆ mutualiser et harmoniser les actions en travaillant en réseau

# N° 1

## *La mobilité durable des publics et des usagers*

Les transports constituent le premier poste des émissions de gaz à effet de serre de la France (31 %), et les déplacements des publics sont l'une des principales sources d'émission des structures du secteur culturel. Cet engagement vise à atténuer l'impact environnemental de la mobilité des publics, par l'incitation au recours à des moyens de transport moins carbonés, voire à réduire le nombre et la distance des trajets tout en conservant l'objectif d'une présentation des œuvres au plus large public. Sa mise en œuvre suppose d'agir sur des leviers d'action relevant très largement de l'organisation, du dialogue avec les partenaires locaux et de la communication.

## A LEVIER D'ACTION ➤ Déployer une stratégie de mobilité durable

- ▲ développer des actions d'information et de sensibilisation aux mobilités durables
- ◆ réaliser une étude de mobilité des publics, si possible en concertation avec les usagers
- ◆ développer une compétence "éco-mobilité\*" au sein de l'équipe
- ◆ ◆ adopter une politique tarifaire incitative dès le début du parcours d'achat du billet
- ◆ ◆ évaluer l'empreinte carbone des déplacements engendrés par sa programmation
- ◆ ◆ établir un plan mobilité, si possible en concertation avec les usagers

## B LEVIER D'ACTION ➤ Agir sur la demande de transport des publics

- ◆ construire une politique de développement des publics qui priorise et facilite la venue des publics de proximité
- ◆ informer les publics sur les hébergements et restauration possibles aux abords des manifestations
- ◆ ◆ amener les programmations vers les publics lorsque c'est pertinent
- ◆ ◆ ◆ réduire les jauges
- ◆ ◆ ◆ développer les événements hybrides

## C LEVIER D'ACTION ➤ Favoriser le report modal\* vers les transports les moins carbonés\*

- ◆ proposer des services adaptés (sécurité, vestiaires, branchements électriques, bornes...)
- ◆ ◆ construire la programmation des événements en tenant compte des enjeux de mobilité (choix et horaires des lieux de représentations en lien avec les horaires de transport en commun, accessibilité des sites, programmation artistique dans les transports)
- ◆ ◆ co-construire une offre de transports en commun adaptée avec les autorités organisatrices de transport et les opérateurs de transport
- ◆ ◆ installer des parkings ou garages à vélos et trottinettes sécurisés
- ◆ ◆ organiser la location de vélos, autos ou scooters électriques pour les publics
- ◆ ◆ organiser du co-piétonnage/pédibus, organiser des départs à vélo "vélobus"
- ◆ ◆ mettre en place une navette pour accéder aux lieux de représentation
- ◆ ◆ ◆ supprimer tout parking voiture

## D LEVIER D'ACTION ➤ Optimiser le taux d'occupation des véhicules\*

- ▲ informer sur les aires de covoiturage situées aux abords du lieu (signalétique, communication)
- ◆ faciliter le covoiturage entre spectateurs (plateforme, accompagnement...)
- ◆ ◆ mutualiser le déplacement des groupes (scolaires, associations, comités d'entreprise, etc.)

▲ ACTION OBLIGATOIRE

◆ ACTION FACILE

◆ ◆ ACTION DIFFICILE

◆ ◆ ◆ ACTION COMPLEXE

\* VOIR GLOSSAIRE

# N°2

## *La circulation des professionnels et des œuvres*

---

Afin de pérenniser la circulation des équipes artistiques et des œuvres dans un contexte de raréfaction des énergies fossiles et de favoriser leur rayonnement au niveau national et international dans un principe d'équité, il est nécessaire de réduire les impacts environnementaux des transports et de repenser les modalités de déplacement. Cela consiste à articuler une réflexion sur les besoins de mobilité et les modes de transport utilisés aux modalités de production (écoproduction des œuvres) et de diffusion des œuvres (tournées mutualisées, présence artistique sur le territoire...).

## A LEVIER D'ACTION ➤ Déployer une stratégie de mobilité durable

- ◆ réaliser une étude de mobilité des professionnels et des œuvres
- ◆ se fixer un budget carbone transports et déplacements
- ◆ sensibiliser son équipe, les artistes et équipes artistiques aux mobilités douces\* et décarbonées
- ◆ ◆ adopter une politique incitative de défraiement transport
- ◆ ◆ adopter un plan de mobilité employeur (PDME) pour les salariés de la structure
- ◆ ◆ évaluer l'empreinte carbone des déplacements engendrés par sa programmation
- ◆ ◆ former ses équipes à l'éco-conduite\* et à la conduite de véhicules électriques
- ◆ ◆ tenir compte des enjeux de mobilité dans les choix de programmation (ex. considérations techniques...)
- ◆ ◆ développer la part des artistes de proximité dans sa programmation
- ◆ ◆ favoriser les processus de mutualisation de programmation, production, diffusion
- ◆ ◆ ◆ renoncer aux clauses d'exclusivité territoriale
- ◆ ◆ ◆ allonger la durée de présence des artistes sur le territoire (ex. série de représentations)

## B LEVIER D'ACTION ➤ Agir sur la demande de transport

- ◆ développer les visioconférences, les possibilités de télétravail
- ◆ privilégier les fournisseurs et équipes techniques de proximité
- ◆ ◆ choisir des logements à proximité du lieu de représentation ou accessibles en transports en commun
- ◆ ◆ ◆ optimiser l'itinéraire des tournées
- ◆ ◆ ◆ réduire la taille des équipes en tournée et/ou des œuvres déplacées
- ◆ ◆ ◆ grouper les temps de résidences, de répétitions et de transferts

## C LEVIER D'ACTION ➤ Favoriser le report modal vers les transports les moins carbonés (vélos, train...)

- ▲ informer les équipes artistiques des possibilités locales de transports en commun
- ◆ privilégier le train à l'avion, les transports en commun à la voiture et le covoiturage à la voiture individuelle
- ◆ utiliser les sociétés de transport ayant mis en place des dispositifs de réduction de leur impact environnemental
- ◆ ◆ réduire la flotte de véhicules, utiliser des véhicules électriques en lieu et place de véhicules thermiques
- ◆ ◆ fournir des "vélos de fonction" aux équipes accueillies sur place
- ◆ ◆ ◆ installer des bornes de recharge à proximité de la structure
- ◆ ◆ ◆ refuser de financer le coût des voyages en avion ou en jet privé

