

Appel à projets "Soutien aux labels indépendants structurants" CNV ALPC 2016



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz



OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU FONDS

Se référer au document de présentation de cet appel à projet, que vous trouverez en suivant ce lien : [Soutien aux Labels indépendants structurants](#)

OBJECTIFS DE CET APPEL A PROJETS

Enjeux et éléments de contexte

La filière phonographique est traversée par une crise profonde dont l'un des symptômes les plus visible est la division par 2 de la valeur du marché en 10 ans. La mutation de son modèle socio-économique et technologique est longue, complexe et incertaine. Elle nécessite du temps et des moyens importants et ne prouve pas encore sa capacité à faire naître des relais de croissance viables, notamment pour les acteurs indépendants. Le processus de concentration industriel à l'œuvre depuis plusieurs années, tant économiquement (les 3 majors possèdent 75% des parts de marché) que territorialement (près de la moitié des labels ont leur siège en région Île de France), compromet l'équilibre du marché et la diversité artistique. Les labels indépendants, même les plus avancés, souffrent d'une situation d'urgence chronique et d'un manque structurel de compétences, de formation, de reconnaissance et de moyens. Leur rôle d'éclaireur (inspiration), de prescripteur (entraînement) et de transmetteur (ressource) est menacé.

En parallèle, au moment où les territoires se recomposent, la Région Aquitaine Limousin Poitou Charentes bénéficie de la présence de nombreux labels indépendants. Elle dynamise ainsi la professionnalisation des artistes, préserve sa spécificité régionale, encourage l'entrepreneuriat local et favorise l'économie trans-sectorielle. Ces petites organisations, fragmentées et peu formées, revendiquent un ancrage territorial fort, élément clé de leur stratégie d'entreprise et de leur identité artistique. Les Régions deviennent ainsi un enjeu national majeur et portent en elles un potentiel d'évolution et de développement de la filière des musiques actuelles et des variétés :

- expérimentation et essaimage de nouvelles solidarités inter-professionnelles,
- renforcement du dialogue avec les partenaires publics locaux et régionaux en articulation avec leurs interlocuteurs nationaux,
- renforcement des liens avec les territoires, tant au niveau des publics que des acteurs de l'écosystème musical,
- connexions avec le tissu industriel numérique local et avec les autres industries créatives et initiatives solidaires.

Cet appel à projets est construit en complémentarité du dispositif national porté par la DGMIC et du dispositif régional sectoriel porté par la Région Aquitaine Limousin Poitou Charentes.

Objectifs généraux de l'appel à projet

L'objectif de cet appel à projet est de:

- soutenir les projets d'entreprises de labels indépendants reconnus comme structurants, afin de leur permettre de se développer en s'adaptant aux mutations territoriales et à celles de leur secteur d'activités,
- doter le territoire régional de labels indépendants suffisamment structurés et coopératifs pour générer un effet d'entraînement sur la filière phonographique et, plus largement, sur le secteur des musiques actuelles et des variétés,
- répondre à l'article 103 de la Loi NOTRe en sauvegardant puis développant un tissu économique lié à la production phonographique, élément essentiel à la diversité culturelle sur le territoire régional.

Objectifs opérationnels de l'appel à projet

Les démarches et stratégies d'entreprises soutenues dans le cadre de cet appel à projets pourront notamment, sans que ces exemples soient cumulatifs, avoir comme objectifs de :

- s'emparer des enjeux liés à l'économie numérique : monétisation des contenus, gestion des métadonnées phonographiques numériques
- concevoir le développement vers la multi-activités (édition, tour, perspective en 360°)
- préfigurer ou expérimenter des partenariats locaux : salles, disquaires, libraires, studios, graphistes, médias, festivals,
- valoriser et transmettre des compétences liées directement à la production phonographique : édition (contrats), pressage, gestion de royalties, posture managériale ou entrepreneuriale, ...
- permettre d'assumer une fonction de ressource territoriale (savoir-faire endémique) : conseils et ressources divers, locaux, matériels, logiciels, ...
- créer ou sécuriser les fonctions stratégiques du label : stratégie générale, stratégie de développement, direction artistique, production, promotion, recherche de fonds, direction administrative et financière, ...
- améliorer et optimiser l'organisation des compétences internes : mutualisations, consolidation des fonctions support,
- soutenir ponctuellement un label en phase de sauvegarde ou de redéploiement, lorsque l'emploi du gérant/directeur est en jeu (éviter la perte de savoir-faire sur le territoire) : restructuration de la stratégie, de l'organisation interne, du modèle financier, concevoir des relais de croissance

PROJETS CIBLES

Projets d'entreprises, individuels ou collectifs, liés à la production phonographique dont les activités clés, l'organisation interne ou la stratégie de développement permettent simultanément la recherche de solutions aux problématiques endogènes du label indépendant (sécurisation, repositionnement, optimisation, qualification, expérimentation, transmission, ...) et l'amélioration de son impact sur l'évolution de l'écosystème musical régional (essaimage des bonnes pratiques, processus de

convergence, efficience de la chaîne de valeurs, amélioration de la relation à la scène locale, ...)

