

DRAC Hauts-de-France - Opération #Culturecheznous - Proposition des musées de France

Face aux mesures gouvernementales mises en place pour lutter contre la propagation du Coronavirus Covid-19, les musées de la région Hauts-de-France ayant l'appellation "musées de France", actuellement fermés au public depuis le 15 mars, ont tenu à maintenir une offre culturelle numérique variée et de qualité, notamment sur les réseaux sociaux et leur site internet.

Visite virtuelle des collections et des expositions, découverte des collections sous un nouvel angle, instants "culture", reportages, ressources éducatives, jeux et ateliers créatifs à destination du jeune public et des familles, les musées de la région, en lien avec les acteurs culturels locaux, n'ont pas manqué d'originalité pour continuer à valoriser leurs collections et préserver leur accessibilité auprès de tous les publics.

Cette programmation culturelle inédite, détaillée dans le tableau ci-dessous, aura vocation à s'enrichir dans les prochaines semaines.

| MUSEE | ACTIONS | | | | |
|---|--|--|--|------------|----------------------------------|
| | Expositions / Evènements | Autour des collections | Instant « Culture » | Reportages | Jeune public / public spécifique |
| LA FERRE Musée Jeanne d'Abboville | Projet numérique autour du « Printemps des poètes » : recueil de textes élaborés par 4 poètes locaux inspirés par les œuvres du musée, disponible en téléchargement sur le site web du musée | | | | |
| | http://mjaboville-lafere.fr/pour-un-printemps-cadenasse/ | | | | |
| CREPY-EN-VALOIS Musée de l'Archerie et du Valois | | Création du hashtag #remèdecontrelamorosité sur les réseaux sociaux avec le service culturel (musée, médiathèque, archives), l'office de tourisme et le service communication de la ville offrant un relai de contenus interdisciplinaires : mise en valeur des collections du musée | Propositions plus légères et décalées pour garantir une accessibilité et décloisonner la notion de « Culture » | | |
| | https://www.facebook.com/crepyenvalois/ https://www.facebook.com/museearcherievalois/?_tn_=%2Cd%3C-R&eid=ARCwij-d8oHSm_NQJTnqQeDDtFj64KA-4VKNHKwDvvjN93z6nMaYorP6_a8vmHANKiWAj7zhHTWSIAMh | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---------------------------------------|
| SARS- POTERIES MusVerre | Vidéo d'une visite virtuelle de l'exposition du moment « Moi(s) » qui sera publiée sur Facebook. Le musée envisage de prolonger l'exposition jusqu'au 30 août | Lancement du hashtag #beautéenréserve sur la page Facebook et Instagram du musée proposant la photo d'une ou plusieurs œuvres des collections assortie d'un texte poétique | | | |
| | https://www.facebook.com/musverre/ https://www.instagram.com/mus_verre/?hl=fr | | | | |
| NOYON Musées de Noyon | | | Post quotidien intitulé « l'instant culture » sur la page Facebook de la ville #Noyon. Publication tous les jours à 15h00 d'un post préparé par les services culturels de la ville (musées, médiathèque, théâtre, animation du patrimoine, archéologie, conservatoire de musique et des arts) | | |
| | https://www.facebook.com/VilledeNoyon/?_tn=%2Cd%3C-R&eid=ARBZilrm_7ZXw_xcBKEjxS9ySDukcyILCq1nyi7PH4vbosXwe-AaWmOawkxucdh88cBn51djhWZ_-Xy | | | | |
| SAINT-OMER Musées de Saint-Omer | | Publication progressive de la collection japonaise, d'abord par des entrées thématiques sur les techniques et l'iconographie | Existence d'un hashtag pour les services culturels de l'agglomération | | Proposition de jeux pour les familles |
| | https://www.facebook.com/pages/Mus%C3%A9e-de-lh%C3%B4tel-Sandelin/128960127154972 | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| <p>VALENCIENNES Musée des Beaux-Arts</p> | | <p>Publication d'une œuvre sur la page Facebook du musée, tous les jours dès 9 heures</p> <p>Proposition d'une sortie virtuelle le samedi</p> <p>Présentation commentée d'une œuvre des collections pour coller aux visites guidées habituelles</p> | <p>Lien vers une formation pour adulte le jeudi</p> | | <p>Mise en place d'un programme hebdomadaire : document pédagogique à destination des parents sur l'histoire de l'art publié le lundi en lien avec l'éducation nationale, proposition d'ateliers pour enfants à la maison le mercredi (copie d'après l'antique, sujet de la prochaine exposition)</p> |
| <p>https://www.facebook.com/MBValenciennes/?_tn_=%2Cd%3C-R&eid=ARB2xzCnIckSCdlbyu5tdGW6q9jqX9wnuDBUXlhIt7-fSMPiTIKHm0-jBCX7ZpVlaQe4GMhH_YzWEWTW</p> <p>Association des amis du musée qui prépare un programme similaire sur leur site http://blogamv.canalblog.com/</p> | | | | | |
| <p>DUNKERQUE LAAC Musée des Beaux-Arts</p> | <p>Un post « souvenez-vous » tous les mardis avec une vidéo d'un évènement, d'un parcours d'expo...</p> | <p>Post d'une œuvre tous les vendredis</p> | | | <p>Réalisation d'un tuto de médiation chaque jour sur la page Facebook destiné à des tranches d'âge différentes mais aussi au public spécifique</p> |
| <p>https://www.facebook.com/laac.dunkerque/?_tn_=%2Cd%3C-R&eid=ARAYpFbMH0jHRgWOU-fvfPhXt_n8rVQJ1CPLrxTKLOPa4DTiSKf0GQLc6IRp1YhwYIec-Z9MSaXv-Z-5</p> | | | | | |


| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| <p>MONTREUIL-SUR-MER Musée Roger Rodière</p> | <p>Publication d'une exposition intitulée « #croqué ! » avec dessins et croquis sur le page Facebook, accompagnée d'une notice synthétique</p> | | | | <p>Publication par l'agence d'attractivité Opale and co via son service patrimoine de tutos pour des ateliers pédagogiques, mise en ligne d'anciens supports pédagogiques, publications quotidiennes des éphémérides sur sa page Facebook @patrimoineencotedopale</p> |
| <p style="text-align: center;"> https://www.facebook.com/pages/Mus%C3%A9e-dart-et-dhistoire-Roger-Rodi%C3%A8re/230536553791969 https://www.facebook.com/patrimoineencotedopale/ </p> | | | | | |
| <p>TOURCOING Muba Eugène Leroy</p> | <p>Tous les 2 jours sur Facebook et Twitter, reprise du #Culturecheznous : une œuvre de l'exposition en cours « Rendre vivant ! » ou des collections Publications à venir sur les réseaux sociaux d'images des expositions passées</p> | | <p>Relais de certains sites internet et/ou initiatives</p> | | |
| <p style="text-align: center;"> https://www.facebook.com/MUBATourcoing/ https://twitter.com/mubaegueneleroy?lang=fr </p> | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| BAILLEUL Musée Benoit de Puydt | <p>Le mercredi et le vendredi, partenariat avec l'artiste résidant en CLEA sur le territoire : regard sur un ensemble d'encres sur papier d'un artiste chinois Pei Zhang Yang, illustrant la nouvelle <i>Comment Wang-Fô fut sauvé</i> de Marguerite Yourcenar Lien sur le site du musée tout nouvellement créé</p> | <p>Publication sur une visite virtuelle du musée (RDC)</p> <p>Une publication par jour mettant en avant les collections</p> <p>Projets à venir : focus sur une œuvre « coup de cœur » de l'équipe et un post mettant en avant une collection, un objet, autre, personnel des membres de l'équipe en lien avec les métiers</p> <p>Post d'une œuvre par jour sur instagram</p> | | | <p>Posts à venir destinés au jeune public et autres pour rythmer la page dans les prochaines semaines</p> |
| | <p>https://www.facebook.com/Mus%C3%A9e-Benoit-De-Puydt-1442410729359558/ https://www.instagram.com/explore/locations/1015326835/france/bailleul-nord-pas-de-calais-france/musee-benoit-de-puydt/ www.musee-bailleul.fr</p> | | | | |
| Domaine de Chantilly | | <p>Publication d'une série sur les propriétaires du domaine sur Facebook, Instagram, twitter. Une série sur les jardins en cours de publication</p> <p>Diffusion chaque semaine d'une vidéo inédite sur la vie des écuries confinées</p> <p>Mise en place d'une application web ne nécessitant aucune connexion internet ni wifi. Les contenus sont accessibles à partir d'un simple clic sur l'adresse URL ou par QR code</p> | <p>Réalisation d'une newsletter hebdomadaire et thématique qui devrait être diffusée le mercredi sur différents thèmes (printemps, Raphaël, Pâques...), relayée sur les réseaux sociaux</p> | <p>Réalisation de quizz, stories, partages et reportages tv ou web</p> | <p>Propositions de ressources pédagogiques et de coloriages</p> |
| | <p>Création d'une page web dédiée aux personnes confinées « Restons connectés avec le domaine de Chantilly » : https://www.domainedechantilly.com/fr/restons-connectes-ledomainealamaison/ (infolettres, vidéos, coloriages, ressources pédagogiques, etc)</p> | | | | |

Progressive Web App : <https://tour.aiwebservices.com/c/chantilly/>
Ou QR Code



<https://www.facebook.com/DomainedeChantilly/>
<https://www.instagram.com/chantillydomain/?hl=fr>
https://twitter.com/chantillydomain?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
<http://r.routage5.arenametrix.fr/v2mue820lt7e.html?t=1585040593>

