



**Direction
générale
de la création
artistique**

Les publics du rock

Exploitation de la base d'enquête du DEPS
« Les pratiques culturelles des Français
à l'ère du numérique - Année 2008 »

Laurent Babé

Les publics du rock

Cette synthèse a été réalisée sur la base de l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique – Année 2008 », mise à la disposition de la direction générale de la création artistique par le DEPS.

Elle rend également compte des évolutions enregistrées par rapport à la précédente étude (1997). A ce sujet, le respect d'un seuil de fiabilité statistique impose de ne conclure à de réelles tendances d'évolution qu'au-delà de deux points d'écart à la hausse ou à la baisse entre les deux enquêtes. En conséquence, en deçà de ce seuil, la tendance est considérée comme stable.

I. Rencontre du concert de rock au cours de la vie

La part de la population ayant fréquenté au moins une fois dans sa vie un concert de rock a légèrement augmenté entre 1997 et 2008, passant de 26 à 29 %. Ce sont cependant encore près de 7 français sur 10 (de 15 ans et plus) qui n'ont jamais assisté à ce type de concert.

Cette progression étant équivalente chez les hommes et les femmes, le rock reste la sortie au spectacle la plus clivée du point de vue du genre, avec une forte dominante masculine : 35% des hommes, mais seuls 23 % des femmes, déclarent avoir déjà assisté à un concert rock.

Les dix années qui séparent les deux vagues d'enquête mettent en évidence une évolution générationnelle importante pour ces publics : les plus jeunes (moins de 25 ans) sont moins nombreux qu'il y a dix ans à avoir déjà assisté (dans leur vie) à un concert rock, alors qu'au delà de 35 ans, cette tendance s'inverse de manière significative, notamment chez les 45/54 ans et 55/64 ans, avec de fortes progressions à la hausse : respectivement pour ces deux tranches d'âge 23% et 9 % en 1997, contre 35% et 20 % en 2008, qui déclarent dans ces tranches d'âge avoir assisté durant leur vie à un concert rock).

Le phénomène d'un relatif recul de la pratique des jeunes se lit également au travers les profils socioprofessionnels : les étudiants de 2008 sont proportionnellement moins nombreux que ceux de 1997 à avoir déjà assisté à un concert rock (34% contre 40 % en 1997), le mouvement inverse s'observant parmi les retraités (10% en 2008 contre 4% en 1997).

Par ailleurs, comme pour l'ensemble des autres disciplines du spectacle vivant, c'est dans la catégorie des cadres et professions supérieures que la part des individus ayant assisté au cours de leur vie à un concert rock est la plus importante. Il en va de même pour les individus résidant à Paris intra-muros par rapport aux autres zones de résidence.

II. La fréquentation annuelle des concerts de rock

➤ Un niveau de fréquentation stable

Entre 1997 et 2008, la fréquentation d'au moins un concert rock dans l'année est globalement stable (voir encadré page 2), passant de 9 à 10 % de la population de 15 ans

et plus, ce qui représente aujourd'hui un bassin de public potentiel de l'ordre de 5 millions d'individus.

Ce taux de pénétration de 10% place le rock au-dessus du jazz (6%), de la musique classique ou de la danse (7%), à hauteur du music-hall/variétés (11%), mais derrière les concerts de musique « d'un autre genre ».

Le public occasionnel (1 ou 2 concerts dans l'année) est très largement majoritaire, puisqu'il représente 72 % du public du rock, pour un public assidu (3 concerts et plus) de 28%, proportion situant à ce titre le rock entre le jazz et la musique classique (respectivement 25 et 33 %).

L'évolution générationnelle décrite ci-dessus (rencontre au cours de la vie) se retrouve dans l'analyse de l'âge du public annuel du rock : le taux de fréquentation baisse sensiblement chez les moins de 20 ans (23% en 1997 contre 17% en 2008), est stable pour les 20/34 ans, et progresse pour les 35/44 ans (de 9 à 15%) et 45/54 ans (4 à 9 %).

