

# Complément d'objet

## 435

4 novembre 2019

[Lettre électronique du développement culturel](#) – Ministère de la Culture

[Fernando Pessoa](#) (1888-1935) : *Je veux toujours être ce avec quoi je sympathise,  
et je deviens toujours, tôt ou tard,  
l'objet de ma sympathie, que ce soit un désir ou une pierre,  
que ce soit une fleur ou une idée abstraite,  
que ce soit une foule ou une façon de comprendre Dieu.  
Et moi je sympathise avec tout, je vis de tout en tout.*  
(Ode sensationniste, Alvaro de Campos)

### sommaire Rendez-vous

 **ÉTATS GÉNÉRAUX DU LIVRE EN LANGUE FRANÇAISE DANS LE MONDE** -  **POUR DES SCIENCES EN FRANÇAIS ET EN D'AUTRES LANGUES - VOIX D'AVENIR. AGIR ENSEMBLE POUR TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ - CLAP HANDS. LA PROFESSIONNALISATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DANS LES MÉTIERS DE L'ART ET DE LA CULTURE - SOUS L'EMPRISE DES GAFAs ? IMAGES ET DONNÉES : AUX FRONTIÈRES DE L'INTIME - LA MISE EN DONNÉES DES PUBLICS DE LA CULTURE - L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE À L'ÉCOLE : QUELLE PLACE POUR L'ARTISTE, L'ÉLÈVE ET L'ENSEIGNANT ? - ÉVALUATION ET PERSPECTIVES DE L'ÉDUCATION PRIORITAIRE - JOURNÉES NATIONALES D'ACTION CONTRE L'ILLETTRISME : COOPÉRER POUR ALLER PLUS LOIN - RENCONTRE *DERRIÈRE LES ÉCRANS DES ADOS* -  **LA NUIT DE LA LECTURE - RENCONTRES D'AVERROËS - PLUS DE 30 ANS APRÈS LA FORÊT INVISIBLE... OÙ EN EST LA LITTÉRATURE EN PICARD ? - COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE - PATRIMOINE ET CRÉATION : LE PASSÉ À DE L'AVENIR - "ÉTHIQUE & GOUVERNANCE" BIOMIMÉTISME, QUELLE INSPIRATION POUR LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS CULTURELLES ? - DIPLÔME D'UNIVERSITÉ « ENTREPRENEUR SOCIAL » - i-d FORMATION : NOUVELLES VOIES D'ACTION CULTURELLE À FORTE VALEUR AJOUTÉE EUROPÉENNE - ÉVALUER ET VALORISER SES ACTIONS DE MÉDIATION - CHÂTEAU DE VALENÇAY : APPEL À TÉMOIGNAGES - MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE - LA POÉSIE DANS TOUS LES SENS, ITINÉRAIRE GRAPHIQUE ET POÉTIQUE - CITÉPHILO 2019 : DIRE ET FAIRE - *TEMPUS FUGIT*. FESTIVAL DE PHILOSOPHIE DE MARCOUSSIS - REGARDS D'ÉCRIVAINS SUR LES SPÉCIALITÉS PROVENÇALES - *LA RONDE DES OMBELLES* - AGORA****

### sommaire À lire, à écouter, à voir

 **Enfants et écrans de 0 à 2 ans - Le baromètre du livre 2019 - Culture(s) & ruralité(s) en Nouvelle-Aquitaine - Guide pratique Bibliothèques & publics scolaires t.1 Le partenariat - Le Prodiss en chiffres - France 2020, les données clés**

## Rendez-vous

### **ÉTATS GÉNÉRAUX DU LIVRE EN LANGUE FRANÇAISE DANS LE MONDE**

**Les États généraux du livre en langue française dans le monde se tiendront à Tunis en novembre 2020. Dans ce cadre, une plateforme numérique est mise en place pour permettre à tous les acteurs du livre en langue française d'apporter leur contribution et de faire des propositions en vue des États généraux jusqu'en janvier 2020.**

Les objectifs principaux attribués aux États généraux sont les suivants : Développer dans l'espace francophone, un espace éditorial dynamique et équilibré, basé sur des échanges et des coopérations, au service de la production et de la circulation des livres, des œuvres et des auteurs en langue française ; Faire évoluer la prise de conscience de la richesse et de la diversité de la création littéraire et intellectuelle en langue française dans le monde ; Contribuer à renouveler et élargir la perception de la francophonie auprès de l'ensemble des publics francophones ; Intégrer les opportunités du numérique. Ces États généraux portent une ambition politique, économique, culturelle et éducative. Ils ont vocation à fédérer tous les acteurs du livre, politiques, institutionnels, professionnels de la "chaîne du livre" et bien sûr les auteurs autour de ces enjeux. Ils doivent ouvrir sur des propositions, des initiatives ou des programmes durables. La langue française s'inscrit dans un plurilinguisme assumé dont l'édition est un vecteur puissant au travers notamment des traductions entre les langues opérées par les éditeurs.

Les acteurs du livre sont invités à déposer leurs contributions selon 4 axes : 1. [Rendre visibles les acteurs du livre en langue française](#) ; 2. [Projeter les enjeux économiques du développement du marché éditorial francophone](#) ; 3. [Lever les freins identifiés pour dynamiser, décloisonner, équilibrer le marché éditorial francophone](#) ; 4. [Développer la lecture et la conscience de la diversité dans l'espace francophone auprès des jeunes en associant Éducation et Culture](#).

### **POUR DES SCIENCES EN FRANÇAIS ET EN D'AUTRES LANGUES**

**La délégation générale à la langue française et aux langues de France, en partenariat avec les organismes québécois, belges et suisses de politique et d'aménagement linguistiques, organisent un colloque intitulé [Pour des sciences en français et en d'autres langues](#) le 15 novembre, de 8h30 à 19h, à Paris.**

Les sciences peuvent-elles se penser dans plusieurs langues ? Veut-on continuer à faire du français une langue vivante des sciences et de la recherche ? Comment faire de la Francophonie un espace de diversité et de partage des savoirs ?

