



# Tourisme de savoir-faire en Martinique



Restitution du diagnostic  
Lancement du guide touristique Petit Futé  
"Patrimoine culturel immatériel de la Martinique"



4 décembre 17h - Tanbou Bô Kannal - Quartier Rive droite Levassor - Fort-de-France



*à la rencontre de nos savoir-faire*

## LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EN FRANCE

---

- ✦ 20 millions de visiteurs accueillis chaque année dans plus de 3500 entreprises
- ✦ Le tourisme de savoir-faire constitue aujourd'hui en France une filière touristique d'exception, qui permet de valoriser :
  - ✦ le savoir-faire français,
  - ✦ les produits fabriqués en France,
  - ✦ et les territoires, souvent hors des circuits touristiques classiques.



# QUELS SONT LES ENJEUX DU TOURISME DE SAVOIR- FAIRE EN MARTINIQUE ?



# QUEL EST LE CONSTAT À L'ISSU DU DIAGNOSTIC RÉALISÉ ?



## LES ENSEIGNEMENTS

---

- ✦ Il y a un fort besoin de professionnalisation
  - ✦ comprendre le modèle économique des visites pour dégager les ressources humaines nécessaires à leur mise en place,
  - ✦ s'assurer que la visite réussira à satisfaire tant les visiteurs que l'entreprise, il faut que cela soit du gagnant gagnant
  - ✦ trouver le moyen de travailler davantage avec les professionnels du tourisme, notamment pour gagner en visibilité et intégrer la visite dans l'offre culturelle de l'île.



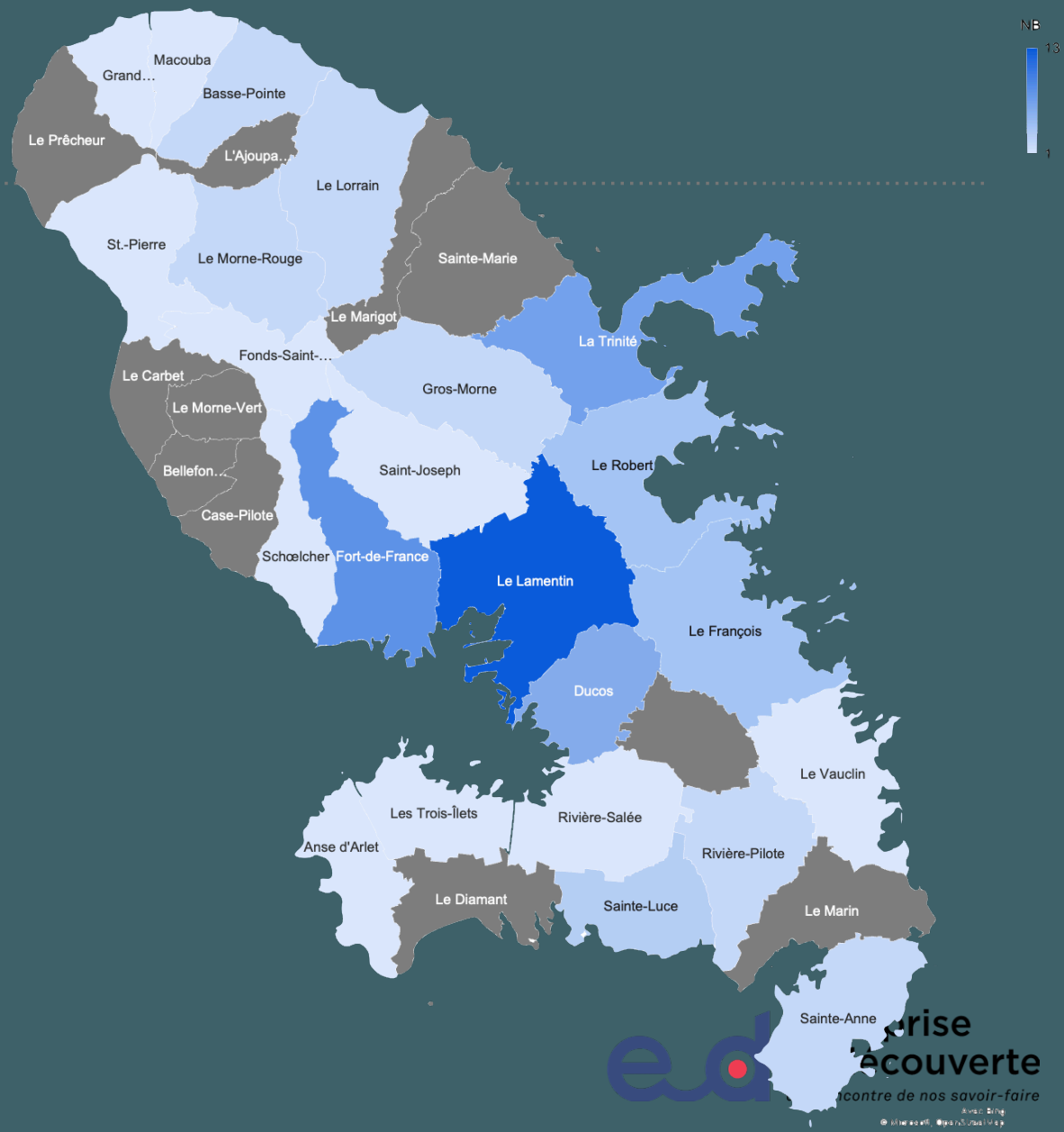


## QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE PÉPITE ?

- ✦ Une pépite ne fait pas de visites d'entreprise grand public à titre régulier.
- ✦ C'est une entreprise attractive que ce soit par sa renommée, ses produits, un ancrage territorial fort, une histoire, un patrimoine intéressants, un savoir-faire d'exception, une activité d'avenir.
- ✦ C'est une entreprise présumée intéressée par la visite d'entreprise : intérêt du patron, un besoin et/ou une volonté forte de communiquer, la capacité à vendre en direct les produits.
- ✦ C'est enfin une structure capable d'accueillir des groupes de 10 personnes sur son espace de production. Ni un musée, ni une boutique, on parle bien de l'espace de production.



# RÉPARTITION DES ENTREPRISES RECENSÉES COMME PÉPITES





## QU'EST-CE QU'UN PÔLE D'ATTRACTIVITE ?

- ✦ C'est une concentration sur un territoire donné d'entreprises, de centres de formation, de laboratoires de recherche, de sites culturels et patrimoniaux sur des secteurs d'excellence.





# CINQ GRANDS PÔLES D'ATTRACTIVITE

---

- ✦ la gastronomie
- ✦ les savoir-faire artisanaux
- ✦ la cosmétique
- ✦ la filière rhum canne à sucre
- ✦ l'activité industrielle



# ET APRÈS ?





# Tourisme de savoir-faire en Martinique



Restitution du diagnostic  
Lancement du guide touristique Petit Futé  
"Patrimoine culturel immatériel de la Martinique"



4 décembre 17h - Tanbou Bô Kannal - Quartier Rive droite Levassor - Fort-de-France



*à la rencontre de nos savoir-faire*