

<p align="center">PRIX DE L'AUDACE ARTISTIQUE ET CULTURELLE 2017-2018 DOSSIER DE CANDIDATURE</p>

Le dossier est à compléter par le porteur de projet et doit être sélectionné conjointement par le/la Délégué(e) académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle, le/la Conseiller(ère) éducation artistique et culturelle et, pour ceux relevant de l'enseignement agricole, par le chargé de mission culture de la DRAAF. Veuillez vous rapprocher de ces interlocuteurs pour connaître la date de sélection. Le dossier est à envoyer en format numérique **avant le 26 janvier 2018** à la Fondation Culture & Diversité : larnould@fmlcd.org Tout dossier doit passer par la sélection ; aucun projet ne peut être envoyé directement par le porteur de projet à la Fondation.

Le dossier comprend obligatoirement :

- Le dossier de candidature
- La fiche contacts
- 2 photos **minimum** permettant d'illustrer la réalité du projet en **Haute Définition** (format **300 ppp** – voir dans les propriétés de l'image) à envoyer uniquement à larnould@fmlcd.org

Vous pouvez joindre à ce dossier, en supplément des deux photos obligatoires (en haute définition – 300ppp), tout support (papiers, photographiques, multimédias...) pouvant éclairer la lecture du projet par le Jury.

Le dossier sera analysé par le Secrétariat du prix au regard des critères de sélection présentés en page 2.

Merci de nommer les fichiers comme suit :

Nom de l'académie – Niveau (école/collège/lycée) – Dossier de candidature/Fiche contacts

→ Exemple : Aix-Marseille – Collège – Dossier de candidature

CRITÈRES DU PRIX DE L'AUDACE ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Le projet doit être construit en cohérence avec les enjeux du parcours d'éducation artistique et culturelle de l'enfant/du jeune. Le dossier sera étudié par le Secrétariat du prix selon les critères suivants.

I. Education artistique et culturelle

1. **Rencontre** : favoriser la rencontre avec les œuvres, les artistes et les propositions culturelles du territoire, dans une démarche de sensibilisation.
2. **Pratique** : utiliser des techniques d'expression artistique adaptées à une production, mettre en œuvre un processus de création, réfléchir sur sa pratique, s'intégrer dans un processus collectif, aboutir à une réalisation restituant la démarche du projet artistique et culturel dans une forme aboutie ou non.
3. **Connaissances** : acquérir, en lien avec les apprentissages, un langage culturel permettant de développer un sens critique, de mettre en relation et de mobiliser ses connaissances et savoirs.
4. **Articulation** : la rencontre, la pratique et les connaissances doivent être articulées pour donner sens et cohérence à l'ensemble des actions menées.

II. Construction et rayonnement

1. **Démarche partenariale** : inscrire le projet dans une démarche territoriale et partenariale en articulant celui-ci avec les politiques éducatives et de développement culturel du territoire. Mettre en place un dispositif de pilotage opérationnel permettant des évaluations et des rencontres régulières entre tous les acteurs du projet : diagnostic préalable partagé, co-création du projet, modalités d'accompagnement et d'évaluation communes, co-formation des acteurs.
2. **Implication de l'école/l'établissement** : inscrire le projet dans le projet d'école/d'établissement, encourager la coopération inter-niveaux. Mobiliser les équipes pédagogiques et administratives. Impliquer une proportion significative d'élèves dans le projet.
3. **Rayonnement** : rayonner au-delà du groupe concerné par l'action, a minima au sein de l'école/l'établissement scolaire, du territoire, auprès de la famille et des élus. Communiquer sur le projet et diffuser les outils développés. Permettre la transposition du projet par exemple par un volet de formation.

III. Temporalité

1. **Pérennité** : inscrire le projet de manière durable dans le projet d'école/d'établissement ainsi que dans la dynamique éducative de la structure culturelle.
2. **Différents temps de vie de l'enfant/du jeune** : articuler le projet sur les temps scolaire, périscolaire et hors temps scolaire.
3. **Progression sur le temps long** : favoriser la participation de l'enfant/du jeune sur le long terme et permettre l'apprentissage de l'autonomie en reposant sur sa contribution active.

IV. Audace



1. **Démocratisation culturelle** : évaluer les spécificités et carences culturelles du public concerné pour prendre en compte ses spécificités dans la construction du programme.
2. **Mixité** : faire collaborer différents types de publics et favoriser le vivre ensemble par l'expérience commune.
3. **Audace** : faire preuve d'imagination et d'audace dans la construction, la réalisation et tous les aspects du projet.

