

Plateforme d'écriture collaborative

Usages et impacts

Table des matières

1	Préambule.....	4
1.1	A propose de Short Edition	4
1.2	Présentation de la Plateforme d'écriture collaborative	4
2	Méthodologie pour l'évaluation de l'impact du projet	5
2.1	Publics concernés	5
2.2	Indicateurs utilisés pour l'évaluation	6
2.2.1	Analyse quantitative	6
2.2.2	Analyse qualitative.....	8
3	Premières expérimentations	10
3.1	Expérimentation avec le collège Le Lizard (77).....	10
	Retour sur cette première expérimentation	12
3.2	Expérimentation avec l'université Penn State University.....	14
	Retour sur cette expérimentation	15
3.3	Projet Public Library association	15
4	Analyses quantitatives et qualitatives des premières expérimentations	18
4.1	Indicateurs quantitatifs pour le site web de lecture.....	18
4.2	Indicateurs quantitatifs pour l'espace dédié à la gestion des textes.....	21
4.3	Indicateurs quantitatifs pour l'espace dédié à la gestion des textes.....	22
4.4	Indicateurs quantitatifs pour l'espace dédié à la gestion des textes.....	22
4.5	Indicateurs qualitatifs.....	23
5	Perspectives de développement du service ou produit par le partenaire culturel à la suite du projet.....	25
5.1	Le budget est raisonnable	25
5.2	La méthodologie est simple et peu exigeante en disponibilité	25
5.3	Une dynamique autour d'un monument et d'un lieu de mémoire	25
5.4	Animer le réseau des établissements et des professeurs associés au Monument ..	26

6	Analyse des caractéristiques répliquables du service ou produit, facteurs clés de succès et freins à son développement et actions d'accompagnement susceptibles d'être mises en œuvre.....	27
6.1	Caractéristiques répliquables	27
6.2	Facteurs clés de succès	27
6.3	Freins au développement	28
6.4	Actions d'accompagnement susceptibles d'être mises en œuvre	28

1 Préambule

1.1 A propose de Short Edition

Créé en 2011 à Grenoble par 4 entrepreneurs passionnés de littérature et de technologie, **Short Édition est l'éditeur propulseur de littérature courte.**

short-edition.com rassemble 240 000 lecteurs abonnés et 14 000 auteurs autour de la littérature courte – tout ce qui se lit d'un trait en moins de 20 minutes -, et c'est la communauté de lecteurs qui joue le rôle d'éditeur en sélectionnant et mettant en lumière les meilleures histoires.

Aujourd'hui, 100 000 œuvres sont en accès libre sur la plateforme d'édition communautaire.

En juin 2015, le premier site de littérature courte (et gratuite) pour les 8-12 ans, entièrement dédié à la jeunesse a été lancé : **jeunesse.short-edition.com.**

Short Édition a aussi imaginé et créé le **Distributeur d'Histoires Courtes**, une borne connectée originale qui imprime des sélections d'histoires de la plateforme et met la littérature courte au service de l'accueil et de la relation client.

Inaugurée à Grenoble en octobre 2015, l'innovation a rapidement fait le tour du monde des médias et séduit entreprises, grands groupes, collectivités et administrations en France et à l'international.

1.2 Présentation de la Plateforme d'écriture collaborative

Short Edition a développé une plateforme collaborative d'écriture.

Cette plateforme est outil pédagogique destinée aux équipes enseignantes ou culturelles pour promouvoir la lecture et l'écriture.

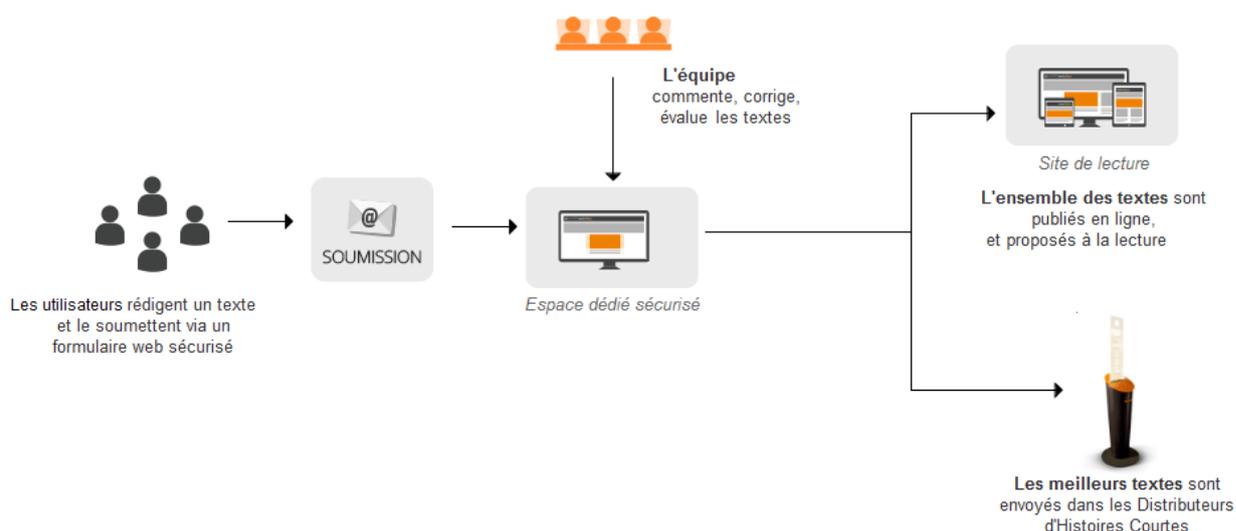
Cette plateforme comprend plusieurs outils :

- Un site web de lecture
- Un espace web dédié à l'équipe pédagogique / culturelle pour la gestion du projet et des textes
- Des Distributeurs d'Histoires Courtes, bornes connectées à l'espace dédié, diffusant les textes sur papyrus



Le Distributeur d'Histoires Courtes est une borne connectée qui imprime des textes de manière aléatoire sur un papier au format d'un papyrus, pour un temps de lecture de 1, 3 ou 5 minutes.

Cette borne, mélangeant technologie et papier, est un moyen original et souriant d'accéder à la lecture !



