



## PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



La Banque de Neulize prolonge son soutien au Ministère de la culture et de la communication/Direction des musées de France et inaugure avec lui « la Nuit des musées ».

Dans le cadre de sa politique de mécénat en faveur de l'art et du patrimoine, la Banque de Neulize a associé son nom pendant plusieurs années à plusieurs initiatives, expositions et événements menés par les musées français. La valorisation du patrimoine est en effet l'un des aspects de son intervention dans le domaine de l'art, mais aussi l'un des principes phares de son métier de banquier privé.

En 2005, elle a choisi de poursuivre son engagement auprès de la Direction des musées de France en l'accompagnant pour le lancement de la première **Nuit des musées**. Elle reconnaît dans ce nouvel événement d'envergure nationale et européenne, l'occasion de participer à la mise en perspective du patrimoine dans des conditions exceptionnelles : l'ouverture des musées au plus grand nombre, tard dans la nuit, et la création d'expositions et d'animations inédites, sur le thème « Lumière(s) dans la nuit ». Son soutien à cette grande manifestation culturelle illustre en outre une volonté d'être présente partout en France et, au niveau européen, conforte son adossement à un grand réseau international, le groupe ABN AMRO.

*Le Groupe Neulize poursuit ses actions de mécénat*

*En 2005, le Groupe Neulize (principalement la Banque de Neulize et sa compagnie d'assurance, Neulize Vie) poursuit ses actions sur l'ensemble du territoire français. Ses engagements prennent la forme de soutien à des institutions artistiques, à des expositions, à des événements artistiques majeurs, à des projets d'édition, à la production d'oeuvres, ou encore de la constitution d'une collection de photographies et de vidéos contemporaines.*

**Actualité du mécénat en 2005 :**

- > le Jeu de paume à Paris
- > la Maison Européenne de la Photographie à Paris
- > les Transphotographiques de Lille
- > les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles
- > le Prix Gilles Dusein/Maison Européenne de la Photographie
- > le Prix du personnel pour l'enrichissement de la Collection Neulize Vie/ABN AMRO

...

Contact presse :  
Anne Samson  
anne.samson.communications  
Tel : 01 40 34 84 40 – [contact@annesamson.com](mailto:contact@annesamson.com)

# LE FIGARO

«Le Figaro» et la Nuit des musées

Depuis 1999, *Le Figaro* était le partenaire très engagé du «Printemps des musées», cette opération de sensibilisation à la fréquentation heureuse et ouverte des mille et uns établissements qui sont la sève de notre douce France.

Chaque année, depuis 1999, *Le Figaro* a publié un supplément spécial. Un journal de format tabloïd, très illustré, et qui se consacrait entièrement à l'événement, choisissant, partout, en France métropolitaine mais au-delà également et jusqu'à l'étranger parfois, les rendez-vous qui nous apparaissaient comme les plus dignes d'intérêt.

Le Ministère de la culture et de la communication ainsi que la Direction des musées de France, changent en cette année 2005, les principes de l'invitation. Le printemps se drape de bleu nuit.

*Le Printemps a vécu, vive La Nuit des musées.* Elle aura lieu le 14 mai prochain. Le 15 au matin, jour de la Pentecôte, les visiteurs éblouis auront traversé les heures en contemplant des chefs-d'œuvre oubliés ou des toiles et sculptures très célèbres. Ils auront déambulé dans les salles transformées par l'éclairage nocturne, ils auront redécouvert ces objets, ces tableaux qu'ils avaient oubliés au grand jour.

Et comme ce sera la nuit du samedi au dimanche, les enfants seront de la partie, il y aura de la musique, des conteurs, des magiciens, d'insolites apparitions. Tout un théâtre étrange et beau.

*Le Figaro* qui, fidèle à sa vocation culturelle ancienne et profonde, cultive les traditions mais aime la nouveauté, ne pouvait que s'associer avec enthousiasme à cette opération neuve qui sera suivie par des centaines d'institutions en France mais aussi à l'étranger où, d'ailleurs, de telles nuits existent déjà.



## France Télévisions, partenaire de la Nuit des Musées

France Télévisions a souhaité s'associer, pour la deuxième année, à la Direction des musées de France à l'occasion de la Nuit des musées qui aura lieu dans toute la France le 14 mai prochain sur le thème « Lumière(s) dans la nuit ».

Fidèle à ses missions et ambitions en matière de culture, France Télévisions, en mobilisant les chaînes du groupe, contribuera à mieux faire connaître au grand public la diversité et les richesses des musées.

