

Complément d'objet

420

1^{er} février 2019

[Lettre électronique du développement culturel – Ministère de la Culture](#)

[Maram al-Masri](#) (née en 1962) : *Le fracas des âmes ne parvient pas
à l'oreille du gardien des flammes
il se brise sur la vitre qui nous sépare
nous emprisonne dans le visible* ([Signe 24](#))

sommaire Rendez-vous

CULTURE, SPORT, LOISIRS : L'ART DE L'INCLUSION ! - JOURNALISME ET RÉSEAUX SOCIAUX : ENTRE INFORMATION ALTERNATIVE ET MANIPULATION(S) - L'IMPACT DE LA DIGITALISATION DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS CULTURELLES SUR LES RELATIONS AUX USAGERS - ASSOCIATIONS, LES PIGEONS DU WEB ? - LA CULTURE EN TRANSITION(S) ! - INNOVATION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES DU SPECTACLE VIVANT - APPEL AUX INITIATIVES ARTISTIQUES ET CULTURELLES DES AMATEURS - APPELS À PROJETS DE RECHERCHES APPLIQUÉES SUR LE HANDICAP 2019 - APPEL À PROJET : SÉSAMES AMIF DE L'ACCESSIBILITÉ POSITIVE - APPEL À PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL ITINÉRANT CULTURE ET HANDICAP - CARTE DES MUSIQUES ACTUELLES EN NOUVELLE AQUITAINE - STAGE EPCC MODE D'EMPLOI 2019 - DANSEZ AVEC VOS BÉBÉS ! INITIATION À LA DANSE-PORTAGE - CABARET DE CURIOSITÉS - RODIN VA À L'HÔPITAL : L'HISTOIRE D'UNE MUTATION POÉTIQUE - COURRIER CÉLESTE DE LANTERNES VOLANTES

sommaire À lire, à écouter, à voir

L'emploi permanent dans les lieux de musiques actuelles - Arts, culture et ruralité - Petite enfance : art et culture pour inclure - Elle(s), les quartiers populaires au féminin - Migration, déplacement et éducation : bâtir des ponts, pas des murs - Guide des formations aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel et de la création numérique - Une Africaine au Louvre en 1800. La place du modèle - Pourquoi il faut (sérieusement) s'intéresser à Fortnite

Rendez-vous

CULTURE, SPORT, LOISIRS : L'ART DE L'INCLUSION !

RESOLIS, la Fédération des Acteurs de la Solidarité Ile-de-France et la Fondation Singer-Polignac organisent un colloque sur le thème *Culture, sport, loisirs : l'art de l'inclusion !* le 19 février, de 9h30 à 17h30, à Paris.

Cet événement mettra en débat les résultats de 3 années d'enquête visant à étudier les bénéfiques en Ile-de-France de la culture, du sport et des loisirs pour le vivre-ensemble et en particulier vis-à-vis des personnes en situation de grande précarité. Des porte-parole des mondes universitaire, politique, associatif, artistique, du mécénat et des personnes concernées croiseront leur regard autour des conditions favorables à l'inclusion sociale et territoriale mises en évidence par cette enquête.

L'inscription, obligatoire, se fait [en ligne](#) où se trouve aussi le programme.

Le colloque aura lieu à la Fondation Singer-Polignac, 43, avenue Georges Mandel à Paris 16^e.

JOURNALISME ET RÉSEAUX SOCIAUX : ENTRE INFORMATION ALTERNATIVE ET MANIPULATION(S)

L'Université Populaire de Toulouse organise une conférence-débat intitulée *Journalisme et réseaux sociaux : entre information alternative et manipulation(s)* le 14 février, à 20h30, à Toulouse (Haute-Garonne).

Historiquement les médias d'information sont au cœur de ce que le philosophe Jürgen Habermas appelle l'espace public, à savoir le lieu où se confrontent les points de vue et les opinions sur des problèmes de nature politique. Théoriquement, cette confrontation permet aux citoyens de se forger une opinion éclairée sur les enjeux de leur époque et d'effectuer des choix en conséquence, notamment au moment des élections. Or, depuis quelques années le public semble de plus en plus se tourner vers internet pour s'informer : 70% de Français consultent des sites d'information, le même pourcentage que pour la télévision, alors qu'ils sont moins de 25% à lire la presse papier. Par ailleurs, un cinquième des 18-34 ans disent utiliser les réseaux sociaux comme source d'info prioritaire au quotidien.