PRIX DE L'AUDACE ARTISTIQUE ET CULTURELLE 2017-2018

DOSSIER DE CANDIDATURE

*Pour que votre candidature soit examinée, vous devez faire parvenir à **votre autorité académique** ou à la **DRAC** avant la date limite qui sera fixée par ces derniers : le dossier de candidature + la fiche contacts + 2 photos minimum du projet en Haute Définition (mini 300 dpi)*

I. CONTACTS POUR LE DOSSIER

<p>Rectorat Délégué(e) académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle Académie : LIMOGES</p> <p>Civilité : Monsieur Nom : LE VAN Prénom : Jean-François Numéro de téléphone : 0626687094 Email : hien.le-van@ac-limoges.fr</p>	<p>Direction Régionale des Affaires Culturelles Conseillère Éducation artistique et culturelle Région : DRAC Nouvelle Aquitaine Site de Limoges</p> <p>Civilité : Madame Nom : GIRODON Prénom : Sophie Numéro de téléphone : 0555456669 Email : sophie.girodon@culture.gouv.fr</p>	
--	--	--

II. INFORMATIONS GÉNÉRALES

- **Nom du projet** : Cow-boys et héros, à la croisée d'univers artistiques....
- **Discipline(s) artistique(s) du projet** : Arts appliqués; sérigraphie, gravure, dessin, histoire de l'art...
- **École/établissement scolaire partenaire (précisez)** : 6 établissements dans 5 quartiers classés dans les quartiers politique de la ville : (Val de l'Aurence, Beaubreuil, La Bastide, Portes-Ferrées, Vigenal), dont 7 classes d'écoles élémentaires (Vigenal, René Blanchot dont 1 ULIS, Joliot-Curie, Montalat), 3 classes de maternelles (école Victor Hugo) et 1 classe de collège (cadre réforme des cycles: 3e cycle - collège Firmin Roz).
- **Structure culturelle partenaire et type (association, EPCC, musée...)** : Bibliothèque francophone multimédia de Limoges (BFM) / FRAC Artothèque du Limousin / Musée des Beaux-Arts de Limoges (BAL)

- **Collectivité territoriale partenaire et type** (Ville, Communauté de Communes, Conseil départemental...) : Ville de Limoges via ses établissements municipaux (musée des Beaux arts de Limoges et Bibliothèque Francophone Multimédia
- **Artistes** : Alice Meteignier, Carole Chaix, Ghislaine Herbera, Maria Jalibert, Barroux, Claire Gaudriot.

Date de création du projet : 15 juin 2017

- Nombre et niveau des élèves impliqués dans le projet : 263 élèves de la Petite Section de maternelle à la 5^{ème} dont une classe dispositif Ulis.
- Budget global : 23 057 € (document détaillé joint en annexe).

III. PROJET D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE MIS EN PLACE

<p>Nom du projet : « Cow-boys et héros, à la croisée d'univers artistiques... »</p> <p>Date de création : 15 juin 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Groupes d'élèves ou classe(s) concerné(e)s et niveau concerné : 6 établissements dans 5 quartiers classés en zone politique de la ville de Limoges (Val de l'Aurence, Beaubreuil, La Bastide, Portes-Ferrées, Vigenal), dont 7 classes d'écoles élémentaires (Vigenal, René Blanchot dont 1 ULIS, Joliot-Curie, Montalat), 3 classes de maternelles (école Victor Hugo) et 1 classe de collège (cadre réforme des cycles: 3e cycle - collège Firmin Roz) ▪ Nombre d'élèves concernés : 263 élèves
---	--

1. Description précise et concrète du projet, de ses étapes et de son contenu (1 page maximum) - Merci de joindre un plan annuel et/ou pluriannuel des actions menées.

Il s'agit d'un parcours d'éducation artistique et culturel qui se décline autour de la thématique « Cowboys et Héros » qui est mis en œuvre à travers des résidences d'artistes d'auteurs /illustrateurs pour la jeunesse au sein de plusieurs écoles et d'un collège et en partenariat avec des structures culturelles de la ville (Musée des Beaux Arts, FRAC- Artothèque. Le fruit du travail des élèves et des artistes (qui auront un temps dédié à la création) se concrétisera par une exposition commune et la réalisation d'un support éditorial, compte-rendu d'expérience.

Étape 1 / Découverte et premières découvertes

-Après avoir attribué, en concertation avec les enseignants, un artiste-parrain à chaque établissement, le médiateur de l'association culturelle Ronéo & Zinette commence l'initiation au thème du Cowboy et à l'enjeu du projet lors de rencontres en classe ou par la visite des équipements culturels partenaires. Chaque établissement reçoit des albums ou romans graphiques des artistes par le biais de la Bibliothèque Francophone Multimédia.

- Premiers échanges à distance en classe entre les élèves et les artistes (utilisations des outils mails / blog / TBI / Skype) sur les deux premières périodes. Ces derniers donnent chacun une orientation au travail qui sera mené avec les enfants. Une orientation dont Ronéo et Zinette tient compte lors de la sensibilisation des élèves aux diverses représentations et approches de la thématique. Celle-ci consiste aussi bien dans la découverte d'images que de techniques comme la Ronéotypie (de ronéo, duplicopieur à l'alcool utilisé par nos instituteurs d'antan et de zine — fém. zinette pour les zozoteurs— désignant une publication auto-éditée expérimentale et récréative).