2 Méthodologie pour l'évaluation de l'impact du projet

2.1 Publics concernés

La plateforme d'écriture collaborative s'adresse à tout public :

- Les collèges, lycées, universités souhaitant proposer des activités d'écriture et de lectures ludiques ;
- Les bibliothèques souhaitant proposer des animations à leurs usagers ;

- Des lieux culturels (musées, monuments) souhaitant proposer à leurs visiteurs une activité pendant leur visite ou de perpétuer la visite autrement

2.2 Indicateurs utilisés pour l'évaluation

Pour évaluer la qualité de notre produit et l'adéquation entre les attentes des utilisateurs et les services rendus, nous avons mis en place :

- Un système d'analyse de trafic et de comportement
- Des questionnaires qualitatifs destinés aux utilisateurs
- Des entretiens avec l'équipe en charge du projet

2.2.1 Analyse quantitative

Des trackers analytics sont posés sur les sites nous permettant de suivre et analyser le comportement des utilisateurs pendant l'expérimentation.

Nombre de visites

Le nombre de visites est l'indicateur quantitatif le plus direct. On utilise la définition de Google Analytics pour définir les visites : les sessions expirent au bout de 30 min.

A noter qu'on ne compte pas les utilisateurs qui viennent sur le site et repartent immédiatement, sans interaction sur la page.

Nombre de visites par utilisateur

A l'aide de cookies GA, sous sommes en mesure de savoir, de manière anonyme, lorsqu'on a une nouvelle visite, s'il s'agit d'un nouvel utilisateur ou d'un utilisateur qui revient.

Cela nous permet de définir le nombre moyen de visites par utilisateur. Il s'agit d'un indicateur qualitatif plus quantitatif.

Temps de connexion moyen par utilisateur

Le temps de connexion par utilisateur est une autre façon de mesurer la qualité des visiteurs qui passent sur le site.

Le temps de connexion moyen nous permettra de comprendre si les messages sont explicites et l'ergonomie claire.

Pourcentage de visites mobiles sur l'ensemble du site et par page.

Ces indicateurs nous aideront à comprendre comment les utilisateurs utilisent notre site. En effet, un site utilisé à 90% sur mobile ne doit pas être construit et présenté de la même façon qu'un site qui ne reçoit que 10% de visites depuis des mobiles.

Analyse d'utilisation du formulaire de soumission

Un des objectifs principaux du site est de permettre aux visiteurs de déposer des œuvres via le formulaire de soumission. Pour mesurer la performance de ce processus, les taux de sorties du processus à chaque étape seront calculés.

Ce calcul de taux permettra de savoir à quelle étape on perd les utilisateurs et de corriger en conséquence le formulaire.

Nombre de lectures

Cet indicateur est complémentaire du nombre de visites : il s'agit de savoir exactement, combien de fois un texte a été lu sur le site.

Nombre de lectures moyen par texte

Cet indicateur permet de mesurer la popularité des textes. Il nous permet de détecter les textes appréciés par beaucoup de lecteurs.

Nombre de commentaires

Le nombre de commentaires sur le site permet de mesurer l'engagement des utilisateurs. Le nombre de commentaires nous permet de comprendre si les utilisateurs sont des lecteurs passifs qui lisent sans interagir ou s'ils ouvrent la discussion avec l'auteur.

Nombre de partages

Comptabiliser le nombre de partage sur les pages du site nous permet de mesurer une autre forme d'engagement de la communauté : les visiteurs parlent-ils du site autour d'eux (en le partageant sur les réseaux sociaux) ou préfèrent-ils garder cette activité secrète.

Nombre de textes proposés

Cette métrique est la première à mesurer l'activité auteur.

Analyse des commentaires

Les commentaires seront analysés (positif, négatif, agressif et constructif) pour comprendre le comportement de la communauté sur le site.

Ces données permettront à l'équipe pédagogique de réagir et d'adapter sa communication le cas échéant.

Pourcentage de commentaires modérés par l'équipe pédagogique

Cet indicateur nous permet de mesurer le taux de débordement au sein de la communauté. Il est essentiel de sentir si beaucoup de commentaires sont modérés par l'équipe pédagogique, et si c'est le cas, pour quelle raison.

Nombre d'histoires distribuées

Cet indicateur permet de connaître le nombre d'histoires lues via les Distributeurs d'Histoires Courtes.

2.2.2 Analyse qualitative

A l'issue des projets, un questionnaire pour connaître les avis concernant l'utilisation de la plateforme est proposé à des utilisateurs sélectionnés.

Ce questionnaire comprend :

- Des informations personnelles
- Des questions sur l'utilisation de l'outil (échelle de notation)
- Des questions sur l'intérêt du projet
- Des demandes d'idées

Informations personnelles

- Age
- Sexe
- Goût pour la lecture
- Goût pour le français (la matière)
- Possession (ou dans sa famille) d'un ordinateur ou tablette
- Nb d'heures d'utilisation par semaine d'ordinateur ou tablette
- Possesseur d'une adresse mail

Des questions sur l'utilisation de l'outil (échelle de notation)

- Se connecter
- Envoyer un texte
- Ajouter un commentaire
- Répondre à un commentaire
- Corriger un texte

Des questions sur l'intérêt du projet

- Plaisir d'écrire
- Plaisir de lire des textes des autres élèves
- Sentiment quand on lit
- Envie d'anonymat

Analyse des questionnaires

Après analyse des questionnaires, des entretiens avec l'équipe en charge du projet sont réalisés :

- Intérêt des utilisateurs pour le projet d'écriture
- Facilité d'utilisation du produit : pour les utilisateurs, pour l'équipe en charge du projet
- Evocation des pistes d'amélioration

3 Premières expérimentations

La plateforme d'écriture associée à des Distributeurs d'Histoires Courtes connectés est opérationnelle depuis février 2018.

Courant 2018, nous avons mené trois projets :

- Une première expérimentation au printemps 2018 pour tester la version bêta avec le collège Le Lizard en partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux et le château de Champs-Sur-Marne
- Une seconde expérimentation avec l'université de PennState, en version 1.0
- Un projet lancé avec la version finalisée de notre plateforme pour une association de 4 bibliothèques ayant un parc de 12 Distributeurs connectés.

Chaque expérimentation, après l'analyse des indicateurs et les entretiens, nous a permis de :

- Tester techniquement notre plateforme 'en live'
- Améliorer les fonctionnalités mises en place
- Créer de nouvelles fonctionnalités

3.1 Expérimentation avec le collège Le Lizard (77)

En partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux et le château de Champs-Sur-Marne, un groupe de collégiens a conçu une exposition temporaire dans le collège sur le thème « Regard sur la vie domestique par rapport à la vie de maître ».

Cette exposition a eu lieu le 20 et 21 mai 2018.

Dans le cadre de cette exposition, les élèves du collège ont été sollicités pour écrire un texte de fiction sur la vie de château. Tous les genres (conte, policier, récit sentimental...) étaient acceptés.

