



**Direction
générale
de la création
artistique**

Les publics du jazz

Exploitation de la base d'enquête du DEPS
« Les pratiques culturelles des Français
à l'ère du numérique - Année 2008 »

Laurent Babé

Les publics du jazz

Cette synthèse a été réalisée sur la base de l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique – Année 2008 »¹, mise à la disposition de la direction générale de la création artistique par le DEPS.

I. Rencontre du concert de jazz au cours de la vie

Annexe 1

La sortie au concert de jazz est la sortie au spectacle la moins fréquemment vécue au cours de la vie les Français de 15 ans et plus : 81 % d'entre eux déclarent n'avoir jamais fréquenté un concert de jazz. Ce taux de « non-public au cours de la vie » est supérieure à celui de l'opéra/opérette et des concerts de musique classique, et surtout à celui des spectacles de danse (68 %) et de théâtre (42 %).

Les plus jeunes (15-19 ans) et les plus âgés (65 ans et plus) sont encore plus nombreux à déclarer n'avoir jamais fréquenté un concert de jazz. Pour les plus jeunes le facteur âge d'autant plus déterminant qu'il n'est pas compensé par l'impact de sorties scolaires (qui expliquent par exemple un taux de non-rencontre du spectacle de théâtre de moins de 40%) ou familiales (ex. moins de 30% de non-rencontre du spectacle de cirque).

Entre 1997 et 2008, la non-rencontre avec le concert de jazz a peu bougé, à l'exception notable de la tranche des 55 à 64 ans qui enregistre un fort recul : la proportion de non-rencontre à cet âge est tombée en dix ans de 85% à 75%, ce qui traduit clairement un phénomène générationnel d'une tranche d'âge plus touchée que la précédente par le concert de jazz.

Le profil socio-professionnel est également très discriminant dans la rencontre avec le concert de jazz au cours de la vie. La proportion d'agriculteurs, d'ouvriers qualifiés et non qualifiés et d'employés n'ayant jamais assisté à un concert de jazz est beaucoup plus élevée que la moyenne. A l'opposé, moins de la moitié des cadres, professions intellectuelles supérieures sont dans ce cas.

Enfin l'opportunité d'une rencontre avec le concert de jazz au cours de la vie est moins grande au sein de la population des petites communes et les communes rurales (non public entre 85% et 87% des enquêtés dans ces lieux de résidence), à la différence des populations urbaines que dans les grandes (tout particulièrement Paris, avec 52%).

II. La fréquentation annuelle des concerts de jazz

➤ Un taux de fréquentation qui reste faible

Annexe 2

La fréquentation d'au moins un spectacle de jazz dans l'année est déclarée par 6% des Français de 15 ans et plus, ce qui représente un « bassin de public » d'un peu plus de 3 millions d'individus susceptibles de pratiquer ponctuellement ou régulièrement cette sortie.

* Ouvrage « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique publié aux éditions La Découverte/Ministère de la culture et de la communication. L'ensemble des résultats de l'enquête 2008 est disponible sur le site www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr

Ce taux de pénétration, s'il est supérieur à celui de l'opéra/opérette et proche de celui de la musique classique est sensiblement moindre que ceux du rock (10%), du music hall/variétés (11%) et des autres musiques (13%).

Par rapport aux résultats enregistrés dans l'enquête de 1997, la sortie au concert de jazz est assez stable (même si elle perd 1 point par rapport à 1997) dans sa pénétration de la population française de 15 ans et plus.

C'est seulement dans la population de 55 à 64 ans qu'une percée dans la fréquentation des concerts de jazz s'opère entre 1997 et 2008, puisque le taux de pénétration passe de 4% à 8%. Ce doublement traduit un double phénomène générationnel : l'arrivée à cet âge d'une population mieux touchée par le jazz, et le fait que, d'une manière générale, les Français de cette tranche d'âge sortent davantage au spectacle que leurs prédécesseurs.