Entre médias professionnels, sites militants et maux des médias numériques, la conférence a comme objectif d'apporter un éclairage sur ces questions cruciales pour le fonctionnement de la démocratie.

La conférence aura lieu à la salle Sénéchal, rue de Rémusat à Toulouse.

L'IMPACT DE LA DIGITALISATION DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS CULTURELLES SUR LES RELATIONS AUX USAGERS

Le séminaire COMU (Commentaires Numériques et organisations), organisé par les membres de l'IDETCOM (Université Toulouse 1 Capitole), sur le thème *L'impact de la digitalisation de la communication des organisations culturelles sur les relations aux usagers* se tiendra le 8 mars, de 14h à 16h, à Toulouse (Haute-Garonne).

Parmi les données types sur lesquelles travaillent les chercheurs figurent désormais les commentaires numériques : tweets, posts, commentaires sur Facebook, avis sur des sites commerciaux ou non commerciaux, critiques/avis sur des sites d'informations... Quelles qu'en soient les formes (visuelles, sonores ou textuelles), ces traces sont l'objet de nombreuses analyses dans différents champs disciplinaires. Pour autant, si l'on garde à

l'esprit que ces données sont les traces d'une minorité visible, que penser de leur utilisation dans un cadre scientifique ou même dans une logique plus instrumentale lorsqu'elles deviennent l'unité de mesure de "l'audience sociale" d'organisations diverses ? Le séminaire COMUI vise à réunir des chercheurs spécialistes de l'analyse des commentaires numériques, issus des sciences humaines et sociales et des sciences juridiques, des étudiants (Master et Doctorat), mais également les professionnels désireux d'apporter leurs expertises sur le sujet et toute personne curieuse des enjeux du numérique.

L'entrée est libre, dans la limite des places disponibles, sur inscription par courriel à seminairecomun@gmail.com

Le séminaire aura lieu à la Bibliothèque de l' Arsenal (salle des séminaires, niveau -1), 11, rue des Puits-Creusés, à Toulouse.

ASSOCIATIONS, LES PIGEONS DU WEB ?

Dans le cadre du cycle *Le piment dans l'assoc'*, le Mouvement associatif propose un débat intitulé *Associations, les pigeons du web ?* le 18 février, de 17h30 à 20h30, à Paris.

Pour tous.tes, le web est un espace, aux limites et contours flous, mais devenu incontournable pour exister. Pour les associations, c'est une nouvelle opportunité de faire vivre leur projet. Mais cela n'est pas sans poser questions. Au-delà des enjeux de communication, ce sont aussi des interrogations d'ordre éthique qui doivent animer leur réflexion.

Comment partager la connaissance des enjeux de société sous-jacents et favoriser l'appropriation des sujets ? Comment les associations peuvent-elles développer des pratiques numériques vertueuses pour ne pas alimenter le processus de marchandisation du web ? Une convergence durable avec les acteurs du logiciel libre, avec lesquels les associations partagent un grand nombre de valeurs, est-elle possible, pour favoriser l'émergence d'un web d'intérêt général ? Le numérique est-il le moyen inévitable aujourd'hui pour faire évoluer son association, de sa gestion à sa communication, en passant par sa gouvernance ?

L'inscription se fait [en ligne](#).

La rencontre aura lieu aux Canaux, 6, quai de la Seine à Paris 19^e.

LA CULTURE EN TRANSITION(S) !

UP Campus (Groupe SOS) organise, en partenariat avec Arty Farty, une UP conférence intitulée *La culture en transition(s) !* se tiendra le 4 février, de 19h à 21h, à Lyon (Rhône).

Inscrite au cœur de nos sociétés, la culture est partout et plurielle : source d'épanouissement personnel, levier de développement économique, mais également vecteur de cohésion sociale... Ce grand « réservoir commun » qui nous lie les uns aux autres est précieux. Et pas seulement parce qu'il nous enrichit individuellement et collectivement, mais aussi parce que les modèles économiques qui portent la plupart des structures artistiques ou culturelles sont souvent fragiles, reposant sur des subventions publiques ou le support de mécènes privés. Face aux baisses récentes de subventions, la culture n'a pourtant pas dit son dernier mot et ne cesse d'innover pour réinventer ses modèles économiques, lui permettant de résister dans un univers toujours plus disruptif. L'inscription, obligatoire, se fait en ligne.

