

NOUVEAUTÉ 2018

# RÉALITÉ VIRTUELLE SAINT JEAN DES-VIGNES

Comme vous ne l'avez *jamais vu!*



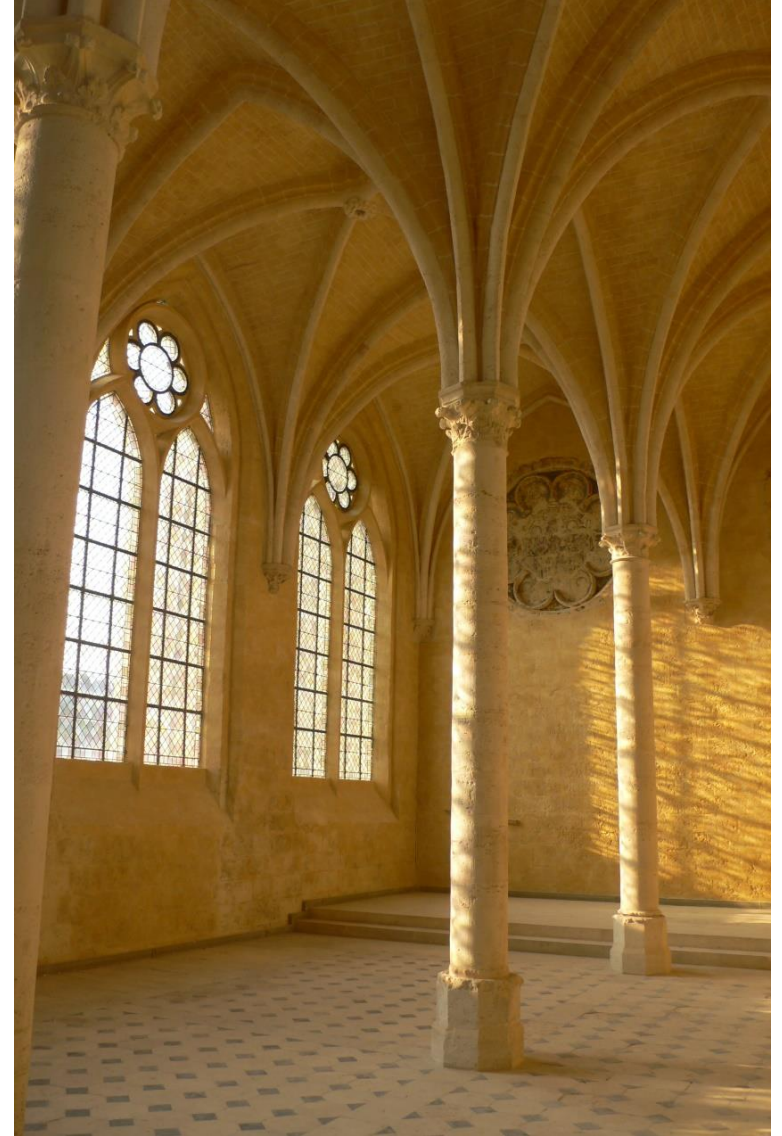
**Anne-Sophie Rincel**  
Chef de projet, AGP