La pénétration des catégories socio-professionnelles est globalement assez stable entre 1997 et 2008, à l'exception notable d'un fort recul au sein des employés, et d'une progression des taux de fréquentation annuelle du jazz par les étudiants/écoliers. Celle-ci s'explique davantage en termes de sorties au concert de jazz (sorties scolaires, renouvellement des propositions artistiques) que par un progrès de la pratique amateur, le taux de jeunes praticiens d'un instrument ne marquant pas de progression par rapport à 1997.

Quant au type de lieu de résidence, on observe une forte percée du taux de sortie des Parisiens (22% contre 15% en 1997), qui s'observe sur l'ensemble des sorties culturelles, sans doute plus sous l'effet d'une « élitisation » de la population parisienne que du fait d'une poursuite des progrès de l'offre à Paris supérieure à celle des régions.

► un profil de publics plutôt jeune, mais moins nettement que dans les résultats de 1997

Annexes
3 et 4

Si l'on observe le poids relatif des trois tranches d'âge les plus jeunes (entre 15 et 34 ans) au sein des différentes catégories de spectacles vivants, le public annuel du jazz, avec 36%, se situe dans la moyenne :

- il est beaucoup moins jeune que celui du rock (55%), des musiques actuelles autres que rock, jazz et variétés (46%), ou que la danse (42%) ;
- il est beaucoup plus jeune que celui de la musique classique (21%), du music-hall/variétés (25%) ou de l'opéra/opérette (26%) ;
- il se situe dans la moyenne, avec le théâtre ou le cirque (38%), et les arts de la rue (35%).

Par rapport aux résultats de 1997, les jeunes de 15 à 34 ans sont en recul de dix points (46% en 1997 contre 36% en 2008). Il faut d'abord relativiser ce recul à l'aune du vieillissement de la population française, ces tranches d'âge s'étant creusées en dix ans. Mais on peut par ailleurs faire l'hypothèse que les jeunes se porteraient davantage, depuis dix ans, vers le métissage des esthétiques, à la défaveur de spectacles plus identifiés (jazz, rock, etc.), et donc vers la fréquentation des concerts de musique « d'un autre genre ».

Comme dans le cas du rock, des autres musiques actuelles et du cirque, le public le plus nombreux (un quart) déclarant fréquenter les concerts de jazz a entre 25 et 34 ans.

Plus d'une personne sur trois (35%) déclarant avoir assisté à un concert de jazz se situe dans des tranches plus âgées (entre 45 et 64 ans), soit une sur-représentation

proche du vieillissement observé dans l'opéra/opérette, la musique classique, le music-hall/variétés ou le théâtre. A l'opposé la danse (27%), les autres musiques actuelles (25%) et surtout le rock (19%) enregistrent une sous-représentation de ces tranches d'âge dans leur public.

► le public du jazz est encore majoritairement masculin

Les femmes, plus nombreuses que les hommes au sein de la population française de 15 ans et plus (52% en 2008), sont très en minorité dans les concerts de jazz (45%). Il faut toutefois noter que cette caractéristique est sensiblement moins marquée que dix ans auparavant (40% de femmes en 1997), le jazz ne faisant pas exception au mouvement général de féminisation des pratiques culturelles.

► le public du jazz de 2008 présente un des profils socio-professionnels les plus marqués dans la fréquentation du spectacle vivant

Comme l'opéra/opérette et de la musique classique, le jazz enregistre le plus fort taux de cadres et professions intellectuelles supérieures (26% pour chacune de ces trois catégories de spectacle), et comme pour beaucoup d'autres publics du spectacle vivant (hors cirque, music-hall/variétés, autres musiques actuelles et arts de la rue) une sous-représentation des ouvriers.

Par rapport à 1997, cette structure est assez stable, à l'exception de la part des retraités qui augmente sensiblement en dix ans (14% contre 8%).

Le profil des publics du jazz en termes de diplôme est également très marqué. La sur-représentation du public est nette dès la catégorie des titulaires du seul baccalauréat, elle l'est aussi dans la possession d'un diplôme de 1^{er} cycle, mais c'est la sur-représentation de la catégorie des diplômés de troisième cycle, très caractéristique des publics de la culture, qui est la plus impressionnante avec 27% de ce public, contre 8% dans la population française de 15 ans et plus. Seuls les publics de l'opéra/opérette et de la musique classique atteignent (en le dépassant même) ce taux.

