



Joconde~Info

Lettre d'information du site Joconde, publiée par le bureau de la diffusion numérique des collections du service des musées de France
N° 1 - Juin 2010

Cette lettre d'information, trimestrielle, a pour objectif de mieux vous faire connaître les ressources mises en ligne par le service des musées de France, ainsi que de vous informer sur l'actualité des activités du bureau de la diffusion numérique des collections.

Le site [Joconde](#), c'est :

- d'une part, le catalogue collectif des collections des musées de France accessible en ligne, soit aujourd'hui près de 422.000 notices d'objets de toute nature (archéologie, beaux-arts, ethnologie, histoire, sciences et techniques...) dont près de 240.000 illustrées par au moins une image. En 2009, ces images ont été ouvertes en plein écran plus de 5 millions de fois. Ce catalogue, qui contribue de manière significative aux portails "Collections" de "culture.fr" et "Europeana", résulte d'un partenariat étroit et permanent avec 320 musées de France, de taille et de localisation variées. Parallèlement au catalogue, expositions virtuelles et zooms valorisent notices et images.

- d'autre part, des pages d'[Informations pour les musées](#), véritable espace professionnel, proposent de nombreuses fiches de conseils consacrées à l'informatisation et à la numérisation des collections.

- enfin [une rubrique "liens utiles"](#) entièrement refondue et sans cesse enrichie, référençant les catalogues en lignes de collections de musées de France, les expositions virtuelles, les sites régionaux et répertoires de musées ainsi que de multiples ressources sur l'archéologie, les beaux-arts et arts décoratifs, l'ethnologie et les sciences et techniques et l'histoire de l'art.

ZOOMS DU TRIMESTRE

Chaque mois, sur le site est mis en ligne un ZOOM (une page / une image) sur un thème en rapport avec l'actualité, une date anniversaire ou une approche originale des collections.

Nous vous invitons à consulter les trois derniers thèmes abordés :



Avril 2010 : [Marins-pêcheurs](#)



Mai 2010 : [En mai, fais ce qu'il te plait.](#)



Juin 2010 : [Mucha](#)

NOUVEAUX MUSEES PARTENAIRES

Tous les musées de France dont les collections sont informatisées peuvent reverser des notices illustrées dans Joconde. Les nouvelles notices sont valorisées dans la page [Nouveautés](#).

Depuis le début de l'année 2010, cinq nouveaux musées ont décidé de faire connaître la richesse de leurs collections par l'intermédiaire de la base Joconde :

Arles, musée de la Camargue

Besançon, musée du Temps

Perpignan, musée Hyacinthe Rigaud

Saint-Etienne, musée d'Art et d'Industrie

Sceaux, musée de l'Ile de France

UN NOUVEAU SERVICE OFFERT AUX MUSÉES PARTENAIRES : LES STATISTIQUES DE CONSULTATION

Les musées partenaires de la base Joconde peuvent connaître les [statistiques de consultation](#) de leurs notices grâce au comptage du nombre d'images ouvertes en plein écran, par musée, quel que soit le mode d'accès (simple, par listes ou par recherche avancée, nouvelles notices).

Les musées qui diffusent des informations sous forme d'expositions virtuelles sur le site Joconde ont également accès à ces statistiques (pages html ouvertes). Un vrai plus pour évaluer la visibilité du musée sur Internet et une information précieuse, à insérer par exemple dans un rapport d'activité.

FOCUS SUR LA CHARTE DE SAISIE

Améliorer l'efficacité du travail des agents du musée intervenant sur la base de données et assurer l'homogénéité des informations et leur fiabilité lors de la consultation : voici le double but d'une charte de saisie. Ce document regroupe les consignes précises et détaillées pour la saisie des informations dans les différents champs de la base de données du musée. Retrouvez tous les conseils pour [rédiger et mettre en oeuvre une charte de saisie](#), cet outil de travail vite incontournable, dans notre rubrique "Informations pour les musées".

UNE EQUIPE AU SERVICE DES MUSEES DE FRANCE : LE BUREAU DE LA DIFFUSION NUMERIQUE DES COLLECTIONS

Le [bureau de la diffusion numérique des collections](#) fait partie de la sous-direction des collections du service des musées de France (anciennement direction des musées de France). Les missions du bureau sont principalement d'organiser l'informatisation, la numérisation et la diffusion numérique des collections par l'aide technique et le conseil, et notamment sur les aspects réglementaires (inventaire et récolement informatisés).

Son équipe gère le catalogue collectif des collections des musées de France (site Joconde) et assure depuis plus de quinze ans un rôle de conseil en informatisation et numérisation des collections muséales.

Pour connaître toutes les nouvelles ressources du site Joconde, consultez régulièrement l'[Actualité du site](#)
Pour s'abonner à Joconde-Info, envoyez un [message électronique](#) en indiquant vos nom, prénom et établissement.