En février, nous avons donc mis en ligne une version bêta de notre projet pour le collège Le Lizard de Noisiel (77) :

- Un espace dédié aux élèves pour la soumission de textes
- Un espace dédié à l'équipe pédagogique pour l'évaluation, la correction et la sélection de textes

Et nous avons mis à disposition un Distributeur d'Histoires Courtes connecté à ces espaces.



Le projet
MON CHÂTEAU LUZARDE AU COLLÈGE

Connaissez-vous le château de CHAMPS ?
Ce beau château, construit au XVIIIème siècle et qui a accueilli de grands personnages de notre histoire, « va venir faire un petit tour dans le quartier du Lizard et fera une halte, au collège », les 19, 20 et 21 mai 2017.

Pour le recevoir dignement, nous vous proposons d'écrire, seul ou à plusieurs, un cours récit à son sujet avec un seul impératif : les faits racontés doivent se dérouler au CHÂTEAU DE CHAMPS. Vous devrez avoir terminé votre récit le 28 février. Vous êtes libre d'écrire :

- un conte,
- un récit fantastique,
- un récit policier,
- un récit sentimental,
- un récit historique,
- un récit réaliste,
- un récit de science fiction etc.

Les vainqueurs de concours d'écriture seront mis à l'honneur le soir de « l'arrivée » du château dans notre collège...

Profitez de vos vacances d'hiver pour aller visiter ce monument (l'entrée est gratuite pour les visiteurs âgés de moins de 26 ans) et renseignez-vous à son sujet en consultant le site du château : <http://www.chateau-champs-sur-marne.fr> et... à vos plumes !

ENVOYER UN TEXTE

Prénom(s) Nom(s)

Classe

Titre

Texte

ENVOYER

Site de soumission de textes

Espace dédié à l'équipe pédagogique

Les enseignants ont pu lire, corriger et commenter les textes transmis par les élèves.

Les meilleurs textes ont ainsi été sélectionnés et envoyés dans le Distributeur d'Histoires Courtes.

✓ **TEXTES VALIDÉS**

Date	Titre	Auteur	Classe	Evaluation
				Moyenne : 8/10
26/03/2017	Le visiteur pas si méchant ...	Emmy-line et Chloé	5e4	laura.mandot 8/10 Très drôle ! Bien mené ! 31/03/2017
				sylvie.thibonnet 7/10 C'est construit et c'est rythmé! Tout s'explique! 26/04/2017
				therese.rivas 9/10 Un récit plein d'humour et d'action ! 29/04/2017
				Moyenne : 6.666666666666667/10
31/03/2017	L'homme et le squelette	Melvyn Perrault	6ème6	laura.mandot 5/10 Histoire qui commence bien mais il n'y a aucun rebondissement et la fin tombe comme un cheveu sur la soupe... 31/03/2017
				sylvie.thibonnet 7/10 C'est court, un peu loufoque, et l'intrigue n'est pas étouffée mais c'est bien écrit! 26/04/2017
				therese.rivas 8/10 Moi je trouve l'histoire courte, certes, mais amusante... 29/04/2017

Espace privé dédié aux enseignants

Retour sur cette première expérimentation

« Je suis moi-même enchantée du succès remporté par l'exposition qui a attiré du monde [...]. Tous les visiteurs ont été très agréablement surpris par ce qu'ils ont découvert. Je suis tout aussi heureuse de constater le succès remporté par le Distributeur. »

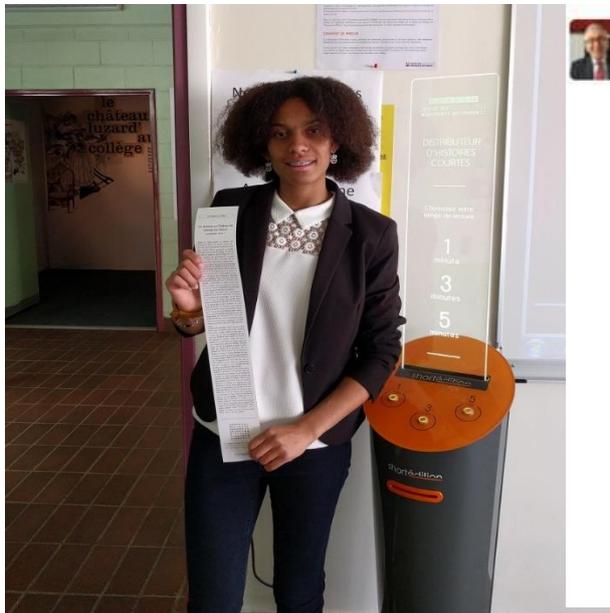
Madame Rivas
Principale adjointe du Collège.

Une vingtaine d'élèves ont soumis des textes.

Trois professeurs ont noté et évalué les textes.

10 textes ont été sélectionnés pour être dans le Distributeur d'Histoires Courtes qui a été installé au collège pendant toute la durée de l'exposition.

Pendant cette exposition, **343 histoires** ont été distribuées grâce aux Distributeurs d'Histoires Courtes.



3.2 Expérimentation avec l'université Penn State University

La plateforme collaborative a été déployée pour la première fois à l'Université de Penn State en Pennsylvanie aux Etats-Unis.

The screenshot shows the 'shortédition' website interface. The top navigation bar includes the Penn State University Libraries logo, the text 'SHORT STORIES', a search bar with the placeholder 'Story or author', and a 'SUBMIT' button. Below the navigation bar are three menu items: 'SHORT STORIES', 'WRITING CONTEST', and 'DISPENSERS'. A large banner image of a university campus is displayed with the text 'WE LOVE SHARING SHORT STORIES'. Below the banner, there is a 'NEWS' section on the left and two promotional cards on the right. The 'NEWS' section features an article about the 'NEW BEGINNINGS' Spring 2018 Short Story Competition, including a 'LEARN MORE' button. The promotional cards include a call to action for the competition ('Love to read but never thought you could be a writer? Give a short story a spin and let your imagination run free.') and a newsletter subscription card ('Receive new stories in your mailbox!').

Cinq Distributeurs ont été installés sur le campus, dans les bibliothèques et autres lieux d'accueil et d'échanges sur le campus d'University Park (State College, Pennsylvania).

Pour lancer la plateforme, un concours a été mise en place. Les étudiants ont été invités à écrire une histoire courte sur le thème « Renouveau ».

Un groupe d'étudiants associé aux professeurs d'« écriture créative » ont corrigé et évalué les œuvres reçues puis sélectionné les œuvres proposées dans les Distributeurs d'Histoires Courtes.

Retour sur cette expérimentation

« A l'heure du digital, nous avons décidé de lancer cette expérience avec les étudiants pour promouvoir la lecture et l'écriture via le Distributeur d'Histoires Courtes. Ce nouveau média nous a permis de donner goût à l'écriture créative tout en impliquant nos étudiants.

