

# Appel à candidatures

## Illustrez les vitrines des villages de demain

**Contact :**

Noémie Bellanger

Coordonnatrice culture Communauté de communes Bastides de Lomagne

06 20 50 15 54 - [culture@ccb132.fr](mailto:culture@ccb132.fr)

**Mots clés :** illustration, vitrine, commerce de proximité, territoire, milieu rural

La Communauté de Communes Bastides de Lomagne (Gers, Occitanie) recherche des illustrateurs.rices professionnel.les afin de créer des visuels pour les vitrines de ses commerces et participer à la fois à la valorisation de l'illustration sur son territoire et à l'animation des commerces de proximité de ses villages.

Date limite de dépôt des candidatures : le 27 février 2022



# La Communauté de Communes Bastides de Lomagne

Située dans les vallons de l'est du département du Gers (Occitanie), la Communauté de Communes Bastides de Lomagne regroupe 41 communes réparties sur 424 km<sup>2</sup>. Du fait de sa proximité avec la métropole toulousaine (à moins d'une heure de route) et de son cadre de vie agréable et accueillant, ce territoire rural de plus de 11 500 habitants est aujourd'hui un espace d'échanges entre différentes dynamiques économiques, sociales et culturelles.

La Communauté de Communes Bastides de Lomagne a inscrit l'illustration comme un projet territorial fédérateur et transversal.

Cette démarche appuyée par les élus découle de la volonté de faire rayonner le travail et l'énergie impulsés par un vivier d'acteurs privés et associatifs présents sur la commune de Sarrant autour des arts graphiques : festival des Estivales de l'illustration porté par l'association LIRES, la Maison de l'illustration, la Librairie-Tartinerie, le collectif d'illustrateurs Les Ateliers Charrette, la Micro-Folie de Sarrant...

Portée par cette dynamique, la Communauté de Communes Bastides de Lomagne coordonne ce projet de développement culturel et territorial autour de l'illustration pour qu'il devienne un marqueur fort sur l'ensemble de son territoire et qu'il entre en résonance avec les autres enjeux intercommunaux : des enjeux touristiques, économiques, sociaux...



## Le projet

Le projet « Vitrines illustrées » propose la rencontre entre l'illustration et les commerces présents dans les trois centres-bourgs de notre territoire (Cologne, Mauvezin et Saint-Clar). Il permettra aux passants, habitants et touristes, d'arpenter les villages sous un jour nouveau en construisant un véritable cheminement d'une vitrine à une autre, d'un univers artistique à un autre grâce à la thématique « vie de village de demain ».

Trois candidatures seront retenues pour venir illustrer les vitrines de dix commerces ainsi que des médiathèques volontaires à participer au projet.

Ce projet s'inscrit à la fois dans les programmes FISAC (Fond d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) et Petite ville de demain qui visent à redynamiser les centres-bourgs dans une logique de proximité et de développement durable.

Propositions faites à l'artiste :

- Imaginer et réaliser une série d'illustrations pour 3 à 4 vitrines de commerces présélectionnés sur le territoire autour de la thématique « vie de village de demain ».
- Rencontrer différents types de publics, parfois éloignés de l'offre culturelle, et les inviter à entrer dans son univers artistique. La création des œuvres sera un moment où le public deviendra spectateur de la création. Un temps de vernissage final est également prévu pour présenter les différentes vitrines et les faire entrer en résonance.

## Le profil

Vous êtes illustrateurs.rices professionnel.les ? Vous pouvez poser votre candidature en vous présentant brièvement et en joignant un portfolio ainsi qu'une lettre de motivation explicitant votre intérêt à participer à ce projet.

Le choix de la technique est laissé à la libre appréciation de l'artiste étant entendu que l'œuvre doit rester visible sur une durée minimale de 2 ans. Les collectifs d'artistes peuvent également se porter candidat.

Seront valorisées les candidatures des artistes exprimant un fort désir de s'imprégner du territoire et de dialoguer avec ses habitants.

Envoyez votre candidature à [culture@ccbl32.fr](mailto:culture@ccbl32.fr) avant le 27 février 2022.



# Indications pratiques

## o Accompagnement des artistes

Un comité de pilotage assurera la construction, le suivi et la validation du projet de création. Il se composera : des artistes, d'une représentant de la DRAC Occitanie, de représentants de la communauté de communes, des trois centres-bourgs, de l'Office de Tourisme Bastides de Lomagne et des commerçants.

Le projet sera également suivi par l'Architecte des Bâtiments de France.

## o Calendrier prévisionnel et pérennité des œuvres

Mars 2022 : sélection des artistes puis premier temps de rencontre (en visio) entre les artistes et les commerçants partenaires du projet

Du 9 au 15 mai 2022 : réalisation des vitrines

Pour permettre leur visibilité sur le territoire, les illustrations réalisées devront être visibles sur une durée de 2 ans minimum.

En fonction du succès de l'opération, cet appel à candidature pourra être renouvelé les années suivantes avec d'autres vitrines sélectionnées.

## o Indications budgétaires

Un tarif forfaitaire de 500 euros par dessin pour une vitrine (2-3m<sup>2</sup>) est proposé aux artistes, soit 1 500 euros pour 3 vitrines par exemple. Cette enveloppe comprend la rémunération de l'artiste et les frais liés à la création et à la réalisation de l'oeuvre.

Un hébergement sera mis à disposition par la CCBL pour la durée du séjour. Les frais de déplacements seront également pris en charge par la CCBL.

Le budget total du projet s'élève à 5 000 euros TTC.