### France Télévisions : le premier groupe audiovisuel français

Avec près de **40% de part d'audience**, France Télévisions s'adresse à tous les publics avec une offre de programmes de qualité et diversifiée

- **France 2, l'air est plus vif**

Chaîne fédératrice de tous les publics français, elle axe sa politique de développement sur la diversité de ses programmes et s'affirme comme le leader pour les émissions de débats et les magazines d'information.

- **France 3, de près on se comprend mieux**

Chaîne nationale à vocation régionale (13 antennes régionales, 24 rédactions régionales et 37 locales), la chaîne fonde sa ligne éditoriale sur une triple exigence : proximité, évasion et innovation. Cette offre spécifique la place au 1er rang, avec 73% de taux de satisfaction en 2002 (sondage IPSOS/Stratégies 2003).

- **France 4, faites-vous une fête**

Chaîne du spectacle et de l'événement, France 4 propose d'offrir un regard original sur les spectacles, le sport, le cinéma et les séries. Faite pour le plaisir des téléspectateurs, la chaîne s'adresse en priorité aux jeunes adultes, les 25-49 ans.

- **France 5, vivre au 21<sup>e</sup> siècle**

Chaîne du savoir et de la connaissance, France 5 est une fenêtre ouverte sur le monde et la société. Elle est aussi la 1<sup>ère</sup> chaîne de documentaires en France. Décrypter, comprendre, apprendre sont les maîtres mots de son antenne.

- **RFO, première force audiovisuelle présente outre-mer**

Avec 1500 professionnels répartis sur 10 stations régionales situées dans les 3 bassins océaniques, RFO fait connaître la richesse des cultures d'Outre-mer à l'ensemble des téléspectateurs.

### France Télévisions c'est aussi :

- chaque jour **plus de 9 heures d'éditions d'information** sur France 2 et France 3,
- les trois chaînes du groupe diffusent **28 magazines culturels** consacrés aux livres, à la musique, à la danse, au cinéma et au théâtre,
- **France Télévisions : premier diffuseur de documentaires.** France 2, France 3 et France 5 diffusent 52 documentaires en moyenne chaque semaine. Les chaînes consacrent également des premières parties de soirée à des documentaires exceptionnels (*L'Odyssée de l'espèce, Le Dernier jour de Pompéi...*),
- avec les **programmes jeunesse KD2A** sur France 2, *TO3* sur France 3 et *Les Zouzous* sur France 5, vos enfants grandissent avec nous !

### France Télévisions s'engage pour la nuit des musées :

Grâce au relais des cinq chaînes du groupe (France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO), France Télévisions aura à cœur de faire découvrir l'opération de la Nuit des musées grâce aux différents genres de programmes.

France 2 diffusera une émission spéciale, présentée par Guillaume Durand, « L'exposition impossible ».

France 3 fera la promotion de l'opération au niveau national et local à travers différentes émissions.

France 5 relaiera la manifestation dans son magazine culturel « Ubik » et dans sa case « Arts ».

L'ensemble des journaux des rédactions de France 2 et France 3 assureront la promotion de la Nuit des musées.

L'ensemble de la programmation mise en place à l'occasion de la Nuit du 14 mai sera précisé ultérieurement et pourra être consulté sur le site de France Télévisions.

Retrouvez France Télévisions sur internet : [www.francetelevisions.fr](http://www.francetelevisions.fr)



## FRANCE INFO Partenaire de La Nuit des musées

France Info a toujours soutenu Le Printemps des musées.

Il nous a semblé évident de poursuivre notre collaboration avec la Direction des musées de France. Nous serons donc la radio partenaire de la "Nuit des musées", en collaboration avec le réseau France BLEU. La forte mobilisation de nos rédactions depuis 1999, prouve l'intérêt que nous portons à cette initiative du Ministère de la culture et de la communication / Direction des musées de France.

Pour cette édition 2005, des chroniques et reportages en amont de la manifestation inciteront nos auditeurs à retrouver le chemin des musées. Nous leur ferons découvrir les initiatives inédites ou insolites de certains musées autour du thème de cette année : « Lumière(s) dans la nuit ».

Rendez-vous sur notre antenne à partir du samedi 7 mai. Les chroniques « *7 jours en France* » réalisées par les rédactions des radios du réseau France BLEU mettront en avant la participation des musées régionaux.

Puis, pendant toute la semaine des chroniques y seront consacrées : « *Routes de France* » de Frédérick GERSAL, « *Sortir, Ecouter, Voir* » de Claire BAUDEAN . Ce dispositif sera renforcé par des reportages diffusés jusqu'au jour « J ».