Étape 2 / La résidence en classe et chez R&Z

À l'issue des deux premières périodes du calendrier scolaire, chaque établissement reçoit son parrain pendant une semaine. Les artistes, accompagnés d'un médiateur culturel de R&Z, répartissent leur temps comme suit : les matinées en classe, les après-midis à R&Z ou dans les structures partenaires afin de réfléchir et d'avancer sur le projet et revenir vers les élèves le lendemain avec des propositions. Ils mènent également en parallèle un travail personnel de création sur le même thème, un travail qui sera valorisé sur le même plan et au même moment que celui des élèves.

Étape 3 / L'«objet-témoin», un livre en guise de compte rendu d'expériences

- Réflexion menée par les artistes parrains et R&Z autour d'un dispositif de restitution d'expériences sous la forme d'un objet éditorial. La concrétisation est pilotée par l'un des artistes en concertation avec les autres artistes.

- Réalisation d'une exposition collective au musée des Beaux-Arts de Limoges. Inauguration à l'occasion de la Nuit européenne des musées. Construction et montage pilotés par R&Z en concertation avec les enfants et le musée.

Contenu de l'exposition

- Œuvres prêtées par le FRAC-Artothèque du Limousin
- les «objets-témoins» de l'expérience collective et artistique
- exposition des travaux «originaux» issus des 6 résidences en classes (élèves et artistes)
- sélections de livres, zines, curiosités graphiques
- commentaires d'exposition mis en forme
- affiches sérigraphiées inédites réalisées par des artistes invités sur une carte blanche autour du thème et imprimées par RONÉO & ZINETTE.

2 .Diagnostic, objectifs des programmes et des référentiels, objectifs éducatifs, artistiques et culturels et évaluation du projet

A) la rencontre avec les œuvres et les structures culturelles : enrichir ses savoirs et sa lecture de l'image

Les enfants, accompagnés par leurs enseignants et le médiateur de RONEO & ZINETTE, de la collection du BAL, de la BFM et d'une sélection d'œuvres du FRAC-Artothèque du Limousin en lien avec l'univers de la figure héroïque : mythologies et croyances, imaginaires et expressions,

culture classique et culture populaire, portrait et narration, interprétations contemporaines. La notion de collection pourra aussi être abordée.

➤ Sensibilisation plus spécifique — autour de la thématique Cowboy & héros — à l'image imprimée, la narration et l'auto-édition. Interventions ponctuelles et régulières au sein des classes. Nourrir, avec les connaissances et compétences spécifiques de R&Z, les démarches menées par les enseignants.

➤ Chaque classe se rendra au FRAC-Artothèque du Limousin pour une visite médiatisée de l'exposition Sarah Tritz (prolongement de la saison précédente puisque des œuvres de Sarah Tritz ont été exposées et étudiées dans un établissement puis dans l'exposition collective de fin de parcours).

➤ Les classes visiteront aussi le musée des Beaux Arts de Limoges et découvriront plus particulièrement la nouvelle muséographie du musée mise en place en juin 2017, accompagnées par une médiatrice (des actions sont envisagées avec la conservatrice responsable des collections). Parallèlement, les enfants participeront à une découverte ludique de la collection permanente par le biais d'un atelier de découverte de détails d'œuvres.

➤ La Bibliothèque Francophone Multimédia (BFM) de Limoges constituera une valisette pédagogique constituée de plusieurs albums, livres d'art autour de l'artiste référent ou parrain afin de permettre aux élèves de se familiariser un peu plus à l'image sous toutes ses formes.

B) S'initier à la pratique créative. Se sensibiliser à l'expérience artistique. Les enfants poseront tout au long de l'année avec leurs enseignants respectifs un point de vue artistique sur la thématique..

➤ Expérimenter différentes techniques comme la Ronéotypie, l'encre, le dessin (...) selon les souhaits des artistes

➤ Réalisation d'une production artistique par groupe ou de manière individuelle selon la volonté de l'artiste-parrain.

C) Transmettre son appropriation grâce à des dispositifs d'exposition, de médiation et d'édition

Les œuvres des classes seront exposées au BAL de Limoges au milieu des œuvres du musée des Beaux Arts de Limoges (peintures, émaux...) et d'«œuvres de musée» sélectionnées dans les collections du FRAC-Artothèque du Limousin (cf pièce jointe en annexe).Un travail de médiation sera réalisé avec les enfants et par les enfants autour de l'écrit sous la forme d'un travail rédactionnel et éditorial des cartels des œuvres.

D) Aiguiser sa distance critique

Une compétence exercée par la rencontre avec l'œuvre d'art (découverte, contextualisation, comparaison...). Toutes les productions des enfants (écrits et dessins) constitueront un « objet-témoin » de cette expérience collective et artistique ; la construction de cet objet se faisant en concertation avec les 6 artistes-parrains en lien avec RONÉO & ZINETTE en fonction des pistes explorées auprès de chaque classe. Chaque établissement aura aussi à sa charge la réalisation des commentaires des œuvres issues de la collection du FRAC-Artothèque du Limousin qui auront été exposées pendant 3 mois (12 démarches artistiques, soit deux par établissements).

