



Projet Culturel Ville d'Achicourt

2022-2026





ENGAGEMENT N°1

Garantir une synergie des acteurs
pour favoriser le bien-vivre ensemble
et mobiliser les habitants



Axe 1 : Mettre en commun les moyens existants Des liens forts entre les services de la ville

Le pôle culture de la ville est composé de trois services : la médiathèque, l'école de musique et le service culture et événementiel. Le projet culturel s'appuie sur une forte complémentarité de ces services, de leurs équipes et de leurs projets.

Objectif 1 : Renforcer les partenariats entre les services de la ville

- Des **temps de coordination du pôle culture** deux fois par mois
- Une **réflexion commune sur la communication** des actions culturelles
 - Des **liens à renforcer avec d'autres services de la ville**
Relais Petite Enfance, Programme de Réussite Éducative, Service Éducation

Objectif 2 : Organiser des temps forts communs

- Des propositions pour **consolider les actions propres** à chacun des services
Nuit de la lecture, fêtes du service événementiel
- La **création de nouveaux rendez-vous** autour d'événements nationaux et européens
Journées européennes des métiers d'art, fête de la musique, semaine du goût

Objectif 3 : Construire des projets culturels ambitieux

- La mise en place de **projets s'inscrivant dans la durée** dans le cadre du contrat de ville (quartiers prioritaires de la ville)
Résidence d'artistes, d'auteurs
- Une attention particulière pour mener des **projets structurants et innovants à destination d'autres publics spécifiques** : les seniors, les adolescents, les publics empêchés
 - Le développement des **liens avec la Communauté Urbaine d'Arras**

Axe 2 : Travailler avec les habitants

Véritable priorité de l'équipe municipale, la participation des habitations prend tout naturellement sa place dans le projet culturel. Le rôle des associations, des conseils de quartiers ou encore du centre socioculturel dans les actions mises en place par la ville doit être renforcé.

Objectif 1 : Impliquer les habitants pour qu'ils deviennent acteurs

- Le rôle de la **commission thématique Animation** dans la réflexion collective autour de certaines actions
 - L'organisation le plus souvent possible d'**actions participatives**

Objectif 2 : Accorder une place privilégiée pour toutes les associations de la ville

- **Au sein des équipements culturels.**
Ateliers tricot Au fil des âges à la médiathèque
- **Au sein des grands événements de la ville**

Objectif 3 : Impulser une dynamique à l'échelle des quartiers

- Une **collaboration étroite à mener avec le centre socioculturel**, participation aux animations « Près de chez vous »
 - Un **développement des actions « hors-les-murs »**
Lecture en plein air, à la piscine

Axe 3 : Favoriser l'esprit intergénérationnel, festif et fédérateur

Achicourt se veut être une ville festive proposant des événements réguliers dans l'année, accessibles à toutes les générations, ce qui en fait une singularité dans l'Arrageois.

Objectif 1 : Inscrire un événement festif par saison, bien identifié par la population

- Le **déploiement de la fête du Moulin**, plus importante fête de la ville, dans d'autres quartiers
 - La reconstruction de la fête du mois de mai autour de la **sensibilisation à la transition écologique**
 - L'instauration de **nouveaux événements**
Fête de Noël, Tempos fort autour du 14 juillet

Objectif 2 : Multiplier les actions tissant du lien entre les générations

- La mise en place d'une **programmation accessible à tous les âges**
- La création de **connections entre les différents publics** : seniors, petite enfance, familles, adolescents...
 - La **mobilisation de nombreux acteurs**
L'EHPAD Les jardins du Crinchon, le Relais Petite Enfance, le Centre socioculturel, les écoles, le collège Adam de la Halle, les associations
- La mise en valeur de l'**orchestre d'harmonie**, micro-société où se mélangent les générations et les catégories sociales



ENGAGEMENT N°2

Favoriser la rencontre et l'échange
par la découverte
et le croisement des publics



Axe 1 : Aiguiser la curiosité par une diversité de l'offre culturelle

Le projet culturel encourage les découvertes culturelles pour inciter au croisement des publics, toutes tranches d'âges et toutes catégories sociales confondues.

Objectif 1 : Veiller à une pluralité des actions culturelles sur l'année

Musique, théâtre, lecture, expositions, arts de rue, cinéma, vulgarisation scientifique

Objectif 2 : Favoriser l'accessibilité des propositions culturelles au plus grand nombre

- En multipliant les **lieux d'exercice de la culture**
Dans les écoles, dans la rue, concerts chez l'habitant, portage de livres à domicile
- En adoptant une **politique tarifaire attractive**
Gratuité de la plupart des événements, grille de tarifs de l'école de musique
- En adoptant une **réflexion sur la culture numérique**

Axe 2 : Permettre la découverte des arts et de la culture

La ville d'Achicourt participe à l'éducation artistique et culturelle des habitants.