Le programme détaillé est [téléchargeable](#).

L'inscription se fait [en ligne](#) avant le 5 novembre.

Le colloque se déroulera à l'Institut de France, 3, rue Mazarine à Paris 5<sup>e</sup>.

**Contact : DGLFLF ([colloque-dglflf@annesamson.com](mailto:colloque-dglflf@annesamson.com) )**

## **VOIX D'AVENIR. AGIR ENSEMBLE POUR TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ**

**La Fondation de France organise les rencontres Voix d'avenir – Agir ensemble pour transformer la société, le 14 novembre, au Palais des Congrès à Montreuil (Seine-Saint-Denis).**

Face aux tensions qui fracturent notre société, le besoin de participation n'a jamais été aussi vif. Solidarités, modes de production et de travail, santé, grand âge, éducation, villes ou encore environnement... les défis sont immenses et les solutions ne peuvent s'inventer que collectivement.

Plus de 150 ateliers permettront de connecter les initiatives participatives menées dans tous les secteurs de l'intérêt général et dans tous les territoires par le monde associatif. Le programme complet est [téléchargeable](#).

Les inscriptions à la [journée](#) et aux [ateliers](#) (un tiers des ateliers nécessite une inscription) se font en ligne.

## **CLAP HANDS. LA PROFESSIONNALISATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DANS LES MÉTIERS DE L'ART ET DE LA CULTURE**

**L'Institut Régional du Travail Social (IRTS) et l'Association Départementale des Pupilles de l'Enseignement Public 34 / Esat La Bulle Bleue organisent une journée professionnelle intitulée La professionnalisation des personnes en situation de handicap dans les métiers de l'art et de la culture le 21 novembre, à partir de 10h30, à Montpellier (Hérault).**

Pendant trois années, plusieurs partenaires européens, Espagnols, Portugais, Suédois et Français se sont réunis dans le cadre d'un projet européen ERASMUS +, *Partenariat stratégique de l'innovation 2017*, afin de développer la professionnalisation de personnes en situation de handicap dans les métiers de l'art et de la culture.

Comment recueillir les pratiques existantes ? Quels sont les obstacles et quelles voies de passage peut-on construire pour favoriser le fait que des personnes en situation de handicap développent une activité professionnelle en tant qu'acteurs, musiciens, peintres, céramistes... ? Quelles formations pouvons-nous construire pour favoriser ce processus ? Cette journée rend compte du travail des équipes de La Bulle Bleue, l'Institut régional du travail social et Passeport Europe, Artistas Diversos et Foro Tecnico de formacion (Espagne), Folkuniversitetet (Suède), Cooperativa de formacao e animacao cultural CRL (Portugal) autour de ces questions.

Le programme détaillé est [téléchargeable](#). Les inscriptions se font [en ligne](#).

Cette journée est organisée en écho des représentations de [L'amour des commencements](#), nouvelle création de Maguelone Vidal avec huit comédiens de La Bulle Bleue. Du 13 au 29 novembre au Chai de La Bulle Bleue.

**Contact :** [La Bulle Bleue](#), 285 rue du Mas de Prunet 34070 Montpellier (04 67 42 18 61 - [contact.labullebleue@adpep34.org](mailto:contact.labullebleue@adpep34.org) )

## **SOUS L'EMPRISE DES GAFA ? IMAGES ET DONNÉES : AUX FRONTIÈRES DE L'INTIME**

**La 12<sup>e</sup> édition de la Journée Animation Multimédia (JAM), Sous l'emprise des GAFA ? Images et données : aux frontières de l'intime, aura lieu le 3 décembre à Toulouse (Haute-Garonne).**

L'objectif de la JAM est de favoriser les rencontres, de valoriser les créations collectives menées avec des jeunes et d'encourager la transmission entre professionnel.le.s de l'image et de la Jeunesse.

Au programme : des visionnages de films réalisés en atelier par des jeunes, des échanges

avec la salle en présence des porteurs de projets, un repas convivial offert et partagé ainsi que des ateliers participatifs avec les participant.e.s.

La JAM est une manifestation annuelle, ouverte à toutes et tous, à destination des professionnel.le.s de l'enfance, de la jeunesse et de l'image.

L'inscription, obligatoire, se fait [en ligne](#).

La rencontre se tiendra au Centre Culturel Albin Minville, 1, place Martin Luther King, à Toulouse

## **LA MISE EN DONNÉES DES PUBLICS DE LA CULTURE**

**La Chaire Fernand-Dumont sur la culture de l'Institut national de la recherche scientifique (Québec) propose une journée d'étude intitulée [La mise en données des publics de la culture le 22 novembre, à Montréal \(Canada\)](#).**

Quels sont les nouvelles possibilités et les enjeux de la mise en données des publics de la culture à l'heure de la collecte massive de données ? Cette journée d'étude vise à explorer les différentes facettes de la « datafication » du public dans les secteurs du spectacle vivant, des musées et des bibliothèques.

Ouverte aux professionnel.les des arts et de la culture, universitaires et étudiant.e.s, la journée abordera les développements actuels et à venir de la mesure des publics, les besoins de littératie numérique et les enjeux éthiques de la collecte des données.

La matinée est dédiée à une conférence et à un panel de discussion. En après-midi le format d'atelier vise le partage d'expérience et l'apprentissage collectif.

La matinée sera diffusée en Facebook live sur la [page de la Chaire Fernand-Dumont](#).

Le programme détaillé est [téléchargeable](#).

Le nombre de places est limité, l'inscription se fait [en ligne](#).