► un des publics de spectacle le plus assidu dans le domaine musical et les plus curieux de tous les genres de spectacles

Annexe 4

Avec un quart de fréquentation de trois concerts et plus dans l'année (plus de 700 000 Français), le jazz enregistre néanmoins une des plus fortes assiduités dans cette pratique de sortie par rapport aux autres publics du spectacle, derrière le public de la musique classique (1/3 de fréquentants réguliers ou assidu, avec trois spectacles ou plus dans l'année) et le rock (28%). Elle est très supérieure à l'assiduité des publics de l'opéra/opérette (12%), du music-hall/variété (15%) et des « autres musiques » actuelles (20%).

Annexes
5 à 8

Plus des ¾ (77%) du public du jazz dans une année déclare avoir assisté à un spectacle (toutes disciplines confondues) six fois et plus dans l'année, contre un quart pour l'ensemble de la population ayant fréquenté un spectacle. C'est d'ailleurs, de loin, le plus fort taux, devant les publics de l'opéra/opérette et de la musique classique (67-68% de fréquentants très assidus du spectacle vivant en général), et encore davantage du rock (51%) et des autres musiques (48%).

Ces bons résultats s'expliquent par le fait que le concert de jazz rassemble à la fois de bonnes proportions de publics jeunes et de publics plus âgés, ce qui assure un

appétit du public du jazz dans une grande diversité de types de spectacles. Les « autres » sorties au spectacle en 2008 citées par le public du jazz sont par ordre de fréquence : largement en tête les arts de la rue (72% du public du jazz), puis le théâtre (60%), puis le rock, les autres musiques actuelles et la musique classique (autour de 40% chacun), la danse et les music-hall/variétés (autour de 38%).

Cette diversité très grande des programmations de concerts fréquentés par les publics du jazz s'observe très bien également dans le périmètre de l'offre musicale. Les publics du jazz sont rarement exclusifs sur ce genre (seuls 13% n'ont fréquenté que des concerts de jazz). Une partie importante (18%) n'élargit sa sortie qu'à la musique classique et à l'opéra/opérette. La plus grande partie du public du jazz fréquente ou bien toutes les musiques actuelles (plus du tiers sur les concerts de jazz/rock/autres musiques actuelles), ou bien une combinaison introduisant également l'opéra et la musique classique aux côtés des musiques actuelles (plus du tiers).

Le public du jazz est également davantage porté à la fréquentation des festivals que la moyenne des Français de 15 ans et plus (55% contre 16%), mais ce résultat se concentre sur les festivals de musique classique/opéra/jazz (non ventilés dans le questionnaire).

➤ les pratiques culturelles domestiques du public du jazz

Les caractéristiques du public du jazz rejoignent celles de l'ensemble des publics du spectacle, comme elles très liées au profil socio-démographique de ces publics : une durée d'écoute hebdomadaire de la télévision sensiblement inférieure aux moyennes nationales, une écoute de la radio, une lecture de livres et une utilisation hebdomadaire de l'ordinateur à des fins personnelles plutôt supérieures à la moyenne nationale. Le public des concerts de jazz achète très sensiblement plus de CD que la moyenne nationale, mais c'est le cas des autres publics de concerts.

La consommation de musique via l'internet distingue un peu plus, en revanche, le public du jazz. Comme le public du rock, il achète plus de musique sur internet (près d'un quart de ce public) que le public des autres musiques actuelles et de la musique classique. D'autre part, s'il télécharge sensiblement plus de musique sur internet (un tiers) que la moyenne des Français et que les publics de la musique classique, il pratique sensiblement moins le téléchargement que le public du rock.