BÉNÉFICIAIRES

Les projets retenus doivent être portés par des "Labels indépendants de production phonographique (TPE)", lesquels doivent ainsi répondre aux critères cumulatifs suivants :

- avoir l'initiative et la responsabilité de la première fixation d'une séquence de son (au sens de l'article L. 213-1 du Code de la propriété intellectuelle), généralement identifiées par le code NAF 59.20 Z (enregistrement sonore et édition musicale),
- réaliser, directement ou indirectement, à travers une ou plusieurs entreprises qu'ils contrôlent (au sens de l'article L. 233-3 du Code du commerce), un chiffre d'affaires inférieur à 1 million d'euro hors taxes sur le dernier exercice comptable clos, ou l'entreprise qui les contrôle ou le groupe auquel ils appartiennent réalise elle-même, directement ou indirectement, un chiffre d'affaires inférieur à 1 million d'euros hors taxes sur le dernier exercice comptable clos,
- avoir leur siège social en région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes
- disposer d'une distribution physique ou d'une distribution digitale,
- être membre d'une société civile pour la collecte des droits voisins (SPPF ou SCPP),
- employer au minimum un salarié, en contrat de travail pérenne,
- consacrer du temps à l'intérêt général en participant activement à un réseau, régional ou national, depuis 3 ans minimum,

Par ailleurs, la qualification de la dimension "structurante" de leur projet d'entreprise s'appuie sur la réponse au faisceau d'indices suivant :

- avoir déjà pris part à des expérimentations collectives avec d'autres labels : mutualisation d'outils, transfert de technologie ou de compétence, mutualisation d'emplois, projets collectifs à vocation structurante de la filière (logistique, commercialisation commune, négociations et ingénierie, ...),
- avoir initié des partenariats et des collaborations régulières avec d'autres acteurs du secteur des musiques actuelles et des variétés (salles de concerts, festivals, entreprises de spectacle vivant, tourneur, médias spécialisés, pépinières d'artistes, centre de formation professionnelle, développeurs d'artistes, ...),
- participer régulièrement à des salons professionnels en France et à l'étranger et/ou y contribuer par des interventions sur des débats,
- posséder un catalogue de 30 œuvres minimum ou avoir 10 ans d'expérience dans la production phonographique ou avoir produit 4 œuvres par an sur les 5 dernières années,
- réaliser une part significative de son chiffre d'affaires grâce à l'activité de production et l'édition phonographique,
- avoir déjà investi dans les technologies et usages numériques et poursuivre une réflexion en la matière

INSTRUCTION DU DOSSIER

La gestion de cet appel à projets ainsi que l'instruction des dossiers et l'attribution des aides relèvent d'un Comité de programmation composé de trois représentants de la Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes, trois représentants du Centre National des Variétés, trois représentants de l'État et d'un observateur expert. Sa fonction est d'instruire, de valider les dossiers éligibles et de formuler une proposition de répartition des aides attribuées au titre de cet appel à projets. Il s'appuie pour ce faire sur une instruction réalisée conjointement sur la base des candidatures (dossiers numériques en ligne) et des critères d'évaluation décrits au chapitre 2.5 du document de présentation de cet appel à projet.

DATE LIMITE DU DÉPÔT DES CANDIDATURES

Les candidatures par le biais de ce questionnaire en ligne sont **à rendre le 10 juin 2016 au plus tard.**

CONSEILS IMPORTANTS:

1. Seule la personne à qui est envoyé ce questionnaire est habilitée à le remplir (identifiée via son adresse IP). Veillez donc à ne pas faire circuler ces informations. Par ailleurs, sachez que vous pouvez tout à fait remplir ce questionnaire en plusieurs fois. C'est seulement lorsque vous aurez validé la dernière page que le dossier sera considéré comme terminé. Vous pouvez donc enregistrer un questionnaire incomplet et le compléter plus tard (le logiciel vous demandera un nom et un code pour le récupérer facilement). Enfin, en cas de besoin, sachez que vous pouvez également effacer toutes réponses et recommencer le questionnaire à zéro.
2. Pour des raisons de confort d'écriture et de sécurité des données, nous vous conseillons de rédiger préalablement vos réponses à l'aide d'un éditeur de texte (<http://fr.libreoffice.org/>, Word, ...) et de simplement "copier-coller" vos réponses au moment du remplissage du questionnaire en ligne. Privilégiez une mise en page simple et claire.
3. La coordination et l'ingénierie sont essentielles à la réussite d'un projet. Plusieurs outils informatiques peuvent vous permettre de les faciliter en proposant des documents collaboratifs:
 - Framapad (traitement de texte collaboratif, gratuit et libre): <https://framapad.org/> ;
 - Framacalc (tableur collaboratif, gratuit et libre): <https://framacalc.org/> ;
 - Framindmap (organisateur d'idée collaboratif, gratuit et libre): <https://www.framindmap.org/> ;
 - Agora (service libre et gratuit de gestion globale de projets): <https://www.agora-project.net/> ;
 - BaseCamp (service payant pour la gestion plus globale de projets): basecamp.com/ ;
 - Google Docs (gratuit, nécessite un compte google pour le créateur): <https://www.google.fr/intl/fr/docs/about/>