Le caractère masculin de cette sortie, s'il est toujours affirmé, s'atténue légèrement en dix ans, puisque, si 12% des hommes ont assisté à un concert rock en 1997 comme en 2008, le taux de sortie progresse chez les femmes, passant de 6 à 8%.

L'analyse de la pénétration du rock dans les différentes catégories socioprofessionnelles révèle une très forte progression en dix ans du taux de sortie des cadres et professions intellectuelles supérieures à ce type de concerts, puisqu'il passe de 18% à 27%. Les évolutions pour les autres catégories sont globalement plus stables.

Parallèlement à cette évolution se lit enfin l'augmentation sensible du taux de pénétration du rock parmi les habitants de Paris intra-muros (de 17 à 22 %) quand les autres catégories de résidence sont globalement stables.

➤ **Un public toujours masculin et jeune, mais qui a tendance à vieillir**

En dépit du glissement générationnel observé, le public des concerts de rock reste majoritairement jeune, 55% de celui-ci ayant moins de 35 ans. Parmi l'ensemble des types de spectacle, on note que le rock est la discipline pour laquelle ce taux est le plus important, la seule pour laquelle les moins de 35 ans sont majoritaires.

Cependant cet aspect est contrebalancé par un vieillissement sensible de ce public : en effet les moins de 35 ans représentaient en 1997 près de 70% du public de ces concerts. Leur part a donc perdu 15 points en 10 ans. Or, si la part de cette tranche d'âge dans le population française a également baissé entre 1997 et 2008, elle ne l'a fait que de 4 points.

Cette diminution du public le plus jeune se retrouve aussi bien parmi les publics occasionnels qu'au sein des publics réguliers. Ainsi, les moins de 35 ans représentaient 79% des publics réguliers pour le rock en 1997, contre 64 % en 2008.

Le caractère majoritairement masculin (58% du public) fait du rock une des disciplines les moins mixtes (avec la danse, où le public est au contraire féminin à 62%). Cet aspect s'intensifie si on ne s'intéresse qu'au public régulier, composé à 70% d'hommes. Toutefois la part des femmes gagne du terrain par rapport à 1997, de 36% à 42% pour l'ensemble des publics, et de 25% à 29% pour les publics réguliers.

➤ **Un public qui touche un spectre social étendu, mais dans lequel le poids des catégories supérieures se renforce**

Le développement important de la part des professions supérieures dans le public du rock, qui passe de 13 à 21% entre 1997 et 2008, n'empêche pas de conserver à celui-ci un caractère plus « populaire ». En effet, les ouvriers (qualifiés ou non) représentent encore 11% de ce public (pour 13% de la population totale). Ce caractère tranche avec d'autres disciplines spectaculaires, comme le jazz, la danse, le théâtre, ou la musique classique, où les ouvriers représentent entre 1 et 6% du public, et rapproche sur ce plan le rock du cirque (14% d'ouvriers) ou des spectacles de rue (12% d'ouvriers). Enfin, si la catégorie des étudiants et lycéens constitue toujours la fraction la plus importante du public du rock (24% de celui-ci), la présence de celle-ci diminue par rapport à 1997 où elle en constituait 30%.

➤ **Un public ouvert à l'ensemble des disciplines**

Si le public des concerts de rock comporte une part importante d'habitues, il connaît, comme pour l'ensemble des publics du spectacle, une proportion très supérieure à la moyenne nationale d'individus fréquentant également les autres disciplines. Ainsi, 19% des individus ayant assisté à au moins un concert de rock ont également assisté à un spectacle de danse (deux fois plus que la moyenne nationale située à 8%), et 15% ont assisté à un concert de musique classique (7% pour la moyenne nationale). C'est cependant vers le jazz que cette présence est la plus marquée, puisque le public du rock fréquente 4 fois plus que la moyenne nationale les concerts de jazz (25% du public du rock a assisté à un concert de jazz, au lieu de 6% dans l'ensemble de la population).