La vraie récompense pour nous sera le jour où l'un de nos étudiants sera reconnu comme étant le prochain grand écrivain, et qu'il ou elle attribue ce succès à l'opportunité offerte par Penn State à travers cette initiative ! »

Rick F. Riccardo

Directeur associé

Gestion et planification des installations et des constructions de l'université

3.3 Projet Public Library association

En octobre 2018, 4 bibliothèques américaines, basées à Akron, Philadelphie, Richland et Wichita, ont souhaité proposer à leurs usagers d'écrire des textes et qu'ils soient diffusés dans différents lieux des villes concernés.

Ainsi, ils ont lancé, avec le concours d'une grande fondation, un concours d'écriture via notre plateforme collaborative. Le thème est de ce concours était « courage ».

Un comité de lecteurs et un jury composé d'auteurs locaux et de bibliothécaires a évalué, corrigé et sélectionné les textes.

A l'issue du concours, le 12 décembre 2018, les textes retenus ont été diffusés dans 12 Distributeurs d'Histoires Courtes disposés dans différents lieux des villes : aéroports, hôpitaux, station de bus, annexes des bibliothèques.

Leurs objectifs étaient de :

- Renforcer les connexions créatives au sein de la communauté et son engagement
- Promouvoir les actions des bibliothèques en dehors de la bibliothèque pour toucher des personnes non usagers des bibliothèques.



Writers,
do you have the
COURAGE
to set your stories free ?



FOSTERING CREATIVE
COMMUNITY CONNECTIONS
**National
Writing
Contest**

BROUGHT TO YOU BY...

This national writing contest, co-hosted and managed by the **Public Library Association** and **Short Édition**, is funded by the **John S. and James L. Knight Foundation** as part of the **Fostering Creative Community Connections (FCCC)** project.

Through the contest, the **FCCC** project aims to promote reading and literary joy, community engagement, library programs and services, and creative expression from diverse writers through French publisher, Short Édition's, **Short Story Dispensers**.

INSPIRATION FOR YOUR STORY

The theme for the FCCC national short story contest is:

COURAGE

Courage is defined as "mental or moral strength to venture, persevere, and withstand danger, fear, or difficulty" (Merriam-Webster). **Courage is an essential element to storytelling.** It allows characters to confront their fears and persist despite the circumstances.

Courage allows people to do what they've never imagined themselves capable of before....

From giving a voice to someone who is silenced, to standing your ground in the face of a dragon, to feeling strong and proud in your own skin, and to making the leap into the unknown: **We all take courage.**

And lastly, to the courageous writers who go forth to set free their story, take strength in knowing that the literary community supports you. You are fulfilling the **mission of the American library**: "to preserve our democratic society by making available the widest possible range of viewpoints, opinions and ideas, so that all individuals have the opportunity to become lifelong learners - informed, literate, educated, and culturally enriched." (Council of the American Library Association, 1999).

**Page d'accueil du concours**



ALL STORIES

COMING OUT Rachel Remington, 28 days ago

I walk through the doors of the counseling center expecting nothing more than a regular visit with my birth mother that mainly consists of her demanding I attend a private all-girls Christian ... [+]

Set Stories Free 2018



BENEATH A. J. Christian, 1 month ago

As I lay in my bed looking at the two dark wooden beams on the ceiling, I thought about stuff, our day, my new clothes, but mostly about Ty. Ty is not my real brother, not exactly. Ty is my ... [+]

Set Stories Free 2018

Liste des œuvres

Œuvres publiées de l'édition « 2018 » Editions

Short Story 603

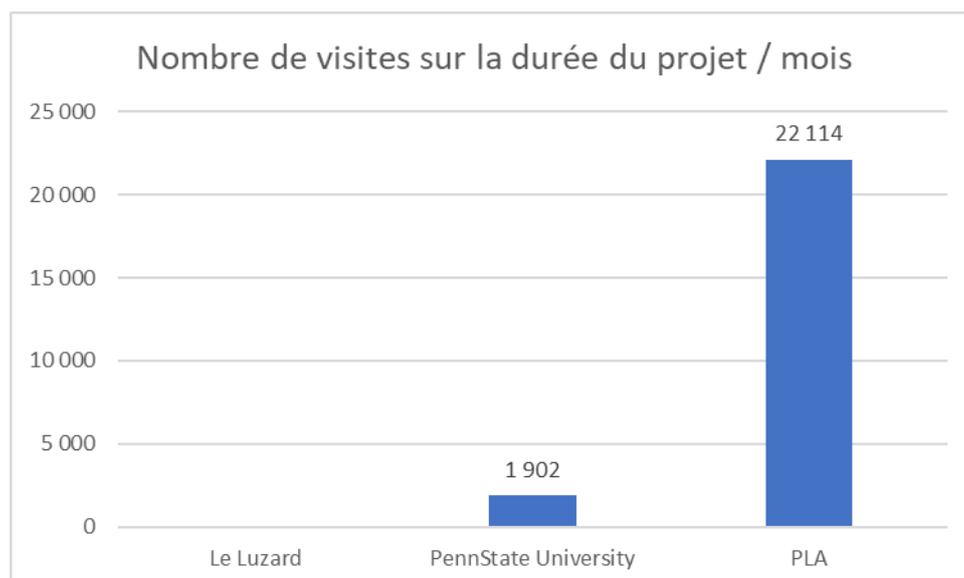
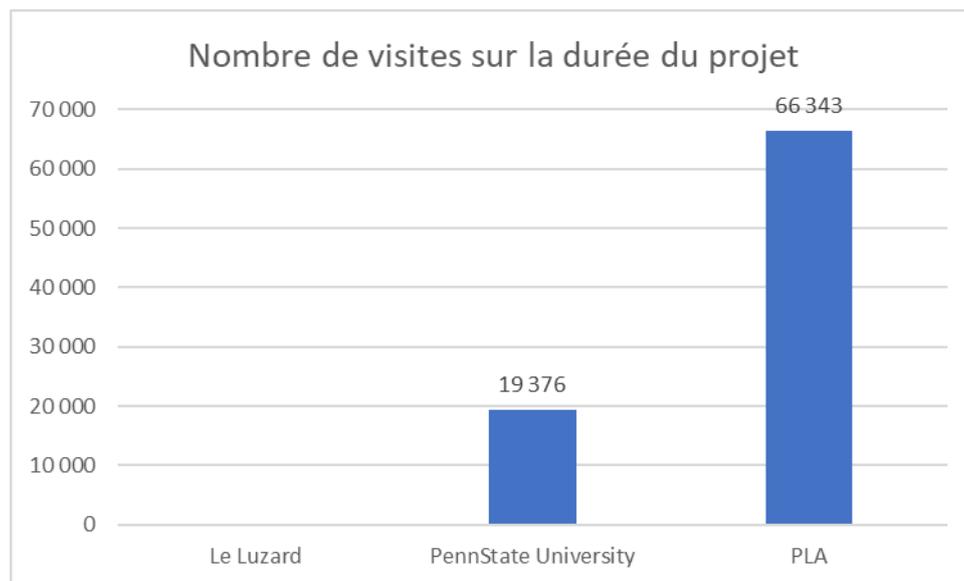
Œuvre	Evaluation
09/11 The Bloodless Flame par GabeF44	0.0 3, 1, 2, 2. Teeny tiny connection to courage but not really the theme. I'll publish it, but the story is average at best.
09/11 No Such Things As Accidents par Nyah M	-1.7 I guess this just barely qualifies because she had to have courage on a daily basis? But the connection is weak and the story is just like a retelling of events. It also doesn't seem totally fictional, but I know the author is a high school student and her teacher asked the whole class to write a short story about courage, so I'm okay with publishing it.
07/11 Just Doing My Job par Thomas	0.0 3, 1, 2, 2. Flat writing, and not a very realistic story... Still, I think it vaguely addressed the theme of courage. -0.4 Connects to courage but very one-dimensional, average story.
07/11 The Realization of Life par Quaid	0.0 3, 1, 2, 2. That was a close one, had me cringing for a moment there. Dante's turn-around and anti-bullying campaign clearly showed courage. 0.0 Clear connection to courage but average story at best
07/11 Midnight Run par Zach Belle	0.0 2-1-1-2 This story displays courage. The writing is not engaging at all, however. The story is told in both present and past tense, and doesn't flow. The idea is also not original.
07/11 The Life of Ty(ler) par Michael L	-0.5 2, 1, 2, 2. I don't think this story made a great connection to courage, except arguably in Alex's speech. The writing did not engage me.
07/11 The Stars Align par Maddie A	0.0 3, 1, 2, 2. Average writing, somewhat engaging but not greatly so... I think the narrator showed some courage on several occasions, though her story felt a little disorganized.