## D LEVIER D'ACTION ➤ Optimiser le taux d'occupation des véhicules\*

- ◆ regrouper et optimiser les voyages des membres d'une même équipe artistique
- ◆ ◆ favoriser le covoiturage ou la mise en place de navettes
- ◆ ◆ ◆ regrouper les transports de décors et de matériels venant d'une même provenance et repartant vers la même destination
- ◆ ◆ ◆ proposer du co-camionnage ou de la mutualisation de fret

# N°3

## *La réduction des consommations d'énergie et d'eau*

Comme révélée par la crise énergétique actuelle et les sécheresses estivales, la raréfaction des ressources énergétiques et hydriques nécessite une réduction tendancielle de leur consommation. Encadrée notamment par le décret n° 2019-771 du 23 juillet 2019, dit "décret tertiaire\*", cette réduction relève de la nécessaire stratégie d'adaptation des structures artistiques et culturelles au changement climatique et à ses conséquences. Elle implique de travailler à la fois sur l'efficacité des bâtiments et de ses équipements, et sur la sobriété des usages.

## La réduction des consommations d'énergie et d'eau

## A LEVIER D'ACTION ➤ Organiser et structurer sa démarche

- ▲ réaliser un bilan énergétique\* des événements ou du lieu
- ▲ réaliser un bilan de la consommation d'eau des événements ou du lieu
- ▲ définir un plan d'actions pluriannuel de réduction des consommations
- ◆ former les équipes et informer les parties prenantes
- ◆ informer et sensibiliser le public, les équipes et les artistes aux éco-gestes
- ◆ choisir des prestataires répondant à des critères de performance énergétique ou d'eau
- ◆ ◆ ◆ être autonome en énergie et en eau

## B LEVIER D'ACTION ➤ Décarboner l'énergie et maîtriser sa consommation d'eau

- ▲ s'assurer de la bonne maintenance des équipements
- ◆ contractualiser avec un fournisseur d'énergie renouvelable\*
- ◆ ◆ limiter et optimiser l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile
- ◆ ◆ installer des économiseurs d'eau
- ◆ ◆ utiliser des appareils économes en eau
- ◆ ◆ installer des toilettes sèches ou utiliser les toilettes publiques proches du lieu de la manifestation le cas échéant
- ◆ ◆ ◆ installer des systèmes de chauffage alternatifs au fioul et au gaz
- ◆ ◆ ◆ installer des systèmes de production d'énergie renouvelable\*
- ◆ ◆ ◆ installer des récupérateurs d'eau
- ◆ ◆ ◆ réutiliser l'eau de pluie ou les eaux usées pour les usages autorisés

## C LEVIER D'ACTION ➤ Améliorer l'efficacité énergétique\*

- ◆ réduire l'utilisation des lumières et des outils technologiques à leur réelle nécessité pour la réalisation ou l'éclairage d'une œuvre
- ◆ installer des lampes basse consommation ou à LED
- ◆ privilégier les équipements électriques économes
- ◆◆◆ installer des dispositifs permettant de réutiliser la chaleur produite (pour chauffer l'eau, via des VMC double-flux, la salle des serveurs, les plateaux...)
- ◆◆◆ isoler les réseaux de chaleur
- ◆◆◆ installer des pompes à chaleur

## D LEVIER D'ACTION ➤ Engager la sobriété\* des usages

- ▲ définir une limite de température haute en hiver (19° C) et basse en été (26° C)
- ▲ définir une limite de température en cas d'inoccupation d'un bâtiment (16° C quand le bâtiment est inoccupé entre 24h et 48h, 8° C au-delà)
- ◆ réduire l'usage des écrans
- ◆ éteindre les éclairages intérieurs et extérieurs non essentiels
- ◆ créer des outils favorisant les éco-gestes de toutes les parties prenantes (type *nudge*)
- ◆ supprimer l'eau chaude dans une partie des sanitaires (hors douches et locaux d'entretien)
- ◆ questionner les besoins en eau et en énergie des partenaires
- ◆ ◆ optimiser les durées d'utilisation de l'éclairage (minuteur, gestion centralisée, détecteur de mouvements et de luminosité...)

# N°4

## *L'alimentation responsable*

Les niveaux d'émissions de gaz à effet de serre du secteur agricole et alimentaire doivent être divisés par deux pour atteindre l'objectif de neutralité carbone en 2050 selon la Stratégie nationale bas carbone. L'offre d'une alimentation responsable aux équipes artistiques et aux publics par les structures culturelles a plusieurs effets vertueux : réduire les émissions de gaz à effet de serre (méthane et protoxyde d'azote notamment), diminuer l'impact sur la biodiversité (déforestation, surpêche ou eutrophisation des milieux terrestres et aquatiques), améliorer la santé des individus et participer à la transformation des modèles de production alimentaire sur les territoires.

## A

## LEVIER D'ACTION ➤ Organiser la transition vers une alimentation durable (boisson comprise)

- ▲ respecter les réglementations en vigueur : loi Egalim\* sur l'alimentation durable et la qualité, lutte contre le gaspillage alimentaire
- ▲ informer et sensibiliser les membres de l'équipe, les équipes artistiques, les publics
- ◆ mesurer l'impact environnemental des plats proposés et en informer le public
- ◆ former les chefs, les bénévoles, les prestataires
- ◆ définir une charte des achats responsables
- ◆ négocier une clause écologique relative à l'alimentation dans les contrats des artistes et des traiteurs
- ◆ identifier les producteurs locaux et en transmettre la liste aux restaurateurs
- ◆ engager des partenariats avec le secteur de l'agriculture et de l'alimentation responsables
- ◆ ◆ proposer aux restaurateurs des achats groupés de produits locaux