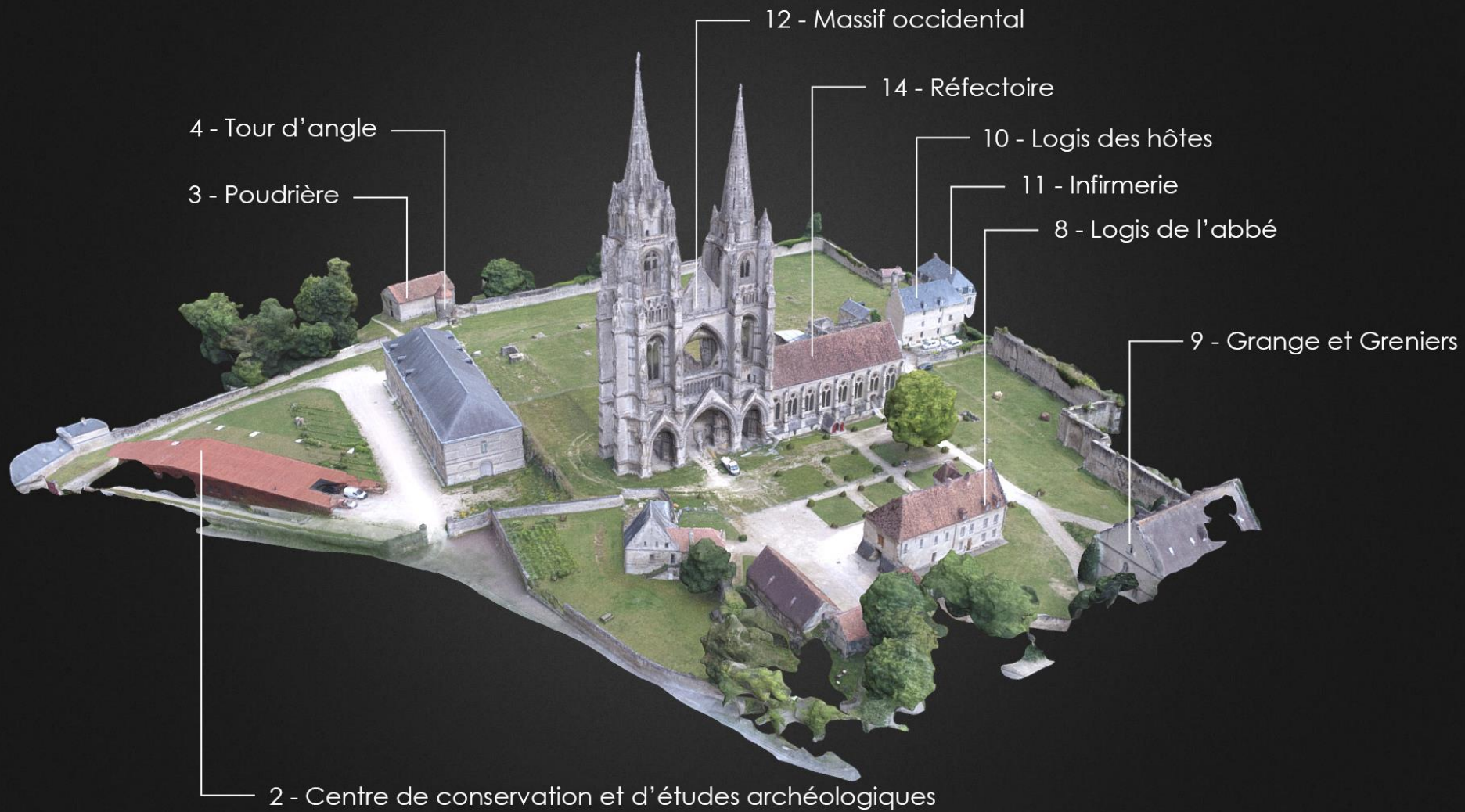
**Chiara Cristarella  
Orestano**  
Communication &  
Développement, AGP

**Rosène Declementi**  
Conservatrice, musée de  
Soissons









# Historique

- 1076 : charte de fondation
- XIIIe siècle : chantier gothique
- XIV-XVe siècle : fortification
- 1567 : siège des Huguenots
- 1790 : manutention militaire
- 1805 – 1825 : démantèlement et occupation militaire
- 1875 : classement MH
- 1969 : cession à la Ville de Soissons
- Depuis les '80 : base INRAP, CEPMR, CIAP, Arsenal



# Le projet

- Budget
- Comité scientifique
- AMO
- Prestataire



## INNOVATION, EXPERTISE, PASSION

- Une PME depuis 25 ans leader français de la **numérisation du patrimoine culturel**.
- 3 pôles d'activité : le relevé 2D et 3D des monuments historiques, la numérisation d'œuvres d'art et la médiation touristique et culturelle.
- Une équipe pluridisciplinaire de **25 spécialistes** du patrimoine (tailleurs de pierres, architectes, géomètres, historiens de l'Art, archéologues, concepteurs multimédias, développeurs informatiques...) qui maîtrise la chaîne complète de la valorisation numérique du patrimoine.
- Plus de **2000 références** dans les monuments historiques et les œuvres d'art en France et à l'étranger.
- Une entreprise labellisée EPV  
- **Entreprise du patrimoine vivant**