Espace réservé aux bibliothèques pour l'évaluation des œuvres

4 Analyses quantitatives et qualitatives des premières expérimentations

4.1 Indicateurs quantitatifs pour le site web de lecture

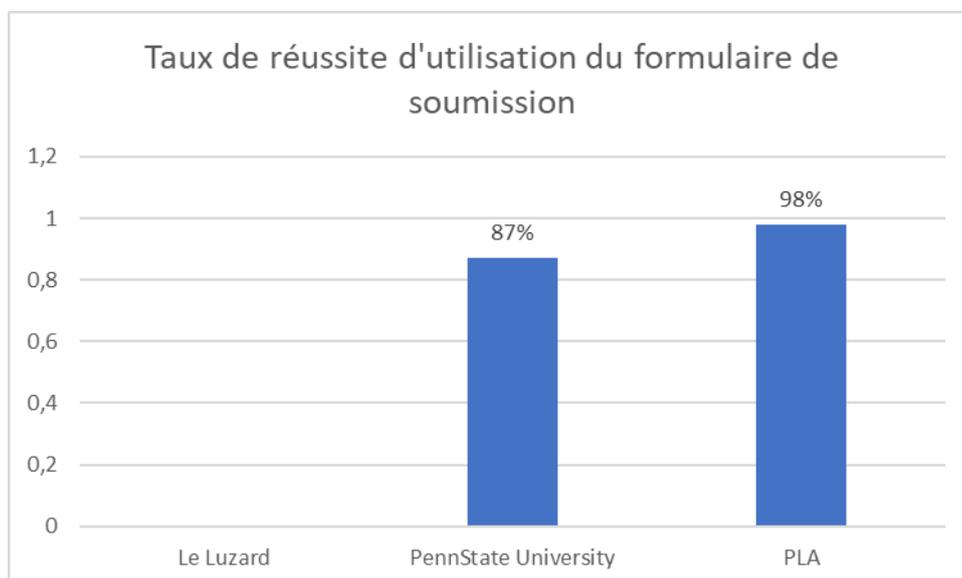
NB : L'expérimentation Le Lizard, première expérimentation de la plateforme, n'ayant pas le site de lecture, les indicateurs ci-dessous sont, dans son cas, sans objet.