## B

## LEVIER D'ACTION ➤ Diversifier les sources de protéines

- ◆ réduire la part des produits carnés et privilégier les viandes "blanches"
- ◆ proposer en priorité des repas végétariens\* ou végétaliens\* équilibrés
- ◆ adopter une politique tarifaire incitative
- ◆ ◆ ◆ supprimer les produits animaux

## C

## LEVIER D'ACTION ➤ Intégrer les critères environnementaux dans le choix des produits et des prestataires

- ◆ imposer un cahier des charges "alimentation responsable" aux prestataires et sous-traitants
- ◆ privilégier les produits locaux, de saison, issus de l'agriculture biologique

## D

## LEVIER D'ACTION ➤ Éviter le gaspillage alimentaire

- ▲ adapter les quantités pour réduire le gaspillage
- ◆ proposer des portions adaptées
- ◆ privilégier les produits moins périssables
- ◆ sensibiliser les restaurateurs à la gestion de la quantité de nourriture
- ◆ supprimer les portions individuelles au profit de buffets communs
- ◆ ◆ préparer les repas sur place et adaptés à la demande
- ◆ ◆ ◆ organiser le don des produits alimentaires non consommés dans le respect de la chaîne du froid

# N°5

## *L'écoproduction des projets artistiques et culturels*

En cohérence avec la loi AGEC\*, il s'agit de chercher à réduire les impacts environnementaux des œuvres tout au long de leur cycle de vie\* (sans nécessairement répondre aux normes Afnor\* de l'écoconception\*). 80 % des impacts environnementaux d'une production sont déterminés dès sa conception. Cela suppose donc d'engager la démarche dès l'élaboration du projet artistique, en dialogue avec les artistes et les membres de l'équipe, et en s'appuyant sur les principes de l'économie circulaire : achats responsables, cycle de vie, écologie territoriale, économie de la fonctionnalité\*, allongement de la durée d'usage, valorisation et recyclage.

## A

LEVIER D'ACTION ➤ Engager une démarche collective pour mettre en place les principes de l'écoconception\* tout au long du cycle de vie\* d'une production

- ◆ sensibiliser ou former les équipes à l'écoproduction\*
- ◆ associer les parties prenantes et les compétences techniques et organisationnelles (artistes, directions artistiques, co-producteurs, scénographes, équipes techniques, équipes de production, etc.) nécessaires à la production d'un projet dès sa phase de conception pour anticiper collectivement les besoins, les responsabilités, les pistes d'amélioration et les impacts
- ◆ contractualiser avec les parties prenantes des engagements à réduire les impacts aux différentes étapes de la production en insérant des clauses environnementales
- ◆ construire des plannings intégrant les principes d'écoconception (ex. répétition en journée pour utiliser la lumière naturelle)
- ◆ ◆ mettre en place un suivi régulier des données à toutes les étapes de la production pour évaluer les indicateurs clés
- ◆ ◆ établir une stratégie pluriannuelle d'écoconception
- ◆ ◆ construire des budgets de production intégrant les principes de l'écoconception
- ◆ ◆ ◆ pour chaque projet, établir un diagnostic en amont des productions permettant de mesurer leurs impacts anticipés
- ◆ ◆ ◆ mettre en place une comptabilité verte\* pour chaque production

## B

LEVIER D'ACTION ➤ Réduire les besoins de matières premières, de matériaux pétro-sourcés et la production de déchets

- ◆ définir des critères d'achats responsables (norme ISO 20400, labels environnementaux...)
- ◆ choisir des matériaux éco-responsables (matériaux naturels et biosourcés, locaux, réutilisables, recyclables...)
- ◆ bannir les matériaux et emballages à usage unique et en matière plastique
- ◆ ◆ diminuer la consommation de matériaux

## C LEVIER D'ACTION ➤ Favoriser la réutilisation\*, le réemploi\* et le recyclage

- ◆ appliquer, dès la conception, les principes de l'économie circulaire\* et tendre vers le "zéro déchet" (ex. réemploi en interne, don, prêt ou partage)
- ◆ identifier les matériaux, mobiliers, constructions, équipements, costumes qui peuvent faire l'objet d'une mutualisation ou d'une réutilisation
- ◆ privilégier la seconde main et les objets reconditionnés dans les achats
- ◆ choisir des pièces aisément réparables ou remplaçables
- ◆ favoriser les fournisseurs proposant une reprise possible de leurs produits
- ◆ interroger les fournisseurs sur ce qu'ils proposent en termes de fin de vie du produit
- ◆ assurer la seconde vie des matériaux qui ne peuvent être réutilisés ou en surplus
- ◆ ◆ intégrer un réseau local de "circularisation des ressources" (ressourcerie, seconde main, mutualisation)
- ◆ ◆ déstocker régulièrement
- ◆ ◆ ◆ standardiser les objets de scénographie
- ◆ ◆ ◆ prévoir des systèmes d'assemblage et de désassemblage permettant le réemploi et l'optimisation du transport
- ◆ ◆ ◆ anticiper le transport, le stockage et la maintenance dans un lieu proche du lieu de représentation et dans de bonnes conditions
- ◆ ◆ ◆ atteindre le "zéro déchet culturel"

# N°6

## *Le numérique et les équipements soutenables*

Un rapport de l'ADEME\* et l'ARCEP\* paru en janvier 2022 signalait une hausse très rapide de la part du numérique dans les émissions de gaz à effet de serre et son impact fort sur l'épuisement des ressources abiotiques\* (minérales ou fossiles). Plus de 78 % des émissions sont liées à la production des équipements numériques. Les matériels techniques participent eux aussi de l'impact environnemental des activités artistiques et culturelles. Il convient d'engager une démarche de sobriété tant au niveau de la politique d'équipement que des usages.

