

Lettre d'information publiée par le bureau de la diffusion numérique des collections  
– sous-direction des collections - du service des musées de France  
N° 35 – Mars 2019

## Campagne nationale d'actualisation des données sur les musées de France

Au 31 décembre 2018, 810 musées de France ont complété le questionnaire en ligne avec leurs données d'activité de 2017. Un grand merci pour cette contribution. D'ores et déjà, les fiches de ces musées, publiées sur le [répertoire Muséofile](#), ont été actualisées et seront, à terme, proposées sur [data.culture.gouv.fr](http://data.culture.gouv.fr). L'ensemble des données collectées sera mis à disposition selon les besoins des professionnels du ministère de la culture (département de la politique des publics, conseillers pour les musées en région, notamment). Le nouveau questionnaire sera bientôt accessible pour renseigner les données 2018. Une nouvelle interface est à l'étude pour simplifier la collecte et la diffusion.

En savoir plus : [natacha.villeroy@culture.gouv.fr](mailto:natacha.villeroy@culture.gouv.fr), bureau de la diffusion numérique des collections

## Liste des musées de France

La [liste des identifiants des musées de France exportant des notices d'objets](#) est à jour au 15/02/2019.

## Parution de l'ouvrage « Capitaliser les ressources documentaires en musée »

L'ouvrage numérique, issu des contributions de la journée professionnelle du 16/11/2017, organisée par le [réseau MUST](#), au musée national de la Marine à Paris, vient de paraître dans les Dossiers de l'Ocim. Cet ouvrage est [disponible gratuitement](#).

## « Les femmes artistes sortent de leur réserve », nouvelle exposition virtuelle

A la demande du Ministre de la culture, une [exposition virtuelle sur les artistes femmes](#) est en ligne au 8 mars 2019. Cette exposition renvoie notamment aux notices d'œuvres dans la base Joconde.

## Les notices de Joconde sur POP, plateforme ouverte du patrimoine

Nous vous en parlions en octobre 2018, le ministère de la Culture remplace l'outil sur lequel fonctionne la base Joconde, catalogue collectif des collections des musées de France. En raison de ce changement, l'alimentation traditionnelle du catalogue a été interrompue à partir d'août 2018. A cette date, la totalité des notices a été rendue accessible sur [POP \(Plateforme Ouverte du Patrimoine\)](#). Un accès direct à vos notices déjà publiées est possible depuis le site Joconde.

Depuis octobre, les versements de nouvelles notices ont repris dans [POP](#). Nous remercions très chaleureusement la quinzaine de musées volontaires, pour leur implication.

Entre octobre 2018 et février 2019, c'est donc 2163 [nouvelles notices](#) qui ont été reversées et 9651 [mises à jour](#). Deux nouveaux musées participent à Joconde : le musée Adrien Mentienne de Bry-sur-Marne et le musée Mainssieux à Voiron.

Nous vous expliquons, page suivante, les nouvelles modalités de participation à Joconde.

## Comment participer à Joconde grâce à POP, plateforme ouverte du patrimoine

Les fonctionnalités de production et de publication sont parvenues à **un stade d'avancement qui permet d'inviter très largement et officiellement les musées de France à contribuer au catalogue collectif des collections grâce à cette nouvelle interface.**

### Ce qui ne change pas

Le musée extrait toujours les données à diffuser de son **outil de gestion de collections** grâce aux fonctionnalités d'[export Joconde](#).

Les administratrices de Joconde apportent les **conseils méthodologiques** nécessaires à l'harmonisation des données à toutes les étapes de leur informatisation et publication. Elles intensifient la réflexion sur les [vocabulaires contrôlés](#), en vue de **l'administration et mutualisation progressives de ces référentiels**, via l'outil [GINCO](#) et sur [data.culture.fr/thesaurus](http://data.culture.fr/thesaurus).

### Ce qui change

POP propose **trois interfaces** : une interface de production dont l'accès est réservé aux musées inscrits, aux administratrices de Joconde et à l'équipe POP ; une [interface de diffusion publique](#) et une interface d'administration dévolue aux administratrices de Joconde.

Le représentant du musée s'inscrit auprès du [service des musées de France](#) afin de disposer, en quelques minutes, d'un accès personnel à l'interface de production.

Après s'être engagé à respecter les [conditions générales d'utilisation de POP et la charte d'engagement](#) relative au versement dans Joconde, le **musée charge lui-même ses notices et images, extraites de son outil de gestion des collections**. Il peut supprimer ou ajouter des données relevant de sa responsabilité.

Après un contrôle automatique des données, le musée peut confirmer **la publication immédiate des notices sur l'interface de diffusion**.

La diffusion des notices est bloquée seulement si l'un des champs suivants manque : référence de la notice, domaine, numéro d'inventaire, statut juridique ; ou en cas d'incohérence entre texte et image.

Le musée reçoit, le cas échéant, des **préconisations** de correction orthographique et d'harmonisation de ses termes avec les référentiels du service des musées de France. Si le musée le souhaite, il corrige les données dans son outil de gestion de collections et réitère l'extraction depuis son outil et le chargement dans POP.

**Les musées sont donc responsables à part entière de la qualité des données mises en ligne sur le catalogue collectif** : volume et nature, fréquence des créations ou mises à jour de notices, adéquation aux référentiels, respect de la propriété intellectuelle et des données personnelles...

### Ce qu'il est prévu d'améliorer encore

L'équipe Joconde et l'équipe POP travaillent **en permanence** à l'amélioration des trois interfaces et étudient toutes les remarques. Les commentaires, positifs ou négatifs, sont extrêmement utiles pour parvenir à un résultat à la hauteur des enjeux. N'hésitez pas à [nous en informer](#).

Des **pistes prioritaires** ont été identifiées : l'interopérabilité entre GINCO et POP, le versement des données exportées via un tableur ou micromusée V6, l'export des données publiées, l'insensibilité à la casse lors de la recherche... Les contenus du [site Joconde](#) vont s'adapter également pour poursuivre la valorisation des versements et faire systématiquement référence à POP.