La part du public du rock qui déclare n'avoir fréquenté au cours de l'année que cette forme de spectacle s'élève à 15%. C'est dans ce public spécialisé qu'on retrouve les plus jeunes fréquentants du rock : les moins de 25 ans en représentent 40%, contre 27% de l'ensemble du public du rock.

En élargissant à la fréquentation des concerts de jazz et autres genres de musiques actuelles, la part de public du rock qui n'aurait fréquenté que ces trois univers en concert s'élève à un tiers.

Le public des concerts de rock est également très présent dans la fréquentation des festivals. En effet, ils sont 60% à avoir assisté à au moins un festival dans l'année, contre 16% au niveau national. Cette proportion atteint même 67% pour les publics assidus du rock, contre 40% pour les occasionnels. Dans six cas sur dix, ces festivals relèvent du genre rock/variétés.

➤ **Un public dont les pratiques individuelles sont orientées vers la musique**

Comme les publics des autres genres musicaux, les publics du rock sont plus nombreux que la moyenne à déclarer pratiquer un instrument de musique (un fréquentant du rock sur trois). Ils le sont toutefois d'autant plus que la proportion de jeunes y est plus importante, alors que la pratique instrumentale est fortement corrélée à l'âge. De plus, un spectateur de rock sur cinq pratique une activité musicale collective, pour une large part dans un groupe de rock : ainsi, 8% du public des concerts de rock jouent dans un groupe de rock, ce taux monte à 19% en n'en considérant que le public assidu.

Les publics des concerts de rock représentent également les plus gros acheteurs de CD. En effet, 45% d'entre eux (à égalité avec les publics du jazz) déclarent avoir acheté au moins six CD dans l'année écoulée. Dans l'ensemble de la population, ce taux n'est que de 22 % pour le même nombre de volumes.

Le public du rock est également un important consommateur de musique via internet : un quart de ce public y a acheté de la musique, et 43% déclare en avoir téléchargé.

Ils sont par ailleurs 20% à déclarer écouter de la musique (pour elle-même, sans rien faire d'autre) tous les jours ou presque. A titre de comparaison, ce taux se porte à 19% chez les publics du jazz, 16% pour ceux de la musique classique, et 9% dans l'ensemble de la population.

Parmi les genres musicaux que déclare préférer le public des concerts de rock, celui-ci occupe évidemment une place prépondérante : 29% du public des concerts de rock citent ce genre comme leur préféré, contre 9% pour l'ensemble de la population.

En revanche, la chanson ou la variété française, citée comme genre préféré par un individu sur trois dans la population, ne l'est que par 16% du public du rock, et seulement 6% de son public assidu.

C'est enfin parmi les personnes qui déclarent préférer comme genre musical le blues, le hard-rock et le métal qu'on retrouve les plus fortes proportions de public assidu des concerts de rock.

Ce lien important au marché de la musique enregistrée se déroule cependant dans un contexte où de profonds bouleversements techniques (dématérialisation, téléchargement) ont marqué cette industrie. Ces transformations des modes d'accès ont amené à envisager le développement de l'activité de concert comme un moyen de compenser pour les artistes les pertes économiques liées à la baisse de la vente de disques.

Dans cette perspective, la stabilité du volume du public des concerts de rock entre 1997 et 2008 ne masque pas une tendance à l'érosion du renouvellement de celui-ci, les plus jeunes étant moins nombreux que 10 ans auparavant à fréquenter les concerts, mais compensé par la fidélité d'un public devenu plus âgé et mieux inséré socialement.

