

La place du mécénat environnemental en France.

Version du 26 juin 2017

Source : Données issues de l'enquête « Baromètre Admical/ CSA » 2016

Quel est le poids financier du mécénat ? Combien d'entreprises pratiquent du mécénat ?

En France, en 2015 :

- le mécénat d'entreprise pèse **3,5 Mds d'euros**. (contre 2,8 Mds d'euros en 2013).
- **14 % d'entreprises pratiquent le mécénat**.

L'environnement est à la :

- **11^e place des domaines investis par le mécénat d'entreprise**
- **8^e place pour le budget investi**.

Le mécénat environnemental et biodiversité recueille 210 millions d'euros. Ainsi, le budget levé par le mécénat environnemental représentait, en 2015, 1,6 % du budget du Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie.

Qui pratique le mécénat ?

→ Des entreprises mécènes de taille différentes.

Parmi les entreprises mécènes, il y a **72 % de TPE¹**, mais elles ne représentent que **11 % du budget** mécénat national. Les **ETI/GE** ne représentent en revanche que 3 % des entreprises mécènes mais pèsent **60 % du budget** mécénat.

Pour l'environnement en revanche, les entreprises qui soutiennent des projets environnementaux sont **principalement des ETI/GE** (à 49 %). Les PME et les TPE représentent, elles, respectivement 27 % et 24 %.

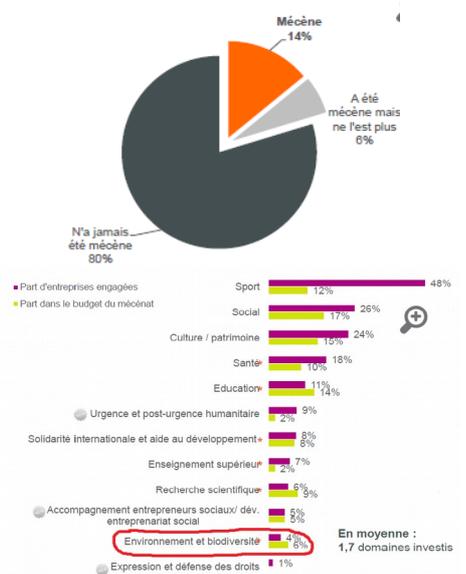
→ Des entreprises mécènes de secteurs d'activités différents.

Le mécénat irrigue les entreprises de tous les secteurs d'activité. Mais tous les secteurs ne pèsent pas le même poids dans la totalité des entreprises mécènes :

- **le commerce et les services sont devant**. En terme de poids budgétaire, les services sont loin devant avec 58 %.
- l'industrie et la construction derrière.

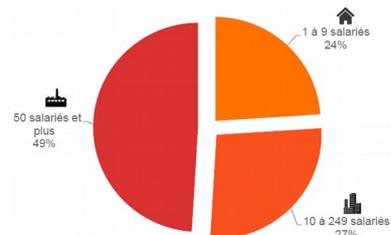
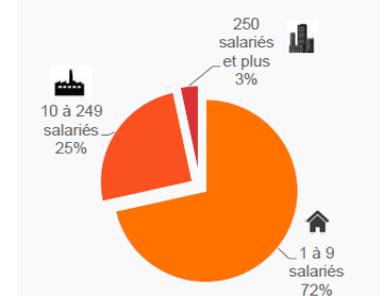
Le mécénat environnemental est principalement réalisé par des **entreprises de services**.

Votre entreprise mène-t-elle une ou des actions de mécénat ?
Base ensemble (n=1003)



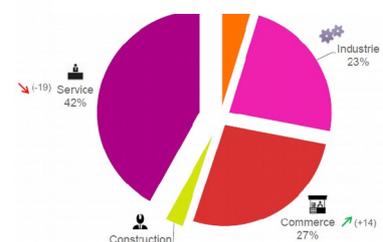
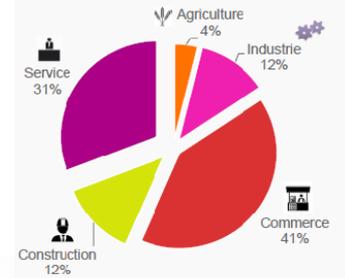
Profil des entreprises mécènes tous domaines confondus

Base entreprises mécènes (n=214)



Profil des entreprises mécènes tous domaines confondus

Base entreprises mécènes (n=214)



1 Rappel : TPE (1 à 9 salariés), PME (10 à 249 salariés), ETI (250 à 5000 salariés), GE (plus de 5000 salariés).

Quels sont les domaines et les types de structures bénéficiaires ?

→ *Domaines soutenus*

Les domaines les plus choisis par les entreprises sont le **sport, le social et la culture**.

Les plus soutenus financièrement sont le **social, la culture, l'éducation**.

Pour l'environnement, les sous-domaines qui mobilisent le plus les mécènes de l'environnement sont la **protection et la restauration des espaces naturels, la sensibilisation au développement durable et le traitement des déchets**.

Le mécénat environnemental est un mécénat multiple, les entreprises privilégient souvent plusieurs types d'action.

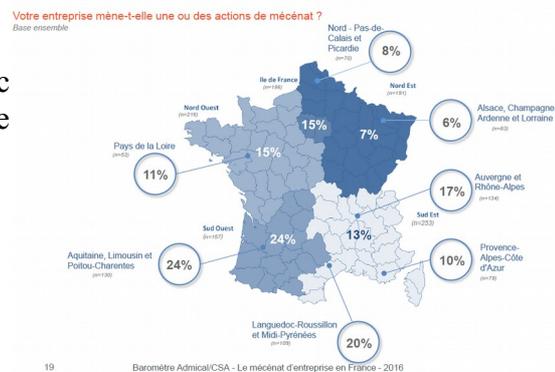
→ *Structures bénéficiaires*

Les bénéficiaires du mécénat sont trois fois plus à être des **structures privées** (associations, fondations, fonds de dotation) que des structures publiques.

Pour le mécénat environnemental, les bénéficiaires sont des **associations à 68 %**.

Où est pratiqué le mécénat ?

Le Sud-Ouest est le bassin fertile du mécénat avec 24 % des entreprises qui en font. C'est 3,5 fois plus que dans le Nord-Est.



→ *Échelle territoriale*

81 % du mécénat est local*, 18 % est national et 15 % est international.

Pour l'environnement, **61 % est du mécénat local***, 23 % est national et 15 % est international.

* local = local, départemental, régional.

Comment est pratiqué le mécénat ?

→ *Type de mécénat*

80 % du budget mécénat est du mécénat financier, 12 % est du mécénat de compétences, et 8 % est du mécénat en nature.

→ *Pratiques d'évaluation*

12 % des entreprises mécènes ont des pratiques d'évaluation sur leur politique mécénat dont 49 % d'ETI.

Dans le domaine environnemental, **une entreprise mécène sur deux a des pratiques d'évaluation**. C'est quatre fois plus que pour le mécénat en général.

→ *Sponsoring et RSE*

46 % des entreprises mécènes pratiquent également le **sponsoring** et **32 %** formalisent une politique de **RSE**, taux supérieur aux entreprises non mécènes.

→ *Durée de l'engagement*

Les pratiques de mécénat s'inscrivent souvent dans une **politique globale d'engagement** de l'entreprise.

Pour l'environnement, il s'agit plutôt d'**engagements de long terme** (66 %).