



# Dossier de presse

Campagne de sensibilisation  
grand public contre les violences  
faites aux femmes

conférence de presse  
18 octobre 2017, préfecture de La Réunion





Depuis quelques années, grâce à la mobilisation des acteurs locaux associatifs, publics et privés, de plus en plus d'actions sont développées sur le territoire en faveur des droits des femmes et de la lutte contre toutes les formes de violences faites aux femmes. Néanmoins, les chiffres récents démontrent que ces violences envers les femmes perdurent au sein des couples avec un nombre de féminicides constant.

**En effet, selon l'étude de la Délégation aux victimes (DAV) du ministère de l'intérieur sur les morts violentes au sein du couple en 2016, La Réunion est classée à la troisième place des régions les plus touchées par les violences conjugales.**

**Entre janvier 2016 et avril 2017, 9 femmes ont été assassinées.**

Par ailleurs, même si le nombre de dépôt de plainte pour violences conjugales ne cesse de croître, de nombreuses victimes restent dans le silence. On estime que seules 9% des victimes osent dénoncer les auteurs de violences et entamer des poursuites judiciaires.

Les États Généraux des Violences Faites aux Femmes se sont tenus les 25 et 26 novembre 2016 et ont compté près de **1 000 participants**. Ils ont permis d'établir **un plan de 50 actions** et de **signer 7 accords partenariaux pour améliorer la prise en charge des femmes victimes de violences et de leurs enfants**. Les travaux conduits à cette occasion ont mis en exergue l'importance d'informer les familles sur la situation des violences conjugales à La Réunion.

Ainsi, dans la continuité de cet événement, **l'État lance en 2017 une campagne de sensibilisation à destination du grand public**. Menée d'octobre à novembre 2017, elle a été élaborée en étroite collaboration avec l'agence TBWA\GLOBE, acteur partenaire des États Généraux.

#### **Les objectifs de cette campagne sont doubles :**

- Inciter les femmes victimes à sortir du silence et à dénoncer les violences qu'elles subissent en leur apportant des informations précises.
- Informer les ménages réunionnais pour que tous se mobilisent et deviennent réactifs et acteurs dans la lutte contre les violences faites aux femmes.

Les supports de communication ont été imaginés de telle sorte que les femmes puissent se reconnaître et détecter si elles sont victimes de violences. Ils visent également à faire prendre conscience aux auteurs des formes de violences et favoriser la réflexion en suscitant une prise de conscience collective à cette problématique sociétale.

La campagne s'adresse principalement aux femmes victimes de faits de violences mais concerne aussi les auteurs de violences pour lutter efficacement contre la récidive.

Plus largement, elle vise l'ensemble des Réunionnais car la mobilisation de toute la société est primordiale pour faire reculer ces violences.



## La campagne de sensibilisation

En 2016, lors des États généraux contre les Violences Faites aux Femmes, la stratégie de communication mise en place avait pour objectif principal de mobiliser les acteurs luttant contre ce fléau et la population réunionnaise en créant un réel électrochoc. Il s'agissait de montrer jusqu'où pouvaient mener ces violences.

C'est pourquoi la communication montrait non pas une femme meurtrie mais une femme morte recouverte d'un drap surmonté d'un bouquet de roses avec une phrase choc : **Et maintenant qu'est-ce qu'on fait ?**

**Astèr, kosa nou fé ?**

La campagne de sensibilisation reprend les codes développés dans les supports de communication des États Généraux afin de créer un lien rapide et puissant avec cet événement majeur.

Néanmoins, la campagne poursuivant d'autres objectifs que ceux des États Généraux où il fallait « marquer les esprits », des différences importantes apparaissent dans **le contenu** mais également dans **le ton**.

En effet, les objectifs principaux étant **de permettre aux femmes victimes et à leur entourage de détecter les faits de violences**, le contenu de la campagne est bien plus informatif. Mais le ton reste direct et interpellant.

**Les outils de communication qui seront développés dans cette campagne :**

- 1 spot télé
- 1 affiche 40x60cm
- 1 dépliant
- 1 page Facebook



POUR VOUS INSCRIRE CONTACTEZ-NOUS :

✉ : et-maintenant-etats-generaux@drjcs.gouv.fr

☎ : 0262 20 55 40

facebook : Etats Généraux des Violences Faites aux Femmes à La Réunion



ARS



Ministère  
de l'Intérieur



Insee



Insee



Insee



Insee

VINDEMA

LEADER

LES 25 ET 26 NOVEMBRE 2016

CINÉPALMES - STE MARIE - LA RÉUNION





## 1.1 Le spot audiovisuel

Le spot audiovisuel utilise les mêmes codes que celui diffusé pour les États Généraux en termes de traité de l'image : images à fort impact en noir et blanc, voix off. D'une durée de 30 secondes, il se présente sous la forme d'un témoignage en image et en son, afin d'en augmenter l'impact.

