



**Direction
générale
de la création
artistique**

Les publics de la musique classique

Exploitation de la base d'enquête du DEPS

« Les pratiques culturelles des Français
à l'ère du numérique - Année 2008 »

Laurent Babé

Les publics de la musique classique

Cette synthèse a été réalisée sur la base de l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique – Année 2008 »¹, mise à la disposition de la direction générale de la création artistique par le DEPS.

I. Rencontre du concert de musique classique au cours de la vie

La sortie au concert de musique classique est une des sorties au spectacle la moins fréquemment vécue au cours de la vie des Français de 15 ans et plus : moins d'un sur quatre (24%) a assisté au cours de sa vie à un tel concert. Après le jazz et l'opéra/opérette, il s'agit de la discipline la moins fréquemment rencontrée par le public.

La fréquentation au cours de la vie des concerts de musique classique est sensiblement proportionnelle à l'âge : un jeune de moins de 20 ans sur dix a fréquenté un concert de musique classique durant sa vie, moins d'une personne sur cinq entre 20 et 35 ans, près d'un sur quatre entre 35 et 55 ans, et un tiers au-delà de 55 ans.

Entre 1997 et 2008, la rencontre au cours de la vie avec le concert de musique classique a connu une diminution, passant de 28 à 24 % de la population des 15 ans et plus. Cette diminution intervient dans toutes les classes d'âge, concerne les hommes comme les femmes et toutes les catégories socio-professionnelles, y compris les catégories supérieures, qui sont en proportion les plus nombreuses parmi ce public.

Le profil socio-professionnel est en effet très discriminant dans la rencontre avec le concert de musique classique au cours de la vie. La proportion d'agriculteurs, d'ouvriers qualifiés et non qualifiés n'ayant jamais assisté à un concert de musique classique est beaucoup plus élevée que la moyenne. A l'opposé, moins de la moitié des cadres, professions intellectuelles supérieures sont dans ce cas.

Enfin l'opportunité d'une rencontre avec le concert de musique classique au cours de la vie est nettement plus élevée pour les habitants de Paris intra-muros que pour toutes les autres zones de résidence. La diminution remarquée entre 1997 et 2008 de la rencontre avec le concert de musique classique n'a que peu joué pour les résidents des communes de plus de 100 000 habitants. Elle est en revanche très marquée pour les résidents des communes de taille inférieure, y compris pour les communes de l'agglomération parisienne.

II. La fréquentation annuelle des concerts de musique classique

➤ Un taux de fréquentation qui reste faible

La fréquentation d'au moins un concert de musique dans l'année est déclarée par 7% des Français de 15 ans et plus, ce qui représente un « bassin de public » d'un peu plus de 3,6 millions d'individus susceptibles de pratiquer ponctuellement ou régulièrement cette sortie.

* Ouvrage « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique publié aux éditions La Découverte/Ministère de la culture et de la communication. L'ensemble des résultats de l'enquête 2008 est disponible sur le site www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr

Ce taux de pénétration, s'il est supérieur à celui de l'opéra/opérette et proche de celui du jazz est sensiblement moindre que ceux du rock (10%), du music hall/variétés (11%) et des autres musiques (13%).

Par rapport aux résultats enregistrés dans l'enquête de 1997, la sortie au concert de musique classique peut être considéré comme relativement stable (même si elle perd 2 points par rapport à 1997) dans sa pénétration de la population française de 15 ans et plus.

Ce taux de pénétration se maintient globalement pour les publics de plus de 55 ans, son évolution étant plus fragile en-deça.

La pénétration des catégories socio-professionnelles a connu des évolutions contrastées : une baisse sensible de la sortie au concert de musique classique se remarque chez les agriculteurs comme chez les cadres et professions supérieures. Elle se maintient en revanche relativement dans les autres catégories de population.

Quant au type de lieu de résidence, on observe une progression du taux de sortie des Parisiens (28% contre 25% en 1997), qui s'observe sur l'ensemble des sorties culturelles, sans doute plus sous l'effet d'une « élitisation » de la population parisienne que du fait d'une poursuite des progrès de l'offre à Paris supérieure à celle des régions. La tendance est en revanche inversée pour les habitants des communes de moins de 20 000 habitants, et ceux de l'agglomération parisienne (hors Paris).

➤ **une tendance au vieillissement du public**

Les tranches d'âges de plus de 55 ans représentent 35 % de la population des 15 ans et plus en 2008.

