

Rapport d'évaluation du partenariat  
Waynote / Cnap / Structures d'art contemporain

Projet lauréat SNI 2017

waynote   
un trajet inoubliable !



 **Centre national  
des arts plastiques**

<b>Préambule</b>	<b>3</b>
<b>Le Cnap</b>	<b>3</b>
<b>Waynote</b>	<b>3</b>
<b>Le but du partenariat</b>	<b>3</b>
<b>Les enjeux pour le Cnap</b>	<b>3</b>
<b>Les enjeux pour Waynote</b>	<b>3</b>
<b>L'évaluation</b>	<b>4</b>
<b>Le dispositif évalué</b>	<b>4</b>
Centralisation des données via le site <a href="http://www.cnap.fr">www.cnap.fr</a>	4
Diffusion des données via l'application Waynote	4
<b>L'étude qualitative</b>	<b>5</b>
<b>Les enjeux de l'évaluation</b>	<b>5</b>
<b>Les réponses au questionnaire</b>	<b>6</b>
Les enjeux exprimés par ces structures pour ce projet	6
Le public des lieux interrogés	6
Leur communication	6
L'engagement des structures pour mettre à jour le site <a href="http://cnap.fr">cnap.fr</a>	6
L'appropriation du projet par les structures	7
Les suggestions	7
<b>Les points positifs</b>	<b>8</b>
<b>Les freins</b>	<b>8</b>
<b>Les perspectives</b>	<b>9</b>
<b>Faire vivre le partenariat entre le Cnap, les structures et Waynote</b>	<b>9</b>
<b>Le meilleur de la culture sur votre route</b>	<b>9</b>
<b>Annexe</b>	<b>10</b>
<b>Questionnaire</b>	<b>10</b>
<b>Liste des structures ayant participé au projet</b>	<b>12</b>

## Préambule

### Le Cnap

Le Centre national des arts plastiques (Cnap) a réalisé un Guide/Annuaire des lieux de l'art contemporain en France qui répertorie près de 2 000 structures (Frac, lieux d'exposition associatifs, résidences d'artistes etc. ) et 50 000 événements depuis 2002. Cette base de données participative, mise à jour par les structures elles-mêmes, est accessible sur le site internet [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr)

### Waynote

Waynote propose une expérience de découverte culturelle et touristique des territoires traversés en voiture. D'abord déclinée dans une application mobile, Waynote veut saisir les perspectives ouvertes par le secteur de la mobilité connectée, pour porter cette expérience culturelle dans les systèmes embarqués des véhicules.

### Le but du partenariat

Le partenariat entre le Cnap et Waynote vise à élargir la visibilité de ces lieux d'art auprès du public, et inciter ainsi les professionnels des structures à la mise à jour régulière de leur actualité sur le site internet du Cnap.

### Les enjeux pour le Cnap

- Diffuser des informations concernant l'actualité de la création contemporaine via des applications numériques ;
- Favoriser la visibilité des lieux de l'art contemporain ;
- Favoriser la mise à jour des contenus sur son site internet en offrant de nouveaux services aux structures répertoriées (dans ce cas la diffusion plus large de leur information) ;
- Engager une première mise à disposition des données culturelles.

### Les enjeux pour Waynote

Proposer des contenus qualifiés à ses utilisateurs (BtoC) et clients (BtoB).  
Diffuser des contenus qui se distinguent du « tout-venant touristique ».

