



FORUM

Entreprendre dans la culture

INFORMATION ET INSCRIPTION

www.culturecommunication.gouv.fr/entreprendredanslaculture



Forum « Entreprendre dans la culture »

PROGRAMME des Journées de l'entrepreneuriat culturel et créatif A Lyon 21 au 26 mars

Samedi 21 et dimanche 22 mars

Booster vos projets : Start-up week-end de l'entrepreneuriat culturel et créatif

25 à 30 participants issus d'horizons différents travaillent ensemble pendant 48h sur des projets d'entrepreneurs culturels ou créatifs.

- ✓ Des entrepreneurs culturels sont invités à proposer un projet de création ou de développement d'activité ;
- ✓ Nous sélectionnons 5 à 6 entrepreneurs, qui présentent le samedi matin leur projet. Les participants sont invités à choisir l'un d'entre eux et travaillent en équipe pendant 48h pour le développer ;
- ✓ A l'issue des 48h, chaque groupe présente son projet devant un jury, qui en choisit 3 ;
- ✓ La remise des prix se déroule le mercredi 25 mars, entre 18h et 19h30.

Lundi 23 au mercredi 25 mars

Séminaire : Repenser son projet entrepreneurial

3 parcours possibles en fonction des profils des entrepreneurs culturels ou créatifs :

Parcours 1 / Création d'activité : du lundi 23 au mercredi 25 mars

- ✓ Vous voulez faire le point avant de créer votre activité ou vous venez tout juste de monter votre structure ?
- ✓ Les thématiques abordées :
 - Appliquer la méthode du Business Modèle Canevas pour concrétiser mon idée
 - Quelles structures juridiques sont possibles pour mon projet ?
 - Diversifier mes sources de financements
 - Réfléchir au positionnement de ma future organisation

Parcours 2 / Développement d'activité : du lundi 23 au mercredi 25 mars

- ✓ Vous avez créé votre activité depuis plus d'un an et vous voulez prendre le temps de réfléchir à son développement, vous repositionner ou créer de nouvelles perspectives.
- ✓ Les thématiques abordées :
 - Utiliser la méthode du Business Modèle Canevas pour repenser mon activité
 - Faire le point sur les aspects financiers de son organisation pour développer de nouvelles pistes de revenu
 - Construire la stratégie de développement de son organisation
 - Refondre son projet associatif
 - Construire son projet artistique
 - Construire son identité de marque
 - Les enjeux du recrutement et de la gestion des ressources humaines

Structure des parcours création et développement d'activité :

- des **ateliers** en petits groupes animés par des experts
 - des **conférences d'information**
- des **lunchs-conférences** pour de comprendre les spécificités de chacun des secteurs (arts-visuel, arts du spectacle, industries culturelles, industries créatives)
- des **lunchs-mentorat** et une **matinée d'échange avec des professionnels** afin de rencontrer des experts qui vont vous donner un retour concret et des conseils
- des **petits déjeuners inspirants** qui vous stimuleront dès le début de la journée
 - des **moments de convivialités** pour prendre le temps d'échanger...

Parcours 3 / Accompagnement : mercredi 25 mars, 14h30-17h30, Grand Lyon

- ✓ Vous êtes un accompagnateur d'entrepreneurs et vous voulez comprendre les spécificités de ces secteurs; vous soutenez des entrepreneurs dans ce secteur et vous voulez rencontrez d'autres structures d'accompagnement ;
- ✓ Vous êtes un porteur de projet et vous voulez identifier les structures en Rhône-Alpes qui peuvent vous soutenir ;
- ✓ Le **parcours accompagnement** est organisé sous formes de tables-rondes en collaboration avec la Nacre.

Jeudi 26 mars, Université Jean-Moulin - Lyon3

Inventer l'entrepreneuriat culturel et créatif de demain

Hacking Culture (jeudi 26 mars, 9h30-12h30) : atelier collaboratif

- ✓ 3 grands problèmes concernant les entrepreneurs culturels et créatifs sont proposés aux participants
- ✓ Pendant 1 journée les participants issus de toutes les disciplines travaillent par groupe sur ces problématiques
- ✓ A l'issue de la journée, 1 rapporteur pour chacun des groupes présente devant des politiques et l'ensemble des participants du colloque les actions imaginées.

Colloque (jeudi 26 mars, 14h30-17h30)

Thématique 2015 : Comment soutenir les entrepreneurs culturels et créatifs dans un écosystème en plein changement ?

Contribuer : Joignez le mouvement

Collectif MERCI en région Rhône-Alpes

Mercredi 25 mars, 12h30-14h30, Grand Ly

- ✓ L'objectif du Collectif MERCI est de créer un réseau d'opérateurs culturels mettant en œuvre des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel. Il s'agit de réunir pendant cet atelier de travail, les structures en Rhône-Alpes afin d'échanger ensemble sur la façon de coopérer en région
- ✓ Cet atelier est réservé aux structures d'accompagnement en région Rhône-Alpes. Contactez-nous si vous souhaitez avoir des informations : [contact\(at\)journees-entrepreneuriat-culturel.com](mailto:contact(at)journees-entrepreneuriat-culturel.com)

Conférence - L'effectuation : Entreprendre en action

Mardi 24 mars, 16h-17h30, Grand Lyon

- ✓ Conférence organisée par le CREF
- « *Souvent, les grandes figures des chefs d'entreprises sont vues comme des héros, des hommes ayant eu une idée géniale, des visionnaires* » constate Philippe Silberzahn.

Mais qu'en est-il dans la réalité ?

Dans les faits, nous sommes souvent bien loin du mythe des entrepreneurs super-héros. En effet, la plupart d'entre eux partent souvent d'une idée simple et s'appuient avant tout sur les moyens dont ils disposent dans l'immédiat, leur personnalité ou encore leur

réseau pour avancer dans leur processus de création.

La théorie de l'effectuation fonde ses principes sur la manière dont les entrepreneurs agissent vraiment et remet en question ce mythe de l'entrepreneur visionnaire.

L'entrepreneuriat pour tous, c'est ça l'effectuation !

- ✓ *Philippe Silberzahn, professeur à l'EMLYON Business School, chercheur associé à l'Ecole Polytechnique ; spécialiste de la stratégie, de l'entrepreneuriat et de l'innovation et auteur d'un ouvrage de référence sur l'effectuation : « Les principes de l'effectuation » abordera les principes clés de cette démarche.*
- ✓ *Jonathan Richer, entrepreneur et responsable de Théoriz Studio, Studio de création art et technologie, illustrera par son expérience certains aspects de cette nouvelle manière de penser la création d'entreprise qui bouleverse bon nombre d'idées reçues..*