## NOS COMPÉTENCES



RELEVÉS 3D



NUMÉRISATION 3D



3D ET MÉDIATION



## ÉTAPES DU PROJET



RELEVÉ 3D

—



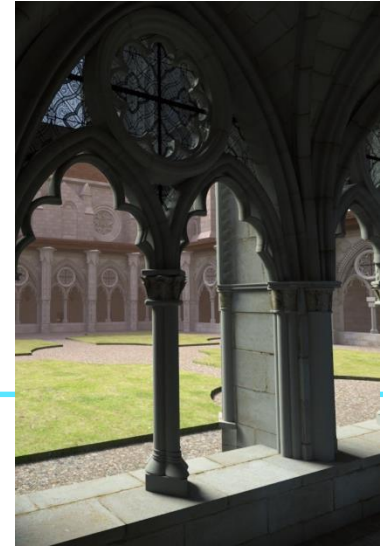
TRAITEMENT  
NUAGE DE POINTS

—



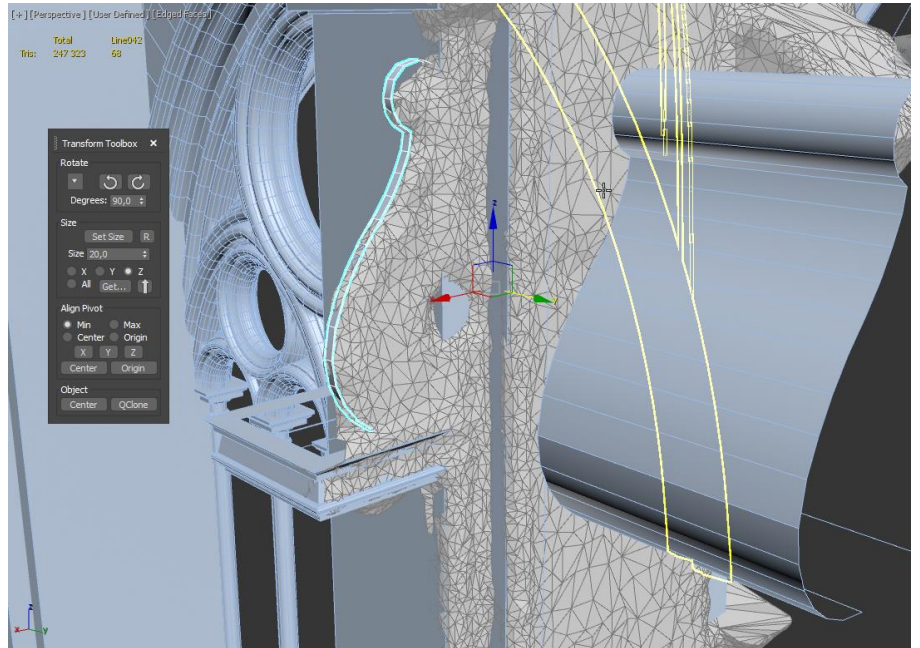
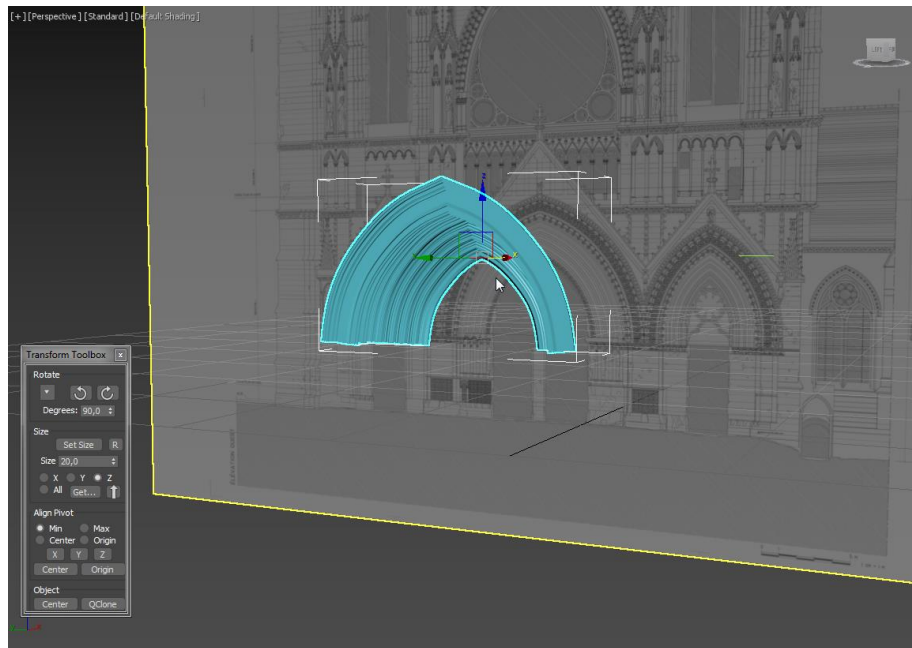
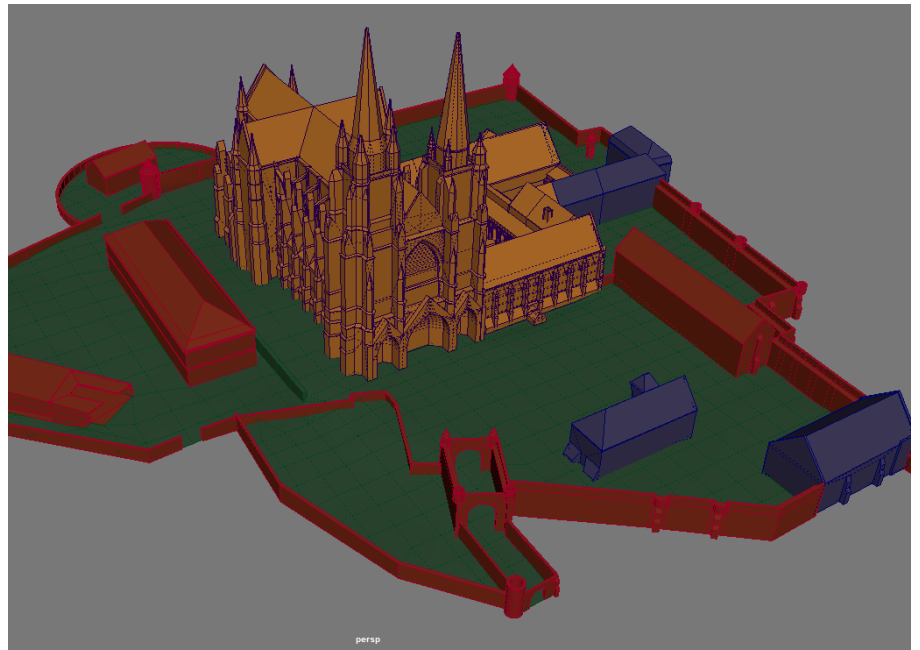
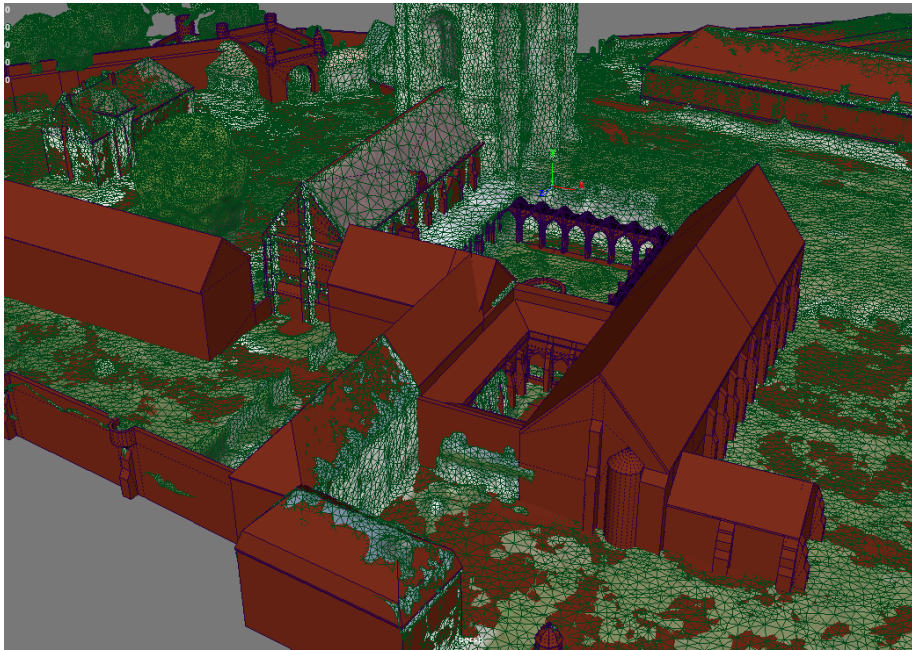
MODÉLISATION 3D

