

© Ina - DR



Formation et recherche audiovisuelles à l'Ina

L'École supérieure de l'audiovisuel et du numérique a été créée en 2007 au sein de l'Institut national de l'audiovisuel (Ina), avec deux formations : « Production audiovisuelle » et « Gestion des patrimoines audiovisuels et numériques ».

Depuis le début, l'École supérieure de l'audiovisuel et du numérique s'est alignée sur l'organisation mise en place dans le cadre de la réforme de l'enseignement supérieur en Europe – les formations, qui se déroulent sur quatre semestres, correspondent au niveau master – et s'est attachée à construire son projet pédagogique adossé à des activités de recherche afin de doter les enseignants d'une dimension analytique et prospective.

Cette dimension a été favorisée par les liens avec la recherche à l'Ina, désormais englobée dans une structure commune nommée « Direction de l'enseignement et de la recherche », mais prend forme également dans des partenariats noués avec des universités et des écoles, en France et à l'international, ainsi qu'en associant l'expérimentation à des parcours d'apprentissage.

La recherche à l'Ina porte notamment sur la préservation, l'indexation et l'exploitation de contenus culturels audiovisuels et numériques. L'archivistique audiovisuelle et numérique apparaît ainsi comme une discipline novatrice que l'école a réussi à positionner comme objet d'étude auprès d'établissements qui partagent le même intérêt pour l'évolution des concepts et des pratiques de l'archivistique afin de prendre en compte les problèmes liés à la conservation, à la lisibilité technique et culturelle et à la gestion des fonds d'images et de sons.

À l'extérieur de l'Ina, l'école s'est tournée vers des structures de recherche consolidées afin de mettre en place des unités d'enseignement qui associent appro-

priation d'une pratique professionnelle et méthodes scientifiques de la recherche (sociologie des médias avec l'École des hautes études en sciences sociales), ou qui restituent le résultat de recherches multidisciplinaires développées dans le cadre de laboratoires universitaires (Histoire culturelle, mouvements artistiques ou droit de l'audiovisuel avec l'université de Paris 1 ; Sociologie des médiacultures avec l'université de Paris 3). La proximité de l'école avec l'Inathèque apporte par ailleurs un véritable carrefour de la réflexion sur l'image, les médias et la communication.

Enfin, la dimension recherche se trouve présente à l'école à travers la notion d'expérimentation intrinsèque à certains contenus pédagogiques. En témoignent notamment des ateliers de développement de nouvelles écritures et formats pour les médias numériques et ceux consacrés à l'exploration de nouveaux modes de diffusion numérique des contenus audiovisuels.

MARIE-CLAIRE AMBLARD

Directrice de l'enseignement et de la recherche à l'Ina

www.ina.fr/formations/ina-sup