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| | <p>Progressive Web App : https://tour.aiwebservices.com/c/chantilly/ Ou QR Code</p>  <p>https://www.facebook.com/DomainedeChantilly/ https://www.instagram.com/chantillydomain/?hl=fr https://twitter.com/chantillydomain?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor http://r.routage5.arenametrix.fr/v2mue820lt7e.html?t=1585040593</p> | | | | |
| <p>LEWARDE Centre Historique Minier</p> | <p>Publication sur Facebook sur les expositions permanentes ou temporaires</p> | <p>Un post par jour sur Facebook avec alternance des sujets : histoire du bassin minier à travers d'un objet des collections ou une photo d'archives, bâtiments du musée, actualités 2 ou 3 posts hebdomadaires sur twitter Publication de belles photos du musée et prochainement des collections sur Instagram</p> | <p>Lancement d'une enquête en ligne pour mieux connaître les publics, leurs envies</p> | <p>Vidéos éditées par le CHM en particulier un film de présentation générale et un film sur la programmation proposée au jeune public et aux familles, à voir notamment sur la chaîne Youtube du CHM</p> | <p>Proposition d'un contenu riche sur le site internet : dossiers documentaires, rubrique destinés aux enfants « le coin des enfants » avec jeux en ligne (quiz, rebus, puzzles, 7 erreurs et coloriages à imprimer) qui sera valorisée sur les réseaux</p> |
| | <p>https://www.facebook.com/CentreHistoriqueMinier/ https://www.youtube.com/user/CHMLewarde https://twitter.com/CHMLewarde?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor https://www.instagram.com/centre_historique_minier/?hl=fr https://www.chm-lewarde.com/fr/visiter/seul-ou-en-famille/jeux-et-decouvertes/</p> | | | | |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| <p>SAINT-QUENTIN Musée des Beaux-Arts Antoine Lécuyer</p> | | <p>Partage sur instagram et Facebook de l'application de visite gratuite, permettant de découvrir les salons de pastels du musée : https://onelink.to/rcjvd5</p> <p>Pour les prochaines semaines : 2 publications par semaine (le lundi, découverte d'une œuvre du musée, le jeudi, un post participatif avec une question sur les activités durant le confinement)</p> | <p>Partages d'articles, réalisation de posts interactifs du type « Quel paysage préférez-vous ? » avec un système de vote par « bouton » (pouce, cœur, etc) ou publication avec question de reconnaissance à partir d'un détail d'une œuvre du parcours permanent</p> | | <p>Proposition aux familles de contenus pour les plus petits : coloriages, jeux, etc.</p> |
| <p>https://www.facebook.com/museeantoinelecuyer/ https://www.instagram.com/p/B-HIdoJDJR6/</p> | | | | | |
| <p>SAINT-QUENTIN Musée des Papillons</p> | | <p>Sur le Facebook du musée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation d'insectes actuellement observables dans les jardins, ballades (1 espèce par publication) - Focus sur les collections (1 spécimen par publication) et l'histoire du musée - Focus sur les coulisses du musée (métiers, techniques, conservation...) | <p>Sur le Facebook du musée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation du dispositif Micro-Folie - Liens vers d'autres musées et muséums (CLIC France-visites virtuelles, présentation et actus d'autres établissements en région ou en France) - Incitations aux sciences participatives | <p>Tournages de vidéos pour la télévision locale (Via Ma Télé)</p> | <p>Sur le Facebook du musée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quizz, jeux concours - Tutos en vidéo pour des activités à faire avec les enfants, sur le thème des insectes <p>Sur le Facebook de la ville de Saint-Quentin, avec lien avec le site internet de la ville :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tutos vidéos pour des activités manuelles autour des insectes - Quizz et jeux <p>En parallèle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception d'activités pour les seniors en EHPAD et isolés (docs papier) - Conception d'activités jeune public et famille (docs papier) |