## A

## LEVIER D'ACTION ➤ Définir une stratégie de sobriété technique et numérique

- ▲ se conformer aux réglementations en vigueur concernant les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) si aucune solution de réemploi n'est possible
- ◆ recenser le matériel et les usages en évaluant précisément les besoins
- ◆ former les directions techniques, informatiques et achats à la sobriété
- ◆ sensibiliser les équipes à des pratiques éco-responsables
- ◆ ◆ favoriser l'achat de matériel reconditionné ou bénéficiant de labels environnementaux
- ◆ ◆ élaborer un plan pluriannuel d'actions de sobriété
- ◆ ◆ ◆ renoncer aux innovations numériques en contradiction avec des objectifs de sobriété, promouvoir et développer les démarches low tech

## B

## LEVIER D'ACTION ➤ Développer une pratique responsable du numérique et de la gestion des équipements

- ◆ allonger la durée de vie des équipements, privilégier la maintenance du parc, la réparation et les dispositifs de rechargement (ex. piles, batteries)
- ◆ inciter les équipes artistiques à réduire/rationaliser/mutualiser les équipements techniques
- ◆ ◆ rationaliser le parc de matériel, avoir recours à la location et à la mutualisation quand cela est possible
- ◆ ◆ ◆ mutualiser ou prêter son matériel

## C

## LEVIER D'ACTION ➤ Réduire sa consommation de données

- ◆ adopter des règles internes visant à réduire l'échange et la multiplication de données (ex. règles concernant les e-mails et l'archivage, usage des serveurs internes, doublons, définition des photos et vidéos)
- ◆ organiser le nettoyage régulier des données stockées
- ◆ ◆ privilégier des logiciels en fonction de leur impact environnemental et/ou des technologies *open source*\* (source ouverte)
- ◆ ◆ utiliser des outils logiciels permettant de diminuer la quantité de bande passante (mode basse définition, flux vidéo coupé)
- ◆ ◆ choisir un hébergeur de proximité

# N°7

## *La communication responsable*

---

Les impacts environnementaux de la communication et des éditions ont été aggravés par leur développement et la superposition des pratiques physiques et numériques. Une communication responsable permet de réduire ces impacts, d'assurer une cohérence entre le fond et la forme dans les actions de sensibilisation, et de s'engager dans une sobriété des pratiques incluant la logique d'écologie de l'attention et la lutte contre l'infobésité\*.

## A

## LEVIER D'ACTION ➤ Définir une démarche de communication et d'édition responsable

- ▲ choisir des prestataires répondant à des critères environnementaux (ex. imprimeurs labellisés) et approfondir avec eux les démarches éco-responsables
- ◆ mettre en place une stratégie de communication responsable
- ◆ former les équipes en charge de la communication à des pratiques responsables
- ◆ ◆ évaluer quantitativement et qualitativement les actions de communication (ex. taux de perte, efficacité du support, amélioration du ciblage de la diffusion)
- ◆ ◆ réduire les quantités d'outils (ex. limiter les impressions, limiter les produits dérivés, développer les relations directes au public, mobiliser les relais)

## B

## LEVIER D'ACTION ➤ Imprimer et diffuser de manière responsable les supports de communication et d'édition

- ▲ supprimer les goodies à usage unique
- ◆ optimiser le format et les choix graphiques (choix graphiques économes, non-recours aux produits polluants, choix de formats standards [A3, A4, A5], grammage du papier)
- ◆ faire des choix techniques éco-responsables (ex. favoriser les matériaux recyclés et recyclables, limiter les emballages, proscrire les vernis, encres métalliques, colles toxiques, matières plastiques)
- ◆ optimiser les transports des impressions et éditions
- ◆ ◆ mutualiser les outils de communication avec d'autres partenaires ou utiliser des outils existants (ex. journaux locaux et municipaux)
- ◆ ◆ ◆ supprimer tous les *goodies*

## C LEVIER D'ACTION ➤ Engager une stratégie de communication numérique responsable

- ◆ évaluer l'empreinte environnementale des outils numériques
- ◆ rédiger un plan d'actions numérique responsable
- ◆ former les équipes en charge de la communication à des pratiques numériques responsables
- ◆ réduire le poids des contenus numériques (ex. format compressé ou basse résolution) et supprimer les contenus qui ne sont plus d'actualité
- ◆ supprimer le déclenchement automatique des vidéos
- ◆ choisir des prestataires répondant à des critères environnementaux (ex. Green IT) et engager le dialogue pour développer la démarche
- ◆ ◆ réduire les actions de communication numérique (posts sur les réseaux sociaux, diffusion de vidéos, multiplication des plateformes de diffusion...)

## D LEVIER D'ACTION ➤ Communiquer sur sa démarche éco-responsable

- ◆ communiquer sur l'écoconception des outils de communication auprès de ses pairs, de ses fournisseurs et des équipes
- ◆ communiquer de façon sincère et transparente sur les initiatives significatives prises par la structure en termes de transition écologique
- ◆ utiliser les supports de communication pour sensibiliser les publics aux éco-gestes (ex. "Jeter au tri" sur les brochures, "Retournez-moi" sur les éco-cups)

## E LEVIER D'ACTION ➤ Gérer le réemploi et la fin de vie des supports de communication

- ◆ organiser la récupération et le réemploi des supports de communication diffusés sur les sites
- ◆ organiser le réemploi des bâches et kakémonos pour d'autres usages
- ◆ ◆ privilégier des supports de signalétique réutilisables d'une année sur l'autre pour les événements (non millésimés, stockables)
- ◆ ◆ utiliser au maximum des matériaux et du mobilier recyclables ou réutilisables et/ou recyclés pour la conception de stands
- ◆ ◆ utiliser une signalétique éphémère (ex. peinture à l'eau éco-labellisée, pochoir) ou projetée

# N°8

## *La réduction et la gestion des déchets et des pollutions*

Plus de 300 millions de tonnes de déchets sont produites chaque année en France. Leur réduction et leur gestion permet de préserver des matières premières épuisables et de limiter l'impact sur l'environnement de la fabrication des produits et de leur fin de vie. Lié aux engagements n° 4, 5 et 6, cet engagement consiste à réduire et valoriser l'ensemble des déchets produits, sur la base du cadre référentiel des "5R\*" - Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Rendre à la terre/Composter.



