

d é v e l o p p e m e n t c u l t u r e l



Ministère de la Culture et de la Communication, Direction de l'administration générale, Bulletin du Département des études et de la prospective, 2, rue Jean-Lantier, 75001 Paris - Tél. 01 40 15 73 00 - Télécopie 01 40 15 79 99

Développement culturel est consultable sur le serveur
du ministère de la Culture et de la Communication :
<http://www.culture.gouv.fr/culture/doc/index.htm>

N° 130 - octobre 1999

Les usages de loisirs de l'informatique domestique

L'informatique domestique reste le privilège d'un foyer français sur cinq

Un foyer français sur cinq (20,5 %, soit près de 5 millions de foyers) est équipé d'au moins un ordinateur. Ce taux a peu évolué au cours des deux dernières années, gagnant à peine plus de 2 points depuis juin 1997 malgré le grand nombre d'ordinateurs vendus, ce qui signifie qu'il s'agit déjà pour une large part d'un marché de renouvellement. Un quart (26 %) des Français de plus de 10 ans¹ vivant dans un foyer équipé ne sont pas utilisateurs, si bien qu'au total les utilisateurs de l'informatique à domicile représentent 16,5 % des Français.

Près de 63 % des personnes de plus de 10 ans vivant dans un foyer équipé d'un ordinateur n'utilisent pas d'ordinateur en dehors de leur domicile. Cette proportion est de 58 % chez les utilisateurs et de 75 % chez les non-utilisateurs à domicile.

Une enquête par sondage réalisée par le DEP auprès de 450 foyers équipés d'un ordinateur permet de dégager des premiers résultats concernant l'équipement en ordinateurs et les usages de l'informatique domestique.

Même si le travail arrive en première position, les usages de loisirs, et pas seulement les plus ludiques, sont largement présents. Ils sont divers (multiples sortes de jeux, consultation de cédéroms, navigation sur le Web, pratiques artistiques en amateur, etc.) et s'appuient principalement sur les équipements multimédia des ordinateurs (en ligne ou hors ligne). Ils se combinent ou se cumulent entre eux et avec les pratiques culturelles existantes. Par ailleurs, l'enquête précise le profil des utilisateurs domestiques, plutôt jeunes et socialement favorisés.

Cette étude sur l'informatique domestique, dont seuls les premiers résultats sont présentés ici, contribuera à une meilleure connaissance du profil des utilisateurs, de la diversité des usages et de la combinaison des usages entre eux. ■

Un cinquième des foyers équipés d'un ordinateur dispose d'un accès à l'internet. Toutes les personnes bénéficiant de cette possibilité n'en profitent pas, puisque un quart d'entre elles déclarent ne s'être jamais connectées. Ces « internautes domestiques » possèdent, de façon accentuée, tous les traits distinctifs de l'utilisateur d'or-

dinateur : ce sont plus souvent des hommes, ils sont plus diplômés et plus parisiens.

L'ordinateur apparaît comme un appareil destiné aux loisirs

Si un quart des usagers l'utilisent principalement ou uniquement à des fins professionnelles (26 % des

¹ Parmi les moins de 10 ans, 5 % des enfants de 0 à 4 ans et 21 % des enfants de 5 à 10 ans sont utilisateurs (soit respectivement 17 et 59 % des enfants de ces tranches d'âges vivant dans des foyers équipés).

hommes et 22 % des femmes), près de la moitié (46 %) des personnes qui utilisent chez elles un ordinateur déclarent avoir principalement ou uniquement des usages de loisirs.

Chez les « utilisateurs principaux » (personnes se servant le plus de l'ordinateur au sein du foyer), les usages de l'ordinateur relèvent environ pour un tiers des loisirs, pour un tiers du travail et pour un tiers autant de l'un que de l'autre. Les usages professionnels sont donc plus importants pour des utilisateurs principaux que pour la moyenne des utilisateurs. En cas de multi-équipement, le deuxième ordinateur sert plus souvent à travailler et plus rarement à des utilisations polyvalentes.

Les usages « uniquement » de loisirs sont surtout le fait des utilisateurs de plus de 65 ans, des ouvriers et des employés et des personnes pas ou peu diplômées.

L'ordinateur, outil de connaissance et de pratiques artistiques

Au-delà de la distinction déclarative entre usages de loisirs et usages professionnels, « apprendre ou s'informer », avec 35 % des réponses, arrive en troisième position des usages déclarés, après jouer (66 %) et travailler (63 %) et les pratiques artistiques en amateur sont fréquentes.

