

Journée professionnelle
Les musées de France face aux nouveaux enjeux du numérique

22 septembre 2015

Programme

9h00 - Accueil des participants

9h30 - Ouverture de la journée

Matinée

10h00 - Web collaboratif, web sémantique, web des données : quels nouveaux services ? Naomi Peres, chef du département des programmes numériques, ministère de la culture et de la communication.

Communication et médiation numériques, l'exemple du musée des beaux-arts de Lyon : Sophie Onimus-Carrias, conservateur du patrimoine, responsable du service culturel et Guillemette Naessens, responsable de la communication.

Avec deux sites Internet, une politique mobile active et une présence en pleine évolution sur les réseaux sociaux, le musée des Beaux-Arts de Lyon est doté d'une constellation d'outils numériques. Des activités du musée à la mise en valeur de ses collections, de l'histoire de l'art au gigapixel, le musée utilise le numérique et ses évolutions pour mieux répondre aux attentes de son public.

Un projet d'établissement, l'exemple du Centre Pompidou Virtuel : Claire Galibert, Service multimédia - Centre Pompidou .

La mise en ligne des collections du Centre Pompidou sur le web (Centre Pompidou Virtuel) a requis organisation, moyens, mutations. Comment cette stratégie d'établissement a-t-elle été mise en place ?

Pause

11h30 - La réutilisation des données publiques, le cadre réglementaire français : Bruno Ricard, sous-directeur de la communication et de la valorisation des archives, Service interministériel des Archives de France, membre de la commission d'accès aux documents administratifs.

La loi CADA, de 1978, reconnaît à toute personne le droit d'obtenir communication des documents administratifs. Les données relatives aux inventaires, et les photos associées, relèvent-ils de cette loi ?

Les inventaires du musée des Augustins sur le site de diffusion des données publiques de Toulouse Métropole : Caroline Latour, responsable Web / Multimédia musée des Augustins.

Quelles sont les conséquences et les bénéfices, pour le musée des Augustins de l'expérience d'open data voulue par la ville de Toulouse.

Echanges avec la salle

12h30 - Déjeuner libre

Après-midi

14h30 - Les bases de recherche en histoire de l'art : perspectives d'avenir pour Agorha dans le web de données : Antoinette Le Normand-Romain, directrice générale et Antoine Courtin, responsable de la cellule d'ingénierie documentaire à l'INHA.

De grandes institutions culturelles se sont engagées dans une réflexion sur le web de données depuis quelques années. Au delà des collections en ligne, l'INHA grâce à un riche travail documentaire dans la base Agorha a pour ambition, dans les deux années à venir, d'offrir à la communauté scientifique, un ensemble de données ouvertes et liées. Cette présentation a pour objectif d'établir les lignes de force du projet et les enjeux qu'il soulève.

Plateformes collaboratives, les chercheurs au service de la documentation d'Ingres : Florence Viguier, directrice et Hélène Guillaut, adjointe au conservateur, musée Ingres, Montauban.

La documentation créée par Ingres pour la réalisation de ses peintures est en cours de numérisation. La mise à disposition de cet ensemble sur une plateforme collaborative à destination des chercheurs est en projet...

Echanges avec la salle

Pause

15h45 - Bilan de l'enquête sur l'informatisation et la numérisation dans les musées de France : Laurent Manceuvre, chef du bureau de la diffusion numérique des collections, service des musées de France.

La politique numérique de la Rmn-GP : Vincent Poussou, Directeur des Publics et du Numérique, Réunion des musées nationaux et du Grand Palais.

France collections HD, photothèque universelle, comment l'activité de la Réunion des musées nationaux Grand-Palais s'inscrit-elle dans le paysage des musées de France ?

L'ouverture des données, l'exemple du Rijksmuseum d'Amsterdam : Martijn Pronk, responsable des programmes numériques Rijksstudio.

Le Rijksmuseum d'Amsterdam a fait le choix de mettre en ligne ses images en haute définition, pour tous usages, y compris commerciaux. Quels bénéfices pour les musées et comment, dans ces conditions, trouver les moyens financiers de poursuivre la numérisation des collections ?

Echanges avec la salle

17h00

Conclusion