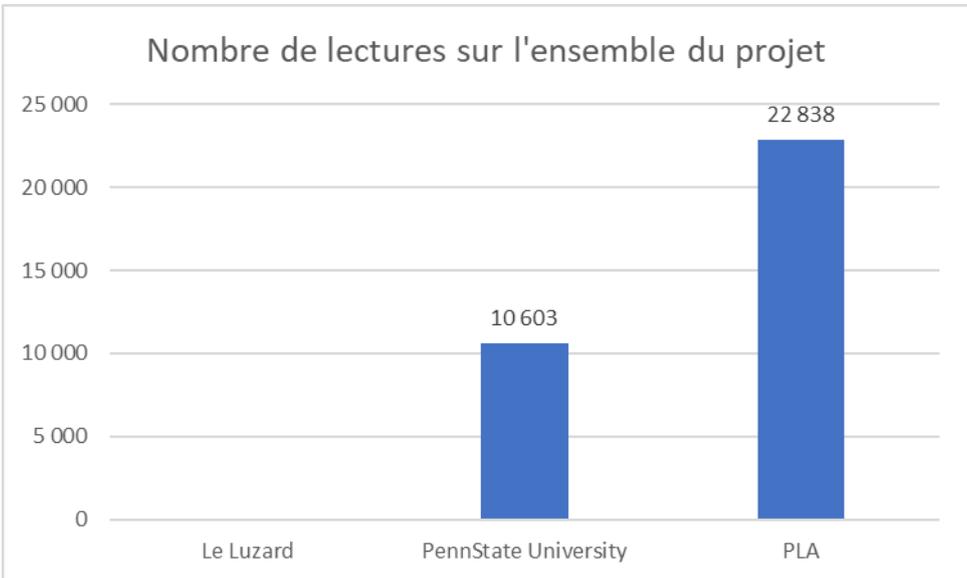
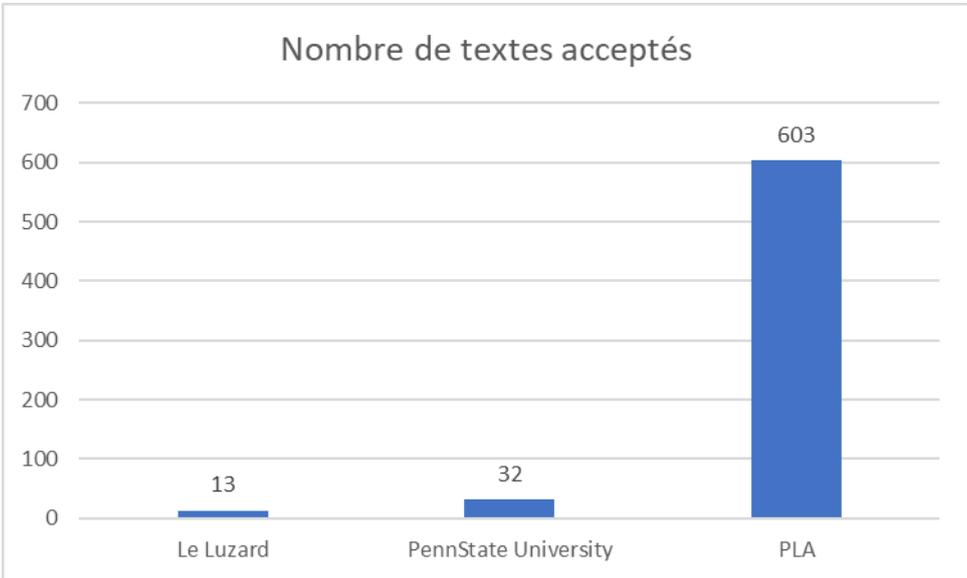
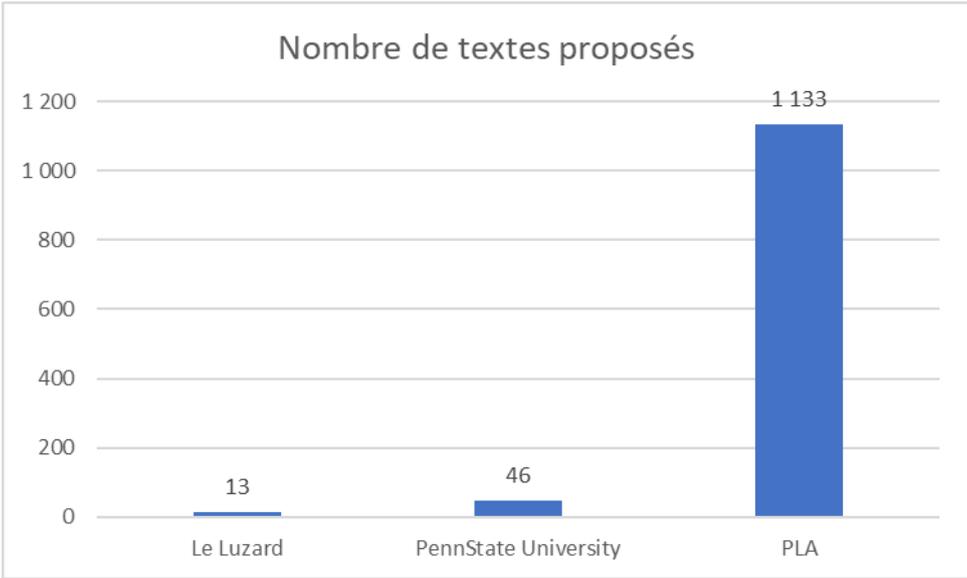


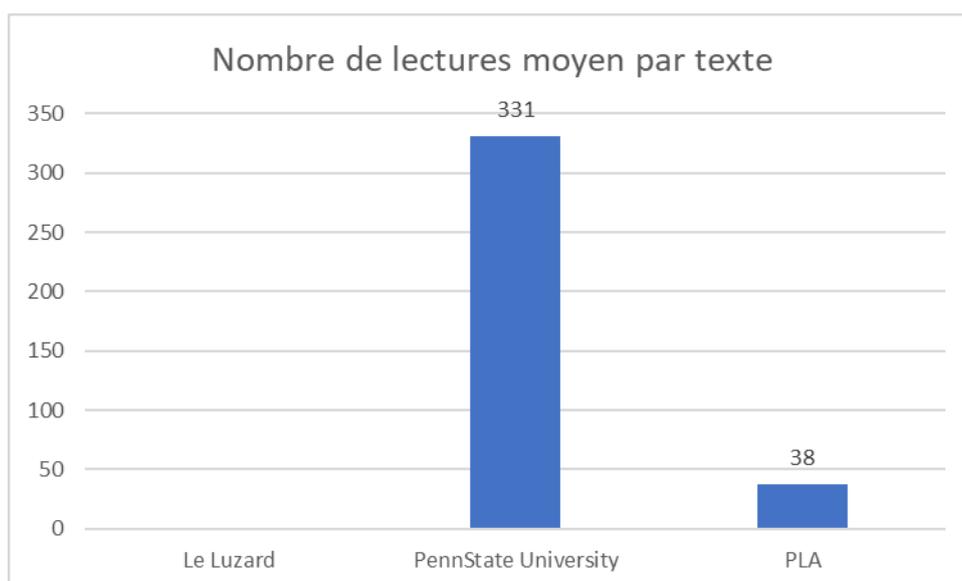
Temps de connexion par visite moyen	
Le Lizard	--
PennState University	2'46
PLA	3'55

% de visites mobiles	
Le Lizard	--
PennState University	63 %
PLA	74 %

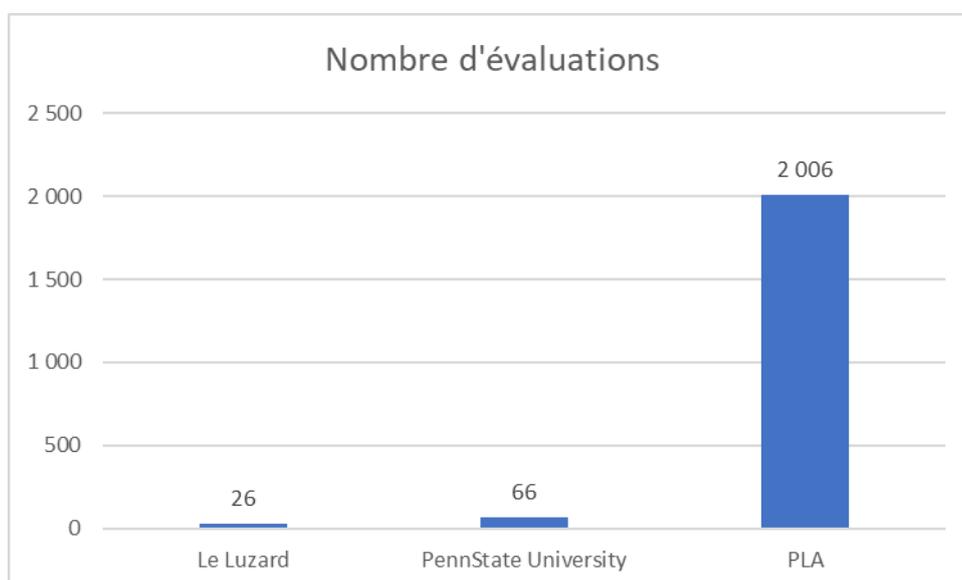
Taux de réussite d'utilisation du formulaire de soumission	
Le Lizard	--
PennState University	87 %
PLA	98 %