La conférence aura lieu à Ecole 3A, 47, rue du Sergent Michel Berthet à Lyon 9^e.

INNOVATION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES DU SPECTACLE VIVANT

Une rencontre autour de la question de l'innovation des modèles économiques pour les acteurs du spectacle vivant aura lieu le 5 mars au Plus Petit Cirque du Monde (PPCM), à Bagneux (Hauts-de-Seine).

Destinée aux professionnels du secteur, cette rencontre sera l'occasion de débattre et échanger à ce sujet, mais aussi de présenter les conclusions de l'étude [Creative Lenses](#). Les partenaires du réseau Trans Europe Halles ont mené une étude approfondie, de 2015 à 2019, dans le but de permettre aux structures artistiques et culturelles de rendre leurs modèles économiques plus durables et innovants. A noter que les contenus seront en anglais.

Le nombre de places est limité ; l'inscription se fait [en ligne](#) avant le 2 mars.

Contact : PPCM, Marjorie Bonnair (marjorie@ppcm.fr)

APPEL AUX INITIATIVES ARTISTIQUES ET CULTURELLES DES AMATEURS

Le Fonds d'encouragement aux initiatives artistiques et culturelles des amateurs (FEIACA) a pour objectif de mieux reconnaître et encourager la pratique artistique des amateurs. La date limite de candidature est le 15 mars.

Le développement et l'accompagnement de l'ensemble des pratiques artistiques et culturelles des amateurs, s'inscrit pleinement dans l'objectif d'éducation artistique et culturelle pour tous qui vise à créer les conditions permettant l'accès et la participation de chacun aux arts et à la culture.

Ce dispositif est destiné à repérer, soutenir et valoriser chaque année une série de projets et d'initiatives qui témoignent de la diversité des cultures et des modes d'expression des amateurs à travers tous les langages, musicaux, dramatiques, chorégraphiques, plastiques ou visuels.

La procédure de dépôt des candidatures est dématérialisée et se fait [en ligne](#).

Contact : FEIACA (feiacadgca@culture.gouv.fr)

APPELS À PROJETS DE RECHERCHES APPLIQUÉES SUR LE HANDICAP 2019

La FIRAH lance plusieurs appels à projets de recherche appliquée sur le handicap. La clôture de la réception des lettres d'intention est le 25 mars.

L'[appel à projets général 2019](#) de la FIRAH définit comme sujets prioritaires : l'éducation des enfants et jeunes handicapés du préscolaire jusqu'à l'enseignement supérieur ; l'exercice de la citoyenneté et de la représentation ; l'intervention précoce.

L'appel à projets [Estime de soi & Handicap](#) a pour but d'améliorer l'accompagnement des personnes handicapées dans l'affirmation de leur dignité et identité, et de participer au changement de regard nécessaire de la société envers ces dernières.

L'appel à projets [Précarité & Handicap](#) concerne les différentes situations et populations suivantes : la précarité et pauvreté en général quelles que soient ses causes et définies comme une absence totale ou partielle de ressources ; l'ensemble des personnes handicapées que celles-ci présentent une déficience physique, sensorielle, intellectuelle ou psychique et quelle que soit la raison de l'apparition de leur déficience, qu'elles soient des enfants, des adultes ou des personnes avançant en âge et qu'elles vivent à domicile, en institution, en foyer de vie, sans domicile fixe ou en milieu carcéral... Les projets pourront alors cibler leur recherche sur ces différentes populations et situations en fonction de leurs objectifs.

L'appel à projets [Salariés Aidants](#) : S'occuper de son enfant en situation de handicap, de son conjoint ou de ses parents en perte d'autonomie tout en travaillant est devenu une situation de plus en plus répandue. C'est dans ce contexte, que la FIRAH, le CCAH et

Klésia s'associent pour ouvrir un appel à projets de recherche appliquée sur le thème des salariés aidants.

Les recherches sélectionnées auront une attention particulière à appliquer concrètement les connaissances issues de leurs résultats. Ils apporteront des retombées pratiques, utiles et utilisables aux personnes handicapées, leurs familles, les aidants, les professionnels... Pour cela, chacun de ces projets sera mis en œuvre en associant les savoir-faire de chercheurs et d'acteurs de terrain.

APPEL À PROJET : SÉSAMES AMIF DE L'ACCESSIBILITÉ POSITIVE

Le Comité National du Handicap, en partenariat avec l'Association des maires d'Île-de-France, renouvelle les Sésames de l'accessibilité positive. Toutes les collectivités d'Île de France sont invitées à candidater avant le 20 mars.

L'objectif de cet événement est de promouvoir des attitudes, des bonnes pratiques et des réalisations exemplaires au niveau des communes d'Ile-de-France et ce, dans tous les domaines de la vie quotidienne des personnes en situation de handicap.

Une importance particulière est accordée à la pérennité des projets ainsi qu'à la dynamique d'acteurs qu'ils entraînent. La chaîne des compétences mobilisées au service d'une meilleure accessibilité est au cœur du projet des Sésames car elle est déterminante pour atteindre une véritable prise en compte des handicaps dans notre société. Le mouvement doit être global.

Les Sésames AMIF de l'Accessibilité Positive veulent mettre en avant et récompenser les acteurs publics engagés qui ont mis en œuvre et suivi cette démarche transversale pour que la France de demain soit plus solidaire, plus forte, plus autonome, en un mot plus accessible.

APPEL À PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL ITINÉRANT CULTURE ET HANDICAP

Dans le cadre du programme Handicap et citoyenneté, l'Université Clermont Auvergne lance un appel à projet artistique et culturel itinérant sur le thème Culture et handicap. La date limite d'envoi des dossiers est le 18 février.

Le projet, visant des démarches croisées entre culture et handicap, doit être en capacité de s'adresser à une pluralité de publics ; il doit pouvoir aussi intéresser les laboratoires de recherche dans leurs diversité disciplinaire : philosophie, ethnologie, sociologie, géographie, droit... Les différentes catégories de publics peuvent être mêlées. Le projet doit reposer fondamentalement sur la diversité des publics et la mixité entre personnes valides et personnes en situation de handicap ainsi qu'une mixité des handicaps concernés. Il s'inscrit dans la volonté d'un programme co-construit avec les personnes en situation de handicap, qui ne sauraient être simplement destinataires. Ils doivent aussi en être co-acteurs.

L'artiste, la compagnie ou le collectif doivent être professionnels et l'engagement doit pouvoir être pluriannuel (des actions en prolongement au présent appel à projet 2018-2019 devront être indiquées dans les candidatures).

Le dossier de candidature doit comporter le projet de l'artiste, de la compagnie ou du collectif accompagné d'un CV des participants au projet. L'ensemble doit être remis avant le 18 février aux deux adresses suivantes : SUC@uca.fr et correspondant-handicap.drh@uca.fr, avec la mention de l'objet : candidature « culture et handicap ».

GÉOGRAPHIE DES CULTURES POPULAIRES : PUBLICS, PRATIQUES, OBJETS

La revue *Géographie et Cultures* lance un appel à textes sur le thème des cultures populaires, en tant qu'objet d'étude et phénomène de société, et sur les expressions et manifestations de ces cultures. Les articles sont à soumettre avant le 25 avril.

Longtemps négligées, parfois méprisées, elles sont désormais au cœur d'un nombre croissant de travaux en géographie, notamment du fait du développement de la géographie culturelle, même si tous ces travaux n'assument pas explicitement la dimension populaire de leur objet d'étude. Les récentes assises de la recherche sur les cultures populaires et médiatiques témoignent d'ailleurs de l'intérêt porté par les chercheurs à cet objet, selon des approches plurielles (sociologie, littérature, esthétique etc.) qui tendent cependant à laisser de côté la dimension spatiale de ces pratiques. C'est pourquoi ce numéro propose d'aborder les cultures populaires à travers leurs publics, leurs pratiques et leurs objets.

On entend ici le terme de « cultures » au sens large, c'est-à-dire les biens culturels mais aussi les pratiques et les discours qui les sous-tendent. L'appel à textes invite également à considérer le terme de « populaire » dans son double sens, c'est-à-dire à la fois comme une culture très répandue et partagée, mais aussi comme marqueur d'appartenance à certains groupes sociaux.

Les articles (entre 35 000 et 50 000 signes maximum, bibliographie incluse) sont à soumettre à la rédaction de la revue (gc@openedition.org) au plus tard le 25 avril 2019. Les instructions aux auteur.e.s sont disponibles [en ligne](#).

CARTE DES MUSIQUES ACTUELLES EN NOUVELLE AQUITAINE

L'Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine poursuit l'inventaire des structures professionnelles des musiques actuelles en région jusqu'au 17 février.

Plus d'une centaine de contributeurs a déjà participé à cet inventaire : près de 700 points en constituent aujourd'hui la [cartographie](#).

Professionnels de la création ou de la diffusion, médias spécialisés, écoles de musique dédiées aux musiques actuelles sont invités à y contribuer jusqu'au 17 février.

En coopération avec les signataires du Contrat de filière musiques actuelles : la Région Nouvelle-Aquitaine, la DRAC Nouvelle-Aquitaine, le CNV et le RIM.

Contact : L'A (observation-ma@la-nouvelleaquitaine.fr)

STAGE EPCC MODE D'EMPLOI 2019

Le Comité national de liaison des EPCC et l'Atelier VersoCulture proposent un stage EPCC mode d'emploi les 7 et 8 mars, à Paris.

Les collectivités territoriales sont de plus en plus nombreuses à s'appuyer sur ce statut d'établissement public de coopération culturelle pour gérer le développement artistique et culturel de leur territoire. Ces établissements reposent sur une volonté politique de coopération entre plusieurs collectivités territoriales et l'État éventuellement, mais aussi sur la mise en place d'une administration et d'une organisation spécifiques répondant à la fois aux exigences de gestion liées aux activités et aux exigences du Code Général des Collectivités Territoriales.

Ce stage a pour objectif d'examiner, à partir des expériences des participants, l'ensemble des facettes de la gouvernance et du fonctionnement des EPCC. Le programme définitif du stage sera élaboré en fonction des attentes des participants au stage.

L'inscription peut se faire [en ligne](#).

Le stage suivant sera organisé les 14 et 15 novembre 2019.

Contact : Atelier VersoCulture, Didier Salzgeber (06 80 22 74 27 - dsalzgeber@orange.fr)

DANSEZ AVEC VOS BÉBÉS ! INITIATION À LA DANSE-PORTAGE

La Compagnie La danse des mots propose *Dansez avec vos bébés*, une initiation à la danse-portage (bébés de 6 mois à 1 an ou tant qu'il accepte d'être porté), le 10 février, de 15h30 à 17h, à Antony (Hauts-de-Seine).

La danse-portage combine le portage (écharpe, porte-bébé physiologique...) aux mouvements en musique avec son tout-petit. Pas besoin de savoir danser ni d'être habitué au portage. L'envie de partager un moment privilégié avec votre enfant suffit ! Une initiation au portage est proposée si besoin, avec écharpes fournies si vous n'en avez pas. Après un accueil en musique (histoire de poser ses affaires et faire connaissance), vous allez partager un moment de comptines et chansons, puis l'apprentissage du porté, bouger sur des musiques douces et finir par un moment de relaxation. Le nombre de places est limité. Réservation et renseignements à ladansedesmots@orange.fr .

CABARET DE CURIOSITÉS

Le festival *Cabaret de curiosités*, dédié à la création contemporaine, se déroulera du 26 février au 2 mars à Valenciennes (Nord).

Il réunit chaque année des artistes autour d'une question thématique qui croise esthétique et enjeux politiques : la catastrophe, la performance, le storytelling, les Aliens, la fin de la démocratie, les communs, les migrations...

Cette année c'est la question de nos futurs qui est au centre des rendez-vous ; dans une ère appelée anthropocène : l'homme semblerait paradoxalement en même temps tout maîtriser et perdre tout contrôle. Quel monde laisserons-nous à nos enfants ? L'influence de l'homme sur son environnement est-elle devenue incontrôlable ? Quelles sont les limites de la croissance ? Est-ce que les chercheurs du futur découvriront plus de plastique que de traces organiques ? Enfin, le plus important : que peut la création contre la destruction ?

RODIN VA À L'HÔPITAL : L'HISTOIRE D'UNE MUTATION POÉTIQUE

L'Institut Gustave Roussy et le musée Rodin proposent la diffusion du film *Rodin va à l'hôpital : l'histoire d'une mutation poétique* le 15 février, au Musée Rodin, Paris.

A l'occasion de la Journée internationale du cancer de l'enfant, le musée Rodin diffusera dans le parcours des collections du musée un film en stop-motion réalisé avec les jeunes de Gustave Roussy, fruit du travail mené dans le cadre de *Rodin va à l'hôpital : l'histoire d'une mutation poétique*. Cette action a allié des temps de découverte de l'œuvre de Rodin avec des ateliers de pratique artistique et d'écriture menés par la plasticienne Camille Park, l'écrivaine Véronique Pittolo et le vidéaste Emmanuel Jaouen.