### FRANCE INFO C'EST AUSSI ...

- . 1ère radio d'information continue en Europe
- . Près de **5 000 000** d'auditeurs chaque jour
- . Ecoute moyenne quotidienne par auditeur de : 62 minutes
- . La mobilisation de tout le réseau Radio France (480 journalistes, 42 radios locales, 10 bureaux à l'étranger)
- . Un journal de 8 minutes toutes les demi-heures
- . Les grands titres de l'actualité repris et s'il le faut développés deux fois chaque demi-heure
- . 4 à 6 fois par heure, des reportages pour dire « l'essentiel de l'essentiel »
- . **Des rendez-vous spécifiques** le matin sous forme de « décrochages » pour les habitants de Marseille, Lyon, Toulouse Nice et Lille.
- . **Des chroniques permanentes** : Economie, Placements, Droit, Education, Livres, Santé, Bourse (Paris, Tokyo, Wall Street), Tourisme, Trafic routier, Météo, Consommation, Cinéma, Théâtre, Sciences...
- . **Et le week-end** : Environnement, Jardinage, Gastronomie, BD, Voile, Antiquités-Brocante.... **Plus de 80 au total !**
- . Tous les événements sportifs en direct, en France et dans le monde entier

. **La première radio en ligne en Europe sur INTERNET : [www. france-info.com](http://www.france-info.com)**

### France Info élue meilleure radio d'information par les étudiants

d'après une étude réalisée en mars 2005 par Altéo conseil pour l'école de commerce de Rouen, auprès de 1 000 étudiants âgés de 18 à 25 ans, de Rouen, Paris, Nice, Nantes, et Grenoble  
Service Communication - Partenariat : Claudine SALMON Tel : 01 56 40 23 02  
Presse : Claude Agnès MARCEL Tel : 01 56 40 20 43



France BLEU mobilise des personnalités  
pour *La Nuit des musées*

Partenaire historique du Ministère de la Culture et de la Communication / Direction des Musées de France pour la valorisation de tous les musées du territoire national, le réseau France BLEU offre cette année un prestigieux casting à la toute nouvelle *Nuit des musées*.

Ainsi en 2005, France BLEU invite un certain nombre de personnalités (écrivain, comédien, mélomane, journaliste, mécène, etc,...), à raconter, leur relation singulière à un musée. De plus, France BLEU crée et offre à *La Nuit des musées* une campagne de communication réalisée d'après une sélection de ces messages testimoniaux.

C'est donc la septième année que France BLEU dévoile à ses auditeurs les richesses et la diversité des musées publics ou privés, nationaux ou territoriaux qui jusqu'en 2004, s'exposaient au *Printemps des musées*.

Dans toute la France, les 42 radios du réseau France BLEU rendent compte à leurs auditeurs des multiples facettes de *La Nuit des musées*. Pour ces radios de proximité, ce partenariat s'inscrit dans leur mission d'accompagnement des initiatives culturelles, pédagogiques et de valorisation des régions.

Les reportages, enquêtes et interviews des 42 Antennes de proximité de France BLEU sont destinés en tout premier lieu à leurs auditeurs, dans leurs régions respectives.

Mais c'est aussi grâce aux correspondances de leurs rédactions que vous découvrirez sur les antennes nationales de Radio France et en particulier sur France Info, également co-partenaire de cet événement, le meilleur des initiatives régionales de *La Nuit des musées 2005*.

Le réseau France BLEU en quelques chiffres

**4<sup>ème</sup> radio généraliste de France**

**Audience Cumulée : 6,8 %**

**Soit plus de 3 383 000 auditeurs pour un jour moyen de semaine\*  
1H57' d'écoute quotidienne par auditeur**

\* Source : Médiamétrie 75 000+, novembre-décembre 2004, ensemble 13 ans et plus. L-V, 5h-24h

## **LA FEDERATION FRANÇAISE DES SOCIÉTÉS D'AMIS DE MUSÉES ET LA NUIT DES MUSÉES**

La Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées (FFSAM) regroupe 290 associations. Depuis plus de trente ans, avec une expérience chaque année enrichie par le dynamisme de ses adhérents, elle est devenue au travers de ses associations membres un observatoire privilégié de la vie des musées et de leurs publics.

La FFSAM était partenaire du Printemps des musées depuis sa création. Il l'est maintenant de la Nuit des musées.

Les associations membres développent chaque année des initiatives originales pour attirer ou accueillir des publics nouveaux dans «leurs musées» à cette occasion.

