

Initier et piloter une campagne de numérisation

Points à retenir

Il ne faut pas sous-estimer l'**investissement** matériel et humain que représente une campagne de numérisation. Il faut l'organiser selon une démarche de conduite de projet, que le pilote soit une seule personne ou une équipe.

L'**opportunité** et la **faisabilité** du projet doivent être clairement évaluées.

Plusieurs questions doivent avoir été examinées avant le lancement de la campagne pour mieux en définir la nature et l'organisation :

- les **finalités** de la numérisation (édition de qualité, document de travail...) déterminent le type d'image numérique nécessaire

- les **droits de diffusion** des images doivent avoir été vérifiés et, le cas échéant, négociés afin de respecter la loi

- la **nature de la campagne** doit être définie : qu'il s'agisse d'une numérisation indirecte de supports argentiques ou d'une numérisation directe d'objets, un bilan qualitatif et quantitatif des fonds devra être fait

- les avantages et contraintes du **type de prestation** retenu sont à mesurer, qu'il s'agisse de numérisation en interne, sous-traitance in situ ou dans les locaux du prestataire, voire un mixte des deux. Un contrôle de qualité est à organiser.

- le **budget**, le plus précis possible pour obtenir des devis cohérents, prendra en compte la nature et le volume des fonds, le type et la qualité de numérisation et les possibilités de stockage. La numérisation peut générer des coûts annexes (formation, matériels, etc) mais également bénéficier de subventions.

- un **cahier des charges** sera rédigé pour toute sous-traitance

- le principe de **nommage des fichiers d'images** numérisées est important. Décliner le numéro d'inventaire n'est pas forcément la meilleure solution. En tout cas, privilégier les lettres (non accentuées), les chiffres arabes de 0 à 9, le trait d'union.v - selon la qualité de l'image sera choisi le **format de sauvegarde des images** (TIF, RAW, JPG ou GIF)

- le **mode de stockage des images**, sur une ressource dédiée, sera hiérarchisé et cohérent ; il devra être respecté par tous.

- l'étape finale de réalisation des **liens texte-image** entre les images numérisées et les notices textuelles de la base de données ne sera pas négligée.

- une procédure de **sauvegarde** valide de l'ensemble des données sera mise en place et testée régulièrement.