À partir du 20 février, une restitution à Gustave Roussy présentera toutes les étapes du projet (création des textes, décors...) jusqu'à la réalisation du film.

COURRIER CÉLESTE DE LANTERNES VOLANTES

Le lâcher de lanternes de la Sainte Lucie prévue le 13 décembre aura finalement

lieu le 10 février, à 18h, à la Chapelle Saint-Majan, à Lombez (Gers).

Les lanternes thaïlandaises porteuses des courriers préparés en décembre s'envoleront grâce à l'air chaud qui les gonfle. Elles sont en papier de soie ininflammable entièrement biodégradable. Deux à quatre personnes devront tenir chaque lanterne à l'allumage. Toute personne prête à aider, cuisiner, lire les courriers, installer la yourte-minute et la buvette ou préparer la soirée sera accueillie à bras ouverts.

Contact : Maison des écritures (05 62 60 30 47)

À lire, à écouter, à voir

L'emploi permanent dans les lieux de musiques actuelles

FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) et RIF (Réseau des musiques actuelles en Île-de-France), en partenariat avec Opale (Centre de ressources culture pour le DLA), 2018

Cette étude sur les salariés permanents travaillant dans les lieux et structures de musiques actuelles marque une étape importante dans la connaissance de l'emploi pour cette partie du secteur. Bien que la FEDELIMA et le RIF organisent régulièrement des campagnes de recueil d'informations leur permettant d'avoir une connaissance fine et actualisée de leurs membres, elles ne disposaient jusqu'à présent que de données éparses quant aux caractéristiques liées aux postes et aux salariés travaillant dans leurs structures adhérentes. Cette étude vise donc à combler ce manque d'informations sur l'emploi permanent dans les lieux de musiques actuelles. Ce travail d'enquête, mené sur deux années, a ainsi permis de recueillir auprès de 140 structures et plus de 1000 salariés permanents des informations inédites sur l'âge, le genre, les familles de métiers, les niveaux de salaires et les profils des équipes des lieux. Ces données ont pu, pour la première fois, être croisées et analysées en fonction du type, du budget et de l'ancrage territorial des structures. Cette étude constitue une photographie de l'état de l'emploi permanent au sein des lieux de musiques actuelles à un temps T, apportant des éléments de connaissance qui demanderont certainement à être actualisés dans quelques années pour être comparés afin d'en analyser les tendances et évolutions.

L'étude est [téléchargeable](#).

Arts, culture et ruralité

actes des rencontres Arts, culture et ruralité du 6 décembre 2018 à Laon, La Chambre d'eau

La diversité des profils (artistes, élus, professionnels de la culture, techniciens de collectivités territoriales, bénévoles associatifs, structures partenaires impliquées dans des projets culturels...) et la richesse des interventions ont permis à tous, que ce soit lors des temps de débats, les ateliers, les table-rondes mais aussi des échanges informels, de conforter les pratiques et de faire du réseau. Lors de ces journées, le collectif Parasites a réalisé des captations vidéos qui sont désormais [disponibles sur le site internet](#) ainsi que les compte-rendus écrits des ateliers.

Petite enfance : art et culture pour inclure

Christelle Haussin, Sylvie Rayna, Marie Nicole Rubio et Paulette Séméria, [Éditions érès](#), janvier 2019, 26,50 €

Les différentes contributions du livre parlent d'éveil culturel, de démocratisation de la culture et d'inclusion. Les expériences analysées témoignent de la créativité des terrains, de la fécondité de la collaboration entre professionnels de la petite enfance, des arts et de la culture et de l'importance de la participation des parents. Prévenir les discriminations par l'art et la culture dès la petite enfance tel est l'argument de ce livre qui réunit un ensemble d'expériences menées sur deux territoires, au nord (Paris et sa région) et au sud (Côte d'Azur), par des professionnelles de la petite enfance, de l'art et de la culture. Ces expériences (réalisées en crèche, centre social, bibliothèque, école maternelle, chez des assistantes maternelles, au pied d'immeubles) partagent un objectif : celui du bien-être de tous, du bien vivre-ensemble, de l'accès au beau, au patrimoine, à la création, au monde chez tout un chacun sans oublier les tout-petits, leurs familles d'ici et d'ailleurs, les personnes âgées ; bref, les personnes les plus isolées, démunies, exclues. Pour davantage d'égalité partout et en particulier dans les territoires parfois oubliés.