Annexe 1

Rencontre avec concert le rock au cours de la vie

En pourcentage de la population de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) Répartition par tranche d'âge

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois dans leur vie :	ENSEMBLE	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
En 2008	29	25	36	40	44	35	20	6
En 1997	26	30	42	42	38	23	9	3

2) Répartition par genre

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois dans leur vie :	ENSEMBLE	Homme	Femme
En 2008	29	35	23
En 1997	26	32	21

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois dans leur vie :	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
En 2008	29	25	43	61	54	27	32	17	34	12	10	27
En 1997	26	18	35	57	52	28	33	19	40	13	4	25

4) Répartition par catégorie de lieu de résidence

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois dans leur vie :	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
En 2008	29	26	25	24	32	50	29
En 1997	26	21	24	25	28	49	32

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe2

**Place du rock dans les sorties au spectacle
des Français de 15 ans et plus en 2008 et en 1997**

**Part de la population ayant fréquenté les spectacles suivants
au moins une fois au cours des 12 derniers mois**

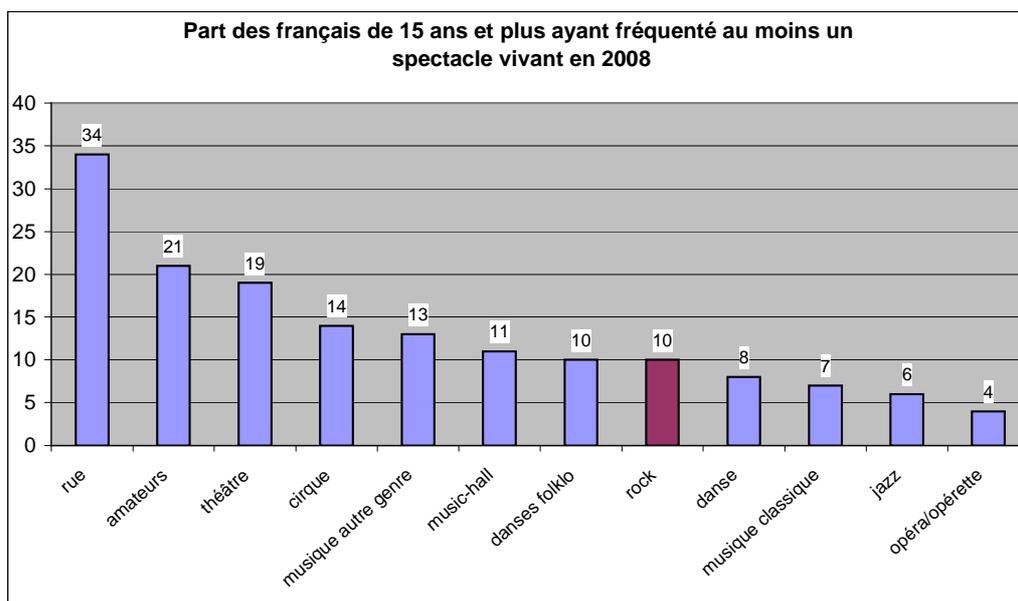
Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

	2008	1997	Tendance *
Spectacle de rue	34	29	En hausse
Spectacle d'amateurs	21	20	Stable
Pièce de théâtre jouée par des professionnels	19	16	En hausse
Cirque	14	13	Stable
Concert de musique d'un autre genre	13	11	Stable
Music-hall, variétés	11	10	Stable
Spectacle de danses folkloriques	10	13	En baisse
Concert de rock	10	9	Stable
Spectacle de danse	8	8	Stable
Concert de musique classique	7	9	Stable
Concert de jazz	6	7	Stable
Opéra ou opérette	4	nr**	nr**

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

* Le respect d'un seuil de fiabilité statistique impose de ne conclure à de réelles tendances d'évolution qu'au-delà de deux points d'écart à la hausse ou à la baisse entre les deux enquêtes. En conséquence, en deçà de ce seuil, la tendance est considérée comme stable.

** En 1997, opéra et opérette étaient dissociés dans l'enquête, et enregistraient respectivement une fréquentation de 3% et 2%.