Objectif 1 : Faire de la lecture publique une priorité pour le territoire

- Une **offre documentaire** (livres, revues, CD/DVD liseuses, jeux, ressources numériques) pluraliste et **accessible à tous** pour permettre l'accès à la connaissance dès le plus jeune âge
- Le **dialogue et la diversité culturelle** encouragés par le biais d'expositions, d'ateliers savoir-faire
 - L'**inclusion numérique** favorisée par des actions de formation et d'accompagnement.

Objectif 2 : Renforcer le rôle essentiel de l'apprentissage et la pratique de la musique dans la vie des habitants

- **L'innovation pédagogique**
Enseignement ludique, évaluation par compétences, nouvelles pratiques et nouvelles disciplines
 - Une école de musique **accessible pour tous** (dans les écoles, dans les quartiers) et **connue de tous**
- Une **implication artistique** et une école de musique **tournée vers l'extérieur et vers l'avenir**

Objectif 3 : Encourager la rencontre des habitants avec des artistes et/ou des auteurs

- Le renforcement de le l'**axe culturel dans le projet éducatif**
Découverte de la musique, rencontre avec des auteurs, propositions de spectacles dans les écoles
 - L'**accueil d'artistes et/ou d'auteurs sur le territoire** sur un temps long pour encourager la rencontre

Axe 3 : Mobiliser le réseau d'acteurs culturels du territoire

Achicourt se situe dans un territoire regorgeant d'acteurs culturels qu'il est important de mobiliser pour enrichir la programmation de la ville et répondre aux attentes d'un plus grand nombre d'habitants.

Objectif 1 : Accueillir des propositions culturelles de partenaires pour enrichir l'offre

- La scène nationale **TANDEM Arras-Douai**
- Le service culture du **département du Pas-de-Calais**
- Des **festivals sur le territoire** : Les Inouïes, Live entre les livres...

Objectif 2 : Co-construire des projets avec des acteurs du territoire pour croiser les compétences au profit de la population

- Une collaboration avec des **acteurs de développement culturel** comme Droit de cité pour renforcer nos événements festifs
- Des **compagnies artistiques de l'Arrageois** : sources d'idées et de dynamisme
Les lucioles s'en mêlent, Cris de l'aube

Axe 4 : Conduire une réflexion sur les lieux de culture et de rencontres

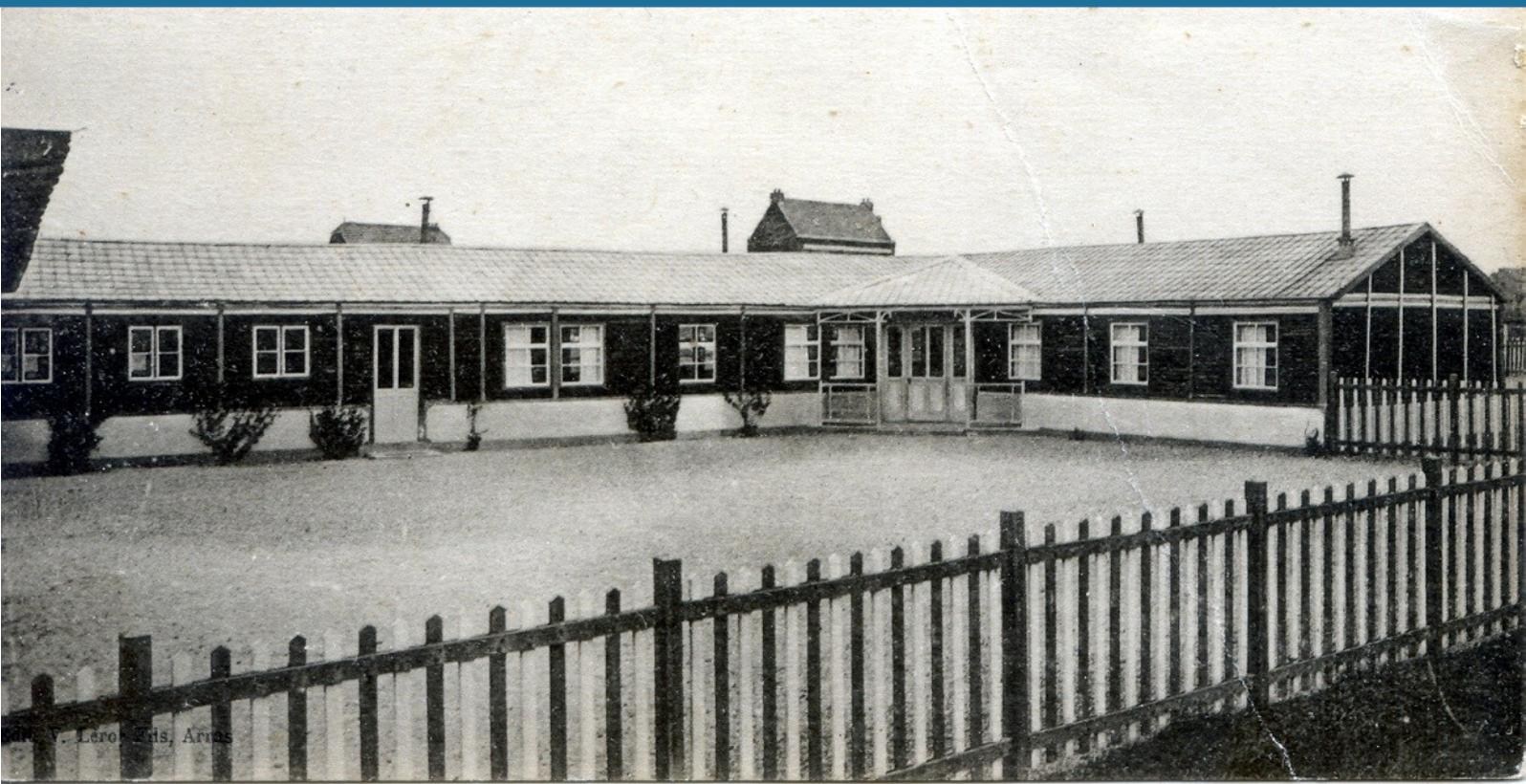
La ville d'Achicourt se caractérise par un faible nombre d'équipements. Néanmoins, de **nombreux atouts** peuvent permettre de pallier à ce constat pour répondre aux besoins des acteurs de la ville :