### Le contenu du spot est en deux parties :

#### Première partie : la prise de conscience, la détection.

Comment reconnaître les violences ? En suis-je victime ? Ou quelqu'un de mon entourage ?

- Le spot montre le déroulement progressif des types de violence au sein du couple afin de sensibiliser les victimes du cycle dans lequel elles se trouvent et en prendre conscience pour pouvoir y mettre fin.
- La voix off, sous la forme d'un témoignage, exprime le cycle et les types de violences.

*Kom zot, mwin lé in fanm la Rényon.*

*Komansman, l'amour té dou.*

*Ti lamp Ti lamp li té trakass à mwin, mwin lavé pèr.*

*Mwin té giny pu voir mon bann kamarad ni abiy à moin com mi té veu.*

*Li té jure à mwin, li té rabès à mwin, mwin lété menasé.*

*Tou l'tan li té èskuz a li. Seulman li la fini par tape a mwin et viol a mwin.*

L'accent est mis sur le numéro d'appel général, le 3919.

**Le 3919 – Violences Femmes Info** est le numéro de référence pour toutes les femmes qui subissent des violences à caractère sexiste ou sexuel en France. Ce numéro d'appel permet aux femmes victimes d'être écoutées, informées et orientées; leur entourage ou les professionnels peuvent également le composer.

Ce numéro est accessible 7 jours sur 7 à La Réunion à partir des téléphones fixes et mobiles. Les appels sont anonymes et gratuits.

#### Diffusion du spot :

Le spot est proposé à la diffusion via le plus grand nombre de canaux possibles : Chaînes de télévisions, sites internet, pages facebook, comptes Twitter, institutions, associations accueillant du public et oeuvrant dans les domaines de la santé, de la prévention, de la justice...

- <https://youtu.be/dud8Vbbu3ko>

## 1.2. L'affiche

Également en Noir et Blanc, pour en accentuer la perception dramatique, l'affiche reprend le texte de la voix off du spot télé ainsi que le numéro d'appel 3919, accessible 7 jours sur 7 à La Réunion à partir de tout téléphone, fixe ou mobile.

L'accroche « Arèt lev la min dsi mwin ! », sur fond rouge, est avec le 3919, l'une des seules touches de couleur de l'affiche.

Le rouge, symbole notamment du sang, et donc de la violence et des blessures, est également la couleur qui attire l'attention et met en garde. C'est aussi la couleur de la colère et de l'instinct combatif.

Le rouge a ici la triple mission de marquer le danger de ces violences, d'en exprimer le ras-le-bol et d'inciter les victimes à sortir du silence.

Format : 40 x 60cm

Quantité : 7 000 exemplaires



NE LAISSEZ PAS LA VIOLENCE VOUS DÉTRUIRE.  
**COMME MOI, SORTEZ DU SILENCE.** **3919**

### 1.3. Le dépliant

Le dépliant est le complément d'informations de l'affiche.

Le contenu du dépliant a pour objectif de permettre aux femmes d'identifier les différents types de violences et de les alerter sur le cycle récurrent de ces violences.

#### Couverture :

Reprise de l'affiche.

#### Double page intérieur :

Les différents types de violences y sont énumérés et détaillés :

- Les violences psychologiques
- Les violences verbales
- Les violences économiques
- Les violences physiques
- Les violences sexuelles
- Les cyber-violences

#### Dernière page :

La dernière page du dépliant est mise à profit pour expliciter le cycle de la violence au sein du couple. Ce cycle permet à l'agresseur de maintenir sa domination. Il se répète souvent plusieurs fois et s'accélère avec le temps.

Les 4 phases de ce cycle infernal :

- La mise en place d'un climat de tension
- Le passage à l'acte violent ou l'agression
- La justification
- La rémission – l'accalmie

Format fermé : A5, 4 pages, quantité : 15 000 exemplaires

### 1.3. Page Facebook

Une page Facebook sera active durant les deux mois de la campagne pour relayer l'information sur le réseau social. Page Facebook : /DRDFF Réunion

**LES DIFFÉRENTS TYPES DE VIOLENCES CONJUGALES**

**1. Les violences psychologiques**

La victime est rabâchée, humiliée par son agresseur, mais sans qu'il y ait des violences physiques. L'agresseur utilise des phrases du type :

- « Tu bourses à rien. »
- « T'es pas assez intelligente. »
- « Tu es une incapable. »
- « Tu sais, personne ne te croira. »
- « T'es qui que tu veux, moi, je te détestais. »
- « Si tu me quittes, je te fais ta peau. »

**2. Les violences verbales**

Elles se traduisent par des insultes, des pressionnements, des obscénités et des injures sexuelles. Elles peuvent prendre la forme de hurlements, de cris mais aussi de silence et de chuchotements inaudibles.