### **QUI EST LA FEDERATION FRANÇAISE DES SOCIÉTÉS D'AMIS DE MUSÉES ?**

La FFSAM est d'abord :

- l'interlocuteur des responsables institutionnels et culturels : le Parlement, les ministères, la Direction des musées de France, l'Association des conservateurs, etc...
- Le Président de la Fédération est membre du Haut Conseil des musées de France.

La FFSAM est ensuite :

- un soutien constant des efforts faits par les associations pour mieux faire connaître les musées à de nouveaux publics, en suscitant par ailleurs l'intégration des associations d'Amis dans les politiques des villes, des départements, des régions.
- Par des enquêtes la Fédération rassemble les informations sur les actions de ses membres

La FFSAM c'est aussi :

- Un organisme de communication entre associations, un lieu d'échanges d'expériences pour celles-ci.
- Un lieu d'information avec un site Internet offrant un espace à chaque association adhérente et une revue « l'Ami de musée » éditée deux ou trois fois par an qui rend compte des initiatives en faveur des musées (dons, actions éducatives, initiatives sociales par exemple). Elle est éditée de 5 à 7000 exemplaires selon les numéros.

La FFSAM est enfin :

- un porte-parole de la vie associative.

Elle est représentée par son Président au sein du Conseil de la COFAC, Coordination des Fédérations et Associations Culturelles, qui regroupe le monde associatif culturel bénévole et participe aux travaux de la Conférence Permanente des Coordinations Associatives. La Fédération participe au Conseil National de la Vie Associative (CNVA) .

Au niveau international, la Fédération Française est membre fondateur de la Fédération Mondiale des Sociétés d'Amis de Musées (FMAM) qui regroupe 1 500 000 adhérents dans 30 pays, et est la partenaire du Conseil International des Musées (ICOM) de l'UNESCO.

Aujourd'hui la dimension régionale prend une importance de plus en plus grande du fait de la décentralisation. La FFSAM est attentive à la place réservée aux associations dans cette évolution institutionnelle par le Ministère de la culture et de la communication, la Direction des musées de France, les élus locaux et tous les responsables des musées. Aussi elle incite des Groupements régionaux à se constituer en son sein pour accompagner cette décentralisation.

Ainsi aujourd'hui la reconnaissance des associations est plus effective, non pas en termes de sympathie, mais dans le cadre d'un véritable partenariat, d'un dialogue sur des projets partagés, d'intérêt général, et s'appuyant sur des conventions notamment avec les collectivités.

**FFSAM 16-18, rue de Cambrai 75019 Paris**

**Tél . + 33 (0) 1 42 09 66 10 Télécopieur + 33 (0) 1 42 09 44 71**

**Site : [www.amis-musees.fr](http://www.amis-musees.fr) Courriel : [info@amis-musees.fr](mailto:info@amis-musees.fr)**



## CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES **COMITÉ NATIONAL FRANÇAIS**

### **Qui sommes nous ?**

2600 professionnels de musées en France représentant tous les métiers et toutes les familles de musées.

Le Comité national français de l'ICOM ( ICOM France) est l'un des 116 Comités nationaux de l'ICOM,

le second en terme de nombre de membres actifs de l'organisation.

### **Qu'est ce que l'ICOM ?**

L'ICOM (International Council of Museums) est une Organisation Non Gouvernementale créée en

1946 en relation formelle d'association avec l'UNESCO.

Association à but non lucratif, l'ICOM est au service des professionnels de musées qui s'engagent, en

adhérant à l'organisation, à respecter le Code de déontologie qui fixe les normes minimales de conduite

et de performance de la profession muséale. Pour l'ICOM, le musée est une institution au service de la

société et de son développement.

### **ICOM France et le mois européen des musées**

En choisissant d'organiser son Assemblée Générale annuelle à Berlin le 20 mai 2005, le Comité national

français de l'ICOM marque son engagement dans les échanges européens et particulièrement dans la

coopération culturelle franco-allemande. Cette rencontre à laquelle participera la directrice des musées

de France est placée sous le parrainage du Haut Conseil culturel franco-allemand.

L'organisation par l'ICOM de la Journée internationale des musées le mercredi 18 mai 2005 sur le thème

Les musées, ponts entre les cultures participe de la même volonté d'échange et de coopération.

ICOM France soutient également les actions proposées par ses membres dans le cadre de la Nuit des

Musées organisée le Samedi 14 mai 2005 à l'initiative de la Direction des musées de France.

ICOM France

Comité national français de l'ICOM

13 rue Molière 75001 Paris

tél/fax 01 42 61 32 02

IcomFrance@wanadoo.fr