Le jazz arrive en tête des musiques écoutées les plus souvent par le public des concerts de jazz (63%), mais les chansons et la musique classique sont également en très bonne place dans ce classement, devant le pop/rock, les variétés/RnB, pourtant souvent écoutées. Cette diversité de goûts se retrouve dans le genre musical préféré : le jazz ne recueille que 17% des « suffrages » du public des concerts de jazz, trois autres univers musicaux préférés enregistrant des résultats élevés : la musique classique (14%), le rock (13%) et la chanson française (10%).

Recommandation de lecture : étude réalisée en 2010 par Wenceslas Lizé et Olivier Roueff, pour le Centre régional du jazz en Bourgogne sur les publics du jazz en Bourgogne, téléchargeable aux adresses ci-dessous :

http://www.crjbourgogne.org/pdf/se_documenter/SyntheseEtudePublicJazzBourgogneWeb.pdf
http://www.crjbourgogne.org/pdf/se_documenter/RapportEtudePublicJazzBourgogneWeb.pdf

ANNEXE 1

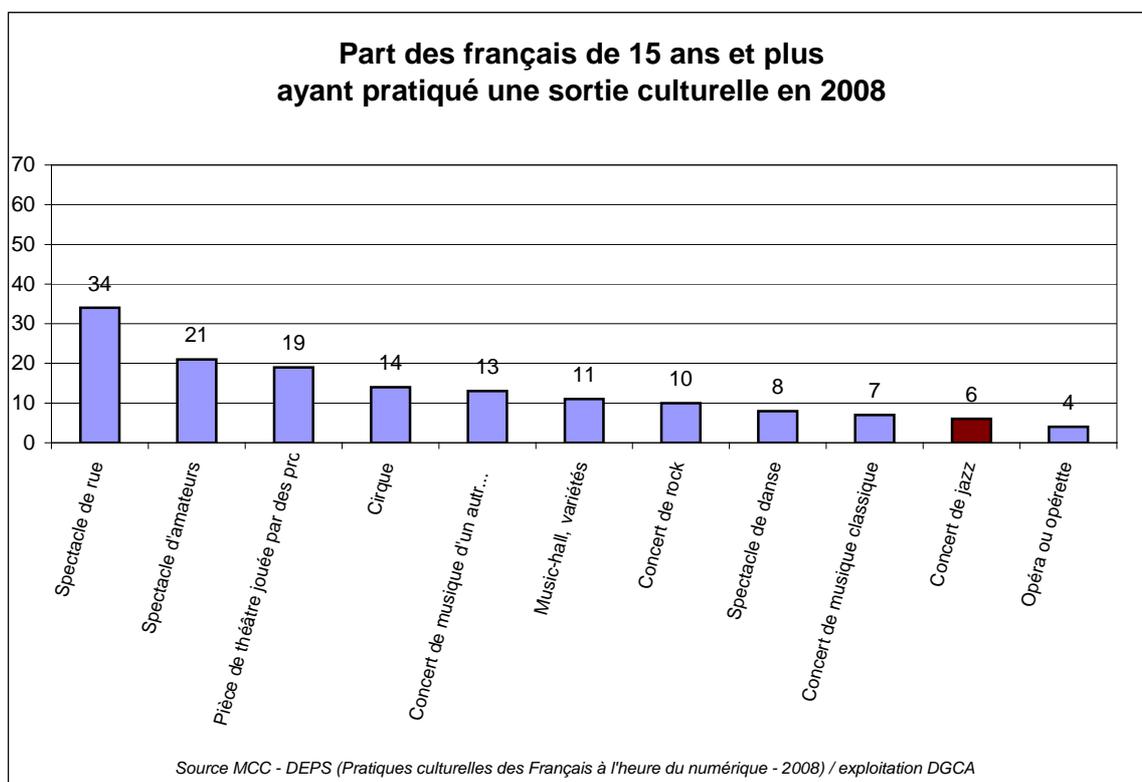
Place du jazz dans les sorties au spectacle des Français de 15 ans et plus en 2008 et en 1997

Part de la population ayant fréquenté les spectacles suivants
au moins une fois au cours des 12 derniers mois