- « Prépare-toi, tu vas l'ouvrir ta démission. »
- « Si tu me tuilles, j'aurai ta peau. »
- « Pas qu'une pute. »
- « Tu débiles. »

Ces deux formes de violences psychologiques et verbales permettent à l'agresseur, sans porter aucun coup, d'atteindre le but recherché :

- Crée une tension insupportable pour la victime
- Maintenir un climat de peur et d'angoisse

**3. Les violences physiques**

Elles portent atteinte à l'intégrité physique de la victime :

- Frapper au visage
- Tirer les cheveux
- Bousculer et pousser
- Tenter de la faire tomber

Elles peuvent aussi causer des blessures :

- Marques
- Ecchymoses
- Lacerations
- Coquilles
- Fractures
- Blessures

Elles peuvent aussi être provoquées avec ou contre des objets :

- Détruire la vaisselle, ce qui vient de la famille
- Déchirer les papiers personnels, les lettres
- Priver la victime de son téléphone

**LE CYCLE DE LA VIOLENCE AU SEIN DU COUPLE**

Les violences de couple se manifestent par cycle, qui redonne espoir à la victime. Ce cycle, mis en place et orchestré par l'agresseur, lui permet de maintenir sa domination. Dans une relation conjugale marquée par la violence, il se répète plusieurs fois et s'accélère avec le temps.

**1. La mise en place d'un climat de tension**

- L'AGGRESEUR est tendu et a des accès de colère. Il menace l'autre du regard et fait peser de lourds silences.
- LA VICTIME se sent inquiète et a peur de ce qui peut se passer. Elle essaye d'améliorer le climat et de faire baisser la tension. Elle fait attention à ses propres paroles et gestes.

Elle est accessible aux conseils et propositions d'aide des professionnels.

**2. Le passage à l'acte violent ou l'agression**

- L'AGGRESEUR violente la victime de différentes façons : violences verbales, psychologiques, physiques, économiques ou sexuelles. Il a repris le contrôle et le pouvoir.
- LA VICTIME se sent humiliée, triste et elle a l'impression que la situation est injuste. Elle est en colère.

Elle est accessible aux conseils et propositions d'aide des professionnels.

**3. La justification**

- L'AGGRESEUR s'excuse. Il minimise son agression et il fait porter la responsabilité de son acte violent sur la victime. Il promet de changer et de ne plus recommencer.
- LA VICTIME tente de comprendre les explications de l'agresseur. Elle veut aider son agresseur à changer.

Elle minimise l'agression et se sent responsable de la situation.

**4. La rémission - l'accalmie**

- L'AGGRESEUR demande pardon et parle de se faire soigner. Il menace parfois de se suicider. Il adopte un comportement positif et se met sous son meilleur visage.
- LA VICTIME reprend espoir car l'agresseur lui paraît avoir changé. Elle lui donne une nouvelle chance, elle change ses propres habitudes. Pendant cette phase, elle est plus difficilement accessible à un dialogue et à toute aide de la part de professionnels et des associations.

Dans tous les cas, le cycle se reproduit et devient de plus en plus grave, pouvant entraîner de profondes blessures et même la mort.

- Source : MIFDFE -

ABAJUFA	0262 48 22 27	- St André	Femmes
DRDFF	0262 48 78 43	Solid'Air 1	0692 23 32 23
Réseau VIF	0262 96 04 24	- St Benoît	AFFECT
- St Denis		- St Paul	0692 61 76 51
AMAFAR-EPE	0262 30 65 95	UFR	0262 45 57 07
ARV	0262 11 87 54		
CEVIF	0262 41 80 80		

**APPElez le**  
**3919**

**f /DRDFF Réunion**



## 2. Temps d'échange dans l'espace médiatique

En complément des diffusions du spot, de l'affiche et du dépliant, **une série d'interventions** est planifiée avec des acteurs locaux de prise en charge des victimes de violences **avec les médias réunionnais (Télévisions, radios, presse...).** Ces prises de parole viendront en appui pour apporter des informations supplémentaires sur les moyens de lutte des violences faites aux femmes.

L'équipe de la DRDFF ainsi que les associations de lutte contre les violences faites aux femmes restent à votre disposition pour toutes informations complémentaires que vous souhaiteriez obtenir. N'hésitez pas à nous solliciter pour des interviews, entrevues, émission de radio ou de télévision, débats...

Délégation régionale aux droits des femmes  
et à l'égalité entre les femmes et les hommes (DRDFF)

1 rue Amiral Lacaze  
97400 Saint-Denis  
Tél. : 0262 40 78 42

Courriel : [drdfe@reunion.pref.gouv.fr](mailto:drdfe@reunion.pref.gouv.fr)  
Site Internet : [www.reunion.gouv.fr](http://www.reunion.gouv.fr)