Il y a 53 questions dans ce questionnaire

Données administratives

1**Identification de la structure (siège social)**

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nom

Numéro et rue

Code Postal

Ville

Siret (exemple 341 779 743
000 35)

Code APE (exemple 5920 Z)

Budget général (dernier
exercice clos)

Concernant l'encart ci-dessus sur le budget général, incrivez un nombre entier arondi au plus proche (sans virgule, sans espace entre les chiffres)

2**Votre projet d'entreprise en 3 lignes**

Veillez écrire votre réponse ici :

3**Représentant légal de la structure**

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Prénom et nom

Fonction

Mail

4**Personne en charge du dossier**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Prénom et nom

Fonction

Mail

Téléphone

5**Montant de la subvention demandée**

Seuls des nombres peuvent être entrés dans ce champ.
Votre réponse doit être comprise entre 0 et 10000

Veuillez écrire votre réponse ici :

6**Indiquez le montant global du budget de l'action**

Seuls des nombres peuvent être entrés dans ce champ.

Veuillez écrire votre réponse ici :

7**Calculs automatiques de pourcentages:****Part de la subvention CNV ALPC dans le budget de l'action: {montantsub*100/budgetglobal} %****Part de la subvention CNV ALPC dans le budget global de la structure:
{montantsub*100/structporteuse_SQ006} %****Part du budget de l'action dans le budget global de la structure:
{budgetglobal*100/structporteuse_SQ006} %**

Données d'activités de la structure

8

Année de création de la structure

Seul un nombre entier peut être inscrit dans ce champ.

Veuillez écrire votre réponse ici :

Incrivez uniquement l'année de création de votre structure. Exemple : 1996

9

Positionnement artistique et ligne éditoriale

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 1000 caractères maximum (un quart de page environ)

10

Le cas échéant, merci de renseigner l'adresse URL de votre catalogue:

Veuillez écrire votre réponse ici :

11**Activités principales de la stucture**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Production phonographique
- ☐ Édition phonographique
- ☐ Production de spectacle vivant
- ☐ Tour
- ☐ Management d'artistes
- ☐ Export
- ☐ Commerce de détail (magasin de disques, ...)
- ☐ Autres activités commerciales (pressage, ...)
- ☐ Autre:

12**Données principales d'activités**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Chiffre d'affaires lié à la
production phonographique

Nombre de groupes ou
artistes signés en production
ou en licence

Nombre de groupes ou
artistes signés en édition

Nombre de référence au
catalogue

Nombre moyen d'exemplaire
pressés par référence

Nom du distributeur physique

Nom du distributeur
numérique

13**Pourcentage du chiffre d'affaires par points de vente**

	Site internet de la structure (boutique)	Autres sites internet (1D Aquitaine, iTunes, ...)	Lors des concerts	Disquaires indépendants	Librairies indépendantes	Grande surface spécialisé
estimation n-1						
prévisionnel année en cours						
stratégie n+1						

Indiquez grâce aux listes déroulantes le pourcentage de votre chiffre d'affaires de vente en fonction des différents points de vente cités

14**Chiffre d'affaires par typologie de support**

	Support physique (CD, Vinyl, ...)	Support numérique (mp3, ...)	Streaming (Deezer, Spotify, ...)
estimation n-1			
prévisionnel année en cours			
stratégie n+1			

Indiquez le pourcentage de votre chiffre d'affaires de vente en fonction des différentes typologie de support

15**Adhésion à des organismes professionnels**

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Sociétés civiles

Syndicats professionnels

Fédérations nationales ou
européennes

Fédérations ou réseaux
régionaux

Citez les noms des organismes professionnels auxquels vous êtes adhérents ainsi que l'année d'adhésion. Citez si nécessaire entre parenthèses la fonction que vous y occupez. Inscrivez "Sans objet" si vous n'êtes pas adhérent à une des catégories citées.