# L'évaluation

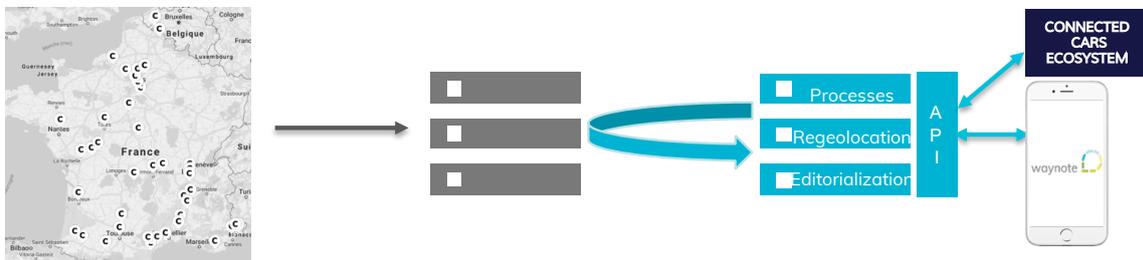
Il a été décidé en concertation avec le ministère de la Culture et le Cnap lors de la réunion de lancement du projet, de focaliser l'étude sur les professionnels des Centres d'art plutôt que sur les publics, le but étant d'assurer la permanence des informations et une diffusion adéquate. L'évaluation portera donc sur la relation Cnap/Waynote/Structures référencées. En effet ce sont ces structures qui assument le travail de mise en ligne des données dans ce dispositif d'informations touristiques, aussi il est impératif de fidéliser leur participation.

## Le dispositif évalué

Le dispositif développé permet à l'application Waynote de récupérer les données concernant les structures d'art contemporain et leurs événements sur le site Cnap.fr pour les diffuser dans l'application Waynote.

Centralisation des données via le site [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr)

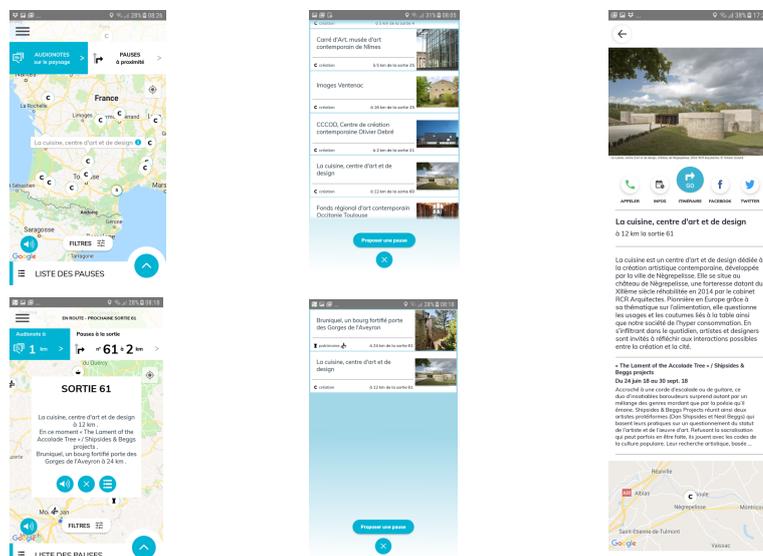
Les établissements (48 à ce jour) saisissent leurs informations dans la base de données du Cnap. Waynote les récupère, les adapte à la mobilité pour les distribuer via son API à l'application et dans le futur, à d'autres clients potentiels. Des relances sont régulièrement faites par le Cnap, sur alerte de Waynote, lorsque la saisie n'est pas faite.



## Diffusion des données via l'application Waynote

L'application référence les centres d'art et leurs expositions, les diffuse sur une carte, sous forme de liste, permet de les sélectionner par un filtre, à consulter à tout moment.

Pendant le trajet l'application annonce en audio leur proximité et l'exposition en cours, ainsi que d'autres points d'intérêt à proximité éventuellement.



## L'étude qualitative

Une étude qualitative a été réalisée via un questionnaire de 42 questions (joint en annexe) transmis aux 48 structures afin de :

- Évaluer la relation Cnap / Waynote / Structures référencées
- Évaluer l'appropriation du projet par les structures, leur niveau d'implication, les freins à l'utilisation.
- Recueillir leurs propositions pour :
  - améliorer la visibilité des lieux,
  - faire circuler l'information
  - communiquer sur le partenariat Waynote/Cnap

## Les enjeux de l'évaluation

- Créer un nouveau lien avec le réseau afin de le renforcer
- Avoir une meilleure visibilité sur les attentes et les enjeux des structures
- Proposer des services efficaces
- Fidéliser la mise à jour des contenus

## Les réponses au questionnaire

Huit structures sur les 48 destinataires du questionnaire ont répondu à ce jour (soit 17%).