Elle(s), les quartiers populaires au féminin

[Les cahiers du Développement Social Urbain](#) n°68, Labo Cités, 2018

Ce *cahier* vise à présenter la condition des « femmes des quartiers populaires », sous le double prisme de l'égalité femmes-hommes et des discriminations, en partant du postulat qu'il n'existe pas UNE femme type mais DES femmes habitant des quartiers prioritaires. Il ambitionne de montrer la complexité du sujet tout en garantissant la pluralité des points de vue. En effet, selon la fonction occupée, les expériences vécues, les témoignages entendus, les regards sont forcément différents. Après avoir fourni des clés de lecture en clarifiant les concepts et en déconstruisant les stéréotypes, il donne la parole aux premières concernées, les habitantes des quartiers prioritaires, en privilégiant la diversité. Il vise également à présenter des projets/expériences menés pour/avec les femmes et à sensibiliser les acteurs de la politique de la ville à la question de l'égalité femmes-hommes.

L'édito, le sommaire et trois articles sont [téléchargeables](#).

Migration, déplacement et éducation : bâtir des ponts, pas des murs

Résumé du rapport mondial de suivi sur l'éducation 2019, Unesco, décembre 2018

Le Rapport mondial de suivi sur l'éducation 2019 examine l'incidence des migrations et des déplacements sur l'éducation à travers tous les mouvements de population : à l'intérieur et à l'extérieur des frontières, volontaires ou forcés, motivés par l'emploi ou par les études.

Le rapport complet (en anglais) est [téléchargeable](#) ainsi que le résumé en [français](#).

Guide des formations aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel et de la création numérique

[Vidéadoc](#), décembre 2018, 20 €

La nouvelle édition du Guide des formations aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel et de

la création numérique réalisé par l'association Vidéadoc avec le soutien du SCPCI est paru. Cette dixième édition, entièrement réactualisée et augmentée, présente plus de 1200 formations aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel et de la création numérique : diplômes universitaires, écoles et stages de longue durée. Ces formations sont destinées aux lycéens et aux étudiants, mais aussi aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

Une Africaine au Louvre en 1800. La place du modèle

Anne Lafont, [Institut national d'histoire de l'art \(INHA\)](#), février 2019, 8 €

Quelle est cette femme figurant sur le *Portrait d'une femme noire* réalisée en 1800 par Marie-Guilhemine Benoist (1768-1826) ? C'est en opérant un déplacement radical du point de vue et de la méthode qu'Anne Lafont, historienne de l'art spécialisée dans la représentation des Noirs.e.s, propose une nouvelle « lecture » de ce tableau.

Pourquoi il faut (sérieusement) s'intéresser à Fortnite

Signaux faibles, décembre 2018

[L'article](#) décrit les caractéristiques de Fortnite, jeu vidéo constitué d'un mélange de jeu de survie et de tir où cent joueurs parachutés sur une île s'affrontent jusqu'au dernier survivant. Sorti en septembre 2017, ce jeu multi plateforme rassemble plus de 200 millions de joueurs (fin novembre 2018). « *Outre son ouverture multi-plateforme, le succès de Fortnite tient notamment à son modèle économique audacieux mais très efficace : le free-to-play, qui revient le plus souvent à la gratuité avec option d'achats. Les joueurs n'ont pas à payer pour jouer, mais peuvent acheter des améliorations pour leurs personnages, purement cosmétiques (costumes, danses...).* » Fortnite semble devenir un nouveau réseau social, un tiers lieu ; une nouvelle culture ?

[Mohammed Dib](#) : (1920-2003) : *Les oiseaux apparaissent,
S'allume une flamme
Et c'est la femme ;*

*Sans nom ni liens ni voile,
Errant les yeux clos,
La femme couverte de la fraîcheur de la mer. ([Contre-jour](#))*

Cette publication est réalisée par :

Ministère de la Culture / Secrétariat général

Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation (SCPCI)

Département de l'éducation et du développement artistiques et culturels (DEDAC)

182, rue Saint-Honoré - 75001 Paris

Directeur de la publication : Hervé Barbaret

Rédaction : Raphaël Loison (01 40 15 78 94 - raphael.loison@culture.gouv.fr)

ISSN : 1626-2964

Les archives de *Complément d'objet* sont en ligne sur le [site du ministère](#)