

Complément d'objet

426

2 mai 2019

[Lettre électronique du développement culturel](#) – Ministère de la Culture

Kaneko Hiroshi : *Le printemps se creuse
avec des inconnus
je monte à bord*

sommaire Rendez-vous

SOCIABILITÉS JUVÉNILES ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES À L'ÉPREUVE DU NUMÉRIQUE
LES ASSOCIATIONS D'ARTISTES, DES ACTEURS ESSENTIELS DE LA VITALITÉ ARTISTIQUE EN FRANCE. QUELLE PLACE DANS LA CO-CONSTRUCTION DES POLITIQUES PUBLIQUES ?
ENTREPRENDRE AUTREMENT DANS LA CULTURE
INNOVATIVES SHS, SALON DE LA VALORISATION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
DÉFI #JeLaLis
AIDES AU DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE AUPRÈS DE PUBLICS SPÉCIFIQUES
APPEL À COMMUNICATIONS : PENSER LES INÉGALITÉS DANS L'ENFANCE
APPEL À COMMUNICATIONS MUSIQUE ET PSYCHIATRIE : ORCHESTRER LA RENCONTRE
SCIENCES ET LECTURE : QUELLES MÉDIATIONS ?
LES ENJEUX DU CONTE EN NOUVELLE AQUITAINE
CORPS EN MOUVEMENT DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES
POP' SCIENCES
RÊVES D'AVENIR
OH LES BEAUX JOURS !
MÉMOIRE VIVE
DUKREBEN, RENCONTRE AUTOUR DES CULTURES ROMS

sommaire À lire, à écouter, à voir

Les enjeux de l'éducation artistique et culturelle : entre légitimation des acteurs et sensibilisation aux inégalités sociales

Le grand débat de la culture

Grand débat : la contribution des citoyens les plus pauvres ATD Quart Monde

La médiation au cœur des projets culturels ?

8^e Forum national de la culture scientifique, technique et industrielle

Mineurs sous-main de justice

Les éléments du marketing des arts et de la culture / séminaire

Mémento du tourisme

Tourisme : Stop ou encore ?

Habiter le monde en touriste

La musique a-t-elle un genre ?

Rendez-vous

LES SOCIABILITÉS JUVÉNILES ET LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES À L'ÉPREUVE DU NUMÉRIQUE

Labo Cités organise une 3^e journée du cycle de qualification et d'échanges *Jeunes des quartiers populaires : croiser les regards pour renouveler les pratiques* intitulée Les sociabilités juvéniles et les pratiques professionnelles à l'épreuve du numérique, le 16 mai, à Fontaine, dans l'agglomération grenobloise (Isère).

L'avènement d'internet et de la téléphonie mobile ont profondément révolutionné nos modes de communication et nos pratiques culturelles. Les jeunes générations (*digital natives*) sont particulièrement habiles dans la maîtrise de ces nouveaux outils et passent beaucoup de temps à naviguer sur internet, notamment sur les réseaux sociaux. Ces derniers deviennent l'espace d'une sociabilité médiatisée, riche d'échanges et de communication, mais également porteur d'attaques et de possibles harcèlements. Parallèlement, les fractures sociales recouvrent désormais des fractures numériques dans l'accès aux réseaux, la maîtrise des canaux et la circulation des contenus.

Qu'en est-il aujourd'hui des pratiques numériques des jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville ? Face à ces nouveaux usages, quels sont les savoirs faire et les supports développés par les professionnels de terrain ? Quels sont les retours d'expériences numériques produites avec des jeunes ? Telles seront les questions abordées tout au long de cette journée.

Le programme est [téléchargeable](#). L'inscription se fait [en ligne](#) avant le 9 mai.

Contact : Marjorie Fromentin (04 78 77 01 11 - mfromentin@labo-cites.org)

LES ASSOCIATIONS D'ARTISTES, DES ACTEURS ESSENTIELS DE LA VITALITÉ ARTISTIQUE EN FRANCE. QUELLE PLACE DANS LA CO-CONSTRUCTION DES POLITIQUES PUBLIQUES ?

La FRAAP (Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiens), avec L'Assaut de la menuiserie et Aquarium Compagnie, organise ses 17^{es} rencontres nationales interassociatives sur le thème Les associations d'artistes, des acteurs essentiels de la vitalité artistique en France. Quelle place dans la co-construction des politiques publiques ? les 9 et 10 mai, à Saint-Étienne (Loire).

Le programme détaillé est [téléchargeable](#).