	2008	1997	Tendance
Spectacle de rue	34	29	Hausse
Spectacle d'amateurs	21	20	Stable
Pièce de théâtre jouée par des professionnels	19	16	Hausse
Cirque	14	13	Stable
Concert de musique d'un autre genre	13	11	Stable
Music-hall, variétés	11	10	Stable
Concert de rock	10	9	Stable
Spectacle de danse	8	8	Stable
Concert de musique classique	7	9	Stable
Concert de jazz	6	7	Stable
Opéra ou opérette	4	nr*	-

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

* En 1997, opéra et opérette étaient dissociés dans l'enquête, et enregistraient respectivement une fréquentation de 3% et 2%.



ANNEXE 2

RENCONTRE AVEC LE CONCERT DE JAZZ AU COURS DE LA VIE

En pourcentage de la population (15 ans et plus)

1) Répartition par tranche d'âge

	ENSEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Sur 100 personnes de chaque groupe, n'ont jamais fréquenté un concert de jazz dans leur vie :	81	90	84	80	78	78	75	86

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

2) Répartition par genre

	ENSEMBLE	Homme	Femme
Sur 100 personnes de chaque groupe, n'ont jamais fréquenté un concert de jazz dans leur vie :	81	78	83

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle

	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Sur 100 personnes de chaque groupe, n'ont jamais fréquenté un concert de jazz dans leur vie :	81	90	72	46	71	88	90	92	85	86	83	88

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

4) Répartition par catégorie de lieu de résidence

	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Sur 100 personnes de chaque groupe, n'ont jamais fréquenté un concert de jazz dans leur vie :	81	85	87	82	79	52	76

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

ANNEXE 4

PROFIL DES PUBLICS DES CONCERTS DE JAZZ EN 2008

En pourcentage des publics (de 15 ans et plus) déclarés des concerts de jazz

1) Répartition par tranche d'âge

	Ens.	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Moyenne pop 2008	100	9	6	16	18	16	15	20
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de jazz en 2008 :	100	7	8	21	19	17	18	10

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

2) Répartition par genre

	ENSEMBLE	Homme	Femme
Moyenne pop 2008	100	48	52
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de jazz en 2008 :	100	55	45

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle

	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	1	3	8	12	16	9	4	11	9	23	3
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de jazz en 2008 :	100	0	3	26	20	10	4	2	14	4	14	2

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

4) Répartition par catégorie de diplôme

En pourcentage	TOTAL	• Aucun diplôme	• CEP	• BEPC	• CAP / BEP	• Bac	• Bac+2	• Bac+3	• Bac+4 et plus	• Refus de répondre
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	20	17	10	25	11	7	2	8	0
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de jazz en 2008 :	100	5	5	9	18	15	14	5	27	0

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

5) Répartition par catégorie de lieu de résidence

	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Répartition globale des Français de 15 ans et +	100	25	17	13	29	3	13
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté un concert de jazz en 2008 :	100	15	9	12	34	12	17

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

ANNEXE 5

INTENSITE DE LA FREQUENTATION EN 2008

En pourcentage des publics déclarés des concerts de jazz
 (français de 15 ans et plus)

1) Intensité de la fréquentation des concerts de jazz

	Fréquentation occasionnelle (1 ou 2 fois dans l'année)	Fréquentation régulière (3 fois et plus dans l'année)	Fréquentation totale (au moins 1 fois dans l'année)
Public annuel des concerts de jazz	75	25	100

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

3) intensité de la fréquentation du spectacle vivant (toutes catégories confondues) par les publics du jazz

	Fréquentation occasionnelle TOUS SPECTACLES (1 ou 2 fois dans l'année)	Fréquentation TOUS SPECTACLES (3 à 5 fois dans l'année)	Fréquentation TOUS SPECTACLES (6 fois et plus dans l'année)	TOTAL
Public annuel des concerts de jazz	6	18	77	100
Moyenne nationale	46	28	26	100

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

ANNEXE 6 FREQUENTATION CUMULEE DE SPECTACLES (TOUTES DISCIPLINES)