3. Description du partenariat entre l'école/l'établissement scolaire, la structure culturelle et la collectivité territoriale. Précisez les modalités de construction du projet, de partenariat opérationnel et financier et éventuellement de co-formation :

À chacune des trois étapes que comprend le projet, les acteurs du projet sont mis à contribution pour l'appropriation des œuvres par la lecture, la fréquentation d'expositions et la rencontre des auteurs, la production des critiques (par des mises en application pratiques) et la restitution des travaux (par la mise en place d'un support d'échanges et la préparation d'une exposition commune).

4. Quel est le budget global en coûts directs du projet pour l'année scolaire 2017-2018 (en euros) ?

23 057€ (cf budget détaillé en annexe). :

Quelle est la valorisation de l'implication des participants directs au projet (évaluation en jour/homme et précision des participants) ?

Merci de joindre à ce dossier le budget global détaillé.

a) Les artistes : une semaine chacun soit 24 heures + travail de création

Alice Meteignier, illustratrice pour la jeunesse et la presse - *Le personnage sans son décor* / 1 classe de Cycle 3 - 1 classe Ulis - Quartier La Bastide (REP+)

Carole Chaix, *Quoi de neuf ? se dit le cow-boy ou le super-héros...*, carnet de notes avec dessins sur le vif.. *Dehors dedans, histoire(s) pour de vrai et pour de faux... Au présent !* / 1 classe de collègue - Quartier Beaubreuil (REP +)

Ghislaine Herbera, illustratrice pour la jeunesse et scénographe jeune public - *Imaginer une tribu hybride de super cowboys à plumes, ou d'indiens volant à chapeaux.*
2 classes de Cycle 3 - Quartier Val de L'Aurence (REP)

Maria Jalibert, illustratrice pour la jeunesse et plasticienne - *Cowboy et Héros, notions de collecte* / 3 classes de maternelle - Quartier des Portes Ferrées (CUCS)

Barroux, dessinateur presse, roman graphique, jeunesse - *Le FarWest et les Grands Espaces* / 2 classes de cycle 3 - Quartier Beaubreuil (REP +)

Claire Gaudriot - Illustratrice jeunesse et graphiste - *Cowgirls et Calamity Jane* / 1 classe cycle 3 - Quartier du Vigenal (REP+)

b) Les enseignants : 24 heures par classe.

c) Le FRAC-Artothèque du Limousin: 25 heures de médiation

Prêt et installation au sein de chaque classe d'une œuvre issue des collections du FRAC-Artothèque du Limousin autour de la thématique **Cowboys et Héros**. Échange avec le médiateur du FRAC-Artothèque du Limousin et les enfants autour des démarches d'artistes sur le thème de la saison. Venue des enfants pour une visite au FRAC-Artothèque du Limousin et de l'exposition Sarah Tritz commentée par le médiateur du FRAC.

d) Le musée des Beaux Arts de Limoges : 25 heures de médiation

Visite des classes de la collection patrimoine du BAL de Limoges. Visite de la nouvelle muséographie mise en place en juin 2017 et médiation. Possibilité pour les classes et leurs parrains de venir sur la période de résidence pour dessiner au musée au milieu des œuvres.

e) L'association RONÉO & ZINETTE: 50 heures

Suivi de création auprès des enfants. Souci de valorisation de la production artistique et graphique des enfants. Construction et coordination du projet. Accueil et logistique des artistes, rencontres en classes, organisation de l'édition du compte rendu et de l'événement final. Suivi tout au long de l'année.

f) LA BFM : 15 heures

Prêt de livres et constitution d'une valisette par la BFM autour de l'univers de chaque parrain dans les classes. Visite médiatisée de l'exposition « Chouette ! Un Loup !, dans les coulisses de la création d'un livre » autour de la maison d'édition belge **A pas de loups** présentée en son sein.

5. Comment s'articule le projet entre le temps scolaire, le temps périscolaire et le hors-temps scolaire ? Le projet s'inscrit-il sur le temps long de l'enfant ou du jeune ?

Le projet s'inscrit essentiellement sur le temps scolaire puisque les résidences d'artistes ont lieu le matin dans le cadre d'une séquence de l'enseignant. Les démarches initiées par les artistes invitent les enfants à développer leur imaginaire, créer leur œuvre en dehors du temps scolaire. Les parents et les enfants seront invités en dehors du temps scolaire au vernissage de l'exposition dans l'école et dans les structures culturelles partenaires. Le projet s'inscrit sur un temps long puisqu'il a débuté en janvier et se terminera au mois de mai 2018.

6. Quelles sont les réalisations (restitution/rendu/production) du projet ? Précisez si le projet rayonne (a minima au sein de l'école/établissement scolaires du secteur et des structures socio-éducatives du territoire) touchant ainsi tous les temps de la vie de l'enfant ou du jeune.