—



CALCULS 3D ET  
COMPOSITING

—



## VISITE VR 3D TEMPS RÉEL

---

## ÉCRAN TACTILE

---

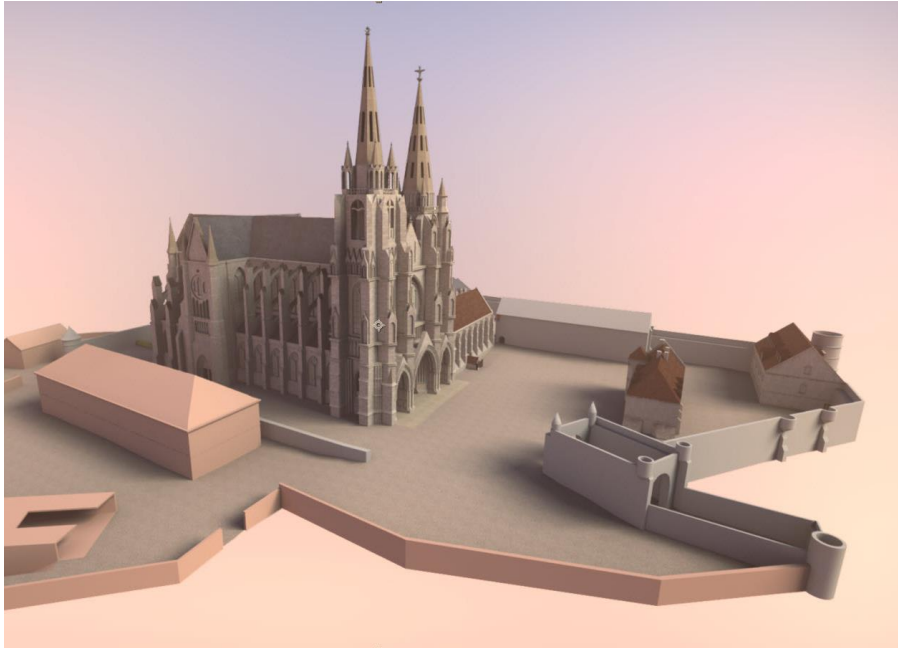
## FILM 3D

---

### LA TECHNIQUE :

- Modélisation 3D et mise en texture
- Développement d'application en 3D temps réel
- Définition d'un parcours de visite
- Définition des points d'information pédagogique







