



Entreprendre dans la **culture**

FORUM

Rencontres • Ateliers • Débats

25 - 27 MARS 2015 GAÎTÉ LYRIQUE PARIS

23 MARS - 13 AVRIL 2015

LYON • STRASBOURG • LILLE • TOULOUSE • MARSEILLE • MONTPELLIER



Entreprendre
dans la culture

INFORMATION ET INSCRIPTION

www.entreprendre-culture.fr



Forum « Entreprendre dans la culture » à Toulouse

31 mars au 02 avril 2015
Organisé par le cluster MA Sphère

PROGRAMME DU 31 MARS

- 9 H 30-11 H 30

Débat « L'écosystème culturel en Midi-Pyrénées : quels outils pour le développement et la structuration ? »

Dans un contexte mouvant, les acteurs de la filière culturelle doivent s'adapter pour saisir tout leur potentiel de développement. Alors coopérer pour entreprendre ou intégrer un incubateur pour accélérer son développement, quels sont les moyens pour changer d'échelle ?

Intervenants :

Emilie Masselot (incubateur Catalis),
Olivia Serre (Groupement d'Employeurs culturels OPEP)
Nicolas Son (cluster MA Sphère)

Modératrice : Yasmine Carlet (Lizarine)

- 11 H 30-12 H 30

Atelier « Frühstrück Lab »

Atelier participatif brise-glace. Apprendre à se connaître en décortiquant les barbarismes lexicaux : GE, incubateur, CAE, cluster, PTCE, de quoi parle-t-on ?

Atelier proposé par Tropisme et animé par Sébastien Paule (Illusion et Macadam - Montpellier)

-14 H 30-16 H 30

Table ronde : « Quels outils financiers pour l'entrepreneur culturel »

Habitué aux financements publics de la culture, l'entrepreneur culturel méconnaît parfois les dispositifs d'amorçage, d'investissement, de garantie et de fonds non publics. Tour d'horizon de ces solutions financières suivi d'une table ronde sur l'opportunité de créer des fonds territorialisés.

Intervenants

Pierre Betto (CNV)
Sébastien Saunier (IFCIC)
Jean-Eric Florin (Midi-Pyrénées Actives)
Modérateur: François-Xavier Tramond (Lizarine)

-16 H 30-17 H 30

«Speed Meeting»

15 min par porteur de projet pour questionner les représentants des dispositifs présentés dans la journée

Lieu : DRAC Midi-Pyrénées



Forum « Entreprendre dans la culture » à Toulouse

31 mars au 02 avril 2015
Organisé par le cluster MA Sphère

PROGRAMME DU 1 AVRIL

- 9 H 30-12 H 30

Conférence en partenariat avec Toul'Eco « La valeur des industries créatives et culturelles »

En partant des différents rapports sur le poids économique des industries culturelles et créatives, peut-on simplement mesurer l'impact de cette industrie à leur valeur économique ? comment également mesurer son impact social ? quels leviers représentent les regroupements (clusters, quartiers créatifs et PTCE) sur le développement local et l'innovation ?

Intervenants :

Steven Hearn (Scintillo – Créatis à Paris)
Emily Lecourtois (MA Sphère)
Anne-Marie Fontaine (La Serre)
Frédéric Ménard (La Coursive Boutaric - Dijon)
Lionel Pouget (L'Île de la création - Nantes)

Modération et animation : Martin Venzal (Toul'Eco)

Lieu : Salle du Sénéchal

- 14 H-19H 00

Atelier « Open Space start-up culturelles et créatives »

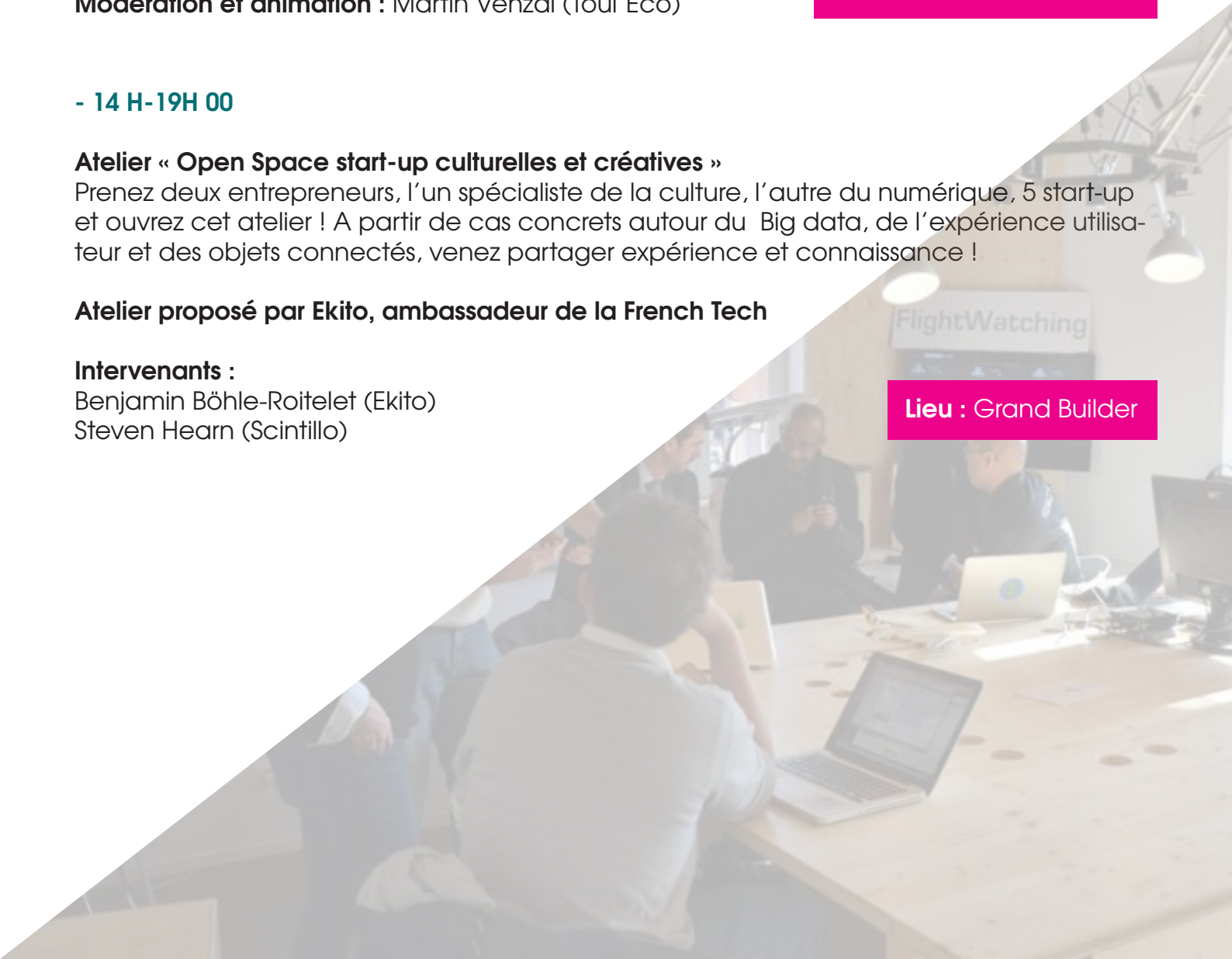
Prenez deux entrepreneurs, l'un spécialiste de la culture, l'autre du numérique, 5 start-up et ouvrez cet atelier ! A partir de cas concrets autour du Big data, de l'expérience utilisateur et des objets connectés, venez partager expérience et connaissance !