Exemple : FEPPIA (2008 : membre du conseil d'administration)

16**Participation à des salons professionnels**

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ MIDEM (Marché International de la Musique) à Cannes
- ☐ Babel Med à Marseille
- ☐ Womex (World Music Expo) à Saint-Jacques de Compostelle
- ☐ MaMA (Marché des Musiques Actuelles) à Paris
- ☐ BIS (Biennales Internationales du Spectacle) à Nantes
- ☐ Printemps de Bourges
- ☐ La Jimi à Ivry sur Seine
- ☐ Les TransMusicales de Rennes
- ☐ Autre:

17**Commentaire éventuel (question facultative)**

Veillez écrire votre réponse ici :

2000 caractères maximum (une demi page environ). Commentaire sur l'évolution de l'activité du label, perspective à moyen terme, stratégie de commercialisation relative au physique et/ou au numérique, ...

Données relatives à l'emploi et aux ressources humaines

18**Données principales liées aux ressources humaines**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Nombre de salariés

(personnes)

Nombre de salariés (en ETP)

dont dédiés au label (en ETP)

Nombre de CDI (en ETP)

dont dédiés au label (en ETP)

Nombre de CDD (en ETP)

dont dédiés au label (en ETP)

Nombre de cachets

d'intermittent (artiste et
technique)

Convention Collective

Nationale appliquée

19**Informations sur les compétences stratégiques de la structure**

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	la gérance ou la direction s'occupe de cette tâche	un salarié en interne, mais qui a d'autres fonctions	un salarié dédié en interne	un salarié mutualisé	externalisation via une prestation	externalisation via un partenariat avec une autre structure (entraide, solidarité)
gérance ou direction générale	☐	☐	☐	☐	☐	☐
direction artistique	☐	☐	☐	☐	☐	☐
direction administrative et financière	☐	☐	☐	☐	☐	☐
recherche de financement	☐	☐	☐	☐	☐	☐
comptabilité et paie	☐	☐	☐	☐	☐	☐
production	☐	☐	☐	☐	☐	☐
promotion	☐	☐	☐	☐	☐	☐
graphisme	☐	☐	☐	☐	☐	☐
gestion des ressources humaines	☐	☐	☐	☐	☐	☐
web développement	☐	☐	☐	☐	☐	☐
maintenance informatique	☐	☐	☐	☐	☐	☐
export	☐	☐	☐	☐	☐	☐
tour/ booking	☐	☐	☐	☐	☐	☐
publishing (édition)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

20**Commentaire éventuel (question facultative)**

Veuillez écrire votre réponse ici :

1000 caractères maximum (un quart de page environ). Perspective d'évolution des emplois et compétences (embauche, licenciement, montée en compétence, réorganisation, ...), plan de formation, ...

Analyse de la situation de la structure

Quelle analyse faites-vous de la situation de votre structure : analyse SWOT

21

Historique du label

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 1000 caractères maximum (un quart de page environ) : Quelles sont les grandes périodes ou les étapes clés de la vie de votre structure ?

22

Pouvez-vous donner un ou des exemples d'actions auxquelles le label a pris part au sein d'un syndicat, réseau ou d'une fédération professionnelle ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Citez ou décrivez cette ou ces actions, ainsi que l'organisation concernée, en quelques mots (texte de 1000 caractères maximum)

23

**Avez-vous participé à des expérimentations collectives avec d'autres labels ?
Le cas échéant, merci de préciser lesquelles**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Citez ou décrivez cette ou ces actions, ainsi que les structures concernées, en quelques mots
(texte de 1000 caractères maximum)

24

**Avez-vous des partenariats ou collaborations régulières avec d'autres
structures de la filière des musiques actuelles ? Le cas échéant, merci de
préciser lesquels ainsi que l'objet de la collaboration.**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Citez ou décrivez cette ou ces actions, ainsi que les structures concernées, en quelques mots
(texte de 1000 caractères maximum)

25**Selon-vous, quelles sont les forces, faiblesses, opportunités et menaces de votre structure ?**

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Forces	
Faiblesses	
Opportunités	
Menaces	

Pour vous aider : nous vous proposons ici un outil d'analyse stratégique. Il combine l'étude des forces et des faiblesses de votre structure avec celle des opportunités et des menaces de son environnement, afin d'aider à la définition d'une stratégie de développement.

Exemples :

- Les **Forces** (facteurs positifs d'origine interne) : compétences importantes des salariés, cohésion du projet, bonnes relations avec la gouvernances (actionnaires), ligne artistique forte et bien identifiée, mutualisations anciennes avec d'autres structures ...
- Les **Faiblesses** (facteurs négatifs d'origine interne) : sous-effectif et démotivation des salariés, relations conflictuelles avec la banque, modèle économique fragile voire structurellement déficitaire, ...
- Les **Opportunités** (facteurs positifs d'origine externe) : l'évolution des politiques publiques de soutien aux labels indépendants, de nouveaux partenaires potentiels, le développement du numérique (métadonnées, ...), la renaissance du Vinyl, ...
- Les **Menaces** (facteurs négatifs d'origine externe) : la concentration des industries culturelles, l'arrivée de nouvelles offres de streaming (Youtube Red, Facebook, ...), ...

