

LE SECTEUR DU LIVRE 2002-2003 :
quelques chiffres-clé
(mise à jour mars 2004)

LA PRODUCTION en 2002 53.155 titres (-5%)
 en 2003 55.302 titres (+4%)
source : BnF, entrées au Dépôt légal, livres et brochures

LA PRODUCTION commercialisée en 2002 45.787 nouveautés et nouvelles éditions (+3%)
 en 2003 44.145 nouveautés et nouvelles éditions (-3,6%)
source : Electre

LES VENTES AU DETAIL en 2002 +2,5% en euros courants
 en 2003 +1% en euros courants
(hors ventes directes des éditeurs et VPC des clubs) source : I+C/Livres Hebdo, enquête téléphonique (255 points de vente)

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES EDITEURS en 2002 ventes de livres 2 365 M€ HT (+2,1%*)
(en prix de cession éditeur) cessions de droits 106 M€ HT (+7,5%*)
 ensemble 2 471 M€ HT (+2,3%*)
source : SNE, enquête de branche 2002, nouvel échantillon ajusté (300 éditeurs)

LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2002 374,0 millions d'exemplaires (+2,2%*)
source : SNE, enquête de branche 2002, nouvel échantillon ajusté (300 éditeurs)

LE TIRAGE MOYEN en 2002 8.190 exemplaires (-1,9%*)
source : SNE, enquête de branche 2002, nouvel échantillon ajusté (300 éditeurs), données retraitées

* évolutions calculées sur l'échantillon de 2001 (« échantillon pérenne »)

LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2002 20,7% de la production en titres
 28,2% des exemplaires vendus
 13,0% des ventes des éditeurs
source : SNE, enquête de branche 2002, nouvel échantillon ajusté (300 éditeurs), données retraitées

LE PRIX DES LIVRES en 2003 +1,3% (toutes catégories confondues)
 +0,7% en littérature générale
 +0,7% pour les livres scolaires et parascolaires,
 les encyclopédies et les dictionnaires
 +2,6% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques
 et les autres types d'ouvrages
 (+2,1% pour l'indice général des prix à la consommation)
source : INSEE, indice des prix à la consommation, moyenne s annuelles

LES CANAUX DE VENTE en 2002 librairies **19,3%
répartition des achats en valeur gdes surfaces spécialisées (dont FNAC) **20,3%
 grands magasins 1,1%
 maisons de la presse 8,9%
 gdes surfaces non spécialisées (dont hyper) 18,9%
 VPC et clubs (dont France Loisirs) 22,5%
 dont ventes par internet 2,2%
 courtage 0,3%
 soldeurs/occasion 2,8%
 autres canaux (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons,...) 5,8%

source : TNS-Sofres pour OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et + (hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

** NB. Suite à un léger changement de périmètre en 2001 (reclassement de 2 chaînes de librairies en GSS [part de marché concernée en 2001 : 0,4% en valeur]), la répartition par canaux de vente de 2002 n'est pas strictement comparable aux répartitions antérieures à 2000.

LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHEQUES en 2001

bibliothèques municipales (BM)
bibliothèques universitaires (BU et BIU)

157,5 millions de volumes (+0,7%)

12,7 millions de volumes (+0,1%)

*source : DLL (2.893 BM ayant fourni l'information sur 3.000), prêts d'imprimés /
enquête statistique annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur
(ESGBU), prêts à domicile*

LA LECTURE en 1997

74% des Français de plus de 15 ans ont lu en 1997
au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois
(75% en 1988)

14% des Français de plus de 15 ans ont lu en 1997
25 livres ou plus au cours des 12 derniers mois
(17% en 1988)

source : DEP, Pratiques culturelles des Français 1997

LES EXPORTATIONS de livres en 2002
(en prix de cession des intermédiaires)

626,8 M€ (-0,2%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées

LES CESSIONS DE DROITS
À L'EXPORTATION en 2002

4.698 titres cédés

source : Centrale de l'édition/SNE, enquête Échange de droits (88 éditeurs)

CNL, Observatoire de l'économie du livre, mars 2004

données en ligne à l'adresse
<http://www.centrenationaldulivre.fr/doc/chiffres-cles.htm>