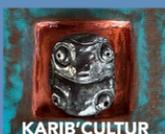




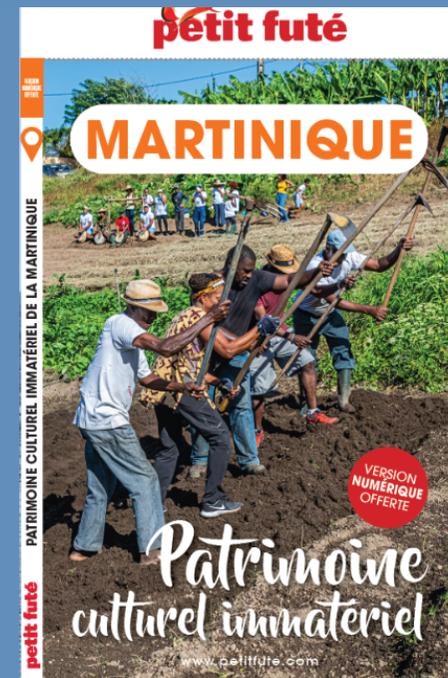
Tourisme de savoir-faire en Martinique



Restitution du diagnostic
Lancement du guide touristique Petit Futé
"Patrimoine culturel immatériel de la Martinique"



4 décembre 17h - Tanbou Bô Kannal - Quartier Rive droite Levassor - Fort-de-France



à la rencontre de nos savoir-faire

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EN FRANCE

- ✦ 20 millions de visiteurs accueillis chaque année dans plus de 3500 entreprises
- ✦ Le tourisme de savoir-faire constitue aujourd'hui en France une filière touristique d'exception, qui permet de valoriser :
 - ✦ le savoir-faire français,
 - ✦ les produits fabriqués en France,
 - ✦ et les territoires, souvent hors des circuits touristiques classiques.



QUELS SONT LES ENJEUX DU TOURISME DE SAVOIR- FAIRE EN MARTINIQUE ?



QUEL EST LE CONSTAT À L'ISSU DU DIAGNOSTIC RÉALISÉ ?



LES ENSEIGNEMENTS

- ✦ Il y a un fort besoin de professionnalisation
 - ✦ comprendre le modèle économique des visites pour dégager les ressources humaines nécessaires à leur mise en place,
 - ✦ s'assurer que la visite réussira à satisfaire tant les visiteurs que l'entreprise, il faut que cela soit du gagnant gagnant
 - ✦ trouver le moyen de travailler davantage avec les professionnels du tourisme, notamment pour gagner en visibilité et intégrer la visite dans l'offre culturelle de l'île.