Cependant, les plus de 55 ans représentent 45 % des personnes étant sortie au moins une fois dans l'année à un concert de musique classique, et 55 % des publics les plus assidus, qui ont assisté à au moins trois de ces concerts.

Par rapport aux résultats de 1997, les jeunes de 15 à 34 ans sont en recul de six points (27% en 1997 contre 21% en 2008). Ils ne représentent en outre en 2008 que 14 % des publics assidus (3 concerts de musique classique au moins dans l'année), contre 26 % en 1997.

➤ **le public de la musique classique de 2008 présente un des profils socio-professionnels les plus marqués dans la fréquentation du spectacle vivant**

Comme l'opéra/opérette et le jazz, la musique classique enregistre le plus fort taux de cadres et professions intellectuelles supérieures parmi le public des concerts (26% pour chacune de ces trois catégories de spectacle). Et comme pour beaucoup d'autres publics du spectacle vivant (hors cirque, music-hall/variétés, autres musiques actuelles et arts de la rue) une sous-représentation des ouvriers.

Par rapport à 1997, cette structure est assez stable, à l'exception de la part des retraités qui augmente sensiblement en dix ans (30% contre 23%), confirmant ainsi la tendance au vieillissement de ce public.

➤ un des publics de spectacle le plus assidus et les plus diversifié

Avec un tiers de fréquentation de trois concerts de musique classique et plus dans l'année (plus d'un million de Français de 15 ans et plus), ce public enregistre une des plus fortes assiduités dans sa pratique de sortie par rapport aux autres publics du spectacle. Ce taux de publics assidus est légèrement au dessus de celui des publics du théâtre (31%) ou du rock (28%), et très supérieur à l'assiduité des publics de l'opéra/opérette (12%), du music-hall/variété (15%) et des « autres musiques » actuelles (20%).

Avec les publics du jazz et ceux de l'opéra/opérette, les publics de la musique classique sont ceux qui ont tendance à connaître le plus grand nombre de sortie au spectacle durant l'année.

Ce nombre important de sortie s'explique par la forte proportion des publics assidus décrite ci-dessus, mais aussi par une grande diversification des disciplines fréquentées. Les publics des concerts de la musique classique se retrouvent de manière importante parmi les publics de la danse ou du théâtre, de l'opéra/opérette mais aussi du jazz.

Le public de la musique classique est également davantage porté à la fréquentation des festivals que la moyenne des Français de 15 ans et plus (35% contre 16%). Il en est de même pour la fréquentation des spectacles d'amateurs (53% contre 21%)

➤ les pratiques culturelles domestiques du public de la musique classique

Les caractéristiques du public des musiques classiques rejoignent celles de l'ensemble des publics du spectacle, comme elles très liées au profil socio-démographique de ces publics : une durée d'écoute hebdomadaire de la télévision sensiblement inférieure aux moyennes nationales, une écoute de la radio, une lecture de livres plutôt supérieures à la moyenne nationale. Ce public achète très sensiblement plus de CD que la moyenne nationale, mais c'est le cas des autres publics de concerts.

En revanche, la consommation de musique via l'internet distingue un peu plus les différents publics de la musique : les publics du jazz et du rock sont plus actifs dans leurs achats en ligne et téléchargements de musique. Les publics de la musique classique, du fait de leur moyenne d'âge plus élevée, ont moins basculé vers ses modes de consommation.