**Contact :** ([jeanne.laroche@ucs.inrs.ca](mailto:jeanne.laroche@ucs.inrs.ca) )

## **L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE À L'ÉCOLE : QUELLE PLACE POUR L'ARTISTE, L'ÉLÈVE ET L'ENSEIGNANT ?**

**Le Centre d'art GwinZegal et le théâtre du Champ au Roy proposent une journée de réflexion et de rencontres intitulée [L'éducation artistique et culturelle à l'école : quelle place pour l'artiste, l'élève et l'enseignant ? le 6 novembre, à 14h, à Guingamp \(Morbihan\)](#).**

Le programme de cette rencontre et la présentation d'une exposition de travaux réalisés dans le cadre des ateliers d'expression menés durant l'année 2018-2019 au Centre d'art GwinZegal sont [accessibles en ligne](#).

Les rencontres se dérouleront au Théâtre du Champ au Roy à Guingamp.

Les réservations se font au Centre d'art GwinZegal (02 96 44 27 78 - [info@gwinzegal.com](mailto:info@gwinzegal.com) ) et au Théâtre du Champ au Roy (02 96 40 64 45 - [service.culturel@ville-guingamp.com](mailto:service.culturel@ville-guingamp.com) ).

**Contacts :** Centre d'art GwinZegal, 4 rue Auguste Pavie 22200 Guingamp (+ 33 (0)2 96 44 27 78 - [info@gwinzegal.com](mailto:info@gwinzegal.com) - [facebook](#) - [twitter](#) - [instagram](#) )

## **ÉVALUATION ET PERSPECTIVES DE L'ÉDUCATION PRIORITAIRE**

**Le 12<sup>e</sup> Séminaire annuel de l'OZP (Observatoire des Zones Prioritaires) sur le thème Évaluation et perspectives de l'éducation prioritaire se tiendra le 30 novembre, à Paris.**

Le 7 novembre 2018, lors d'une rencontre publique, l'OZP a souligné la nécessité de procéder à une évaluation publique de l'Éducation prioritaire comme la circulaire ministérielle de 2014 le stipulait. En l'absence d'initiative du ministre de l'Éducation nationale, dans un contexte quasi permanent de remises en cause de l'Éducation prioritaire, l'OZP décidait de se doter d'un conseil scientifique et de construire une enquête d'auto-évaluation à destination des réseaux. Une présentation des premières analyses des réponses a été faite le 18 mai 2019 lors de la journée nationale de l'OZP. Le séminaire du 30 novembre permettra de présenter les bilans de cette enquête et, à partir de ce processus d'évaluation, de construire des perspectives pour l'Éducation prioritaire. On peut s'inscrire (gratuitement et sans engagement) en envoyant un message à l'adresse [ozp@ozp.fr](mailto:ozp@ozp.fr) avec ces simples mots "Séminaire 2019" et en précisant nom et prénom, fonction et lieu d'exercice.

La journée aura lieu au Lycée Paul Valéry, 38, boulevard Soult à Paris 12<sup>e</sup>.

## **JOURNÉES NATIONALES D'ACTION CONTRE L'ILLETTRISME : COOPÉRER POUR ALLER PLUS LOIN**

**L'Agence régionale du Livre et de la Lecture des Hauts-de-France et la DRAC Hauts-de-France, en partenariat avec le CESER et Le Labo, organisent une journée de rencontre et de réflexion autour du thème de la coopération, le 14 novembre, à Cambrai (Nord).**

11 % de la population active est touchée par l'illettrisme dans les Hauts-de-France. Malgré le difficile repérage des publics concernés et la fragmentation des parcours d'accompagnement, les acteurs de terrain se mobilisent, les initiatives se multiplient. Partage d'expériences, réflexion collective, approfondissement des liens entre les acteurs... Comment se réunir et susciter la coopération pour aller plus loin dans la réduction de la précarité linguistique ?

Les objectifs de la journée sont de Rassembler les acteurs intervenant en matière de prévention et de lutte contre l'illettrisme : professionnels, associatifs, élus, responsables institutionnels... ; Découvrir les projets opérationnels et les acteurs de terrain des Hauts-de-France ; Partager des outils et des supports d'animation créatifs en matière d'illettrisme.

Le programme est [téléchargeable](#). Les inscriptions se font [en ligne](#).

Cette journée se déroulera au Labo, 2, rue Louis Renard à Cambrai.

**Contact :** Adeline Poivre (03 21 15 69 72 - [apoivre@ar2l-hdf.fr](mailto:apoivre@ar2l-hdf.fr) )

## **RENCONTRE DERRIÈRE LES ÉCRANS DES ADOS**

**Lecture Jeunesse propose une rencontre intitulée *Derrière les écrans des ados* le 13 novembre, de 14h30 à 16h30, à la librairie Canopé à Paris.**

YouTube, jeux vidéo, réseaux sociaux : quelle place pour les écrans à l'école et en famille ? Quelles sont les pratiques numériques des ados et comment s'en servir dans un cadre scolaire ? Quels sont les outils, les plateformes et les médiations qui existent pour monter un projet avec des jeunes ?

L'inscription se fait [en ligne](#).

La librairie Canopé se trouve 13, rue du Four à Paris 6<sup>e</sup>.

## LA NUIT DE LA LECTURE

### **La 4<sup>e</sup> Édition de la Nuit de la lecture se déroulera le 18 janvier 2020.**

Cette année, la Nuit de la lecture sera placée sous le signe des partages : transmissions par les professionnels de leurs connaissances et de leur goût du livre ; échanges entre lecteurs : plaisir de lire et idées de lecture ; multiples formes de lecture : partager la lecture à voix haute, en musique, dans le noir... ; la lecture comme fenêtre sur le monde, comme moyen de découverte ou de rencontre des cultures.

L'inscription d'un événement avant la mi-décembre permet de bénéficier d'une visibilité optimale dans la campagne de communication nationale.

Pour poursuivre le développement de la manifestation, le ministère de la Culture a décidé d'augmenter le nombre de Chèques Lire disponibles.

Le [formulaire de demande de Chèques Lire](#) est à remplir avant le 15 novembre à 12h.