Ces rencontres auront lieu le 9 mai, de 9h à 18h, à l'École supérieure d'art et design, 3 rue Javelin Pagnon à Saint-Étienne et le 10 mai, de 9h30 à 17h30, au Musée d'art moderne et contemporain, rue Fernand Léger à Saint-Priest-en-Jarez.

Contact : FRAAP (09 84 44 26 98)

ENTREPRENDRE AUTREMENT DANS LA CULTURE

Dans le cadre de la 5^e édition du Forum Entreprendre dans la Culture (du 22 au 24 mai), **Opale propose une journée intitulée Entreprendre autrement dans la Culture le 24 mai, à Paris.**

Au programme, des tables rondes : Les dynamiques coopératives dans la culture : valeurs, pratiques et perspectives ; Entreprendre sous forme associative dans la culture ; L'accompagnement de projets culturels collectifs dans l'ESS ; Outils et dispositifs de financement des projets culturels dans l'ESS.

L'inscription, obligatoire, se fait [en ligne](#).

INNOVATIVES SHS, SALON DE LA VALORISATION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

L'institut des sciences humaines et sociales du CNRS organise la quatrième édition du salon *Innovatives SHS*, salon de la valorisation en sciences humaines et sociales les 15 et 16 mai prochain à Lille Grand Palais (Nord).

Ce salon professionnel illustre la capacité des laboratoires en sciences humaines et sociales à répondre aux attentes de la société et à favoriser le transfert de leurs résultats de recherche vers les collectivités territoriales, le monde associatif, les grands groupes industriels et les PME-PMI.

Sur une quarantaine de stands, chercheurs et ingénieurs présenteront des outils logiciels ou multimédias, des applications, des jeux sérieux, des innovations de toute nature, en particulier dans les domaines de la santé, de l'aménagement du territoire, de la valorisation du patrimoine ou de l'éducation. Enrichi à chaque fois par de nouvelles thématiques, le salon accordera cette année une place importante au numérique. *Innovatives SHS* favorisera cette fois encore l'échange entre exposants et publics à travers les *Innov'actions*, débats interactifs sur le principe du « *speed dating* ». L'édition 2019 verra également la tenue de deux « *focus* », l'un sur les « *villes intelligentes et connectées* », l'autre sur les « *sciences participatives* », qui réuniront des chercheurs, des ingénieurs, des entrepreneurs et des représentants des collectivités territoriales et associations.

Le programme est [téléchargeable](#). L'inscription, obligatoire, se fait [en ligne](#).

DÉFI #JeLaLis

Le défi #JeLaLis lancé en avril 2019 a pour objectif de remédier au manque de visibilité des autrices dans le canon littéraire en incitant chacun et chacune à s'engager pendant un an pour la visibilité d'une femme de lettres francophone avec le plus d'inventivité possible.

Seul.e ou en équipe, choisissez une autrice francophone oubliée que vous allez marrainer pendant un an. Vous êtes libre.s de vous emparer du défi comme vous le souhaitez : en trouvant des infos sur elle, en lisant ses œuvres, en parlant d'elle sur les réseaux sociaux, en faisant un selfie en train de la lire, en la dessinant, la jouant, l'incarnant... et en utilisant à chaque fois le hashtag #JeLaLis et en ajoutant [ce filigrane](#) sur vos dessins, photos ou images.

Trois prix seront attribués en décembre : #JeLaLis-impact, #JeLaLis-originalité et #JeLaLis-équipe.

Contact : (jelalis@ledeuxiemetexte.fr)

AIDES AU DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE AUPRÈS DE PUBLICS SPÉCIFIQUES

Les aides à la Diffusion pour les publics empêchés du Centre national du livre (CNL), visent à accompagner les projets développés par les bibliothèques en faveur de publics empêchés nécessitant des actions particulières pour bénéficier d'une égalité d'accès au livre et à la lecture. La date limite de dépôt de dossier de demande pour le dispositif d'aide au développement de la lecture est le 19 juin 2019 pour la commission de septembre.

Ces aides bénéficient aux publics empêchés de lire du fait de leur handicap, de leur détention, de leur hospitalisation, de leur perte d'autonomie ; sont également concernés les publics géographiquement, culturellement ou socialement éloignés du livre et de la lecture, prioritairement via des actions menées en réseaux visant les usagers des plus

petites communes.

Avant de déposer une nouvelle demande d'aide, il est nécessaire de créer un compte utilisateur sur le [portail numérique](#) des demandes d'aides du CNL.