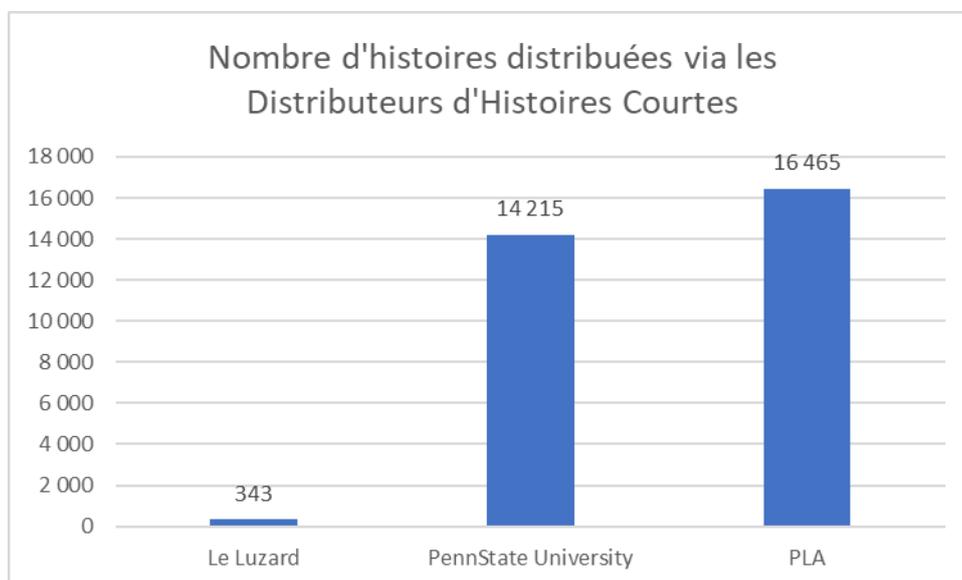


4.2 Indicateurs quantitatifs pour l'espace dédié à la gestion des textes

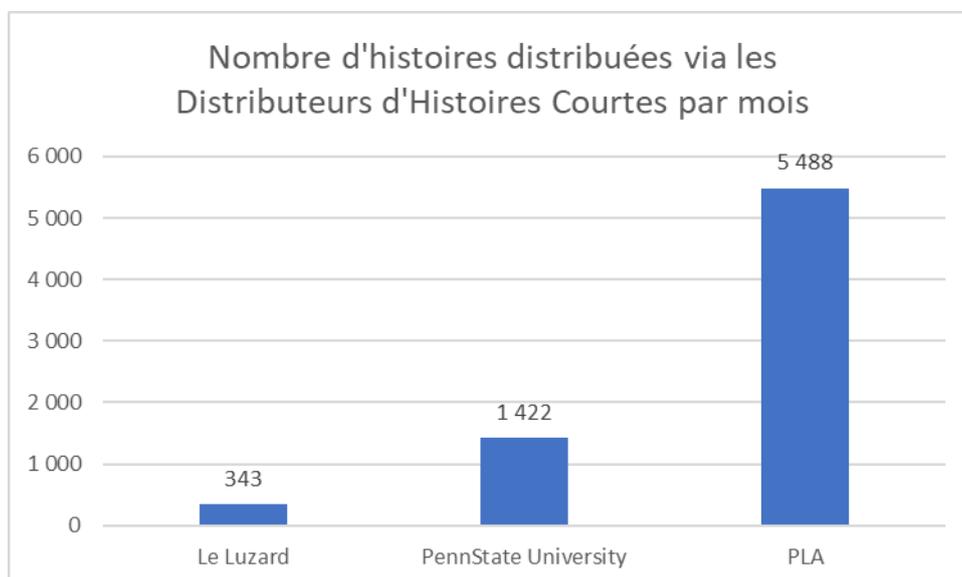


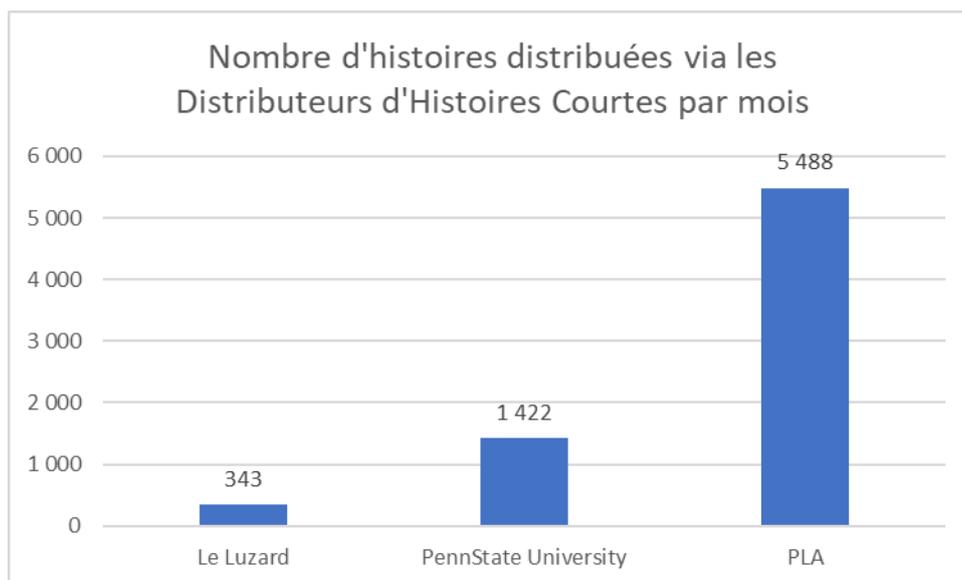
Nombre d'évaluations par texte	
Le Lizard	2
PennState University	2,1
PLA	3,3

4.3 Indicateurs quantitatifs pour l'espace dédié à la gestion des textes



4.4 Indicateurs quantitatifs pour l'espace dédié à la gestion des textes





Nombre d'évaluations par texte	
Le Lizard	2
PennState University	2,1
PLA	3,3

4.5 Indicateurs qualitatifs

À la suite de ces projets, nous avons interrogés 30 personnes : 24 utilisateurs ayant proposé un texte et 6 personnes en charge du projet, qui ont géré et évalué les textes.