## RENCONTRES D'AVERROÈS

### **La 26<sup>e</sup> édition des Rencontres d'Averroès sur le thème Fin(s) de la démocratie ? Entre Europe et Méditerranée se dérouleront du 14 au 17 novembre, à Marseille (Bouches-du-Rhône).**

Au programme [tables rondes](#) et [soirées](#).

Les Rencontres d'Averroès, c'est aussi Averroès Junior, un programme d'actions culturelles destinées à tous les publics et en particulier la jeunesse. Des ateliers menés par des journalistes professionnels et des auteurs confirmés sont organisés de façon à questionner la thématique, entre actualité et temps long, à l'échelle de la Méditerranée.

Autour de la presse, de la radio et des nouveaux médias, le jeune public est impliqué dans des projets éditoriaux innovants. Cette année, près de 450 élèves et étudiants participeront aux Rencontres d'Averroès dans le cadre de ses actions culturelles.

Les participants des ateliers sont conviés à l'événement pour participer à des formes spécifiquement conçues pour eux. Ils prennent ainsi part aux débats par le biais d'une rencontre, d'une projection-débat ou d'un spectacle.

Cinq ateliers sont au programme de la 26<sup>e</sup> édition : [Ciné-débat](#), [Rencontre avec un invité](#), [Atelier reportage-bd](#), [Parcours musées](#), [Formation des enseignants](#).

Cette année, les Rencontres d'Averroès s'associent à Sciences Po Aix et à l'hebdomadaire culturel *Zibeline*. Impliqués dans une aventure journalistique professionnelle exigeante, les étudiants expérimenteront l'usage de la liberté de la presse. Accompagnés par une équipe de journalistes du magazine, des étudiants en Master 2 de Sciences Po Aix seront amenés à rédiger un magazine consacré à la thématique 2019, agrémenté d'entretiens avec les invités des tables rondes.

L'entrée des tables rondes est libre, il est recommandé de réserver en ligne pour [chaque table ronde](#).

## **PLUS DE 30 ANS APRÈS LA FORÊT INVISIBLE... OÙ EN EST LA LITTÉRATURE EN PICARD ?**

### **L'Agence régionale de la langue picarde (ARLP) propose une journée d'étude intitulée *Plus de 30 ans après La forêt invisible... où en est la littérature en picard ?* le 22 novembre, de 9h30 à 17h30, à Amiens (Somme).**

2019 marque le 150<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Philéas Lebesgue à La Neuville-Vault, dans l'Oise. Ce spécialiste reconnu des littératures norvégienne, serbe, brésilienne, etc. à la *Revue des Deux Mondes*, polyglotte connaissant le breton et le gaélique, a écrit en picard et en français.

Le picard, qu'on appelle souvent de manière impropre « *chti* » sur le versant nord de la

Région Hauts-de-France, s'écrit depuis le Moyen Age et possède probablement une des plus importantes littératures en langue de France.

Cette *résilience* de l'écrit alors que la pratique de la langue s'efface peu à peu, a de quoi étonner. La littérature en picard, au tournant des années 1970 et 1980, est entrée dans une nouvelle phase en se confrontant à la critique et en s'émancipant du localisme où elle s'était souvent cantonnée jusque-là. Les deux principaux marqueurs de cette émancipation sont le colloque organisé en 1972 à Amiens, notamment par Pierre Garnier, et la publication en 1985, toujours à Amiens, sous la direction de Jacques Darras, de l'anthologie *La forêt invisible : au nord du français, le picard*.

Cette journée vise à faire le point sur l'écrit littéraire en picard : qui écrit aujourd'hui, quelles sont les formes de cette écriture, comment la littérature est-elle diffusée, valorisée, soutenue, quelle place la traduction a-t-elle prise en son sein, quels sont les outils à la disposition des écrivains, que savons-nous de plus, ou de différent, sur ce patrimoine littéraire...

L'inscription se fait auprès de l'ARLP (03 22 71 17 00 – [contact@languepicarde.fr](mailto:contact@languepicarde.fr) ).

Cette journée sera suivie d'une soirée de création littéraire, à 20h30, coordonnée par Jacques Darras au théâtre de Chés Cabotans d'Amiens ; réservation au 03 22 22 30 90

## **COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE**

**L'équipe de recherche de Lyon en sciences de l'information et de la communication (ELICO) et l'Institut de la communication (ICOM) de l'Université Lumière Lyon 2 organisent un colloque international intitulé Utopie d'une Culture Mondialisée et réalité des pratiques Communicationnelles Locales : Communication et numérique en Afrique Subsaharienne francophone, du 19 au 21 novembre, à Lyon (Rhône).**

Le colloque a pour objectif d'explorer conjointement l'hétérogénéité des usages, des productions et des questions posées par la rencontre entre une offre technologique globalisée, souvent occidental-centrée et divers territoires francophones. La première édition portera sur l'Afrique Subsaharienne Francophone, territoire multiculturel, dont les contextes géopolitiques contemporains posent des questions particulièrement vives pour la recherche en communication.

Ces questions intéressent principalement la communauté des sciences de l'information et de la communication, mais l'apport de chercheurs venus d'horizons culturels et disciplinaires variés permettra d'aborder cette problématique très large que constitue la communication, notamment numérique, en zone sensible, selon différentes approches complémentaires.

Le programme détaillé est [téléchargeable](#). Le formulaire d'[inscription](#) est à renvoyer avant le 14 novembre à [cmcl@univ-lyon2.fr](mailto:cmcl@univ-lyon2.fr).

## **PATRIMOINE ET CRÉATION : LE PASSÉ A DE L'AVENIR**

**Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant et Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture, en partenariat avec le Département de la Haute-Loire, organisent une rencontre professionnelle intitulée Patrimoine et création : le passé a de l'avenir le 29 novembre, de 9h30 à 17h, au Puy-en-Velay (Haute-Loire).**

Depuis plusieurs années, la conception du patrimoine et les formes qu'il peut prendre ont évolué, au-delà du simple patrimoine bâti. Parallèlement, la création artistique s'expose de plus en plus hors des lieux d'art contemporain traditionnels, n'hésitant pas à s'imprégner et à intégrer les lieux patrimoniaux. Dès lors, quelle place pour les arts dans

la valorisation du patrimoine ? Et inversement, comment s'inspirer du patrimoine pour renouveler la création ?