APPEL À COMMUNICATIONS : PENSER LES INÉGALITÉS DANS L'ENFANCE

Le réseau de Sociologie de l'enfance de l'AISLF, le CERLIS-Université Paris Descartes et le ministère de la Culture (Département des études, de la prospective et des statistiques) lancent un appel à communications en vue d'un colloque international sur le thème *Penser les inégalités dans l'enfance* (20 et 21 novembre 2019). La date limite d'envoi des propositions est 15 juin.

La multiplication des problématiques requiert une mise en débat renouvelée à la fois éthique (Hamelin Brabant, 2006), théorique ou méthodologique (Delalande, Danic, Rayou, 2006 ; Qvortrup, Corsaro, Honig, 2009 ; Diasio 2010 ; Garnier et Rayna, 2017 ; Amselle-Mainguy et Vuattoux, 2018), et fondée sur des travaux empiriques (ELFE), afin de préciser comment la question de l'enfance retravaille la question des inégalités et, *a contrario*, comment cette dernière retravaille la question de l'enfance. Elle requiert également une discussion des liens et oppositions entre diversité et inégalité dès l'enfance. Est-ce que toute différence fait inégalité ? Quelle hiérarchisation implicite justifie une analyse en termes d'inégalités ? Elle requiert une analyse intersectionnelle. En quoi y a-t-il superposition des facteurs d'inégalité ou combinaison des facteurs d'inégalité ?

Elle requiert enfin une analyse de la portée du passage récent aux analyses en termes de discriminations, en distinguant discriminations objectives et subjectives et en s'interrogeant sur les moyens de leur mesure dès le plus jeune âge.

L'enfance considérée ici correspond aux termes de la Convention des Droits de l'enfant (0-18 ans). On s'intéressera donc à la construction des inégalités de la petite enfance à la jeunesse en passant par l'enfance, la pré-adolescence et l'adolescence, quelles que soient les dénominations et les bornes d'âges retenues pour ces étapes (qui constituent en elles-mêmes un sujet de débat).

L'appel à communications est [téléchargeable](#).

Les propositions (en français ou anglais) seront envoyées au format Word à l'adresse suivante : <https://inegalenfance.sciencesconf.org/> avant le 15 juin.

APPEL À COMMUNICATIONS MUSIQUE ET PSYCHIATRIE : ORCHESTRER LA RENCONTRE

Un appel à communication est lancé en vue d'un colloque intitulé Musique et psychiatrie : orchestrer la rencontre (fin janvier 2020). La date limite de dépôt des résumés est le 15 juin.

Le colloque souhaite réunir des chercheuses et des chercheurs issus de différentes disciplines (psychologie, médecine, sociologie, anthropologie, histoire, ingénierie notamment) ainsi que des professionnels de la santé ou de la musique afin de susciter et permettre le partage d'expériences, de pratiques innovantes et de données de recherche autour de l'utilisation et de l'apport de la musique en contexte psychiatrique.

L'appel à communication est [téléchargeable](#).

Les résumés sont à déposer sur le [site du colloque](#) avant le 15 juin.

SCIENCES ET LECTURE : QUELLES MÉDIATIONS ?

Lecture Jeunesse propose une formation intitulée Sciences et lecture : quelles médiations ? les 23 et 24 mai, à Paris.

Le succès des magazines spécialisés et des chaînes YouTube avec leurs vidéos de vulgarisation démontre l'intérêt des jeunes pour la découverte et la compréhension de phénomènes scientifiques. Comment les médiateurs peuvent-ils se saisir de cet engouement pour proposer une offre attirante et monter des projets inventifs ?

L'inscription se fait [en ligne](#).

Contact : Catherine Escher (01 44 72 81 50 - catherine.escher@lecturejeunesse.com)

LES ENJEUX DU CONTE EN NOUVELLE AQUITAINE

L'A. et l'ALCA, Agence livre, cinéma et audiovisuel en Nouvelle-Aquitaine organisent une demi-journée professionnelle de rencontre et d'échanges sur les enjeux du conte en Nouvelle-Aquitaine, le 13 mai, de 13h30 à 18h, à Limoges (Haute-Vienne).

Quel est le rôle social et culturel du conte ? Quelle place pour le conte dans l'aménagement du territoire ? Quels sont les réseaux ?

Cette rencontre est destinée à celles et ceux qui écrivent, jouent, programment, éditent, diffusent ou accompagnent des contes.