La contribution des enfants à l'action est au cœur du projet. Identifiés comme les propres acteurs, ils ont à assumer leur rôle de « décrypteur-décodeur » de l'image et des expositions avec toutes les missions qu'ils ont à remplir : lire, voir, s'intéresser, se poser et formuler des questions, restituer, argumenter, s'exprimer, convaincre. Ainsi, ils seront sur cette étape, les « yeux » de leurs parrains. Pour cela, ils doivent apprendre, analyser, discuter, partager, accepter, sélectionner, produire.

Une exposition au BAL de Limoges

Afin de restituer le travail de chacun et d'offrir aux enfants un instant magique, l'exposition de fin de parcours aura lieu au musée, dans les traces des artistes.

CONTENU DE L'EXPOSITION

- Œuvres prêtées par le FRAC-Artothèque du Limousin,
- les « objets-témoins » de l'expérience collective et artistique,
- exposition des travaux « originaux » issus des 5 résidences en classes,
- sélections de livres, zines, curiosités graphiques,
- commentaires d'exposition mis en forme,



- affiches sérigraphiées inédites réalisées par des artistes invités sur une carte blanche autour du thème et imprimées par RONÉO & ZINETTE.

7. Comment le projet cible-t-il des publics éloignés géographiquement et/ou socialement de la culture ?

Il implique précisément des classes des quartiers prioritaires auxquelles il est proposé de réfléchir à la définition et au rôle de l'art dans notre société contemporaine. Installés en centre-ville, les établissements culturels sont souvent éloignés des préoccupations de ces publics, tant sur le plan géographique - car les enfants ne sortent que peu de leurs quartiers, que culturel en ce sens que cette culture est souvent vécue comme étrangère, érudite, inaccessible et hermétique.

À travers une succession de propositions concrètes, les enfants vont aborder des questions comme « à quoi reconnaît-on une œuvre d'art ? A-t-on besoin de l'art pour vivre ? De quel art parle-t-on ? Des questions qui doivent les renvoyer à eux-mêmes, individuellement et collectivement, avec pour postulat que l'art, espace de liberté, se nourrit des mêmes questions que nous, qu'il peut nous aider à grandir, à penser, à aimer, à être, à vivre ensemble. Encore faut-il en avoir les clefs pour lui donner la réplique. Apprendre à le décoder, à l'apprécier, à le partager devient une nécessité pour une société désireuse de citoyens épanouis, actifs et réactifs.

Parce que l'art sous toutes ses formes est vecteur d'émotions, de réflexions, d'économie, de liberté et de métiers. Parce qu'il permet un épanouissement, un mieux vivre avec soi, avec les autres.

La mission de l'acteur culturel :

Transmettre, catalyser, casser les préjugés, susciter l'envie, stimuler la création et l'oralité, vers une ré appropriation des oeuvres... créer une émulsion inter-génération et inter-quartiers.

Le projet Cowboys a pour objectif d'aiguiser l'esprit critique des jeunes et des moins jeunes et de leur permettre d'entrevoir l'influence de l'image omniprésente dans notre société et sur chacun d'entre nous par l'expérimentation d'activités de création médiatique. Cette expérience stimulante les invite à la réflexion et à la conquête d'une liberté d'expression personnelle, ouverte sur l'autre et sur le monde....La possibilité offerte à chaque participant de se familiariser avec son environnement culturel, de découvrir le monde de la création artistique, d'en connaître et comprendre les codes afin d'acquérir la capacité de lire et d'analyser l'acte culturel, nous semble indispensable à une appropriation de la création artistique ancrée dans la recherche permanente d'égal accès à la culture.

8. Le projet fait-il collaborer différents types de publics, afin de favoriser la mixité et le vivre ensemble ? Si oui, comment ?

Le projet se décline dans 6 établissements de la Ville de Limoges, du cycle 1 au collège issus de 5 quartiers prioritaires. Les jeunes vont être amenés à se rencontrer, échanger. La mise en relation des élèves, favorisée par des rencontres au Musée, à la BFM ou face aux oeuvres contribuent à la mixité culturelle et sociale et au vivre ensemble.

9. Les objectifs et la démarche pédagogiques du projet peuvent-ils inspirer ou être appliqués à d'autres projets, dans le même champ artistique et/ou en dehors de ce champ ?

Que ce soit par le prisme de l'image, de l'art contemporain ou du livre, la démarche d'un tel projet a pour objectif la diversification et la sensibilisation à la Culture. Il va donc de soit que l'on pourrait envisager un tel projet avec comme point de fixation pour les élèves une autre forme d'approche tel que le spectacle vivant, le cinéma, la photographie...

10. En quoi trouvez-vous que ce projet est particulièrement audacieux (aux niveaux pédagogique, artistique, social, ...) ?

- L'utilisation du numérique comme mémoire collective du travail fait autour de l'objet livre et de la démarche artistique des enfants.

- Ouverture culturelle essentielle pour les élèves qui n'ont pas accès aux ressources culturelles autrement que par ce genre de projet au sein de l'école .

C'est une démarche qui crée un rapport particulier et riche avec l'artiste. Ce lien permet à l'artiste d'engager les enfants à développer une recherche artistique personnelle et collective. Les enfants des quartiers prioritaires n'ont que rarement la possibilité de rencontrer et de travailler directement avec des artistes.