Cette rencontre professionnelle propose de débattre des enjeux de la valorisation du patrimoine à travers la création, et d'échanger avec des porteurs de projets. Pour sensibiliser les participants à la richesse de tous les patrimoines (bâti, écrit, graphique, naturel, musical, vivant, etc.), cette journée est ouverte à tous les acteurs culturels familiarisés ou non avec le patrimoine, aux élus et techniciens de collectivités, mais aussi aux artistes et auteurs.

Le [programme](#) est en ligne où se font les [inscriptions](#).

## **"ÉTHIQUE & GOUVERNANCE" BIOMIMÉTISME, QUELLE INSPIRATION POUR LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS CULTURELLES ?**

**L'Arcade organise des rencontres professionnelles intitulées *Éthique & Gouvernance, Biomimétisme, quelle inspiration pour la transformation des organisations culturelles ?* le 18 novembre, de 10h à 12h, à Châteauvallon (Var).**

Le programme est en ligne.

L'entrée est libre sur inscription [en ligne](#).

**Contact :** Jean-Louis Battistetti (04 42 21 78 07 - [jl.battistetti@arcade-regionsud.com](mailto:jl.battistetti@arcade-regionsud.com) )

## **DIPLÔME D'UNIVERSITÉ « ENTREPRENEUR SOCIAL »**

**L'Université Paris-Dauphine et le Groupe SOS se sont associés pour créer un Diplôme d'Université destiné aux futurs entrepreneurs et cadres dirigeants des entreprises sociales. Une réunion d'information sur le diplôme "entrepreneur social" aura lieu le 13 décembre à l'université Paris-Dauphine à Paris.**

Ce diplôme, en formation continue, est ouvert aux actuels ou futurs entrepreneurs, cadres, dirigeants de l'Économie sociale et solidaire (ESS) mais aussi à tous ceux, issus des fonctions publiques ou de l'entreprise classique (qui travaillent en lien avec la RSE ou pas), qui entendent orienter leur parcours professionnel vers l'innovation sociale, l'innovation territoriale et la co-création.

Le Diplôme d'Université parcours « entrepreneur social » vise à former des professionnels qui maîtriseront des outils de gestion efficaces, intégreront la boussole économique tout en valorisant leur impact social, et miseront sur l'innovation.

La formation est ouverte aux professionnels issus de tout secteur (secteur public, entreprise classique, ESS...) ayant validé au minimum un bac +3 (ou pouvant faire reconnaître leur expérience professionnelle dans le domaine). Elle est adaptée à leurs horaires : 30 jours répartis sur 12 mois, à raison de sessions de 3 jours (jeudi, vendredi, samedi) une fois par mois.

L'inscription, obligatoire, se fait par courriel à [natacha.nkouikani@dauphine.psl.eu](mailto:natacha.nkouikani@dauphine.psl.eu).

**Contact :** ([natacha.nkouikani@dauphine.psl.eu](mailto:natacha.nkouikani@dauphine.psl.eu) )

## **i-d FORMATION : NOUVELLES VOIES D'ACTION CULTURELLE À FORTE VALEUR AJOUTÉE EUROPÉENNE**

**Relais Culture Europe propose i-d, un programme de formation en 2 fois 3 jours, pour explorer des nouvelles voies d'action culturelle à forte valeur ajoutée européenne. La prochaine session aura lieu du 13 au 15 novembre et du 18 au 20 décembre, à Paris.**

2 sessions de trois jours chacune, pour découvrir des pratiques émergentes et travailler collectivement, pour façonner ensemble des réponses culturelles porteuses de sens et de transformations... tout en étant viables !

Ces 6 jours de formation et d'échanges permettent de développer quatre types de compétences indispensables pour la réussite de projets culturels européens : Une capacité de veille prospective européenne (tendances, pratiques innovantes...) ; Une capacité de formulation d'idées de pratiques coopératives innovantes (scenarii d'expérimentation possibles) ; Une capacité à travailler de manière collaborative en mobilisant une diversité de compétences et de disciplines ; Une capacité à développer son réseau européen de manière ouverte (interdisciplinarité, Euro-Méditerranée).

Ce programme peut participer au parcours de certification de la capacité d'innovation culturelle et sociale européenne délivrée par un jury indépendant.

**Contact :** Noémie Eckert (+33 1 53 40 95 13 - [noemie.eckert@relais-culture-europe.eu](mailto:noemie.eckert@relais-culture-europe.eu) )

## **ÉVALUER ET VALORISER SES ACTIONS DE MÉDIATION**

**Le Cipac propose une formation intitulée Évaluer et valoriser ses actions de médiation les 25 et 26 novembre à Paris.**

Dans le contexte culturel actuel, l'évaluation des actions de médiation recouvre des enjeux et des finalités de grande importance. Essentielle pour appréhender finement l'impact des actions, des dispositifs et des outils déployés auprès des publics, elle permet également d'actualiser et d'enrichir ses programmes et de les valoriser. Par le biais d'étude de cas concrets, d'exercices et d'apports théoriques et conceptuels, cette formation apportera des repères méthodologiques sur l'ingénierie de l'évaluation, ses différentes phases, ses méthodes et sur l'utilisation de ses résultats.