PLACE DE LA MUSIQUE CLASSIQUE DANS LA SORTIE AU SPECTACLE ENTRE 1997 et 2008

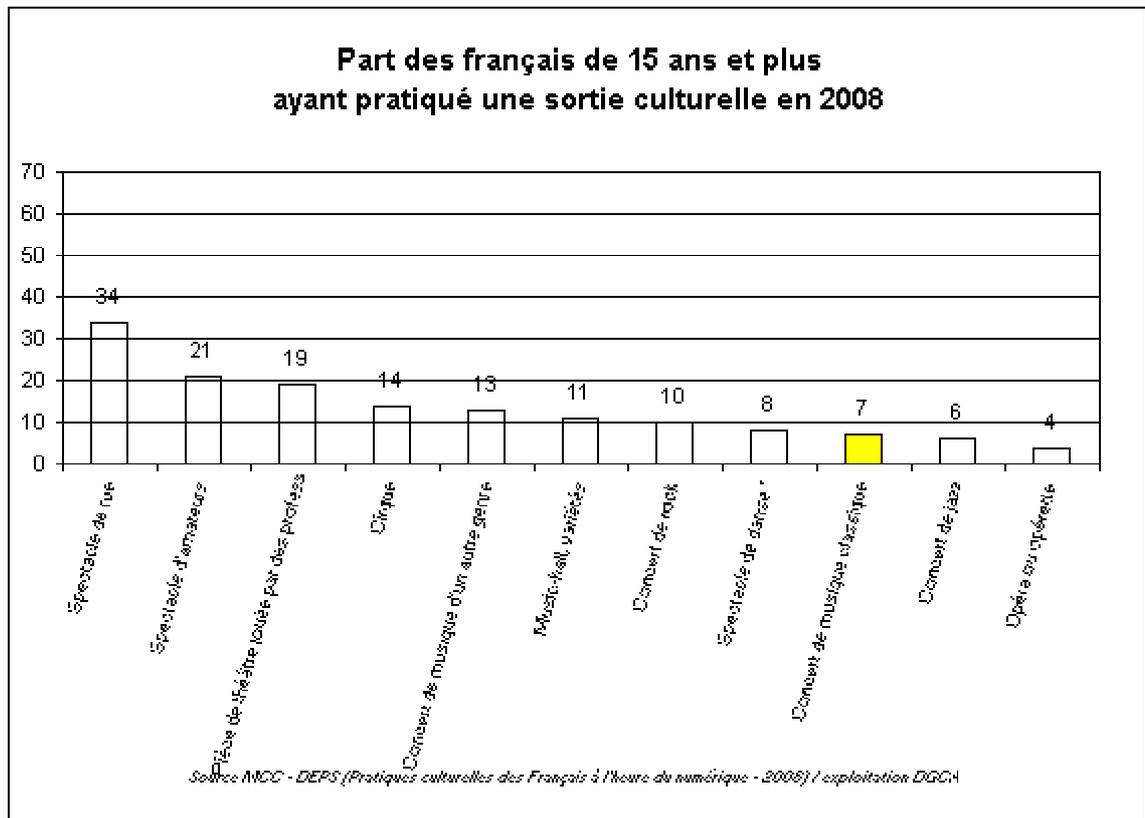
Part de la population de 15 ans et plus ayant fréquenté les spectacles suivants au moins une fois au cours des 12 derniers mois

	2008	1997	Tendance
Spectacle de rue	34	29	Hausse
Spectacle d'amateurs	21	20	Stable
Pièce de théâtre jouée par des professionnels	19	16	Hausse
Cirque	14	13	Stable
Concert de musique d'un autre genre	13	11	Stable
Music-hall, variétés	11	10	Stable
Concert de rock	10	9	Stable
Spectacle de danse *	8	8	Stable
Concert de musique classique	7	9	Stable
Concert de jazz	6	7	Stable
Opéra ou opérette	4	nr*	-

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

* Spectacles professionnels de danse classique, moderne ou contemporaine

** En 1997, opéra et opérette étaient dissociés dans l'enquête, et enregistraient respectivement une fréquentation de 3% et 2%.



LA FREQUENTATION DES CONCERTS DE MUSIQUE CLASSIQUE AU COURS DE LA VIE

En pourcentage de la population de 15 ans et plus

1) Répartition par tranche d'âge

En pourcentage	EN-SEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique au cours de leur vie :	24	9	14	17	23	24	31	34
Résultat 1997	28	11	15	20	31		38	38

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

2) Répartition par genre

En pourcentage	ENSEMBLE	Homme	Femme
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique au cours de leur vie :	24	23	24
Résultat 1997	28	28	29

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle

En pourcentage	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique au cours de leur vie :	24	13	21	57	30	14	8	6	15	21	33	17
Résultat 1997	28	24	37	71	41	19	10	10	18	22	39	14

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

4) Répartition par catégorie de lieu de résidence

En pourcentage	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique au cours de leur vie :	24	19	18	20	28	59	27
Résultat 1997	28	23	24	28	28	61	35

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

LA FREQUENTATION DES CONCERTS DE MUSIQUE CLASSIQUE AU COURS DE L'ANNEE

En pourcentage de la population de 15 ans et plus

1) Répartition par tranche d'âge

En pourcentage	EN-SEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique en 2008 :	7	5	4	5	8	7	11	8
Résultat 1997	9	6	6	7	10	11	8	