Ce projet met en exergue des thèmes, des sujets qu'à l'école nous n'aborderions pas forcément : la collection, le procédé par accumulation, ou le cowboy. Il permet de renouveler les thèmes abordés et l'angle de vue.

La correspondance entre enfants et adulte est très rare et prend ici tout son sens. C'est une situation de réelle communication, de recherche et de dialogue, puisqu'elle sera le support pour affiner et préciser le projet.

Le projet propose aux enfants de fréquenter différents lieux culturels (qui ne font pas partie de leur quotidien), de se questionner sur leur rôle et même sur la façon dont on installe des éléments dans ces lieux (ex : le musée). Il sera l'occasion de rencontre avec des œuvres à la fois contemporaines et anciennes, avec des univers artistiques définis.

11. Comment imaginez-vous la poursuite du projet ? Quel(s) usage(s) feriez-vous de la dotation ?

À ce jour le financement du projet ne permet pas d'accueillir les artistes pour le vernissage final et pour le montage de l'exposition au Musée des Beaux Arts (pris en charge et assumé par Ronéo & Zinette) une dotation nous le permettrait.

Elle permettrait aussi l'achat de matériel plus important pour la scénographie de l'exposition réalisée par et avec les élèves participants. Par ailleurs, nous pourrions envisager d'autres options éditoriales pour le livre compte rendu d'expérience et imaginer aussi un renouvellement de ce projet avec d'autres artistes en résidence pour la saison suivante (le planning de ces derniers se remplissant rapidement).

Elle pourrait aussi permettre d'augmenter le nombre de rencontres entre les élèves et les artistes, et-ou d'imaginer plus d'échanges entre les établissements participants.

IV. ECOLE/ETABLISSEMENT SCOLAIRE PARTENAIRE

<p>Nom : École élémentaire René Blanchot Adresse : 32, rue Camille Pissaro 87000 Limoges Numéro de téléphone : 05 55 37 26.30 Email : ce0875004@ac-limoges.fr</p>	<p>Directeur d'école/Chef d'établissement (nom, prénom) : Tanguy ARNAUD</p> <p>Professeur(s) responsable(s) du projet (nom, prénom, qualité) : BOULLAUD/CLAVE Julie professeur des écoles (enseignante spécialisée ULIS).</p>
---	---

- **Catégorie** (REP, REP+, plus globalement relevant de l'éducation prioritaire, rural...) : Cette école relève de l'éducation prioritaire et est classée en REP +.

- **Nombre d'élèves de l'école/l'établissement** : 106 élèves

Types de publics accueillis par l'école/l'établissement : Quartier constitué de logements sociaux gérés par Limoges-Habitat. Elèves dont les parents sont originaires d'Algérie et du Maroc, de Guinée-Conakry ou du Congo ainsi que quelques familles du Kosovo, de Tchétchénie et d'Angola. Une forte proportion d'élèves viennent de Mayotte : les élèves accueillis sont en grande difficulté : pauvreté du vocabulaire, pauvreté des références culturelles et artistiques.

- **Comment l'éducation artistique et culturelle s'inscrit-elle dans le projet d'école/d'établissement ?**

Les élèves vivant dans un quartier enclavé ne disposant pas de structures culturelles à proximité hormis la bibliothèque, il est plus que nécessaire de leur faire fréquenter des lieux culturels de la ville. C'est le constat fait lors de la rédaction de notre projet d'école. L'implication dans des projets qui amènent les élèves à créer, à fréquenter des œuvres d'art et des lieux culturels sert aussi un des grands axes de notre projet d'école qui est « entrer dans une démarche de création » et « avoir le goût de chercher et d'apprendre ». La rencontre avec des artistes dans ce quartier où l'on vit mais où l'on ne va pas est de plus extrêmement enrichissante. L'éducation artistique et culturelle s'inscrit dans le projet d'école de la manière suivante :

Extrait du projet d'école

1 - DIAGNOSTIC ET ANALYSE

Notre école se situe dans un quartier enclavé ne proposant pas ou très peu de lieux de pratique ou découverte artistique et culturelle de grande proximité. (BFM de La Bastide, club de lutte). La fréquentation spontanée des nombreux lieux de culture

offerts par la ville et ses environs est minime. Notre projet doit donc pallier ce manque de fréquentation et veiller à ce que les élèves aient rencontré ces différents lieux au cours de leur scolarité. Il doit également veiller à ce que les élèves aient abordé l'ensemble des domaines artistiques et culturels.

Définition des actions à mettre en place à partir des six domaines artistiques en tenant compte des ressources à disposition.