Les utilisations les plus souvent prévues au moment de l'acquisition étaient le jeu (36 %), le travail à domicile (34 %) et « l'apprentissage de l'informatique » (31 %). Il faut donc noter que l'activité « apprendre et s'informer » a pris le pas sur « l'apprentissage de l'informatique » dans les usages déclarés, sans préjuger d'un éventuel recouplement entre ces deux activités.

Tableau 1 - Types d'utilisation de l'informatique

Sur 100 utilisateurs à domicile

usages de loisirs uniquement	29
usages de loisirs principalement	19
autant l'un que l'autre	29
usage professionnel principalement	15
usage professionnel uniquement	8

Source : ISL, Médiamétrie / DEP

Par ailleurs, près d'un quart des utilisateurs (22 %) ont des pratiques artistiques en amateur sur leur ordinateur : 19 % dessinent, 15 % écrivent, 15 % traitent du son et 6 % de l'image.

L'ordinateur, loin de se situer très clairement, comme le téléviseur, du côté du divertissement et de la distraction, est peut-être plus proche du monde des livres que de celui de la télévision, compte tenu de l'importance des usages professionnels, créatifs et culturels qui en sont faits. Un indice semble le con-

firmer : son emplacement le plus fréquent dans les foyers équipés est le bureau ou la bibliothèque (38 %), loin devant le salon et la salle à manger (25 %).

Du cédérom du Louvre aux jeux de stratégie

L'importance des cédéroms éducatifs, créatifs et culturels et la prépondérance des jeux de stratégie dans les logithèques laissent penser que les usages culturels de l'ordinateur, s'ils sont difficilement identifiables car très dispersés, sont nombreux.

Les logiciels à contenu ou à usage éducatif et culturel sont largement présents dans les foyers équipés d'un lecteur de cédéroms : 63 % d'entre eux ont, en effet, des logiciels de type encyclopédique, 46 % de type éducatif, 41 % de type culturel et environ un tiers de traitement du son et/ou de l'image. Sans compter les logiciels gratuits (*bundles*), 22 % des foyers équipés d'un ordinateur ont un atlas et 17 % un logiciel de peinture, par exemple.

Tableau 2 - Usages de l'informatique domestique

Sur 100 utilisateurs à domicile (réponses multiples, liste non exhaustive)

jouer	66
travailler	63
apprendre et s'informer	35
pratiquer une activité artistique en amateur sur l'ordinateur dont :	22
dessiner	19
écrire pour soi	15
traiter de l'image fixe ou des photos	14
traiter du son	6
traiter de la vidéo	2

Source : ISL, Médiamétrie / DEP

Par ailleurs, il est difficile de tracer une frontière précise entre le ludique et le culturel, compte tenu, notamment, de la prépondérance des jeux de stratégie : ces derniers sont cités, en effet, comme genre préféré par 67 % de ceux qui jouent sur un ordinateur, loin devant les jeux d'aventure et les jeux de rôle (38 %), les jeux de course

Tableau 3 - Logiciels possédés

Sur 100 foyers français équipés d'un lecteur de cédéroms, possèdent des logiciels de :

bureautique	90
jeu	84
encyclopédies	63
éducatif	46
culture	41
graphisme	35
musique, son	32

Source : ISL, Médiamétrie / DEP

automobile ou de rallye (30 %) et plus encore les jeux d'action ou de combat (20 %). Les logiciels le plus souvent utilisés sont les mêmes que ceux qui sont le plus souvent possédés. Par exemple, 56 % des foyers équipés ont un logiciel de jeu de stratégie ; ce taux atteint même 70 % pour les foyers ayant au moins un logiciel de jeu.

Qui sont les utilisateurs de l'informatique domestique ?

Un statut social élevé

Plus de la moitié (57 %) des foyers dont le chef de famille est cadre, chef d'entreprise ou profession libérale sont équipés contre 17 % pour ceux dont le chef de famille est ouvrier. Ces effets de statut social sont d'autant plus importants que l'équipement du ménage est sophistiqué : ainsi, par exemple, les cadres supérieurs, chefs d'entreprise ou professions libérales sont cinq fois plus nombreux à disposer d'un accès à l'internet que l'ensemble des Français.

La moitié (48 %) des foyers dont le chef de famille a suivi des études supérieures sont équipés contre 4 % de ceux dont le chef de famille a suivi des études primaires. 53 % des foyers dont l'indicateur de statut économique est « élevé » sont équipés d'au moins un ordinateur alors que cela n'est le cas que pour 2 % des foyers dont cet indicateur est « modeste » (indicateur construit à partir d'un panier de biens possédés).