Le programme est [téléchargeable](#). L'inscription se fait par courriel à jai1question@la-nouvelleaquitaine.fr.

La formation aura lieu au Conseil départemental, 11, rue François Chénieux à Limoges.

CORPS EN MOUVEMENT DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES

Le Pôle Culture et Santé Nouvelle Aquitaine propose 3 jours d'une formation intitulée Corps en mouvement dans l'accompagnement des personnes les 3 et 4 octobre et le 15 novembre, dans un lieu culturel de la Métropole bordelaise (Gironde).

La formation s'adresse aux professionnels des secteurs sanitaire ou médico-social, aux artistes en vue d'optimiser sa posture d'accompagnement par le biais d'expériences sensibles et découvrir des pratiques innovantes qui peuvent nourrir le travail auprès de personnes fragiles.

Le programme détaillé est [téléchargeable](#).

Contact et inscriptions : Doette Brunet (07 87 29 95 54 - d.brunet@culture-sante-aquitaine.com)

POP' SCIENCES

Le festival Pop'Sciences se déroulera les 17 et 18 mai, à La Duchère, à Lyon (Rhône).

L'événement culturel et scientifique, populaire et gratuit, invite à rencontrer des chercheurs, expérimenter, jouer et débattre des avancées scientifiques et des réponses de la science aux enjeux de société. Plus de 100 chercheurs et médiateurs investissent le quartier pour débattre avec vous des choix que nos sociétés ont à faire pour l'avenir entre ce qui est possible et ce qui est souhaitable.

RÊVES D'AVENIR

UNICEF et Reza présentent *Rêves d'avenir* du 20 au 26 mai, au Conseil économique, social et environnemental à Paris.

Cette exposition est constituée du travail photographique de 60 jeunes turcs et réfugiés syriens âgés de 11 à 18 ans, formés sur le terrain au langage de l'image par le photographe Reza.

Dans le cadre de cette formation, ces jeunes filles et garçons apprennent à raconter par la photographie leurs réalités quotidiennes et leurs rêves. Témoins et acteurs de leur destin, leur travail illustre leur quotidien et comment ils se projettent dans l'avenir.

OH LES BEAUX JOURS !

Oh les beaux jours ! conçu et produit par l'association Des livres comme des idées avec le concours de nombreux partenaires culturels, se déroulera du 28 mai au 2 juin, à Marseille (Bouches-du-Rhône).

Le festival ouvert à tous entend faire découvrir la littérature autrement en la faisant dialoguer avec la musique, la bande dessinée, le cinéma, la photographie, les sciences humaines et les sciences dures, le sport, les grands sujets de société...

Pendant 6 jours, une [programmation](#) riche et foisonnante se déploie à travers des propositions multiformes : rencontres, grands entretiens, lectures sur scène, projections, performances, concerts dessinés, lectures musicales, conférences-spectacles, interventions dans l'espace public, séances de signature, ateliers participatifs...

La manifestation ne se résume pas à 6 jours d'événements mais inclut aussi en amont et en aval [un important travail de médiation à l'année](#) en direction de publics spécifiques, en particulier la jeunesse.

MÉMOIRE VIVE

Le CCO (Centre culturel œcuménique) propose *Mémoire Vive*, festival pluridisciplinaire, le 11 mai, de 11h à minuit, à Villeurbanne (Rhône).

Mémoire Vive propose des spectacles et des installations artistiques, dans la friche de l'Autre Soie à Villeurbanne et dans son magnifique parc arboré. Arts de la rue, théâtre, musique, arts urbains, arts plastiques, cinéma...

Le programme est [téléchargeable](#).

Le festival aura lieu à l'Autre Soie, 24 rue Alfred de Musset à Villeurbanne.

DUKREBEN, RENCONTRE AUTOUR DES CULTURES ROMS

L'Insatiable et les Allumeur.e.s proposent *Dukreben, une rencontre autour des cultures Roms* le 25 mai, de 14h à 18h30, à la Gaité Lyrique à Paris.

Au-delà des stéréotypes, ce moment de rencontres propose de déclamer, proférer, mixer, débattre sur l'art voyageant entre les mondes et les cultures.