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

2) Répartition par genre

En pourcentage	ENSEMBLE	Homme	Femme
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique en 2008 :	7	7	8
Résultat 1997	9	9	9

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle

En pourcentage	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique en 2008 :	7	0	6	25	10	3	1	0	6	5	9	4
Résultat 1997	9	6	8	33	13	5	3	1	9	6	9	3

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

4) Répartition par catégorie de lieu de résidence

	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Sur 100 personnes de chaque groupe, ont fréquenté au moins un concert de musique classique en 2008 :	7	5	4	6	9	28	8
Résultat 1997	9	6	7	8	9	25	11

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Profil des publics des concerts de musique classique

1) Répartition par tranche d'âge (français de 15 ans et plus)

	ENSEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
<i>Moyenne nationale 2008</i>	100	9	6	16	18	16	15	20
Sur 100 personnes ayant fréquenté au moins une fois en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	6	4	11	19	16	23	22
Sur 100 personnes ayant fréquenté 3 fois et plus en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	5	5	4	15	17	29	26

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

2) Répartition par genre (français de 15 ans et plus)

	ENSEMBLE	Homme	Femme
<i>Moyenne pop 2008</i>	100	48	52
Sur 100 personnes ayant fréquenté au moins une fois en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	46	54
Sur 100 personnes ayant fréquenté 3 fois et plus en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	50	50

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

3) Répartition par catégorie socio-professionnelle (français de 15 ans et plus)

	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
<i>Moyenne pop 2008</i>	100	1	3	8	12	16	9	4	11	9	23	3
Sur 100 personnes ayant fréquenté au moins une fois en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	0	3	26	16	7	1	0	8	6	30	2
Sur 100 personnes ayant fréquenté 3 fois et plus en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	0	2	30	10	6	1	0	7	6	34	3

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

4) Répartition par catégories de lieu de résidence (français de 15 ans et plus)

	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération
<i>Moyenne pop 2008</i>	100	25	17	13	29	3	13
Sur 100 personnes ayant fréquenté au moins une fois en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	16	9	10	37	13	15
Sur 100 personnes ayant fréquenté 3 fois et plus en 2008 un concert de musique classique, le poids de chaque groupe est :	100	12	8	9	39	19	14

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

FREQUENTATION CUMULEE DE SPECTACLES (TOUTES DISCIPLINES)

Le comportement des différents "publics" du spectacle vivant dans la fréquentation de spectacles relevant d'autres disciplines

Sur 100 personnes (français de 15 ans et plus) relevant des "publics" ci-dessous...												
... combien ont assisté à un spectacle de ...	Public Danse	Public Danses Folklo	Public du théâtre	Public du cirque	Public spectacles de rue	Public Opéra/opérette	Public Musique classique	Public rock	Public jazz	Public music-hall/variétés	Public autre genre musique	Rappel moy. Nationale
Danse	100	23	25	19	16	39	33	19	35	20	20	8
Danses folkloriques	27	100	16	18	19	25	25	16	25	23	20	10
Théâtre	55	31	100	33	30	65	59	40	60	46	41	19
Cirque	31	25	24	100	22	25	26	23	28	25	24	14
Arts de la rue	63	64	54	54	100	54	57	62	72	58	59	34
Opéra/Opérette	19	11	15	8	7	100	31	8	22	12	10	4
Musique classique	29	19	23	14	12	54	100	15	39	20	16	7
Rock	23	16	22	17	19	19	20	100	41	20	25	10
Jazz	26	16	20	13	13	33	33	25	100	20	20	6
Music-hall/Variétés	27	26	27	20	19	32	31	22	35	100	25	11
Autres musiques	30	26	28	22	23	30	28	32	41	29	100	13

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Clé de lecture :

- Sur 100 personnes qui ont assisté en 2008 à au moins un spectacle de danse dans l'année :
- 55 ont assisté à au moins un spectacle de théâtre (alors que la moyenne nationale pour cette discipline est à 19%)
- 29 ont assisté à au moins un spectacle de musique classique (moyenne nationale à 7%)
- 63 ont assisté à au moins 1 spectacle d'arts de la rue (moyenne nationale à 34%)