Facilité de réalisation des actions pour un utilisateur :

	Très difficile	Difficile	Normal	Facile	Très facile
Créer un compte			9	18	3
Se connecter			3	12	18
Envoyer un texte				9	21
Ajouter un commentaire				3	27

Facilité de réalisation des actions pour un utilisateur en charge de la gestion des textes :

	Très difficile	Difficile	Normal	Facile	Très facile
Mettre une évaluation					6
Corriger un texte				3	3

Idées proposées lors de ces échanges :

- Garder les différentes versions de chaque texte
- Identifier les personnes ayant fait telle correction
- Ajouter un moteur de recherche sur le site de lecture
- Pouvoir extraire facilement les informations des utilisateurs (nom, prénom, adresse, titre du texte) afin de pouvoir les contacter

5 Perspectives de développement du service ou produit par le partenaire culturel à la suite du projet

Le service – le site personnalisé, connecté, au Distributeur d'Histoires Courtes – qui a été mis en place et développé à l'occasion de cette opération pilote avec le Château de Champs-sur-Marne a permis la mise au point d'un outil et d'une méthodologie qui peuvent être réutilisés autour d'autres monuments gérés par le Centre des Monuments Nationaux.

L'outil digital ayant été par la suite testé dans d'autres cadres avec d'autres partenaires a été perfectionné. Il peut fonctionner en lien avec le Distributeur qui donne une vitrine physique au travail réalisé et assure une promotion papier aux contenus rédigés par les élèves. Et le Distributeur n'est pas une obligation.

5.1 Le budget est raisonnable

La solution digitale qu'est la plateforme d'écriture personnalisée est de 150 € ht / mois par Monument pour permettre à un tandem équipe(s) pédagogique(s) du ou des établissements scolaires partenaires / référent médiation scolaire du monument étudié. Le budget annuel pour un Monument peut être limité à 1,8 k€ ht.

L'acquisition d'un Distributeur pour un Monument relève le budget de 5,2 k€ ht en investissement et de 1,8 k€ ht / an d'abonnement au service.

5.2 La méthodologie est simple et peu exigeante en disponibilité

Ce premier test, confirmé par les 2 tests complémentaires réalisés immédiatement après, a confirmé la simplicité de maniement du dispositif pour le référent du CNM qui s'appuie principalement sur la médiation exercée par les enseignants.

Pour le référent CNM, le temps de travail est estimé à 3 jours homme sur un trimestre.

5.3 Une dynamique autour d'un monument et d'un lieu de mémoire

Le CNM pourra organiser dans la circonscription scolaire, avec plusieurs établissements scolaires de différents niveaux (école primaire, collège, lycée) situés à plus ou moins grande proximité du site, une dynamique à partir de l'écriture autour du Monument et de son histoire.

La possibilité d'organiser une mise en commun entre différents établissements ou même un concours d'écriture est intéressante car elle permettra d'associer des membres de ces communautés scolaires (élèves, profs, familles) autour de la pratique de l'écriture et de la lecture à travers des partages via les réseaux sociaux (commentaires, partages, j'aime, votes) rendus possible par notre plateforme communautaire.

Un événement physique associé ponctuera ce temps fort pédagogique : il permettra d'organiser un rendez-vous d'échange sur le site avec distinction des meilleurs contenus et mise en valeur des œuvres les plus réussies et les plus intéressantes : lecture à voix haute, édition d'un recueil pour les participants à moindre coût, invitation de la presse locale.

La densité historique des sites gérés par le CNM autorise d'aborder un monument sous différents angles et ainsi de renouveler l'exercice d'une année sur l'autre en enrichissant les approches.

5.4 Animer le réseau des établissements et des professeurs associés au Monument

C'est l'occasion pour le CNM de créer, autour de chaque Monument et de son histoire, un réseau de professeurs d'histoire, de français, de langue ou de documentalistes. Architecture, histoire du territoire, vie quotidienne à différentes époques, personnalités historiques ou événements marquants... les sujets sont multiples et – à condition de coordonner les travaux et de tenir compte des besoins pédagogiques des enseignants – la dynamique créée peut être très intéressante

6 Analyse des caractéristiques répliquables du service ou produit, facteurs clés de succès et freins à son développement et actions d'accompagnement susceptibles d'être mises en œuvre

6.1 Caractéristiques répliquables

L'outil, dans toutes ses caractéristiques, est personnalisable et duplicable à l'infini. Avec le digital, il peut toucher et mettre en contact un public très large, y compris des établissements éloignés du monument.

6.2 Facteurs clés de succès

- Outil adaptable à tous les niveaux scolaires de l'école élémentaire au lycée
- Simplicité d'usage pour l'élève et pour l'enseignant encadrant la pratique de l'écriture
- Très grande plasticité
- Interface personnalisable permettant une implication plus facile du groupe
- Possibilité d'interactions entre différents groupes, différentes classes, différents établissements
- Fonctionnalités communautaires de la plateforme (votes, partages, commentaires)
- Outils de modération permettant de gérer le fonctionnement de la communauté et de prévenir des dérapages (alertes, centre de contrôle des votes)
- Back end d'administration des œuvres confortable et intuitive pour l'enseignant avec gestion de la mise en visibilité des contenus sur la plateforme digitale mais aussi sur le Distributeur
- Possibilité pour l'administrateur de gérer l'anonymat des auteurs et le moment de mise en visibilité et de partage des œuvres pour protéger les élèves de réactions hostiles (et grégaires) du groupe
- Mise en visibilité originale et innovante des contenus produits avec une combinaison digital/papier
- Articulation vie digitale et événement physique sur site intéressante

6.3 Freins au développement

C'est l'anticipation des événements, des projets d'établissements et des contacts avec les référents pédagogiques dans les établissements constitue la principale contrainte pour le porteur de projet.

6.4 Actions d'accompagnement susceptibles d'être mises en œuvre

Les pistes de travail sont nombreuses. Elles peuvent être mises en cohérence avec le projet d'établissement.

Citons :

- Le concours d'écriture
- La séance de lecture à voix haute en classe, par petits ateliers
- La création avec incipit de la fin d'une histoire qui peut prendre pour origine un fait historique ou un personnage clé associé au Monument
- La réécriture sous un autre angle d'une histoire déjà créée lors d'une année précédente
- L'organisation d'un spectacle sur site
- La rencontre avec un auteur ayant écrit une fiction autour du Monument ou ayant conduit une étude historique ou architecturale