- Future médiathèque
- Projet de développement de l'école de musique
- Refonte du projet du Moulin de la Tourelle
- Potentiel des espaces de nature



ENGAGEMENT N°3

Valoriser l'identité de la commune



Axe 1 : Recréer un projet autour du Moulin de la Tourelle

Le Moulin de la Tourelle, véritable fleuron de la ville fait l'objet d'une attention particulière.

Objectif 1 : Rendre au Moulin sa vocation pédagogique

- Accompagner la **création d'une nouvelle association** pour reprendre les visites
- Créer un projet autour de la **production de farine, du métier de meunier**

Objectif 2 : Inscrire le Moulin dans le paysage patrimonial et touristique du territoire

- Réétudier le **partenariat avec l'office de Tourisme Arras Pays d'Artois**
- S'inscrire dans une **dynamique de réseau** pour renforcer la valorisation de ce patrimoine
PROSCITEC
 - Participer aux **événements de valorisation du patrimoine**
Journées Européennes du Patrimoine, Journée du patrimoine de pays et de moulins

Objectif 3 : Faire du Moulin un véritable lieu de culture vivant

- Un lieu permettant l'**accueil des petites formes culturelles**
Concerts, formes légères
 - Une **valorisation des métiers d'art**
Charpentier, tailleur de pierre
- Un moyen pour **se tourner vers l'avenir** (sciences et technologies)

Axe 2 : Faire vivre et transmettre le patrimoine naturel de la ville

La ville d'Achicourt dispose de nombreux espaces naturels : parc de la Bassure, jardins du Crinon, proximité avec la Citadelle et de grands espaces verts : stade Camphin, parc de la Tourelle, Place de Rouen. Ce patrimoine à préserver est une source d'inspiration pour le projet culturel de la ville.

Objectif 1 : Faire des espaces naturels accessibles aux habitants des lieux de culture et de rencontres

- Une **programmation culturelle régulière** dans les lieux de nature
- De nouvelles formes pour **valoriser les espaces accessibles**
Balades dans le bois de la Citadelle, près des jardins du Crinon

Objectif 2 : Sensibiliser la population aux questions de transition écologique

- La valorisation du **passé maraîcher de la ville** pour accompagner la volonté de la ville de relancer le maraîchage
 - Des **actions de sensibilisation à l'environnement**
Protection de la biodiversité, préservation des ressources naturelles, changement climatique, question des mobilités, transformation des modes de vie
- L'**organisation d'événements**, le plus possible, **écoresponsables**, participant à la préservation des lieux de nature, de la faune et de la flore

Axe 3 : Valoriser les traces du passé industriel de la ville

L'histoire récente a profondément marqué la ville à différents égards : les souvenirs des habitants, la physionomie de la commune, la toponymie des rues...

Le projet culturel favorise l'appropriation de ce passé par les habitants.

Objectif 1 : Renforcer le passé cheminot comme marqueur de l'identité de la ville

- Un projet structurant de **valorisation du patrimoine cheminot** pourrait être engagé par un groupe d'étudiants de l'université d'Artois (formation Mise en valeur du Patrimoine)
 - Des propositions culturelles liées à l'**histoire du rail**
Expositions, témoignage, conférences

Objectif 2 : Donner la parole aux habitants, témoins du passé

L'organisation de **temps de partage de savoirs et de connaissances** autour du passé industriel d'Achicourt (cheminots, usine Bracq...)