Fréquentation des festivals par les publics des concerts de musique classique

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de musique classique, ont assisté dans l'année aux manifestations suivantes :	Ensemble de la population
Festival (toutes disciplines)	35	16
DONT (plusieurs réponses possibles parmi les individus ayant assisté à un festival) :		
Festival rock, variétés et autres genres de mus.	25	33
Festival théâtre, danse, arts de la rue	29	27
Festival musiques du monde, mus. Trad.	22	25
Festival musique classique, opéra, jazz	33	14
Festival cinéma	11	7

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

FREQUENTATION DES SPECTACLES D'AMATEURS

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de musique classique, ont assisté dans l'année aux manifestations suivantes :	Ensemble de la population
Spectacle d'amateurs (toutes disciplines)	53	21
DONT (plusieurs réponses possibles parmi les individus ayant assisté à un spectacle d'amateurs) :		
Spectacle de danse, ballet	15	6
Pièce de théâtre	30	11
Concert	24	7
Autres	2	2

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

PRATIQUES ARTISTIQUES DES PUBLICS DE LA MUSIQUE

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	Concert de Rock	Concert de Jazz	Concert de Musique d'un autre genre	Concert de musique classique	Opera/opera/rette	Ensemble de la population
<u>Sur 100 personnes ayant assisté à au moins une des manifestations ci-contre, déclarent pratiquer les activités suivantes :</u>						
Pratiquent la musique/le chant en groupe	20	23	20	23	18	8
Pratiquent un instrument de musique	32	30	24	26	21	12
Savent jouer d'un instrument de musique	43	42	36	39	34	23
Créent de la musique sur ordinateur (mixer, sampler, composer)	13	13	10	6	8	5
Pratiquent le théâtre	5	6	5	3	4	2
Pratiquent la danse	13	16	18	13	13	8

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

PRATIQUES MEDIATIQUES DES PUBLICS DE LA MUSIQUE

En pourcentage des français de 15 ans et plus

Sur 100 personnes ayant assisté dans l'année à :

	un concert de jazz :	un concert de rock :	un concert d'un autre genre de musique :	un concert de musique classique	un spectacle d'opéra- opérette	Ensemble de la population
Durée d'écoute TV hebdomadaire						
pas d'écoute TV	6	3	4	9	9	2
1- moins de 10h	35	37	25	34	30	19
2- de 10 à 15h	22	25	22	20	17	19
3- de 15 à 20h	15	13	17	12	16	17
4- de 20 à 30h	15	13	21	16	15	22
5- 30h et plus	7	8	11	9	14	21
nsp	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100
Durée d'écoute Radio hebdomadaire						
pas d'écoute Radio	6	10	7	5	8	13
1- moins de 5h	27	29	29	23	29	27
2- de 5 à 10h	16	22	23	21	18	20
3- de 10 à 20h	22	15	17	21	19	16
4- de 20 à 30h	14	12	13	18	16	12
5- 30h et plus	14	12	11	12	9	12
nsp	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100
Durée hebdomadaire devant un ordinateur à des fins personnelles						
pas d'utilisation personnelle	15	11	19	24	25	40
1-Moins d'1h	5	3	5	5	5	5
2- de 1 à 3 h	9	11	10	10	9	9
3- de 3 à 5 h	11	12	13	13	9	8
4- de 5 à 10h	19	22	17	19	21	13
5- de 10 à 15h	18	22	15	14	14	12
6- 15 h et plus	23	20	21	15	17	13
nsp	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100
Nombre de CD achetés au cours des 12 derniers mois						
1-Aucun CD	20	19	26	29	33	48
2- 1 à 5 CD	35	37	37	35	30	30
3- 6 à 11 CD	24	23	22	17	21	13
4- 12 CD et plus	21	22	15	19	16	9
Total	100	100	100	100	100	100
Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois						
1- Aucun	5	12	14	5	5	30
2- 1 à 4 livres	17	22	25	16	13	27
3- 5 à 9 livres	15	15	13	12	15	12
4- 10 à 19 livres	25	25	21	22	21	15
5- 20 à 49 livres	25	18	18	30	29	11
6- 50 livres et plus	11	7	7	14	15	5
nsp	2	1	1	1	1	1
Total	100	100	100	100	100	100
ont acheté de la musique sur internet	23	24	17	16	21	9
ont téléchargé de la musique sur internet	33	43	32	19	23	19

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique - 2008) / DGCA