***Le comportement des différents "publics" du spectacle vivant
 dans la fréquentation de spectacles relevant d'autres disciplines***

Sur 100 personnes (français de 15 ans et plus) relevant des "publics" ci-dessous...												
... combien ont assisté à un spectacle de ...	Public Danse	Public Danses Folklo	Public du théâtre	Public du cirque	Public spectacles de rue	Public Opéra/opérette	Public Musique classique	Public rock	Public jazz	Public music-hall/variétés	Public autre genre musique	Rappel moy. Nationale
Danse	100	23	25	19	16	39	33	19	35	20	20	8
Danses folkloriques	27	100	16	18	19	25	25	16	25	23	20	10
Théâtre	55	31	100	33	30	65	59	40	60	46	41	19
Cirque	31	25	24	100	22	25	26	23	28	25	24	14
Arts de la rue	63	64	54	54	100	54	57	62	72	58	59	34
Opéra/Opérette	19	11	15	8	7	100	31	8	22	12	10	4
Musique classique	29	19	23	14	12	54	100	15	39	20	16	7
Rock	23	16	22	17	19	19	20	100	41	20	25	10
Jazz	26	16	20	13	13	33	33	25	100	20	20	6
Music-hall/Variétés	27	26	27	20	19	32	31	22	35	100	25	11
Autres musiques	30	26	28	22	23	30	28	32	41	29	100	13

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Clé de lecture :

- Sur 100 personnes qui ont assisté en 2008 à au moins un spectacle de danse dans l'année :
- 55 ont assisté à au moins un spectacle de théâtre (alors que la moyenne nationale pour cette discipline est à 19%)
- 29 ont assisté à au moins un spectacle de musique classique (moyenne nationale à 7%)
- 63 ont assisté à au moins 1 spectacle d'arts de la rue (moyenne nationale à 34%)

ANNEXE 7

FREQUENTATION COMPARÉE DES SPECTACLES MUSICAUX

Détail des types de fréquentation croisée pour les fréquentants du jazz

Comparaison avec les sorties Opéra/opérette, musique classique d'une part et Rock, autres genres de musique d'autre part

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de jazz, ont assisté dans l'année aux manifestations suivantes, parmi les 4 genres musicaux sus-cités :	Sur l'ensemble de la population des 15 ans et plus
1-Jazz seul	13	1
2-Jazz+Opéra/opérette ou Musique classique, hors Rock/autres	18	1
3-Jazz + Rock ou Autres genres, hors Opéra/opérette et Classique	34	2
4-Jazz + (Rock ou Autres genres) et (Opéra/opérette ou Classique)	35	2
Total	100	6

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

ANNEXE 8

FREQUENTATION DES FESTIVALS

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de jazz, ont assisté dans l'année aux manifestations suivantes :	Ensemble de la population
Festival (toutes disciplines confondues)	55	16
	DONT <i>(plusieurs réponses possibles parmi les individus ayant assisté à un festival) :</i>	
Festival rock, variétés et autres genres de mus.	31	33
Festival théâtre, danse, arts de la rue	30	27
Festival musiques du monde, mus. Trad.	24	25
Festival musique classique, opéra, jazz	34	14
Festival cinéma	9	7

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

ANNEXE 9

PRATIQUES MEDIATIQUES DES PUBLICS DES MUSIQUES ACTUELLES

En pourcentage des français de 15 ans et plus

Sur 100 personnes ayant assisté dans l'année à :

