

Porteur de projet	Nom du projet	Description du projet	Montant accordé
BIBLIOTHEQUE NATIONALE DE FRANCE	Data.bnf.fr : une interface au service de la sérendipité et de la découvrabilité de données culturelles francophones fiables	Le projet vise à favoriser la découvrabilité des contenus disponibles sur le portail data.bnf.fr via 3 grands objectifs : 1) Valorisation des contenus québécois via un enrichissement des données présentes dans data.bnf.fr (datavisualisations) ; Réalisation d'un module de recommandation hybride (filtrage par contenu, éventuellement filtrage par données d'usages ; 3) Développement d'une interface plus ergonomique accordant plus de place à l'image et guidant davantage l'internaute.	50 000,00 €
DACOTHA	pieces-a-jouer.fr / Favoriser la découverte des textes et pièces de théâtre à jouer	Créée en 2018 et porteuse du projet d'aide à la répétition de texte « Imparato », l'entreprise Dacotha propose d'améliorer la visibilité de textes et pièces du théâtre par le développement de quatre outils . 1/ un outil de découverte/recherche, basé sur un enrichissement collaboratif des métadonnées ; 2/ un dispositif de gestion de fiche auteur, permettant de consulter des statistiques de lectorat et d'entrer en contact avec les lecteurs ; 3/ un outil destiné à la meilleure visibilité des interprètes ; 4/ un espace d'agora permettant entre autres un enrichissement des textes et une communication par les compagnies sur les spectacles à venir.	147 319,00 €
DEEZER + MUSIC STORY	Identification à grande échelle, des contenus audio francophones dans leur diversité/API de référence des artistes francophones	Le projet « API de référence des artistes francophones » porté par Music Story constitue la première brique du projet commun, à savoir le développement d'une API associée à la production de données enrichies pour 3 000 artistes francophones (métadonnées intégrant : nom, pseudo, langue, style, etc., biographie de l'artiste, des images de couvertures d'album, de concert, etc.). Le projet « Identification à grande échelle, des contenus audio francophones dans leur diversité », porté par Deezer, constituera ensuite l'expérimentation par l'utilisation de cette nouvelle API et des métadonnées enrichies pour mieux référencer ce qu'est la francophonie dans la base de données de Deezer , et ce pour améliorer la découvrabilité des contenus francophones (notamment via l'amélioration de la reconnaissance par IA de langues francophones telles que le créole, le québécois, le cajun, etc. dans la voix parlée ou chantée.)	149 445,00 €
F-451	MERCURE	Gleeph/F-451 propose la création d'un nouveau moteur d'intelligence artificielle, qui s'appuiera sur les algorithmes existants, dans le but d'améliorer la qualité de la recommandation et la découvrabilité des livres , et d'autres contenus / événements autour du livre. Le projet vise ainsi à conforter le positionnement de l'application comme réseau social qui réunit les lecteurs, les livres, les libraires, les bibliothèques, les auteurs / éditeurs. Le positionnement est pertinent, puisque le projet s'intéresse à tous les lecteurs, peu importe où ils se sont procurés les livres.	150 000,00 €

INSTITUT NATIONAL DE LA MARIONNETTE	Parcours croisés des arts de la marionnette	<p>Le projet que proposent l'IIM (Institut International de la Marionnette) et l'AQM (Association québécoise de marionnettistes (AQM)) vise à structurer des travaux communs afin de promouvoir la diversité des contenus culturels en ligne sur les arts de la marionnette en France et au Québec. Les porteurs visent d'abord un travail d'enrichissement des données et des métadonnées, un affinage du thésaurus et la création d'un guide pratique concernant la gestion des droits des œuvres. Dans un second temps, des ateliers découverte et un cahier des charges pour le développement d'un module d'exposition virtuelle seront mis en place. Enfin, la dernière phase concerne le développement de stratégies de communication. Pour ce projet, les porteurs s'appuieront sur la plateforme existante « portail des arts de la marionnette » (PAM), s'adressant respectivement par ses univers au grand public, aux professionnels de la médiation culturelle et de l'éducation, aux artistes et constructeurs de marionnettes, et aux documentalistes et acteurs du patrimoine.</p>	73 500,00 €