Annexe 3

Fréquentation d'au moins un concert de rock au cours des douze derniers mois

En pourcentage de la population (15 ans et plus)

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) Répartition par tranche d'âge

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois au cours des douze derniers mois	ENSEMBLE	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
En 2008	10	17	20	17	15	9	3	1
En 1997								

2) Répartition par genre

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois au cours des douze derniers mois	ENSEMBLE	Homme	Femme
En 2008	10	12	8
En 1997			

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois au cours des douze derniers mois	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
En 2008	10	4	12	27	18	7	9	8	23	3	1	3
En 1997												

4) Répartition par catégorie de lieu de résidence

Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de rock au moins une fois au cours des douze derniers mois	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
En 2008	10	8	8	9	12	22	10
En 1997							

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 4

PROFIL DES PUBLICS DES CONCERTS DE ROCK EN 2008

En pourcentage des publics déclarés (15 ans et plus) des concerts de rock

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) Répartition par tranche d'âge

	TOTAL	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	9	6	16	18	16	15	20
Concert de Rock	100	15	13	27	26	14	5	1
dont public occasionnel	100	13	12	26	27	15	5	2
dont public assidu	100	19	16	29	23	9	4	1

2) Répartition par genre

	TOTAL	Homme	Femme
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	48	52
Concert de Rock	100	58	42
dont public occasionnel	100	53	47
dont public assidu	100	71	29

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle

	TOTAL	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	1	3	8	12	16	9	4	11	9	23	3
Concert de Rock	100	0	4	21	22	11	8	3	24	3	3	1
dont public occasionnel	100	1	4	19	22	13	8	3	23	3	3	1
dont public assidu	100	0	3	25	21	7	8	5	26	3	2	1

4) Répartition par catégorie de diplôme

	TOTAL	• Aucun diplôme	• CEP	• BEPC	• CAP / BEP	• Bac	• Bac+2	• Bac+3	• Bac+4 et plus
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	20	17	10	25	11	7	2	8
Concert de Rock	100	8	3	14	19	18	16	5	18
dont public occasionnel	100	7	4	13	21	17	15	5	18
dont public assidu	100	11	0	14	13	19	17	7	18

5) Répartition par catégorie de lieu de résidence

	TOTAL	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	25	17	13	29	3	13
Concert de Rock	100	19	13	12	35	7	13
dont public occasionnel	100	20	12	13	37	6	11
dont public assidu	100	17	15	9	31	10	17

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 5
INTENSITE DE LA FREQUANTATION EN 2008

En pourcentage déclaré des publics des concerts de rock (français de 15 ans et plus)

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

	Fréquentation occasionnelle (1 à 2 fois dans l'année)	Fréquentation régulière (3 fois et plus dans l'année)	Fréquentation totale (au moins une fois dans l'année)
Public annuel des concerts de rock	72	28	100

	Fréquentation TOUS SPECTACLES (1 à 2 fois dans l'année)	Fréquentation TOUS SPECTACLES (3 à 5 fois dans l'année)	Fréquentation TOUS SPECTACLES (6 fois et plus dans l'année)	TOTAL
Public annuel des concerts de rock	20	29	51	100
Ensemble du public du spectacle	46	28	26	100

FREQUANTATION DES FESTIVALS

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de rock ont assisté dans l'année aux manifestations suivantes :	Ensemble de la population
Festival (toutes disciplines)	48	16
DONT (plusieurs réponses possibles parmi les individus ayant assisté à un festival) :		
Festival rock, variétés et autres genres de mus.	60	33
Festival théâtre, danse, arts de la rue	25	27
Festival musiques du monde, mus. Trad.	18	25
Festival musique classique, opéra, jazz	16	14
Festival cinéma	7	7

Annexe 6 FREQUENTATION CROISÉE DES SPECTACLES

**Le comportement des différents "publics" du spectacle vivant
 dans la fréquentation de spectacles relevant d'autres disciplines**