| <p>Un post par jour sur le Facebook du musée : https://www.facebook.com/pages/category/Science-Museum/Mus%C3%A9e-des-papillons-241290889764204/ https://www.facebook.com/villedesaintquentin.OFFICIEL/ https://www.saint-quentin.fr/108-musee-papillons.htm https://www.saint-quentin.fr/</p> <p>Les activités dématérialisées vont se poursuivre jusqu'en septembre</p> | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| <p style="text-align: center;">CREIL Musée Gallé Juillet</p> | | <p>Visite virtuelle du musée accessible (application pour tablettes et smartphone « Musée Gallé-Juillet – Creil »)</p> <p>Animation sur Facebook avec présentation d'un membre de l'équipe chaque jour, diffusion d'informations sur les collections (une publication sur Facebook par jour)</p> <p>Découverte du fonds des archives et de la ville d'autrefois (application pour tablettes et smartphone « Creil il y a 100 ans »)</p> <p>Collections en ligne sur le site « culture.fr » et collections en image sur le site Images d'art</p> <p>Photographies prises par Maurice Gallé dans les tranchées lors de la Grande Guerre et aperçu de la collection cartes postales des archives municipales de Creil disponibles sur Armarium-hautsdefrance.fr</p> | <p>Ajout du hashtag #Culturecheznous dans les publications</p> | <p>Découverte des projets de médiation culturelle réalisés par le musée sur le territoire depuis une web série de 6 épisodes, « Where is the King ? » avec un groupe d'adolescents creillois, association Des châteaux en l'air, 2016</p> | <p>Publication sur Facebook d'une activité créative proposée chaque semaine</p> |
| <p style="text-align: center;"> https://www.facebook.com/museegallejuillet/ </p> <p style="text-align: center;"> https://art.rmngp.fr/fr/library/artworks?k=mus%C3%A9e+Gall%C3%A9-Juillet https://www.armarium-hautsdefrance.fr/document/21523?origin=Th%C3%A9matiques&origin-title=Personnages+illustres#c=0&m=0&s=0&cv=0&xvwh=-471%2C-1%2C2139%2C1775 https://www.armarium-hautsdefrance.fr/items/browse?advanced%5B%5D%5Belement_id%5D=90&advanced%5B%5D%5Btype%5D=is+exactly&advanced%5B%5D%5Bterms%5D=Archives+municipales+de+Creil&origin=Th%C3%A9matiques&origin-title=Guerre+mondiale+%281914-1918%29&collection=36 https://www.youtube.com/watch?v=SuotesS5U0qU&t=158s </p> | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|
| <p>SOISSONS Musées de Soissons</p> | <p>Publication tous les mercredis soir via Facebook et sur le site internet du musée d'un billet sous forme d'anticipation d'un prochain accrochage consacré aux 25 ans d'acquisitions en art contemporain</p> | <p>Outil adapté à la médiation culturelle à distance, enrichi par de nouveaux contenus et liens internet (visite virtuelle des salles BA du musée Saint-Léger). Le principe sera appliqué à des œuvres isolées, avec des commentaires audios et écrits</p> | | <p>Exposition inaugurée en janvier « La Rose et la Tempête » a été filmée par France 3 Picardie est visible via le lien http://www.ville-soissons.fr/loisirs-culture-sport/le-musee-de-soissons/expositions-et-evenements-2050/la-rose-et-la-tempe-te-restauration-de-la-rose-de-la-cathedrale-de-soissons-5120.html?cHash=1e15e797a16371161857d504928f6250</p> | <p>Proposition d'une série de jeux, énigmes qui permettront d'effectuer un parcours parallèle à celui mis en place en septembre avec une variété des approches et des modes de lecture des œuvres</p> |
| <p>https://my.matterport.com/show/?m=NTJ5f5EReJd&brand=0 http://www.ville-soissons.fr/loisirs-culture-sport/le-musee-de-soissons-514.html</p> | | | | | |
| <p>AMIENS Musée de Picardie</p> | <p>L'exposition « L'Histoire amusée du Musée de Picardie », réalisée en partenariat avec Fraco, sera prolongée jusqu'à la fin de l'année</p> <p>L'exposition « Chasseurs de trésors », conçue en relation avec le Festival de la Bande Dessinée, est reportée à juin 2021</p> <p>L'exposition « Les Puits d'Amiens. Chefs-d'œuvre de la cathédrale Notre-Dame » est quant à elle décalée de quelques mois et ouvrira en mars 2021</p> <p>Les rendez-vous et événements programmés au premier trimestre 2020 seront reportés dans la mesure du possible</p> | <p>Collections visibles sur les réseaux sociaux de manière interactive</p> <p>Mise en ligne progressive des notices du guide des collections publié pour la réouverture après travaux début mars, dans l'attente de la mise en ligne d'un site propre dans le courant de l'année</p> | <p>Appel aux souvenirs des visiteurs pour continuer à enrichir la photothèque du musée et partage des ressources numériques des bibliothèques d'Amiens Métropole chaque fois que cela a du sens</p> <p>Hashtags adaptés : #restonscheznous #restezchezvous #culturecheznous #culturealamaison #museealamaison #lemuseevientavous #ConfinementMuséeURL #museu msandchill #museumfromhome #s preadartnotcorona</p> | <p>Reportages sur la réouverture du musée avec la vidéo de la performance de la compagnie Cabaret Grabuge associée à la Compagnie « Le Nom du Titre » et aux élèves de