

Diffuser l'innovation

L'innovation et ses interactions avec la recherche, l'invention, l'économie, la société, ont leur place dans les institutions de diffusion de la culture scientifique et technique. La Cité des sciences et de l'industrie y consacre un cycle d'expositions temporaires, l'Observatoire des innovations, un dispositif multimédia, InnovaNews, et un lieu d'expérimentation et de débat, la future Tech'galerie.

Jamais sans doute le terme d'innovation n'a été aussi présent qu'aujourd'hui. Fréquemment employé dans les médias et les discours institutionnels, il recouvre pourtant une réalité protéiforme. À la fois démarche et résultat, il renvoie tour à tour à des enjeux et à des politiques, mais aussi à la science, aux technologies, au management, au marketing, au design, ou encore à l'économie et aux usages... Quoique délicate à appréhender, cette malléabilité du concept offre aux institutions de diffusion de culture scientifique et technique d'intéressantes mises en perspective, notamment pour mettre en avant toute la productivité de ses interactions avec la recherche, l'invention, l'industrie, l'économie et, plus largement encore, la société. Faire de l'innovation un objet d'interprétation permet également de montrer aux publics comment, à un moment donné, la créativité et l'inventivité redéploient des connaissances hétérogènes dans des directions insoupçonnées donnant bientôt naissance à un produit, un service, une méthode révolutionnaire rencontrant ou non son marché et ses publics.

C'est pour l'ensemble de ces raisons qu'en janvier 2007, la Cité des sciences et de l'industrie a intégré dans ses offres un *Observatoire des innovations*, cycle d'expositions temporaires consacré à des innovations, renouvelé tous les 18 mois. Ce cycle est adossé à un espace permanent à vocation propédeutique chargé de définir l'innovation et d'en décrire les principaux attributs. La Cité s'intéresse donc à l'innovation comme résultat concret d'une démarche menée au sein d'organisations, principalement des entreprises, en interaction avec la société. Cet intérêt pour le résultat permet de souligner certaines caractéristiques communes dans les démarches de ces organisations pour parvenir à la création d'une innovation.

Chaque édition de l'*Observatoire* présente quatre études de cas, en partenariat avec les organisations dont elles sont issues. La première édition présentait les composites carbone-carbone, le verre progressif, les services en gare et l'innovation dans l'artisanat. Conformément à la volonté de la Cité de se positionner sur les questions environnementales, la seconde édition

a une thématique plus « verte » et explore les relations entre innovation et développement durable aux travers des inventions au service des économies d'énergie, de la chimie verte, de la gestion du trafic aérien ou de l'hydrogène comme vecteur d'énergie.

Dans sa démarche d'interprétation des innovations, la Cité doit faire face à un obstacle épistémologique récurrent : pour la majorité des publics, l'innovation est perçue comme une nouveauté que l'on découvre ou qui n'est connue que par un cercle restreint d'avant-gardistes. Or, les innovations dont la diffusion est la plus large, celles qui « marchent » le mieux et confortent leur statut d'innovation majeure justifiant que l'on se penche sur leur processus de conception et de diffusion, sont généralement disqualifiées. Ce que les publics connaissent ou croient connaître trop bien, n'apparaît pas innovant.

Les équipes de la Cité s'efforcent d'en tenir compte en proposant aux publics un dispositif complémentaire à l'*Observatoire*, InnovaNews, une installation multimédia qui cartographie en quasi temps réel l'activité de l'innovation au travers des signaux collectés sur Internet dans différents domaines de veille. Enfin, en 2010, la Cité ouvrira, à côté de l'*Observatoire*, une *Tech'galerie* pour découvrir, expérimenter des technologies émergentes, mais aussi susciter l'échange et le débat sur les multiples impacts des technologies sur la société. Il s'agira donc d'imaginer les possibilités offertes par ces nouveaux outils, d'interroger leurs promesses, d'en découvrir les potentialités et leurs multiples usages possibles. ■

ÉRIC LAPIE

Commissaire d'exposition,
Cité des sciences et de l'industrie

www.cite-sciences.fr

INNOVANEWS

Blog de l'innovation et des technologies



Blog de la Cité des sciences et de l'industrie dédié à la veille et à la valorisation de l'innovation dans tous les domaines : sciences, société, environnement, technologies, recherche fondamentale, R&D, santé, éducation, culture... InnovaNews rassemble des contributions des meilleurs spécialistes de l'innovation et propose plusieurs outils sociaux : agrégateur de tweets, univers Netvibes, Twitter, groupe sur Facebook.

www.cite-sciences.fr/innovanews/

L'Observateur du design 10

Cité des sciences, du 23 octobre 2009 au 21 février 2010

Témoignage de son intérêt pour l'innovation sous toutes ses formes, la Cité accueille depuis 10 ans l'*Observateur du design*, rendez-vous incontournable pour repérer les réalisations les plus innovantes en matière de design en France, en Europe et dans le monde.

Organisé par l'Agence pour la promotion de la création industrielle, l'*Observateur du design 10* propose de découvrir le meilleur du design à travers 184 réalisations issues de tous les secteurs d'activité.