Sur 100 français de 15 ans et plus relevant des "publics" ci-dessous...												
... combien ont assisté à un spectacle de ...	Public Danse	Public Danses Folklo	Public du théâtre	Public du cirque	Public spectacles de rue	Public Opéra/opérette	Public Musique classique	Public rock	Public jazz	Public music-hall/variétés	Public autre genre musique	Rappel moy. Nationale
Danse	100	23	25	19	16	39	33	19	35	20	20	8
Danses folkloriques	27	100	16	18	19	25	25	16	25	23	20	10
Théâtre	55	31	100	33	30	65	59	40	60	46	41	19
Cirque	31	25	24	100	22	25	26	23	28	25	24	14
Arts de la rue	63	64	54	54	100	54	57	62	72	58	59	34
Opéra/Opérette	19	11	15	8	7	100	31	8	22	12	10	4
Musique classique	29	19	23	14	12	54	100	15	39	20	16	7
Rock	23	16	22	17	19	19	20	100	41	20	25	10
Jazz	26	16	20	13	13	33	33	25	100	20	20	6
Music-hall/Variétés	27	26	27	20	19	32	31	22	35	100	25	11
Autres musiques	30	26	28	22	23	30	28	32	41	29	100	13

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Clé de lecture :

Sur 100 personnes qui ont assisté en 2008 à au moins un spectacle de danse dans l'année :

- 55 ont assisté à au moins un spectacle de théâtre (alors que la moyenne nationale pour cette discipline est à 19%)
- 29 ont assisté à au moins un spectacle de musique classique (moyenne nationale à 7%)
- 63 ont assisté à au moins 1 spectacle d'arts de la rue (moyenne nationale à 34%)

Annexe 7

FREQUENTATION COMPARÉE DES SPECTACLES MUSICAUX

Détail des types de fréquentation croisée pour les fréquentants du rock

comparaison avec les sorties Opéra/opérette, musique classique d'une part et jazz, autres genres de musique d'autre part

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de rock, ont assisté dans l'année aux manifestations suivantes, parmi les 4 genres musicaux sus-cités :	Sur l'ensemble de la population des 15 ans et plus
1-Rock seul	15	2
2-Rock + jazz ou autres genres, hors Opéra/opérette et Classique	31	3
3-Rock+Opéra/opérette ou Musique classique, hors jazz/autres	5	ε
4-Jazz + (Rock ou Autres genres) et (Opéra/opérette ou Classique)	13	1
5-Rock + autre spectacle non musical	36	4
Total	100	10

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 8

PRATIQUES ARTISTIQUES DES PUBLICS DE LA MUSIQUE

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Concert de Rock	Concert de Jazz	Concert de Musique d'un autre genre	Concert de musique classique	Opera/opérette	Ensemble de la population
Sur 100 personnes ayant assisté à au moins une des manifestations ci-contre, déclarent pratiquer les activités suivantes :						
Pratiquent la musique/le chant en groupe	20	23	20	23	18	8
Pratiquent un instrument de musique	32	30	24	26	21	12
Savent jouer d'un instrument de musique	43	42	36	39	34	23
Créent de la musique sur ordinateur (mixer, sampler, composer)	13	13	10	6	8	5
Pratiquent le théâtre	5	6	5	3	4	2
Pratiquent la danse	13	16	18	13	13	8

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 9 PRATIQUES MEDIATIKUES DES PUBLICS DE LA MUSIQUE

En pourcentage

Sur 100 personnes (français de 15 ans et plus) ayant assisté dans l'année à :