26

D'une manière générale, quelle analyse faites-vous de votre situation ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (une demi page environ)

Présentation du projet d'entreprise

CONSEIL IMPORTANT

Pour des raisons de confort d'écriture et de sécurité des données, nous vous conseillons de rédiger préalablement vos réponses à l'aide d'un éditeur de texte (<http://fr.libreoffice.org/>, Word,) et de simplement "copier-coller" vos réponses au moment du remplissage du questionnaire en ligne.

Privilégiez une mise en page simple et claire

Plusieurs outils informatiques peuvent vous aider à construire et piloter votre démarche :

- Framapad (traitement de texte collaboratif, gratuit et libre) : <https://framapad.org/>
- Framacalc (tableur collaboratif, gratuit et libre) : <https://framacalc.org>
- Framindmap (organisateur d'idée collaboratif, gratuit et libre) : <https://www.framindmap.org>
- Agora (service libre et gratuit de gestion globale de projets) : <https://www.agora-project.net/>
- Basecamp (service payant de gestion globale de projets): basecamp.com/
- Google Docs (gratuit, nécessite un compte google pour le créateur): <https://www.google.fr/intl/fr/docs/about/>

27

Synthèse de votre projet d'entreprise

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (environ une demi page). Résumé des principaux enjeux, objectifs stratégiques du projet, à quelles problématiques permet-il de répondre au regard des priorités de cet appel à projets, ...?

28**Identifiez les principaux objectifs opérationnels de votre projet d'entreprise pour l'année considérée**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ S'emparer des enjeux liés à l'économie numérique : monétisation des contenus, gestion des métadonnées phonographiques numériques
- ☐ Concevoir le développement vers la multi-activités (édition, tour, ...perspective en 360°)
- ☐ Préfigurer ou expérimenter des partenariats locaux : salles, disquaires, libraires, studios, graphistes, médias, festivals,
- ☐ Valoriser et transmettre des compétences liées directement à la production phonographique : édition (contrats), pressage, gestion de royalties, posture managériale ou entrepreneuriale, ...
- ☐ Permettre d'assumer une fonction de ressource territoriale (savoir-faire endémique) : conseils et ressources divers, locaux, matériels, logiciels, ...
- ☐ Créer ou sécuriser les fonctions stratégiques du label : stratégie générale, stratégie de développement, direction artistique, production, promotion, recherche de fonds, direction administrative et financière, ...
- ☐ Améliorer et optimiser l'organisation des compétences internes : mutualisations, consolidation des fonctions support (communication, administration, compta/paie, ...)
- ☐ Soutenir ponctuellement un label en phase de sauvegarde ou de redéploiement, lorsque l'emploi du gérant/directeur est en jeu (éviter la perte de savoir-faire sur le territoire) : restructuration de la stratégie, de l'organisation interne, du modèle financier, concevoir des relais de croissance
- ☐ Autre:

Cochez les cases correspondantes en fonction des objectifs réalistes que vous vous donnez pour l'année.

29**Commentaires et précisions sur les objectifs opérationnels**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte précisant les objectifs opérationnels identifiés : 4000 caractères maximum (une page environ). Actions concrètes prévues, partenaires mobilisés, démarches mises en place, ...

30**Moyens mobilisés pour la réalisation**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Texte synthétique : 2000 caractères maximum (une demi page) : ressources humaines ou financières mobilisées, modalités de gouvernance, stratégie de communication...

31**Le cas échéant, présentation des principaux partenaires de la structure dans la mise en oeuvre du projet d'entreprise (question facultative)**

Veuillez écrire votre réponse ici :

Présentation des structures collaborant directement au projet : Nom, statut juridique, localisation, rapide description de leurs activités... Rôle vis-à-vis du projet d'entreprise. (4000 caractères maximum)

32**Méthodologie d'évaluation envisagée**

Veuillez écrire votre réponse ici :

2000 caractères maximum (une demi page): Par qui sera faite l'évaluation, à quelles étapes du projet, quels sont les principaux indicateurs (liste des productions phonographiques, volumes de ventes, rapport physique / digital, emplois pérennisés, formations, acquisition de nouvelles compétences, liste des partenaires rencontrés, des projets initiés par la structure, des actions menées au profit d'autres labels, des bénéficiaires, des projets de mutualisation, ...), quels sont les livrables (ex: rapport d'activités, business plan, fiches de postes, contrats, conventions de partenariats...)?

Synthèse économique et financière

Synthèse économique et financière

DÉPENSES ÉLIGIBLES : En cohérence avec le Règlement de l'Union européenne n°651/2014 de la Commission du 17 juin 2014, dit « *Règlement général d'exemption par catégorie* » (RGEC, voir l'article 53 paragraphe 5), les dépenses éligibles incluent toutes celles qui participent directement à la réalisation du projet : les salaires et charges, les frais de déplacement, les achats et locations divers, les droits d'auteurs, les dépenses de fonctionnement et de communication...

L'aide s'applique à des dépenses effectuées pendant une période maximale de 24 mois consécutifs à compter de la date de démarrage de l'action.

MODALITÉ DE L'AIDE ET COFINANCEMENTS : Le montant maximum de l'aide est plafonné à 10 000 euros, sauf exception suite à l'instruction et à l'avis du Comité de Programmation.

Les actions pourront également, conformément aux objectifs européens de la stratégie 2020 liée à la « croissance inclusive, intelligente et durable », bénéficier de subventions d'autres partenaires et fonds publics, notamment les crédits des fonds européens. Outre ces crédits spécifiques, les structures dont les actions seront financées au titre de cet appel à projets, pourront, le cas échéant, bénéficier de crédits relevant des dispositifs de droit commun tant du CNV que de la Région ou de l'État.

Cependant, en cohérence avec le Règlement de l'Union européenne n°651/2014 de la Commission du 17 juin 2014, dit « *Règlement général d'exemption par catégorie* », notamment son article 53 paragraphe 8, le montant maximal des aides publiques ne peut excéder 80 % du montant total des dépenses éligibles.

L'aide sera versée en deux fois : 70% à la signature de la convention de financement et 30% à la remise du bilan opérationnel et financier du projet.

IMPORTANT : Dans un souci de bonne gestion financière, tout budget prévisionnel se doit d'être sincère et véritable au risque de l'application d'une règle de prorata de la subvention régionale au vu du budget définitif.

33

Statut juridique de la structure

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Association loi 1901
- ☐ Société commerciale de l'économie sociale (SCIC, SCOP, CAE, ...)
- ☐ Société commerciale (SARL, SAS, SA, EURL, ...)
- ☐ Établissements publics (EPCC, EPIC, EPLC)
- ☐ Autre

34**Assujettissement à la TVA**

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Partiellement

35**Principales données économiques et financières du label**

	n-2	n-1	estimation année en cours	strat
Capital ou Fonds propres				
Fonds de roulement				
Excédent brut d'exploitation				
Chiffre d'affaires total du label				
Résultat de l'exercice				

Pour vous aider :

1 - Le fonds de roulement net global (FRNG) représente une ressource durable, mise à la disposition de l'entreprise par ses actionnaires ou créée via l'argent dégagé de son exploitation, et destinée à financer les investissements et les emplois nets du cycle d'exploitation. Le fonds de roulement sert à financer en partie le besoin en fonds de roulement (BFR), qui, en résumé, représente les éléments indispensables pour démarrer et maintenir le cycle d'exploitation de l'entreprise (l'achat des matières premières, la paye des salariés, etc).

Le FRNG se calcul comme suit : *Capitaux permanents - Actifs immobilisés (ou immobilisations nettes, inscrites au bilan)*

[Plus d'infos ici](#)

2 - L'excédent brut d'exploitation (EBE) est la ressource d'exploitation (après paiement des charges de personnel mais avant amortissement) dégagée au cours d'une période par l'activité principale de l'entreprise. C'est le solde généré par l'activité courante de l'entreprise sans prendre en compte sa politique d'investissement ni sa gestion financière. Cet indicateur donne une vision de l'entreprise et permet de déterminer la rentabilité de son exploitation courante.

L'EBE se calcul comme suit : *Chiffre d'affaires + Vente de produits et services (comptes 70) + Subvention d'exploitation (comptes 74) - Achats (comptes 60) - Charges extérieures (comptes 61 et 62) - Impôts et taxes (comptes 63) - Masse salariale chargée (comptes 64).*

La plupart du temps, les logiciels de gestion et comptabilité calculent automatiquement cet EBE.

[Plus d'information ici](#)

Plus globalement, voici [quelques calculs de soldes intermédiaires de gestion](#)

36**Le label est-il la société mère d'une ou plusieurs filiales?**

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui (veuillez préciser le nom de la (des) filiale(s) dans la zone de commentaire)
- ☐ Non

Faites le commentaire de votre choix ici :



L'article L233-1 du Code de Commerce français indique que "lorsqu'une société possède plus de la moitié du capital d'une autre société, la seconde est considérée [...] comme filiale de la première".

La filiale constitue une entité morale distincte de la maison mère sur le plan juridique, à la différence d'une succursale, ou encore d'un département de l'organigramme.