	un concert de jazz :	un concert de rock :	un concert d'un autre genre de musique :	un concert de musique classique	<i>Ensemble de la population</i>
Durée d'écoute TV hebdomadaire					
pas d'écoute TV	6	3	4	9	2
1- moins de 10h	35	37	25	34	19
2- de 10 à 15h	22	25	22	20	19
3- de 15 à 20h	15	13	17	12	17
4- de 20 à 30h	15	13	21	16	22
5- 30h et plus	7	8	11	9	21
nsp	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100
Durée d'écoute Radio hebdomadaire					
pas d'écoute Radio	6	10	7	5	13
1- moins de 5h	27	29	29	23	27
2- de 5 à 10h	16	22	23	21	20
3- de 10 à 20h	22	15	17	21	16
4- de 20 à 30h	14	12	13	18	12
5- 30h et plus	14	12	11	12	12
nsp	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100
Durée hebdomadaire devant un ordinateur à des fins personnelles					
pas d'utilisation personnelle	15	11	19	24	40
1- Moins d'1h	5	3	5	5	5
2- de 1 à 3 h	9	11	10	10	9
3- de 3 à 5 h	11	12	13	13	8
4- de 5 à 10h	19	22	17	19	13
5- de 10 à 15h	18	22	15	14	12
6- 15 h et plus	23	20	21	15	13
nsp	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100
Nombre de CD achetés au cours des 12 derniers mois					
1-Aucun CD	20	19	26	29	48
2- 1 à 5 CD	35	37	37	35	30
3- 6 à 11 CD	24	23	22	17	13
4- 12 CD et plus	21	22	15	19	9
Total	100	100	100	100	100
Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois					
1- Aucun	5	12	14	5	30
2- 1 à 4 livres	17	22	25	16	27
3- 5 à 9 livres	15	15	13	12	12
4- 10 à 19 livres	25	25	21	22	15
5- 20 à 49 livres	25	18	18	30	11
6- 50 livres et plus	11	7	7	14	5
nsp	2	1	1	1	1
Total	100	100	100	100	100
ont acheté de la musique sur internet	23	24	17	16	9
ont téléchargé de la musique sur internet	33	43	32	19	19

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

ANNEXE 10

GENRES MUSICAUX ECOUTÉS PAR LES PUBLICS DU JAZZ

En pourcentage des français de 15 ans et plus

<i>Part déclarant écouter le plus souvent les genres musicaux suivants (plusieurs réponses possibles - en pourcentage) :</i>	Sur 100 personnes ayant assisté dans l'année à un concert de jazz :	Ensemble de la population
Chansons ou variétés françaises	58	62
Musiques du monde ou musiques traditionnelles	36	23
Variétés internationales, RnB	27	34
Musiques électro-niques, techno	17	14
Hip hop, rap	14	13
Métal, hard rock	12	7
Pop, rock	41	26
Jazz	63	16
Opéra	19	8
Musique classique	47	25

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

ANNEXE 11

GENRES MUSICAUX PRÉFÉRÉS **DES PUBLICS DU JAZZ**

<i>Part des français de 15 ans et plus déclarant le genre musical préféré suivant (en pourcentage) :</i>	Sur 100 personnes ayant assisté dans l'année à un concert de jazz :	Ensemble de la population
<i>N'écoute pas de musique</i>	0	8
1 / Chansons françaises	10	13
2 / Variétés françaises	9	20
3 / Musiques du monde-world music	5	2
4 / Musiques traditionnelles	1	2
5 / Variétés internationales	3	6
6 / RnB	1	4
7 / Musiques électroniques (tekthonic, dance...)	1	2
8 / Techno	1	2
9 / Hip hop	2	1
10 / Rap	2	3
11 / Metal	1	0
12 / Hard rock	0	1
13 / Pop	6	3
14 / Rock	13	7
15 / Jazz	17	3
16 / Opéra	0	0
17 / Musique classique	14	8
21 / Accordeon // Musette	0	1
22 / Blues	1	0
23 / Country	0	0
24 / Disco, funk	0	0
25 / Musique d'ambiance // relaxation	0	0
26 / Musique de film, de séries	0	0
27 / Musique militaire	0	0
29 / Musiques religieuses	0	0
30 / Reggae	1	1
31 / Soul	1	0
32 / musique latino ou caraibes (Zouk, salsa, brésilienne, africaine, latino...)	2	1
33 / Rai, musique orientale, arabe	0	0
96 / Autre musique du monde	1	0
97 / Aucun	6	5
98 / Autre(s) genre de musique	0	1
99 / NSP	0	1
Total	100	100

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA