

LE SECTEUR DU LIVRE 2003-2004 :
quelques chiffres-clé
(mise à jour mars 2005)

LA PRODUCTION en 2003 55.302 titres (+4%)
 en 2004 60.972 titres (+10%)
source : BnF, entrées au Dépôt légal, livres et brochures

LA PRODUCTION commercialisée en 2003 44.145 nouveautés et nouvelles éditions (-3,6%)
 en 2004 52.231 nouveautés et nouvelles éditions (+18,3%)
source : Electre

LES VENTES AU DETAIL en 2003 +1% en euros courants
 en 2004 +3% en euros courants
(hors ventes directes des éditeurs et VPC des clubs) source : I+C/Livres Hebdo, enquête téléphonique (255 points de vente)

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES EDITEURS en 2003 ventes de livres 2 393 M€ HT (+1,5%*)
(en prix de cession éditeur) cessions de droits 108 M€ HT (+2,9%*)
 ensemble 2 501 M€ HT (+1,6%*)
source : SNE, enquête de branche 2003, nouvel échantillon ajusté (290 éditeurs)

LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2003 388,4 millions d'exemplaires (+3,9%*)
(hors fascicules) source : SNE, enquête de branche 2003, nouvel échantillon ajusté (290 éditeurs)

* évolutions calculées sur l'échantillon de 2002 (« échantillon pérenne »), données retraitées

LE TIRAGE MOYEN en 2003 7.792 exemplaires
(hors fascicules) source : SNE, enquête de branche 2003, nouvel échantillon ajusté (290 éditeurs)

LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2003 19,5% de la production en titres
(hors fascicules) 28,7% des exemplaires vendus
 13,4% des ventes des éditeurs
source : SNE, enquête de branche 2003, nouvel échantillon ajusté (290 éditeurs)

LE PRIX DES LIVRES en 2004 +1,3% (toutes catégories confondues)
 -0,3% en littérature générale
 +1,3% pour les livres scolaires et parascolaires,
 les encyclopédies et les dictionnaires
 +2,2% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques
 et les autres types d'ouvrages
 (+2,1% pour l'indice général des prix à la consommation)
source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

LES CANAUX DE VENTE en 2003 librairies 18,3%
répartition des achats en valeur gdes surfaces spécialisées (dont FNAC) 20,4%
 grands magasins 0,9%
 maisons de la presse 9,3%
 gdes surfaces non spécialisées (dont hyper) 20,1%
 VPC et clubs (dont France Loisirs) 21,2%
 dont ventes par internet 3,2%
 courtage 0,3%
 soldes/occasion 2,8%
 autres (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons,...) 6,1%
source : TNS-Sofres pour OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et + (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHEQUES en 2002

bibliothèques municipales (BM)
bibliothèques universitaires (BU et BIU)

160,6 millions de volumes (+1,9%)

12,8 millions de volumes (+1,2%)

*source : DLL (2.944 BM ayant fourni l'information sur 3.012), prêts d'imprimés /
enquête statistique annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur
(ESGBU), prêts à domicile*

LA LECTURE en 2002
(hors bandes dessinées et revues)

72% des Français de plus de 15 ans ont lu en 2002

au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois

33% ont lu moins d'un livre par mois

18% ont lu 1 ou 2 livres par mois

11% ont lu au moins 3 livres par mois

source : INSEE/DEP, Enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages

LES EXPORTATIONS de livres en 2003
(en prix de cession des intermédiaires)

630,1 M€ (+0,5%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées

LES CESSIONS DE DROITS
À L'EXPORTATION en 2003

5.956 titres cédés

source : Centrale de l'édition/SNE, enquête Échange de droits (106 éditeurs)

DLL/CNL, Observatoire de l'économie du livre, mars 2005

données en ligne à l'adresse
<http://www.centrenationaldulivre.fr/>
dans la rubrique documentation