**Contact :** Cipac, 32 rue Yves Toudic 75010 Paris (01 44 79 10 85 - [formation@cipac.net](mailto:formation@cipac.net) )

## **CHÂTEAU DE VALENÇAY : APPEL À TÉMOIGNAGES**

**Dans le cadre d'une exposition intitulée *Du Louvre à Valençay (1939-1946)*, du 14 mars au 24 mai 2020, le Château de Valençay lance un appel à témoignages et à collecte pour le prêt de documents. Pour prendre part à ce projet, une rencontre est organisée le 7 novembre, à 15h, au château de Valençay (classe verte).**

Cet appel s'adresse à toute personne, particulier ou membre d'une association, qui souhaiterait proposer un témoignage ou tous types de documents originaux, photographies, coupures de presse et autres objets relatifs à la Seconde Guerre mondiale à Valençay et plus particulièrement aux œuvres déposées au château.

La collecte reste ouverte jusqu'à la fin du mois de décembre.

**Contact :** Fanny Chauffeteau (assistante de conservation) ou Manon Beulay (service civique) (02 54 00 41 83 - [mediation@chateau-valencay.fr](mailto:mediation@chateau-valencay.fr) )

## **MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE**

**Novembre est le Mois du film documentaire qui fête ses 20 ans en France et dans le monde.**

Pendant le Mois du film documentaire, de plus en plus de projections sont organisées pour les jeunes publics, de la maternelle au lycée. Il s'agit d'un axe fort de la manifestation qui se développe d'année en année. Soucieux de toucher tous les publics, les programmeurs organisent des séances pensées pour le jeune public et des ateliers (de réalisation, de programmation, d'éducation au cinéma...) et travaillent de plus en plus en collaboration avec les professionnels du monde de l'éducation.

Ces événements sont organisés en temps scolaires avec les professeurs, ou en hors temps scolaires par les bibliothécaires, exploitants de salles de cinéma ou associations.

## **LA POÉSIE DANS TOUS LES SENS, ITINÉRAIRE GRAPHIQUE ET POÉTIQUE**

**La Maison Elsa Triolet-Aragon propose La poésie dans tous les sens, itinéraire graphique et poétique, un parcours d'installations poétiques sur le thème des cinq sens, qui reliera cinq communes de la Communauté d'Agglomération Rambouillet Territoires à travers leurs médiathèques jusqu'au 12 novembre.**

Des ateliers d'arts-plastiques et d'écriture sont organisés pour le jeune public en collaboration avec le personnel des bibliothèques. L'objectif est de contribuer au rééquilibrage de l'offre culturelle au sud Yvelines.

La Maison Elsa Triolet-Aragon a initié et porté ce parcours itinérant avec 5 bibliothèques rurales du sud Yvelines : Ablis, Ponthévrard, Prunay-en-Yvelines, Rochefort-en-Yvelines et St Arnoult-en-Yvelines. 5 bibliothèques pour 5 sens : Voir, Effleurer, Entendre, Goûter et Sentir.

**Contact :** Maison Elsa Triolet-Aragon, Moulin de Villeneuve, rue de Villeneuve 78730 Saint-Arnoult en Yvelines (01 30 41 20 15 – [info@maison-triolet-aragon.com](mailto:info@maison-triolet-aragon.com) )

## **CITÉPHILO 2019 : DIRE ET FAIRE**

**La 23<sup>e</sup> édition de Citéphilo, sur le thème de *Dire et faire*, se déroulera du 7 au 28 novembre, à Lille (Nord) et en Hauts-de-France.**

Chaque mois de novembre, dans ce qui a aujourd'hui pour nom Hauts-de-France, est organisée une centaine de conférences-débats en présence d'auteurs philosophes, sociologues, historiens, économistes, géographes... et des tables-rondes et visites autour d'œuvres artistiques. Ce temps fort en automne est suivi de plusieurs autres rencontres qui s'échelonnent de décembre à juin.

Expression d'une philosophie au sens large, les conférences abordent des thématiques des sciences humaines et sociales, des questions esthétiques, artistiques, historiques, politiques, culturelles...

La manifestation s'adresse à tous les publics et s'invite dans une variété de lieux de la cité : musées, théâtres, universités, lycées et collèges, médiathèques, lieux de culte, équipements sportifs...

Participer à inscrire la réflexion critique et le goût de la pensée dans l'espace public, partager ce goût avec tous, est la seule finalité qui anime l'équipe de Citéphilo. C'est pourquoi la manifestation est entièrement libre d'accès et gratuite.

**Contact :** Citéphilo ([contact@citephilo.org](mailto:contact@citephilo.org) )

## **TEMPUS FUGIT. FESTIVAL DE PHILOSOPHIE DE MARCOUSSIS**

**Le Festival de philosophie de Marcoussis sur le thème *Tempus fugit. Faut-il vivre avec son temps ?* se déroulera du 8 au 16 novembre, à Marcoussis (Essonne).**

Comme monsieur Jourdain de la prose, chacun fait de la philosophie sans le savoir. Philosopher est une discipline du quotidien. La philosophie doit être accessible, fraternelle et festive : c'est le défi que s'est lancée la municipalité de Marcoussis en 2016. Alors que les échanges et débats se font, aujourd'hui, le plus souvent hélas, derrière son écran individuel ; il a semblé important à l'équipe municipale d'imaginer ce festival afin de recréer des espaces d'échanges et de rencontres. Ce festival, dont la programmation est élaborée en collaboration avec une enseignante du lycée des Ulis, L'Essouriau, est aussi pour la mairie l'occasion d'accueillir des élèves des classes de terminales du lycée L'Essouriau aux Ulis et du lycée Jacques Prévert de Longjumeau pour une séance spéciale de ciné-philo.

Spectacles, expositions, concerts, cinéma, grand jeux et débats passionnants vous sont proposés du 8 au 16 novembre. La programmation détaillée est [en ligne](#).

## **REGARDS D'ÉCRIVAINS SUR LES SPÉCIALITÉS PROVENÇALES**

**Dans le cadre de Lecture par Nature une soirée intitulée Regards d'écrivains sur les spécialités provençales, se déroulera le 29 novembre, à 19h, à la médiathèque La Passerelle à Vitrolles (Bouches-du-Rhône).**

Comment les écrivains ont approché le patrimoine culinaire provençal ? Lectures à trois voix de textes alliant les saveurs et les lettres, de Rabelais à Jean Giono. Un voyage culinaire et littéraire pour vous mettre en appétit...