## LEVIER D'ACTION ↗ Engager une démarche collective

- ▲ se conformer à la réglementation en vigueur concernant la gestion et la réduction des déchets
- ▲ sensibiliser/former l'équipe, le public et les équipes artistiques accueillis
- ▲ mettre en place un système de collecte sélective des déchets, une signalétique adaptée et développer l'offre de tri
- ▲ proscrire les rejets dans les milieux naturels (pollution des sols et de l'eau), prévenir les risques de rejets accidentels et nettoyer le site et les parcours empruntés après les événements en extérieur
- ◆ mettre en place une stratégie de réduction et de gestion des déchets (ex. s'engager dans la charte régionale "Zéro déchet plastique", la charte nationale "Drastic on Plastic")
- ◆ ajouter les consignes de tri sur la feuille de route des artistes accueillis
- ◆ mettre en place un partenariat avec les associations dédiées et la collectivité locale concernée
- ◆ ◆ évaluer le poids/volume des déchets produits annuellement ou sur un projet, par type, et identifier les filières locales de réutilisation\*, de recyclage ou de valorisation
- ◆ ◆ mettre en place une équipe d'ambassadeurs dédiés aux déchets sur le temps de l'évènement
- ◆ ◆ réduire le volume des déchets ultimes produits

## B

## LEVIER D'ACTION ➤ Réduire les besoins de matière première et la production de déchets

- ▲ supprimer la vente de bouteilles plastiques et proposer l'accès gratuit à l'eau
- ▲ installer des cendriers et/ou distribuer des cendriers de poche
- ◆ réduire le jetable (vaisselle, bouteille, essuie-main, etc.)
- ◆ adapter les contenants (bouteilles grand format, contenants réutilisables et/ou en matériaux recyclés et/ou recyclables)
- ◆ supprimer les distributeurs de boissons avec gobelets jetables intégrés
- ◆ supprimer les badges et leur cordon à usage unique
- ◆ limiter les achats de produits suremballés et en privilégiant les grands contenants, les produits au détail, les éco-recharges et le vrac, et le préciser dans les cahiers des charges de toute commande
- ◆ ◆ distribuer des gourdes aux équipes et artistes
- ◆ ◆ ◆ supprimer tout jetable (vaisselle, bouteille, essuie-main, etc.)
- ◆ ◆ ◆ réduire significativement ses achats

## C

## LEVIER D'ACTION ➤ Favoriser la réutilisation\*, le réemploi\* et le recyclage

- ▲ composter les déchets organiques
- ▲ assurer la collecte des déchets dangereux (produits chimiques, piles, huiles, peintures, etc.)
- ▲ assurer la collecte et le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques
- ◆ réparer les biens endommagés, les revendre ou les donner
- ◆ organiser la récupération du papier par une entreprise spécialisée
- ◆ ◆ travailler avec une structure locale de recyclage des mégots
- ◆ ◆ ◆ mutualiser les équipements et accessoires

# N°9

## *L'adaptation et la durabilité des sites culturels*

Penser, piloter et accompagner l'adaptation des bâtiments culturels est indispensable pour lutter contre leur vulnérabilité (risques naturels et sanitaires) et rendre leur conception/rénovation, leur entretien et leur usage plus sobres. La soutenabilité<sup>G</sup> doit également permettre d'offrir un cadre adéquat aux changements des pratiques et aux évolutions des besoins dans une société en transition (multifonctionnalité, mutualisation des espaces, capacité de stockage pour l'économie circulaire\*...).

## A

## LEVIER D'ACTION ➤ Conditionner la réalisation d'aménagements ou travaux à une exigence environnementale

- ▲ engager un dialogue avec le propriétaire du bâtiment sur l'impact environnemental du bâtiment
- ◆ réaliser un diagnostic global en amont de toute intervention
- ◆ choisir les prestataires (architectes, paysagistes, bureaux d'études, artisans...) répondant à des critères environnementaux et mettant en œuvre des matériaux et fournitures respectueux de l'environnement (ex. des matériaux biosourcés\*, réutilisables et biodégradables à terme ainsi que des matériaux recyclés, issus du réemploi ou de circuits courts)
- ◆ ◆ ◆ densifier l'occupation, multiplier les usages des espaces et favoriser la mutualisation et la réversibilité\*
- ◆ ◆ ◆ préférer la réhabilitation d'un bâtiment existant à la construction d'un bâtiment neuf

## B

## LEVIER D'ACTION ➤ Gérer son bâtiment pour limiter les impacts environnementaux

- ▲ veiller à la maintenance et à la mise aux normes des équipements
- ◆ entretenir le bâtiment selon des critères environnementaux (dans le choix des produits d'entretien et/ou dans le choix des prestataires)
- ◆ ◆ adapter le fonctionnement du bâtiment à l'environnement, l'éco-système et les usages
- ◆ ◆ ◆ adopter une démarche bioclimatique dans la gestion du bâtiment (ventilation naturelle, confort d'été passif limitant le recours à la climatisation, inertie thermique, masques solaires\*...)

## C

## LEVIER D'ACTION ➤ Adapter les bâtiments, les sites et leurs usages aux conséquences du dérèglement climatique et à la raréfaction des énergies fossiles\*

- ◆ limiter le recours à des moyens techniques supplémentaires
- ◆ ◆ réduire l'impact environnemental de la climatisation (ex. fluides frigorigènes et équipements à bas potentiel de réchauffement planétaire [PRP])
- ◆ ◆ ◆ adapter les projets artistiques aux spécificités thermiques d'un lieu et aux contraintes de saison
- ◆ ◆ ◆ anticiper les conséquences du dérèglement climatique (ex. constituer des îlots de fraîcheur, végétalisation, adaptation aux intempéries, plan de sauvegarde des biens culturels ou plan de continuité de l'activité)

# N° 10

## *Le respect et la défense de la biodiversité*

---

Face à l'effondrement de la biodiversité\* qui menace directement notre santé, notre bien-être et nos moyens de subsistance, il est urgent de prendre en compte les conséquences des activités humaines sur les écosystèmes. Le respect et la défense de la biodiversité consistent alors à protéger les espaces naturels et à participer à la régénération\* des espaces investis, mais aussi de favoriser une évolution de notre rapport au vivant.