Deux autres facteurs importants : l'âge et le sexe

La tranche d'âges des 11-14 ans compte la plus forte proportion

Tableau 4 - Profil socio-démographique des foyers équipés

Sur 100 foyers équipés

	Foyers équipés	Population française
Indicateur de statut économique		
modeste	3	36
moyen	15	33
aisé	82	31
Niveau d'étude du chef de famille		
primaire	5	27
technique / professionnel	33	32
secondaire	18	21
supérieur	42	18
Composition du foyer		
présence d'enfants de moins de 15 ans (dont) ¹	42	25
de 0 à 4 ans	17	11
de 5 à 10 ans	25	14
de 11 à 14 ans	18	11
autres foyers	58	75

Source : ISL, Médiamétrie / DEP

¹ Les totaux sont supérieurs à 42 % et 25 % puisque certains foyers ont plusieurs enfants

L'information spécialisée et l'information culturelle sont recherchées par les « internautes »

Lorsque les foyers ont accès à l'internet, les activités en ligne le plus souvent citées sont, dans l'ordre, la consultation du Web pour la recherche d'information et la navigation (respectivement 12 % et 9 %) et la messagerie (12 %). La prépondérance des activités d'in-

formation sur celles de communication (messagerie, forums) tendrait à situer l'ordinateur domestique dans la sphère des médias ou du livre plutôt que dans celle du téléphone.

Dans le classement des sites le plus fréquemment consultés, les sites d'informations culturelles (musée, cinéma, théâtre, etc.) arrivent en troisième position derrière les sites d'informations spécialisées (sur un hobby, une pas-

sion, une collection, etc.) et les sites d'informations générales (actualités, météo, etc.). D'un point de vue thématique, les sites le plus souvent consultés à partir du domicile sont, dans l'ordre, ceux relatifs à un hobby, à la musique puis aux images (3D, photo, vidéo). Par ailleurs, un utilisateur sur huit de l'internet déclare s'être rendu à un spectacle à la suite de la consultation d'un site d'informations culturelles.

d'utilisateurs, ce qui illustre la précocité de l'usage. Posséder et plus encore utiliser un ordinateur au-delà de 50 ans est le fait d'une minorité (4,5 % des foyers dont le chef de famille a 65 ans ou plus sont équipés d'un ordinateur alors que ce chiffre atteint 33 % dans les foyers dont le chef de famille a entre 35 et 49 ans). Les 50 ans et plus comptent néanmoins un nombre significatif de passionnés très investis dans l'informatique.

Par ailleurs, l'idée est largement répandue que les hommes sont plus nombreux que les femmes à utiliser un ordinateur. S'il est vrai que ces dernières sont plus souvent non utilisatrices au sein des ménages équipés, les résultats indiquent que les différences de comportement liées à l'appartenance sexuelle sont surtout sensibles au niveau des usages très fréquents : 65 % des utilisateurs quotidiens (tous les jours ou presque) sont des hommes, alors qu'ils ne représentent que 56 % de l'ensemble des utilisateurs.

Les foyers comprenant au moins 3 personnes représentent 64 % des foyers équipés mais seulement 38 % des foyers français. La présence d'enfant(s) au domicile – quel que soit leur âge – rend plus probable son équipement en ordinateur.

Tableau 5 - Fréquence d'utilisation à domicile des ordinateurs

Sur 100 personnes de 10 ans et plus vivant dans un foyer équipé

	Utilisent « tous les jours ou presque »	Utilisent « de 4 fois par semaine à 1 fois par mois »	N'utilisent jamais
Total	23	51	26
Sexe			
Hommes	30	48	22
Femmes	16	53	31
Âge			
10-14 ans	21	65	14
15-17 ans	25	62	13
18-24 ans	20	56	24
25-34 ans	29	55	16
35-49 ans	22	46	32
50-64 ans	20	41	39
65 ans et plus	34	16	50
CSP			
artisan, commerçant	21	37	42
chef d'entreprise, cadre, profession libérale	32	49	19
employé de bureau, du commerce	19	47	34