Elles sont représentatives par leur diversité (Fondation, FRAC, associations...) et par le nombre de visiteurs accueillis (entre 3500 et 25000).

## Les enjeux exprimés par ces structures pour ce projet

- Une meilleure connaissance du centre d'art, une plus grande visibilité pour toucher un maximum de publics
- Augmenter la fréquentation, toucher une cible touristique

## Le public des lieux interrogés

La fréquentation des structures (hormis celles, rares, qui sont ouvertes uniquement en période scolaire) est en hausse pendant les vacances scolaires, et plus forte en été. Elle est majoritairement locale et nationale, internationale pour les plus grosses. La cible touristique vient donc s'ajouter au public local, et offre un réel potentiel d'augmentation de la fréquentation.

25% soumettent un questionnaire au public, et seraient d'accord pour intégrer une question sur Waynote. Ce serait un moyen de promouvoir l'application, et à travers elle, de donner une nouvelle visibilité aux autres structures référencées.

## Leur communication

88% sont présentes sur les réseaux sociaux.

Elles seraient intéressées par la création de podcasts pour communiquer via leur site et leurs réseaux, et pour prolonger l'expérience audio dans Waynote.

63 % accepteraient de promouvoir l'application Waynote auprès de leur public et 50% souhaiteraient développer une communication croisée en 2020.

## L'engagement des structures pour mettre à jour le site cnap.fr

88% ont l'habitude de mettre à jour régulièrement leur actualité sur cnap.fr, pour les raisons suivantes :

- « C'est la même maison » : appartenance à une communauté
- « C'est pratique »
- « C'est un site de référence pour les arts plastiques »
- « C'est une bonne indexation du lieu »
- « Diffuser la programmation culturelle le plus largement possible »

38% se montrent plus attentifs à la mise à jour de leurs contenus sur cnap.fr afin d'être présents dans l'application Waynote.

75% trouvent utiles les messages électroniques du Cnap leur rappelant de saisir leur actualité, suite à l'alerte de Waynote. Et 38% en souhaiterait plus.

Ainsi 88% seraient intéressés par un mail automatisé qui les informerait de la dé-publication de leur structure de l'application Waynote lorsque l'application n'a pas trouvé d'exposition en cours ou à venir sur le site du Cnap.

### L'appropriation du projet par les structures

Une mise à jour plus régulière du site Cnap.fr a été constatée. Ce partenariat a offert un nouveau prétexte de dialogue et a permis de consolider les relations entre les structures et le Cnap.

50% des structures interrogées ont testé l'application Waynote.  
38% ont parlé de ce partenariat autour d'eux.

63% accepteraient de promouvoir Waynote auprès de leur public sous forme d'un flyer, ou dans la page Pratique de leur site web.

### Les suggestions

Pour faciliter les mises à jour : développer une alerte automatisée pour prévenir les structures de la dé-publication de l'application (lorsqu'ils n'ont pas d'exposition saisie sur cnap.fr)

Pour identifier le public venant par l'intermédiaire de l'application Waynote :

- permettre de déposer un avis dans l'application
- intégrer un questionnaire sur l'art contemporain dans l'application
- proposer un tarif réduit, une entrée offerte pour une payante, ou un cadeau

Pour faire circuler l'information:

- un sticker sur place (type Le Routard ou Tripadvisor)
- présenter l'application sur le site de la structure
- ajouter un onglet de présentation de Waynote sur le site cnap.fr

Par ailleurs, l'application ne référence pas dans sa version actuelle les adresses des expositions hors-les-murs, et localise ces expositions dans la structure principale. Il est donc suggéré de référencer et géo-localiser les lieux d'exposition hors-les-murs.

## Les points positifs

Le lancement du partenariat a suscité l'enthousiasme et l'envie de participer, exprimé par mail par plusieurs structures : CAC Brétigny, L.A.C, Villa Arson, Galerie Terra Viva, Villa Hyères, Image/Imatge, Région Occitanie (MRAC, CRAC).