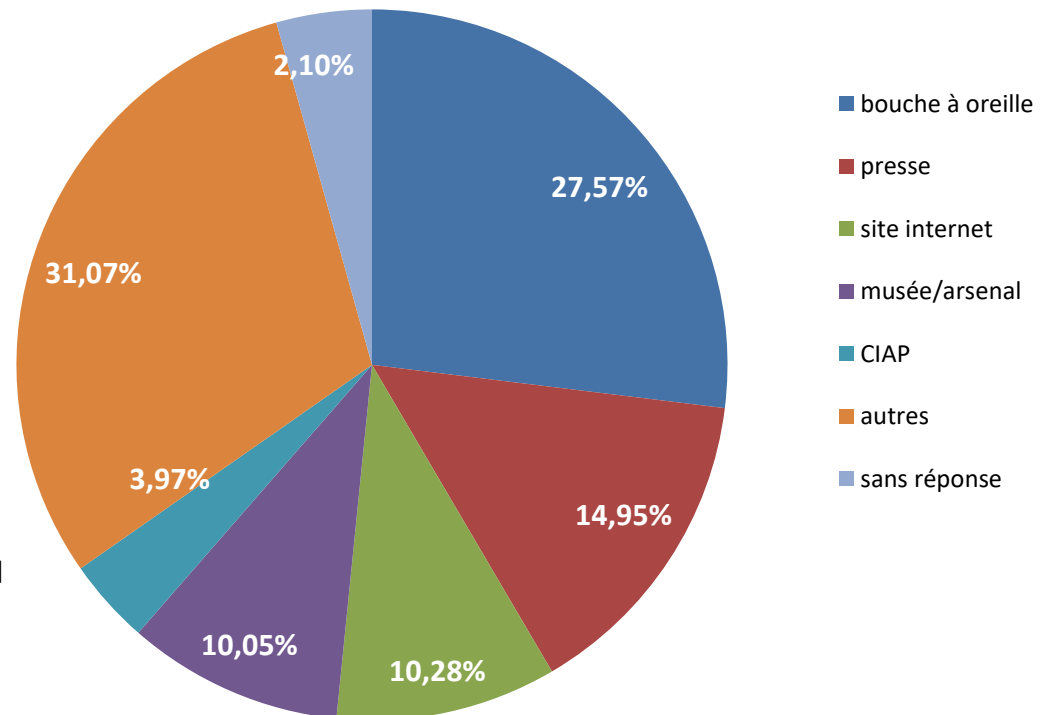
# Fréquentation

- 1315 visiteurs en 69 jours d'ouverture depuis le 13 juillet (moyenne de 19 pers/jour)
- Gratuité
- Meilleures fréquentations les jours fériés (le 15 août : 59 visiteurs)
- Chute de la fréquentation à partir de mi-octobre