	un concert de rock :	un concert de jazz :	un concert d'un autre genre de musique :	un concert de musique classique	un spectacle d'opéra-opérette	Ensemble de la population
Durée d'écoute TV hebdomadaire						
pas d'écoute TV	3	6	4	9	9	2
1- moins de 10h	37	35	25	34	30	19
2- de 10 à 15h	25	22	22	20	17	19
3- de 15 à 20h	13	15	17	12	16	17
4- de 20 à 30h	13	15	21	16	15	22
5- 30h et plus	8	7	11	9	14	21
Total	100	100	100	100	100	100
Durée d'écoute Radio hebdomadaire						
pas d'écoute Radio	10	6	7	5	8	13
1- moins de 5h	29	27	29	23	29	27
2- de 5 à 10h	22	16	23	21	18	20
3- de 10 à 20h	15	22	17	21	19	16
4- de 20 à 30h	12	14	13	18	16	12
5- 30h et plus	12	14	11	12	9	12
Total	100	100	100	100	100	100
Durée hebdomadaire devant un ordinateur à des fins personnelles						
pas d'utilisation personnelle	11	15	19	24	25	40
1-Moins d'1h	3	5	5	5	5	5
2- de 1 à 3 h	11	9	10	10	9	9
3- de 3 à 5 h	12	11	13	13	9	8
4- de 5 à 10h	22	19	17	19	21	13
5- de 10 à 15h	22	18	15	14	14	12
6- 15 h et plus	20	23	21	15	17	13
Total	100	100	100	100	100	100
Nombre de CD achetés au cours des 12 derniers mois						
1-Aucun CD	19	20	26	29	33	48
2- 1 à 5 CD	37	35	37	35	30	30
3- 6 à 11 CD	23	24	22	17	21	13
4- 12 CD et plus	22	21	15	19	16	9
Total	100	100	100	100	100	100
Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois						
1- Aucun	12	5	14	5	5	30
2- 1 à 4 livres	22	17	25	16	13	27
3- 5 à 9 livres	15	15	13	12	15	12
4- 10 à 19 livres	25	25	21	22	21	15
5- 20 à 49 livres	18	25	18	30	29	11
6- 50 livres et plus	7	11	7	14	15	5
nsp	1	2	1	1	1	1
Total	100	100	100	100	100	100
ont acheté de la musique sur internet	24	23	17	16	21	9
ont téléchargé de la musique sur internet	43	33	32	19	23	19

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 10

GENRES MUSICAUX PRÉFÉRÉS DES PUBLICS DU ROCK

<i>déclarent le genre musical préféré suivant (en pourcentage) :</i>	Sur 100 personnes (français de 15 ans et plus) ayant assisté dans l'année à un concert de rock	Public occasionnel du rock	Public régulier du rock	Ensemble de la population
<i>N'écoute pas de musique</i>	1	2	0	8
1 / Chansons françaises	5	6	5	13
2 / Variétés françaises	11	14	2	20
3 / Musiques du monde-world music	3	3	1	2
4 / Musiques traditionnelles	1	2	1	2
5 / Variétés internationales	7	8	2	6
6 / RnB	2	3	1	4
7 / Musiques électroniques (tekthonic, dance...)	3	2	4	2
8 / Techno	2	3	0	2
9 / Hip hop	1	1	0	1
10 / Rap	1	1	0	3
11 / Metal	2	0	8	0
12 / Hard rock	4	3	7	1
13 / Pop	9	8	10	3
14 / Rock	29	25	39	7
15 / Jazz	4	4	6	3
16 / Opéra	0	0	0	0
17 / Musique classique	3	4	0	8
21 / Accordeon // Musette	0	0	0	1
22 / Blues	2	2	3	0
23 / Country	0	0	0	0
24 / Disco, funk	0	0	0	0
25 / Musique d'ambiance // relaxation	0	0	0	0
26 / Musique de film, de séries	0	0	0	0
27 / Musique militaire	0	0	0	0
29 / Musiques religieuses	0	0	0	0
30 / Reggae	1	0	2	1
31 / Soul	0	0	0	0
32 / musique latino ou caraïbes	2	2	2	1
33 / Rai, musique orientale, arabe	0	0	0	0
96 / Autre musique du monde	0	0	0	0
97 / Aucun	7	7	6	5
98 / Autre(s) genre de musique	1	0	2	1
99 / NSP	1	1	2	1
Total	100	100	100	100

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA