

# Le soutien à l'innovation au CNC

Différents dispositifs gérés par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) aident la création artistique qui explore les possibilités des technologies numériques et des nouveaux médias. En partenariat avec Oséo, le CNC soutient aussi l'innovation dans les PME pour les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia.

Innovation, technologie et renouvellement de la création vont de pair. Plusieurs mécanismes d'aide gérés par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) s'inscrivent dans cette perspective.

## Le dispositif pour la création artistique multimédia (Dicréam)

Le Dicréam, créé en 2001 et piloté par le CNC, est à la fois un fonds spécifique d'aide aux créateurs d'œuvres originales dans l'univers numérique et un système de coopération et de travail en réseau des différentes directions du ministère de la Culture et de la Communication.

Son objectif est d'accompagner les formes d'expression artistiques qui font appel au numérique sous toutes ses formes et à l'interactivité. Les œuvres aidées par le Dicréam se caractérisent par une approche artistique pluridisciplinaire, qui peut simultanément faire appel à l'image fixe et animée, au son, au texte, aux arts plastiques, à l'architecture, au patrimoine ou au spectacle vivant. Elles se définissent également par une utilisation innovante des techniques numériques aux différents stades de la création, de la production et de la diffusion. Elles peuvent enfin entretenir un rapport avec le public, invitant à l'interactivité ou à l'utilisation diversifiée de supports variés, qu'il s'agisse de sites Internet, d'installations ou de spectacles vivants.

Trois types d'aides sont attribués dans le cadre du Dicréam :

- les aides à la maquette ont pour objet de permettre à un artiste ou à une structure de portage de formuler un projet et, le cas échéant, d'élaborer un prototype, afin d'en préciser la démarche artistique et les caractéristiques économiques et juridiques ;
- les aides à la production sont destinées à accompagner la finalisation d'un projet et à consolider son montage financier ; elles sont attribuées aux structures de portage (personnes morales, associations ou sociétés) ;
- les aides aux manifestations collectives ont pour objectif d'accompagner les rencontres et festivals au rayonnement national et international incontestable, et qui apportent un soutien significatif à la production et à la diffusion de projets artistiques innovants.

## Exemples de projets aidés

### • *Le grand Collider*

Production : Unlimited – Aide Dicréam 2009

Ce film-performance, écrit par Olivier Cadiot et réalisé par Benoît Bourreau, a pour projet de transposer au CERN, dans les décors du grand accélérateur de particules, les partis pris esthétiques d'Alain Resnais quand il a réalisé il y a cinquante ans *Le Chant du Styrene*, commandé par Péchiney.

### • *NOX MATER (ex-Silences)*

Production : Maison européenne de la photographie – Aide Dicréam 2007

Cette installation électroacoustique réalisée par Lorella Abenavoli et Nicolas Reeves prend pour matériau l'image sonore du cosmos, le plus profond silence. Une chambre anéchoïque (pièce sans échos, au silence presque absolu) et totalement obscure est traversée par des lames de sons et des filaments de lumières. Ces événements éphémères sont « déclenchés » par l'arrivée de particules cosmiques, les muons.

## Les aides aux projets pour les nouveaux médias

Le CNC a mis en place fin 2007 un dispositif d'aide pour la création de contenus pour les nouveaux médias.

Ce dernier vise à stimuler le renouvellement et la diversification des modes de création audiovisuelle et à contribuer au développement de passerelles entre les nouveaux médias numériques, le cinéma et la télévision. Il entend également soutenir le développement et la production de contenus spécifiques pour Internet et les écrans mobiles, qu'ils soient destinés à une diffusion linéaire ou non linéaire.

Les projets soutenus<sup>1</sup> ont permis d'expérimenter de nouveaux modes d'écriture et d'encourager les collaborations entre des acteurs de l'audiovisuel, qu'ils soient auteurs ou producteurs, et des acteurs spécialisés dans les nouveaux médias. Les projets sont d'une grande variété allant de séries courtes pour le Web à des projets interactifs ou participatifs. Il s'agit souvent de placer l'internaute spectateur au cœur de la narration. Certains projets jouent également de la complémentarité entre les différents supports de diffusion

## GUILLAUME BLANCHOT

Directeur du multimédia et des industries techniques  
CNC

1. Voir le bilan *Aide aux projets pour les nouveaux médias, le cinéma et la télévision 2007-2009 – projets retenus* (pdf) : [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr) > Documentation > Publications

*Gaza Sderot, la vie malgré tout.*  
Chronique de la vie à Gaza (Palestine) et Sderot (Israël), avec une interface non linéaire offrant différentes fonctionnalités (commentaires, blog...), <http://gaza-sderot.arte.tv/>

Lorella Abenavoli et Nicolas Reeves : *Nox Mater, étude pour muons et silence*, installation electro-acoustique qui propose d'écouter des particules cosmiques (présenté à la Maison européenne de la photographie, Paris, lors du festival @rt Outsider 2007).



© Lorella Abenavoli / Nicolas Reeves

tout en développant une écriture spécifique propre à chacun des supports.

#### Exemples de projets aidés

##### • *Gaza Sderot*

Production : Bo Travail/Upian – Aide CNC 2008

Il s'agit de la diffusion quotidienne, sur le Web, de vidéos reportages sur deux villes, Gaza (Palestine) et Sderot (Israël). Grâce à un procédé narratif et une interface spécifique, l'internaute peut entrer dans l'histoire par le biais d'une carte, d'une frise chronologique ou de mots-clés. Il découvre ainsi de façon intuitive et émotionnelle la vie d'hommes et de femmes au quotidien et peut les commenter.

##### • *L'obésité est-elle une fatalité ?*

Production : Honkytonk Films – Aide CNC 2009

Guidé par un narrateur principal, l'internaute construit son propre parcours, sous forme d'enquête interactive, à la rencontre de ceux et celles qui luttent contre la maladie, qu'ils soient chercheurs, médecins, industriels, ou personnes atteintes.

### L'aide à la recherche et à l'innovation en audiovisuel et multimédia (le réseau RIAM)

Le soutien à la recherche et à l'innovation dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia s'est développé avec la mise en place du réseau RIAM (Réseau recherche et innovation en audiovisuel et multimédia) en février 2001.

Fondé initialement sur un partenariat entre le ministère de la Recherche, le secrétariat d'État à l'Industrie et le ministère de la Culture et de la Communication (via le CNC), le réseau RIAM a été piloté, en 2005 et 2006, par le CNC et l'Agence nationale de la recherche (ANR), et s'appuie depuis juillet 2007 sur un partenariat entre le CNC et Oséo Innovation.

L'appel à projets commun entre le CNC et OSEO Innovation a vocation à soutenir les projets portés uniquement par les PME du secteur, déposés par une seule entreprise ou l'association de plusieurs. Il porte sur les thématiques suivantes : nouveaux modes de production et de distribution audiovisuelle ; cinéma

numérique ; post-production ; effets spéciaux ; jeux vidéo ; réalité virtuelle et interfaces ; outils d'archivage et de compression.

Cet appel est continu dans le temps afin de s'adapter au mieux à l'économie des PME : un projet peut être déposé à tout moment et examiné dès son instruction et son expertise achevées. Les financements sont mixtes : chaque projet reçoit une part de subvention et une part d'avance remboursable. La dotation du fonds s'élève, pour l'année 2009, à 11 millions d'euros, dont 2,2 millions d'euros de subventions apportés par le CNC et 8,8 millions d'euros d'avances remboursables apportés par OSEO Innovation.

Par ailleurs, il a été décidé de renouveler la définition de l'appel à projets en s'appuyant sur une étude, confiée au cabinet Intuneo, disponible sur le site Internet du CNC<sup>2</sup>. L'objectif est de mettre en lumière les nouveaux enjeux en termes de recherche et développement des secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia.

#### Exemple de projet aidé

##### • *www.plemi.com : plate-forme d'intermédiation pour la musique vivante*

Le principal objectif de Plemi est de proposer des outils innovants qui facilitent la « rencontre » entre les différents acteurs du spectacle vivant musical que sont les artistes, les programmateurs et les spectateurs. Plemi propose des services pratiques et communautaires pour les amateurs de concerts (recherche et recommandation avec géolocalisation, création d'alertes musicales, réservation en ligne, organisation de concerts entre amis) et des outils professionnels pour connecter les artistes avec les programmateurs de salles de concert (recommandation de salles pour les groupes et inversement, outils d'aide à la décision). ■

2. *Priorités de la recherche en audiovisuel et multimédia* (pdf, 29 p.) [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr) > Aides > Nouvelles technologies > RIAM