Les structures se sont engagées dans la collaboration :

- par la signature d'une convention pour octroyer les droits d'utilisation des photographies (17 structures sur les 48) ;
- par une mise à jour régulière des actualités sur le site du Cnap, à souligner particulièrement pour certaines qui ne saisissaient pas du tout les événements auparavant, telles que le Parc Jean-Jacques Rousseau et la galerie Terra Viva.
- par une contribution à rendre le lieu plus attractif en proposant des bons plans à proximité, restaurants et points d'intérêt à intégrer dans l'application (Villa Arson à Nice, centre d'art de Meymac, Creux de l'Enfer à Thiers)

Le dispositif est opérationnel et pérenne. Il est simple, n'exigeant aucune intervention des structures référencées, si ce n'est la saisie de leurs événements dans le site Cnap.fr qu'elle faisait déjà pour la plupart.

Le projet est fédérateur. L'application Waynote donne une visibilité nationale à de petites structures régionales diverses et dispersées sur le territoire, aux côtés d'établissements reconnus comme les FRAC.

## Les freins

Le principal frein est le turn-over dans les équipes des structures, qui a compliqué le suivi du projet aux moments clés : les personnes impliquées au moment du lancement la première année ne sont plus là pour l'évaluation l'année suivante.

La signature de la convention et le questionnaire sont ressentis comme une surcharge « administrative » du fait d'un manque de ressources pour les gérer.

## Les perspectives

### Faire vivre le partenariat entre le Cnap, les structures et Waynote

Poursuivre le dialogue en partageant l'analyse du questionnaire avec les structures référencées.

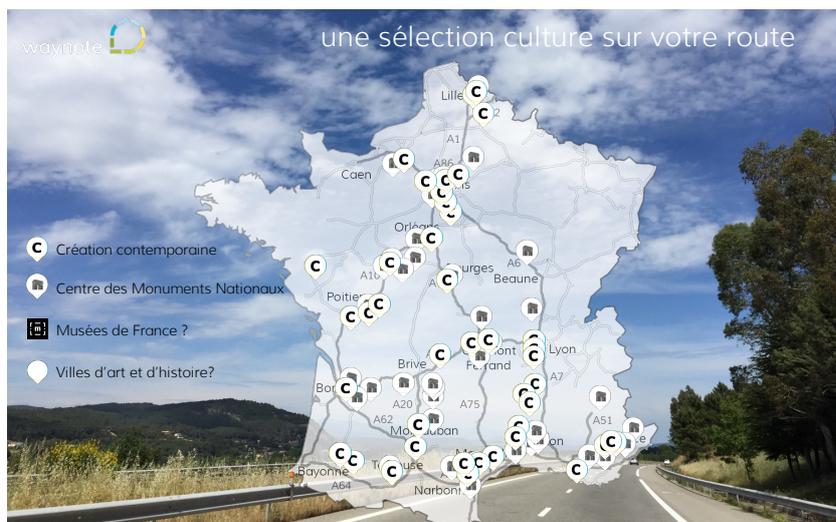
Proposer un plan de communication pour 2020 sur les réseaux sociaux : exploiter l'impact de la communication croisée d'une cinquantaine d'établissements fédérés dans le projet. Travailler bien en amont pour faciliter sa mise en œuvre pendant l'été 2020.

Intégrer de nouveaux centres d'art lorsque le déploiement de Waynote sera étendu sur de nouveaux axes autoroutiers et routiers.

### Le meilleur de la culture sur votre route

Au-delà des structures d'art contemporain, l'application Waynote référence déjà une cinquantaine de monuments du Centre des Monuments Nationaux, avec pour chacun, un message audio de présentation de 30 secondes, et une invitation à la visite lorsque le voyageur est à proximité. Le dispositif de présentation des événements en cours réalisé pour le Cnap pourrait être décliné pour le CMN, moyennant une adaptation de la procédure de récupération des données sur la base de données du CMN.

De plus, les musées de France et les Pays d'art et d'histoire pourraient rejoindre l'application (géolocalisation, présentation par un message audio et/ou podcasts, alerte de proximité, annonce de l'événement en cours) afin de proposer aux voyageurs de la route, le meilleur de la culture croisée en région.



