

MODULE 4

INDUSTRIES CULTURELLES ET MÉDIAS

9 & 10 DÉCEMBRE 2021

PARIS

MODULE 4 – INDUSTRIES CULTURELLES ET MÉDIAS

9, 10 décembre 2021 - Paris

- Centre National du Livre, Opéra national de Paris
- Centre National du Cinéma et de l'image animée

Comment travailler avec le numérique pour qu'il réponde aux exigences d'une politique culturelle forte ? Quelles nouvelles régulations et quelles nouvelles orientations des politiques publiques envisager à l'aune des reconfigurations imposées par la crise, qui a fait croître de manière exponentielle les usages numériques en ligne, favorisé les prises de position dominantes de certains acteurs plus industriels que culturels ? Comment assurer l'objectif crucial du partage de l'information dans un contexte qui a fragilisé la confiance dans les médias traditionnels ? Comment réduire les inégalités dans les accès et les usages ?

JOUR 1 - JEUDI 9 DÉCEMBRE - PARIS Les industries culturelles au carrefour du numérique

MATIN - Centre National du Livre

9H00 - Accueil

9H30-11H30 Comment accompagner l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre, de l'auteur au lecteur ? Mutations numériques, concentration économique, proximité et territoires

9H30-09H45

- Régine Hatchondo, Présidente du CNL - Ouverture de la matinée : numérique, convention territoriale, grande cause nationale sur la lecture

9H45-10H45 - Poursuite sous forme de table-ronde avec :

- Sylvie Robert, Sénatrice, rapporteure de la loi relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique
- Amanda Spiegel, Présidente de la Commission commerciale du Syndicat de la Librairie française, Folies d'encre, Montreuil
- Laure Leroy, Fondatrice et directrice des éditions Zulma

10H45-11H30 - Échanges avec les auditeurs

11H30 - Rencontre avec Vincent Message, auteur, cofondateur du Master de création littéraire de Paris 8

APRÈS-MIDI - Opéra national de Paris Garnier

14H15 - Accueil à l'Opéra Garnier, entrée par la place de l'Opéra et installation au Salon Florence Gould

14H30-16H00 - Économie et enjeux de la diversification des modes d'adresse aux publics : l'exemple de l'Opéra National de Paris

- Martin Ajdari, directeur général adjoint de l'Opéra national de Paris

16H15-17H45 - L'impact de la révolution numérique sur le secteur de la musique

- Michel Orier, directeur de la musique et de la création musicale de Radio France

18H15-20H00 - Groupes de travail au Ministère de la Culture

JOUR 2 - VENDREDI 10 DÉCEMBRE - PARIS
Centre national du cinéma et de l'image animée
Grande Salle de projection du CNC

9H00-9H30 - Accueil

9H30-10H30 - Quels enjeux de régulation ? Quelles actions pour garantir le pluralisme des médias et la diversité culturelle ? En particulier, comment réagir face à l'accélération de prise de position dominantes des acteurs des industries culturelles en ligne, suite à la pandémie et au confinement ?

- Jean-Baptiste Gourdin, directeur général des médias et des industries culturelles

10H30-10H45 - Projection de séquences filmées pour démonstration des nouvelles technologies déployées

10H45-13H00 - Quels nouveaux équilibres à trouver dans le financement du cinéma ? Comment assurer l'indépendance de la création française et européenne dans un nouveau contexte de diffusion numérique ? Séquence en deux temps :

1) 10H45-11H15 - Présentation des enjeux

- Olivier Henrard, Directeur général du CNC

2) 11H45-13H00 - Table ronde avec :

- Olivier Henrard, Directeur général du CNC
- Amélie Chatellier, déléguée générale de l'Agence du Court Métrage, auditrice de la 3ème Session
- Claude-Éric Poiroux, Délégué général du festival Premiers Plans d'Angers, directeur d'Europa Cinema, réseau de salles de cinéma pour la diffusion de films européens
- Olivier Guillemot, Conseiller référendaire à la Cour des Comptes, notamment ancien directeur de la gestion et de la coordination d'Arte France, auditeur de la 3ème Session

15H00-16H30 - Numérique et vulgarisation des savoirs

- Théo Drieu, Médiateur scientifique à la CCSTI La Rotonde, créateur de la chaîne Youtube « Balade Mentale »
- Manon Bril, Créatrice de la chaîne Youtube « C'est une autre histoire »
- Dorian Bardavid, Chef du bureau Ligne produits « Grand public », Service du Numérique au ministère de la Culture