L'entrée est libre, la réservation conseillée auprès de la bibliothèque : 1 place de la Liberté, à Vitrolles (04 42 77 90 40).

## **LA RONDE DES OMBELLES**

**La *Ronde des Ombelles*, œuvre conçue en dialogue avec les usagers, le commissaire et l'équipe de La Forêt d'Art Contemporain sera inaugurée le 16 novembre à Pompéjac (Gironde).**

La *Ronde des Ombelles*, 21<sup>e</sup> œuvre de la Forêt d'Art Contemporain, est une commande publique de la Commune de Pompéjac, bénéficiant du soutien du ministère de la Culture. *La Ronde des Ombelles répond à une demande exprimée par des enfants du village de Pompéjac, en Sud-Gironde. L'artiste a choisi de porter leur parole au sens d'un porteur de feu. Les enfants et le projet ont grandi ensemble. Il fallait arriver à ce point où le premier désir puisse se métamorphoser chez les adolescents qu'ils devenaient, élever les mots comme la braise, trouver une forme poétique qui combine l'acier et la céramique luminescente.* Jean-François Dumont.

L'arrivée de cette œuvre est accompagnée d'un projet d'Éducation Artistique et Culturelle intitulé [Formes d'ondes](#) proposé sur le Sud Gironde à un large public. Yves Chaudouët, Clémentine L'heryenat et Robin Poma, proposent des ateliers de création dans les bibliothèques, les centres de loisirs, des écoles, collèges...

## **AGORA**

**L'équipe du BAL/La Fabrique du Regard propose la projection du film *Agora* réalisé avec les jeunes de l'Espace Paris Jeunes Belleville et de la Fondation Jeunesse feu vert par Laurent Lacotte, dans le cadre du programme *Que Faire ?* le 9 novembre, à 11h, à Paris.**

Des adolescents déambulent dans le quartier de Belleville, portant les pancartes qu'ils ont créées. La caméra suit chacun d'entre eux jusqu'à ce qu'ils révèlent et activent collectivement leurs slogans dans les hauteurs de la ville.

La projection, en présence des jeunes, des animateurs, du réalisateur et de l'équipe du film, ainsi que des partenaires du projet sera prolongée par une discussion, animée par Zoé Sfez (France Culture), entre les jeunes, le réalisateur et Assane Timbo, comédien et metteur en scène, autour de l'expression collective.

L'inscription se fait par courriel à [quefaire@le-bal.fr](mailto:quefaire@le-bal.fr).

La projection aura lieu au Cinéma des Cinéastes, 7 avenue de Clichy à Paris 17<sup>e</sup>.

## **À lire, à écouter, à voir**

### **Enfants et écrans de 0 à 2 ans**

Nathalie Berthomier, Sylvie Octobre, *Deps*, coll. *Culture études*, septembre 2019, 32 p. Les avis successifs de l'Académie des sciences (2013) et des Académies de médecine, de science et de technologie (2019) déconseillent l'exposition des enfants de moins de 2 ans aux écrans, notamment ceux face auxquels les enfants sont passifs – comme celui de la télévision –, la surexposition favorisant le développement de certaines pathologies (sédentarité, obésité, etc.). Le suivi de la cohorte Elfe constituée d'un panel de 18 000 enfants nés en 2011 permet de décrire, à l'échelle nationale, l'équipement des foyers en écrans et la fréquence d'exposition des enfants avec les différents écrans, passifs ou interactifs, au cours des deux premières années de leur vie. Les écrans sont largement présents dans leur quotidien : la quasi-totalité des foyers sont équipés d'ordinateur, de téléviseur, de téléphone portable et d'une connexion internet. Pourtant, les attitudes face aux écrans divergent nettement, ce qui témoigne de normes éducatives variablement appropriées selon les milieux sociaux : à 2 ans, 9 % des enfants n'en consomment aucun, tandis que 4 % d'entre eux en consomment quotidiennement 3 ou 4 (télévision, ordinateur ou tablette, smartphone et jeux vidéo). De tous les écrans, le plus familier est celui de la télévision : les enfants de 2 ans sont 87 % à la regarder, dont 68 % quotidiennement, et ils lui consacrent en moyenne 6 heures et 50 minutes hebdomadaires. Par ailleurs, c'est l'écran qui entre dans le quotidien des enfants le plus précocement : la majorité des enfants commencent à la regarder vers 15 mois. La fréquence de l'audience télévisée des enfants de 2 ans varie par ailleurs selon le niveau de diplôme et la catégorie socioprofessionnelle des parents, le niveau de revenu du ménage, la taille de la fratrie mais aussi l'âge des parents. L'étude est [téléchargeable](#).

### **Le baromètre du live 2019**

Harris Interactive, octobre 2019

Le Baromètre est un véritable polaroïd de l'opinion des Français et offre une observation de leurs pratiques culturelles en matière de spectacles. Au programme de cette sixième édition, deux nouveaux indicateurs : la perception des Français de l'impact des spectacles

sur leurs territoires et les genres musicaux qu'ils préfèrent voir en live. Les chiffres montrent un public plutôt jeune pour le live avec plus de la moitié des moins de 35 ans qui assistent à un spectacle au moins une fois par an (53% pour les 15/24 ans et 50% pour les 25/34 ans) contre 41% pour l'ensemble de la population. Une fréquentation qui reste dynamique puisqu'elle a augmenté de 11 points depuis 2014. Les concerts restent le type de spectacle le plus fréquenté avec 35% des Français qui déclarent y assister au moins une fois par an. Ils sont suivis de près par le théâtre (29%) et l'humour (24%, avec une belle progression de 11 points depuis 2014). Enfin, 17% des Français assistent à des spectacles de cirque ou de cabaret, qui enregistrent une belle progression de 7 points depuis 2014. Pour la première fois, le Baromètre présente un top live des styles musicaux qui montre des variations en fonction de l'âge. Le pop rock est apprécié de tous, alors que les musiques urbaines et électroniques plaisent aux plus jeunes. Chiffres inédits également, le Baromètre révèle que les Français perçoivent le live comme un atout pour leur territoire. 74% estiment que les spectacles organisés près de chez eux ont un impact positif sur l'animation locale et 68% sur l'économie locale.