## Annexe

### Questionnaire

Votre relation avec Waynote

Pour des raisons de respect des droits Waynote vous a demandé de signer une convention :

Avez-vous trouvé utile la signature de cette convention ?

Qui signe la convention ?

Avez-vous rencontré des difficultés à la signature de la convention ?

Avez-vous eu des retours ?

Si oui de quel ordre ?

Avez-vous testé l'application ?

Êtes-vous satisfait des informations relatives à votre structure ?

Avez-vous modifié votre mode de rédaction, ou la structuration des informations ?

Quel est pour vous l'enjeu de voir votre structure répertoriée dans l'application ?

Avez-vous parlé autour de vous de ce partenariat ?

Accepteriez-vous de promouvoir Waynote auprès de vos publics (sous forme d'un flyer, ou dans la page Pratique de votre site web), particulièrement en période de vacances ?

Votre relation avec le Cnap

Aviez-vous l'habitude de mettre régulièrement en ligne votre actualité culturelle sur le site cnap.fr?

Pourquoi ?

Depuis l'existence de ce partenariat :

Vous montrez-vous plus attentif à la mise à jour de vos contenus ?

Les messages électroniques du Cnap vous rappelant les mises à jour vous sont-ils utiles ?

En souhaiteriez plus ?

Seriez-vous intéressé par un mail automatisé qui vous informerait de la dépublication de votre structure de l'application Waynote lorsque l'application n'a pas trouvé d'exposition en cours ou à venir sur le site du cnap ?

Rencontrez-vous une écoute au Cnap lorsque vous êtes en difficulté ?

Quels autres services vous sembleraient utiles ?

Le public

Quelle est la fréquentation de votre lieu ?  
en chiffres ?

origine géographique ?

évolution saisonnière ?

source d'information du public ?

type de public (scolaire ? local ? touristes ?)

Avez-vous pour habitude de soumettre un questionnaire des publics ?

Si non avez-vous un autre mode d'analyse de la fréquentation du public ?

Si oui, pourrait-on ajouter une question concernant l'utilisation de l'application ?

Avez-vous identifié de nouveaux publics ?

Comment ?

Comment pensez-vous que nous pourrions identifier le public venant par l'intermédiaire de l'application ?

Communication

Etes-vous présents sur les réseaux sociaux ?

Souhaiteriez-vous développer une communication croisée en 2020 avec Waynote et le ministère de la Culture ?

Seriez-vous intéressé par la création de podcasts pour parler de votre structure et de vos expositions ?

Suggestions

Pour améliorer la visibilité des lieux ?

Pour faire circuler l'information ?

Pour communiquer sur le projet Waynote?

Pour développer le partenariat Cnap - waynote?