# Questionnaire d'enquête

## 438 réponses

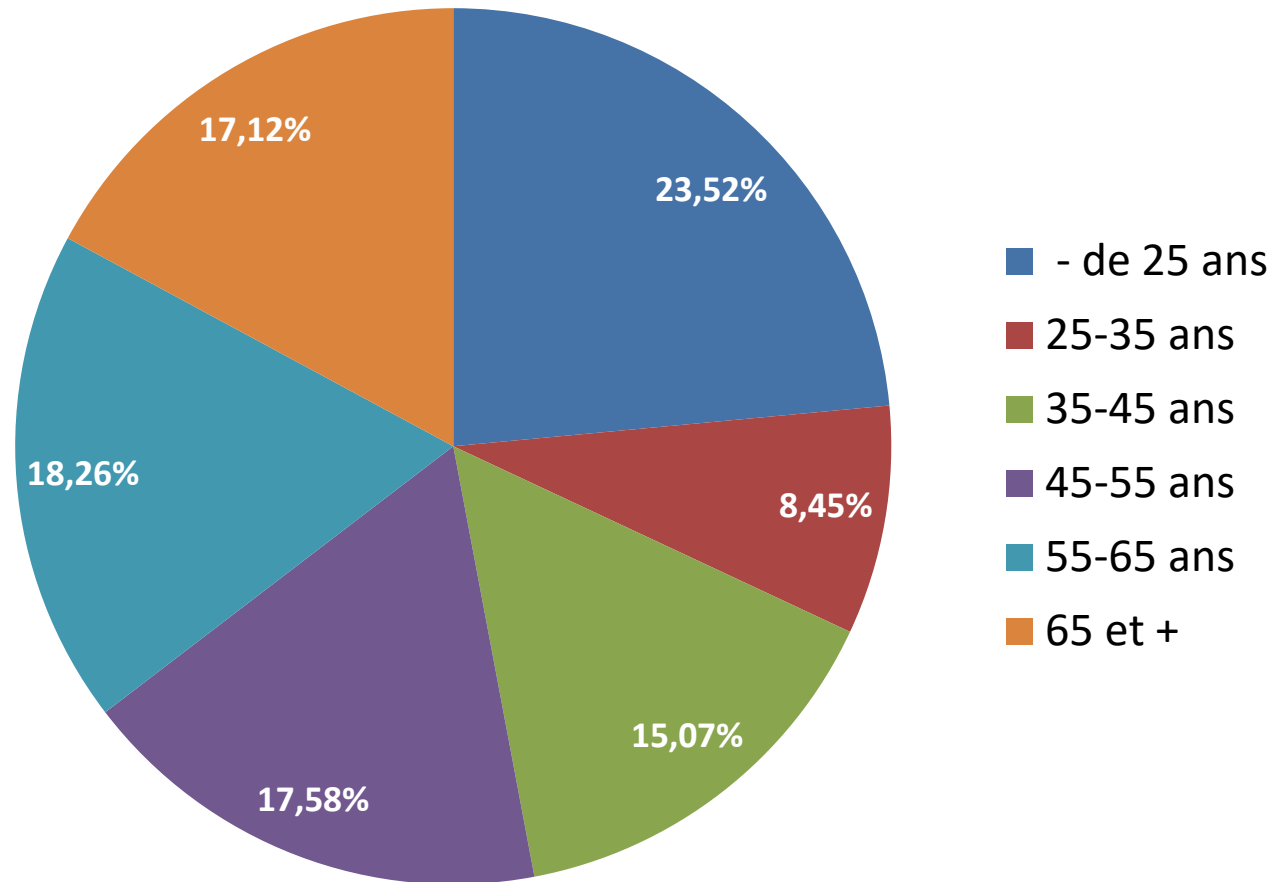
- Comment avez-vous eu connaissance du dispositif ?



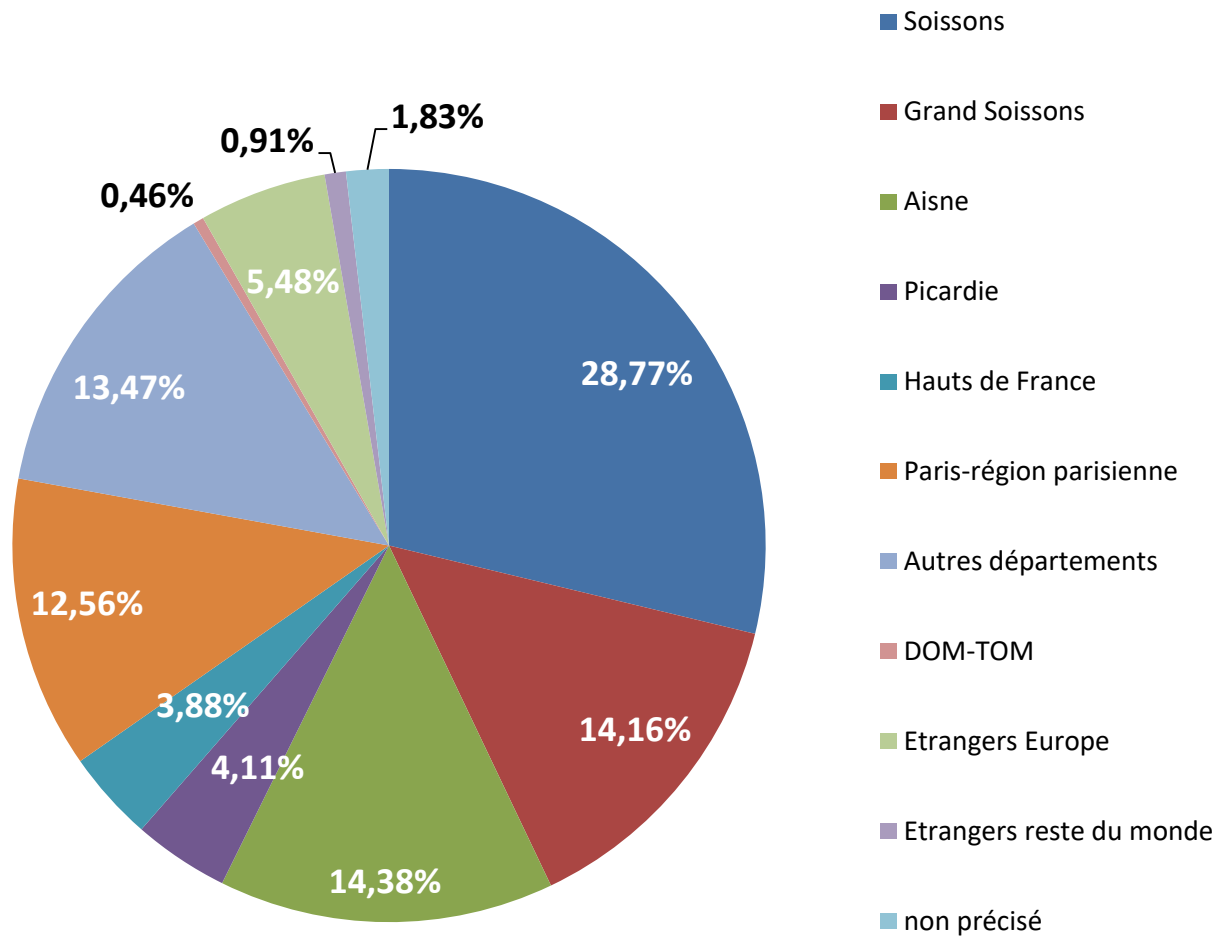
Réponse « autres » : par hasard, en passant devant ou encore par flyer/affichage