l'Ecole du Cirque d'Amiens « La Grande descente de Lady Godiva » https://urlz.fr/ci4c et reportage sur Arte https://www.arte.tv/fr/videos/096152-000-A/le-musee-de-picardie-reouvre-ses-portes/</p> <p>Plusieurs vidéos consacrées au chantier du musée : La construction de l'extension : https://www.youtube.com/watch?v=PJKsu9aCvHI</p> <p>Les restauratrices bichonnent les œuvres : https://www.youtube.com/watch?v=SAx5CxILNo8</p> <p>La rénovation des parquets : https://vimeo.com/339985554</p> <p>Plusieurs vidéos racontent le</p> | <p>Publication sur les réseaux sociaux d'activités pour toute la famille, coups de cœur des membres de l'équipe sous forme de texte ou audio, devinettes ou jeux sur l'histoire du musée, activités pour les plus jeunes</p> <p>[Le musée vient à vous !] #activité #enfants https://www.amiens.fr/Vivre-a-Amiens/Culture-Patrimoine/Etablissements-culturels/Musee-de-Picardie/A-LA-UNE/coloriage-decor-chapelle</p> <p>Reproduisez votre œuvre préférée du musée ! https://www.amiens.fr/Vivre-a-Amiens/Culture-Patrimoine/Etablissements-culturels/Musee-de-Picardie/A-LA-UNE/Challenge2</p> <p>Nouveau challenge qui incite les internautes à reproduire chez eux, avec les moyens du bord, des scènes tirées des tableaux du musée, puis à les partager sur les réseaux sociaux et à</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | <p>chantier et les perspectives par la voix de la directrice du musée, Laure Dalon (enregistrement du conseil départemental de la Somme) https://www.somme.fr/museedepicardie/</p> <p>Fin du chantier relatée dans l'émission « Des Racines et des Ailes » diffusée sur France 3 le 1^{er} avril 2020 https://www.youtube.com/watch?v=3W0IQ4Y7JQk&feature=youtu.be</p> <p>Redécouverte de la copie d'un tableau célèbre dans les collections du musée « Le radeau de la Méduse » d'après Géricault : https://urlz.fr/ci85</p> <p>Mise à l'honneur des œuvres dans « Raconte-moi une œuvre », une émission de Annick Bonhomme sur France Bleu Picardie : https://www.dailymotion.com/video/x7s3gq9 https://www.dailymotion.com/video/x7s94iq https://www.dailymotion.com/video/x7sg9xd</p> <p>Publication d'une présentation de chefs-d'œuvre par la région Hauts de France dans sa websérie #HautetFort «Un Musée- Une Œuvre » Maurice Denis : https://www.youtube.com/watch?v=F8qkOKUqyhQ&feature=youtu.be Jean-Honoré Fragonard : https://www.youtube.com/watch?v=uw3YjhsGcI4&feature=youtu.be</p> <p>Articles : BeauxArts : « visite guidée : De l'âge de bronze à l'art contemporain : les chefs-d'œuvre du Musée de</p> | <p>envoyer leur photo à : mon-musee@amiens-metropole.com</p> |
|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | <p>Picardie » https://www.beauxarts.com/grand-format/de-lage-de-bronze-a-lart-contemporain-les-chefs-doeuvre-du-musee-depicardie/ Site du conseil départemental de la Somme : https://www.somme.fr/museedepicardie/ Magazine "Style & co": https://fr.calameo.com/read/000942555bbe863ab6147</p> | |
| | <p>https://www.amiens.fr/Vivre-a-Amiens/Culture-Patrimoine/Etablissements-culturels/Musee-de-Picardie https://www.facebook.com/MuseePicardie https://www.instagram.com/museedepicardie/</p> | | | | |
| <p>MERU Musée de la Nacre et de la Tableterie</p> | | <p>Animation des pages Facebook, Instagram et Twitter</p> <p>Chaque lundi et mercredi : « Un objet, une histoire » présentant les œuvres de la collection commentées</p> | <p>Chaque mardi et jeudi : « Une sortie, un musée » pour préparer le déconfinement. Partage sur Facebook avec les collègues de l'Oise pour inviter les abonnés à découvrir les lieux, dans un 1^{er} temps virtuellement</p> | <p>Chaque samedi : « Dans la peau d'un tabletier ». Vidéo de Jacky Didelet, ancien tabletier du musée qui explique le fonctionnement des machines de l'atelier</p> | <p>Chaque vendredi pour préparer le week-end : « les activités ludiques » pour les enfants avec peu de matériel. Tutos en images</p> |
| | <p>https://www.facebook.com/Museedelanacre/ https://www.instagram.com/musee_nacre_tableterie/?hl=fr https://twitter.com/musee_nacre</p> | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| <p>SENLIS Musées de Senlis</p> | | <p>Publication deux fois par semaine, le mercredi et le dimanche, sur la page Facebook du musée d'Art et d'Archéologie d'une présentation virtuelle d'une œuvre des collections en s'intéressant plus particulièrement aux détails qui la composent</p> <p>Opération intitulée « Œuvre à la loupe » avec utilisation du #Culturecheznous</p> <p>Collections entièrement publiées sur Joconde et en partie sur le site internet.</p> <p>Réalisation de dossiers thématiques et de commentaires d'œuvres, régulièrement partagés sur les réseaux sociaux</p> | | | <p>Réflexion autour d'une publication à destination du jeune public autour des représentations animales et d'ateliers d'arts plastiques</p> |