KARAKAL	Karakal Auto	<p>Karakal, en partenariat avec l'INA, propose une expérience de mobilité et de découverte de contenus culturels français et francophones, dans le but de valoriser les lieux culturels et notamment les territoires, ainsi que les contenus associés. Adapté à toutes les formes de mobilité (en voiture, train, bus voire vélo), son outil permet de découvrir des lieux en chemin, en donnant accès à des "bulles sonores" géolocalisées.</p>	118 500,00 €
KERNIX SOFTWARE	Recommandation de notices d'oeuvres	<p>L'agence digitale Kernix Software développe le site des Collections du musée du Louvre depuis 2 ans. Dans le cadre de cet AAP, Kernix propose de créer un nouveau moteur de recommandation, afin de faciliter la découverte des contenus du site, d'améliorer les recommandations proposées et de faire découvrir plus largement les œuvres du musée aux visiteurs virtuels des collections du Louvre.</p>	105 000,00 €
MUSIC TOMORROW	Cartographie algorithmique des artistes sur les plateformes de streaming musical	<p>Le produit proposé vise à fournir des outils aux artistes, afin de mesurer leur degré de découvrabilité sur les plateformes SPOTIFY et DEEZER en calculant un score normalisé. L'outil intégrera également des recommandations sur les actions à mettre en œuvre pour améliorer son score, et sur le développement de leviers artistiques (collaborations) et marketing pour améliorer la découvrabilité, Ce projet s'inscrit dans un réseau de partenaires solides : Deezer, Sacem, Botify. Un NDA a été conclu avec Deezer pour la mise à disposition de leurs données pour le développement du projet.</p>	50 000,00 €
OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES	Les algorithmes de recommandation des plateformes numériques comme instrument de politique culturelle : perspectives juridiques et sociotechniques de la découvrabilité.	<p>Porté par quatre acteurs franco-québécois issus des domaines de la recherche, de la technologie et des politiques culturelles (Observatoire des politiques culturelles, en partenariat avec la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles de l'Université Laval ; le Laboratoire Costech de l'Université de Technologie de Compiègne ; et ARTENSO), le projet aborde la thématique de la découvrabilité par trois approches (i) comparative des cadres juridiques franco-québécois concernant la découvrabilité ; (ii) socio-technique, via l'analyse des plateformes et de leurs algorithmes ; (iii) sociologique par le biais d'une enquête utilisateur. Les livrables prévus dans le cadre du projet visent une meilleure compréhension de l'évolution de l'environnement conditionnant la découvrabilité, et des processus et parcours de découverte des contenus en ligne. Ils consistent en la rédaction d'un rapport avec recommandations (perspectives techniques et réglementaires) et en la production d'une synthèse sur les impacts de la découvrabilité pour les acteurs culturels.</p>	75 000,00 €

PSL	BUNKA	BUNKA propose une alternative aux moteurs de recherche classiques et aux recommandations des plateformes commerciales, en permettant à l'internaute de visualiser l'ensemble des informations connexes à sa recherche sous forme de « carte » interactive. A travers la visualisation, ce projet permettrait de comprendre l'étendue des informations et données associées à une recherche sémantique.	150 000,00 €
REUNION DES OPERAS DE FRANCE	CapData Opéra	La ROF, en partenariat avec l'opéra national de Bordeaux, le TMN Lab et l'Opéra de Montréal, propose un projet d'interface unique, disponible à tous les acteurs publics et privés souhaitant développer des innovations, des contenus, ou des services en lien avec le secteur. Le projet CapData Opéra faciliterait ainsi la circulation et la découvrabilité des données liées à la programmation et aux contenus produits par les maisons d'opéra. Le porteur prévoit notamment de s'associer à l'entreprise française Music Story, afin de mieux référencer les spectacles de certains artistes sur des plateformes de streaming musical telles que DEEZER.	150 000,00 €