## A LEVIER D'ACTION ➤ Limiter les pressions sur la biodiversité\*

- ▲ vérifier si le site présente une sensibilité particulière (site protégé, espèces protégées, paysage remarquable...)
- ▲ supprimer l'utilisation de produits phytosanitaires\*, le matériel et les produits nocifs à la biodiversité
- ▲ prendre des mesures de réduction de la pollution lumineuse, sonore et olfactive
- ◆ sensibiliser et former les équipes à la préservation de la biodiversité
- ◆ ◆ réaliser une étude des impacts en matière de biodiversité (actuels et potentiels) et identifier les moyens d'évitement possibles
- ◆ ◆ ◆ définir une politique d'achats prenant en compte des critères de biodiversité

## B LEVIER D'ACTION ➤ Développer des moyens de protection et de développement de la biodiversité\*

- ◆ ◆ prendre des mesures de protection de la biodiversité
- ◆ ◆ soutenir les actions de protection de l'environnement et de développement de la biodiversité (ex. tarification spécifique, bonification)
- ◆ ◆ ◆ réaliser un diagnostic écologique de la parcelle (inventaire faune-flore-habitats)
- ◆ ◆ ◆ désartificialiser les sols extérieurs
- ◆ ◆ ◆ végétaliser au maximum les espaces et les bâtiments (murs, toits, parkings) tout en choisissant des espèces végétales adaptées au climat
- ◆ ◆ ◆ créer un environnement propice aux espèces animales (ex. favoriser la pollinisation, la nidification)
- ◆ ◆ ◆ obtenir un label (ex. label EcoJardin, action PlanEcoJardin, refuge LPO, Oasis Nature)

## C LEVIER D'ACTION ➤ Contribuer à restaurer la connexion des humains avec la biodiversité\* et les espaces naturels

- ◆ développer des actions de sensibilisation
- ◆ ◆ nouer des partenariats avec des acteurs de la protection de l'environnement, de la biodiversité et des espaces naturels (associations, scientifiques...)
- ◆ ◆ accueillir des propositions en lien avec les thèmes de la biodiversité et du rapport au vivant (artistiques, scientifiques...)
- ◆ ◆ ◆ créer un projet artistique et culturel sur les thèmes de la biodiversité et du rapport au vivant
- ◆ ◆ ◆ mettre ses espaces à disposition de projets de renaturation, développer des projets artistiques concourant à la régénération des écosystèmes

# N° 10

FESTIVAL EN PLEIN AIR OU EN ESPACE NATUREL

---

FICHE ACTION

## D LEVIER D'ACTION ➤ Limiter les pressions sur la biodiversité\*

- ▲ vérifier si le site présente une sensibilité particulière (site protégé, espèces protégées, paysage remarquable...)
- ▲ supprimer l'utilisation de produits phytosanitaires\*, le matériel et les produits nocifs à la biodiversité
- ▲ prendre des mesures de réduction de la pollution lumineuse, sonore et olfactive
- ◆ sensibiliser et former les équipes à la préservation de la biodiversité
- ◆ ◆ réaliser une étude des impacts en matière de biodiversité (actuels et potentiels) et identifier les moyens d'évitement possibles
- ◆ ◆ ◆ définir une politique d'achats prenant en compte des critères de biodiversité
- ◆ ◆ ◆ penser la période de l'évènement en tenant compte des enjeux de biodiversité

## E LEVIER D'ACTION ➤ Développer des moyens de protection et de développement de la biodiversité\*

- ▲ prendre des mesures de protection de la biodiversité et de préservation des espaces naturels pour éviter les dégâts potentiels causés par l'activité
- ▲ informer les autorités de gestion du site et vérifier avec elles la nécessité d'une autorisation, d'une procédure réglementaire associée et définir un plan de prévention et des règles à faire respecter
- ◆ désigner et former un référent biodiversité en charge d'assurer le respect des règles définies et de sensibiliser les parties prenantes
- ◆ viser le « zéro impact » sur le site et veiller à restituer un site sans trace de l'évènement
- ◆ ◆ soutenir les actions de protection de l'environnement et de développement de la biodiversité (ex. tarification spécifique, bonification)
- ◆ ◆ ◆ questionner la pertinence de la localisation de l'évènement par rapport aux spécificités naturelles du site
- ◆ ◆ ◆ réaliser un diagnostic écologique de la parcelle (inventaire faune-flore-habitats)



## LEVIER D'ACTION ➤ Contribuer à restaurer la connexion des humains avec la biodiversité et les espaces naturels

- ◆ développer des actions de sensibilisation
- ◆ ◆ nouer des partenariats avec des acteurs de la protection de l'environnement, de la biodiversité et des espaces naturels (associations, scientifiques...)
- ◆ ◆ accueillir des propositions en lien avec les thèmes de la biodiversité et du rapport au vivant (artistiques, scientifiques...)
- ◆ ◆ développer un projet artistique sur les thèmes de la biodiversité et du rapport au vivant
- ◆ ◆ développer un projet artistique concourant à la régénération des écosystèmes
- ◆ ◆ ◆ mettre ses espaces à disposition de projets de renaturation, développer des projets artistiques concourant à la régénération des écosystèmes

# *Glossaire*

---

Dans ce glossaire, figurent la définition des mots identifiés par un \* dans le document. Les définitions sont classées par engagement et par ordre d'apparition.

## Engagement

## Méthodologie

**Comptabilité verte**

Il s'agit d'informations comptables donnant des indications sur le rapport à l'environnement d'une structure. Son objectif est de faire apparaître les critères écologiques au sein des comptes officiels d'une structure, de mesurer et suivre l'évolution des coût environnementaux d'une organisation.

## Engagement

## N° 1

**La mobilité durable des publics et des usagers****Éco-mobilité**

L'éco-mobilité est le fait de favoriser les modes de déplacement plus écologiques, comme la marche, le vélo, les transports collectifs ainsi que le covoiturage pour éviter d'utiliser la voiture individuelle.

**Report modal**

Le report d'une partie des flux d'un mode de transport vers un autre (de la voiture au train)

**Taux d'occupation des véhicules**

Le taux d'occupation mesure le nombre moyen d'occupants des voitures, y compris le conducteur. Il se calcule en rapportant le nombre annuel de voyageurs-kilomètres (total des déplacements réalisés en voiture par les personnes) à celui des véhicules-kilomètres (total des distances parcourues par les voitures).