| | <p>https://www.facebook.com/museedArtetdArcheologiedeSenlis http://musees.ville-senlis.fr/Collections/Explorer-les-collections</p> | | | | |
| <p>CALAIS Cité de la Dentelle et de la Mode Musée des Beaux-Arts</p> | | <p>Publication de contenus, essentiellement nouveaux et liés aux collections, sur les pages Facebook et Instagram sous le #culturecheznous</p> <p>Valorisation des expositions numériques créées avec Google Art & Culture https://bit.ly/2vNsJSJ et nombreux focus collections (industriel, mode et documentaire)</p> | | | <p>Nouveaux contenus de médiation créés spécifiquement pour l'occasion : activités ludiques (énigmes, tutos, ateliers...) publiées de façon hebdomadaire sur les réseaux sociaux et très prochainement sur le site internet</p> |
| | <p>https://www.facebook.com/citedentelle/ https://www.instagram.com/cite_dentelle_mode/?hl=fr https://www.facebook.com/mbacalais/ https://www.cite-dentelle.fr/fr/</p> | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>VILLENEUVE D'ASCQ LaM – Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut</p> | <p>Prolongation de l'exposition consacrée à William Kentridge jusqu'à mi-décembre 2020</p> | <p>Mise à disposition de ressources en ligne sur le site internet afin de redécouvrir les œuvres de la collection, l'univers étonnant des habitants paysagistes ou de ressources pour approfondir ses connaissances #BiblioDuLaM</p> | | | <p>Partage d'activités à réaliser seul ou en famille sur les réseaux sociaux : #LesTutoDuLaM des commentaires d'œuvres #Focus et #PepitesduLaM des jeux et des quizz, #JouerAuMusée et #LesMotsDeLArt et des temps d'échange avec les conservateurs du musée #DemandezAuxConservateurs</p> |
| <p style="text-align: center;"> https://www.musee-lam.fr/fr/la-collection-en-ligne https://www.musee-lam.fr/fr/les-tutos-du-lam http://habitants-paysagistes.musee-lam.fr/ https://www.facebook.com/museelam/ https://www.instagram.com/museelam/ https://twitter.com/lammusee https://www.linkedin.com/company/musee-lam/ </p> | | | | | |
| <p>CASSEL Musée départemental de Flandre</p> | <p>Prolongation de l'exposition « Sacrée architecture ! La passion d'un collectionneur » jusqu'au 30 août 2020. La plupart des manifestations prévues en mars et en avril seront reportées à une date ultérieure</p> | | | | <p>Publication d'un programme journalier sur Facebook pour divertir et occuper les enfants :</p> <p>Le lundi : « Des histoires tarabiscotées » Les enfants sont invités à tester leur connaissance de la langue française et à retrouver les mots correctement orthographiés</p> <p>Le mardi : « Qui suis-je ? », énigme proposant de deviner ce que représente réellement le détail d'une œuvre</p> <p>Le mercredi : « Ateliers créatifs » Lidwine, la plasticienne du musée, anime un tutoriel avec peu de matériel à destination des artistes en herbe à partir de 3 ans (durée de réalisation : 45 minutes)</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>Le jeudi : publication des « cartels poétiques » écrits par la poète et slameuse Marie Ginet, afin de célébrer le printemps des poètes. Chacun est invité à proposer ses cartels poétiques Lecture méditative d'une œuvre</p> <p>Le vendredi : « A vos loupes » Il s'agit de retrouver à quel tableau appartient un détail Chaque vendredi soir, « Une histoire...et au lit ! », un conte inspiré d'une œuvre pour les petits écrit par Cindy, médiatrice du musée, à savourer en famille avant d'aller se coucher (durée : 5 minutes)</p> <p>Le samedi : rubrique décalée intitulée « Message des œuvres confinées », fidèle à l'esprit du musée. Les œuvres ont des choses à dire sur notre actualité</p> <p>Le dimanche : rubrique « La double vie des œuvres » Le musée les réinterprète avec des objets insolites</p> |
