

Mission Culture et Handicap

Groupe « Promotion – communication »

Participants

Réunion des musées nationaux (pilote), Bibliothèque nationale de France, Bibliothèque publique d'information, Centre des monuments nationaux, Cité de la musique, Cité des sciences et de l'industrie, Centre Pompidou, Château de Versailles, Musée Guimet, Musée du Louvre, Musée d'Orsay, Muséum national d'Histoire naturelle, Théâtre national de Chaillot et Comité régional du tourisme Paris Ile-de-France.

Objectifs

Le groupe a voulu répondre aux questions suivantes : comment faire en sorte que les personnes concernées soient au courant des offres que les établissements développent à leur intention ? Comment les atteindre et communiquer efficacement ces offres ?

Il a travaillé sur trois axes.

Participation à des salons et manifestations

Le comité de pilotage « Culture et Handicap », le 12 janvier 2006, a validé la proposition du groupe d'une participation importante et unifiée au salon Autonomic, réunissant de nombreux acteurs de l'accessibilité, qui se tiendra à la porte de Versailles les 7, 8 et 9 juin 2006 : 13 établissements seront présents dans un « Village culture ». Ils proposeront des stands, des conférences, des débats, une galerie tactile et olfactive (moulages, espèces végétales...) et un espace ateliers permettant de donner aux visiteurs un aperçu de la diversité de leurs activités culturelles (ateliers chorégraphiques pour les sourds, écriture cunéiforme pour les aveugles...). Parallèlement, les établissements ont renforcé leur offre culturelle à destination des personnes handicapées pendant cette période. Le programme complet est consultable sur le site <http://www.rech2006.com>.

Le 4^e Forum de la visite scolaire organisé à la Cité des sciences et de l'industrie, le 4 octobre 2006, (54 établissements participants en 2005 et une fréquentation de 1000 enseignants) mettra de son côté en valeur les propositions à destination des scolaires handicapés.

Communication commune

Une lettre électronique inter-établissements baptisée @riane a été créée par une dizaine d'établissements du groupe. Trimestrielle, sa rédaction est tournante entre tous les établissements. Cette lettre résume les principales prestations proposées aux visiteurs handicapés. Elle est en ligne, sur un site en cours de construction : <http://www.arianeinfo.org/>.

Chaque établissement la diffuse à ses relais et contacts, sous forme électronique ou sur support papier.

Après un test avec un numéro 0, le n°1 va être diffusé progressivement, notamment à l'occasion du salon Autonomic qui se tiendra du 7 au 9 juin 2006.

Lettre d'informations culturelles à usage des publics handicapés
conçue par les établissements nationaux :

ACCES CULTURE / THEATRES ACCESSIBLES

Arianeinfo 01

EDITO MAI, JUIN, JUILLET, AOÛT 2006

Rechercher

Edito

"Les grandes oeuvres d'art ne sont grandes que parce qu'elles sont accessibles et compréhensibles à tous."

Léon Tolstoï. *"Qu'est-ce que l'art?"*

Des musées aux expositions, des théâtres aux bibliothèques, des sites historiques aux cités dédiées à la musique, aux sciences et à l'industrie, cette lettre d'information **arianeinfo** vous aide à découvrir la diversité des offres culturelles accessibles à tous.

Rédigée et publiée chaque trimestre par les principaux établissements culturels nationaux, ce rendez-vous sur internet marque l'importance que nous attachons à l'accueil de tous les publics.

Nous aurons le plaisir de vous recevoir les 7, 8 et 9 juin prochains au sein du Village Culture du Salon AUTONOMIC. Un grand nombre d'animations* gratuites vous seront proposées pendant ces trois jours.

A bientôt

*Programme sur www.rech2006.com

[Imprimer la page Ariane](#)

LIEUX CULTURELS

[BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION](#) | [CENTRE POMPIDOU](#) | [BIBLIOTHÈQUE NÂT. DE FRANCE](#)
[CHÂTEAU DE VERSAILLES](#) | [MUSÉE LE LOUVRE](#) | [CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE](#) |
[CITÉ DE LA MUSIQUE](#) | [MUSÉUM NÂT. D'HISTOIRE NATURELLE](#) | [ACCES CULTURE/THEÂTRES](#)
[ACCESSIBLES](#) | [GALERIES NÂT. DU GRAND PALAIS](#) | [MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE NATIONALE](#) |
[MUSÉE DES ANNÉES 30](#) | [MUSÉE D'ORSAY](#) | [CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU](#) |
[CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX](#) | [CENTRE DES MONUMENTS NÂT. PENDANT AUTONOMIC](#) |
[MUSÉE DU QUAI BRANLY](#) |

PARTENAIRE : [COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME](#)

[Retour lieux culturels](#)

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION

En complément, un document (format double carte postale) listant les personnes contact pour tous les établissements du groupe va être financé par le CRT. Il sera diffusé largement.

Siglage

C'est une attente forte des personnes handicapées, des familles et de leurs proches que de pouvoir disposer d'informations d'accessibilité faciles d'accès.

Le groupe a travaillé d'emblée avec un fournisseur de contenus, Plurimédia qui est une agence de presse, centrée sur la culture et qui alimente les rubriques informatives de *Pariscope*, *Zurban*, *Télérama* etc....

Une rencontre avec le rédacteur en chef a conduit à la méthodologie suivante : Plurimédia étudie actuellement une signalétique de sites ou de prestations fondées sur les pictogrammes classiques et compatibles avec son système informatique. Si les pictogrammes ne peuvent tous apparaître comme pour les salles de cinéma, un système de renvoi par lettre sera étudié.

Ces informations seront communiquées par chaque établissement.

Les établissements ayant reçu le label « Tourisme et Handicap » seront mentionnés. Les coordonnées d'une personne contact par établissement seront aussi indiquées.

Un partenariat pilote pourrait être engagé avec *Zurban*, avant d'être étendu aux autres hebdomadaires similaires. Sa mise en place est prévue en juin 2006.