L'[étude intégrale](#), la [note de synthèse](#) et l'[infographie](#) sont téléchargeables.

## **Culture(s) & ruralité(s) en Nouvelle-Aquitaine**

Marie-Agnès Joubert, dossier de *L'Affût*, octobre-novembre-décembre 2019  
Désert culturel, accès restreint aux propositions artistiques, difficulté à produire et à diffuser des spectacles... Les idées reçues ne manquent pas lorsque l'on confronte culture et ruralité. Mais qu'en est-il exactement de la réalité dans une région comme la Nouvelle-Aquitaine qui compte, selon les indicateurs, entre 30 et 84% de territoires ruraux ? C'est ce que propose de découvrir ce dossier qui, sans omettre les obstacles rencontrés par les zones rurales pour initier des projets artistiques et culturels, souhaite explorer les formidables ressources dont elles disposent. Afin de se défaire de certains a priori, peut-être faut-il déjà changer de paradigme : cesser de parler de publics mais d'habitants et de citoyens, s'extraire aussi de cette logique création/diffusion/conquête de nouveaux spectateurs quelque peu réductrice, ne plus s'attacher uniquement enfin à la partie émergée de l'iceberg – les festivals et événements ponctuels – pour affirmer la nécessité d'une permanence artistique et de projets culturels de territoire. Car Marie Richard et Léo Anselme (Agence Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle vivant) puis Jean-Yves Pineau (Collectif Les Locals) le rappellent avec force : par sa capacité notamment à maintenir la présence de populations comme à en attirer de nouvelles, la culture constitue le socle d'un développement économique et social des territoires. Ceci, à condition que les politiques publiques émanant des DRAC et des Régions soient co-construites avec d'autres collectivités (au premier rang desquelles figurent les Intercommunalités), les acteurs locaux mais aussi et peut-être surtout, les populations concernées. Le dossier est [téléchargeable](#).

## **Guide pratique Bibliothèques & publics scolaires t.1 Le partenariat**

Sonia de Leusse-Le Guillou, *LJ+*, Lecture Jeunesse, 2019  
Comment créer des liens entre bibliothèques et établissements scolaires ? Pourquoi concevoir un partenariat ? Quelles sont les conditions de sa réussite et de quelles façons le pérenniser ? Comment le mettre en place et avec qui ? Ce *vade-mecum* soutenu par le ministère de la Culture a été réalisé à partir des questions récurrentes posées par les stagiaires lors des formations de l'association Lecture Jeunesse, centre de formation continue à destination de plusieurs milliers de professionnels (bibliothécaires, enseignants, animateurs...) et bénévoles. Il repose également sur une enquête portant sur deux dispositifs. Le guide est [téléchargeable](#).

## Le Prodiss en chiffres

Prodiss, septembre 2019

En 2019, le [Prodiss](#) (Syndicat national du spectacle musical et de variété) représente 344 entreprises réparties à travers 4 grands métiers : la production et la diffusion de spectacles, l'exploitation de salles (90) et l'organisation de festivals (113). Ces entrepreneurs de spectacles sont à 84 % des PME et pour moitié des micro-entreprises. 78 % des adhérents du Prodiss sont des entreprises autonomes, qui ne sont pas contrôlées par des groupes. En 2017, les adhérents du Prodiss ont produit et diffusé 11 300 représentations dans toute la France. Ces représentations ont comptabilisé 12,9 millions d'entrées soit 45 % de la fréquentation totale des spectacles musicaux et de variétés et 534 millions de recettes de billetterie, soit 57 % des recettes du secteur. Ces entreprises pèsent dans l'économie avec, sans compter leurs retombées, un chiffre d'affaires cumulé direct de 1,7 milliard d'euros en 2017, soit plus de trois quarts du chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur du spectacle musical et de variété. Cependant, leurs modèles économiques restent fragiles. En 2017, la marge nette cumulée des entreprises adhérentes s'est élevée à seulement 1,5 %, soit 5 fois moins que celle de l'ensemble des secteurs marchands français. Elles sont également très peu subventionnées, à hauteur de 5 % de leur chiffre d'affaires, alors que le taux de subvention de l'ensemble des industries culturelles et créatives était estimé à 30 % par [EY](#) (cabinet d'audit) en 2012. L'étude est [téléchargeable](#).

## France 2020, les données clés

[La Documentation française](#) , octobre 2019, 5,90 €

Proposé chaque année, ce portrait actualisé de la France, clair et très accessible, apporte les informations objectives, factuelles et chiffrées qui permettent de mieux comprendre les grands sujets de la vie publique, économique, politique, sociale et internationale. 24 thèmes, parmi lesquels *Chômage, emploi, croissance, Justice, Santé, Retraite, Environnement et développement durable* ou encore *L'ère du numérique*, présentés sous forme de questions-réponses, permettent de broser un portrait vivant du pays.

Cette publication est réalisée par :

Ministère de la Culture / Secrétariat général

Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation (SCPCI)

Département de l'éducation et du développement artistiques et culturels (DEDAC)

182, rue Saint-Honoré - 75001 Paris

Directeur de la publication : Hervé Barbaret

Rédaction : Raphaël Loison (01 40 15 78 94 - [raphael.loison@culture.gouv.fr](mailto:raphael.loison@culture.gouv.fr))

ISSN : 1626-2964

Les archives de *Complément d'objet* sont en ligne sur le [site du ministère](#)