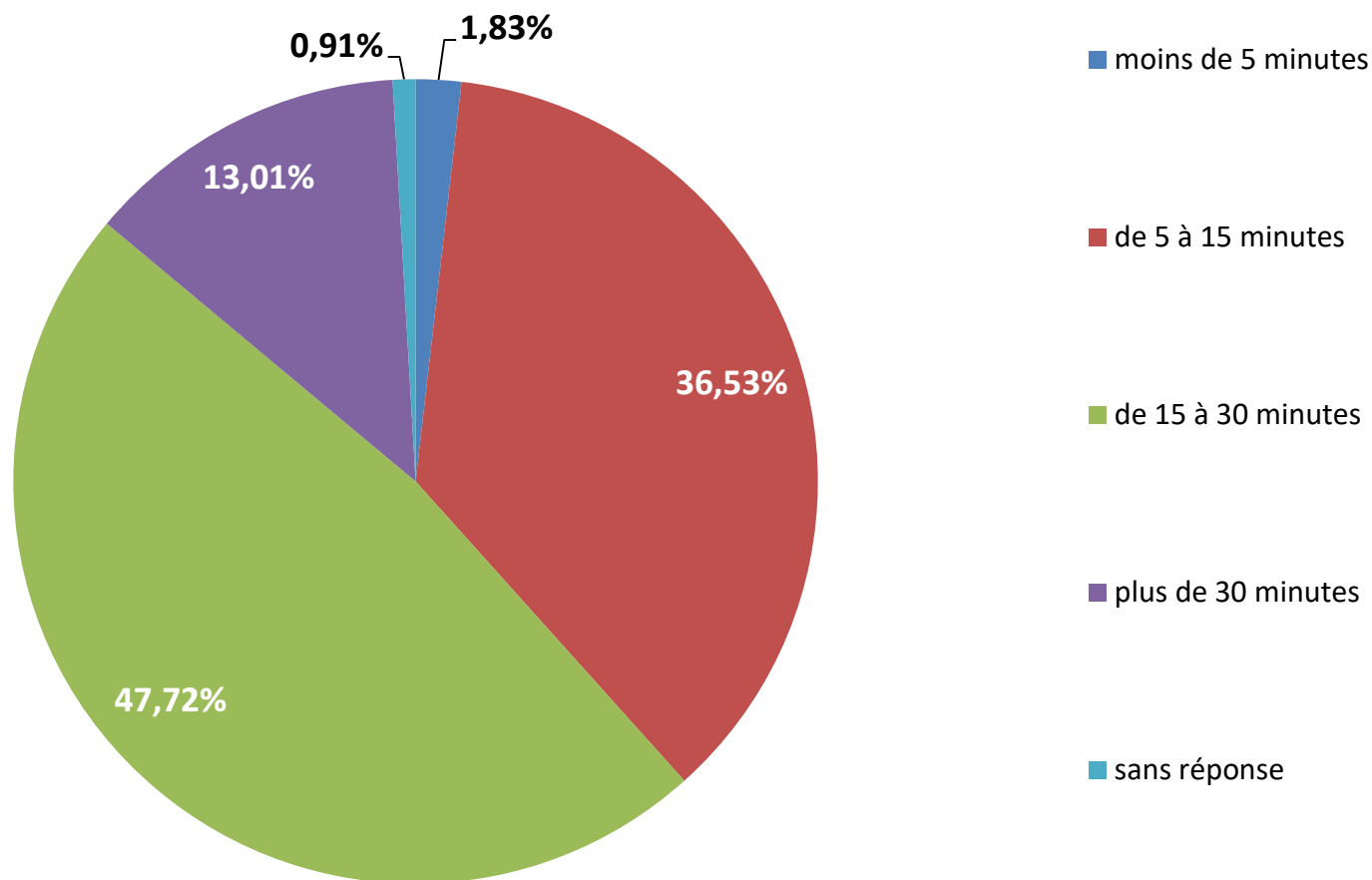
# Des visiteurs de tous les âges



# Des visiteurs d'origine très locale

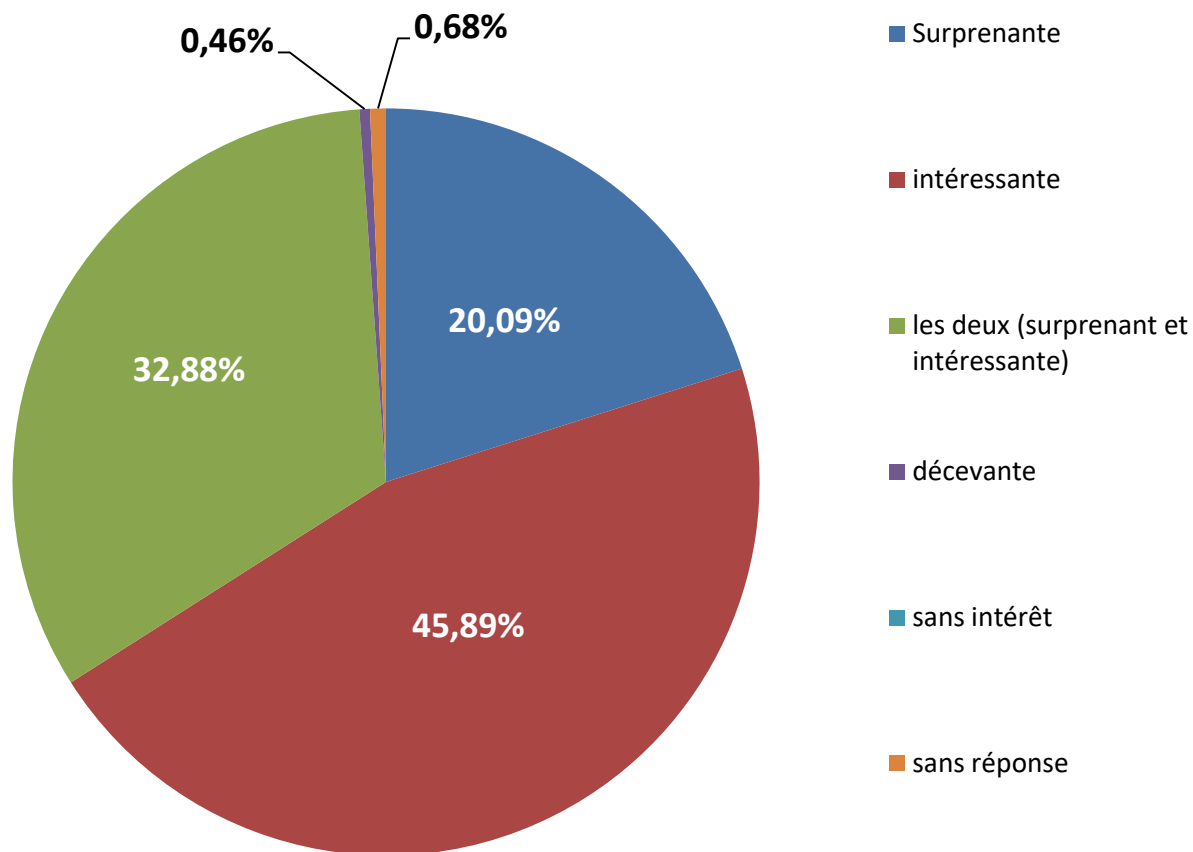


# Une expérience de 15 à 30 minutes



# Des impressions positives

- Surprenant
- Intéressant
- Décevant
- Sans intérêt



# Questions ouvertes : l'essentiel des remarques

## . Les plus :

Immersion dans une époque

Convivialité, accueil

Gratuité

Facilité d'utilisation

## . Les moins :

Bugs des commentaires

Très pixélisé, couleurs décevantes

Fait mal aux yeux

Manque d'animations, de détails

Pas de parcours, pas de « fin »

## . Les améliorations demandées :

Les couleurs

Les détails

La qualité des images

Ajouter de la vie, des personnages, de l'interactivité

Permettre l'accès à tous les bâtiments, pouvoir monter dans les tours

Prévoir des commentaires en plusieurs langues

# Perspectives

- Exploitation payante
- Réalité augmentée (tablettes)
- Traduction anglaise
- Enrichissement des détails