À lire, à écouter, à voir

Les enjeux de l'éducation artistique et culturelle : entre légitimation des acteurs et sensibilisation aux inégalités sociales

Laure Ferrand, Samuel James et Aude Kerivel, [INJEP Analyses & Synthèses](#), mars 2019
L'éducation artistique et culturelle (EAC) est au centre du [dernier numéro d'INJEP analyses & synthèses](#). La publication tire les enseignements d'un programme d'expérimentations sur « l'accès aux activités périscolaires et aux initiatives d'accès précoce à la culture » mené lors de la réforme des rythmes scolaires. Une analyse qui souligne l'importance du rôle des intervenants, et l'attention qu'il convient de porter à leur professionnalisation, leur reconnaissance ou leur sensibilisation aux inégalités sociales et culturelles. La publication est [téléchargeable](#).

Le grand débat de la culture

Dans le cadre du Grand Débat National, *Beaux Arts Magazine* et la Fondation du patrimoine ont organisé, du 18 février au 18 mars 2019, le [Grand Débat de la Culture](#). Trois grands enjeux nationaux ont été identifiés : la culture pour tous, l'éducation artistique et culturelle et le patrimoine. En parallèle [24 débats](#) ont été organisés dans toute la France.

Une [synthèse des propositions phare](#) et le [rapport recensant l'ensemble des propositions](#) sont téléchargeables.

Grand débat : la contribution des citoyens les plus pauvres ATD Quart Monde

ATD Quart Monde a récolté les réflexions et propositions des citoyens les plus pauvres pour les transmettre aux organisateurs du Grand débat national. Au sommaire : transition écologique, justice fiscale, démocratie et citoyenneté, organisation de l'État, mais aussi logement, emploi etc.

La synthèse est [téléchargeable](#).

La médiation au cœur des projets culturels ?

Ateliers nantais de la médiation culturelle du 13 novembre 2018 (Ville de Nantes/OPC), février 2019

Remettre la médiation au centre du débat public, revaloriser le métier de médiateur, faciliter l'interconnaissance des acteurs, mettre en partage les pratiques et expériences, et nourrir une réflexion partagée sur le sens, les enjeux et les évolutions de la médiation : tels étaient les objectifs de la démarche initiée par la Ville de Nantes et l'OPC à travers les premiers Ateliers nantais de la médiation culturelle.

La synthèse est [téléchargeable](#).

8^e Forum national de la culture scientifique, technique et industrielle

[Vidéos des interventions au forum](#) des 21 et 22 mars 2019, avril 2019

Ce forum aura été l'occasion de tirer des perspectives d'avenir pour la C.S.T.I. (Culture scientifique, technique et industrielle) à travers le bilan du PIA 1 *Développement de la culture scientifique et égalité des chances*, et de réaffirmer le positionnement de la C.S.T.I. au carrefour des compétences régionales et des missions de l'État, autour du thème *Élargir le champ des possibles*.

Mineurs sous-main de justice

[web documentaire](#) réalisé par l'association Hors Cadre, mars 2019

Soutenu par la [Direction régionale des affaires culturelles Hauts-de-France](#) ce web documentaire a été imaginé par les directions territoriales de la protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) du Nord et du Pas-de-Calais. Inédit et innovant il donne la parole aux jeunes suivis par la PJJ. A travers leurs témoignages, ils retracent leurs parcours, leurs ressentis, de l'évocation du passage à l'acte jusqu'aux différentes mesures de prises en charge. Une dizaine de jeunes s'est prêté au jeu : témoignages, ressenti, doutes, critiques, parcours de vie ... 4h30 de paroles ponctuées d'interventions des adultes qui « impactent » leur parcours à un moment donné : éducateurs, magistrats, policiers, soignants, familles, surveillants ... Par une navigation personnalisable, il facilite l'accès à des thèmes et des problématiques précis. C'est un outil qui sert d'espace citoyen de sensibilisation, de formation et d'expression. Accessible à tous, il s'adresse aux jeunes, aux familles, aux professionnels des milieux de la justice et de l'éducation et plus largement aux citoyens. Il a vocation à faire mieux connaître la PJJ auprès du grand public et à devenir un outil pour les professionnels. Ce web doc a permis de sensibiliser les jeunes aux médias et à la liberté d'expression, tout en leur apprenant à s'impliquer dans un projet de production de film documentaire.

Les éléments du marketing des arts et de la culture / séminaire

François Colbert, HEC Montréal, mars 2019

Ce séminaire présente les principales composantes du modèle marketing, en faisant ressortir la distinction entre le marketing des entreprises à but lucratif et celui des entreprises sans but lucratif du domaine des arts et de la culture. On y discute de la différence entre le marketing classique et le marketing culturel, des divers marchés ciblés par une entreprise, des variables que celle-ci doit considérer dans toute stratégie marketing – produit, segment, prix, distribution et promotion – et des autres éléments qui peuvent influencer sur ses activités. Ce module s'appuie sur le contenu de l'ouvrage [Le marketing des arts et de la culture](#) de François Colbert et Philippe Ravans, 2018.