## Liste des structures ayant participé au projet

CAPC musée d'art contemporain	7 Rue Ferrere, 33000 Bordeaux, France
Carré d'Art, musée d'art contemporain de Nîmes	Place de la Maison Carrée, Nîmes, France
CCCOD, Centre de création contemporaine Olivier Debré	Jardin François 1er, 37000 Tours, France
Centre d'art contemporain Chapelle Saint-Jacques à Saint-Gaudens	Avenue Maréchal Foch, 31800 Saint-Gaudens, France
Centre d'art contemporain de Brétigny	Rue Henri Douard, 91220 Brétigny-sur-Orge, France
* Centre d'art contemporain de Meymac, Abbaye Saint-André	Rue du Bûcher, 19250 Meymac, France
Centre d'art contemporain La Halle des bouchers	7 Rue Testé du Bailler, 38200 Vienne, France
Centre d'art contemporain photographique, Villa Pérochon	64 Rue Paul François Proust, 79000 Niort, France
Centre d'art image/imatge	3 Rue de Billère, 64300 Orthez, France
Centre d'arts plastiques de Saint Fons	Espace Léon Blum, Place du Pentacle, 69190 Saint-Fons, France
* Centre d'exposition les Réservoirs	2 Rue des Réservoirs, 78520 Limay, France
Centre des arts d'Enghien-les-Bains	12 Rue de la Libération, 95880 Enghien-les-Bains, France
Centre photographique Rouen Normandie	15 Rue de la Chaîne, 76000 Rouen, France
Centre Régional d'Art Contemporain, CRAC OCCITANIE	26 Quai Aspirant Herber, 34200 Sète, France
Centre Régional de la Photographie Hauts-de-France	Place des Nations, 59282 Douchy-les-Mines, France
Ecole municipale des beaux-arts /Galerie Edouard-Manet	3 Place Jean Grandel, 92230 Gennevilliers, France
Espace croisé	14 Place du Général Faidherbe, 59100 Roubaix, France
Espace d'art contemporain du Théâtre de Privas	Rue de la Recluse, 07000 Privas, France
* Espace de l'Art Concret - Centre d'art contemporain - Donation Albers-Honegger, à Mouans Sartoux	Château de Mouans Sartoux, 13 Place Suzanne de Villeneuve, 06370 Mouans-Sartoux, France
* Eternal Network	10 Place Choiseul, 37100 Tours, France
Fondation Maeght à Saint-Paul-de-Vence	623 Chemin des Gardettes, 06570 Saint-Paul-de-Vence, France
Fonds régional d'art contemporain Normandie Rouen	3 Place des Martyrs de la Résistance, 76300 Sotteville-lès-Rouen, France
* Fonds régional d'art contemporain Pays de la Loire	24 Boulevard Ampère, 44470 Carquefou, France
Fonds régional d'art contemporain, FRAC Auvergne	6 Rue du Terrail, 63000 Clermont-Ferrand, France
Images Ventenac	1 Place de la Mairie, 11120 Ventenac-en-Minervois, France
La cuisine, centre d'art et de design	Avenue du Château, 82800 Nègrepelisse, France
La Maison de la Terre	14 Rue de la Fontaine, 30700 Saint-Quentin-la-Poterie, France
* LAC, Lieu d'Art Contemporain	1 Rue de la Berre, 11130 Sigean, France
Le Bel Ordinaire	51 Allée Montesquieu, 64140 Billère, France
* Le Confort Moderne, centre d'Art Contemporain	185 Rue du Faubourg du Pont Neuf, 86000 Poitiers, France
Le Creux de l'enfer, centre d'art contemporain	85 avenue Joseph Claussat, vallée des Usines, 63300 Thiers
le Cyclop de Jean Tinguely	Bois des Pauvres, 91490 Milly-la-Forêt, France
Le Fresnoy, Studio national des arts contemporains	22 Rue du Fresnoy, 59200 Tourcoing, France
le LaM, musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut à Villeneuve d'Ascq	1 Allée du Musée, 59650 Villeneuve-d'Ascq, France
Les Abattoirs, Fonds régional d'art contemporain Occitanie Toulouse	76 Allées Charles de Fitte, 31300 Toulouse, France
Les Turbulences, Frac Centre-Val de Loire	88 Rue du Colombier, 45000 Orléans, France
lux, Scène nationale de Valence	36 Boulevard Général de Gaulle, 26000 Valence, France
Micro Onde, centre d'art contemporain de l'Onde	8 Avenue Louis Breguet, 78140 Vélizy-Villacoublay, France
Musée d'art contemporain de Lyon	81 Quai Charles de Gaulle, 69006 Lyon, France
Musée d'art moderne et d'art contemporain de Nice, Mamac	Place Yves Klein, 06000 Nice, France
Musée international des arts modestes, Miam	23 Quai Maréchal de Lattre de Tassigny, 34200 Sète, France
Musée Régional d'Art Contemporain Occitanie	146 Avenue de la Plage, 34410 Sérignan, France
Parc Jean-Jacques Rousseau, centre culturel de rencontres	Jean-Jacques Rousseau Park, 1 Rue René de Girardin, 60950 Ermenonville, France
Rurart, Centre d'art contemporain	Lycée Agricole Venours, D150, 86480 Rouillé, France
Transpalette, centre d'art	26 Route de la Chapelle, 18000 Bourges, France
* villa Arson, Centre national d'art contemporain	20 Avenue Stephen Liegeard, 06100 Nice, France
villa Noailles	Montée de Noailles, 83400 Hyères, France

\* structures ayant répondu au questionnaire

art contemporain sur votre route