**Moyens de transport les moins carbonés :  
vélo, train, bus et métro, covoiturage**

Parmi les transports, la voiture représente plus de la moitié des émissions (courts trajets). L'impact de l'avion sur le climat est environ 100 fois supérieur, si l'on compare, par exemple TGV et avion, pour un même trajet.

Engagement

## N°2

## La circulation des professionnels et des œuvres

---

**Mobilités douces**

Les mobilités douces renvoient soit aux déplacements non carbonés, soit aux déplacements très faiblement carbonés, moins émetteurs de gaz à effet de serre (GES) que l'usage de véhicules motorisés individuels. La marche, le vélo sans assistance électrique ou la trottinette non électrique, sont également des exemples de mobilité douce.

**Éco-conduite**

L'écoconduite est une technique de conduite automobile économe en carburant, écologique et économique adaptée aux moteurs actuels. Cette conduite a un impact significatif sur la consommation et l'environnement.

**Taux d'occupation des véhicules**

Le taux d'occupation mesure le nombre moyen d'occupants des voitures, y compris le conducteur. Il se calcule en rapportant le nombre annuel de voyageurs-kilomètres (total des déplacements réalisés en voiture par les personnes) à celui des véhicules-kilomètres (total des distances parcourues par les voitures).

Engagement

## N°3

## La réduction des consommations d'énergie et d'eau

---

**Décret tertiaire**

Décret n° 2019-771 du 23 juillet 2019 relatif aux obligations d'actions de réduction de la consommation d'énergie finale dans des bâtiments à usage tertiaire.

**Bilan énergétique**

Un bilan énergétique est un diagnostic de l'énergie consommée au cours d'une période précise et dans une zone géographique définie. Il est différent du DPE car il rend un bilan thermique, tandis que le DPE donne une étiquette énergie.

**Énergie renouvelable**

Les énergies renouvelables (EnR) sont alimentées par le soleil, le vent, la chaleur de la terre, les chutes d'eau, les marées, etc. Elles permettent de produire de l'électricité, de la chaleur, du froid, du gaz, du carburant, du combustible. Ces sources d'énergie, considérées comme inépuisables à l'échelle du temps humain, n'engendrent pas ou peu de déchets ou d'émissions polluantes. Elles se distinguent des énergies fossiles, polluantes et dont les stocks diminuent. Enfin, les EnR sont plus résilientes, notamment en cas de crise.

**Efficacité énergétique**

En physique, elle se définit par le rapport entre le niveau d'énergie utile délivrée et celui de l'énergie consommée nécessaire à son fonctionnement.

Plus largement, le concept désigne un ensemble de solutions techniques et/ou logistiques permettant de réduire la consommation énergétique d'un système pour un service rendu identique voire supérieur, ainsi que leurs procédures d'évaluation.

**Sobriété**

Elle regroupe des réalités multiples à travers des démarches de frugalité, de simplicité, de zéro-gaspillage, d'efficacité, de sobriété énergétique ou encore de déconsommation. Le dénominateur commun de ces diverses approches est la recherche de modération dans la production et la consommation de produits, de matières ou d'énergie.

**Loi Egalim**

Les lois Egalim 1, 2 puis 3 visent à protéger les producteurs dans leurs relations commerciales avec la grande distribution.

**Différence végétarien / végétalien**

Le régime végétarien est une pratique alimentaire qui exclut la consommation de viande, de poisson et de fruits de mer. Selon les pratiques, il peut inclure ou non les œufs.

Le régime végétalien est une pratique alimentaire qui exclut la consommation de tous produits d'origine animale. Ce régime écarte ainsi la consommation de chair animale (viande, poisson, fruits de mer) comme le régime végétarien, mais aussi les œufs, les produits laitiers et le miel.

## L'écoproduction des projets artistiques et culturels

---

### Loi AGECE

Les principaux axes de la loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire sont les suivants : sortir du plastique jetable ; mieux informer les consommateurs ; lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire ; agir contre l'obsolescence programmée ; mieux produire.

### Cycle de vie / analyse du cycle de vie (AVC)

Une approche par cycle de vie consiste à prendre en compte toutes les étapes de la vie d'un produit pour l'inventaire des flux : extraction des matières premières énergétiques et non énergétiques nécessaires à la fabrication du produit, distribution, utilisation, collecte et élimination vers les filières de fin de vie ainsi que toutes les phases de transport.

L'analyse du cycle de vie (ACV) est une méthode d'évaluation normalisée (ISO 14040 et 14044) permettant de réaliser un bilan environnemental multi-critères et multi-étapes d'un système (produit, service, entreprise ou procédé) sur l'ensemble de son cycle de vie.

### AFNOR

Association française de normalisation

### Éco-conception / éco-production

L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services. Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie : extraction des matières premières, production, distribution, utilisation et fin de vie. Elle se caractérise par une vision globale de ces impacts environnementaux : c'est une approche multi-étape (prenant en compte les diverses étapes du cycle de vie) et multi-critères (prenant en compte les consommations de matière et d'énergie, les rejets dans les milieux naturels, les effets sur le climat et la biodiversité). Elle fait l'objet d'une norme industrielle (ISO 14006).

Le terme d'éco-production est privilégié ici car l'éco-conception est normée et peut être difficile à appliquer stricto sensu dans le spectacle vivant. L'éco-production des œuvres consiste donc à s'inspirer de l'éco-conception pour produire les œuvres (même démarche sans nécessairement respecter tous les critères de la norme).

**Économie de la fonctionnalité**

L'économie de la fonctionnalité peut se définir comme un système privilégiant l'usage plutôt que la vente d'un produit. Elle vise à développer des solutions intégrées de biens et services dans une perspective de développement durable. Ainsi, l'échange économique ne repose plus sur le transfert de propriété de biens, mais sur une valeur d'usage.

**Comptabilité verte**

Il s'agit d'informations comptables donnant des indications sur le rapport à l'environnement d'une structure. Son objectif est de faire apparaître les critères écologiques au sein des comptes officiels d'une structure, de mesurer et suivre l'évolution des coût environnementaux d'une organisation.