Atelier proposé par Ekito, ambassadeur de la French Tech

Intervenants :

Benjamin Böhle-Roitelet (Ekito)
Steven Hearn (Scintillo)

Lieu : Grand Builder





Forum « Entreprendre dans la culture » à Toulouse

31 mars au 02 avril 2015
Organisé par le cluster MA Sphère

PROGRAMME DU 1 AVRIL

- 14 H-16 H

Atelier « L'entrepreneur culturel de demain est-il un entrepreneur social ? »

Cet atelier permettra de revenir sur l'innovation sociale, comment la caractériser ? Il permettra de réfléchir également sur la manière dont l'innovation culturelle quelle soit d'usage ou d'organisation s'y inclue naturellement.

Intervenants :

Sébastien Paule (illusion et Macadam - Montpellier)
Naoile Jouira (MOUVES)
Anne-Marie Fontaine (La Serre)
Kathy Thiam (Atelier Mundo - Castres)

Lieu : La Serre

- 14 H-16 H

Table ronde « Audiovisuel : du local à l'international »

Pourquoi et comment mettre en oeuvre des projets, des partenariats, des coopérations à l'échelon européen et/ou international ? Quels sont les avantages, les opportunités stratégiques et les difficultés pour une organisation culturelle en lien avec le cinéma ou une entreprise audiovisuelle locale, à intégrer dans son activité une dimension internationale ? Quels sont les interlocuteurs et les sources de financements ?

Atelier proposé par Cinélatino

Intervenants :

Jean-François Tosti, (TAT & Arpanim)
Sonia Paramo, (Les films Figures Libres & APIAMP)
Delphine Jouve, (Les Vidéophages)

Modération : Eva Morsch Kihn (Cinélatino)

Lieu : Le Metronum

- 16 H-18 H

Table ronde « Entrepreneurs culturels à l'ère numérique dans l'édition musicale et le livre »

Les univers du livre et de la musique ont en commun le fait de concevoir le support comme pivot de leurs activités économiques. Cette place du support est clairement remise en cause par la prise de position des réseaux numériques en tant que canaux de distribution et de communication. Comment les acteurs s'adaptent ?

Intervenants :

Laurent Sterna (CRL)
François-Xavier Puig (indépendant)

Lieu : Le Metronum



Forum « Entreprendre dans la culture » à Toulouse

31 mars au 02 avril 2015
Organisé par le cluster MA Sphère

PROGRAMME DU 2 AVRIL

Journée dédiée aux étudiants en partenariat avec le Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat - PEPITE

- 11 H-12 H

Présentation ludique de l'intérêt du statut étudiant entrepreneur avec pour objectif d'évoquer l'entrepreneuriat comme un passage positif dans un parcours de vie, en trois points :

- Un récit d'entreprise culturelle réussie
- L'importance de cet apprentissage par le test
- Une des façons de tester : la couveuse d'entreprise et la statut étudiant entrepreneurs

Atelier proposé par l'Union des Couveuses

Animation : Victor Richard (Union des Couveuses - Paris)

- 14 H-16 H

« Comment les entrepreneurs raisonnent et agissent pour réussir leur business ? »

Entreprendre c'est tester, faire des erreurs, et provoquer les surprises.

Il existe une théorie, pour cela qui s'appelle l'effectuation et met en avant les logiques de pensées, d'attitudes des entrepreneurs.

5 clés qui composent cette théorie seront exposées pour comprendre l'action des entrepreneurs.

Atelier proposé par l'Union des Couveuses

Animation : Victor Richard (Union des Couveuses)

TOUS LES RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS SUR
www.ma-sphere.eu/forum-de-lentrepreneuriat/