1. Compétences visées :

Connaissances et capacités

- Distinguer les grandes catégories de la création artistique (littérature, musique, danse, théâtre, cinéma, dessin, peinture, sculpture, architecture)
- Reconnaître et décrire des œuvres préalablement étudiées
- Pratiquer le dessin et diverses formes d'expressions visuelles et plastiques
- Inventer et réaliser des textes, des œuvres plastiques,

Attitudes

- Respecter des consignes simples, en autonomie
- Être persévérant dans toutes les activités
- Commencer à savoir s'autoévaluer dans des situations simples
- S'impliquer dans un projet individuel ou collectif

▪ De quelle manière l'école/établissement s'implique-t-il dans le projet ?

1. Actions

Poursuite des nombreuses activités dans les lieux de culture de proximité.

Poursuite de l'exposition artistique commune.

Répartition par niveau de classe de références en histoire de l'art.

Mise en place d'un outil de suivi des activités.

2. Les résultats attendus

Augmentation significative des validations individuelles des items concernés sur les compétences 5 et 6 du socle commun de connaissances et compétences.

3. L'évaluation

Validation des items concernés du socle commun de connaissances et compétences.

Depuis trois ans maintenant, deux classes Ulis et CM1/CM2 participent activement aux différents projets menés. Les autres élèves profitent des expositions et des œuvres d'art prêtées par l'artothèque.

Les enseignants de l'école ont co-construit ce projet avec le médiateur de Ronéo et Zinette (en lien avec les autres écoles participant au projet) et ont déposé le projet dans le cadre de la procédure d'appel à projet initié par la DRAC et le Rectorat dans le cadre des parcours d'éducation artistique et culturelle. Ce projet a été validé par la commission et les financements obtenus ont permis de démarrer le projet. Ce projet s'inscrit dans les axes du projet d'école. Les enseignants ont inscrit ce projet dans leur progression pédagogique et préparent la venue des artistes, encadrent les séquences en classe avec les artistes, suivent et accompagnent le travail des élèves en amont et en aval des temps de médiation dans les structures culturelles.

V. STRUCTURE CULTURELLE PARTENAIRE

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nom : Roneo & Zinette ▪ Type et statut juridique de la structure : Association de loi 1901 ▪ Adresse : 3 avenue de la Libération ▪ 87000 LIMOGES 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsable(s) du projet (nom, prénom, qualité) : Benoit Pair (médiateur Culturel) Eva Offredo (artiste associée) Damien Chaminade (Serigraphe) ▪ Numéro de téléphone : 06 85 46 46 05 ▪ Email : da.roneoetzinette@gmail.com
--	--

▪ **Description succincte de la structure et de son activité (5 lignes maximum) :**

Galerie de poche de Limoges, Ronéo et Zinette* défend la «belle» image, la ni sage, la ni plate. Mais plutôt l'inédite, l'éphémère, l'insolente, la créative, la libre... En effet, le projet est né du constat que nos rues étaient envahies d'images stériles. Ainsi Ronéo et Zinette s'inscrit dans une démarche de réhabilitation d'une image digne pour nos pensées, nos imaginaires, nos sens et notre citoyenneté. D'ambition d'utilité publique, artistique et culturelle, Ronéo et Zinette s'évertue aussi à valoriser les différents métiers liés aux domaines de l'Image (artisanats et design) comme des possibles d'épanouissements professionnels et économiques.

**(De ronéo, duplicopieur à l'alcool utilisé par nos instituteurs d'antan et de zine —fém. zinette pour les zozoteurs— désignant une publication auto-éditée expérimentale et récréative)*

▪ **Comment l'éducation artistique et culturelle s'inscrit-elle dans le projet scientifique, artistique et culturel de la structure ?**

Parce qu'on ne naît pas spectateur mais qu'on le devient, le travail de sensibilisation à la Culture constitue désormais une dimension nécessaire et incontournable de la formation des jeunes au quotidien. La fréquentation régulière des oeuvres et son appropriation par des démarches complémentaires associées à la rencontre avec des artistes, est un des axes majeurs de Ronéo & Zinette .

La possibilité offerte à chaque participant de se familiariser avec son environnement culturel, de découvrir le monde de la création artistique, d'en connaître et comprendre les codes afin d'acquérir la capacité de lire et d'analyser l'acte culturel, nous semble indispensable à une *appropriation de la création* artistique ancrée dans la recherche permanente d'égal accès à la culture.

Il semble alors nécessaire et primordial afin d'acquérir les outils de lecture et d'imprégnation, d'établir un parcours de sensibilisation au monde de la création.

▪ **De quelle manière la structure culturelle s'implique-t-elle dans le projet ?**

- Porteur du projet, Ronéo & Zinette a pour missions :
- Suivi et médiation dans les classes auprès des enfants, des artistes et des enseignants.
- Souci de valorisation de la production artistique et graphique des enfants.
- Construction et coordination du projet : interface avec les différents partenaires institutionnels (Drac, Conseil Régional, Ville de Limoges...), les enseignants, les artistes et les structures culturelles partenaires : montage du budget et du calendrier .
- Logistique et accueil des artistes tous les après-midi à la galerie de Ronéo et Zinette, rencontres en classes, organisation de l'édition du compte rendu et de l'événement final. Suivi tout au long de l'année.