**Économie circulaire**

L'économie circulaire consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. Il s'agit de passer d'une société du tout-jetable à un modèle économique plus circulaire.

Engagement

N°6

**Le numérique et les équipements  
soutenables**

---

**ADEME : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie**

L'ADEME a pour mission d'accélérer le passage vers une société plus sobre et solidaire, créatrice d'emplois, plus humaine et harmonieuse. À cette fin, elle soutient l'innovation et la recherche jusqu'à l'application et le partage des solutions.

**ARCEP : Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse**

L'ARCEP est une autorité administrative indépendante (AAI). Elle assure la régulation des secteurs des communications électroniques et des postes, au nom de l'État, mais en toute indépendance par rapport au pouvoir politique et aux acteurs économiques.

**Ressources abiotiques**

Les ressources abiotiques sont des ressources non vivantes. Elles appartiennent à la catégorie plus large des ressources naturelles, qui se trouvent naturellement dans l'environnement et ne sont pas créées ou produites par l'homme ou l'activité humaine (eau, sol, minerais, etc.).

**Technologie open source**

Le terme *open source* signifie que le code source d'un logiciel est public et accessible. Le logiciel en question peut alors être modifié et diffusé par n'importe quel individu.

Engagement

N°7

**La communication responsable**

---

**Infobésité**

L'infobésité désigne la surabondance d'informations imputée aux chaînes d'information en continu, aux nouvelles technologies de la communication (Internet, téléphones portables, messageries, réseaux sociaux) et à la dépendance qu'elles créent chez l'utilisateur. On parle aussi de "surcharge informationnelle".

Engagement

N°8

**La réduction et la gestion des déchets et des pollutions**

---

**Cadre référentiel des 5R**

- + Refuser/repenser ce dont on peut se passer
- + Réduire ce dont on a besoin
- + Réutiliser ce que l'on consomme
- + Recycler ce qu'on ne peut pas réutiliser
- + Rendre à la terre ce qu'elle a donné (composter)

**Différence réutilisation /réemploi**

Réutilisation : un même bien peut servir pour plusieurs utilisations, pas d'usage unique mais emploi unique (ex : une éco-cup permet une utilisation infinie pour un emploi unique qui est de « contenir »).

Réemploi : un même bien peut être utilisé pour des emplois différents (ex : une bâche peut être employée pour protéger le sol, couvrir un espace, protéger un meuble etc.). Le réemploi consiste à réutiliser un bien pour un usage différent de son premier usage (ex : une porte devient une table).

## L'adaptation et la soutenabilité du bâti culturel

---

### **Soutenabilité (du bâti culturel)**

#### **Capacité de pouvoir résister au passage du temps**

Utilisé depuis les années 1990, ce terme est surtout employé dans les domaines de l'économie, de la sociologie et de l'écologie pour désigner ce qui paraît raisonnablement contrôlable et le mode d'organisation à mettre en place en vue d'assurer la pérennité de la société humaine.

Synonymes : durabilité, longévité.

### **Economie circulaire**

L'économie circulaire consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. Il s'agit de passer d'une société du tout jetable à un modèle économique plus circulaire.

### **Matériau biosourcé**

Les matériaux biosourcés sont issus de la matière organique renouvelable (biomasse), d'origine végétale ou animale (ex : bois, chanvre, paille, liège, etc.). Ils peuvent être utilisés comme matière première dans des produits de construction et de décoration, de mobilier fixe et comme matériau de construction dans un bâtiment (cf. arrêté du 19 décembre 2012 relatif au contenu et aux conditions d'attribution du label "Bâtiment biosourcé").

### **Réversibilité des espaces**

La réversibilité d'un espace ou d'un ouvrage désigne la possibilité d'en changer facilement l'usage plusieurs fois dans le temps, grâce à une conception permettant de limiter l'ampleur et le coût de futures adaptations nécessaires à son changement d'usage.

### **Masque solaire**

Le masque solaire renvoie à tout ce qui permet de diminuer voire de supprimer l'apport lumineux et calorifique. Il existe des masques solaires naturels (arbres, relief, etc.) et des masques solaires architecturaux (éléments architecturaux d'un bâtiment, bâtiments, mobilier urbain, etc.).

**Énergie fossile**

Une énergie fossile provient de l'exploitation de gisements issus de la décomposition des organismes vivants (notamment des plantes) dans les sols durant plusieurs centaines de millions d'années. La combustion de ces ressources contribue au réchauffement climatique. Les principales énergies fossiles sont le pétrole, le gaz naturel, le charbon et les sables bitumineux.

Engagement

N°10

**Le respect et la défense de la biodiversité**

---

**Biodiversité**

La biodiversité est la diversité des organismes vivants, qui s'apprécie en considérant la diversité des espèces, celle des gènes au sein de chaque espèce, ainsi que l'organisation et la répartition des écosystèmes.

**Régénération**

La régénération, dite aussi parfois régénérescence, est la faculté d'une entité vivante à se reconstituer après destruction d'une partie d'elle-même. La régénération porte en elle la réparation. Elle est plus rapide, plus complète, plus aboutie que le recours à une greffe.

Régénérer, c'est restaurer, renaître, (se) renouveler.

**Phyto-sanitaire**

Un produit phytopharmaceutique ou phytosanitaire (ou plus largement, selon l'appellation anglo-saxonne, pesticide) est un produit utilisé pour traiter les organismes végétaux. Il est destiné à protéger des espèces végétales cultivées contre les insectes nuisibles et les maladies, à en améliorer les rendements. Selon le mode d'action, il peut s'agir d'un insecticide, d'un fongicide, d'un herbicide, d'un nématicide ou d'un acaricide.

# Pacte régional pour la transition du spectacle vivant en Provence-Alpes-Côte d'Azur



Une question ?

---

Contactez votre conseiller DRAC habituel  
04 42 16 19 00

---

Contactez un chargé de mission Région  
04 91 57 55 89

Besoin d'être accompagné ?

---

Arsud : [developpement@arsud-regionsud.com](mailto:developpement@arsud-regionsud.com)

---

Cofees : [www.cofees.fr](http://www.cofees.fr)

---