| <p>Lundi / Des histoires tarabiscotées : https://www.facebook.com/847993448554074/photos/a.848071348546284/3049789941707736/?type=3&theater Mardi / Qui suis-je ? : https://www.facebook.com/847993448554074/photos/a.848071348546284/3051960734823990/?type=3&theater Mercredi / Ateliers récréatifs : https://www.facebook.com/847993448554074/videos/527742351499316/ Jeudi / Cartels poétiques : https://www.facebook.com/847993448554074/photos/a.848071348546284/3035024379850959/?type=3&theater et Lecture méditative d'une œuvre : https://www.facebook.com/847993448554074/videos/990009754728670/ Vendredi / A vos loupes : https://www.facebook.com/847993448554074/photos/a.848071348546284/3039964522690278/?type=3&theater et Une histoire et... au lit ! : https://www.facebook.com/847993448554074/videos/236988704342367/ Samedi / Message des œuvres confinées : https://www.facebook.com/847993448554074/photos/a.848071348546284/3019390601414337/?type=3&theater Et si on prenait un peu l'art aujourd'hui ? : https://www.facebook.com/847993448554074/photos/a.848071348546284/3043345395685524/?type=3&theater Dimanche / La double vie des œuvres : https://www.facebook.com/847993448554074/videos/260863185312110/</p> <p>Plusieurs de ces contenus sont également accessibles via le site internet : https://museedeflandre.fr/fr/Accueil.aspx et signalés sur le compte Instagram du musée : https://www.instagram.com/museedeflandre/</p> | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>ROUBAIX La Piscine – Musée d’art et d’industrie André Diligent</p> | <p>Chaque mardi et chaque samedi, découverte des œuvres de l’exposition : « <i>Les pépites de l’exposition Marcel Gromaire : l’élégance de la force</i> » présentées dans de courtes vidéos sur la chaîne Youtube du musée</p> | <p>Grâce aux compétences de la start-up Immerseeve, proposition d’une visite virtuelle de la quasi-totalité des espaces du musée. En bonus, des lieux inédits à la visite enfin accessibles à tous</p> | | | <p>Activités récréatives proposées chaque mercredi sur le site internet du musée : puzzle, memory et jeux pour redécouvrir les œuvres du musée en s’amusant</p> |
| <p style="text-align: center;"> https://my.matterport.com/show/?m=NCss1NB7uMo https://www.youtube.com/channel/UCKiDNgKTn2F24xPV6jqB65A/featured?view_as=subscriber https://roubaix-lapiscine.yunow.app/756-les-defis-du-mercredi/2760-les-defis-de-la-piscine https://www.roubaix-lapiscine.com/ https://www.facebook.com/MuseeLaPiscine/ https://twitter.com/MuseeLaPiscine https://www.instagram.com/museelapiscine/ </p> | | | | | |
| <p>BERCK-SUR-MER Musée Opale Sud</p> | | <p>Création d’une page dédiée qui sera actualisée et progressivement enrichie, en attendant la visite virtuelle du musée à venir</p> | | | <p>Proposition de jeux et découvertes autour du patrimoine et des collections sur la page facebook du BELCO (Berck Evènements Loisirs Côte d’Opale) https://fr-fr.facebook.com/monvillagevacancesbercksurmer/ et relayés sur la page facebook de la ville de Berck https://www.facebook.com/mairiedeberck/ </p> |
| <p style="text-align: center;"> https://musee.berck.fr/le-musee/le-musee-chez-nous https://musee.berck.fr https://fr-fr.facebook.com/monvillagevacancesbercksurmer/ https://www.facebook.com/mairiedeberck/ </p> | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|
| <p>ABBEVILLE Musée Boucher de Perthes Carmel – Maison du Patrimoine Archives et bibliothèque patrimoniale</p> <p>Actions mises en place par le service des publics du pôle patrimoine jusqu'en juillet 2020</p> | | <p>Interventions filmées en cours de réalisation pour présenter certaines œuvres du musée, des archives ou issues des collections du patrimoine mobilier de la ville</p> | | | <p>Publications inédites sur la page Facebook du musée :</p> <p>Le mercredi : "A-musee-vous !" à destination des enfants ou comment découvrir une œuvre du musée en s'amusant</p> <p>Le jeudi : l'œuvre coup de cœur d'un agent du musée</p> <p>Le samedi : mots mêlés (en alternance avec les Archives et le Carmel)</p> <p>Le pôle patrimoine de la ville propose des chroniques sur la page Facebook "Abbeville - Patrimoine" : anecdotes, histoires, mais aussi tutoriels pour distraire petits et grands. Le lundi et jeudi, rendez-vous avec les chroniques destinées à tous les publics et le mercredi, ce sont celles à l'attention des familles et enfants (« Les mercredis du patrimoine », loisirs créatifs pour les enfants)</p> <p>L'équipe du service Archives et bibliothèque patrimoniale propose deux rendez-vous hebdomadaires sur la page Facebook <i>Archives Abbeville</i>.</p> <p>Le mardi : invitation à la découverte d'un(e) Abbevillois(e) dont la destinée fut hors du commun, comme Rose Bertin, modiste de Marie Antoinette, ou encore Nicolas Samson, cartographe et géographe, qui donna des leçons à Louis XIII puis Louis XIV.</p> <p>Le vendredi : séance d'initiation à la généalogie qui donnera envie de retrouver ses ancêtres.</p> |
|---|--|--|--|--|---|