SOUNDCHARTS	Répertoire national de la musique francophone	L'objectif est de créer, en partenariat avec le Centre national de la musique, un répertoire numérique national de la musique francophone, au bénéfice des artistes émergents en manque de visibilité, mais aussi des acteurs publics et privés de l'industrie musicale cherchant à valoriser leurs talents ou à la recherche de nouveaux talents. Le projet permettra de suivre de façon hebdomadaire le classement des artistes émergents, enrichissant par la même occasion la base de données des artistes francophones.	150 000,00 €
SPIDEO	La qualification sémantique des contenus culturels en ligne comme vecteur de découvrabilité : "Rumo Index"	À l'origine, l'entreprise Spideo crée des algorithmes sémantiques à destination des plateformes de SVOD. Depuis 2021, les fondateurs ont créé Rumo, un logiciel en Saas (logiciel en tant que service) à destination de l'ensemble des ICC pour les aider à mieux gérer leur relation client (CRM). Le projet présenté dans le cadre de cet appel à projet est la poursuite et le développement de ce logiciel avec une nouvelle fonctionnalité : Rumo Index. L'outil propose d'aider les plateformes culturelles francophones à mieux qualifier leurs contenus via un outil d'indexation.	150 000,00 €
UNIVERSITE PARIS XIII (9209976)	Percer la chambre d'écho de la recommandation pour stimuler la découvrabilité et l'exportation des enregistrements sonores : analyse de la relation entre les métadonnées d'enrichissement et l'écoute globalisée en streaming.	En étudiant l'efficacité des algorithmes de recommandation des plateformes, les barrières à l'exportation des enregistrements sonores français et québécois en régime numérique, et les parades pour lever ces barrières, ce projet fédérant des universitaires français et québécois se propose d'améliorer la compréhension des évolutions liées à la découvrabilité. Ce projet de recherche est porté par le « Laboratoire d'excellence Industries culturelles et création artistique » (LabEx ICCA) et son partenaire québécois « Laboratoire de recherche sur la découvrabilité et les transformations des industries culturelles à l'ère du commerce électronique » (LATICCE) de l'UQAM. Chacun des partis a choisi des partenaires culturels dans le cadre de ce projet : du côté français, la Fédération Nationale des Labels Indépendants (FÉLIN) et la firme Musicoverly, spécialiste en recommandation musicale, accompagneront les travaux de recherche du LabEx ICCA. Du côté québécois, la maison de production et de gérance du secteur de l'enregistrement sonore InTempo Musique accompagnera les travaux du LATICCE.	75 000,00 €
UNIVERSITE PARIS XIII (9262431)	Recommandations algorithmiques et découvrabilité des contenus francophones sur les plateformes musicales	L'Université Paris XIII en France et l'Université du Québec à Chicoutimi au Québec proposent une étude du rôle des algorithmes de recommandation, et de celui des préférences des consommateurs de musique. Les travaux permettraient à la fois (i) d'éclairer les acteurs des filières musicales en France et au Québec sur les stratégies adéquates à adopter et (ii) d'aider les décideurs publics à mettre en œuvre des politiques favorisant la découvrabilité des contenus francophones.	75 000,00 €

YOUSCRIBE	Emergences	Le projet « Emergences » a vocation à construire un outil de génération de métadonnées dynamiques pour l'ensemble des acteurs de la filière du patrimoine écrit (livre, livre numérique, presse en ligne) construites en fonction des requêtes et des usages des internautes des bassins de population cible. YouScribe se propose de créer et de mettre à la disposition des professionnels du livre un outil de définition et de partage des mots-clés et des métadonnées des livres numériques permettant d'améliorer le référencement naturel sur les principaux moteurs de recherche et donc d'en améliorer la découvrabilité auprès de leurs différents publics cible.	150 000,00 €
------------------	------------	--	--------------