Le document est [téléchargeable](#).

Mémento du tourisme

[Direction générale des entreprises](#), avril 2019

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) définit le tourisme comme « *les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs* ».

Le document est [téléchargeable](#).

Tourisme : Stop ou encore ?

Isabel Babou et Philippe Callot, éditions Baudelaire, mars 2019, 258 p., 20 €
Si le tourisme était un continent il serait classé au 5e rang des pays émetteurs de CO2. Dans un contexte global de changement climatique, faut-il arrêter de voyager pour le loisir ? Ce secteur n'est-il pas, à l'image de nos surconsommations, le résultat d'addictions ? Plusieurs questions, radicalement novatrices, sont posées. Doit-on, maintenant, réfléchir à un droit universel de l'environnement, à un crédit individuel de CO2 ? Nous pouvons voir écrit sur les murs de certains écrans touristiques : *All Tourists are Bastards*. Alors stop ou encore ? Les auteurs souhaitent, en traitant ce sujet, conscientiser davantage les acteurs de cette noble activité et, en premier, les touristes eux-mêmes. En suggérant de nombreuses innovations, ils posent les jalons de ce que pourrait (devrait) devenir le tourisme.

Habiter le monde en touriste

sous la direction de Olivier Lazzarotti, Monde du tourisme, n° 14, 2018
Comment, en rompant avec le sédentarisme ambiant, inventer une science géographique capable de rendre compte des mouvements ? En considérant chaque homme ou chaque femme dans sa dimension géographique, la notion d'habitant·e ouvre une possibilité pour le champ touristique de devenir un terrain expérimental. Qu'est-ce donc qu'être touriste ? Comment l'approche géographique peut-elle qualifier un·e habitant·e de touriste ? Si tous les habitants mobiles ne sont pas des touristes, tous les touristes sont des habitants déplacés mais aussi des co-habitants qui définissent des enjeux économiques et politiques. Alors, habiter en touriste : de quoi parle-t-on ?

La musique a-t-elle un genre ?

Édité par Mélanie Traversier et Alban Ramaut, Éditions de la Sorbonne, coll. Homme et société, février 2019, 27 €

« La musique a-t-elle un genre ? » : la question soulève encore souvent indifférence polie, sinon hilarité, voire mépris. Et pourtant ! Comme la littérature et la peinture, la musique n'échappe pas aux catégorisations genrées et encore moins aux inégalités de genre qui relèguent dans l'ombre les femmes artistes. Ce volume examine sur la longue durée ce phénomène d'invisibilisation des musiciennes à l'œuvre tant dans l'historiographie que dans l'imaginaire social, tant dans les discours que dans les pratiques de création et les programmations. Repérant les différentes voies de disqualification des talents féminins, les seize études réunies ici scrutent les indices de l'enfouissement des musiciennes dans les traités philosophiques et esthétiques, dans les manuels d'éducation, dans les témoignages du public, dans les récits de vie, comme dans les écrits savants et la critique musicale, y compris la plus récente. Surgissent ainsi autant de jalons pour débusquer et mieux déconstruire les stéréotypes de genre dans les écrits sur la musique et les pratiques musicales d'hier et d'aujourd'hui.

Anonyme – [Man'yôshû](#) (vers 760) :

初春の令月にして、
気淑く風和ぎ、
梅は鏡前の粉を披き、
蘭は珮後の香を薫す。

Sho shun no rei getsu ni shi te,
ki yo ku kaze yawara gi,
ume wa kyô zen no ko o hira ki,
ran wa hai go no kô o kaora su

*En ce mois propice ("Rei") du début du printemps,
il fait beau et le vent est doux ("wa").
Les pruniers s'ouvrent comme de la poudre devant un miroir,
tandis que les orchidées dégagent le doux parfum d'un sachet.*

Cette publication est réalisée par :

Ministère de la Culture / Secrétariat général

Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation (SCPCI)

Département de l'éducation et du développement artistiques et culturels (DEDAC)

182, rue Saint-Honoré - 75001 Paris

Directeur de la publication : Hervé Barbaret

Rédaction : Raphaël Loison (01 40 15 78 94 - raphael.loison@culture.gouv.fr)

ISSN : 1626-2964

Les archives de *Complément d'objet* sont en ligne sur le [site du ministère](#)