▪ **V.COLLECTIVITÉ TERRITORIALE PARTENAIRE**

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nom : Musée des Beaux-Arts de Limoges ▪ Type et statut juridique de la structure : Etablissement culturel et patrimonial relevant d'une collectivité territoriale (Ville de Limoges) ▪ Adresse : 1 place de l'Evêché 87000 Limoges 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsable(s) du projet (nom, prénom, qualité) : Anne Carcy, chargée de médiation ; Anne Liénard, chargée des expositions ▪ Numéro de téléphone : 05 55 45 98 10 ▪ Email : musee-bal@ville-limoges.fr
--	--

- **Description succincte de la structure et de son activité (5 lignes maximum) :**

La Ville de Limoges est représentée par ses services que sont :

- Musée des Beaux Arts labellisé Musée de France

Installé au pied de la cathédrale au cœur du quartier historique de la Cité, le musée des Beaux-Arts de Limoges occupe l'ancien palais épiscopal édifié à la fin du XVIIIe siècle et aujourd'hui classé Monument Historique. Après une complète restructuration (2006-2010), il s'est enrichi d'extensions contemporaines avec un redéploiement de ses collections en quatre pôles : Egypte, Histoire de Limoges, Beaux-Arts et surtout sa remarquable collection d'émaux anciens et contemporains.

Activité : conservation (acquisition, restauration,...), étude (publications, conférences,...) et valorisation (expositions, médiations, manifestations culturelles...) des collections.

- Bibliothèque Francophone Multimédia - Réseau municipale de 6 bibliothèques

- **Comment l'éducation artistique et culturelle s'inscrit-elle dans le projet scientifique, artistique et culturel de la structure ?**

La Bibliothèque Francophone Multimédia en tant qu'établissement public labellisé a pour vocation de mettre en place des actions de promotion de la lecture et du livre en direction de tous les publics et notamment du jeune public que ce soit sur le temps scolaire péri-scolaire ou hors temps scolaire. Dans cette perspective, elle noue des relations privilégiées avec des structures menant des actions qui rejoignent ces objectifs.

- **De quelle manière la structure culturelle s'implique-t-elle dans le projet ?**

Le musée participe au projet « Cowboys... » en accueillant entre ses murs les 10 classes de Limoges (REP et REP+) de janvier à mars, dans le cadre de visites guidées et en autonomie dans ses salles. Les productions plastiques réalisées par les enfants, accompagnés par des artistes illustrateurs, seront exposées au musée du 18 mai au 25 juin 2018.

FICHE CONTACTS

PRIX DE L'AUDACE ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Veillez compléter le tableau ci-dessous avec les coordonnées des 10 principaux acteurs du projet. (Double-cliquez sur le tableau pour le remplir).

Ces contacts :

- doivent être représentatifs de l'école/établissement scolaire, de la structure culturelle et de la collectivité territoriale.
- seront les personnes tenues informées par mail de l'avancée de la sélection des projets finalistes.

IMPORTANT : Si le projet est choisi parmi les 15 finalistes, seules ces personnes seront invitées pour la remise des prix (sous réserve qu'une cérémonie ait lieu sous le même format que l'édition 2016).

	NOM	Prénom	Titre	Organisation	Email	Adresse	CP	Ville
1	AUVERLOT	Daniel	Recteur de Limoges	Académie de Limoges	ce.ctorat@ac-limog	13, rue François Chénieux	87031	Limoges
2	LITTARDI	ARNAUD	Directeur régional des Affaires Culturelles	Drac Nouvelle- Aquitaine	arnaud.littardi@cultu	54, rue Magendie	33074	Bordeaux
3	LE VAN	JEAN FRANCOIS	Délégué académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle	Académie de Limoges	hien.le-van@ac-limog	13, rue François Chénieux	87031	Limoges
4	GIRODON	SOPHIE	Conseillère Education artistique et culturelle	DRAC Nouvelle-Aquitaine site de Limoges	sophie.girodon@cultu	6, rue Haute de la Comédie	87000	LIMOGES
5	PAIR	BENOIT	Médiateur culturel	Ronéo et zinette	da.roneozinette@g	3, avenue de la Libération	87000	LIMOGES
6	LIENARD	ANNE	Chargée des expositions Musée des Beaux Arts de Limoges	Musée des Beaux Arts de Limoges	anne.lienard@ville-lim	1, place de l'Evêché	87000	LIMOGES
7	BOULLAUD	JULIE	Enseignante ULIS	Ecole René Blanchot	julie.boullaud@gmail	32, rue Camille Pissarro	87000	LIMOGES
8	BUSTREAU	BRIGITTE	Enseignante CM1/CM2	Ecole René Blanchot	brigitte.bustreau@gm	32, rue Camille Pissarro	87000	LIMOGES
9	METEIGNIER	ALICE	Artiste en résidence	Ronéo et Zinette	alice.meteignier@gma	90, rue de Belleville	75020	PARIS
10	BEAUDET	OLIVIER	Responsable du service des publics	FRAC Arthothèque du Limousin	publics@fracartho	impasse des Charentes	87100	LIMOGES