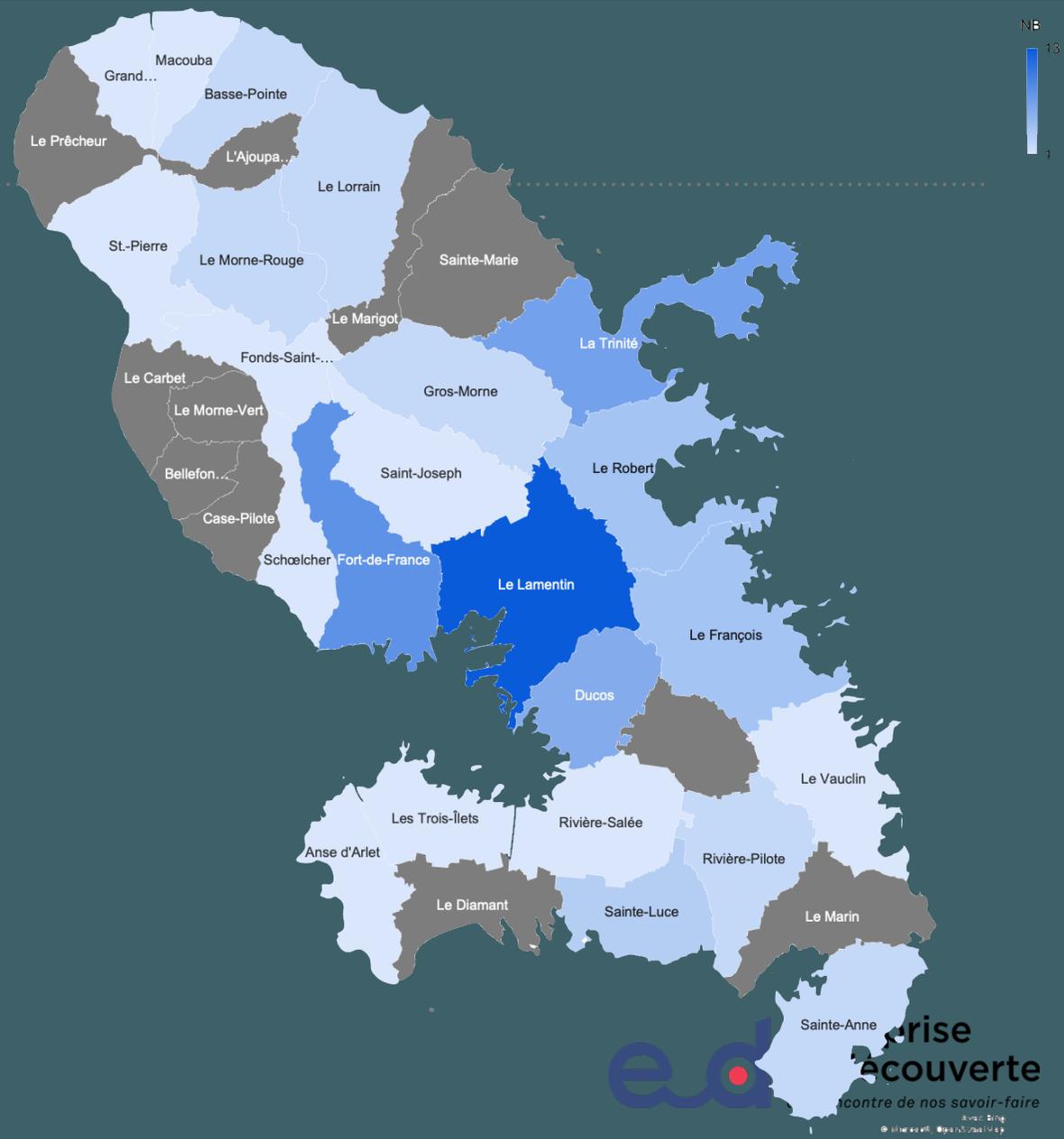


QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE PÉPITE ?

- ✦ Une pépite ne fait pas de visites d'entreprise grand public à titre régulier.
- ✦ C'est une entreprise attractive que ce soit par sa renommée, ses produits, un ancrage territorial fort, une histoire, un patrimoine intéressants, un savoir-faire d'exception, une activité d'avenir.
- ✦ C'est une entreprise présumée intéressée par la visite d'entreprise : intérêt du patron, un besoin et/ou une volonté forte de communiquer, la capacité à vendre en direct les produits.
- ✦ C'est enfin une structure capable d'accueillir des groupes de 10 personnes sur son espace de production. Ni un musée, ni une boutique, on parle bien de l'espace de production.



RÉPARTITION DES ENTREPRISES RECENSÉES COMME PÉPITES





QU'EST-CE QU'UN PÔLE D'ATTRACTIVITE ?

- ✦ C'est une concentration sur un territoire donné d'entreprises, de centres de formation, de laboratoires de recherche, de sites culturels et patrimoniaux sur des secteurs d'excellence.



CINQ GRANDS PÔLES D'ATTRACTIVITE

- ✦ la gastronomie
- ✦ les savoir-faire artisanaux
- ✦ la cosmétique
- ✦ la filière rhum canne à sucre
- ✦ l'activité industrielle



ET APRÈS ?

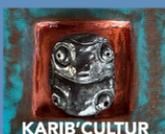




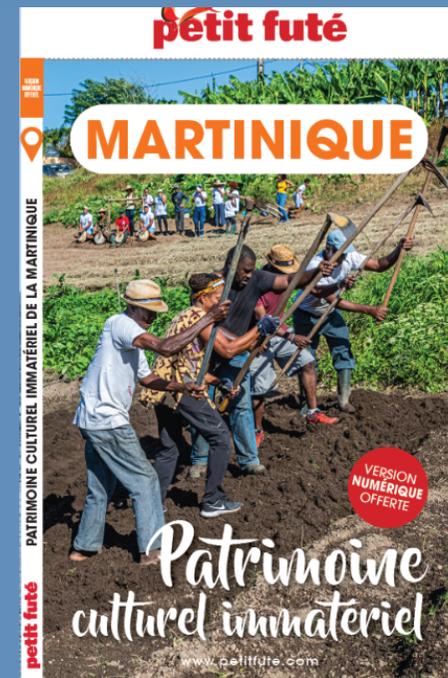
Tourisme de savoir-faire en Martinique



Restitution du diagnostic
Lancement du guide touristique Petit Futé
"Patrimoine culturel immatériel de la Martinique"



4 décembre 17h - Tanbou Bô Kannal - Quartier Rive droite Levassor - Fort-de-France



à la rencontre de nos savoir-faire