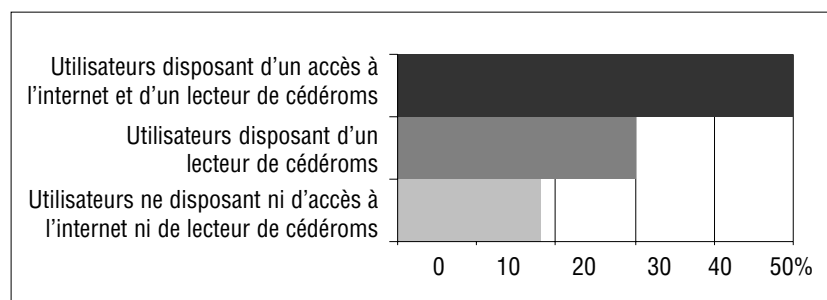
Source : ISL, Médiamétrie / DEP

La sophistication de l'équipement favorise des usages fréquents et variés

Dans l'ensemble, le parc étant plutôt moderne (62 % des ordinateurs ont été achetés depuis 1997 et 60 % sont équipés d'un microprocesseur puissant), les ordinateurs sont très utilisés. Les appareils disposant d'un accès à l'internet ont des fréquences d'utilisation sensiblement supérieures à la moyenne : la proportion des ordinateurs utilisés « tous les jours ou presque » atteint 80 % dans ces foyers, celle des utilisateurs quotidiens 50 %, celle des utilisateurs au moins hebdomadaires 92 %. Lorsque le foyer n'a ni lecteur de cédéroms ni accès à l'internet, la proportion des ordinateurs utilisés « tous les jours ou presque » descend à 23 %, la proportion des utilisateurs quotidiens à 19 %, celle des utilisateurs au moins hebdomadaires à 66 %.

Parmi les différentes activités, « apprendre et s'informer » est la plus marquée par la possibilité d'accéder à l'internet (elle est citée par 45 % de ceux qui le peuvent et par

Graphique 1 - Proportion d'utilisateurs utilisant leur ordinateur « tous les jours ou presque »



Sources : ISL, Médiamétrie / DEP

seulement 13 % de ceux qui n'ont ni accès à l'internet ni lecteur de cédéroms).

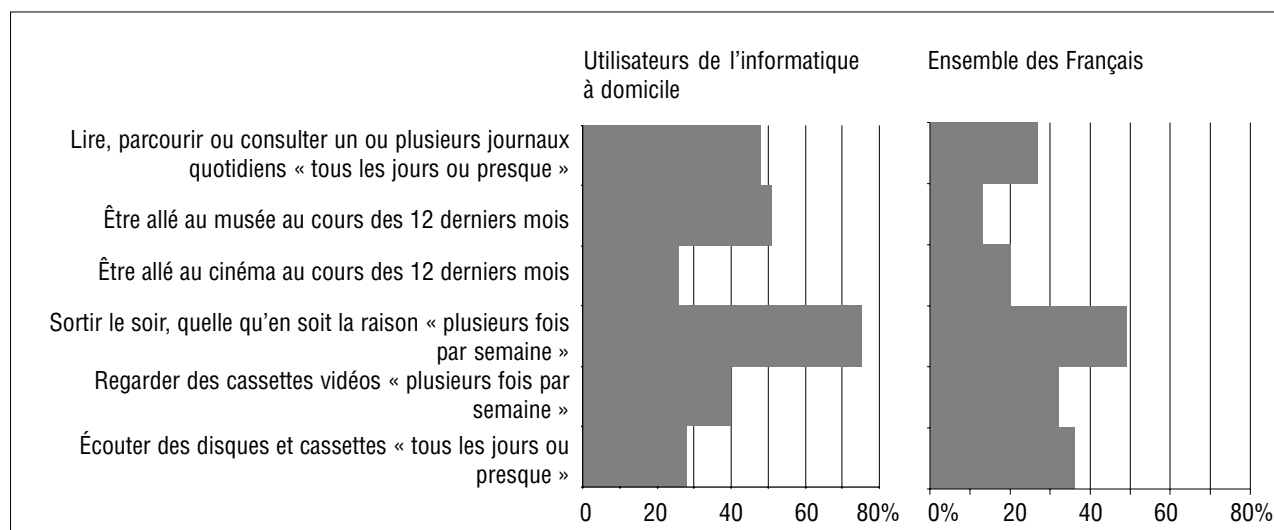
Une pratique culturelle de plus

On constate que les personnes vivant dans un ménage équipé ont, dans l'ensemble, des pratiques culturelles d'un niveau supérieur à la moyenne. À l'échelle de la population française, les pratiques informatiques domestiques se cumulent aux pratiques culturelles, en particulier aux sorties et à certaines pratiques audiovisuelles. Les foyers équipés d'ordinateurs sont aussi suréquipés dans les différentes techniques numériques (télé-

vision par câble ou par satellite, téléphone mobile, etc.).