Musée Boucher de Perthes
<https://www.facebook.com/MuseeBdP/>
https://www.instagram.com/musee_abbville/?hl=fr

Carmel – Maison du patrimoine :
<https://www.facebook.com/pages/category/Organization/Abbeville-Patrimoine-247605575361470/>
https://www.instagram.com/carmel_abbville/?hl=fr

Archives et bibliothèque patrimoniale :
<https://www.facebook.com/archivesemonville/>

Un travail est actuellement mené avec les équipes des médiathèques pour offrir ces publications aux lecteurs en dehors des réseaux sociaux, notamment pour ceux qui n'y ont pas accès

**CAUDRY
Musée des
Dentelles et
Broderies**

Le lundi sur Facebook et le mardi sur Instagram : rubrique mettant en valeur les différents prêteurs des expositions dont celle en cours « *Dentelles en Scène* » (Moulin Rouge, Opéra de Paris etc), grâce à une présentation et un reportage photo.
 Cette rubrique propose aux visiteurs une expérience hors les murs et les invite à découvrir différentes institutions

Sur Instagram
Le lundi : en story à la une « **Une œuvre à la loupe** », explication d'une des œuvres de l'exposition en détail

Sur Facebook
Le lundi et mardi : découverte d'un objet du musée sous forme de question avec la réponse la semaine suivante
Le jeudi : « **Secrets de réserves** », découverte d'un objet non exposé

Sur Instagram
Le vendredi : « **Un détail vu de plus près** », une photographie d'un détail de machine avec explication

Sur Instagram :
Le mercredi : « **Le musée vous laisse la parole** », repost des plus belles photographies de la communauté

Sur Facebook :
Le mercredi et vendredi : mise en ligne d'une activité pour enfants en lien avec les collections

<https://www.facebook.com/DentelleCaudry>
<https://www.instagram.com/museedentellecaudry/>

Les visiteurs sont invités à garder le contact avec le musée en leur permettant d'être actifs
 Tout au long de ces semaines de confinement, la parole leur est laissée (choix de la photo de profil, etc)
 Ces actions seront pérennisées après le confinement

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| LE TOUQUET- PARIS-PLAGE Musée du Touquet-Paris- Plage | Sur Facebook Chaque mardi , ce sont « les coulisses du Musée » : une thématique ou une anecdote sur une œuvre de la collection est explorée : secrets de restauration, focus sur une œuvre, etc. Chaque vendredi , proposition de jeu au public. L'idée est d'en savoir plus sur les œuvres, le musée et son histoire de façon ludique | Sur Facebook et Instagram Du lundi 11 au 18 mai : participation à la MuseumWeek . L'ensemble du programme a été modifié pour répondre aux thématiques quotidiennes Participation au #tussenkunstenquarantaine : le public est invité à reproduire les œuvres de la collection. Partage des créations dans les stories et certaines publications | Sur Facebook Chaque mercredi , chronique « Notre Musée ». La parole est donnée à l'équipe du musée pour partager avec vous un souvenir, une anecdote. L'occasion d'en savoir un peu plus sur les gens qui font vivre le musée Sur Instagram « Le Musée vu par vous » : partage d'un souvenir de visiteur, d'une belle photo d'une œuvre ou du musée | Sur Facebook Chaque lundi, un coloriage sur le musée ou une œuvre de la collection est proposée par Emily. Les créations de chacun peuvent être envoyées et sont repartagées Chaque jeudi, atelier « De nos dix doigts » : l'équipe du musée partage des idées pour créer chez soi, en famille. Dessin, peinture, collage... les ateliers demandent peu de matériel, juste quelques fournitures |
| | Une partie de ces contenus est à retrouver sur une page spécialement dédiée du site du musée : www.letouquet-musee.com/culturecheznous https://www.facebook.com/MuseeduTouquetParisPlage/ https://www.instagram.com/musee_du_touquet/ | | | |

Pour compléter les offres proposées par les musées de France de la région Hauts-de-France :

| STRUCTURE | ACTIONS | | | | |
|--|---|---|---------------------|------------|----------------------------------|
| | Expositions / Evènements | Autour des collections | Instant « Culture » | Reportages | Jeune public / public spécifique |
| Musées du réseau PROSCITEC Patrimoines et Mémoires des métiers | | <p>Chaque semaine, depuis le début du confinement, découverte des musées du réseau grâce à des visites virtuelles thématiques réalisées notamment à partir d'objets que l'on peut retrouver sur le site de l'inventaire des collections du réseau PROSCITEC</p> <p>Chaque semaine, organisation d'un jeu concours « C'est quoi cet objet ? », un objet différent dont il faut trouver l'usage. A gagner, des entrées gratuites dans les musées participants</p> | | | |
| | <p>https://proscitec.hypotheses.org/visites-virtuelles https://inventaire.proscitec.asso.fr/</p> | | | | |