37**Le label est-il la filiale d'une société mère?**

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui (veuillez préciser le nom de la société mère dans la zone de commentaire)
- ☐ Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

38**Le cas échéant, merci d'indiquez le chiffre d'affaires du groupe d'entreprises**

Seuls des nombres peuvent être entrés dans ce champ.

Veillez écrire votre réponse ici :

L'ensemble constitué de la maison mère et de ses filiales et sous-filiales est appelé un «groupe d'entreprises»

39**Avez-vous bénéficié d'un soutien de l'IFCIC ces trois dernières années ?**

Ajoutez un commentaire seulement si vous sélectionnez la réponse.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent et laissez un commentaire :

☐ un prêt☐ une garantie bancaire☐ non, car aucun besoin
identifié à ce jour☐ je connais mal l'IFCIC et le
soutien qu'il pourrait apporter
à la structure**40****Avez-vous obtenu de l'aide ces trois dernières années de la part des organismes suivants ?**

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

☐ SCPP☐ SPPF☐ ADAMI☐ FCM☐ SACEM☐ Aucune, malgré des demandes régulières☐ Aucune, car je n'ai jamais demandé☐ Je connais mal ces organismes et le soutien qu'ils pourraient apporter à la structure☐ Autre:

Si vous souhaitez préciser votre réponse, utilisez l'espace de commentaire

43**Produits prévisionnels de l'action considérée par cet appel à projets**

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Produits d'exploitation

Subvention CNV / ALPC

Subvention Ville

Subvention Intercommunalité

Subvention Département

Subvention Région

Subvention Etat

Autres subventions publiques

(Europe...)

Autres produits

Total des produits

44**Calculs automatiques de pourcentages:****Part des financements publics dans le budget de l'action:**
$$\{(q18_SQ002+q18_SQ003+q18_SQ004+q18_SQ005+q18_SQ006+q18_SQ007)*100/q18_SQ009\}\%$$
(Pour rappel, ce ratio doit être inférieur ou égal à 80%)**Part du budget artistique dans le budget de l'action:** $\{(q17_SQ001)*100/q17_SQ004\}\%$

45**Commentaires éventuels sur le budget prévisionnel du projet d'entreprise**

Veuillez écrire votre réponse ici :

1000 caractères maximum (un quart de page environ) : Précisez par exemple la nature des dépenses principales (ingénierie, création d'un poste, prestations extérieures, achat de matériel...) ou la stratégie économique à moyen terme du projet.

Auto-évaluation du projet

Cette étape d'auto-évaluation est obligatoire. Elle est conçue pour aider les candidats à répondre au formulaire en ligne, à mieux cerner leur projet et, éventuellement, à concevoir les marges d'amélioration dans la conduite ou les objectifs de leur démarche.

La grille des indicateurs d'évaluation est commune à tous les appels à projets. Elle ne cible donc pas telle ou telle spécificité thématique (numérique, labels indépendants, ...), mais vise à clarifier les enjeux principaux de l'ingénierie de projets (cohérence avec la politique publique, gouvernance et pertinence du projet, ...).

Ceci dans un objectif de transparence et d'équité de la politique publique, mais également afin de permettre l'évaluation de cette politique publique à l'issue de l'expérimentation en cours. Ces éléments permettront ainsi de mesurer les besoins en accompagnement des acteurs et de faire évoluer les dispositifs en conséquence.

Les critères et les indicateurs proposés sont ceux qui seront utilisés par le Comité de programmation lors de l'instruction des dossiers de candidature.

Vous pouvez retrouver cette grille détaillée à l'adresse suivante: [Grille d'évaluation](#)

46

Évaluez l'adéquation de votre projet avec la politique publique

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Adéquation avec les objectifs du Fonds régional et de cet appel à projet	☐	☐	☐	☐	☐
Impacts et contribution à l'intérêt général et à la diversité culturelle	☐	☐	☐	☐	☐
Caractère innovant du projet (socialement, artistiquement, en terme de méthode ou de gouvernance, ...)	☐	☐	☐	☐	☐

47**Évaluez la gouvernance et le pilotage de votre projet**

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Ancrage territorial	☐	☐	☐	☐	☐
Réponse aux besoins du territoire et de ses acteurs	☐	☐	☐	☐	☐
Diversité et cohérence des partenaires mobilisés	☐	☐	☐	☐	☐
Rôle et missions des partenaires	☐	☐	☐	☐	☐
Gouvernance et effectivité du partenariat	☐	☐	☐	☐	☐

48**Évaluez les éléments clés de votre projet**

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Intérêt du projet au regard du territoire régional et de la politique publique	☐	☐	☐	☐	☐
Dimension artistique du projet	☐	☐	☐	☐	☐
Logique d'accessibilité du projet	☐	☐	☐	☐	☐
Modèle économique du projet	☐	☐	☐	☐	☐
Temporalité du projet	☐	☐	☐	☐	☐
Prise en compte des enjeux environnementaux	☐	☐	☐	☐	☐

49**Évaluez l'impact de ce projet sur votre structure*******

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Impact du projet sur la création ou la sécurisation d'emplois et sur la qualité des emplois	☐	☐	☐	☐	☐
Impact du projet sur le développement économique de la structure bénéficiaire	☐	☐	☐	☐	☐
Adaptation de l'action au projet général et/ou à la stratégie de la structure bénéficiaire	☐	☐	☐	☐	☐
Impact du projet sur la démarche de développement local de la structure bénéficiaire	☐	☐	☐	☐	☐

50**Évaluez la lisibilité et la méthode d'évaluation de votre projet*******

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Non concerné	1	2	3	4
Méthodologie d'évaluation du projet (voir question correspondante)	☐	☐	☐	☐	☐
Qualité générale de la présentation du dossier	☐	☐	☐	☐	☐

Pièces complémentaires à joindre à ce dossier

51

Rappel des pièces obligatoires à joindre par des documents PDF séparés. Merci de nommer vos documents selon l'exemple suivant

:nomstructure_nomAppelAProjet_année_nomdocument.pdf

(Exemple: rama_coopération2016_saisine.pdf)

- 1. Une lettre de saisine à l'attention du Comité de programmation du « Fonds pour l'accompagnement aux mutations économiques »**
- 2. Le budget prévisionnel détaillé et complet de l'action pour laquelle vous demandez une subvention dans le cadre de cet appel à projet**
- 3. Un R.I.B., (non daté)**
- 4. Un avis de situation au répertoire SIRENE**
- 5. Pièces justificatives relatives au statut juridique de la structure (selon les cas : extrait de Kbis récent, 'insertion au Journal Officiel et le récépissé de déclaration en Préfecture)**
- 6. l'attestation de régularité de la structure vis-à-vis de l'URSSAF**
- 7. l'attestation de régularité de la structure vis-à-vis d'AUDIENS**
- 8. Tout document que vous jugerez utiles pour la bonne instruction de votre demande (dossier de presse, programmes, ouvrage représentatif, etc.)**

Veuillez ne pas envoyer plus de 12 fichiers

Kindly attach the aforementioned documents along with the survey

Vous pouvez envoyer 12 documents maximum, de 5 Mo maximum chacun.

Attestation sur l'honneur

Cette attestation numérique concerne et engage le représentant légal de la structure porteuse du projet.

Attention : Toute fausse déclaration est passible de peines d'emprisonnement et d'amendes prévues par les articles 441-6 et 441-7 du code pénal. Le droit d'accès aux informations prévues par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés s'exerce auprès du service ou de l'Etablissement auprès duquel vous avez déposé votre dossier.

52 Le représentant légal de la structure: *

Veuillez sélectionner au moins 6 réponses

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ certifie que l'organisme est régulièrement déclaré,
- ☐ certifie que l'organisme est en règle au regard de l'ensemble des déclarations sociales et fiscales ainsi que des cotisations et paiements correspondants,
- ☐ certifie que les informations du présent dossier sont exactes et sincères, notamment la mention de l'ensemble des demandes de subventions introduites auprès d'autres partenaires publics ainsi que l'approbation du budget par les instances statutaires,
- ☐ s'engage à respecter les dispositions du règlement financier et de ses annexes ainsi que les dispositions réglementaires générales s'appliquant au domaine des subventions publiques,
- ☐ prend acte du fait qu'en cas de non-respect de ces règles, il s'expose au remboursement des sommes versées par la Région,
- ☐ atteste ne pas avoir lancé l'action pour laquelle cette demande est présentée.

Avertissement

Attention : L'inexactitude ou l'incomplétude des renseignements portés sur ce dossier ainsi que le non-respect du délai de saisine conduiront au rejet ou à l'ajournement de la demande. Pendant l'instruction, toute modification inhérente à la structure ou au projet devra nous être signalée dans les meilleurs délais.

53 Merci de confirmer que vous avez bien terminé de remplir intégralement ce questionnaire en ligne

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Je confirme avoir intégralement renseigné ce formulaire en ligne et transmis l'ensemble des pièces complémentaires obligatoires. Ma candidature peut être transmise en l'état au comité de programmation

La Région Aquitaine Limousin Poitou Charentes, la Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles et le Centre National des Variétés vous remercient !

Le Comité de programmation, qui examinera les candidatures, se réunira début juillet et ne manquera pas de vous informer des suites données à votre dossier.

Pour toute question, n'hésitez pas à joindre une des personnes référencées en fin du document de présentation de l'appel à projet.

Envoyer votre questionnaire.

Merci d'avoir complété ce questionnaire.