Ils comptent moins de forts consommateurs de télévision et de lecteurs quotidiens de journaux, les uns et les autres étant fréquemment des personnes âgées ; en revanche, les personnes vivant dans les foyers équipés regardent des cassettes vidéo et écoutent des disques ou cassettes plus que la moyenne des Français. Elles sortent également plus que les autres Français, fréquentent davantage les équipements culturels et ont plus souvent des pratiques artistiques en amateur (écriture, musique, théâtre, danse, etc.). Ainsi,

Graphique 1 - Pratiques culturelles et médiatiques des Français de 15 ans et plus équipés d'un ordinateur à domicile



Sources : ISL, Médiamétrie / DEP

par exemple, les trois quarts des personnes qui utilisent un ordinateur chez elles sont allées au cinéma au cours des douze derniers mois contre moins de la moitié pour l'ensemble des Français, 40 % ont visité un musée contre 32 % en moyenne. Ce phénomène est encore plus marqué chez les membres des foyers équipés de l'internet, en particulier pour le cinéma, les spectacles et le musée.

Effet de structure socio-démographique difficile à mesurer ou effet d'équipement ? Il faut noter que ces tendances se retrouvent, à un moindre degré, chez les non-utilisateurs de l'informatique des foyers équipés.

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

Les résultats de l'étude portent sur un échantillon de 450 foyers issus de la « 24 000 Multimédia » interrogés en face-à-face à domicile au cours du premier trimestre 1999 par les sociétés ISL et Médiamétrie. Cette enquête régulière mesure l'évolution des équipements et des comportements des Français dans le domaine du multimédia (audio-visuel, téléphonie, informatique, jeux vidéo) en interrogeant chez eux 24 000 foyers chaque année soit environ 60 000 individus.

L'échantillon est composé de foyers équipés d'au moins un micro-ordinateur. Les foyers ayant un accès à l'internet à domicile y ont été surreprésentés (140 sur 450). Cet échantillon a été redressé sur la structure des foyers équipés au premier trimestre 1999 afin d'obtenir un échantillon représentatif de la population des foyers équipés d'au moins un ordinateur à domicile à partir de variables socio-démographiques (région d'habitation, taille de l'agglomération, CSP du chef de famille, nombre de personnes au foyer) et de variables d'équipement (connexion à l'internet et lecteur de cédéroms).

Ont été interrogés tous les membres du foyer âgés de 10 ans et plus, en présence d'un adulte de la famille pour les individus entre 10 et 15 ans. Chaque utilisateur a été interrogé personnellement. Les données concernant le foyer ont été recueillies auprès du chef de famille, celles concernant les caractéristiques des ordinateurs auprès de l'utilisateur principal, celles concernant la possession de logiciels auprès de l'utilisateur principal de l'ordinateur principal.

Une seconde vague est prévue pour cette étude dans le but de mesurer l'évolution des usages au cours de l'année écoulée. Elle aura lieu lors du premier semestre 2000 et l'échantillon sera constitué de foyers déjà interrogés lors de la première vague.

Les foyers de l'échantillon et les données de cadrage sur la micro-informatique proviennent des résultats du premier trimestre 1999 de l'enquête « 24000 Multimédia » de Médiamétrie et ISL. Les données de cadrage sur les pratiques culturelles proviennent des *Pratiques culturelles des Français 1997*, Olivier Donnat, DEP, La Documentation française, 1998.

★ A paraître : Les dépenses culturelles des Français au milieu des années 90

● En vente à La documentation Française

Adresser le bon de commande ci-dessous, 124 rue Henri Barbusse - 93308 Aubervilliers cedex - Tél. 01 40 15 70 00 - Fax 01 40 15 68 00

	Prix unitaire TTC	Nombre	Total	
● Atlas des activités culturelles.	130 F			Nom _____
● Les pratiques culturelles des Français. Enquête 1997	140 F			Prénom _____
Participation aux frais de facturation et de port sauf pour les abonnements			+ 20F	Profession _____
montant total à payer				Adresse _____
ci-joint mon règlement :				Code postal _____
<input type="checkbox"/> Par chèque bancaire ou postal à l'ordre de : M. l'agent comptable de la Documentation française				Localité _____
<input type="checkbox"/> Par carte bancaire. Date d'expiration <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Date _____ signature _____
N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				